

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทฯ ที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม

พันธกิจ

- เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กร เพื่อสร้างการยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง
- เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้า เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้นำด้านต้นทุนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างความสามารถ ความสอดคล้องของหลากหลายวัฒนธรรม และคุณภาพชีวิตของบุคลากร
- รักษาและยกระดับธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมบนพื้นฐานของการมีความรู้คุณธรรม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ความเป็นมาของธุรกิจบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัทสมบูรณ์

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SAT”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ เพลาข้าง (Axle Shaft) มีโรงงานและสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.15 ตำบลบางโจรง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ต่อมาในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 226 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และได้แปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 425,193,894 บาท

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท ได้แก่

- (1) บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด ("SBM")
- (2) บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด ("BSK")
- (3) บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด ("ICP")
- (4) บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจี้ เทคโนโลยี จำกัด ("SFT")

ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นใน 4 บริษัทย่อย สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2560

- กรกฎาคม 2560 อนุมัติให้ SAT เข้าทำสัญญาร่วมทุน และจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่าง SAT กับ MUBEA ENGINEERING AG ซึ่งเป็นบริษัทใน MUBEA Group เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์ และอุปกรณ์เสริมอื่นๆ
- สิงหาคม 2560
 1. สารสนเทศการเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้อำนวยการ จากการเกษียณอายุงาน
 2. SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards 2017) จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
 3. BSK ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่น ระดับประเทศ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- กันยายน 2560
 1. รางวัลจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น "ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน" 12 ปีติดต่อกัน
 - SBM 3 ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น "ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน" 9 ปีติดต่อกัน
 - ICP ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น "ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน"
 2. SAT ได้รับประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- พฤศจิกายน 2560
 1. SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2017 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน Sustainability Awards of Honor

- รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI)
- รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม Best Investor Relation Award
- 2. SAT ได้รับรางวัล Gold Level Thailand HR Innovation Award 2017 ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุด จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ธันวาคม 2560 SAT ได้รับรางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2560

- รางวัลดีเด่นด้านคุณภาพและการส่งมอบ : Kubota (SAT)
- รางวัลดีเด่นด้านคุณภาพและการจัดส่ง : Isuzu (SAT)
- SKC Delivery Skill Contest 2017 : Kubota (SAT)
- RUNNER UP SKC Delivery Kaizen Award 2017 : Kubota (SAT)
- Gold Award QCD 2017 : Kubota (SBM)
- TCC HRD Activity 2017 : Toyota (SBM)
- The Winner TPS Awards 2017 : Toyota (BSK)

ปี 2559

- กุมภาพันธ์ 2560
 1. SAT ได้รับรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2016 ด้านความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
 2. SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2016 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards 2016)
 - รางวัลด้านบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards)

- มีนาคม 2559 SAT ได้ผลักดันให้บริษัทคู่ค้าของกลุ่มสมบูรณ์กรุ๊ป เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ด้านโกงกับคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council :CAC) จำนวน 88 บริษัท
- กรกฎาคม 2559
 - 1) SAT ได้รับรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best IR) ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
 - 2) SAT ได้รับรางวัลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม 4 ปี ต่อเนื่องกัน (2556 – 2559) (Investors' Choice Awards 2016) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
 - 3) SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards 2016) จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- สิงหาคม 2559
 - 1) รางวัลจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 11 ปีติดต่อกัน
 - SBM 3 ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 8 ปีติดต่อกัน
 - ICP ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน”
 - 2) อนุมัติให้ SFT เพิ่มทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท จากทุนเดิม 250 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 350 ล้านบาท
 - 3) SAT เข้าร่วมประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (เป็นครั้งที่ 2) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC)
- ตุลาคม 2559 อนุมัติให้ บริษัท SIJ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่น จดทะเบียนเลิกบริษัท เนื่องจากสถานการณ์อุตสาหกรรมรถยนต์ชะลอตัวลง และการดำเนินงานส่วนใหญ่สามารถดำเนินการทำในประเทศไทยได้

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2559

- The Best Cost Improvement ด้าน Supplier ดีเด่น (SAT)
- Silver Award ด้านคุณภาพชิ้นส่วนดีเด่น (SFT)
- Bronze Award Thailand Kaizen Award 2016 ประเภท Kaizen Suggestion System (ICP)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จากการแข่งขัน QA Improvement Contest 2016 (SAT2)
- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากการเข้าร่วมกิจกรรม THCC QCC Activity Contest 2016 (SBM3)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 TPS Awards 2016 (SBM3)
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 จาก MCC-QCC (SBM3)

ปี 2558

- มิถุนายน 2558 SAT ได้รับมอบ ESG 100 Certificate ซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ ที่มีความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จากสถาบันไทยพัฒน์
- กรกฎาคม 2558 รางวัลจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 10 ปีติดต่อกัน
 - SBM ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 5 ปีติดต่อกัน
 - ICP ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” ประจำปี 2558
- กันยายน 2558
 - 1) SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous 2558) จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - 2) SAT, BSK และ SBM ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ตุลาคม 2558 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2015 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards 2015)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards)

- ธันวาคม 2558
 - 1) SAT ขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้จัดพิธีมอบหนังสือรับรองเข้าเป็นแนวร่วมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ (Recognition of Anti-Corruption Practice) โดยมีคู่ค้า รวมทั้งสิ้น 78 บริษัท
 - 2) SAT ได้แสดงคำมั่นในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ภายใต้หลักการแห่งสิทธิเด็ก และหลักปฏิบัติทางธุรกิจ

