



ส่วนที่ 1  
การประกอบธุรกิจ

## 1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### “เราเป็นโครงสร้างให้กับทุกจินตนาการ”

นี่คือวิสัยทัศน์ที่เรามุ่งมั่นทำให้เกิดขึ้นและเป็นจริง ที่ทำให้เราก้าวไปอีกขั้นในการทำธุรกิจหลักอย่างแตกต่าง ทำทนายให้เราคิดสร้าง ทำ อย่างสร้างสรรค์ พัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง หาแนวทางอย่างไม่มีที่สิ้นสุดในการตอบสนองความต้องการใช้หลักที่หลากหลายของลูกค้า

Providing  
structure  
of your  
imagination

- เป็นโครงสร้างให้กับความคิดใหม่ๆ ของสถาปนิก
- เป็นโครงสร้างในการหาแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า
- เป็นโครงสร้างในการเติบโตของธุรกิจและอุตสาหกรรม
- เป็นโครงสร้างที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทย และ
- เป็นโครงสร้างที่ทำให้เราเติบโตในวันนี้และวันต่อไปอย่างยั่งยืน

“เราไม่ได้เป็นแค่เพียงผู้ผลิต ผู้จัดหาสินค้าหลัก หรือให้บริการเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นถึงการสร้างคุณค่า ประโยชน์ และความสำเร็จให้กับธุรกิจของลูกค้า”

ด้วยแนวคิดการเป็นศูนย์กลางให้บริการหลักครบวงจร ที่มุ่งตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างครอบคลุมรอบด้าน โดยการให้คำแนะนำ แก้ปัญหา ช่วยเหลือในการจัดหาสินค้า สร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ๆ คิดค้นทางเลือกที่หลากหลายแก่ลูกค้า เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งเป็นการเปลี่ยนมุมมองใหม่ในการทำธุรกิจ “หลัก” ที่ไม่ได้เป็นเพียง “ผู้จัดจำหน่ายหลัก” อีกต่อไป แต่เป็นโครงสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า

ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการที่รองรับความต้องการอย่างครบครัน ทั้งการผลิต เทคโนโลยีที่ทันสมัย การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัยของทุกคน การจัดส่งด้วยระบบ Logistic ที่มีส่วนช่วยเสริมประสิทธิภาพในการบริหารงานคลังสินค้า ลดต้นทุน ประหยัดพื้นที่จัดเก็บและเวลาที่สอดคล้องกับแผนการผลิตของลูกค้า ตลอดจนการกระจายสินค้าที่มีระบบสนับสนุนด้วยระบบโครงข่ายการสื่อสารความเร็วสูง เชื่อมต่อระบบข้อมูลที่ทันสมัย สร้างความมั่นใจและความสะดวกสบายแก่ลูกค้าสูงสุด

## เป้าหมายองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ที่ดีที่สุดและใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยมุ่งเน้นการเป็น Total Solution ให้กับลูกค้า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในธุรกิจของลูกค้า โดยไม่เพียงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการเท่านั้น แต่บริษัทยังมุ่งเน้นในการพัฒนาการให้บริการต่างๆ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถสร้างประสิทธิภาพในการผลิตและใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการเติบโตของยอดขายไว้ที่ 10% อย่างน้อย 3 ปี ตามแผนการลงทุนในช่วงปี 2560-2565 โดยมีแผนรองรับการเติบโตดังกล่าวเพื่อให้บริษัทสามารถสร้างกำลังการผลิตได้ถึง 1 ล้านตัน โดยในปี 2562 ได้ดำเนินโครงการก่อสร้างอาคารโรงงานผลิตและคลังสินค้าเพิ่มเติม 5 อาคารแล้วเสร็จ และมีการติดตั้งเครื่องจักรในการผลิตเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงประสิทธิภาพของสายการผลิตเดิมพร้อมทั้งเสริมระบบการทำงานแบบอัตโนมัติในเครื่องจักรบางประเภท รวมถึงวางแผนในการฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน เพื่อให้มีทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา พร้อมมีค่านิยมทั้งวิถีคิดและวิถีปฏิบัติที่มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ นำเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับไว้วางใจ กล้าท้าทายและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พร้อมตอบสนองทุกความต้องการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรดังกล่าว

## ประวัติความเป็นมา

บริษัทเริ่มต้นประกอบธุรกิจเหล็กในนาม “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนฮวดโลหะกิจ” ในปี 2519 โดยมีคุณสุรเกียรติ์ ธรรมสมบัติ เป็นผู้ก่อตั้ง ดำเนินธุรกิจในลักษณะซื้อมาขายไป ต่อมาได้เปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเป็นรูปแบบบริษัท โดยในปี 2529 ได้จดทะเบียนจัดตั้งในนาม “บริษัท ชุนฮวดค้าเหล็ก จำกัด” จนกระทั่งในปี 2535 ได้จัดตั้ง “บริษัท คำเหล็กไทย จำกัด” (ชื่อเดิมของบริษัท)

บริษัท คำเหล็กไทย จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 5 ล้านบาท โดยได้เปลี่ยนการดำเนินธุรกิจจากนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กจากต่างประเทศเพื่อจำหน่าย มาเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจรที่สามารถให้บริการครอบคลุมถึงการผลิตและแปรรูป ให้คำปรึกษาและจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กที่ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า เป็นการสร้างมิติใหม่ที่เปลี่ยนแนวคิดการทำธุรกิจเชิงรับเป็นการทำตลาดเชิงรุก

วันที่ 1 กันยายน 2547 บริษัทได้จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548 ซึ่งเป็นพัฒนาการสำคัญอีกก้าวในการเพิ่มศักยภาพและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท เสริมสร้างให้เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจและคู่ค้าในวงกว้าง และการเติบโตอย่างยั่งยืน

วันที่ 9 เมษายน 2562 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)” เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต

