



ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

บริษัท ค้าเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2559

(หน่วย: พันบาท)

	ปี 2559	%	ปี 2558	%	ปี 2557	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	174,328.63	2.87	368,420.13	7.97	262,198.51	5.00
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,927,451.21	31.71	1,724,269.90	37.32	2,038,613.08	38.87
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,613,551.39	26.54	834,188.16	18.06	1,281,881.38	24.44
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินค้า	262,741.75	4.32	911.99	0.02	64,854.95	1.24
ลูกหนี้อื่น	27,989.52	0.46	50,371.56	1.09	11,784.69	0.22
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,006,062.49	65.90	2,978,161.73	64.47	3,659,332.60	69.77
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	55,729.00	0.92	55,729.00	1.21	55,729.00	1.06
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,986,637.58	32.68	1,557,023.35	33.70	1,513,220.89	28.85
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	19,881.67	0.33	19,361.09	0.42	9,914.22	0.19
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	6,305.96	0.10	5,861.22	0.13	2,996.01	0.06
สินทรัพย์อื่น	4,253.54	0.07	3,566.58	0.08	3,860.52	0.07
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,072,807.75	34.10	1,641,541.24	35.53	1,585,720.65	30.23
รวมสินทรัพย์	6,078,870.25	100.00	4,619,702.97	100.00	5,245,053.25	100.00

บริษัท ค้าเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2559

(หน่วย: พันบาท)

	ปี 2559	%	ปี 2558	%	ปี 2557	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,844,253.14	46.79	2,123,796.01	45.97	2,738,488.14	52.21
เจ้าหนี้การค้า	97,741.97	1.61	116,905.47	2.53	177,411.66	3.38
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	83,805.36	1.38	38,512.95	0.83	31,059.39	0.59
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าจากลูกค้า	15,311.88	0.25	4,706.55	0.10	9,537.67	0.18
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,254.39	0.02	1,592.00	0.03	2,404.86	0.05
เจ้าหนี้อื่น	170,645.42	2.81	98,626.25	2.13	89,408.39	1.70
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,213,012.15	52.86	2,384,139.22	51.61	3,048,310.10	58.12
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	2,291.54	0.04	5,603.63	0.12	8,640.13	0.16
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	30,599.93	0.50	22,946.90	0.50	18,726.31	0.36
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	32,891.47	0.54	28,550.52	0.62	27,366.44	0.52
รวมหนี้สิน	3,245,903.62	53.40	2,412,689.74	52.23	3,075,676.54	58.64
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	436,000.00		436,000.00		436,000.00	
ทุนออกจำหน่ายและชำระแล้ว	435,379.02	7.16	435,379.02	9.42	435,379.02	8.30
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	427,323.20	7.03	427,323.20	9.25	427,323.20	8.15
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	43,600.00	0.72	43,600.00	0.94	43,600.00	0.83
ยังไม่ได้จัดสรร	1,926,664.41	31.69	1,300,711.01	28.16	1,263,074.49	24.08
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,832,966.63	46.60	2,207,013.23	47.77	2,169,376.70	41.36
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,078,870.25	100.00	4,619,702.97	100.00	5,245,053.25	100.00

บริษัท ค้าเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2559

(หน่วย: พันบาท)

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
รายได้จากการขาย	12,464,984.33	11,568,925.19	12,250,727.24
ต้นทุนขาย	(10,880,774.48)	(10,735,753.92)	(11,382,157.91)
กำไรขั้นต้น	1,584,209.85	833,171.27	868,569.32
รายได้อื่นๆ	57,187.81	66,886.97	45,823.10
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(152,294.43)	(149,281.52)	(147,226.82)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(304,532.67)	(287,018.49)	(268,783.47)
ต้นทุนทางการเงิน – ดอกเบี้ยจ่าย	(48,374.39)	(59,532.73)	(79,285.01)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,136,196.18	404,225.50	419,097.13
ภาษีเงินได้	(224,653.63)	(83,592.61)	(84,717.04)
กำไรสำหรับปี	911,542.55	320,632.89	334,380.09
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :			
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือ			
ขาดทุนในภายหลัง			
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน			
ผลประโยชน์พนักงาน	(3,240.99)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่	648.20	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี – สุทธิจากภาษี	(2,592.79)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	908,949.76	320,632.89	334,380.09
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	2.09	0.74	0.77

บริษัท ค้าเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2559

(หน่วย : พันบาท)

