



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธกิจ

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น
- ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้วยการมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและร่วมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ยกกระดับความสามารถด้านการผลิตและการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นเลิศ
- มีความโปร่งใสและความยุติธรรมต่อคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เสริมสร้างคนสมบูรณ์ให้เป็นคนดีและคนเก่งผ่านศูนย์การเรียนรู้ของสมบูรณ์

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และแผนการที่สำคัญของบริษัทฯ

ความเป็นมาของธุรกิจบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัทสมบูรณ์

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SAT”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ เพลาข้าง (Axle Shaft) มีโรงงานและสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.15 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ต่อมาในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 226 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และได้แปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 425,193,894 บาท



บริษัทฯ มีบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท ได้แก่

- (1) บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (“SBM”)
- (2) บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด (“BSK”)
- (3) บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (“ICP”)
- (4) บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด (“SFT”)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นใน 4 บริษัทย่อย สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ปี 2561

- เมษายน 2561 สารสนเทศการแก้ไขข้อบังคับบริษัท และการเปลี่ยนแปลงกรรมการ
- สิงหาคม 2561 1. รางวัลจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT2 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดเล็ก ไม่มีสหภาพ เป็นปีแรก
 - SAT1, SBM1-2 ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดกลาง ไม่มีสหภาพ 13 ปี ติดต่อกัน
 - SBM3 ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดกลาง ไม่มีสหภาพ 10 ปี ติดต่อกัน
 - ICP1 ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดเล็ก ไม่มีสหภาพ 9 ปี ติดต่อกัน
 - ICP2 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดเล็ก ไม่มีสหภาพ 7 ปีติดต่อกัน
 - SAT, SBM2, ICP1 ได้รับรางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 2. SAT, SBM3 ได้รับรางวัลในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนประเภท (CSR-DIW Continuous Awards 2018) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ตุลาคม 2561 SAT ได้รับรางวัล SD Awards 2018 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน ปีที่ 2 Sustainability Awards of Honor, Second year
 - รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI)



- พฤศจิกายน 2561 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2018 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้
 - รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม Best Investor Relations Awards
- ธันวาคม 2561 SAT ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้าและองค์กรภายนอก ประจำปี 2561

- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 Group B : MCC QCC: MITSUBISHI (SAT1)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 Group B : THCC QCC: HINO (SAT2)
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 กิจกรรม TCC HRD: TOYOTA (SBM3)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 (Silver Award) Kubota Kaizen: KUBOTA (SBM3)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 QCC Activity: HONDA (SBM3)
- รางวัลชนะเลิศ Group E : THCC QCC : HINO (SFT)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 (Silver Award) Gemba Kaizen :สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (SBM1, SBM3)

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ปี 2560

- กรกฎาคม 2560 อนุมัติให้ SAT เข้าทำสัญญาร่วมทุน และจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่าง SAT กับ MUBEA ENGINEERING AG ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ MUBEA Group เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์ และอุปกรณ์เสริมอื่นๆ
- สิงหาคม 2560
 1. สารสนเทศการเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้อำนวยการ จากการเกษียณอายุงาน
 2. SAT,BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards 2017) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
 3. BSK ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ระดับประเทศ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- กันยายน 2560
 1. รางวัลจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 12 ปีติดต่อกัน
 - SBM 3 ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 9 ปีติดต่อกัน
 - ICP ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
 2. SAT ได้รับประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

- พฤศจิกายน 2560
 1. SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2017 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน Sustainability Awards of Honor
 - รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI)
 - รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม Best Investor Relations Awards
 2. SAT ได้รับรางวัล Gold Level Thailand HR Innovation Award 2017 ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุด จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ธันวาคม 2560 SAT ได้รับรางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2560

- รางวัลดีเด่นด้านคุณภาพและการส่งมอบ : Kuboya (SAT)
- รางวัลดีเด่นด้านคุณภาพและการจัดส่ง : IZUZU (SAT)
- SKC Delivery Skill Contest 2017 : Kubota (SAT)
- RUNNER UP SKC Delivery Kaizen Award 2017 : Kubota (SAT)
- Gold Award QCD 2017 : Kubota (SBM)
- TCC HRD Activity 2017 : Toyota (SBM)
- The Winner TPS Awards 2017 : Toyota (BSK)

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ปี 2559

- กุมภาพันธ์ 2559
 1. SAT ได้รับรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2016 ด้านความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
 2. SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2016 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (SET Sustainability Awards 2016)
 - รางวัลด้านบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment)
 - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards)



- มีนาคม 2559 SAT ได้ผลักดันให้บริษัทคู่ค้าของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ด้านไกล่เกลี่ยกับคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council :CAC) จำนวน 88 บริษัท
- กรกฎาคม 2559
 - 1) SAT ได้รับรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best IR) ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมจากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
 - 2) SAT ได้รับรางวัลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม 4 ปี ต่อเนื่องกัน (2556 – 2559) (Investors' Choice Awards 2016) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
 - 3) SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards 2016) จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- สิงหาคม 2559
 - 1) รางวัลจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 11 ปีติดต่อกัน
 - SBM 3 ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” 8 ปีติดต่อกัน
 - ICP ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น “ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน”
 - 2) อนุมัติให้ SFT เพิ่มทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท จากทุนเดิม 250 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 350 ล้านบาท
 - 3) SAT เข้าร่วมประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (เป็นครั้งที่ 2) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council :CAC)
- ตุลาคม 2559 อนุมัติให้ บริษัท SIJ บริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่น จดทะเบียนเลิกบริษัท

