

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธกิจ

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น
- ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้วยการมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและร่วมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ยกระดับความสามารถด้านการผลิตและการบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นเลิศ
- มีความโปร่งใสและความยุติธรรมต่อคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เสริมสร้างคนสมบูรณ์ให้เป็นคนดีและคนเก่งผ่านศูนย์การเรียนรู้ของสมบูรณ์

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และแผนการที่สำคัญของบริษัทฯ

ความเป็นมาของธุรกิจบริษัท ในกลุ่มบริษัทสมบูรณ์

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SAT”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ เพลาข้าง (Axle Shaft) มีโรงงานและสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถนนบางนา-ตราด ก.ม.15 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ต่อมาในปี 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 226 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และได้แปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ปัจจุบันบริษัท มีทุนจดทะเบียน 425,193,894 บาท

บริษัทที่มีบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท ได้แก่

- (1) บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (“SBM”)
- (2) บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด (“BSK”)
- (3) บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (“ICP”)
- (4) บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด (“SFT”)

ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้นใน 4 บริษัทย่อย สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ปี 2562

- มกราคม 2563 รางวัลจาก การนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้
 - ICP1 ได้รับรางวัล Amata Best Wastes Management Awards 2019 ระดับ Gold
 - SBM3, ICP2, SFT ได้รับรางวัล Amata Best Wastes Management Awards 2019 ระดับ Platinum
- กรกฎาคม 2562 รางวัลจาก กระทรวงแรงงาน
 - SAT1 ได้รับเกียรติบัตรประกาศเกียรติคุณระดับทองแดง ปีที่ 1 จำนวน 1,301,426 ชั่วโมง จากกิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์
 - SAT2 ได้รับเกียรติบัตรประกาศเกียรติคุณระดับต้น ปีที่ 1 จำนวน 958,336 ชั่วโมง จากกิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์
- กันยายน 2562 1. บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด เข้าลงทุนในบริษัท นิปอน คีโค เอนจิเนียริง จำกัด ในวงเงินลงทุนทั้งสิ้น 69,974,100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด
2. รางวัลจาก กระทรวงแรงงาน
 - SAT1-2, SBM1-3, ICP1-2 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
 - SAT1 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ (ระดับทอง) 2 ปีติดต่อกัน
 - SBM1 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ (ระดับทอง) 4 ปีติดต่อกัน
 - SBM2 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ (ระดับทอง) 2 ปีติดต่อกัน
 - SBM2 ได้รับเกียรติบัตรการดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบกิจการ (ระดับทอง)

3. SAT1-2, SBM3 ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Awards 2019 กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 4. SAT1 ได้รับเกียรติบัตรโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา Partnership School Project 100% จากกระทรวงศึกษาธิการ
 5. SAT1 ได้รับรางวัลเชิดชูหน่วยงานที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม จากมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม
- ตุลาคม 2562
 1. คุณนภสร กิตะพานิชย์ กรรมการผู้อำนวยการ ได้รับรางวัลเครือข่ายผู้ประกอบการสตรีที่มีผลงานโดดเด่นแห่งอาเซียน (ASEAN Women Entrepreneurs Network: AWEN) จากเครือข่ายผู้ประกอบการสตรีอาเซียน (AWEN)
 2. ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award โดยการชักชวนลูกค้าของบริษัทที่เป็น SME เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ภายใต้โครงการ CAC SME Certification จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - พฤศจิกายน 2562
 1. SAT ได้รับรางวัลจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน ปีที่ 3 (Sustainability Awards of Honor, Third Year)
 - รางวัลหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment (THSI))
 - รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ปี 2560-2562 (SET Award of Honor - Excellence in Investor Relations 2017-2019)
 2. ได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นการต่ออายุการรับรองเป็นวาระที่ 3 ของบริษัท
 - ธันวาคม 2562 SAT2 ได้รับรางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขยาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้าและองค์กรภายนอก ประจำปี 2562

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 Group A : MCC QCC Activity 2019: MITSUBISHI (SAT1)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 Group B : THCC QCC Activity 2019: HINO (SAT2)
- รางวัลชนะเลิศ Group 4: THCC QA Improvement Activity 2019: HINO (SFT)
- รางวัลชนะเลิศ Group D: THCC QCC Activity 2019: HINO (SFT)
- The Best Kaizen: KUBOTA (SBM3)
- เกียรติบัตร KUBOTA Green Procurement 2019: KUBOTA (SAT1)

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ปี 2561

- เมษายน 2561 สารสนเทศการแก้ไขข้อบังคับบริษัท และการเปลี่ยนแปลงกรรมการ
- สิงหาคม 2561
 1. รางวัลจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT2 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดเล็ก ไม่มีสหภาพ เป็นปีแรก
 - SAT1, SBM1-2 ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดกลาง ไม่มีสหภาพ 13 ปี ติดต่อกัน
 - SBM3 ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดกลาง ไม่มีสหภาพ 10 ปี ติดต่อกัน
 - ICP1 ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดเล็ก ไม่มีสหภาพ 9 ปี ติดต่อกัน
 - ICP2 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประเภทสถานประกอบการกิจการขนาดเล็ก ไม่มีสหภาพ 7 ปีติดต่อกัน
 - SAT, SBM2, ICP1 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 2. SAT, SBM3 ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Awards 2018 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ตุลาคม 2561 SAT ได้รับรางวัล SD Awards 2018 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน ปีที่ 2 Sustainability Awards of Honor, Second year
 - รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI)
- พฤศจิกายน 2561 SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2018 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้
 - รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม Best Investor Relations Awards
- ธันวาคม 2561 SAT ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้าและองค์กรภายนอก ประจำปี 2561

- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 Group B : MCC QCC: MITSUBISHI (SAT1)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 Group B : THCC QCC: HINO (SAT2)
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 กิจกรรม TCC HRD: TOYOTA (SBM3)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 (Silver Award) Kubota Kaizen: KUBOTA (SBM3)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 QCC Activity: HONDA (SBM3)

- รางวัลชนะเลิศ Group E : THCC QCC : HINO (SFT)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 (Silver Award) Gemba Kaizen :สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (SBM1, SBM3)