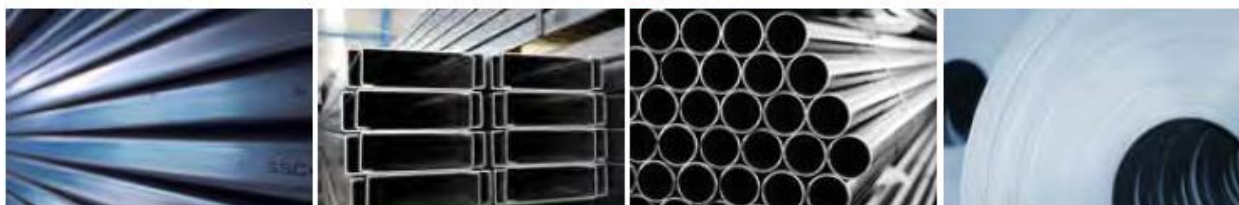
วันที่ 18 เมษายน 2562 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 435,379,017 บาท เป็น 870,758,034 บาท ซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล

บริษัทมีโรงงานและศูนย์กระจายสินค้าแห่งแรกตั้งอยู่บนถนนพระราม 3 ต่อมาได้ขยายคลังสินค้าและกำลังการผลิตด้วยการลงทุนก่อสร้างโรงงานและศูนย์กระจายสินค้า ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บนเนื้อที่ 135 ไร่ ใช้เงินลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท และขยายการลงทุนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง บนเนื้อที่รวมกว่า 334 ไร่ในปัจจุบัน บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจเหล็กแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย โดยได้มีการปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่าสร้างความสำเร็จให้กับคู่ค้ามากกว่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2562 มีดังนี้

- TMT ดำเนินการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)” เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและการขยายธุรกิจในอนาคต
- TMT ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม 435,379,017 บาท เป็น 870,758,034 บาท ซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล
- TMT ได้นำเทคโนโลยี Auto Robot มาช่วยอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานในขั้นตอนการเปลี่ยนใบมีดของเครื่อง Slitter ที่ต้องใช้เวลาและความละเอียดอย่างมาก ส่งผลให้บริษัทสามารถลดระยะเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพได้มากขึ้น
- เริ่มโครงการนำเทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) มาใช้ในการวางแผนการผลิตท่อเหล็กในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและการทำการผลิตได้ดียิ่งขึ้น
- โครงการเพิ่มเครื่องจักรผลิตท่อเหล็ก จำนวน 3 สายการผลิต แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิตท่อเหล็กได้ประมาณ 90,000 ตันต่อปี
- ดำเนินโครงการปรับปรุงคลังสินค้าโดยการเชื่อมต่อ 2 อาคารให้เป็นพื้นที่เดียวกัน ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการจัดเก็บและโหลดสินค้าเพิ่มขึ้นและมีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าเพิ่มขึ้นประมาณ 1,000 ตารางเมตร คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2563
- ริเริ่มโครงการ เปลี่ยนโคมไฟ H.I.D Lamp High Bay เป็น โคมไฟ LED 180W จำนวน 155 โคมในบางพื้นที่ของโรงงาน ซึ่งสามารถลดจำนวนการใช้ไฟฟ้าลงได้ 52,287 วัตต์/ปี หรือลดจำนวนการใช้ไฟฟ้าลงได้ 351,523 หน่วย/ปี สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 1,330,000 บาท/ปี
- TMT ได้รับสถานะกิจการวิถียั่งยืน “ESG100 Company” โดยได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) ประจำปี 2559-2562 ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากการประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืนของหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 771 บริษัท (ปี 2562) โดยหน่วยงาน ESG Rating สถาบันไทยพัฒนา
- TMT รับมอบรางวัลและเกียรติบัตร “CSR-DIW Continuous Award 2019” ในงาน Eco Innovation Forum 2019 ซึ่งจัดขึ้นโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลดังกล่าวมอบให้แก่สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง
- TMT รับมอบประกาศนียบัตร “Carbon Footprint” ประจำปี 2562 ในงานร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน ที่จัดขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งมอบให้กับองค์กรที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม
- TMT รับโล่เกียรติคุณ “Healthy Organization 2019” จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการชื่นชมและยกย่องว่าเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรสร้างเสริมสุขภาพ(Healthy Organization)
- TMT รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรภาพในสถานประกอบการ ซึ่งมอบให้กับสถานประกอบการที่สามารถบริหารจัดการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรภาพได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน (มยส.) ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ



### ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัททำหน้าที่เป็นผู้จัดหา แปรรูป ผลิต และให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรในทีเดียว เพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้า (Total Steel Solution Provider) โดยจัดรูปแบบของสินค้าให้ตรงตามความต้องการ รองรับความหลากหลายทุกรูปแบบ พร้อมทั้งจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามสถานที่และเวลาที่กำหนด เพื่อให้ลูกค้าได้รับมูลค่าเพิ่ม (Value Added) จากการบริการของบริษัท ทั้งทางด้านความหลากหลาย คุณภาพ ความสะดวก ลดต้นทุน และการตอบสนองอย่างมืออาชีพ ด้วยความรู้ความชำนาญของพนักงาน TMT ผลงานการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม การดำเนินการดังกล่าวสรุปเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

1.

#### การเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่าย (Steel Distribution Center)

TMT สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยบริการจัดหาและรวบรวมสินค้าเหล็กทุกประเภท ทั้งวัตถุดิบ สินค้าแปรรูป และสำเร็จรูปสมบูรณ์ด้วยคลังสินค้าขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่บนจุดยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพ สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมด้วยการบริหารจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ สามารถช่วยลดต้นทุนของลูกค้าในการจัดเก็บรักษาสินค้าได้เป็นอย่างดี ทั้งยังมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าทันกับความต้องการ

2.

#### การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก (Steel Processing)

เพื่อรองรับทั้งลูกค้าที่มีความต้องการหลากหลายหรือเฉพาะเจาะจง TMT พร้อมให้บริการด้วยเครื่องจักรแปรรูปเหล็กแผ่นประเภทต่างๆ ที่ทันสมัย ครอบคลุมทุกความต้องการ เช่น การตัดเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Cut to Length Line) การตัดเหล็กแผ่นตามขนาดหรือรูปแบบเฉพาะ (Cutting & Shearing) การผลิตเหล็กแถบม้วน (Slitting)

3.

#### การผลิตเหล็กโครงสร้างขึ้นรูปเย็น (Cold Forming Process)

เพราะหัวใจสำคัญของเราคือ การให้บริการที่ครอบคลุมสินค้าทุกประเภทและบริการในทีเดียว เราจึงพัฒนาสายการผลิตเหล็กที่ใช้สำหรับงานโครงสร้างทั่วไปให้มีความทันสมัยและสมบูรณ์แบบ เช่น สายการผลิตท่อเหล็กเพื่อใช้ในงานโครงสร้างทั่วไป (Steel Pipe) สายการผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี (C-Channel) และการขึ้นรูปเฉพาะด้วยการกดทับ (Pressing)

4.

#### การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

TMT ยังได้คิดค้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เสมอ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มคุณค่า ประโยชน์ และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เช่น ระบบการเคลือบสีรองพื้นกันสนิมที่ทันสมัยและปลอดภัย มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานที่ทั่วโลกให้การยอมรับ ปราศจากสารระเหย และส่วนประกอบของโลหะหนักที่เป็นอันตรายต่อสภาพแวดล้อมและสุขภาพของคนที่เกี่ยวข้องถึงความตั้งใจแน่วแน่ของเราที่จะปกป้องรักษาสีสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยได้เป็นอย่างดี ในขณะเดียวกัน TMT ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจของลูกค้า คำนึงถึงการลดความสูญเสียและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นชนิดใหม่ภายใต้ตราสินค้า STAY FLAT ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในไทย ช่วยจัดปัญหาความเครียดสะสมในเหล็ก ทำให้ได้เหล็กแผ่นคุณภาพที่มีความเรียบที่สุดซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะช่วยให้ลูกค้าสามารถนำไปใช้แปรรูปในลักษณะต่างๆ ได้โดยไม่ทำให้เกิดความเครียดของเหล็กสะสมเพิ่มขึ้น ยังคงสภาพความเรียบไว้ได้อย่างเต็มที่ ช่วยให้เกิดความต่อเนื่องในการป้อนเข้าสู่สายการผลิตแบบอัตโนมัติ และลดความสูญเสียของเศษเหล็ก

ด้วยศักยภาพในการผลิตและให้บริการที่ครอบคลุมสมบูรณ์แบบ ตรงตามความต้องการ มีมาตรฐาน จัดส่ง ภายในเวลาที่กำหนด ทำให้ TMT ได้รับการรับรองด้านการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 Quality Management Systems ทั้งยังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ยิ่งไปกว่านั้นเรายังได้สร้างสัญลักษณ์แห่งความเชื่อมั่น Verified by TMT เครื่องหมายรับประกันที่มั่นใจได้ว่าทุกผลิตภัณฑ์จากเราได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพอย่างพิถีพิถัน ตามมาตรฐานของ TMT โดยผู้เชี่ยวชาญทุกชั้นตอน

## การตลาดและการแข่งขัน

จากความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าซึ่งแตกต่างกันไปตามกลุ่มอุตสาหกรรม และในแต่ละอุตสาหกรรมก็มี ลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันตามธุรกิจของลูกค้า ทำให้เกิดความซับซ้อนทั้งในด้านรูปแบบ คุณภาพ มาตรฐาน และปริมาณการใช้งาน การจัดการดังกล่าวไม่เพียงแต่การจัดการผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการเท่านั้น แต่ ยังมีบริการที่ลูกค้าต้องการให้จัดการเพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งมอบสินค้าที่ตรงตามกำหนด การลดภาระการ จัดเก็บสินค้าคงคลังของลูกค้า การให้คำปรึกษาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและคุ้มค่า สำหรับลูกค้า ในขณะที่เดียวกันการจัดการดังกล่าวต้องมีความสัมพันธ์กับการบริหารสินค้าต้นทางที่มาจากผู้ผลิตทั้งใน ประเทศและต่างประเทศซึ่งมีข้อจำกัดและความต้องการที่แตกต่างกันจากลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมปลายทางอย่างชัดเจน ดังนี้