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2559

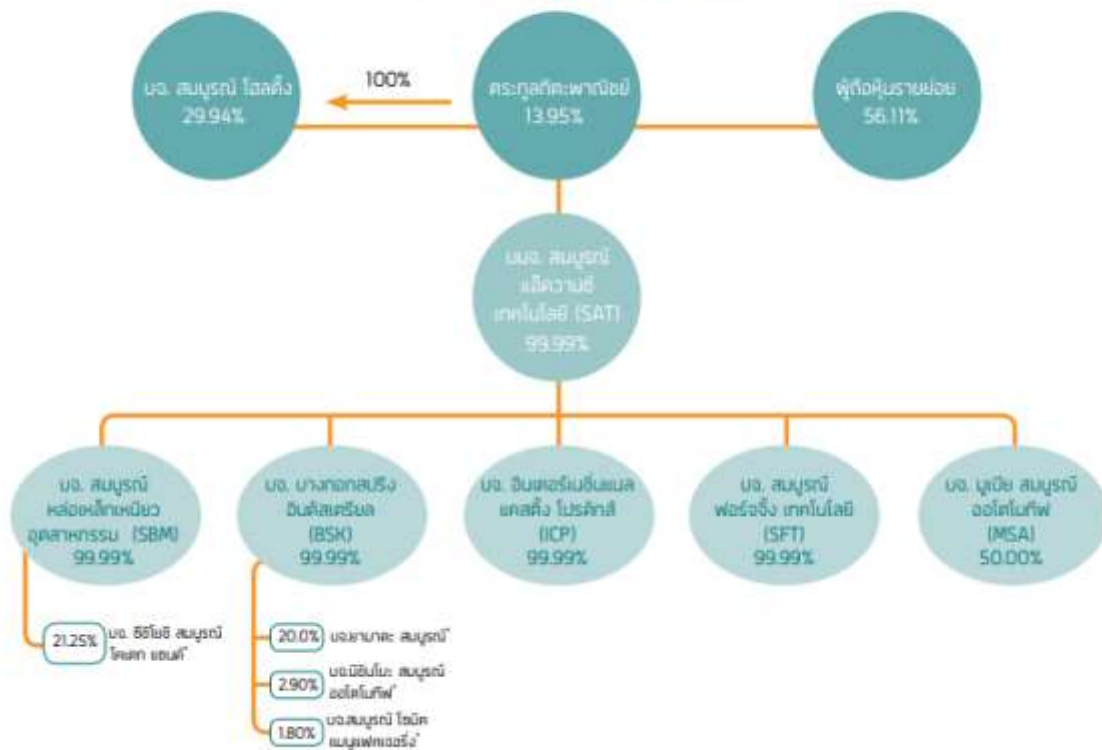
- MCC - QCC Activity 2016 (SAT)
- THCC-QA Improvement 2016 (SAT)
- THCC QCC (HINO) (SBM)
- TCC HRD ACTIVITY 2016 (SBM)
- MCC QCC (Mitsubishi) (SBM)
- KAIZEN COMMUNITY (KUBOTA) (SBM)
- MCC - QCC Activity 2016 (BSK)
- TCC-TPS Activity 2016 (BSK)
- Bronze Award 2016 (ICP)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น รถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุก และเครื่องจักรกลการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีนโยบายเติบโตไปกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน การดำเนินงานในแต่ละบริษัท จะดำเนินงานเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Unit “BU”) ขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย เพื่อให้บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ นำไปปฏิบัติ โดยผู้บริหารในแต่ละสายงาน จะต้องรายงานการปฏิบัติงานต่อกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้ แต่ละบริษัท จะมีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และติดตามผลร่วมกัน โดยมีการประชุมผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์เป็นประจำ (Executive Committee)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562



หมายเหตุ :

- * ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องนี้เกินร้อยละ 10
- บริษัท เมอเรีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด (MSA) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560



1.4 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัท	ผลิตภัณฑ์หลัก	ประเภทลูกค้า	ลูกค้าหลัก
บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SAT)	เพลาข้าง (Axle Shaft) เพลาแหวน (Trunnion Shaft)	รถกระบะ รถบรรทุก 10 ล้อ	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) DANA INCORPORATED
บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็ก เหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (SBM)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) จานไฟ&ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel Comp & Fly Wheel) แท่นยึด (Bracket) กระปุกเกียร์ (Gear Box)	รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถแทรกเตอร์	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. ชูทากิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น บจ. จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ (ประเทศไทย)
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (ICP)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) เพลาลูกเบี้ยว (Camshaft) ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) ฝาครอบล้อช่วยแรง (Housing Fly Wheel) เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต (Tooling, Jig Fixture และ Mold)	รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถแทรกเตอร์ ใช้ภายในของบริษัทในกลุ่ม	บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น บจ. จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ (ประเทศไทย)

