

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นการดำเนินธุรกิจเมื่อปี พ.ศ.2533 ด้วยการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้รับความนิยมจากผู้อ่านตลอดมา จนปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย ต่อมาบริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทพ็อกเก็ตบุ๊กและนวนิยายจีนกำลังภายในลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ อาทิ อังกฤษ อเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น เกาหลี และจีน และยังได้ขยายไปสู่การผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศอเมริกา จีน และเกาหลี รวมทั้งพัฒนาไปสู่การผลิตนิตยสารหลากหลายประเภท ทั้งนิตยสารสำหรับผู้หญิงชั้นนำลิขสิทธิ์จากประเทศอังกฤษ นิตยสารบันเทิง นิตยสารสำหรับวัยรุ่น ซึ่งสินค้าประเภทสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้อ่านอย่างต่อเนื่องและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและตลาดหนังสือในประเทศเติบโตขึ้นอย่างมาก บริษัทจึงได้เริ่มเปิดดำเนินการธุรกิจร้านหนังสือเมื่อปี พ.ศ.2537 เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายหนังสือที่บริษัทจัดพิมพ์เองและหนังสือของบริษัทอื่น ปัจจุบันใช้ชื่อว่า “SMM Book Friend” โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 30 สาขาตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล นอกจากนี้ยังมีร้านค้าส่งของบริษัทอีก 1 สาขาในชื่อ “สยามอินเตอร์” ตั้งอยู่บนถนนผ่านฟ้าลีลาศ

จากความสำเร็จด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย โดยในปี พ.ศ.2545 บริษัทได้เริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ในชื่อ “สปอร์ตเรดิโอ” ปัจจุบันออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz. และ 106.75 MHz. และยังรับฟังรายการได้ทางเว็บไซต์ www.smmonline.net ปัจจุบัน “สปอร์ตเรดิโอ” ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬา และเมื่อปี พ.ศ.2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันสามารถรับชมรายการของ SMMTV ได้ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz. V 30000 รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ, www.smmonline.net และแอปพลิเคชัน iPad และ iPhone

นอกจากนี้ในปี พ.ศ.2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาและสารบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.thaileagueonline.com นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยทุกลีก และเมื่อปี พ.ศ.2554 บริษัทได้ผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาออนไลน์ในชื่อ “SPORT GURU” ซึ่งเปิดให้ดาวน์โหลดฟรีทาง www.sportgurufm.com และ www.thaileagueonline.com พร้อมกับเปิดเว็บไซต์ smmonline.net ให้เป็นศูนย์รวมบริการเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการข้อมูลกีฬาและโหราศาสตร์ทางระบบ 1900 และ Audiotext อีกด้วย

จากการที่บริษัทมีสื่อหลากหลายประเภท บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจขายโฆษณาทั้งโฆษณาสิ่งพิมพ์นิตยสาร และโฆษณาสื่อมัลติมีเดียทั้งวิทยุ โทรทัศน์ดาวเทียม และเว็บไซต์

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายสร้างผลกำไรให้กับผู้ถือหุ้น พร้อมกับสร้างความสุข และความพึงพอใจให้กับลูกค้าซึ่งเป็นผู้บริโภคสื่อต่างๆ ของบริษัท ประกอบด้วย

สื่อสิ่งพิมพ์กลุ่มหนังสือการ์ตูน

บริษัทมีเป้าหมายในการซื้อลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น เกาหลี ฯลฯ เรื่องชั้นนำที่ได้รับความนิยมและมีเนื้อหาสร้างสรรค์ มาจัดแปลและพิมพ์เป็นฉบับภาษาไทย นอกจากนี้ยังสนับสนุนนักเขียนการ์ตูนไทยให้มีโอกาสนำเสนอผลงานสู่สายตาคนอ่านชาวไทย รวมทั้งต่างประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยพัฒนาวงการหนังสือการ์ตูนไทยให้ก้าวหน้า และได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้น

สื่อสิ่งพิมพ์กลุ่มนวนิยายจีน

บริษัทมีเป้าหมายรักษาความเป็นผู้นำในการจัดพิมพ์และจำหน่ายนวนิยายจีนอันดับหนึ่งของประเทศตลอดไป ซึ่งนวนิยายจีนของบริษัทที่ได้จัดพิมพ์เป็นฉบับภาษาไทยล้วนเป็นผลงานการแปลโดยนักแปลอันดับหนึ่งของประเทศ คือ น.นพรัตน์ แต่ในขณะเดียวกันบริษัทได้สนับสนุนนักแปลหน้าใหม่ อาทิ กิตติพิรุณ และอนุรักษกิจไพบูลทวี ซึ่งปรากฏว่าผลงานแปลได้รับความนิยมจากผู้อ่านอย่างยิ่ง