ความต้องการของโรงงานผู้ผลิต (Mills)		ความต้องการของลูกค้า (Customers)	
1	<b>ปริมาณ</b> ผู้ผลิตต้องการผลิตสินค้าในปริมาณสูง และมี ปริมาณการผลิตขั้นต่ำ เพื่อให้สามารถควบคุม ต้นทุนการผลิต และก่อให้เกิดการประหยัดต่อ ขนาด (Economy of Scale)	1	<b>ปริมาณ</b> ลูกค้าส่วนใหญ่ เช่น บริษัทผู้รับเหมางาน ก่อสร้าง ผู้ผลิตชิ้นส่วนงานอุตสาหกรรม ผู้ผลิต ชิ้นส่วนรถยนต์ แต่ละราย มีความต้องการ สินค้าแต่ละประเภทอย่างจำนวนจำกัดในแต่ละ ช่วงเวลา ซึ่งอาจจะไม่มากพอต่อการผลิตใน แต่ละครั้งของผู้ผลิต อีกทั้งลูกค้ายังต้องการ สินค้าหลากหลายประเภทในคราวเดียวกัน
2	<b>รูปแบบ</b> ผู้ผลิตต้องการคำสั่งสินค้าที่ไม่ซับซ้อน ใช้ กระบวนการผลิตตามมาตรฐานเพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต	2	<b>รูปแบบ</b> ลูกค้าต้องการสินค้าที่มีรูปแบบตามที่กำหนด ซึ่งมีความแตกต่างกัน และสินค้าบางประเภท ไม่สามารถผลิตได้โดยตรงตามกระบวนการผลิต ปกติ จึงต้องอาศัยกระบวนการแปรรูปเพิ่มเติม
3	<b>การขนส่ง</b> ผู้ผลิตต้องการจัดส่งสินค้าให้ได้ปริมาณมาก ที่สุดในการขนส่งแต่ละครั้ง และมีจำนวนครั้งที่ จัดส่งและจำนวนสถานที่ปลายทางที่ต้องจัดส่ง น้อยที่สุด เพื่อประหยัดต้นทุนในการขนส่งสินค้า	3	<b>การขนส่ง</b> ลูกค้าต้องการใช้สินค้าหลายประเภทในคราวเดียว จึงต้องการให้ผู้ผลิตจัดส่งสินค้าหลายประเภท พร้อมกันในการขนส่งแต่ละครั้ง และลูกค้า แต่ละรายย่อมมีสถานที่ปลายทางที่แตกต่างกัน
4	<b>การสั่งซื้อสินค้า</b> ผู้ผลิตต้องการรับคำสั่งสินค้าล่วงหน้าก่อน กำหนดการส่งสินค้าระยะเวลาหนึ่ง เพื่อให้ สามารถวางแผนการผลิตได้	4	<b>การสั่งซื้อสินค้า</b> ลูกค้าต้องการสินค้าภายในเวลาที่กำหนด ซึ่งบางครั้งอาจจะไม่สามารถส่งสินค้าล่วงหน้า นานๆ ได้



จากความต้องการที่แตกต่างกันดังกล่าว บริษัท ในฐานะศูนย์บริการหลักครบวงจร และศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตและลูกค้าได้ในคราวเดียวกัน โดยการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในปริมาณมาก เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดในการผลิตและจัดการผ่านกระบวนการบริหารจัดการสินค้าคงคลังผ่านกระบวนการแปรรูปตามความต้องการ เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ทำให้ลูกค้าสามารถประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหลักแต่ละประเภทได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัท ยังเป็นผู้จัดส่งสินค้าไปยังสถานที่ปลายทางตามที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งเป็นการลดภาระการขนส่งให้กับผู้ผลิตอีกด้วย

## การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในปี 2562 บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกิจกรรมการผลิตและการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตและเพื่อจำหน่าย ดังนี้

### ด้านการผลิต

บริษัทมีอาคารคลังสินค้าและโรงงานทั้งหมด 18 อาคาร โดยมีการติดตั้งเครื่องรีดท่อชุดใหม่เสร็จสมบูรณ์อีก 3 สายการผลิต มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิม เพิ่มอุปกรณ์และเครื่องมือสนับสนุนในการผลิตให้เกิดประสิทธิผล รวมทั้งปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2562 บริษัทมีกำลังการผลิตของเครื่องจักรทุกประเภทรวม 962,919 ตันต่อปี มีอัตราการใช้กำลังการผลิตเท่ากับ 82.68%

### ด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ

บริษัทมีกระบวนการผลิตที่ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) เป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์จากทั้งโรงงานผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการซื้อวัตถุดิบหลักนี้จากผู้ผลิตภายในประเทศ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นร้อยละ 67.49 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งหมด ส่วนการสั่งซื้อจากต่างประเทศนั้นคิดเป็นร้อยละ 5.66 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งหมด

### ด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัทได้จัดหาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่ได้ผลิตเองหรือที่ผลิตเองได้แต่ไม่เพียงพอหรือไม่ได้อยู่ในแผนการผลิต ดังนี้

- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน** บริษัทได้ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตภายในประเทศหลายรายด้วยกัน คิดเป็นมูลค่าร้อยละ 18.48 ของการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งหมด ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทนี้บริษัทจัดหาจากแหล่งผลิตภายในประเทศเท่านั้น สินค้าในกลุ่มนี้ได้แก่ เหล็กฉาก เหล็กทรงน้ำ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรูปหน้าตัดต่างๆ เช่น ตัว H หรือ ตัว I เป็นต้น
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น** นอกเหนือจากการที่บริษัทผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็นได้เองแล้ว บริษัทได้จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตภายในประเทศรายอื่นๆ ด้วยเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งหมดและเป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดหาจากผู้ผลิตภายในประเทศเท่านั้น โดยสินค้าในกลุ่มนี้จะเป็นท่อเหล็กเป็นส่วนใหญ่

3. **เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดแผ่นหนา (Hot Rolled Plate)** ซึ่งเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดที่ไม่ได้ผ่านการแปรรูปจากเหล็กม้วน หรือไม่สามารถผ่านกระบวนการตัดแผ่นจากเครื่องจักรของบริษัทได้ จัดหาจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดรวมเป็นร้อยละ 5.74 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งหมด
4. **เหล็กประเภทอื่นๆ** จากการที่บริษัทเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ทำให้บริษัทจำเป็นต้องจัดหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกจากที่กล่าวไว้ข้างต้น อาทิเช่น เหล็กเส้น เหล็กเพลลา เหล็กแอสตันเลส ตะแกรงเหล็ก เป็นต้น เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ต่างๆ นี้จัดหาจากผู้ผลิตภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 1.34 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งหมด