1.5 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

นับตั้งแต่อดีตเป็นต้นมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องตามวิสัยทัศน์ที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์หลักผ่านการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ ให้มีความสามารถในการทำกำไรด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในฐานะการตลาดที่มีอยู่ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีช่วยในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการลดต้นทุน รวมถึงมีการตอบสนองความต้องการและการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรและผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้ เพื่อลดความเสี่ยงของการเติบโตของบริษัทฯ และเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบันเราตระหนักดีว่าโลกมีการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นทั้งจากสภาพเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่ผันผวน บริษัทฯ ต้องมีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังต้องรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจขององค์กรและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครบถ้วน เช่น คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์สร้างสมดุล” ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งเน้นให้เกิดความสมดุลทั้งทางด้านการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใสเพื่อผลประโยชน์ที่ดี และการสร้างโอกาสให้ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ยังได้มองเห็นโอกาส และปัจจัยที่ท้าทายสำคัญ และมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1. ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโลกยังผันผวน อันเนื่องมาจากปัจจัยทางด้านสงครามการค้า และการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมในหลายภูมิภาค หากแต่ว่าระบบเศรษฐกิจไทยยังมีความแข็งแกร่งจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ระดับเงินเฟ้อในระดับที่ต่ำ และ เงินสำรองระหว่างประเทศในระดับสูง ซึ่งทำให้คาดการณ์ได้ว่ายอดขายรถยนต์ภายในประเทศยังจะปรับเพิ่มสูงขึ้นในปี 2562 เล็กน้อย ต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2561 บริษัทฯ ถือเป็นโอกาสอันดีเพื่อเตรียมขับเคลื่อนทิศทางของบริษัทเราไปตามแนวโน้มที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จึงได้วางแผนกลยุทธ์หลัก กล่าวคือ เน้นการขยายเครือข่ายธุรกิจทั้งในด้านการขาย และการผลิตรองรับการเติบโตภายในประเทศ และขยายตลาดส่งออกในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยยังคงรักษาความสมดุลในด้านการจัดการปัจจัยความเสี่ยง การบริหารบุคลากร การเงิน รวมถึงการดำเนินการต่าง ๆ ที่จะเกื้อหนุนให้องค์กรสามารถแข่งขันในตลาดใหม่ได้
2. ความก้าวหน้าของวิทยาการในหลายสาขาก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการผลิตและยานยนต์ จะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการผลิตและผลิตภัณฑ์ในขนาดของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์และเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมัน รวมถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค แนวโน้มเหล่านี้ทำให้บริษัทต้องตื่นตัวและเร่งพัฒนาการออกแบบ การพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ และวัสดุการผลิต เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ในขนาดที่บริษัทสามารถทำได้ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาสำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) รวมถึงการพัฒนาวัตถุดิบที่มี

คุณภาพและมีน้ำหนักเบา และนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับการเข้ามาของอุตสาหกรรม 4.0

3. การเติบโตของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง CLMV เป็นปัจจัยด้านหนึ่งที่จะกระตุ้นและดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งยังกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจภาคการขนส่ง (logistics) ซึ่งจะเป็นโอกาสในการขยายตลาดรถยนต์และรถบรรทุกในภูมิภาคนี้ ประกอบกับการที่ทางรัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ชัดเจน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายตลาดได้มากขึ้นบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาฝีมือแรงงานและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับผ่านศูนย์การเรียนรู้ Somboon Learning Academy (SLA) อย่างต่อเนื่องอย่างจริงจัง เพื่อให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถที่แข่งขันในธุรกิจได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับศูนย์การเรียนรู้ให้มีมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรมในระดับประเทศต่อไป
4. สถานะการแข่งขันในตลาดปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องต้นทุน ลูกค้าน่าจะเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อสินค้าสำหรับการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ โดยพิจารณาราคาต้นทุนในเครือข่ายทั้งภูมิภาคและระดับโลก (Regional and global sourcing) แนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้การแข่งขันด้านราคามีมากขึ้น บริษัทฯ จึงต้องบริหารจัดการต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ (Cost competitiveness) โดยเฉพาะกับคู่แข่งที่มีเครือข่ายในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายและดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการบริหารต้นทุนด้วยการมุ่งเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามผลิตภัณฑ์หลักใน ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัทฯ	งบการเงิน ปี 2561		งบการเงิน ปี 2560		งบการเงิน ปี 2559	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
เพลาช่าง	SAT		2,353	28	2,056	24	2,163	26
จานเบรกและดุมเบรก	SBM	99.99	1,950	24	1,860	21	1,684	20
ชิ้นส่วนเครื่องยนตการเกษตร	SBM	99.99	1,503	18	1,388	16	1,415	17
แหวนแบน*	BSK	99.99	-	-	420	5	372	4
สปริงชด*	BSK	99.99	-	-	450	5	490	6
เหล็กกันโคลง*	BSK	99.99	-	-	380	4	432	5
อื่นๆ**			2,388	29	2,039	23	1,743	21
รวมรายได้จากการขายสินค้า			8,194	99	8,593	98	8,299	99
รายได้อื่นๆ			114	1	209	2	96	1
รวมรายได้			8,308	100	8,802	100	8,397	100

หมายเหตุ

- *ในเดือน ธ.ค. 2560 BSK ได้ขายสายการผลิตทั้งหมดของบริษัท ให้บริษัทร่วมทุน ซึ่งมีชื่อว่า บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด ซึ่ง SAT ได้ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนนี้ ร้อยละ 50.00 ทำให้ในปี 2561 บริษัท SAT ไม่ได้รวมยอดขายของธุรกิจสปริงเข้ามาเป็นรายได้ของกลุ่มบริษัท
- **ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น ดุมล้อ เพลาแหวน วาล์ว พูชรอด แท่นยึด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์บริการ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ซึ่งดำเนินการผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

1. เพลาช่าง (Axle Shaft)