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,136,196.18	404,225.50	419,097.13
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	165,156.99	150,364.47	142,334.52
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(8,441.01)	13,179.20	(3,593.91)
ขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ	7,630.59	14,696.56	4,739.31
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(418.64)	(2,838.43)	867.57
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	4,536.05	4,297.38	3,798.51
ดอกเบี้ยจ่าย	48,374.39	59,532.73	79,285.01
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,353,034.55	643,457.41	646,528.13
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(194,740.30)	301,163.97	401,607.06
สินค้าคงเหลือ	(786,993.82)	432,996.66	490,605.39
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	(261,829.76)	63,942.96	(64,843.54)
ลูกหนี้อื่น	22,382.04	(38,586.87)	(888.52)
สินทรัพย์อื่น	(686.96)	293.94	1,128.79
เจ้าหนี้การค้า	(19,163.50)	(60,506.20)	(167,888.45)
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าจากลูกค้า	10,605.33	(4,831.12)	(34,020.05)
เจ้าหนี้อื่น	60,621.18	11,006.54	(23,883.50)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(124.00)	(76.80)	-
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	183,104.76	1,348,860.50	1,248,345.30
การจ่ายดอกเบี้ย	(48,847.19)	(60,097.09)	(79,702.18)
การจ่ายภาษีเงินได้	(179,157.76)	(79,004.26)	(88,532.59)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(44,900.19)	1,209,759.15	1,080,110.54
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(578,811.17)	(191,815.03)	(168,797.71)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5,435.31)	(13,736.93)	(4,391.77)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	1,595.38	4,263.08	5,537.85
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(582,651.10)	(201,288.89)	(167,651.62)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	720,457.13	(614,692.13)	(491,026.50)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(351.28)	(710.79)	(851.06)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,649.70)	(3,849.36)	(2,434.43)
เงินปันผลจ่าย	(282,996.36)	(282,996.36)	(348,293.61)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	433,459.78	(902,248.64)	(842,605.61)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(194,091.50)	106,221.62	69,853.31
ยอดคงเหลือต้นปี	368,420.13	262,198.51	192,345.20
ยอดคงเหลือปลายปี	174,328.63	368,420.13	262,198.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย			
- เงินสดในมือ	89.97	105.45	117.87
- เงินฝากสถาบันการเงิน	174,238.66	368,314.68	262,080.64
	174,328.63	368,420.13	262,198.51
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้			
หนี้สินจากการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	15,204.77	2,624.38	946.22
หนี้สินจากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	358.32	2,550.00
หนี้สินจากการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	2,520.56
โอนที่ดินจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปก่อสร้างทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	-	34,700.00

บริษัท ค้าเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)
สรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ถึง พ.ศ. 2559

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.25	1.25	1.20
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.65	0.88	0.75
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	-0.02	0.45	0.32
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.83	6.15	5.47
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	53	59	67
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	8.89	10.15	7.44
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	41	36	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	101.38	72.95	43.55
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	4	5	8
Cash Cycle (วัน)	90	90	108
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.71	7.20	7.09
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.04	3.43	3.69
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (เท่า)	-0.04	3.06	2.38
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.29	2.77	2.73
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	32.08	14.53	15.41
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	14.95	6.94	6.38
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	50.74	20.63	21.84
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.33	2.35	2.18
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.15	1.09	1.42
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.75	22.44	15.66
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) (เท่า)	-0.30	1.09	1.06
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	6.51	5.07	4.98
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	2.09	0.74	0.77