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ปี 2560

- กรกฎาคม 2560 อนุมัติให้ SAT เข้าทำสัญญาร่วมทุน และจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่าง SAT กับ MUBE ENGINEERING AG ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ MUBE Group เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์ และอุปกรณ์เสริมอื่นๆ
- สิงหาคม 2560
 1. สารสนเทศการเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้อำนวยการ จากการเกษียณอายุงาน
 2. SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards 2017) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
 3. BSK ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ระดับประเทศ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- กันยายน 2560
 1. รางวัลจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - SAT, BSK และ SBM ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 12 ปีติดต่อกัน
 - SBM 3 ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 9 ปีติดต่อกัน
 - ICP ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
 2. SAT ได้รับประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- พฤศจิกายน 2560
 1. SAT ได้รับรางวัล SET Awards 2017 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน Sustainability Awards of Honor
 - รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI)
 - รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม Best Investor Relations Awards
 2. SAT ได้รับรางวัล Gold Level Thailand HR Innovation Award 2017 ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุด จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ธันวาคม 2560 SAT ได้รับรางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า ประจำปี 2560

- รางวัลดีเด่นด้านคุณภาพและการส่งมอบ : Kuboya (SAT)
- รางวัลดีเด่นด้านคุณภาพและการจัดส่ง : ISUZU (SAT)
- SKC Delivery Skill Contest 2017 : Kubota (SAT)
- RUNNER UP SKC Delivery Kaizen Award 2017 : Kubota (SAT)
- Gold Award QCD 2017 : Kubota (SBM)
- TCC HRD Activity 2017 : Toyota (SBM)
- The Winner TPS Awards 2017 : Toyota (BSK)

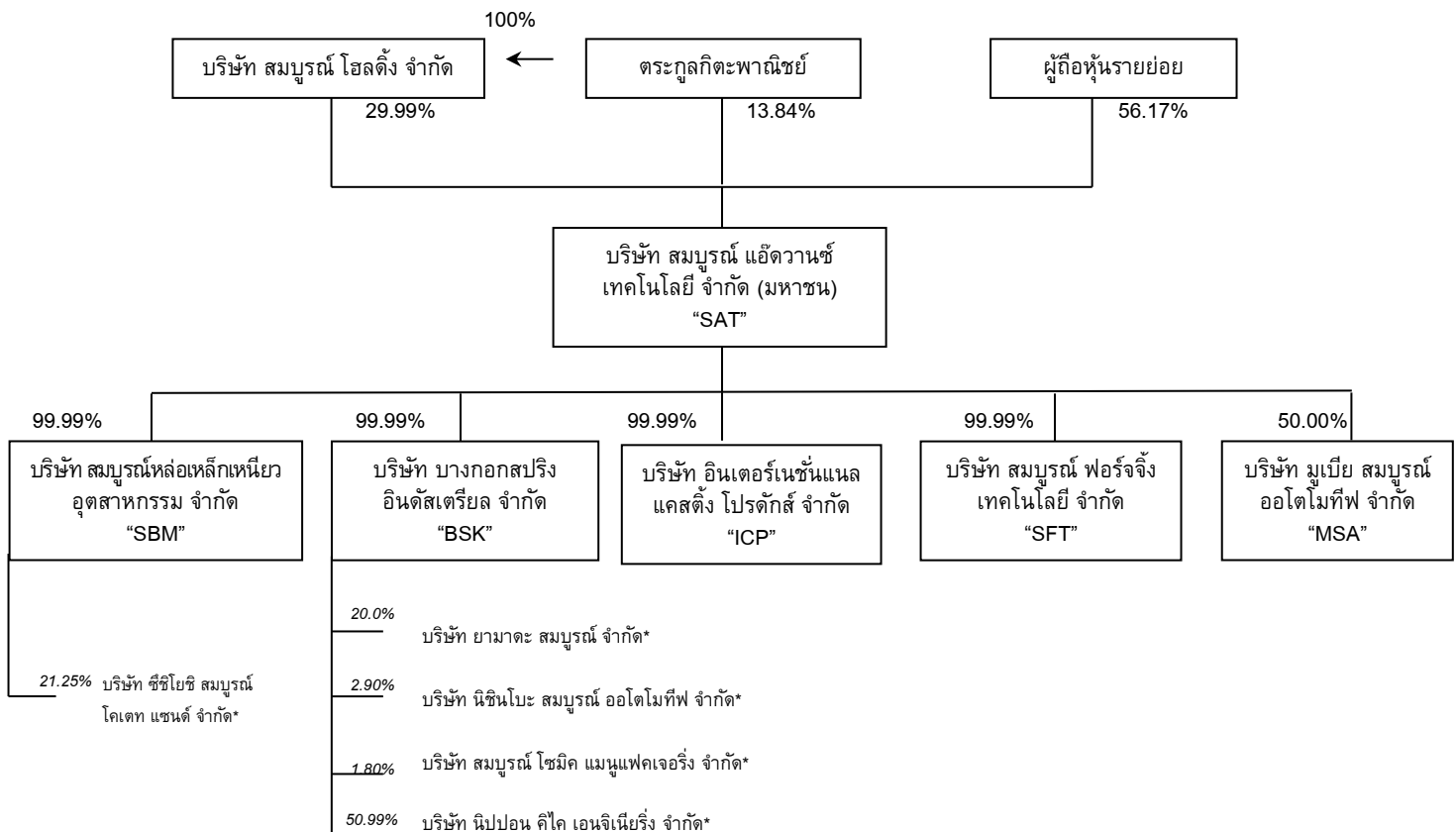
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น รถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุก และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีนโยบายเติบโตไปกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน การดำเนินงานในแต่ละบริษัท จะดำเนินงานเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Unit “BU”) โดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดนโยบาย เพื่อให้บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ นำไปปฏิบัติ โดยผู้บริหารในแต่ละสายงาน จะต้องรายงานการปฏิบัติงานต่อกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้แต่ละบริษัท จะมีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามผลร่วมกัน ผ่านการจัดประชุมผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์เป็นประจำ (Executive Committee)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 5 มีนาคม 2563



หมายเหตุ :

1. * ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องเกินร้อยละ 10
2. บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด เข้าลงทุนในบริษัท นิปปอน คีเค เอนจิเนียริง จำกัด เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562