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ในระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 -2562 มีดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2562		2561		2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็ก</b>						
1. เหล็กม้วนรีดร้อน	333,983	2.02	315,624	1.81	289,314	2.01
2. เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปร้อน	3,029,208	18.29	3,339,473	19.15	2,789,597	19.34
3. ท่อเหล็กดำและเหล็กรูปตัวซี	233,558	1.41	414,418	2.38	364,194	2.53
4. เหล็กแผ่น	735,861	4.44	863,134	4.95	483,208	3.35
5. อื่นๆ *	108,987	0.66	166,684	0.96	157,635	1.09
<b>รวม</b>	<b>4,441,597</b>	<b>26.82</b>	<b>5,099,333</b>	<b>29.24</b>	<b>4,083,948</b>	<b>28.32</b>
<b>การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก</b>						
1. เหล็กแผ่น ตัดตามขนาดมาตรฐาน (Cutting)	3,192,941	19.28	3,590,906	20.59	3,463,370	24.01
2. เหล็กแผ่นตัดตามขนาดและเหล็กแผ่นพับขึ้นรูป (Shearing and Pressing)	2,874,987	17.36	2,993,346	17.17	2,653,378	18.40
3. เหล็กแถบม้วน (Slit Coil)	510,192	3.08	506,870	2.91	405,310	2.81
<b>การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กขึ้นรูปเย็น</b>						
4. ท่อเหล็กดำ	4,163,521	25.14	3,593,848	20.61	2,558,160	17.74
5. เหล็กรูปตัวซี	1,328,679	8.02	1,604,139	9.20	1,194,707	8.28
<b>รวม</b>	<b>12,070,320</b>	<b>72.90</b>	<b>12,289,109</b>	<b>70.47</b>	<b>10,274,925</b>	<b>71.24</b>
<b>รายได้อื่น**</b>	<b>46,448</b>	<b>0.28</b>	<b>49,915</b>	<b>0.29</b>	<b>63,393</b>	<b>0.44</b>
<b>รวมรายได้ทั้งสิ้น</b>	<b>16,558,365</b>	<b>100.00</b>	<b>17,438,357</b>	<b>100.00</b>	<b>14,422,266</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : \* อื่นๆ เช่น เหล็กเส้น เหล็กขนาดพิเศษและเหล็กเกรดพิเศษ

\*\* รายได้อื่น เช่น รายได้จากการรับจ้างแปรรูปสินค้า ค่าบรรจุภัณฑ์ รายได้จากดอกเบี้ย



### 3 ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ สถานะการเงิน และผลประกอบการของบริษัท สามารถจำแนกได้ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาโรงงานผู้ผลิตวัตถุดิบรายใหญ่

ในปี 2562 บริษัทได้มีการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (HRC) จากทั้งโรงงานผู้ผลิตภายในประเทศ ผู้ค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตภายในประเทศนั้น บริษัทได้ซื้อสินค้าจากบริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นร้อยละ 63.87 ของปริมาณการสั่งซื้อทั้งหมด เมื่อเทียบกับปริมาณการสั่งซื้อในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 62.13 ของปริมาณการสั่งซื้อทั้งหมด ในด้านการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศในปี 2562 และปี 2561 บริษัทมีปริมาณการสั่งซื้อจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 5.66 และร้อยละ 0.20 ของปริมาณการสั่งซื้อทั้งหมดตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทยังมียอดการสั่งซื้อสินค้าโครงสร้างเหล็กรูปพรรณจาก บริษัท เหล็กสยามยามาโมตะ จำกัด ซึ่งเป็นโรงงานผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กรูปพรรณรายใหญ่ที่สุดในประเทศ คิดเป็นมูลค่าร้อยละ 7.11 ของปริมาณการสั่งซื้อทั้งหมด และในปี 2561 คิดเป็น ร้อยละ 9.72 ของปริมาณการสั่งซื้อทั้งหมด

จากข้อจำกัดของการมีผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนซึ่งมีอยู่เพียง 3 รายในประเทศ ประกอบกับมาตรการทางภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti dumping) และกรมการค้าต่างประเทศ ได้ออกกฎหมายการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti-circumvention: AC) ยังคงเป็นอุปสรรคในการนำเข้า ซึ่งจะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่มากเกินไป หากผู้ผลิตไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด หรือผู้ผลิตต้องหยุดการผลิตไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม บริษัทอาจประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเข้ามาทดแทนได้

อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายในการรักษาระดับปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับ 30 วัน ถึง 60 วัน ประกอบกับวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 30 วัน ถึง 60 วัน โดยร่วมมือกับผู้ผลิตในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้าตามความต้องการของลูกค้าและร่วมกันทำการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้ผลิตสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างคล่องตัว นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายให้ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตทุกรายรวมทั้งตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ ภายในประเทศของโรงงานผู้ผลิตรวมถึงผู้ผลิตในต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้เป็นแหล่งสำรองและสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบได้ดี

#### 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบจากมาตรการคุ้มครองโรงงานผู้ผลิตในประเทศจากการทุ่มตลาดเหล็ก

จากมาตรการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti dumping) ซึ่งออกโดยคณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน กระทรวงพาณิชย์ ที่เรียกเก็บภาษีอากรในอัตราสูงสำหรับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและไม้เป็นม้วน จาก 19 ประเทศ ประกอบกับกรมการค้าต่างประเทศได้ออกกฎหมายการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti-circumvention: AC) ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าเหล็กจากกลุ่มประเทศดังกล่าวสูงกว่าการซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ เป็นผลให้ผู้บริโภคในประเทศลดการนำเข้าและหันมาใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศมากขึ้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบเหล็กได้ หากโรงงานผู้ผลิตเหล็กในประเทศไม่สามารถผลิตเหล็กได้ตามคุณสมบัติหรือเพียงพอต่อความต้องการ

บริษัทยังคงใช้นโยบายการรักษาระดับปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับ 30 วัน ถึง 60 วัน ประกอบกับการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 30 วัน ถึง 60 วัน ทำให้สามารถลดผลกระทบจากมาตรการดังกล่าวได้ในระดับหนึ่ง