สื่อสิ่งพิมพ์กลุ่มฟ็อกเกตบู๊ค

บริษัทมีเป้าหมายในการจัดพิมพ์ฟ็อกเกตบู๊คชั้นนำ ทั้งเรื่องลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลี รวมทั้งเรื่องของนักเขียนไทย โดยมุ่งเน้นผู้อ่านกลุ่มวัยเรียน วัยรุ่น วัยทำงานช่วงต้น ทั้งหญิงและชาย

สิ่งพิมพ์กลุ่มนิตยสาร

บริษัทมีเป้าหมายผลิตนิตยสารเฉพาะแนวสุขภาพ ความงาม และบันเทิง ด้วยเล็งเห็นว่าความบันเทิงเป็นสิ่งที่คนไทยให้ความสนใจ ส่วนสุขภาพ ความงามนั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวและมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต ซึ่งบริษัทประสบความสำเร็จกับการผลิตนิตยสารแนวนี้มาโดยตลอด

สื่อวิทยุกีฬา สปอร์ตเรดิโอ

บริษัทมีเป้าหมายให้สปอร์ตเรดิโอ คลื่น FM96 MHz. เป็นสถานีวิทยุกีฬาอันดับหนึ่งของประเทศสำหรับคนไทยที่มีใจรักและสนใจกีฬาทุกประเภทโดยเฉพาะฟุตบอล ให้สามารถติดตามรับฟังข่าวสารกีฬาได้ตลอด 24 ชั่วโมง สด ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และบันเทิงไปกับผู้จัดรายการที่มีความรู้ด้านกีฬาหลากหลาย

สื่อโทรทัศน์ดาวเทียม SMMTV

บริษัทมีเป้าหมายให้ SMMTV : Sport Channel 24 ชั่วโมง เป็นทีวีกีฬาคู่บ้านของคนไทย ด้วยการออกอากาศระบบดาวเทียม C-Band สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างกว้างขวางทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยมีเนื้อหาคอนเทนต์มุ่งเน้นเสนอข่าวกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งข่าวฟุตบอลกีฬายอดนิยมของมหาชน อีกทั้ง SMMTV ยังถ่ายทอดสดกีฬาระดับชาติและระดับภูมิภาคอย่างสม่ำเสมอ อาทิ มวยไทย, ฟุตบอลดิวิชั่น 2, ฟุตซอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก, วอลเลย์บอลซูเปอร์ลีก, วอลเลย์บอลระดับนานาชาติ ฯลฯ

สื่อใหม่

บริษัทมีเป้าหมายให้สื่อใหม่ที่บริษัทผลิต ทั้งเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ E-Book และแอปพลิเคชันต่างๆ ได้รับการยอมรับและสร้างรายได้ให้กับบริษัทเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเว็บไซต์ www.smmonline.net และ www.thaileagueonline.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์กีฬาที่ได้รับความนิยมมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก รวมทั้งหนังสือพิมพ์กีฬาออนไลน์ Sport Guru ที่เริ่มเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้บริษัทจะพัฒนา

ร้านหนังสือบุ๊กเฟรนด์

E-Book และ E-Magazine ให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางวางจำหน่ายและให้บริการให้หลากหลายยิ่งขึ้น

บริษัทมีเป้าหมายให้ร้านหนังสือบุ๊กเฟรนด์ เป็นร้านหนังสืออันดับหนึ่งสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง จึงได้ปรับปรุงภาพลักษณ์และเน้นการคัดเลือกสินค้าให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา วัยรุ่น วัยเริ่มทำงาน ด้วยสินค้าหลากหลายครบครันจากสำนักพิมพ์ต่างๆ ตามสโลแกน “พบหนังสือพบความสุขที่บุ๊กเฟรนด์”

โครงการในอนาคต

ตามที่บริษัทมีธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือการ์ตูนและพ็อกเก็ตบุ๊กหลากหลาย โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือเด็กและเยาวชน บริษัทจึงมีโครงการพัฒนาการขายหนังสือทางอินเทอร์เน็ต โดยดำเนินการเสมือนเป็นหนึ่งในร้านค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้อ่านสามารถเลือกซื้อหนังสือพร้อมรับโปรโมชั่นหลากหลายและบริการจัดส่งทั่วประเทศ

บริษัทมีโครงการพัฒนา E-Book โดยเป็นการต่อยอดจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ ซึ่งความนิยมการอ่าน E-Book แม้จะยังไม่มากนักในปัจจุบัน แต่บริษัทมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมหาก E-Book จะเข้ามาแทนที่ธุรกิจสิ่งพิมพ์ในระยะยาว ปัจจุบันบริษัทเริ่มจำหน่าย E-Book บ้างแล้วแต่ยังไม่ทำรายได้มากนัก บริษัทจึงมีโครงการพัฒนาธุรกิจ E-Book อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเตรียมความพร้อมไว้เสมอเมื่อเกิดความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจสิ่งพิมพ์