1.4 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัท	ผลิตภัณฑ์หลัก	ประเภทลูกค้า	ลูกค้าหลัก
บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SAT)	เพลาข้าง (Axle Shaft) เพลาแหวน (Trunnion Shaft)	รถกระบะ รถบรรทุก 10 ล้อ	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) DANA INCORPORATED
บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็ก เหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (SBM)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) จานไฟ&ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel Comp & Fly Wheel) แท่นยึด (Bracket) เกียร์ (Gear Box)	รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถแทรกเตอร์	บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. ชูทิก มอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น บจ. จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ (ประเทศไทย)
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (ICP)	จานเบรก (Disc Brake) เบรกดรัม (Drum Brake) เพลาลูกเบี้ยว (Camshaft) ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel) ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) ฝาครอบล้อช่วยแรง (Housing Fly Wheel) เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต (Tooling, Jig Fixture และ Mold)	รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถกระบะ & รถยนต์ผู้โดยสาร รถกระบะ รถแทรกเตอร์ ใช้ภายในของบริษัทในกลุ่ม	บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) บจ. สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น บจ. จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ (ประเทศไทย)
บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจี้ เทคโนโลยี จำกัด (SFT)	ดุมล้อหน้า (Hub Front Wheel) ปลายฝาครอบเพลาท้าย (End Rear Housing) มู่เล่ (Pulley)	รถกระบะ รถกระบะ รถยนต์ผู้โดยสาร	บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) บจ. วาลิโอ ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย)

1.5 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

จากวิสัยทัศน์ “มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ” บริษัทมุ่งเน้นการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์อยู่ท่ามกลางการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงโดยมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Disruptive Technology) เข้ามาส่งผลกระทบต่อตลาดและผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะปัจจัยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียานยนต์ ปัจจัยการควบคุมกิจการของผู้ประกอบการรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วน และปัจจัยการแข่งขันของผู้ผลิตรถยนต์ในระดับภูมิภาค ในขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรยังมีการเติบโตเนื่องจากทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้เกิดโอกาสและทั้งยังเพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรมมากขึ้น ซึ่งบริษัทต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้าเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในสายโซ่อุปทานของบริษัททั้งในด้าน ต้นทุน คุณภาพ การจัดส่ง และการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน โดยส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

นอกจากนี้บริษัทยังต้องรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครบถ้วน เช่น คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ Sustainable Development Goals ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล” ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งเน้นให้เกิดความสมดุลทั้งทางด้านการสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใสเพื่อผลประโยชน์ที่ดี มั่นคง และการสร้างคุณค่าโดยสร้างโอกาสให้ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทยังได้มองเห็นโอกาสและปัจจัยที่ทำนายสำคัญ และมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1. ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจและการเมืองโลกยังมีความผันผวน อันเนื่องมาจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมในหลายภูมิภาค ในขณะที่ระบบเศรษฐกิจไทยยังมั่นคงจากระดับเงินเฟ้อในระดับที่ต่ำ และเงินสำรองระหว่างประเทศในระดับสูง แต่การเติบโตเศรษฐกิจมีแนวโน้มเติบโตในระดับที่ต่ำ ทำให้คาดการณ์ได้ว่ายอดขายรถยนต์ภายในประเทศจะปรับตัวลดลงในปี 2563 บริษัทจึงต้องดำเนินนโยบายในการบริหารอย่างระมัดระวังในการลงทุนและพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อเตรียมพร้อมในการแข่งขันที่เกิดขึ้น บริษัทจึงได้วางแผนกลยุทธ์หลัก กล่าวคือ เน้นการขายเครือข่ายธุรกิจในการขยาย และการผลิตรองรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูงขึ้นและมีคุณค่าสูง และขยายตลาดส่งออกในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยยังคงรักษาความสมดุลในการจัดการต้นทุนและปัจจัยความเสี่ยง การบริหารบุคลากร การเงิน รวมถึงการดำเนินการต่าง ๆ ที่จะเกื้อหนุนให้องค์กรสามารถแข่งขันในตลาดใหม่ได้

2. สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันด้านต้นทุน โดยลูกค้าพิจารณาการแข่งขันในเครือข่ายทั้งภูมิภาคและระดับโลก (Regional and global sourcing) แนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้การแข่งขันด้านราคามีมากขึ้น บริษัทจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาต้นทุน (Cost Competitiveness) ตลอดสายโซ่คุณค่า โดยบริษัทมีนโยบายและดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการบริหารต้นทุนผ่านการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้านำสู่ความสามารถในการแข่งขันของสายโซ่คุณค่าขององค์กร และการพัฒนากระบวนการภายใน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาฝีมือแรงงานและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับผ่านศูนย์การเรียนรู้ Somboon Learning Academy (SLA) อย่างจริงจัง เพื่อให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่แข่งขันในธุรกิจได้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับศูนย์การเรียนรู้ให้มีมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรมในระดับประเทศต่อไป
3. ความก้าวหน้าของวิทยาการเทคโนโลยีการผลิตส่งผลต่อการพัฒนา การพัฒนากระบวนการผลิตที่จะต้องยืดหยุ่นและเชื่อมต่อกันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติและอุตสาหกรรม 4.0 นำสู่โอกาสในการพัฒนาโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) ซึ่งปัจจัยด้านเทคโนโลยีนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพที่ดี สร้างความปลอดภัยให้กับพนักงาน พัฒนาด้านทุนการผลิตเพื่อการแข่งขันของบริษัท และยังช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้พัฒนาความร่วมมือกับบริษัทผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ และด้านการติดตั้งและเชื่อมต่อระบบเครื่องจักรเพื่อยกระดับการพัฒนาโรงงานอัจฉริยะในระยะยาว
4. การพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า เป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีซึ่งเริ่มเข้ามาในไทย ด้วยปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์และเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมัน รวมถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค แนวโน้มเหล่านี้ทำให้บริษัทเตรียมความพร้อมเร่งพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อหาและสร้างโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวัสดุใหม่ ๆ เพื่อการผลิต ตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ในอนาคตที่บริษัทสามารถทำได้ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาสำหรับรถยนต์ประหยัดพลังงาน และรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) รวมถึงการพัฒนาวheel hub ที่มีคุณภาพและมีน้ำหนักเบา และนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับการเข้ามาของอุตสาหกรรม 4.0