### 3. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (HRC)

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้รวมจากการจำหน่ายและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนคิดเป็น ร้อยละ 80.77 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในขณะที่ในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 79.61 ของรายได้จากการขายทั้งหมด บริษัทซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนจากผู้ผลิตภายในประเทศร้อยละ 92.26 ในปี 2562 และร้อยละ 99.71 ในปี 2561 ของยอดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนทั้งหมด ดังนั้นความผันผวนของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในประเทศย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนราคาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท การเคลื่อนไหวของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศจะมีการเปลี่ยนแปลงและแปรผันตามราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนในต่างประเทศ

บริษัทได้พยายามลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาโดยใช้นโยบายกำหนดราคาขายให้มุ่งเน้นการรักษาส่วนต่างกำไร และบริษัทยังได้มีการติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของราคาวัตถุดิบเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการสั่งซื้อและบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบคงคลังซึ่งเป็นต้นทุนหลักของบริษัทให้มีความเหมาะสม

### 4. ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิทั้งหมด เท่ากับ 2,430.89 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 14.75 ของยอดขาย ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2562 เท่ากับ 57 วัน และบริษัทมีลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ 1,659.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.26 ของลูกหนี้สุทธิ บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการเรียกเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า ซึ่งถ้าลูกหนี้การค้าของบริษัทมีปัญหาในการดำเนินงานก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรและฐานะการเงินของบริษัทได้

บริษัทมีการติดตามคุณภาพลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ และมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเมื่อมีลูกหนี้ที่ไม่มีหลักประกันรายได้ ค้างชำระเกิน 180 วัน หรือ บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเมื่อพบว่าลูกหนี้ อาจจะมีปัญหาในการชำระหนี้อย่างแน่นอนไม่ว่าลูกหนี้รายนั้นจะเกินกำหนดชำระไม่ถึง 180 วัน หรือไม่ก็ตาม นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพิจารณาการให้เครดิตทางการค้ากับลูกหนี้อย่างเข้มงวด โดยจัดให้มีคณะกรรมการสินเชื่อ ประกอบด้วยผู้บริหารจากฝ่ายต่างๆ ร่วมพิจารณาการให้เครดิตกับลูกหนี้ที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าติดต่อกันมาเป็นระยะเวลาพอสมควร หรือบริษัทจะขอให้มือเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน อาทิเช่น หนังสือสัญญาค้ำประกันจากทางธนาคาร ตัวสัญญาใช้เงินที่มีอาวัล หรือ เลตเตอร์ออฟเครดิต เป็นต้น เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงและมั่นใจได้ว่าจะไม่เกิดผลกระทบต่อเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีฐานลูกหนี้กระจายตัวและมีจำนวนมากราย ซึ่งบริษัทไม่ได้ยึดติดกับฐานลูกหนี้การค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

### 5. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืมทั้งหมดเป็นหนี้สินระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,953.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.61 ของหนี้สินรวม การกู้ยืมของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินกู้ระยะสั้นในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน สัญญาทรัสต์รีซีท และเลตเตอร์ออฟเครดิต เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าจากโรงงานผู้ผลิต ซึ่งโดยทั่วไปจะมีอายุของการชำระหนี้เงินกู้ยืมยาวกว่าการอายุหนี้ของลูกหนี้การค้าของบริษัท

การเปลี่ยนแปลงของภาวะอัตราดอกเบี้ยในตลาด อาจส่งผลต่อค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ยและผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ยในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 0.70 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2561 เท่ากับร้อยละ 0.59 ของยอดขาย และความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยของปี 2562 คิดเป็น 3.36 เท่า เมื่อคิดจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี ในขณะที่อัตราดังกล่าวเท่ากับ 5.46 เท่า ในปี 2561

## 6. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2562 และ ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 6.73 และ ร้อยละ 0.20 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด ตามลำดับ โดยเป็นการสั่งซื้อในเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ผ่านมามีบริษัทได้ลดผลกระทบจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) หรือ แปลงหนี้ค่าสินค้าเป็นหนี้เงินสกุลบาท หรือชำระหนี้ก่อนกำหนด โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของกระแสเงินสดและสถานการณ์ในขณะนั้นๆ

ในอนาคต บริษัทคาดว่าจะยังคงต้องสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศบ้างต่อไป ดังนั้น บริษัทจะยังคงรักษานโยบายลดผลกระทบจากความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนโดยวิธีดังกล่าวต่อไปตามความเหมาะสมของสถานการณ์ในขณะนั้นๆ

## 7. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ภัยธรรมชาติเป็นเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า จากสถานการณ์มหาอุทกภัยในปี 2554 ที่ผ่านมามีได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต และการขนส่งของโรงงานและศูนย์กระจายสินค้าวงน้อย ทำให้ไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ตามปกติ บริษัทจึงได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการทำประกันภัยคุ้มครองความเสี่ยงทุกชนิด โดยมีข้อจำกัดด้านความคุ้มครองภัยจากน้ำท่วม อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแผนการป้องกันความเสี่ยงจากเหตุการณ์อุทกภัยโดยได้ดำเนินการจัดทำแผนคอนกรีตทั้งแบบถาวรและเคลื่อนย้ายได้โดยรอบโรงงานและรอบอาคารโรงงานเสร็จสมบูรณ์พร้อมจัดเตรียมระบบการระบายน้ำแบบรวมศูนย์ เครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อป้องกันน้ำเข้าท่วมในโรงงานหากเกิดภัยขึ้นอีก รวมถึงแผนงานโครงการก่อสร้างขยายโรงงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะดำเนินการให้มีแผนป้องกันความเสี่ยงจากเหตุการณ์ดังกล่าวไว้ด้วย