14 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร

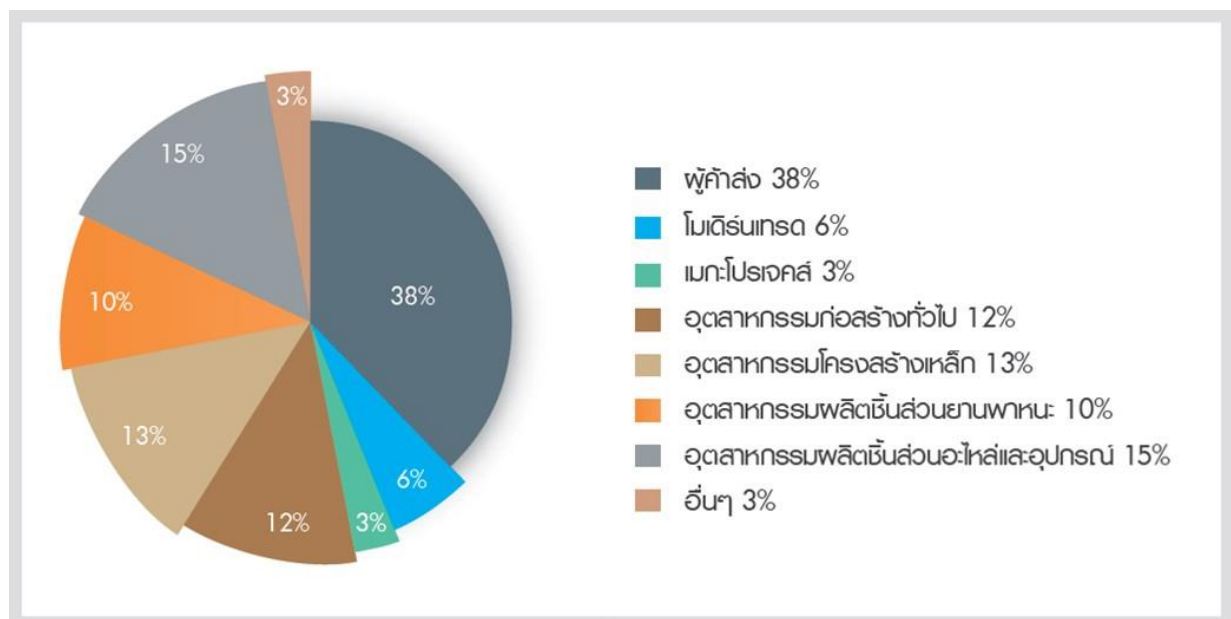
ผลการดำเนินงาน

ปี 2559 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 908.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.49% จากปี 2558 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 12.71% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 7.20% โดยมีสาเหตุมาจากราคาสินค้ามีการปรับตัวสูงขึ้นในปี 2559 เนื่องจากการปรับลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่ในจีนและความกังวลในการพิจารณาออกมาตราการป้องกันการนำเข้าสินค้าเพิ่มเติมของภาครัฐ ทำให้ปริมาณสินค้าส่วนเกินรวมถึงปริมาณสินค้าคงคลังในตลาดลดน้อยลงไปมากจนทำให้เกิดภาวะการขาดแคลนในบางช่วง จึงทำให้ราคาสินค้าในตลาดโลกมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและส่งผลถึงราคาสินค้าภายในประเทศให้ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับความสามารถในการเพิ่มปริมาณขายได้มากขึ้น จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นทำได้ดีกว่าปีก่อน ส่วนราคาขายเฉลี่ยของปี 2559 ปรับตัวลดลง 5.44% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากภาวะราคาเหล็กทั้งภายในประเทศและตลาดโลกที่มีความผันผวนตลอดปี 2559

รายได้จากการขาย

บริษัท มีรายได้จากการขายในปี 2559 เท่ากับ 12,464.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.75% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 โดยมีปริมาณขายจำนวน 649,180 ตัน เพิ่มขึ้น 14.31% จากปี 2558 ส่วนราคาขายในปี 2559 เฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 19.30 บาท ต่อกิโลกรัม

ในปี 2559 บริษัทมีโครงสร้างของรายได้ดังนี้



ในด้านของสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัท ในปี 2559 บริษัทมีสัดส่วนของสินค้าที่ผ่านกระบวนการแปรรูปต่อสินค้าที่จัดหาเท่ากับ 69:31 เทียบกับ 62:38 ในปี 2558

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 152.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.02% จากปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขาย ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 304.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.10% จากปี 2558 เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าซ่อมบำรุง และบริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายในปี 2559 เท่ากับ 48.37 ล้านบาท ลดลง 18.74% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการลดลงของอัตราดอกเบี้ยต้นทุนเฉลี่ยในปี 2559 ที่ต่ำกว่าปีก่อน

สถานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ปี 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,078.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.59% จากปีก่อนที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,619.70 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 1,027.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 34.51% จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 779.36 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 203.18 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย และในปี 2559 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 41 วัน และอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้เท่ากับ 53 วัน บริษัทยังคงมีสัดส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนสูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนอยู่ 1.25 เท่า ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เท่ากันกับปี 2558