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2558

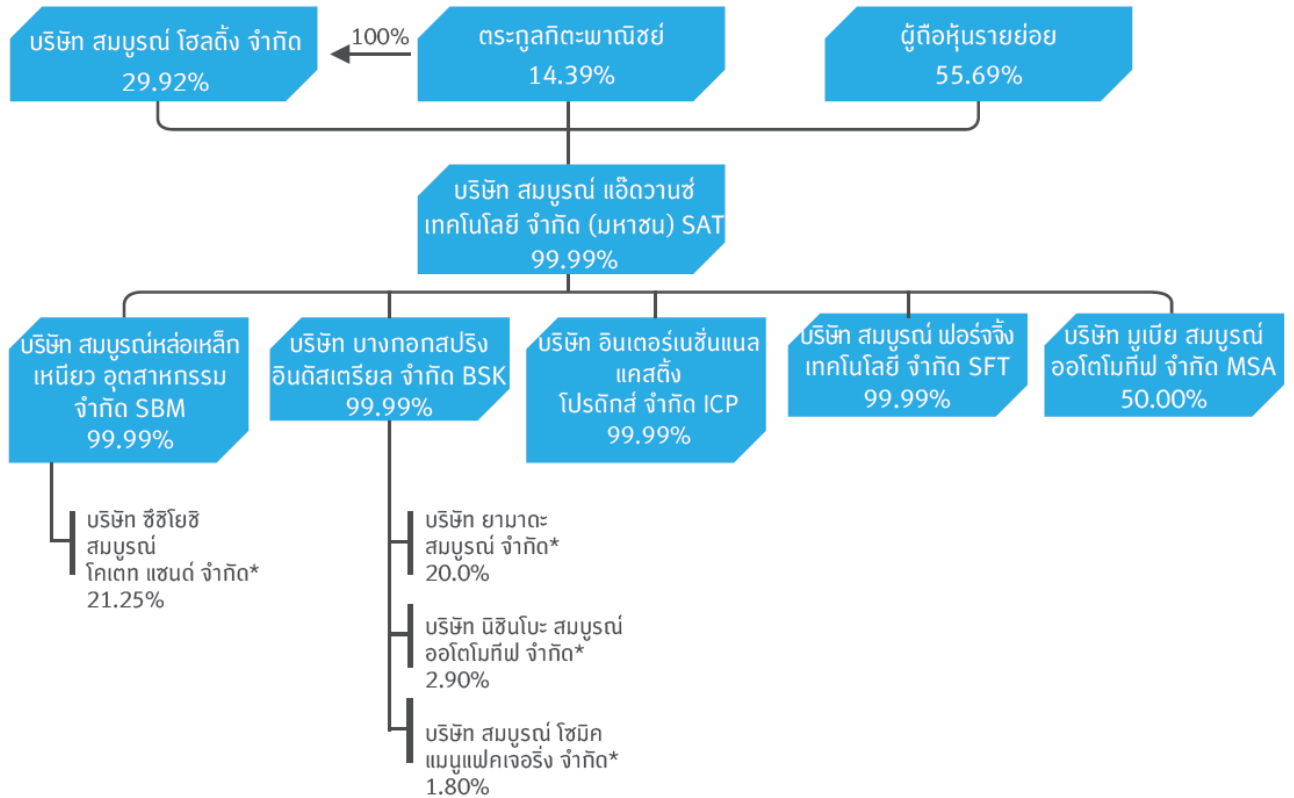
- Bronze Award for the Best of Supplier 's Quality Performance (SAT)
- Gold Award for the Best Overall Supplier's Performance (SAT)
- Award of Quality 2014 "Excellence in Zero Defect" (SAT)
- THCC-QA Improvement 2015 (SAT)
- The Winner TCC QA Improvement Activity 2015 (BSK)
- 2nd Runner-Up TCC-TPS Activity 2015 (BSK)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น รถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุก และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer "OEM") ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (Replacement Equipment Manufacturer "REM")

การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีนโยบายเติบโตไปกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ในด้านการดำเนินงานนั้นแต่ละบริษัทฯ จะมีการดำเนินงานเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Unit "BU") ขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายรวม เพื่อให้บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์แต่ละบริษัทฯ นำไปปฏิบัติ ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงาน จะต้องรายงานการปฏิบัติงานต่อกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้ แต่ละบริษัทฯ จะมีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามผลร่วมกัน โดยจัดให้มีการประชุมผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์เป็นประจำ (Executive Committee)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 5 มีนาคม 2561



หมายเหตุ :

1. * ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องนี้เกินร้อยละ 10
2. บริษัท บางกอกสปริงอินดิสเทรียล จำกัด ได้โอนขายกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ไปให้กับ บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561
3. บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด (MSA) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560

1.4 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัท	ผลิตภัณฑ์หลัก	ประเภทลูกค้า	ลูกค้าหลัก
บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SAT)	เพลาข้าง (Axle Shaft) เพลาแหวน (Trunnion Shaft)	รถกระบะ รถบรรทุก 10 ล้อ	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย)
บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็ก เหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (SBM)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) จานไฟ&ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel Comp & Fly Wheel) แท่นยึด (Bracket) กระปุกเกียร์ (Gear Box)	รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถแทรกเตอร์	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด (BSK)	แหนบแผ่น (Leaf Spring) เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) สปริงขดขึ้นรูปร้อน (Hot Coil Spring) วาล์ว (Valve) พูชรอด (Push Rod) ใบมีดจอบหมุน (Rotary Blade)	รถกระบะ & รถบรรทุก รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร เครื่องยนต์อเนกประสงค์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องยนต์ อเนกประสงค์ อุปกรณ์ต่อพ่วงแทรกเตอร์	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. ย่งกี Mitsubishi Steel Manufacturing Co., Ltd.(Japan) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (ICP)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) เพลาลูกเบี้ยว (Camshaft) ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) ฝาครอบล้อช่วยแรง (Housing Fly Wheel) เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต (Tooling, Jig Fixture และ Mold)	รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถแทรกเตอร์	บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น
		ใช้ภายในของบริษัทในกลุ่ม	