บริษัทได้เปิดสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา 24 ชั่วโมง “SMMTV” ตั้งแต่ปี 2553 ออกอากาศครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยนำเสนอข่าวกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งถ่ายทอดสดกีฬาระดับประเทศและระดับภูมิภาค อาทิ ฟุตบอล วอลเลย์บอล มวย ฯลฯ ปัจจุบัน SMMTV ได้รับความนิยมจากผู้ชมทั่วประเทศจากรายงานของบริษัท เอซีเนลเลน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า SMMTV เป็นอันดับหนึ่งของโทรทัศน์กีฬาระบบดาวเทียม

บริษัทจึงมีโครงการพัฒนา SMMTV ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นทั้งระบบการถ่ายทอดสดด้วยอุปกรณ์ระดับ HD การรับข่าวสารกีฬาต่างประเทศจากสำนักข่าว SNTV (Sports News Television) ซึ่งได้รับการยอมรับจากโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั่วโลก อีกทั้งการรายงานข่าวจากทีมข่าวเกือบ 100 ชีวิต พร้อมอุปกรณ์ส่งข่าวสดแบบ Realtime ด้วยเครื่อง Live U ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยที่สุดเท่าที่มีในปัจจุบัน

ทั้งนี้บริษัทมีความตั้งใจให้ SMMTV เป็นอีกทางเลือกของผู้ชมนอกเหนือจากทีวีดิจิทัล ที่จะเริ่มออกอากาศเร็วๆ นี้ ด้วยความโดดเด่นของ SMMTV ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์กีฬา 24 ชั่วโมง ออกอากาศผ่านดาวเทียมระบบ C-Band รับชมฟรีทุกบ้าน หรือรับชมผ่านเคเบิลทีวี กล้องรับสัญญาณทุกประเภท ฯลฯ ด้วยสโลแกน “SMMTV รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่ง กีฬาโลก”

และจากที่บริษัทได้เปิดธุรกิจ “สยามมงคล” เพื่อนำเสนอวัตถุมงคลจากเกจิอาจารย์ที่คนไทยให้ความเคารพนับถือ อาทิ อาจารย์หนู หลวงพ่อวัดถ้ำเผด อาจารย์อ้อด มหาเฮง ฯลฯ มาตั้งแต่ปี 2554 ปรากฏว่าได้รับความนิยมจากคนไทยมาโดยตลอด บริษัทจึงมีโครงการส่งเสริมธุรกิจ “สยามมงคล” ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นทั้งผลิตภัณฑ์และการขยายตลาด โดยมุ่งเน้นวัตถุมงคลที่มีคุณภาพ เสริมสร้างโอกาสการประกอบอาชีพ เสริมโชคชะตา เสริมบารมี ฯลฯ ซึ่ง “สยามมงคล” เป็นธุรกิจต่อยอดจากธุรกิจสื่อต่างๆ ที่บริษัทประสบความสำเร็จ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2556

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

● ลิขสิทธิ์หนังสือ

ในปี 2556 นับว่าเป็นปีที่บริษัทประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการได้รับลิขสิทธิ์หนังสือนวนิยายจีนเรื่องใหม่ของนักเขียนชื่อดัง “หวงอี้” ที่เป็นนวนิยายเรื่องยาวและยังเป็นนวนิยายที่มียอดขายอันดับ 1 ของหลายประเทศ อาทิ ฮองกงและไต้หวัน คือเรื่อง “เหยี่ยวมารสะท้านสิบทิศ” ที่มีการผลิตอย่างต่อเนื่องทุกเดือน และยังเป็นยอดขายอันดับต้นๆ ของร้านหนังสือชั้นนำในประเทศไทยด้วย



ในส่วนของหนังสือการ์ตูนโดยสำนักพิมพ์ **Siam Inter Comics** นั้น บริษัทได้รับลิขสิทธิ์การ์ตูนเรื่องดังของสำนักพิมพ์ Shueisha จากประเทศญี่ปุ่นถึง 3 เรื่องด้วยกัน อาทิ **Assassination Classroom**, **รักลวงป่วนใจ** และ **โซมะ ยอดนักปรุง** โดยการตูนทั้ง 3 เรื่องถือว่าเป็นการ์ตูนที่ได้รับการตอบรับเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศญี่ปุ่นในปี 2556 ซึ่งทางบริษัทเริ่มออกเล่มแรกตั้งแต่ไตรมาส 1 เป็นต้นไป และคาดว่าจะหนังสือการ์ตูนที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสูงในปี 2557 นอกจากการ์ตูนเรื่อง **One Piece** ที่เป็นการตูนอันดับหนึ่งของประเทศอยู่แล้ว

● จัดตั้งสำนักพิมพ์ใหม่

ในปี 2556 กลุ่มสำนักพิมพ์ต่างๆ ของบริษัทได้มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปรับกลยุทธ์และรูปแบบการผลิตหนังสือให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น โดยได้มีการจัดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ โดยเพิ่มสำนักพิมพ์ขึ้นมาใหม่อีก 3 สำนักพิมพ์ เพื่อผลิตสินค้าและทำการตลาดที่เจาะกลุ่มลูกค้าตามอายุกลุ่มผู้อ่านในแต่ละวัย โดยสำนักพิมพ์ที่จัดตั้งเพิ่มขึ้นมา ได้แก่