เพลาช่าง (Axle Shaft) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ผลิตโดย SAT มีรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2561 และบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตเพลาช่างในประเทศไทยเป็นรายแรก และเป็นรายใหญ่ที่สุดของประเทศในปัจจุบันโดยมุ่งเน้นการผลิตสำหรับรถกระบะขนาด 1 ตัน และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มมีการผลิตและจำหน่ายเพลาช่างสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่อีกด้วย

เพลาช่างเป็นเพลาลูกเหล็กที่ต่อจากห้องเฟืองท้ายไปยังจานล้อหลังทั้งข้างซ้ายและขวา เพื่อถ่ายทอดแรงขับเคลื่อนทางห้องเฟืองท้าย เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับรถกระบะ กลุ่มลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) ได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ. อีซูซุ (ประเทศไทย, บจ. โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย), บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) และ บจ.สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น นอกจากนี้ มีการส่งออกไปที่บริษัท ดาน่า (ประเทศแอฟริกาใต้) Spicer Axle South Africa (SASA) , PT. INTI Ganda Perdana (IGP) ประเทศอินโดนีเซีย และ DANA INCORPORATED ประเทศสหรัฐอเมริกา

2. จานเบรก และ เบรกดรัม (Brake Disc & Brake Drum)



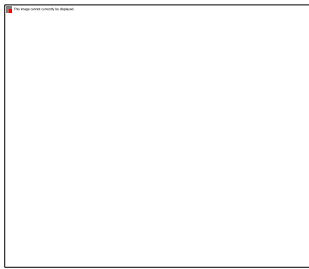
จานเบรก (Brake Disc) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทผลิตโดย SBM จานเบรกเป็นจานเหล็กหล่อ กลึง/ เจียรหน้าจานทั้ง 2 ข้างของหน้าจาน เพื่อให้ผ้าเบรกที่ติดอยู่กับก้านเบรกจับหน้าจาน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ เวลาเหยียบเบรก ปกติจะใช้กับล้อหน้า (บางรุ่นสามารถใช้จานเบรกทั้ง 4 ล้อ)



เบรกดรัม (Brake Drum) เป็นอีกผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มสมบูรณ์ผลิตโดย SBM เบรกดรัมเป็นจานเบรกอีกแบบที่กลึงผิวจับผ้าเบรกแบบด้ามแผ่นดันจากทางด้านใน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ มักจะใช้กับล้อหลัง

จานเบรกและเบรกดรัมมีรายได้รวมจากการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2561 สามารถใช้ได้กับรถกระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร ซึ่ง SBM มีการจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ OEM ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บจ. อีซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น SBM มีการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าเหล่านี้ในลักษณะรายปีและมีการต่อสัญญาเป็นรายปีโดยอัตโนมัติในช่วง Model Life

3. ท่อรวมไอเสีย (Manifold Exhaust)



ท่อรวมไอเสียเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของ SBM มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 3 ของรายได้จากยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทในปี 2561

ท่อรวมไอเสียเป็นเหล็กหล่อ ลักษณะคล้าย ๆ ท่อ 4-6 (ตามจำนวนลูกสูบ) ต่อมารวมกันก่อนปล่อยออกไปสู่ท่อไอเสีย ทำหน้าที่ระบายไอเสียที่เกิดจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ สามารถใช้ได้กับรถกระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร โดยมีลูกค้าหลักที่สำคัญคือ บจ. Auto Alliance Thailand, Co., Ltd. (Mazda& Ford) บจ. มิตรพิชัย มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บจ. อีซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น กลุ่มบริษัทสมบูรณ์ยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สำคัญได้แก่ เพลาแฉก (Trunnion Shaft) แท่นยึด (Bracket) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานหล่ออื่น ๆ ทั้งจากอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร จาก SBM และ ICP ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มานานกว่า 56 ปี และได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากลูกค้ามาโดยตลอด ทั้งนี้เพราะบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก และได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง คือ Q C D E M

- (1) Q (Quality) - คุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานสากล บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีระบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยได้รับประกาศนียบัตร IATF 16949 และ ISO14001
- (2) C (Cost) - ต้นทุนที่สามารถตอบสนองต่อตลาดและแข่งขันได้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกระบวนการพัฒนาปรับปรุงด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้
- (3) D (Delivery) - การส่งมอบที่ตรงเวลา บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาระบบงาน Logistics โดยมีแผนติดตั้งระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ส่งมอบตรงเวลาร้อยละ 100
- (4) E (Engineering) - ความสามารถเชิงวิศวกรรม บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาความสามารถเชิงวิศวกรรมทั้งทางด้านการออกแบบ การทำ Tooling กระบวนการวิธีการประเมินเชิงวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ยังมีพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance “TA”) จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์จะมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงอยู่ตลอดเวลา

- (5) M (Management) - ความสามารถด้านการบริหารจัดการ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีความสามารถด้านการบริหารจัดการที่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจและสถานะเศรษฐกิจได้ดี โดยใช้แนวคิดใหม่ ๆ และการบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.3.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) ผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”)

ปัจจุบันเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ประกอบไปด้วย ผู้ผลิตรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นในประเทศ ได้แก่ มิตซูบิชิ, โตโยต้า, ฮอนด้า, อีซูซุ, นิสสัน และฮิโน เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น, ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีนโยบายที่จะสร้างความพึงพอใจกับลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้นโดยเน้นกลยุทธ์ “QCDEM” เป็นหลักดังที่กล่าวข้างต้น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 80 ของยอดขายรวม