1.5 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์สร้างสมดุล” ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งเน้นให้เกิดความสมดุลทั้งทางด้านการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใสเพื่อผลประโยชน์ที่ดี และการสร้างโอกาสให้ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวิสัยทัศน์มุ่งที่จะเป็นบริษัทที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพการจัดการภายในองค์กร เพื่อสร้างการยอมรับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงที่มีการออกแบบและการพัฒนาาร่วมกัน ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ร่วมกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และมีคุณภาพการดำรงชีวิตที่ดี

ในขณะที่ภาคการผลิตทั่วโลกกำลังเคลื่อนเข้าสู่การพัฒนากระบวนการดำเนินงานบนพื้นฐานของอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการผลิตให้มีมูลค่าเพิ่ม รองรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกได้อย่างเท่าทัน ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตที่มีการส่งออกเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ บริษัทฯ ต้องมีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจขององค์กรด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ยังได้มองเห็นโอกาส และปัจจัยที่ท้าทายสำคัญ และมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1. ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศจีน อินเดีย ไทย และอินโดนีเซีย รวมถึงประเทศที่เป็นตลาดใหม่ จากปรากฏการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาเครือข่ายธุรกิจทั้งในด้านการขาย และการผลิต ไปสู่ภูมิภาคที่กำลังเติบโตดังกล่าว โดยยังคงรักษาความสมดุลในด้านการจัดการปัจจัยความเสี่ยงด้านการบริหารบุคลากร การเงิน รวมถึงการดำเนินการต่าง ๆ ที่จะส่งเสริมให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดใหม่ได้
2. ความก้าวหน้าของวิทยาการในหลายสาขาก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรูปแบบการผลิตและผลิตภัณฑ์ในขนาดของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำให้ชิ้นส่วนรถยนต์มีน้ำหนักเบา ด้วยการออกแบบหรือเปลี่ยนไปใช้วัสดุอื่นแทน การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์และเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมัน รวมถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค แนวโน้มเหล่านี้ทำให้บริษัทต้องตื่นตัวและเร่งพัฒนาด้านการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และวัสดุการผลิต เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาสำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) รวมถึงการพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีน้ำหนักเบา และนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับการเข้ามาของอุตสาหกรรม 4.0
3. การเติบโตของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง CLMV เป็นปัจจัยหนึ่งที่กระตุ้นและดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งยังกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจภาคการขนส่ง (logistics) ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายตลาดรถยนต์และรถบรรทุกในภูมิภาคนี้ โดยบริษัทได้เตรียมความพร้อม ในด้านบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตของธุรกิจ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาฝีมือแรงงานและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับผ่านศูนย์การเรียนรู้

Somboon Learning Academy (SLA) อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ทักษะและความสามารถที่พร้อมแข่งขันในธุรกิจได้ บริษัทได้พัฒนาระดับศูนย์การเรียนรู้ที่จัดตั้งขึ้นให้มีมาตรฐานทั้งในด้านอุปกรณ์การเรียนอาคารสถานที่ตลอดจนผู้ที่ถ่ายทอดความรู้ทั้งจากภายในและจากภายนอกที่มีความรู้ความสามารถอย่างเพียงพอ เพื่อการพัฒนาบุคลากรของบริษัทและรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมในระดับประเทศต่อไป

4. สถานะการแข่งขันในตลาดปัจจุบันมีแนวการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องต้นทุนที่ต้องเปรียบเทียบกับผู้ผลิต ทั้งในภูมิภาคและระดับโลก (Region and global sourcing บริษัทฯ จึงต้องบริหารและจัดการต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ (Cost competitiveness) โดยบริษัทฯ มีนโยบายด้านการมุ่งเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามผลิตภัณฑ์หลักใน ปี 2560 ปี 2559 และปี 2558 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัทฯ	งบการเงิน ปี 2560		งบการเงิน ปี 2559		งบการเงิน ปี 2558	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
เพลาช้าง	SAT		2,033	23	2,049	25	2,221	25
จานเบรกและดุมเบรก	SBM	99.99	1,860	21	1,684	20	1,595	18
ชิ้นส่วนเครื่องยนต์การเกษตร	SBM	99.99	1,388	16	1,415	17	1,429	16
แท่นบ่มแผ่น	BSK	99.99	420	5	372	4	504	6
สปริงชด	BSK	99.99	450	5	490	6	563	6
เหล็กกันโคลง	BSK	99.99	380	4	432	5	518	6
อื่นๆ*			2,062	24	1,857	22	1,814	21
รวมรายได้จากการขายสินค้า			8,593	98	8,299	99	8,644	98
รายได้อื่นๆ			209	2	98	1	164	2
รวมรายได้			8,802	100	8,397	100	8,808	100

หมายเหตุ

* ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น เพลาแท่น บวล์ พูชรอด แท่นยึด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์บริการ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ซึ่งดำเนินการผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

1. เพลาช้าง (Axle Shaft)



เพลาช้าง (Axle Shaft) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ผลิตโดย SAT มีรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2560 และบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตเพลาช้างในประเทศไทยเป็นรายแรก และเป็นรายใหญ่ที่สุดของประเทศในปัจจุบันโดยมุ่งเน้นการผลิตสำหรับรถกระบะขนาด 1 ตัน และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มมีการผลิตและจำหน่ายเพลาช้างสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่อีกด้วย

เพลาช้างเป็นเพลาลูกเหล็กที่ต่อจากห้องเฟืองท้ายไปยังจานล้อหลังทั้งข้างซ้ายและขวา เพื่อถ่ายทอดแรงขับเคลื่อนทางห้องเฟืองท้าย เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับรถกระบะ กลุ่มลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) ได้แก่ บจ. มิตรชัย มอเตอร์ (ประเทศไทย), บจ. อีซูซุ (ประเทศไทย, บจ. โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย), บจ.

อีโนมอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) และ บจ.สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น นอกจากนี้ มีการส่งออกไปที่บริษัท ดาน่า (ประเทศแอฟริกาใต้) Spicer Axle South Africa (SASA) และ PT. INTI Ganda Perdana (IGP) ประเทศอินโดนีเซีย

2. แหนบแผ่น (Leaf Spring)



ผลิตภัณฑ์แหนบแผ่นผลิตโดย BSK โดยในปี 2560 มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 5 ของรายได้จากยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าของแหนบแผ่นมีทั้งลูกค้าผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (REM) ลูกค้าหลักที่สำคัญ ได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ. ยังก์ (1995) และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นให้กับ Mitsubishi Steel Manufacturing Ltd.

แหนบแผ่นมีลักษณะการซ้อนกันหลาย ๆ ชั้น ยึดติดกันด้วยสเดือแหนบ เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบกันสะเทือนระหว่างโครงรถยนต์ (Chassis) กับเพลาหรือล้อ ซึ่งแข็งแรงและทนทาน เหมาะสำหรับใช้กับรถบรรทุก และรถกระบะ

3. จานเบรก และ เบรกดรัม (Brake Disc & Brake Drum)



จานเบรก (Brake Disc) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทผลิตโดย SBM จานเบรกเป็นจานเหล็กหล่อ กิ่ง/ เจียรหน้าจานทั้ง 2 ข้างของหน้าจาน เพื่อให้ผ้าเบรกที่ติดอยู่กับก้านเบรกจับหน้าจาน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ เวลาเหยียบเบรก ปกติจะใช้กับล้อหน้า (บางรุ่นสามารถใช้จานเบรกทั้ง 4 ล้อ)



เบรกดรัม (Brake Drum) เป็นอีกผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มสมบูรณ์ผลิตโดย SBM เบรกดรัมเป็นจานเบรกอีกแบบที่กึ่งผิวผ้าเบรกแบบด้ามแผ่นดันจากทางด้านใน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ(มักจะใช้กับล้อหลัง)

จานเบรกและเบรกดรัมมีรายได้รวมจากการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2560 สามารถใช้ได้กับรถกระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร ซึ่ง SBM มีการจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ OEM ลูกค้าหลักที่สำคัญ ได้แก่ บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บจ. อีซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น SBM มีการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าเหล่านี้ในลักษณะรายปีและมีการต่อสัญญาเป็นรายปีโดยอัตโนมัติในช่วง Model Life

4. ท่อรวมไอเสีย (Manifold Exhaust)



ท่อรวมไอเสียเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของ SBM มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 3 ของรายได้จากยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทในปี 2560

ท่อรวมไอเสียเป็นเหล็กหล่อ ลักษณะคล้าย ๆ ท่อ 4-6 (ตามจำนวนลูกสูบ) ต่อมา รวมกันก่อนปล่อยออกไปสู่ท่อไอเสีย ทำหน้าที่ระบายไอเสียที่เกิดจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ สามารถใช้ได้กับรถกระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร โดยมีลูกค้าหลักที่สำคัญ คือ บจ. Auto Alliance Thailand, Co., Ltd. (Mazda & Ford) บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บจ. อีซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

5. เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar)



ผลิตโดย BSK มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 4 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2560 ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) , บจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และ บจ. สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด และส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย

เหล็กกันโคลงเป็นเหล็กสปริงแท่งกลมยาว ดัดเป็นรูปร่างเพื่อยึดเข้ากับโครงรถซ้ายขวา เป็นตัวประกอบให้การเข้าโค้งสามารถยึดเกาะถนนได้ดียิ่งขึ้น

6. สปริงชุด (Coil Spring)



ผลิตโดย BSK มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2560 ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย), บจ. สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด



สปริงชุดสามารถแบ่งได้เป็นสปริงชุดขึ้นรูปร้อนและสปริงชุดขึ้นรูปเย็น โดยเป็นเหล็กสปริงที่ดัดเป็นม้วน ๆ ใ้รับแรงกระแทกคู่กับ Shock-Absorber

นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น กลุ่มบริษัทสมบูรณ์ยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สำคัญได้แก่ เพลาแฉก (Trunnion Shaft) แผ่นยึด (Bracket) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานหล่ออื่น ๆ ทั้งจากอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร จาก SBM และ ICP ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.3 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มานานกว่า 55 ปี และได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากลูกค้ามาโดยตลอด ทั้งนี้เพราะบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก และได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดมาอย่างต่อเนื่อง คือ Q C D E M