สำนักพิมพ์คิริน

ผลิตหนังสือแนวนวนิยายแฟนตาซีเอเชีย โดยสำนักพิมพ์คิรินจะจับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นที่มีสัดส่วนการบริโภคที่มากที่สุดในกลุ่มธุรกิจหนังสือ

สำนักพิมพ์ I'm book

ผลิตนวนิยายแนวโรแมนติก รักในวัยรุ่น โดยได้รับลิขสิทธิ์นวนิยายจากประเทศญี่ปุ่น เรื่องดังหลายเรื่อง อาทิ **Brothers Conflict** สำหรับวัยเด็กผู้หญิงที่เป็นกลุ่มนักอ่านที่ชอบอ่านนวนิยายแนวใหม่ และยังเป็นการเพิ่มช่องทางเลือกของกลุ่มนักอ่านผู้หญิงที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักของตลาดหนังสืออีกด้วย

สำนักพิมพ์ Siam Inter Comics Light

ผลิตนวนิยาย “light novel” โดยมีเนื้อเรื่องสอดคล้องกับการ์ตูนที่ทางบริษัทมีออกจัดจำหน่ายเป็นอันดับหนึ่งของประเทศอยู่แล้ว อาทิ **One Piece Film Z**, **Reborn** และ **Beelzebub**

- จัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด (MEEDEES CONTENT Co., Ltd.)



เพื่อรับโอนกิจการของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในส่วนของการผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่างๆ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจร้านหนังสือบุ๊คเฟรนด์ และสำนักพิมพ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์
สถานที่จัดตั้ง	เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
หุ้นสามัญ	200,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	1.00 บาท
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.70 ของทุนจดทะเบียน
กรรมการ/ผู้มีอำนาจ	1. นางนวลพร สิทธิธนาภิธาน 2. นายกิตติวัฒน์ นิรันตราย กรรมการคนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

สำนักพิมพ์ที่อยู่ภายใต้การดำเนินการของ บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด ได้แก่

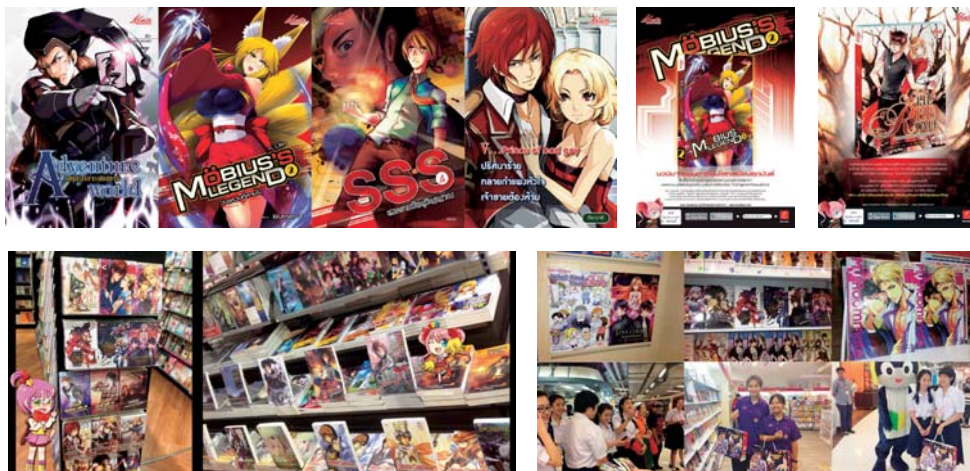
สำนักพิมพ์ Happy Books

ผลิตหนังสือประเภทนวนิยายรักสดใสสไตล์วัยรุ่น ซึ่งเป็นตลาดใหญ่และเป็นกลุ่มประชากรที่ให้ความสนใจในการอ่านหนังสือมากที่สุด เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับคนรักหนังสือ



สำนักพิมพ์ MeeDeeS Publishing

ผลิตหนังสือประเภทนวนิยายแนวแฟนตาซี และนิยายรักวัยใส เหมาะสำหรับวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของสำนักพิมพ์ ในปี 2556 ทางสำนักพิมพ์ได้ผลิตนวนิยายแฟนตาซีและนิยายรักออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักอ่านแม้ว่าจะเป็นสำนักพิมพ์น้องใหม่



บริษัท มีดีส์ คอนเทนต์ จำกัด ร่วมออกบูธในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 16-27 ตุลาคม 2556 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยบูธของ MeeDees ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักอ่านโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และร่วมสนุกกับผู้เข้าชมงานมากมาย



ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทได้ขยายธุรกิจมัลติมีเดีย โดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV” เพื่อให้เป็นช่องกีฬาที่น่าเสนอข่าวสารด้านวงการกีฬาได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งรายงานผลการแข่งขัน การถ่ายทอดสดจากขอบสนาม เพื่อให้แฟนกีฬาที่ติดตามชมรายการของ SMMTV ไม่พลาดข่าวสารความเคลื่อนไหวกีฬาทั่วโลก ปัจจุบันแฟรนไชส์รายการ SMMTV มีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก

ในช่วงปี 2555 และ 2556 บริษัทได้ลงทุนในส่วนของการพัฒนา SMMTV ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้มากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะแฟรนไชส์รายการที่ต้องการชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ โดย SMMTV มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก รวมทั้งกีฬาประเภทอื่นๆ จึงได้จัดซื้อรถถ่ายทอดสดหรือรถโอบี รวมทั้งอุปกรณ์การถ่ายทอดสดเพิ่มเติม เพื่อให้การปฏิบัติงานในด้านเทคนิคและการผลิตรายการ การส่งสัญญาณภาพและเสียงในรายการถ่ายทอดสดสู่ผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดระดับ HD



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท จำแนกตามประเภทของธุรกิจ
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554, 2555 และ 2556

(หน่วย : พันบาท)

รายได้ตามประเภทของธุรกิจ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์						
- รายได้ขายหนังสือ	506,214	92.08	549,802	92.63	480,256	90.86
- รายได้โฆษณาสิ่งพิมพ์	32,268	5.87	32,325	5.45	34,101	6.45
- รายได้รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์	11,248	2.05	11,401	1.92	14,182	2.68
รวมรายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์	549,730	79.03	593,528	79.90	528,539	81.60
ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย						
- รายได้โฆษณาสื่อวิทยุ	59,345	46.24	59,969	53.25	62,853	77.84
- รายได้โฆษณาสื่อโทรทัศน์	50,193	39.11	29,038	25.78	9,608	11.90
- รายได้โฆษณาสื่อเว็บไซต์	7,016	5.47	5,722	5.08	777	0.96
- รายได้มัลติมีเดีย (บริการข้อมูล/อื่นๆ)	11,799	9.19	17,894	15.89	7,508	9.30
รวมรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย	128,353	18.45	112,623	15.16	80,746	12.47
ธุรกิจอื่น						
- รายได้ให้เช่าสินทรัพย์	2,852	16.28	2,713	7.40	2,470	6.43
- รายได้จัดกิจกรรม	4,578	26.13	25,086	68.40	23,518	61.20
- รายได้อื่น	10,091	57.59	8,876	24.20	12,443	32.38
รวมรายได้ธุรกิจอื่น	17,521	2.52	36,675	4.94	38,431	5.93
รายได้รวม	695,604	100.00	742,826	100.00	647,716	100.00

การประกอบธุรกิจของบริษัทในปี 2556 ประกอบด้วย

1. ธุรกิจสิ่งพิมพ์

- ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่างๆ
- ร้านหนังสือ
- รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์
- ขายโฆษณาสิ่งพิมพ์



2. ธุรกิจมัลติมีเดีย

- สถานีวิทยุกีฬา “สปอร์ตเรดิโอ”
- สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV”
- สื่อใหม่ (New Media)
- ขายโฆษณาสื่อมัลติมีเดีย