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 431.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.27% โดยในปี 2559 มีการซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 591.39 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนซื้อที่ดินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต มีการจำหน่ายทรัพย์สินออกไป 1.18 ล้านบาท มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสุทธิซึ่งเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นจำนวน 0.52 ล้านบาท และมีค่าเสื่อมราคาจำนวน 160.60 ล้านบาท

หนี้สิน

ปี 2559 บริษัทมีหนี้สินทั้งสิ้น 3,245.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.53% จากปีก่อนที่มีหนี้สินเท่ากับ 2,412.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 833.21 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 720.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 33.92% เมื่อเทียบกับปี 2558 และเจ้าหนี้การค้าลดลง 19.16 ล้านบาท หรือลดลง 16.39% อันเป็นผลมาจากนโยบายการก่อภาระหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งบริษัทยังคงนโยบายใช้สินเชื่อทางการค้าจากผู้ขายสินค้าเป็นส่วนน้อย เนื่องจากต้นทุนสินเชื่อทางการค้าที่ผู้ขายสินค้าคิดกับบริษัทมีอัตราสูงกว่าต้นทุนสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ประกอบกับผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการขายสินค้าในเงื่อนไขการชำระเงินเป็นเงินสด ดังนั้นบริษัทจึงอาศัยแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารสินค้าคงคลังและลูกหนี้การค้า โดยในปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.15 เท่า เทียบกับ 1.09 เท่า ในปี 2558

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ปี 2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,832.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 625.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.36% จากปีก่อนที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,207.01 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

ราคาสินค้าและปริมาณสินค้าในตลาด

ในปี 2559 สถานการณ์ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในตลาดโลกมีความผันผวนในทิศทางปรับตัวสูงขึ้นจากผลของการลดกำลังการผลิตของประเทศจีนที่ต่อเนื่องมาจากรัฐบาลจีนที่ดำเนินการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก อีกทั้งปัจจัยภายในประเทศที่เกิดจากปริมาณสินค้าคงคลังสะสมในตลาดภายในประเทศทยอยลดลงตั้งแต่ปลายปี 2558 จากทิศทางของราคาที่ตกต่ำมาก่อนหน้านี้ จนทำให้เกิดสภาวะขาดแคลนในบางช่วงของต้นปี 2559 ประกอบกับแรงกดดันจากมาตรการปกป้องการนำเข้าที่ได้ประกาศใช้เพิ่มเติมในปี 2559 ส่งผลให้ราคาเหล็กภายในประเทศมีความผันผวนในทิศทางปรับตัวสูงขึ้นตลอดปี 2559 อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 คาดว่าราคาเหล็กภายในประเทศจะเริ่มทรงตัวต่อเนื่องในครึ่งปีแรกและจะเริ่มมีปริมาณสินค้าคงคลังสะสมในตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกำลังซื้อจากมาตรการการลงทุนและกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐที่เริ่มมีการใช้จ่ายในโครงการต่างๆ ที่มากขึ้น

สภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยในปี 2560 คาดว่ามีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่เร่งการเบิกจ่ายและผลักดันการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มการลงทุนของภาคเอกชนที่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวขึ้นตามการลงทุนของภาครัฐ ภาคการส่งออกมีแนวโน้มจะขยายตัวได้มากกว่าปีก่อนถึงแม้จะมีแรงกดดันจากนโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ ส่วนภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ความต้องการใช้เหล็กภายในประเทศโดยรวมมีทิศทางที่ดีขึ้นในปี 2560

ทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจในการเป็นศูนย์กลางให้บริการเหล็กครบวงจร ที่มุ่งตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างครอบคลุมรอบด้าน ด้วยการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรของบริษัท ลงทุนอย่างต่อเนื่องในการขยายอาคารคลังสินค้าเพื่อรักษาระดับปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมและสร้างโรงงานพร้อมเครื่องจักรใหม่เพิ่มขึ้นบนที่ดินแปลงใหม่ที่บริษัทได้ซื้อเพิ่มเติมมาในปี 2559 เพื่อขยายกำลังการผลิตรองรับการลงทุนของโครงการสาธารณูปโภคจากภาครัฐและภาคเอกชนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการทำงานโดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมืออย่างเป็นระบบเพื่อช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการบริหารจัดการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกันระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อช่วยเสริมประสิทธิภาพในการจัดการด้านสินค้าและส่งสินค้า สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุพันธกิจในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดและสร้างคุณค่าทางธุรกิจแก่ลูกค้าในเวลาเดียวกัน