- (1) Q (Quality) - คุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานสากล บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีระบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยได้รับประกาศนียบัตร IATF 16949: 2016 และ ISO14001: 2015
- (2) C (Cost) - ต้นทุนที่สามารถตอบสนองต่อตลาดและแข่งขันได้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกระบวนการพัฒนาปรับปรุงด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้
- (3) D (Delivery) - การส่งมอบที่ตรงเวลา บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาระบบงาน Logistics โดยมีแผนติดตั้งระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ส่งมอบตรงเวลาร้อยละ 100
- (4) E (Engineering) - ความสามารถเชิงวิศวกรรม บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาความสามารถเชิงวิศวกรรมทั้งทางด้านการออกแบบ การทำ Tooling กระบวนการวิธีการประเมินเชิงวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ยังมีพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance “TA”) จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์จะมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงอยู่ตลอดเวลา
- (5) M (Management) - ความสามารถด้านการบริหารจัดการ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีความสามารถด้านการบริหารจัดการที่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจและภาวะเศรษฐกิจได้ดี โดยใช้แนวคิดใหม่ ๆ และการบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.3.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”)

ปัจจุบันเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ประกอบไปด้วย ผู้ผลิตรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นในประเทศ ได้แก่ มิตซูบิชิ, โตโยต้า, ฮอนด้า, อีซูซุ, นิสสัน และฮิโน เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น, ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีนโยบายที่จะสร้างความพึงพอใจกับลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้นโดยเน้นกลยุทธ์ “QCDEM” เป็นหลักดังที่กล่าวข้างต้น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 78 ของยอดขายรวม

(2) ผู้ค้าอะไหล่รถยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีลูกค้าที่เป็นผู้ค้าอะไหล่รายใหญ่ซึ่งดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จักของร้านค้าอะไหล่ปลั๊กทั่วประเทศเป็นอย่างดี คือบริษัท ยังก์ จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่ายในตลาดนี้คือ แหนบแผ่น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 2 ของยอดขายรวม

(3) ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (Agriculture Machine)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้เริ่มขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมรถยนต์เพียงอย่างเดียว โดยได้เลือกตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมการเกษตรที่เป็นหัวใจหลักของประเทศไทย โดยลูกค้าที่บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ร่วมทำธุรกิจด้วย คือ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยผลิตชิ้นงานเพื่อใช้ในการประกอบรถแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร และรถเกี่ยวรวงข้าว ภายใต้เครื่องหมายการค้า คูโบต้า (Kubota) ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 19 ของยอดขายรวม นอกจากนี้ ยังมีการผลิตชิ้นงานสำหรับกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากรถยนต์ ประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายรวม

2.3.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2560 ยอดผลิตรถยนต์อยู่ที่ 1,988,823 คัน ซึ่งต่ำกว่าที่สมาคมอุตสาหกรรมมีการกำหนดเป้าหมายยอดประกอบรถยนต์ ประมาณ 2 ล้านคัน แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 2 โดยแบ่งออกเป็นการขายภายในประเทศ 871,650 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 13 และการส่งออก 1,139,696 คัน

ตารางแสดงสถิติยอดประกอบรถยนต์ในประเทศไทย

ปี	รถยนต์นั่ง (คัน)	รถกระบะ ขนาด 1 ตัน (คัน)	รถเพื่อการ พาณิชย์อื่นๆ (คัน)	ยอดรวมรถ เพื่อการ พาณิชย์ (คัน)	ยอดรวม ทั้งหมด (คัน)	อัตราการ เติบโต (%)
2555	957,622	1,451,843	44,252	1,496,095	2,453,717	68.32
2556	1,069,786	1,331,693	52,439	1,384,132	2,453,918	0.01
2557	742,678	1,114,778	22,551	1,137,329	1,880,007	-23.39
2558	760,688	1,115,818	36,496	1,152,314	1,913,002	1.76
2559	805,033	1,102,816	36,568	1,139,384	1,944,417	1.64
2560	818,440	1,130,058	40,325	1,170,383	1,988,823	2.28

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 3.9 ตามการส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยว สอดคล้องกับเศรษฐกิจโลก ที่ฟื้นตัวชัดเจน เศรษฐกิจไทยขยายตัวดีโดยได้รับแรงส่งสำคัญตลอดทั้งปี 2560 จากการส่งออกสินค้าที่ดีขึ้น ตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าและปริมาณการค้าโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ประกอบกับ มีการขยายกำลังการผลิตและการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตต่างชาติมาไทยในช่วงก่อนหน้าในหลายอุตสาหกรรม ขณะที่การบริการขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการลงทุนภาครัฐชะลอลงจากปีก่อน จากโครงการต่างๆ ที่ล่าช้าจากแผน และการบริโภคภาคเอกชนยังไม่แข็งแกร่ง เนื่องจากปัญหานี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง รายได้ครัวเรือนนอกภาคเกษตรกรรมบางส่วนได้รับผลกระทบจากการจ้างงานที่ลดลง และรายได้ครัวเรือนในภาคเกษตรกรรมบางส่วนได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าเกษตรที่หดตัวในช่วงปลายปี ด้านการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มดีขึ้นจากปีก่อน แต่ยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนยังมีกำลังการผลิตส่วนเกินเหลือ

สำหรับภาคอุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มที่ดีขึ้นโดยเห็นได้จากการผลิตรถยนต์ในเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมามียอดสูงที่สุดในรอบ 20 เดือน และยังคงเติบโตต่อเนื่องในเดือน ธันวาคม ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2559 ถึงร้อยละ 16 ถือว่าเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับปี 2561