(2) ผู้ค้าอะไหล่รถยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีลูกค้าที่เป็นผู้ค้าอะไหล่รายใหญ่ซึ่งดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จักของร้านค้าอะไหล่ปลีกทั่วประเทศเป็นอย่างดี คือบริษัท ยงกี จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่ายในตลาดนี้คือ แหนบแผ่น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 0.1 ของยอดขายรวม

(3) ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (Agriculture Machine)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้เริ่มขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมรถยนต์เพียงอย่างเดียว โดยได้เลือกตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมการเกษตรที่เป็นหัวใจหลักของประเทศไทย โดยลูกค้าที่บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ร่วมทำธุรกิจด้วย คือ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยผลิตชิ้นงานเพื่อใช้ในการประกอบรถแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร และรถเกี่ยวรวงข้าว ภายใต้เครื่องหมายการค้า คูโบต้า (Kubota) ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 20 ของยอดขายรวม นอกจากนี้ ยังมีการผลิตชิ้นงานสำหรับกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากรถยนต์ ประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายรวม

2.3.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การประมาณการยอดประกอบรถยนต์ในปี 2561 ทางสภาอุตสาหกรรมมีการกำหนดเป้าหมายยอดประกอบรถยนต์ ประมาณ 2.1 ล้านคัน แบ่งออกเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ 1.1 ล้านคัน และส่วนที่เหลือ 1 ล้านคัน จะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในทุกตลาด ยกเว้นตลาดตะวันออกกลางและยุโรป

ในปี 2561 ยอดผลิตรถยนต์อยู่ที่ 2,167,694 คัน เป็นไปตามที่ประมาณการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 9 โดยแบ่งออกเป็นการขายภายในประเทศ 1,041,739 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 20 และการส่งออก 1,140,640 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 0.1 สาเหตุที่เกินกว่าเป้าหมาย เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของตลาดภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มรถกระบะ ที่ยอดขายชะลอตัวในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา และรถยนต์นั่งขนาดเล็กที่มีแข่งขันกันสูงขึ้น โดยเพิ่มกลุ่มตลาดใหม่ คือ Compact SUV ที่เจาะตลาดผู้บริโภคที่ต้องการใช้รถเอนกประสงค์ในเมืองมากขึ้น

ตารางแสดงสถิติยอดประกอบรถยนต์ในประเทศไทย

ปี	รถยนต์นั่ง (คัน)	รถกระบะ ขนาด 1 ตัน (คัน)	รถเพื่อการ พาณิชย์อื่นๆ (คัน)	ยอดรวมรถ เพื่อการ พาณิชย์ (คัน)	ยอดรวม ทั้งหมด (คัน)	อัตราการ เติบโต (%)
2555	957,622	1,451,843	44,252	1,496,095	2,453,717	68.32
2556	1,069,786	1,331,693	52,439	1,384,132	2,453,918	0.01
2557	742,678	1,114,778	22,551	1,137,329	1,880,007	-23.39
2558	760,688	1,115,818	36,496	1,152,314	1,913,002	1.76
2559	805,033	1,102,816	36,568	1,139,384	1,944,417	1.64
2560	818,440	1,130,058	40,325	1,170,383	1,988,823	2.28
2561	877,015	1,250,483	40,196	1,290,679	2,167,694	8.99

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในปี 2561 กลุ่มประเทศคู่ค้าหลักยังชลอตัวในการฟื้นตัว เช่นกลุ่มประเทศยุโรป ประกอบกับ ภาวะทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญในปี 2561 ที่ผ่านมา คือ สงครามการค้าระหว่าง สหรัฐอเมริกากับจีน การขึ้นดอกเบี้ยของ FED และการควบคุมหนี้และสินเชื่อกายในประเทศจีนที่มีผลจากการกีดกันทางการค้า ส่งผลให้ประเทศคู่ค้าต่างๆ ได้รับผลกระทบ แต่ภายในประเทศไทยรายได้ภาคครัวเรือนปรับสูงขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคเริ่มมีกำลังซื้อกลับมาจากการหมดรอบการควบคุม ทำให้ตลาดภายในประเทศเป็นส่วนช่วยในการผลิตรถยนต์ในปี 2561 นี้



2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.4.1 กำลังการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	บริษัทผู้ผลิต	กำลังการผลิตปี 2561	อัตรา % การใช้กำลังการผลิตปี 2561	กำลังการผลิตปี 2560	อัตรา % การใช้กำลังการผลิตปี 2560	กำลังการผลิตปี 2559	อัตรา % การใช้กำลังการผลิตปี 2559
เพลาช่าง	SAT	3,600,000	76.4	3,600,000	66	3,600,000	65
กลุ่มผลิตภัณฑ์งานหล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์)	ICP/SBM	7,892,991	83	6,941,664	57	7,120,615	58
กลุ่มผลิตภัณฑ์งานหล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร)	ICP/SBM	3,187,969	75	2,883,489	78	2,705,620	73
แหวนแผ่น (ตัน/ปี)	BSK	-	-	13,200	71	13,200	71
เหล็กกันโคลง	BSK	-	-	1,920,000	56	1,920,000	56
สปริงชนิดขึ้นรูป	BSK	-	-	6,480,000	35	6,480,000	35
General Forging Part	SFT	3,360,000	51	3,360,000	51	3,360,000	36

*หน่วย : ชิ้น

หมายเหตุ

- กำลังการผลิตคำนวณจาก Operation Time 500 ชั่วโมงต่อเดือน ยกเว้นผลิตภัณฑ์เพลาช่างและ General Forging ที่คำนวณที่ 550 ชั่วโมงต่อเดือน
- SBM3_P1 แยกในส่วนเป็น 2 กลุ่ม ชิ้นส่วน เครื่องจักรกลการเกษตร และ ชิ้นส่วนรถยนต์