3. ธุรกิจอื่น

- จัดกิจกรรม
- ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน



1. ธุรกิจสิ่งพิมพ์

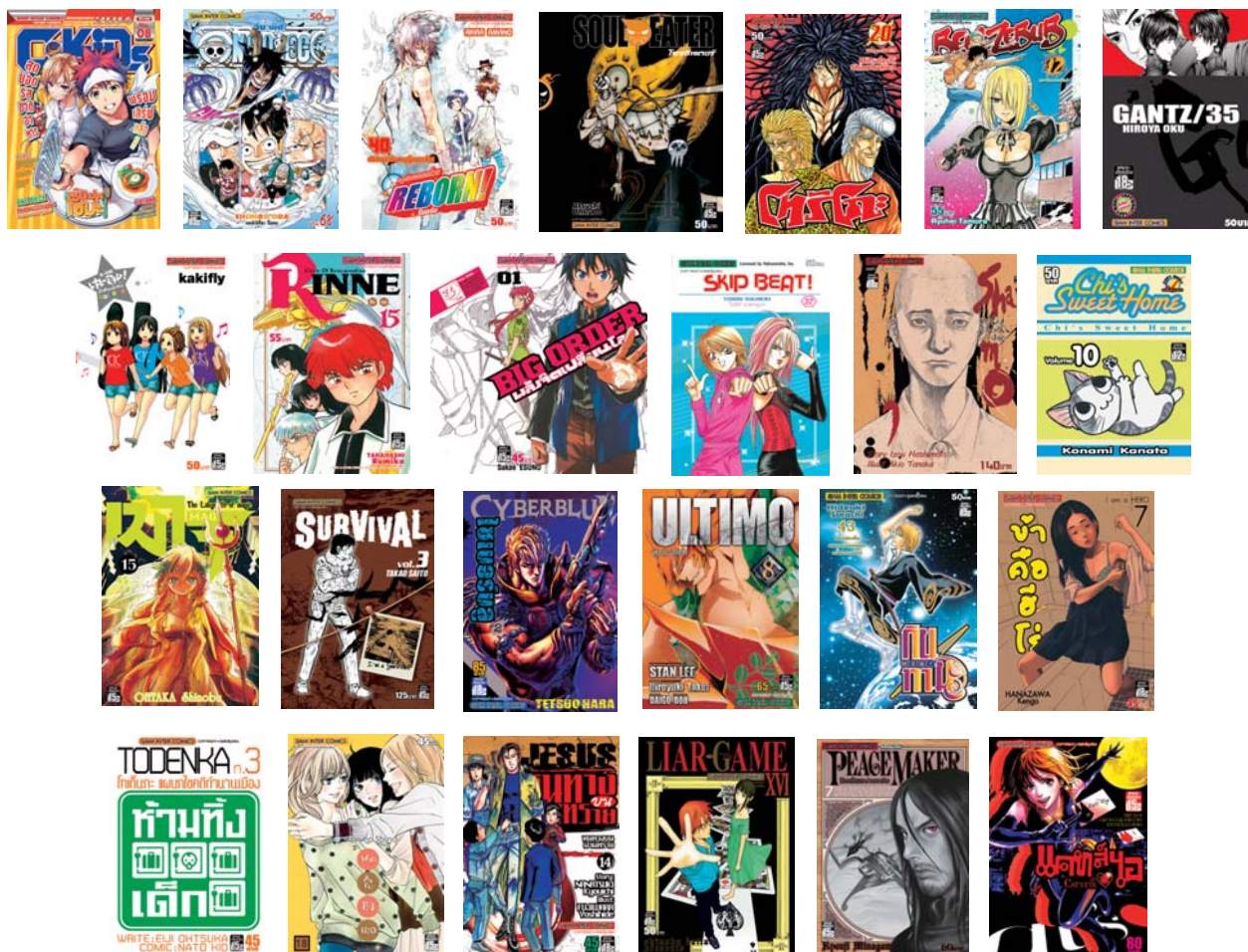
ธุรกิจสิ่งพิมพ์ถือเป็นธุรกิจที่ทำรายได้หลักให้แก่บริษัท ซึ่งประกอบด้วย การผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือ ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกหนังสือ รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ และขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่าง ๆ

● หนังสือการ์ตูน

สำหรับธุรกิจสิ่งพิมพ์นั้น หนังสือการ์ตูนถือเป็นรายได้หลักของธุรกิจ โดยบริษัทจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือการ์ตูนมากที่สุดในกลุ่มสิ่งพิมพ์ทั้งหมด โดยเฉพาะหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนของสำนักพิมพ์ต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่นรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศ รวมทั้งลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนจากประเทศเกาหลี ฮองกง ฯลฯ บริษัทยังเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์การ์ตูนเรื่องดังติดอันดับยอดนิยมในประเทศญี่ปุ่นมากมายหลายเรื่อง สำหรับในปี 2556 หนังสือการ์ตูนของบริษัทที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้อ่าน มีดังนี้

การ์ตูนญี่ปุ่น นิตยสารการ์ตูนยอดฮิต C-Kids ยังคงความนิยมมาอย่างยาวนาน รวมทั้งการ์ตูนฉบับรวมเล่ม อาทิ One Piece วันพีซ, Reborn คุปิตะจอมป่วน, Soul Eater โซลอีทเตอร์, โทริโกะ, Beelzebub เด็กพันธุ์นรกส่งลุย, GANTZ/35, K-ON! ก๊วนดนตรีแป้วแหว, Rinne, Big Order พลังจิตเปลี่ยนโลก, Skip Beat!, Sha Mo นักสู้สังเวียนเลือด, Chi's Sweet Home, โทเดินกะ แผนกไซคดีตำนานเมือง, เมโจ, Survival, Cyber Blue, Ultimo มหาสงครามตึกตากล, กินทามะ, ข้าคือฮีโร่, ผাগใจไปถึงเธอ, Jesus หนทางบนม่านทราย, LIAR-GAME เกมหลอกคนลวง, Peace Maker ปืนเดือดผ่าแดนดิบ, Cat's Eye, Green Blood ล้างเลือดทรชน



จากกระแสตอบรับจากนักอ่านการ์ตูนชาวไทย ทำให้บริษัทนำการ์ตูนเรื่องดังในอดีตมาจัดพิมพ์ในรูปแบบใหม่เพื่อให้คอการ์ตูนได้เก็บสะสมหลายเรื่อง อาทิ WANTED, Shaman King ราชันย์แห่งภูต, Yu-Gi-Oh คนเก่งทะลุโลก, F.Compo อลวนรักสลัว, ZETMAN