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย แยกตามผลิตภัณฑ์หลักใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	งบการเงิน ปี 2562		งบการเงิน ปี 2561		งบการเงิน ปี 2560	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
เพลาช้าง	SAT		2,340	29	2,353	28	2,056	24
จานเบรคและดุมเบรค	SBM	99.99	1,800	22	1,950	24	1,860	21
ชิ้นส่วนเครื่องยนตการเกษตร	SBM	99.99	1,570	19	1,503	18	1,388	16
แหวนแผ่น*	BSK	99.99	-	-	-	-	420	5
สปริงชด*	BSK	99.99	-	-	-	-	450	5
เหล็กกันโคลง*	BSK	99.99	-	-	-	-	380	4
อื่น ๆ**			2,290	28	2,388	29	2,039	23
รวมรายได้จากการขายสินค้า			8,006	98	8,194	99	8,593	98
รายได้อื่น ๆ			193	2	114	1	209	2
รวมรายได้			8,199	100	8,308	100	8,802	100

หมายเหตุ

- *ในเดือน ธ.ค. 2560 BSK ได้ขายสายการผลิตทั้งหมดของบริษัท ให้บริษัทร่วมทุน ซึ่งมีชื่อว่า บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด ซึ่งบริษัทได้ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนนี้ ร้อยละ 50.00 ทำให้ในปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทไม่ได้นำยอดขายของธุรกิจสปริงเข้ามาเป็นรายได้ของกลุ่มบริษัท
- **ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น ดุมล้อ เพลาแหวน วาล์ว พุชรอด แท่นยึด และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์บริการ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ซึ่งดำเนินการผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

1. เพลาช้าง (Axle Shaft)



เพลาช้าง (Axle Shaft) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ผลิตโดย SAT มีรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2562 และบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตเพลาช้างในประเทศไทยเป็นรายแรก และเป็นรายใหญ่ที่สุดของประเทศในปัจจุบันโดยมุ่งเน้นการผลิตสำหรับรถกระบะขนาด 1 ตัน และรถบรรทุกขนาดใหญ่

เพลาช่างเป็นเพลาลูกเหล็กที่ต่อจากห้องเฟืองท้ายไปยังจานล้อหลังทั้งข้างซ้ายและขวา เพื่อถ่ายทอดแรงขับเคลื่อนทางห้องเฟืองท้าย เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับรถกระบะ กลุ่มลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ (OEM) ได้แก่ บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย), บจ. อีซูซุ (ประเทศไทย, บจ. โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย), บจ. ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) และ บจ.สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น นอกจากนี้มีการส่งออกไปที่บริษัท ดาน่า (ประเทศแอฟริกาใต้) Spicer Axle South Africa (SASA) , PT. INTI Ganda Perdana (IGP) ประเทศอินโดนีเซีย และ DANA INCORPORATED ประเทศสหรัฐอเมริกา

2. จานเบรก และ เบรกดรัม (Brake Disc & Brake Drum)



จานเบรก (Brake Disc) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทผลิตโดย SBM จานเบรกเป็นจานเหล็กหล่อ กลึง/ เจียรหน้าจานทั้ง 2 ข้างของหน้าจาน เพื่อให้ผ้าเบรกที่ติดอยู่กับก้านเบรกจับหน้าจาน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อ เวลาเหยียบเบรกปกติจะใช้กับล้อหน้า (บางรุ่นสามารถใช้จานเบรกทั้ง 4 ล้อ)



เบรกดรัม (Brake Drum) เป็นอีกผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มสมบูรณ์ผลิตโดย SBM เบรกดรัมเป็นจานเบรกอีกแบบที่กลึงผิวจับผ้าเบรกแบบด้ามแผ่นดันจากทางด้านใน เพื่อทำหน้าที่หยุดการหมุนของล้อมักจะใช้กับล้อหลัง

จานเบรกและเบรกดรัมมีรายได้รวมจากการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์รวมในปี 2562 สามารถใช้ได้กับรถกระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร ซึ่ง SBM มีการจำหน่ายให้กับลูกค้าประเภทผู้ประกอบการยานยนต์ OEM ลูกค้าหลักที่สำคัญได้แก่ บจ. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บจ. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บจ. อีซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น SBM มีการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าเหล่านี้ในลักษณะรายปีและมีการต่อสัญญาเป็นรายปีโดยอัตโนมัติในช่วง Model Life

3. ท่อรวมไอเสีย (Manifold Exhaust)



ท่อรวมไอเสียเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของ SBM มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 3 ของรายได้จากยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทในปี 2562

ท่อรวมไอเสียเป็นเหล็กหล่อ ลักษณะคล้าย ๆ ท่อ 4-6 (ตามจำนวนลูกสูบ) ต่อมา รวมกันก่อนปล่อยออกไปสู่ท่อไอเสีย ทำหน้าที่ระบายไอเสียที่เกิดจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ สามารถใช้ได้กับรถกระบะ และรถยนต์ผู้โดยสาร โดยมีลูกค้าหลักที่สำคัญ คือ บจ. Auto Alliance Thailand, Co., Ltd. (Mazda & Ford) บจ. มิตรพิชัย มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บจ. อีซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น กลุ่มบริษัทสมบูรณ์ยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สำคัญได้แก่ เพลา แหนบ (Trunnion Shaft) แท่นยึด (Bracket) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานหล่ออื่น ๆ ทั้งจากอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร จาก SBM และ ICP ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นรวมกันกว่า 20 รายการ

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

2.3.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มานานกว่า 57 ปี และได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากลูกค้ามาโดยตลอด ทั้งนี้เพราะบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก และได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง คือ Q C D E M