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.4.1 กำลังการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	บริษัทผู้ผลิต	กำลังการผลิตปี 2560*	อัตรา % การใช้กำลังการผลิตปี 2560	กำลังการผลิตปี 2559*	อัตรา % การใช้กำลังการผลิตปี 2559	กำลังการผลิตปี 2558	อัตรา % การใช้กำลังการผลิตปี 2558
เพลาช่าง	SAT	4,452,000	57	3,600,000	68	3,600,000	75
กลุ่มผลิตภัณฑ์งานหล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์)	ICP/SBM	6,240,000	53	6,240,000	51	6,384,000	52
กลุ่มผลิตภัณฑ์งานหล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร)	ICP/SBM	2,928,000	62	2,928,000	74	2,928,000	79
แหวนแผ่น (ตันปี)	BSK	13,200	63	13,200	53	13,200	71
เหล็กกันโคลง	BSK	1,920,000	43	1,920,000	48	1,920,000	56
สปริงชนิดขึ้นรูป	BSK	6,480,000	28	6,480,000	31	6,480,000	35
General Forging Part	SFT	3,360,000	41	3,360,000	41	3,360,000	36

*หน่วย : ชิ้น

หมายเหตุ - กำลังการผลิตคำนวณจาก Operation Time 500 ชั่วโมงต่อเดือน ยกเว้นผลิตภัณฑ์เพลาช่างและ General Forging ที่คำนวณที่ 550 ชั่วโมงต่อเดือน

- SBM3_P1 แยกในส่วนเป็น 2 กลุ่ม ชิ้นส่วน เครื่องจักรกลการเกษตร และ ชิ้นส่วนรถยนต์

2.4.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตของกลุ่มบริษัท คือ เหล็ก ซึ่งมีการจัดหาอยู่ 2 ลักษณะ คือ

- (1) เหล็กที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะจัดซื้อจัดหาโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศ หรือสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเหล็กประเภทนี้ ได้แก่ เหล็กคาร์บอนสูงท่อนกลม (High Carbon Steel Round Bar) เหล็กสปริงเส้นแบนและกลม (Spring Steel Flat Bar, Spring Steel Round Bar) ซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดทั้งประเภท คุณสมบัติ (Specification) และแหล่งที่ผลิตของเหล็ก เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยกลุ่มบริษัท โดยวัตถุดิบกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 70-80 ของวัตถุดิบหลัก
- (2) เหล็กที่สามารถจัดหาได้ภายในประเทศ ซึ่งเป็นรายการวัตถุดิบที่สำคัญอีกรายการ คือ เศษเหล็กอัด (Steel Scrap) ซึ่งเป็นการซื้อจากผู้ประกอบการภายในประเทศ และบางส่วนลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตรถยนต์หรือเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดหาให้ ซึ่งสำหรับวัตถุดิบในกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 20- 30 ของวัตถุดิบหลัก

ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีการพัฒนาและร่วมมือกับผู้ผลิตเหล็กในต่างประเทศรายใหม่ๆ เพื่อพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด แต่มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อนำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และใช้ในการนำ เสนอลูกค้าเพื่อเป็นทางเลือก อีกทั้งเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในโครงการใหม่ๆ ของลูกค้าที่ต้องการการพัฒนาต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด

จากการพัฒนาและร่วมมือด้านการพัฒนาวัตถุดิบตามข้างต้นนั้น นอกจากทำให้บริษัทฯ มีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นในส่วนของคุณภาพและราคาแล้ว ยังทำให้บริษัทฯ มีแหล่งของวัตถุดิบหลากหลายมากขึ้นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งอื่น อีกทั้งในปี 2560 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการบริหารและพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตและผู้ขายวัตถุดิบรายปัจจุบันอย่างต่อเนื่องมาจากรายปี 2559 เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจ เช่น เรื่องของการปรับปรุงการผลิต การรักษาสิ่งแวดล้อม การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคต่างๆ จากกลุ่มผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศที่เป็นพันธมิตรกับทางบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์แนวโน้มต่างๆ ของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ต่างๆ ได้อย่างทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ประสบปัญหาในเรื่องของการจัดหาวัตถุดิบ ที่จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยครอบคลุมการจัดการความเสี่ยงทั้งในด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และความสอดคล้องกับกฎระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีทิศทางที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงที่เป็นประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้

1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ปัจจุบันทั่วโลกตระหนักถึงวิกฤตพลังงานและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อุตสาหกรรมรถยนต์แถบยุโรปเริ่มมีการเลิกใช้ฟอสซิลแล้วหันมาใช้พลังงานสะอาดแทน จึงเป็นเหตุแห่งการเปลี่ยนแปลงการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และเป็นแรงขับเคลื่อนที่ถูกส่งผ่านมายังรัฐบาลไทย จึงเกิดการอนุมัติแผนสนับสนุนการลงทุนในด้านอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่ออุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ เช่น การมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา รูปทรง ขนาด วัสดุใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนงานศึกษาวิจัยและการพัฒนาวัสดุน้ำหนักเบา รวมถึงส่งเสริมให้มีการเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าผ่านการลงมือทำจริงในโครงการศึกษายานยนต์ไฟฟ้าเพื่อเตรียมความพร้อมและ เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การประหยัดพลังงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเข้ามาของระบบอัตโนมัติ(Automation System) เช่น เครื่องจักรอัตโนมัติ และเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ การสัมมนา การไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ และทดลองนำมาใช้ในพื้นที่จริง เพื่อสนับสนุนนโยบาย SBG 4.0 นโยบายลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดของเสีย รวมถึงช่วยลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านการลดต้นทุน