การ์ตูนเกาหลี อาทิ Dark Air ดาร์กแอร์, The Breaker ครูซ่าขอท้าชนมาเฟีย, Cafe Velomano, Lady Detective คุณหนูหน้าใส ไชคตีปริศนา, นักรบครบสลัง, มารูอัน นักสู้สายพันธุ์ดุ



นอกจากหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่บริษัทผลิตจะได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากผู้อ่านแล้ว ผลงานหนังสือการ์ตูนที่สร้างสรรค์โดยนักเขียนการ์ตูนไทยจากทีม “การ์ตูนไทยสตูดิโอ” ของบริษัท ก็เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้อ่านอย่างมากด้วยเช่นกัน สำหรับในปี 2556 การ์ตูนไทยรวมทั้งนิตยสารการ์ตูนไทยที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา อาทิ

ERROR HOURS ชั่วโมงนี้มีรั้ว

นิตยสารการ์ตูนที่รวมผลงานของนักวาดการ์ตูนไทยหลากหลายแนว เป็นการ์ตูนตลกสี่ช่องเล่มเดียวในตลาดหนังสือการ์ตูนไทยที่ยังคงออกสู่ตลาดตอบรับกระแสความนิยม และในปี 2556 ยังได้นำผลงานการ์ตูนเรื่องที่ได้รับการนิยมในเล่มมาจัดพิมพ์เป็นฉบับรวมเล่ม ได้แก่เรื่อง ชมรมวารสารตำนานสถาบัน และพลิกตำนานเจ้าชายผจญภัย



HORROR HOURS ชั่วโมงสยอง

นิตยสารการ์ตูนรวมเรื่องสั้นในแนวสยองขวัญ ภูตผี ถือว่าเป็นแนวที่อยู่คู่กับตลาดการ์ตูนไทยมานาน เพียงแต่นักอ่านอาจจะคุ้นกับนิยายภาพมากกว่า Horror Hours ชั่วโมงสยอง จึงเกิดขึ้นมาเพื่อตอบสนองนักอ่านที่ชื่นชอบการ์ตูนญี่ปุ่น นี่คือการตูนสยองขวัญของไทยในสไตล์คอมิกส์ School End นิทานในความมืด, เล่าเรื่องผีที่โรงเรียน, Bangkok of the Dead, Dead Actually, Infected Dead



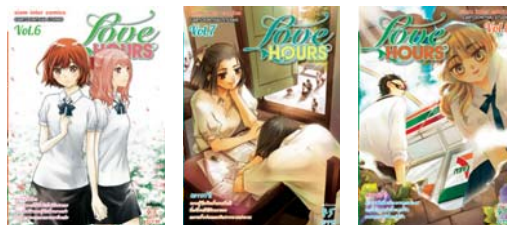
DEBUT

ก้าวแรกสู่นักวาดมืออาชีพ นิตยสารเพื่อส่งเสริมนักวาดหน้าใหม่ที่มีลักษณะอย่างจริงจัง และมีนักวาดหน้าใหม่แจ้งเกิดและสามารถทำงานได้จริง ออกการ์ตูนฉบับรวมเล่มกับ Cartoonthai Studio มาแล้วหลายคน



LOVE HOURS

นิตยสารรวมเรื่องสั้นแนวรัก โรแมนติก วางจำหน่ายเฉพาะที่ร้าน 7-Eleven



นอกจากนิตยสารการ์ตูนไทยแล้ว ยังมีการ์ตูนไทยฉบับรวมเล่ม ผลงานของนักเขียนที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อาทิ



EXECUTIONAL มหาสงครามออนไลน์ถล่มจักรวาล

ซึ่งถือได้ว่าเป็นเรื่องที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของการ์ตูนไทยสตูดิโอ และลงตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องในนิตยสารการ์ตูน C-Kids รายสัปดาห์อีกด้วย



OGRE KING อหังการราชันย์ยักษ์

ผลงานเรื่องนี้ยังคงออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและสร้างกลุ่มแฟนนักอ่านได้อย่างกว้างขวาง อีกทั้งได้รับความสนใจจากสำนักพิมพ์ต่างประเทศติดต่อขอซื้อลิขสิทธิ์ไปจัดพิมพ์ ปัจจุบันเรื่อง OGRE KING อหังการราชันย์ยักษ์ ได้เปลี่ยนกระดาษพิมพ์เป็นกระดาษกรีนรีดเพื่อนักอ่านที่ต้องการเก็บสะสม



แวกริงกังสดาล

ผลงานเรื่องนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศ (Gold Prize) ในการประกวดรางวัลการ์ตูนนานาชาติ ครั้งที่ 6 (The 6th International MANGA Award) จัดโดย Japan Foundation ซึ่งมีผลงานส่งเข้าประกวดจากหลายประเทศทั่วโลก