- (1) Q (Quality) - คุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานสากล บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีระบบมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยได้รับประกาศนียบัตร IATF 16949 และ ISO14001
- (2) C (Cost) - ต้นทุนที่สามารถตอบสนองต่อตลาดและแข่งขันได้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกระบวนการพัฒนาปรับปรุงด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้
- (3) D (Delivery) - การส่งมอบที่ตรงเวลา บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาระบบงาน Logistics โดยมีแผนติดตั้งระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ส่งมอบตรงเวลาร้อยละ 100
- (4) E (Engineering) - ความสามารถเชิงวิศวกรรม บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ มีการพัฒนาความสามารถเชิงวิศวกรรมทั้งทางด้านการออกแบบ การทำ Tooling กระบวนการวิธีการประเมินเชิงวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ยังมีพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance "TA") จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์จะมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงอยู่ตลอดเวลา

- (5) M (Management) - ความสามารถด้านการบริหารจัดการ บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีความสามารถด้านการบริหารจัดการที่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจและสถานะเศรษฐกิจได้ดี โดยใช้แนวคิดใหม่ ๆ และการบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.3.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”)

ปัจจุบันเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ประกอบไปด้วย ผู้ผลิตรถยนต์ค่ายญี่ปุ่นในประเทศ ได้แก่ มิตซูบิชิ โตโยต้า ฮอนด้า อิซูซุ นิสสัน และฮิโน เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น, ประเทศแอฟริกาใต้ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีนโยบายที่จะสร้างความพึงพอใจกับลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้นโดยเน้นกลยุทธ์ “QCDEM” เป็นหลักดังที่กล่าวข้างต้น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 78 ของยอดขายรวม

(2) ผู้ค้าอะไหล่รถยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer “REM”)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีลูกค้าที่เป็นผู้ค้าอะไหล่รายใหญ่ซึ่งดำเนินกิจการมานานจนเป็นที่รู้จักของร้านค้าอะไหล่ปลีกทั่วประเทศเป็นอย่างดี คือบริษัท ยังก์ จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่ายในตลาดนี้คือ แหนบแผ่น ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 0.2 ของยอดขายรวม

(3) ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร (Agriculture Machine)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้เริ่มขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมรถยนต์เพียงอย่างเดียว โดยได้เลือกตลาดเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมการเกษตรที่เป็นหัวใจหลักของประเทศไทย โดยลูกค้าที่บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ได้ร่วมทำธุรกิจด้วย คือ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยผลิตชิ้นงานเพื่อใช้ในการประกอบรถแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร และรถเกี่ยวรวงข้าว ภายใต้เครื่องหมายการค้า คูโบต้า (Kubota) ปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 22 ของยอดขายรวม นอกจากนี้ ยังมีการผลิตชิ้นงานสำหรับกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากรถยนต์ ประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายรวม

2.3.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2562 ยอดผลิตรถยนต์อยู่ที่ 2,013,710 คัน ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 7 โดยแบ่งออกเป็นการขายภายในประเทศ 1,007,552 คัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 3 และการส่งออก 1,054,103 คัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 8 โดยเป้าหมายต้นปี 2562 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ประกาศเป้าหมายการผลิตรถยนต์อยู่ที่ 2.15 ล้านคัน โดยแบ่งเป็นการส่งออก 1,100,000 คัน แต่ด้วยสถานการณ์ทางการตลาดของประเทศไทยและในระดับโลกมีการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีการปรับลดเป้าหมายการผลิตลงเหลือ 2 ล้านคัน โดยแบ่งเป็นการส่งออก 1 ล้านคัน และเพื่อใช้ภายในประเทศ 1 ล้านคัน

ตารางแสดงสถิติยอดประกอบรถยนต์ในประเทศไทย

ปี	รถยนต์นั่ง (คัน)	รถกระบะ ขนาด 1 ตัน (คัน)	รถเพื่อการ พาณิชย์อื่นๆ (คัน)	ยอดรวมรถ เพื่อการ พาณิชย์ (คัน)	ยอดรวม ทั้งหมด (คัน)	อัตราการ เติบโต (%)
2555	957,622	1,451,843	44,252	1,496,095	2,453,717	68.32
2556	1,069,786	1,331,693	52,439	1,384,132	2,453,918	0.01
2557	742,678	1,114,778	22,551	1,137,329	1,880,007	-23.39
2558	760,688	1,115,818	36,496	1,152,314	1,913,002	1.76
2559	805,033	1,102,816	36,568	1,139,384	1,944,417	1.64
2560	818,440	1,130,058	40,325	1,170,383	1,988,823	2.28
2561	877,015	1,250,483	40,196	1,290,679	2,167,694	8.99
2562	796,304	1,176,976	40,430	1,217,406	2,013,710	-7.10%

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

สำหรับสาเหตุที่ยอดประกอบรถยนต์ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากความต้องการรถยนต์ภายในประเทศที่ลดลง ภาวะน้ำท่วมในช่วงกลางปี และอัตราหนี้สินครัวเรือนขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ซึ่งถือว่ามียอดที่สูงสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ทางด้านการส่งออก ผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศจีนยังมีผลกระทบต่อเนื่อง ทำให้อัตราการสั่งซื้อในแต่ละประเทศลดลง ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว นอกจากนั้นค่าเงินบาทในช่วงครึ่งปีหลังของประเทศไทย แข็งค่าขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ราคาขายรถยนต์ส่งออกจากประเทศไทยเมื่อถึงประเทศปลายทางจะมีราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบยานยนต์หลายรายจำเป็นต้องมีการปรับตัว โดยการลดกำลังการผลิต รวมไปถึงประกาศลดระยะเวลาการทำงานลง และส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนในบางบริษัท โดยผู้ผลิตชิ้นส่วนได้มีการดำเนินการปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น การพิจารณาถึงการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ การควบคุมการผลิต และนำเสนอต่อภาครัฐให้มีการกระตุ้นเศรษฐกิจและสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ที่จะเกิดขึ้น

2.3.4 รายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีตามแนวทางของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ในปี 2562 บริษัทมีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 30 ล้านบาท ซึ่งแบ่งประเภทของการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ดังนี้

1. การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างหนึ่งหรือเพื่อหาวิธีการใหม่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เช่น การประยุกต์ใช้ 3-D Print สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอโตเมชั่น การพัฒนาเพลาช่าง (Axle shaft) แบบลำตัวเพลากลาง (Hollow shaft) เพื่อลดน้ำหนักเพลลา เป็นต้น