2.4.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตของกลุ่มบริษัท คือ เหล็ก ซึ่งมีการจัดหาอยู่ 2 ลักษณะ คือ

- (1) เหล็กที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะจัดซื้อจัดหาโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศ หรือสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเหล็กประเภทนี้ ได้แก่ เหล็กคาร์บอนสูงพ่อนกลม (High Carbon Steel Round Bar) เหล็กสปริงเส้นแบนและกลม (Spring Steel Flat Bar, Spring Steel Round Bar) ซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดทั้งประเภท คุณสมบัติ (Specification) และแหล่งที่ผลิตของเหล็ก เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยกลุ่มบริษัท โดยวัตถุดิบกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 70-80 ของวัตถุดิบหลัก
- (2) เหล็กที่สามารถจัดหาได้ภายในประเทศ ซึ่งเป็นรายการวัตถุดิบที่สำคัญอีกรายการ คือ เศษเหล็กอัด (Steel Scrap) ซึ่งเป็นการซื้อจากผู้ประกอบการภายในประเทศ และบางส่วนลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตรถยนต์หรือเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดหาให้ ซึ่งสำหรับวัตถุดิบในกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 20- 30 ของวัตถุดิบหลัก

ในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการพัฒนาและร่วมมือกับผู้ผลิตเหล็กในต่างประเทศรายใหม่ๆ เพื่อพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด แต่มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อนำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ใช้อยู่ใน

ปัจจุบัน และใช้ในการนำเสนอลูกค้าเพื่อเป็นทางเลือก อีกทั้งเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในโครงการใหม่ๆ ของลูกค้าที่ต้องการการพัฒนาต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด

จากการพัฒนาและร่วมมือด้านการพัฒนาวัตถุดิบตามข้างต้นนั้น นอกจากทำให้บริษัทฯ มีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นในส่วนของคุณภาพและราคาแล้ว ยังทำให้บริษัทฯ มีแหล่งของวัตถุดิบหลากหลายมากขึ้นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งอื่น อีกทั้งในปี 2561 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการบริหารและพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตและผู้ขายวัตถุดิบรายปัจจุบันอย่างต่อเนื่องมาจากการปี 2559 และ 2560 เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจ เช่น เรื่องของการปรับปรุงการผลิต การรักษาสีสิ่งแวดล้อม การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคต่างๆ จากกลุ่มผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศที่เป็นพันธมิตรกับทางบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์แนวโน้มต่างๆ ของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ต่างๆ ได้อย่างทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ประสบปัญหาในเรื่องของการจัดหาวัตถุดิบ ที่จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ มากมายทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ จึงมีการนำและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO - Enterprise Risk Management - Integrated Framework -2004 ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร เพื่อที่จะป้องกันและลด ความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบกับบริษัทในอนาคต ทั้งนี้การบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวมีทิศทางที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรอบ 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงที่เป็นประเด็นสำคัญไว้ดังนี้

1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกได้ตระหนักถึงปัญหาพลังงานและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้การเปลี่ยนแปลงในส่วนของการผลิตขึ้นส่วนรถยนต์มีแนวโน้มมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา และวัสดุใหม่ที่สามารถเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้อุตสาหกรรมรถยนต์ในหลายภูมิภาคได้เริ่มมีการผลิตรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น สำหรับประเทศไทยทางรัฐบาลได้มีการอนุมัติแผนสนับสนุนการลงทุนในด้านอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมรถยนต์ในอนาคตของประเทศ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนงานศึกษาวิจัยและการพัฒนาวัสดุน้ำหนักเบา รวมถึงส่งเสริมให้มีการเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าผ่านการลงมือทำจริงในโครงการศึกษายานยนต์ไฟฟ้าเพื่อเตรียม

ความพร้อมและเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการประหยัดพลังงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของระบบอัตโนมัติ (Automation System) เช่น เครื่องจักรอัตโนมัติ และเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ เข้ามาใช้ในการกระบวนการผลิต โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ การสัมมนา การไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ และทดลองนำมาใช้ในพื้นที่จริง เพื่อสนับสนุนนโยบาย SBG 4.0 นโยบายลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงลดของเสีย เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันด้านราคาสินค้าและบริการ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ (Operation Risks)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดี สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้สูงสุด โดยมีการเฝ้าระวังความเสี่ยงจากความเสียหายของผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงจากการกักตุนสินค้าไม่เพียงพอในอนาคต รวมถึงความเสี่ยงปัญหาจาก Supplier ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้ไม่สามารถผลิตและส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ทันเวลา เป็นต้น ดังนั้นบริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในด้านการผลิต อาทิเช่น การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน การยกระดับการบริหารจัดการด้านคุณภาพผ่าน Front line control การผลิตแบบมุ่งเน้นขจัดความสูญเปล่า (Toyota Production System:TPS) การป้องกันความผิดพลาดจากการตรวจสอบด้วยหลัก Pokayoke และ Quality Gate การวิเคราะห์ความต้องการล่วงหน้าของลูกค้า พร้อมศึกษาและเตรียมแผนสำรองสำหรับกำลังการผลิตให้เพียงพอ การจัดทำแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน และแผนพยากรณ์พร้อมทั้งสำรองอะไหล่ที่สำคัญให้พร้อม เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขอการรับรองมาตรฐานสากลตามเวอร์ชันใหม่ของระบบการจัดการคุณภาพหรือ IATF16949:2016 เรียบร้อยแล้วเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ โดยมีระบบติดตามตรวจสอบภายในเชิงป้องกันอย่างเข้มงวด ตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้า มีการกำหนดเป้าหมายงานเสียหรือ Zero Claim ชัดเจน มีการส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านคุณภาพ มีตัวแทนฝ่ายผู้บริหาร (Quality Management Representative) เพื่อควบคุมและกำกับให้ปฏิบัติตามระบบ จึงทำให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการ กิจกรรม และขั้นตอนในการดำเนินงาน การกำกับดูแลด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้รับการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ถึงแม้ในปี 2561 อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรจะมีแนวโน้มที่เติบโตดีขึ้น แต่บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ยังคงให้ความสำคัญในการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ทั้งในส่วนอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และการบริหารควบคุมความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งสามารถลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยยังคงความสามารถในการจ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.3 เท่า ซึ่งลดลงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และในส่วนของการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้น บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์จากต่างประเทศ และสำหรับในส่วนของวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศนั้น ด้วยส่วน