2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ (Operation Risks)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยม สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้สูงสุด โดยมีการเฝ้าระวังความเสี่ยงจากความเสียหายของผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงจากกำลังการผลิตไม่เพียงพอในอนาคต รวมถึงความเสี่ยงปัญหาจาก External Provider หรือ Supplier ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้ไม่สามารถผลิตและส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ทันเวลา เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการผลิต เช่น การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน การยกระดับการบริหารจัดการด้านคุณภาพผ่าน Front line control การวิเคราะห์ความต้องการล่วงหน้าของลูกค้าพร้อมศึกษาและเตรียมแผนสำรองสำหรับกำลังการผลิตให้เพียงพอ การจัดทำแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันและแผนพยากรณ์พร้อมทั้ง

สำรองอะไหล่ที่สำคัญให้พร้อม เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้ขอการรับรองมาตรฐานสากลตามเวอร์ชันใหม่ของระบบการจัดการคุณภาพหรือ IATF16949:2016 เรียบร้อยแล้วเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ โดยมีระบบติดตามตรวจสอบภายในเชิงป้องกันอย่างเข้มงวด ตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้า มีการกำหนดเป้าหมายงานเสียหรือ Zero Claim ชัดเจน มีการส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านคุณภาพ มีตัวแทนฝ่ายผู้บริหาร (Quality Management Representative) เพื่อควบคุมและกำกับให้ปฏิบัติตามระบบ จึงทำให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการ กิจกรรม และขั้นตอนในการดำเนินงาน การกำกับดูแลด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ได้รับการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ถึงแม้ในปี 2560 อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรจะมีแนวโน้มที่เติบโตดีขึ้น แต่บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ยังคงให้ความสำคัญในการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ทั้งในส่วนอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และการบริหารควบคุมความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งสามารถลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตโดยยังคงความสามารถในการจ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2560 บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.5 เท่า ซึ่งลดลงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และในส่วนของการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้น บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์จากต่างประเทศ และสำหรับในส่วนของวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศนั้น ด้วยส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ สามารถดำเนินการปรับราคาสินค้า ตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยนได้ ซึ่งจะเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพของสินค้าและบริหารตลอดกระบวนการ จึงมีการเฝ้าระวังความเสี่ยงสำคัญเช่น การร้องเรียนจากการส่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพรวมถึงสินค้าชำรุดเสียหายระหว่างการขนส่งไปยังลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ ได้จัดให้มีทีมผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมาย เพื่อศึกษาข้อจำกัดของกฎหมายต่างๆ ประเมินโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ มีการติดตาม และวิเคราะห์ผลกระทบ รวมถึงอุปสรรคต่อการขยายตัวขององค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการจัดทำประกันภัยความรับผิดจากผลิตภัณฑ์ (Product Liability Insurance) เป็นต้น

สำหรับด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ รวมถึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับด้านผลกระทบต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบาย ตัวชี้วัด แผนงานประจำปี และผู้รับผิดชอบ กล่าวคือ ในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผู้บริหารได้ประกาศนโยบาย “สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” โดยมีเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ มีการจัดทำกลยุทธ์และป้องกันอุบัติเหตุ

ตามแนวทาง 3 E (Engineering Education Enforcement) โดยได้ดำเนินกิจกรรมในรอบปีที่ผ่านมา เช่น Near Miss Accident Report View Point กิจกรรมค้นหาและขจัดอันตราย (Completely Check Completely Find out) การสำรวจความปลอดภัยโดยฝ่ายบริหาร (Safety Shop Floor Management) กิจกรรมส่งเสริม วัฒนธรรมความปลอดภัย(Safety Culture) กิจกรรมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยเครื่องจักร (Machine Safety) กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week) กิจกรรม 5S ข้อเสนอนะ ไคเซน เป็นต้น สำหรับการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ขอการรับรองมาตรฐานสากลตามเวอร์ชันใหม่(Upgrade) ของระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม(ISO14001:2015) เรียบร้อยแล้วเมื่อปี 2560 โดยมีการฝึกอบรม ประเมินความเสี่ยง ลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ จัดทำโครงการกิจกรรมต่างๆ (เช่น มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม(อากาศ น้ำเสีย) ทั้งภายในโรงงานและชุมชน มีโครงการลดการใช้พลังงานและของเสียต่างๆ มีการปรับปรุง หรือนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเข้ามาติดตั้งในโรงงาน) การควบคุมการดำเนินงาน (Operation Control) มีการตรวจติดตามภายในเป็นระยะ มีการทบทวนโดยฝ่ายบริหาร เป็นต้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ลักษณะกรรมสิทธิ์หรือภาระผูกพัน
ที่ดิน			จำนวน 1,759 ล้านบาท จำนวนเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบัน การเงิน
ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1. เนื้อที่ 99-3-79.7 ไร่	เจ้าของ	111.01	
2. เนื้อที่ 8-2-49.5 ไร่	เจ้าของ	39.67	
ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 1. เนื้อที่ 21-3-76.9 ไร่	เจ้าของ	38.40	
ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 1. เนื้อที่ 83 ไร่	เจ้าของ	143.24	
2. เนื้อที่ 16.22 ไร่	เจ้าของ	25.01	
3. เนื้อที่ 51.75 ไร่	เจ้าของ	88.07	
4. เนื้อที่ 12.12 ไร่	เจ้าของ	20.60	
5. เนื้อที่ 25.34 ไร่	เจ้าของ	47.11	
6. เนื้อที่ 7.55 ไร่	เจ้าของ	13.71	
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เจ้าของ	884.50	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	2,460.57	จำนวน 1,291 ล้านบาท จำนวนเป็นหลัก ประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน
อุปกรณ์อื่นๆ	เจ้าของ	21.67	-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	2.23	-
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	128.34	-
รวม		4,024.13	จำนวน 3,050 ล้านบาท จำนวนเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบัน การเงิน

4.2 สรุปสาระสำคัญของสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำและต่อสัญญาขอรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance Agreement) กับบริษัทผู้เชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	คู่สัญญาทางเทคนิค	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดของสัญญา	รายละเอียดของการช่วยเหลือ
บริษัทฯ	Gohsyu Corporation	13 กรกฎาคม 2557	12 กรกฎาคม 2562	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป
	Ibara Seiki Co., Ltd.	10 มีนาคม 2558	9 มีนาคม 2563	กระบวนการผลิตงานกลึง
SBM	Ibara Seiki Co., Ltd.	8 กุมภาพันธ์ 2557	7 กุมภาพันธ์ 2562	กระบวนการผลิตงานกลึง
ICP	Takeda Casting Corporation	10 มิถุนายน 2558	9 มิถุนายน 2563	กระบวนการผลิตงานหล่อ
ICP	Kageyama Industrial Co., Ltd.	1 ตุลาคม 2558	31 ธันวาคม 2561	กระบวนการผลิตแม่แบบเพื่อผลิตงานหล่อเหล็ก
SFT	Gohsyu Corporation	1 มีนาคม 2556	28 กุมภาพันธ์ 2561*	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป

หมายเหตุ

*อยู่ระหว่างดำเนินการต่อสัญญา

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและความเชื่อมั่นต่อลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงได้มีการทำสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคกับคู่สัญญาข้างต้นอย่างต่อเนื่อง คู่สัญญาเหล่านี้ มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการยนต์ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการดำเนินการการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรภายใน เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอก และมุ่งเน้นการสร้างเทคโนโลยีเป็นของตนเอง กลุ่มบริษัทมีการทบทวนถึงความต้องการความพึงพิงทางเทคนิคจากบริษัทคู่สัญญาเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทยังต้องมีการหาบริษัทผู้ให้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ในอนาคต

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ทั้ง 4 บริษัทในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99, 99.99, 99.99 และ 99.99 (ตามลำดับ) โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 2,542.01 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
SBM	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	500.00	875.99
BSK	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	130.00	519.99
ICP	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	785.00	796.03
SFT	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	350.00	350.00
รวม			2,542.01

ปัจจุบันบริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท กล่าวคือ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไป และการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายรักษาสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นใน 4 บริษัทย่อยดังกล่าว

และจากการที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการบริหารงานและกำหนดทิศทางของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ โดยปัจจุบัน SBM และBSK มีกรรมการรวม 6 คน ICP และSFT มีกรรมการรวม 5 คน คณะกรรมการได้มอบให้กรรมการของบริษัท จำนวน 3 คน เข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม นอกจากนี้ SAT BSK และ SBM ให้กรรมการตัวแทน 1 คน เข้าเป็นกรรมการของบริษัทร่วมและการร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่นทั้ง 5 บริษัท ดังนี้

บริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทร่วม	ธุรกิจ	ทุนที่ออก และเรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีส่วนได้ เสีย (ล้านบาท)
บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอะไหล่ รถ	150.00	20.00	30.81	357.26
บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์ โคเตท แลนด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้า ประเภททรายเคลือบ พลาสติกและทราย อบแห้ง	72.00	21.25	15.30	60.51
รวม				46.11	417.77

บริษัทการร่วมค้า	ธุรกิจ	ทุนที่ออก และเรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีส่วนได้ เสีย (ล้านบาท)
บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโม ทีฟ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน ยานยนต์	701.00	50.00	350.50	349.85
รวม				350.50	349.85

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 357.3 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2560 จำนวน 82.9 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท ซีซีไอซี สมบูรณ์โคเตท แชนด์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 60.5 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2560 จำนวน 9.8 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบริษัท ซีซีไอซี สมบูรณ์โคเตท แชนด์ จำกัด และงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 349.9 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2560 จำนวน 0.6 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาข้างต้น ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อย มีเงินลงทุนระยะยาวอื่น ๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท นิชินโบะ สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน ยานยนต์ประเภทระบบเบรก	732.60	2.90	21.25
บริษัท สมบูรณ์ โซมิด แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยาน ยนต์ เช่น ลูกหมาก คันชัก และ คันทรง(Tie Rod End)	300.00	1.80	5.40
รวม				26.65

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Somboon Advance Technology Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เพลาข้าง (Axle Shaft) ให้แก่ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลงทุนในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลายด้านยานยนต์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ เลขที่ 300/10 หมู่ที่ 1 ต.ตาสีทิ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000664
โทรศัพท์	: 02-080-8123
โทรสาร	: 02-080-8123, 02-080-8268
Home Page	: www.satpcl.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 425,193,894 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 425,193,894 บาท
บริษัทย่อย	: 1. บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และดรัมเบรก (Drum Brake) และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร 2. บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตเรียล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ แหนบแผ่น (Leaf Spring), เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) และ สปริงขด (Coil Spring) (บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตเรียล จำกัด ได้โอนขายกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ไปให้กับ บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561) 3. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนงานหล่อ (Casting Products) สำหรับรถยนต์ ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และดรัมเบรก (Drum Brake) แท่นยึด (Bracket) และผลิตชิ้นส่วนงานหล่อสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร 4. บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจี้ เทคโนโลยี จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้วยการชุบขึ้นรูป (ร้อน/เย็น)

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ไม่มี-