2. การพัฒนาเชิงทดลอง เป็นการศึกษาย่างมีระบบโดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วมาพัฒนาต่อยอด สร้างนวัตกรรม เครื่องมือ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ระบบและบริการใหม่ ๆ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตเดิมให้ดียิ่งขึ้น เช่น การทดลองและพัฒนากระบวนการ Aluminum Forging การทดลองและพัฒนาการทดสอบและควบคุมค่า NVH < 3% สำหรับจานเบรก (Disc brake) การพัฒนาใบตัดพรวนดิน (Rotary Blade) สำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร การพัฒนาคุณภาพของเหล็ก Carbon Steel จากผู้ผลิตรายอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อการผลิตเพลาช้าง (Axle shaft) ต้นแบบ AGV เพื่อใช้ในการลากจูงในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเชิงทดลองไม่รวมถึงการเปลี่ยนแปลงตามปกติหรือตามระยะเวลาของผลิตภัณฑ์ ระบบการผลิต กรรมวิธีการผลิต การให้บริการ หรือกิจการอื่น ๆ ที่กำลังดำเนินงาน แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงนี้จะทำให้มีความก้าวหน้าก็ตาม

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.4.1 กำลังการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อย มีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	บริษัทผู้ผลิต	กำลังการผลิตปี 2562	อัตรา % การใช้กำลังการผลิต 2562	กำลังการผลิตปี 2561	อัตรา % การใช้กำลังการผลิต 2561	กำลังการผลิตปี 2560	อัตรา % การใช้กำลังการผลิต 2560
เพลาช้าง	SAT	3,600,000	84%	3,600,000	76.4	3,600,000	66%
กลุ่มผลิตภัณฑ์งานหล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์)	ICP/SBM	3,740,682	69%	3,608,779	66%	3,438,064	62%
กลุ่มผลิตภัณฑ์งานหล่อและงานกลึง (สำหรับชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร)	ICP/SBM	1,722,068	82%*	1,840,706	75%	1,614,790	64%
แหวนแผ่น (ตัน/ปี)	BSK	-	-	-	-	13,200	71
เหล็กกันโคลง	BSK	-	-	-	-	1,920,000	56
สปริงชนิดขึ้นรูป	BSK	-	-	-	-	6,480,000	35
General Forging Part	SFT	3,360,000	44	3,360,000	51	3,360,000	51

*หน่วย : ชิ้น

หมายเหตุ

- กำลังการผลิตคำนวณจาก Operation Time 500 ชั่วโมงต่อเดือน ยกเว้นผลิตภัณฑ์เพลาช้างและ General Forging ที่คำนวณที่ 550 ชั่วโมงต่อเดือน
- SBM3 P1 แยกในส่วนเป็น 2 กลุ่ม ชิ้นส่วน เครื่องจักรกลการเกษตร และ ชิ้นส่วนรถยนต์

2.4.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตของกลุ่มบริษัท คือ เหล็ก ซึ่งมีการจัดหาอยู่ 2 ลักษณะ คือ

- (1) เหล็กที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยจะจัดซื้อจัดหาโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศ หรือสั่งซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเหล็กประเภทนี้ ได้แก่ เหล็กคาร์บอนสูงท่อนกลม (High Carbon Steel Round Bar) เหล็กสปริงเส้นแบนและกลม (Spring Steel Flat Bar, Spring Steel Round Bar) ซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดทั้งประเภท คุณสมบัติ (Specification) และแหล่งที่ผลิตของเหล็ก เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยกลุ่มบริษัท โดยวัตถุดิบกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 70-80 ของวัตถุดิบหลัก
- (2) เหล็กที่สามารถจัดหาได้ภายในประเทศ ซึ่งเป็นรายการวัตถุดิบที่สำคัญอีกรายการ คือ เศษเหล็กอัด (Steel Scrap) ซึ่งเป็นการซื้อจากผู้ประกอบการภายในประเทศ และบางส่วนลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตรถยนต์หรือเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดหาให้ ซึ่งสำหรับวัตถุดิบในกลุ่มนี้มีมูลค่าประมาณร้อยละ 20- 30 ของวัตถุดิบหลัก

บริษัทมีการพัฒนาและร่วมมือกับผู้ผลิตเหล็กในต่างประเทศรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด แต่มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ เพื่อนำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และใช้ในการนำเสนอลูกค้าเพื่อเป็นทางเลือก อีกทั้งเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในโครงการใหม่ ๆ ของลูกค้าที่ต้องการการพัฒนาต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด และยังเพิ่ม / แหล่งสำรองวัตถุดิบหลากหลายมากยิ่งขึ้น

จากการพัฒนาและร่วมมือด้านการพัฒนาวัตถุดิบตามข้างต้นนั้น นอกจากทำให้บริษัทมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นในส่วนของคุณภาพและราคาแล้ว ยังทำให้บริษัทมีแหล่งของวัตถุดิบหลากหลายมากขึ้นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง บริษัทยังคงดำเนินการบริหารและพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิตและผู้ขายวัตถุดิบรายปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจ เช่น เรื่องของการปรับปรุงการผลิต การรักษาสั่งแวดล้อม การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคต่าง ๆ จากกลุ่มผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศที่เป็นพันธมิตรกับทางบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถคาดการณ์แนวโน้มต่าง ๆ ของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะไม่ประสบปัญหาในเรื่องของการจัดหาวัตถุดิบ ที่จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกธุรกิจ ซึ่งมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร จึงได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO ERM มาปรับใช้ในทุกระดับขององค์กร โดยครอบคลุมการจัดการความเสี่ยงทั้งในด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน ความสอดคล้องกับกฎระเบียบปฏิบัติ รวมถึงความเสี่ยงจากปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และความเสี่ยงใหม่ (Emerging risks) จากการพัฒนาของวิทยาการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้องค์กรมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และช่วยให้การดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรเกิดประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีทิศทางที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับนโยบาย (BOD) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ (Enterprise Risk Management Committee : ERM) ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กำหนดกระบวนการและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร ติดตามการทบทวนความเสี่ยงและการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับสายงานแต่ละสังกัดตามความเหมาะสม คณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับสายงานของแต่ละสังกัด (Functional Risk Management Committee : FRM) ทำหน้าที่ป้อน และประเมินความเสี่ยงระดับสายงาน รวมถึงติดตามและรายงานผลการจัดการความเสี่ยงระดับปฏิบัติการเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ทำหน้าที่สอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับนโยบาย (BOD)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ (ERM)