ใหญ่แล้วบริษัทฯ สามารถดำเนินการปรับราคาสินค้า ตามการเปลี่ยนแปลงของราคารวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยนได้ ซึ่งจะเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประกอบธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์มานานกว่า 55 ปี โดยที่ผ่านมามีลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความระมัดระวังเพื่อให้เกิดความสอดคล้องด้านกฎหมายและกฎระเบียบของลูกค้าในแต่ละประเทศ เช่น กฎหมายด้านการขนส่ง กฎหมายเกี่ยวกับวัตถุดิบที่ต้องปลอดสารต้องห้าม รวมถึงผู้บริโภคโรงเรียนด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพของสินค้าและการบริการตลอดกระบวนการ จึงมีการเฝ้าระวังความเสี่ยงสำคัญ เช่น การร้องเรียนจากการส่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพรวมถึงสินค้าชำรุดเสียหาย ระหว่างการขนส่งไปยังลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ ได้จัดให้มีทีมผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมาย เพื่อศึกษาข้อกำหนดของกฎหมายต่างๆ ประเมินโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ มีการติดตาม และวิเคราะห์ผลกระทบ รวมถึงอุปสรรคต่อการขยายตัวขององค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการจัดทำประกันภัยความรับผิดจากผลิตภัณฑ์ (Product Liability Insurance) เป็นต้น

สำหรับประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ รวมถึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับด้านผลกระทบต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบาย ตัวชี้วัด แผนงานประจำปี และผู้รับผิดชอบ กล่าวคือ ในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผู้บริหารได้ประกาศนโยบาย “สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” โดยมีเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ มีการจัดทำกลยุทธ์ลดและป้องกันอุบัติเหตุตามแนวทาง 3 E (Engineering, Education, Engineering) โดยได้ดำเนินกิจกรรมในรอบปีที่ผ่านมา อาทิ เช่น Near Miss Accident Report, View Point , กิจกรรมค้นหาและขจัดอันตราย (Completely Check Completely Find out) , การสำรวจความปลอดภัยโดยฝ่ายบริหาร(Safety Shop Floor Management, กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย(Safety Culture), กิจกรรมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยเครื่องจักร (Machine Safety), กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week), กิจกรรม 5S/ข้อเสนอแนะ/ไคเซน เป็นต้น สำหรับการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ขอการรับรองมาตรฐานสากลตามเวอร์ชันใหม่ (Upgrade) ของระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) เรียบร้อยแล้วเมื่อปี 2560 โดยมีการฝึกอบรม ประเมินความเสี่ยง/ลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ จัดทำโครงการกิจกรรมต่างๆ (อาทิเช่น มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม (อากาศ น้ำเสีย) ทั้งภายในโรงงานและชุมชน มีโครงการลดการใช้พลังงานและของเสียต่างๆ มีการปรับปรุง หรือนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเข้ามาติดตั้งในโรงงาน) การควบคุมการดำเนินงาน (Operation Control) มีการตรวจติดตามภายในเป็นระยะ มีการทบทวนโดยฝ่ายบริหาร

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 **ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561**
มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ลักษณะกรรมสิทธิ์หรือภาระผูกพัน
ที่ดิน			
ตำบลบางไผ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ			
1. เนื้อที่ 102-6-78.7 ไร่	เจ้าของ	115.62	
2. เนื้อที่ 8-2-49.5 ไร่	เจ้าของ	39.67	
ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง			
1. เนื้อที่ 21-3-76.9 ไร่	เจ้าของ	38.40	จำนวน 1,759 ล้านบาท จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน
ตำบลมาย่างพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง			
1. เนื้อที่ 83 ไร่	เจ้าของ	143.24	
2. เนื้อที่ 16.22 ไร่	เจ้าของ	33.10	
3. เนื้อที่ 63-3-25 ไร่	เจ้าของ	108.67	
4. เนื้อที่ 25.34 ไร่	เจ้าของ	47.01	
5. เนื้อที่ 7.55 ไร่	เจ้าของ	13.71	
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เจ้าของ	797.79	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	2,241.27	จำนวน 1,291 ล้านบาท จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน
อุปกรณ์อื่นๆ	เจ้าของ	111.64	-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	1.46	-
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	112.48	-
รวม		3,804.07	จำนวน 3,050 ล้านบาท จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน



4.2 สรุปสาระสำคัญของสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำและต่อสัญญาขอรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance Agreement) กับบริษัทผู้เชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	คู่สัญญาทางเทคนิค	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดของสัญญา	รายละเอียดของการช่วยเหลือ
บริษัทฯ	Gohsyu Corporation	13 กรกฎาคม 2557	12 กรกฎาคม 2562	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป
	Ibara Seiki Co., Ltd.	10 มีนาคม 2558	9 มีนาคม 2563	กระบวนการผลิตงานกลึง
SBM	Ibara Seiki Co., Ltd.	8 กุมภาพันธ์ 2557	7 กุมภาพันธ์ 2562	กระบวนการผลิตงานกลึง
ICP	Takeda Casting Corporation	10 มิถุนายน 2558	9 มิถุนายน 2563	กระบวนการผลิตงานหล่อ
ICP	Kageyama Industrial Co., Ltd.	1 ตุลาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	กระบวนการผลิตแม่แบบเพื่อผลิตงานหล่อเหล็ก
SFT	Gohsyu Corporation	1 มีนาคม 2561	28 กุมภาพันธ์ 2566	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป
BSK	Chuo Spring Co., Ltd.	12 พฤษภาคม 2558	11 พฤษภาคม 2563	การออกแบบและผลิตสปริง

หมายเหตุ

*สัญญาเดิมที่มีการต่อสัญญาในปี 2561

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและความเชื่อมั่นต่อลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงได้มีการทำสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคกับคู่สัญญาข้างต้นอย่างต่อเนื่อง คู่สัญญาเหล่านี้ มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบรถยนต์ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการดำเนินการการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรภายใน เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอก และมุ่งเน้นการสร้างเทคโนโลยีเป็นของตัวเอง กลุ่มบริษัทมีการทบทวนถึงความต้องการความพึงพิงทางเทคนิคจากบริษัทคู่สัญญาเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่เดียวกันบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ยังต้องมีการหาบริษัทผู้ให้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ในอนาคต

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ทั้ง 4 บริษัทในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99, 99.99, 99.99 และ 99.99 (ตามลำดับ) โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้



บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
SBM	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	500.00	875.99
BSK	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	130.00	519.99
ICP	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	785.00	796.03
SFT	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	350.00	350.00
รวม			2,542.01

หมายเหตุ : เอสบีจี อินเตอร์ เนชั่นแนล เจแปน จำกัด (SIJ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่น ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2559

ปัจจุบันบริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท กล่าวคือ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไป และการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายรักษาสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นใน 4 บริษัทย่อยดังกล่าว

และจากการที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการบริหารงานและกำหนดทิศทางของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ โดยปัจจุบัน SBM, BSK, ICP และ SFT มีคณะกรรมการที่มีกรรมการ 4 คน ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 คน คือ นายยงยุทธ กิตะพาณิชย์ นายยงเกียรติ กิตะพาณิชย์ และ นางสาวนภัสร กิตะพาณิชย์ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัท BSK SBM ICP และ SFT นอกจากนี้ SAT BSK และ SBM ให้กรรมการตัวแทน 1 คน เข้าเป็นกรรมการของบริษัทร่วมและการร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่นทั้ง 5 บริษัท

บริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทร่วม	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)
บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอะไหล่รถ	150.00	20.00	30.81	422.67
บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์ โคเตกแซนด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภททรายเคลือบ พลาสติกและทรายอบแห้ง	72.00	21.25	15.30	60.06
รวม				46.11	482.73



บริษัทการร่วมค้า	ธุรกิจ	ทุนที่ออก และเรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือ หุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีส่วนได้ เสีย (ล้านบาท)
บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโม ทิว จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน ยานยนต์	701.00	50.00	350.50	348.79
รวม				350.50	348.79

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 422.7 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2561 จำนวน 82.7 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์โคเดท แชนด์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 60.1 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2561 จำนวน 7.2 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์โคเดท แชนด์ จำกัด และงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทิว จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 348.8 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งขาดทุนสำหรับปี 2561 จำนวน 1.1 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทิว จำกัด

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อย มีเงินลงทุนระยะยาวอื่น ๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท นิชินโอะ สมบูรณ์ ออโตโมทิว จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน ยานยนต์ประเภทระบบเบรก	732.60	2.90	21.25
บริษัท สมบูรณ์ โซมิค แมนูแฟคเจอ ริง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น ลูกหมาก คันชัก และคันทิ้ง (Tie Rod End)	300.00	1.80	5.40
รวม				26.65

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Somboon Advance Technology Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เพลาข้อ (Axle Shaft) ให้แก่ผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลงทุนในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีความหลากหลาย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ 300/10 หมู่ที่ 1 ตำบลตาสีห์ อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000664
โทรศัพท์	: 02-080-8123
โทรสาร	: 02-080-8198, 02-080-8268
Home Page	: www.satpcl.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 425,193,894 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 425,193,894 บาท
บริษัทย่อย	: 1. บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และดรัมเบรก (Drum Brake) และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร 2. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนงานหล่อ (Casting Products) สำหรับรถยนต์ ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และเบรกดรัม (Drum Brake) ปะเก็บ (Bracket) และผลิตชิ้นส่วนงานหล่อสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร 3. บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้วยการชุบขึ้นรูป (ร้อน/เย็น) 4. บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด ประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และลงทุนในบริษัทอื่น

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ไม่มี -