## 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อม ราคาสะสม	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
<b>ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน</b>					
ที่ดิน ศูนย์พระราม 3					
- ที่ดินขนาด 5 ไร่ 2 งาน 91 ตารางวา	-	-	-	เช่า <sup>1/</sup>	ปลอดภาระผูกพัน
ที่ดิน ศูนย์วังน้อย					
- ที่ดินขนาด 44 ไร่ 3 งาน 80 ตารางวา	51.94	-	51.94	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
- ที่ดินขนาด 67 ไร่ 3 งาน 67 ตารางวา	81.50	-	81.50	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
- ที่ดินขนาด 22 ไร่ 2 งาน 16 ตารางวา	50.00	-	50.00	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
- ที่ดินขนาด 46 ไร่ 2 งาน 1 ตารางวา	237.00	-	237.00	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
- ที่ดินขนาด 153 ไร่ 1 งาน 49 ตารางวา	224.50	-	224.50	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	226.94	60.45	166.49		
<b>อาคารและสิ่งปลูกสร้าง</b>					
อาคารสำนักงานและคลังสินค้า - ศูนย์ พระราม 3 <sup>2/</sup>	-	-	-	เช่า <sup>1/</sup>	ปลอดภาระผูกพัน
อาคารสำนักงาน - ศูนย์พระราม 3 (ส่วนปรับปรุง) <sup>2/</sup>	5.82	5.48	0.34	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร - บางกอกซิติ์ ทาวเวอร์ <sup>3/</sup>	27.59	16.76	10.83		
ศูนย์วังน้อย <sup>4/</sup>	1,385.19	478.92	906.27	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
ศูนย์กลางการเรียนรู้ (Knowledge Center) <sup>5/</sup>	175.77	76.83	98.94	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
<b>เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน</b>					
ศูนย์พระราม 3	15.62	12.68	2.94	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
ศูนย์วังน้อย <sup>4/</sup>	1,753.85	881.85	872.00	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	123.39	105.59	17.80	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน <sup>6/</sup>	77.59	56.40	21.19	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
ยานพาหนะ <sup>7/</sup>	153.77	61.03	92.74	เป็นเจ้าของ	ปลอดภาระผูกพัน
<b>ที่ดิน อาคาร โรงงาน อุปกรณ์ - สุทธิ</b>	<b>4,590.47</b>	<b>1,755.99</b>	<b>2,834.48</b>		

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> เช่าจากบริษัท คอมบายน์ แอสเซท จำกัด

<sup>2/</sup> บริษัทได้ทำประกันภัยในส่วนของอาคารและสิ่งปลูกสร้างโดยมีทุนประกัน จำนวน 3 ล้านบาท

<sup>3/</sup> บริษัทได้ทำประกันภัยสำนักงานอาคารบางกอกซิติ์ ทาวเวอร์ โดยมีทุนประกันรวมจำนวน 80 ล้านบาท

<sup>4/</sup> บริษัทได้ทำประกันภัยในส่วนของอาคาร สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร และอุปกรณ์โรงงานโดยมีทุนประกันรวมจำนวน 2,135 ล้านบาท

<sup>5/</sup> บริษัทได้ทำประกันภัยในส่วนของอาคารศูนย์กลางการเรียนรู้ (Knowledge Center) โดยมีทุนประกันจำนวน 200 ล้านบาท

<sup>6/</sup> สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ลิขสิทธิ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับระบบปฏิบัติงานในบริษัท

<sup>7/</sup> บริษัทได้ทำประกันภัยรถยนต์ ในส่วนของรถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุก รถพ่วง และรถยนต์ลากจูง รวมทั้งสิ้น 99 คัน

## รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ

สัญญา	คู่สัญญา	ระยะเวลา	รายละเอียด
1. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคาร ซึ่งเป็นโรงงานและศูนย์กระจายสินค้าพระราม 3 ในปัจจุบัน	ผู้ให้เช่า : บริษัท คอมบายน์ แอสเซท จำกัด	ระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2560 จนถึงวันที่ 9 ตุลาคม 2563	<u>ทรัพย์สินที่เช่า</u> ที่ดินทั้งหมด 6 แปลง โฉนดเลขที่ 1390, 17976, 17977, 17978, 17979 แขวงบางโคล่ (บ้านทวาย) เขตยานนาวา (บางรัก) กรุงเทพฯ และโฉนดเลขที่ 1454 แขวงบางค้อแหลม เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โดยมีพื้นที่รวม 5 ไร่ 2 งาน 91 ตารางวา <u>อัตราค่าเช่า</u> อัตราค่าเช่าเดือนละ 250,000 บาท โดยชำระค่าเช่าภายในเดือนธันวาคมของทุกปี
2. สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานและศูนย์กระจายสินค้าพระราม 3	ผู้ให้เช่า : บริษัท คอมบายน์ แอสเซท จำกัด	ระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565	<u>ทรัพย์สินที่เช่า</u> อาคารเลขที่ 131 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม กรุงเทพฯ <u>อัตราค่าเช่า</u> อัตราค่าเช่าเดือนละ 200,000 บาท โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
3. สัญญาเช่าอาคาร ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานและสถานประกอบธุรกิจ	ผู้ให้เช่า: กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ	ระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2565  ระยะเวลา 2 ปี 10 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2565	<u>ทรัพย์สินที่เช่า</u> 1. พื้นที่ 912 ตารางเมตร บนสำนักงานชั้น 22 อาคารบางกอก ซิตี ทาวเวอร์ เลขที่ 179 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 2. พื้นที่ 500 ตารางเมตร บนสำนักงานชั้น 20 อาคารบางกอก ซิตี ทาวเวอร์ เลขที่ 179 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 3. พื้นที่ 480 ตารางเมตร บนสำนักงานชั้น 23 อาคารบางกอก ซิตี ทาวเวอร์ เลขที่ 179 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ <u>อัตราค่าเช่า</u> 1. อัตราค่าเช่าเป็นอัตราคงที่คิดเป็นรายเดือน ตกลงชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน และเงินประกันการเช่าจำนวนหนึ่ง 2. ผู้เช่ารับผิดชอบชำระค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน
4. หนังสือสัญญาบริการเก็บรักษาเอกสาร	ผู้ให้บริการ: บริษัท กรุงเทพคลังสินค้า จำกัด	ระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2560 จนถึงวันที่ 7 สิงหาคม 2563	<u>สถานที่เก็บรักษาเอกสาร</u> คลังบางปะกง ตั้งอยู่เลขที่ 11/1 หมู่ที่ 1 ถนนพิมพา-แสนภูดาษ ตำบลแสนภูดาษ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา 24140 <u>อัตราค่าเช่า</u> อัตราอัตราค่าบริการ คิดตามจำนวนกล่องตามที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา

## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ปัจจุบัน บริษัทไม่มีบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อย แต่เนื่องจากบริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์บริการหลักที่ได้มาตรฐานระดับโลก บริษัทจึงมีนโยบายที่จะพิจารณาโอกาสของการมี Synergy ทั้งในรูปการจัดตั้งบริษัทใหม่ การเข้าซื้อกิจการ การร่วมทุน และการลงทุนในบริษัทอื่นๆ เพื่อสร้างเครือข่ายในการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการกระจายสินค้า การขนส่ง การผลิตและแปรรูป ตลอดจนการจัดจำหน่าย เพื่อให้สินค้าของบริษัทครอบคลุมถึงความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายและเข้าถึงทุกพื้นที่ความต้องการในประเทศและระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะกระจายการลงทุนในธุรกิจที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมของบริษัท



## 5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้รับหมายเรียกและสำเนาคำฟ้องของศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ฉบับลงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 ดคดีหมายเลขดำที่ พ. 2880/2562 โดยวิธีการปิดหมาย โดย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โจทก์”) ได้ยื่นฟ้องบริษัทเป็นคดีแพ่งโดยกล่าวหาว่า บริษัทกระทำความผิดสัญญาซื้อขายเหล็กกับโจทก์ในเงื่อนไขเกี่ยวกับการนำสินค้าไปจำหน่ายต่อในอุตสาหกรรมยานยนต์ อันเป็นเหตุให้โจทก์ได้รับความเสียหายจากการถูกรวมมูลการประเมินเรียกเก็บอากรปกป้องสำหรับสินค้าเหล็กนำเข้า ซึ่งสืบเนื่องมาจากสินค้านำเข้าดังกล่าวโจทก์เป็นผู้นำเข้าสินค้ามาจำหน่ายในประเทศไทยโดยใช้สิทธิของโจทก์ที่ได้รับการยกเว้นอากรปกป้องสำหรับกรณีนำเข้าเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 173,590,000.96 บาท ซึ่งโจทก์ถือเอาเป็นทุนทรัพย์ในการฟ้องคดีนี้ คิดเป็นมูลฟ้องมากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยศาลแพ่งกรุงเทพใต้ได้นัดชี้สองสถานและกำหนดแนวทางการดำเนินคดีหรือสืบพยานโจทก์ในวันที่ 27 มกราคม 2563 ซึ่งต่อมาศาลได้อนุญาตให้มีการเลื่อนนัดดังกล่าวเป็นวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563

ในการนี้ บริษัทได้มอบหมายให้ทนายความดำเนินการทางกฎหมายเพื่อเตรียมการต่อสู้คดีแล้วและบริษัทมั่นใจว่าบริษัทมิได้กระทำความผิดสัญญาตามข้อกล่าวหาในคำฟ้องแต่อย่างใดและการซื้อขายระหว่างบริษัทกับโจทก์เป็นลักษณะการซื้อขายสินค้าปกติทั่วไปภายในประเทศระหว่างนิติบุคคลสัญชาติไทยทั้งสองฝ่าย บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและต่อสู้คดีตามกระบวนการยุติธรรมต่อไป

ปัจจุบันศาลแพ่งกรุงเทพใต้ได้พิจารณากำหนดแนวทางในกระบวนการพิจารณาและสืบพยานให้กับคู่ความแล้วและกำหนดให้มีการเริ่มต้นการสืบพยานระหว่างวันที่ 29-31 กรกฎาคม 2563 ต่อไป

## 6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	TMT
ประเภทธุรกิจ :	ศูนย์บริการเหล็กครบวงจร (Integrated Steel Service Center)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2685 4000 โทรสาร 0 2670 9090-2
ที่ตั้งโรงงาน และศูนย์กระจายสินค้า พระราม 3 :	129, 131 ถนนพระราม 3 แขวงบางคอแหลม เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120
ที่ตั้งโรงงาน และศูนย์กระจายสินค้าวังน้อย :	332-333 หมู่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอลำไญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170
นักลงทุนสัมพันธ์ :	โทรศัพท์ 0 2685 4000 ต่อ 6002 E-mail : ir@tmtsteel.co.th
กรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อย :	โทรสาร 0 2670 9093 E-mail : ind_dir@tmtsteel.co.th
เว็บไซต์ :	www.tmtsteel.co.th

▶ เลขทะเบียนบริษัท :  
**0107547000800**

▶ กุณจดทะเบียน :  
**870,758,034 บาท**

▶ กุณจดทะเบียนชำระแล้ว :  
**870,758,034 บาท**

### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9999 โทรสาร 0 2009 9991
นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้น :	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2296 2000 โทรสาร 0 2683 1304
ผู้สอบบัญชี :	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มพีเอส จำกัด 179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2344 1000 โทรสาร 0 2286 5050
ที่ปรึกษากฎหมาย :	บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลลิย จำกัด 21 ซอยอานวยวัฒน์ ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2693 2036 โทรสาร 0 2693 4189