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน (FRM)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นให้การดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรตอบสนองต่อปัจจัยการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ลูกค้า พนักงาน และ คู่ค้า นำสู่การพัฒนาธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน โดยลดความเสี่ยงจากปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพร้อมรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ จากการเปลี่ยนแปลงของ

อุตสาหกรรม กฎหมาย ข้อบังคับ และ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างเหมาะสมและสมดุล โดยคำนึงถึงความสำคัญของการพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กรตลอดจนการพัฒนาสายโซ่อุปทาน

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางจัดการความเสี่ยง
1. ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ความเสี่ยงที่บริษัทจะสูญเสียคำสั่งซื้อของลูกค้า	ความไม่แน่นอนของรายได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมรถยนต์และเครื่องจักรกลการเกษตรทั้งด้านเทคโนโลยีและนโยบายการจัดซื้อของลูกค้า - พัฒนาระบบการผลิตและเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งด้านราคาและต้นทุน - บริหารความสัมพันธ์ และพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า - กระจายรายได้องค์กรให้มีความหลากหลายของ Portfolio ลูกค้า, ผลิตภัณฑ์
ความเสี่ยงที่เกิดจากการเข้ามาของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าและนวัตกรรมการผลิตในอนาคต	ความไม่แน่นอนของรายได้ในกลุ่มสมบูรณ์	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์แนวโน้ม และทิศทางการเติบโตของรถยนต์ BEV ในอนาคต เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการและแนวทางในการติดตาม - ศึกษาและพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อชดเชยรายได้ที่อาจสูญเสียจากการเข้ามาของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า โดยวิเคราะห์โอกาสในการลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน
2. ด้านการดำเนินงาน (Operation) ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการด้านคุณภาพ การจัดส่ง วิศวกรรมการผลิต ระบบคุณภาพ และความปลอดภัย	ความสามารถในการแข่งขันไม่เพียงพอที่จะรองรับความต้องการของลูกค้า และความไม่เชื่อมั่นของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการจัดการในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพ คุณภาพ วิศวกรรมการผลิต และระบบคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า - วิเคราะห์แนวโน้มความต้องการและกำหนดแผนรองรับในระยะยาว
ความเสี่ยงจากการบริหารวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน	ความไม่ต่อเนื่องในการผลิต และความผันผวนของต้นทุนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีมาตรการประเมิน ติดตาม และวางแผนร่วมกับลูกค้า เพื่อหามาตรการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

		<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์และพัฒนากระบวนการผลิต รวมทั้งหาแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และภัยพิบัติทางธรรมชาติ	ความไม่แน่นอนทางด้านต้นทุนปัจจัยในการผลิต และเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ - จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และกำหนดมาตรการรองรับ
3. ด้านการเงิน (Finance) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	ความไม่แน่นอนของรายรับและรายจ่ายของบริษัทจากอัตราแลกเปลี่ยน	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และวางแผนการใช้เครื่องมือทางการเงิน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน - บริษัทมีมาตรการรองรับความเสี่ยงด้วยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า รวมทั้งบริหารรายรับและรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศให้สอดคล้องกัน
4. ด้านความสอดคล้องกับกฎระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง (Compliance) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบ และการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวเนื่องกับการภาคอุตสาหกรรม และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	ความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตามการร่างกฎหมายกฎระเบียบสำคัญ และการบังคับใช้ - บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงผลกระทบ และกำหนดมาตรการรองรับ - บริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบ - ตรวจสอบและดำเนินการมาตรการด้านความปลอดภัยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎระเบียบ - ติดตามและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

การส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ จึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมความเสี่ยงในทุกระดับตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร จนถึงพนักงานทุกคน เพื่อให้มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามหลักการบริหารความเสี่ยง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน และฝ่ายบริหารของแต่ละสังกัด นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดยการนำประเด็นความเสี่ยงเข้าหารือในที่ประชุมหลักของแต่ละบริษัทหรือสังกัดหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร รวมทั้งมีการสื่อสารหลักการและเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้เหมือนกันทั่วทั้งองค์กร

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรรศณืณการหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ลักษณะกรรมสิทธิ์หรือภาระผูกพัน
ที่ดิน				
ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	115.62		
1. เนื้อที่ 102-6-78.7 ไร่				
2. เนื้อที่ 8-2-49.5 ไร่	เจ้าของ	39.67		
ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง				
1. เนื้อที่ 21-3-76.9 ไร่	เจ้าของ	38.40		
ตำบลมายางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง				
1. เนื้อที่ 83 ไร่	เจ้าของ	143.24		จำนวน 266.26 ล้านบาท จำนองเป็น
2. เนื้อที่ 16.22 ไร่	เจ้าของ	33.10		หลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน
3. เนื้อที่ 63-3-25 ไร่	เจ้าของ	108.67		
4. เนื้อที่ 25.34 ไร่	เจ้าของ	47.01		
5. เนื้อที่ 7.55 ไร่	เจ้าของ	13.71		
แขวงพระโขนง เขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร				
1. เนื้อที่ 0-1-97 ไร่	เจ้าของ	14.48		
2. เนื้อที่ 1-0-06 ไร่	เจ้าของ	38.59		
3. เนื้อที่ 0-0-51 ไร่	เจ้าของ	4.79		
ตำบลหนองบัวศาลา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา				
1. เนื้อที่ 0-0-16 ไร่	เจ้าของ	0.48		
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เจ้าของ	746.80		-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	1,968.70		จำนวน 252.20 ล้านบาท จำนองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน
อุปกรณ์อื่นๆ	เจ้าของ	131.07		-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	12.78		-
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	139.09		-
รวม		<u>3,596.21</u>		จำนวน 518.46 ล้านบาทจำนองเป็นหลักประกัน เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน

4.2 สรุปสาระสำคัญของสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำและต่อสัญญาขอรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance Agreement) กับบริษัทผู้เชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	คู่สัญญาทางเทคนิค	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดของสัญญา	รายละเอียดของการช่วยเหลือ
บริษัท	*Gohsyu Corporation	13 กรกฎาคม 2562	12 กรกฎาคม 2567	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป
	Ibara Seiki Co., Ltd.	10 มีนาคม 2558	9 มีนาคม 2563	กระบวนการผลิตงานกลึง
SBM	*Ibara Seiki Co., Ltd.	8 กุมภาพันธ์ 2562	31 ธันวาคม 2564	กระบวนการผลิตงานกลึง
ICP	Takeda Casting Corporation	10 มิถุนายน 2558	9 มิถุนายน 2563	กระบวนการผลิตงานหล่อ
ICP	*Kageyama Industrial Co., Ltd.	1 มกราคม 2562	31 ธันวาคม 2564	กระบวนการผลิตแม่แบบเพื่อผลิตงานหล่อเหล็ก
SFT	Gohsyu Corporation	1 มีนาคม 2561	28 กุมภาพันธ์ 2566	กระบวนการผลิตเหล็กทุบขึ้นรูป

หมายเหตุ *สัญญาเดิมที่มีการต่อสัญญาในปี 2562

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและความเชื่อมั่นต่อลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงได้มีการทำสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคกับคู่สัญญาข้างต้นอย่างต่อเนื่อง คู่สัญญาเหล่านี้ มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบรถยนต์ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการดำเนินการการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรภายใน เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอก และมุ่งเน้นการสร้างเทคโนโลยีเป็นของตัวเอง กลุ่มบริษัทมีการทบทวนถึงความต้องการความพึงพิงทางเทคนิคจากบริษัทคู่สัญญาเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่เดียวกันบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ยังต้องมีการหาบริษัทผู้ให้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ในอนาคต

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัทมีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ทั้ง 4 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99, 99.99, 99.99 และ 99.99 (ตามลำดับ) โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2,542 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
SBM	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	500.00	875.99
BSK	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	130.00	519.99
ICP	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	785.00	796.03
SFT	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์	350.00	350.00
รวม			2,542.01

ปัจจุบันบริษัทมีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท กล่าวคือ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไป และการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทยังคงมีนโยบายรักษาสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นใน 4 บริษัทย่อยดังกล่าว และในระหว่างปี 2562 บริษัทย่อย โดย บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด ได้ซื้อส่วนได้เสียของบริษัท นิปปอน คีโค เอนจิเนียริง จำกัด ร้อยละ 50.99 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 70 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัทมีเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยทางอ้อมซึ่งเป็นผู้ผลิตและประกอบเครื่องจักร อุปกรณ์อัตโนมัติ และชิ้นส่วน 1 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 50.99 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 70 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
NKE	ผลิตและประกอบเครื่องจักร อุปกรณ์อัตโนมัติและชิ้นส่วน	52.57	69.97

และจากการที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จึงทำให้บริษัทสามารถควบคุมการบริหารงานและกำหนดทิศทางของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัท โดยปัจจุบัน SBM, BSK, ICP และ SFT มีคณะกรรมการที่มีกรรมการ 4 คน ซึ่งบริษัทได้ให้กรรมการของบริษัท จำนวน 3 คน คือ นายยงยุทธ กิตะพานิชย์ นายยงเกียรติ กิตะพานิชย์ และ นางสาวนภัสร กิตะพานิชย์ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัท BSK SBM ICP และ SFT นอกจากนี้ SAT BSK และ SBM ให้กรรมการตัวแทน 1 คน เข้าเป็นกรรมการของบริษัทร่วมและการร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่นทั้ง 5 บริษัท ดังนี้

บริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าโดยมีรายละเอียด
ดังนี้

บริษัทร่วม	ธุรกิจ	ทุนที่ออก และเรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีส่วนได้ เสีย (ล้านบาท)
บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอะไหล่รถ	150.00	20.00	30.81	463.21
บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์ โคเตท แชนด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้า ประเภททรายเคลือบ พลาสติกและทรายอบแห้ง	72.00	21.25	15.30	52.13
รวม				46.11	515.34
บริษัทการร่วมค้า	ธุรกิจ	ทุนที่ออก และเรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีราคาทุน (ล้านบาท)	มูลค่าเงิน ลงทุน วิธีส่วนได้ เสีย (ล้านบาท)
บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน ยานยนต์	701.00	50.00	350.50	347.07
รวม				350.50	347.07

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 463.2 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2562 จำนวน 54.3 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ยามาตะ สมบูรณ์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์ โคเตท แชนด์ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 52.1 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรสำหรับปี 2562 จำนวน 2.8 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบริษัท ซีซีโยชิ สมบูรณ์ โคเตท แชนด์ จำกัด และงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 347.1 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งขาดทุนสำหรับปี 2562 จำนวน 1.7 ล้านบาท คำนวณจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท มูเบีย สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อย มีเงินลงทุนระยะยาวอื่น ๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ธุรกิจ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท นิชินโบะ สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทระบบเบรก	732.60	2.90	21.25
บริษัท สมบูรณ์ โซลิด แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น ลูกหมาก คันชัก และคันทิ้ง (Tie Rod End)	300.00	1.80	5.40
รวม				26.65

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: Somboon Advance Technology Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เพลาข้อ (Axle Shaft) ให้แก่ผู้ประกอบการยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer “OEM”) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลงทุนในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีความหลากหลาย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 129 หมู่ที่ 2 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ 300/10 หมู่ที่ 1 ตำบลตาสีห์ อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000664
โทรศัพท์	: 02-080-8123
โทรสาร	: 02-080-8198, 02-080-8268
Website	: www.satpcl.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 425,193,894 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 425,193,894 บาท
บริษัทย่อย	: 1. บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และดรัมเบรก (Drum Brake) และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร 2. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนงานหล่อ (Casting Products) สำหรับรถยนต์ ได้แก่ จานเบรก (Disc Brake) และเบรกดรัม (Drum Brake) ปะเก็บ (Bracket) และผลิตชิ้นส่วนงานหล่อสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร 3. บริษัท สมบูรณ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้วยการชุบขึ้นรูป (ร้อน/เย็น) 4. บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด ประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และลงทุนในบริษัทอื่น

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ไม่มี -