ชมรมวารสารตำนานสถาบัน

พลิกตำนานเจ้าชายผจญภัย

ผลงานสองเรื่องนี้ได้รับความนิยมจากนิตยสารการ์ตูนไทย ERROR HOURS ชั่วโมงนี้มีรู้ นำมาจัดพิมพ์เป็นฉบับรวมเล่มตามคำเรียกร้องของนักอ่าน



Bangkok of the Dead

Infected Dead

Dead Actually

เล่าเรื่องผีที่โรงเรียน



ผลงานเหล่านี้ได้รับความนิยมจากนิตยสารการ์ตูนไทย HORROR HOURS ชั่วโมงสยอง นำมาจัดพิมพ์เป็นฉบับรวมเล่ม



What Kind Is Your Love

การ์ตูนแก๊สช่องเกี่ยวกับความรัก น่ารัก เฮฮา



Celebrate Love

เรื่องสั้นแนวรัก หวานใส ้วยรุ่น



ATM 2 คู่เว่อ..เออเร่อ..เออรัก

ภาคต่อจาก ATM เออรัก..เออเร่อ นำแนวเรื่องและเนื้อหาจากภาพยนตร์ของค่าย GTH มาจัดทำ

● พ็อกเก็ตบุ๊ก และนวนิยายกำลังภายใน

บริษัทจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือประเภทพ็อกเก็ตบุ๊กซึ่งมีทั้งผลงานของนักเขียนไทย รวมทั้งเรื่องแปลชั้นนำหลากหลายแนวจากประเทศอังกฤษ อเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี ฮองกง นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์นวนิยายกำลังภายในผลงานของนักเขียนชื่อดังระดับโลก อาทิ กิมย้ง, โก้วเล้ง, หวงอี้, อนุสุยอัน แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยบริษัทได้รับเกียรติจาก น.นพรัตน์ นักแปลนวนิยายจีนกำลังภายในที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง เป็นนักแปลในสังกัดมายาวนาน ในขณะเดียวกันบริษัทได้สนับสนุนนักแปลนวนิยายจีนหน้าใหม่ อาทิ กิตติพิรุณ และ อนุรักษ์ กิจไพบูลทวี ซึ่งได้รับการยอมรับ และความนิยมจากผู้อ่านเช่นเดียวกัน

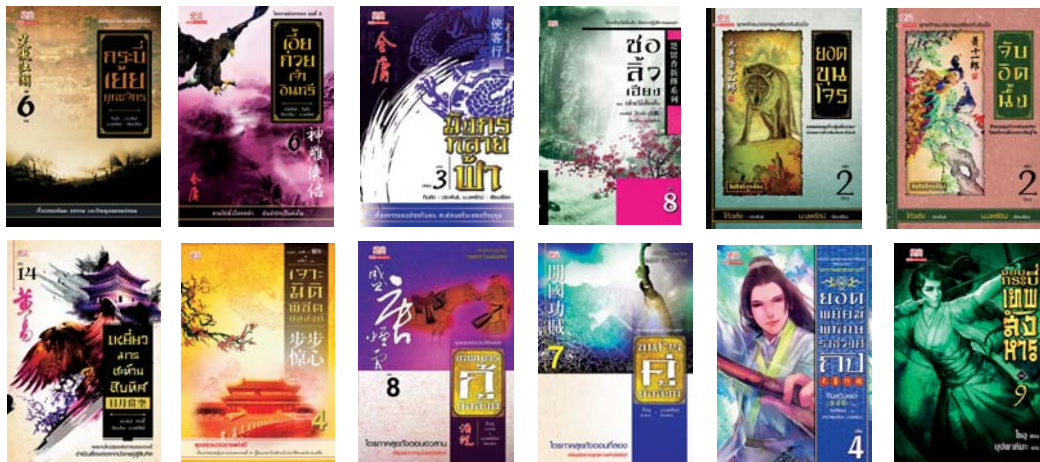
บริษัทมีสำนักพิมพ์และกองบรรณาธิการดูแลการผลิตพ็อกเก็ตบุ๊กแต่ละประเภทโดยแบ่งออกเป็น

สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค

เป็นสำนักพิมพ์ที่ดูแลการผลิตหนังสือหลากหลายแนว เพื่อตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของตลาดผู้บริโภคหนังสือ ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทหนังสือต่างๆ ได้ดังนี้

นวนิยายกำลังภายใน

บริษัทเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์นวนิยายกำลังภายในของนักเขียนระดับตำนานของโลกแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย อาทิ กิมย้ง, หวงอี้, โก้วเล้ง, เฟิงเกอ โดยสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คที่รับผิดชอบดูแลการผลิตนวนิยายกำลังภายในออกสู่ตลาดได้รับการยอมรับจากคือนวนิยายกำลังภายในมาโดยตลอด นอกจากนี้บริษัทยังจัดพิมพ์ผลงานนักเขียนรุ่นใหม่ชื่อดัง อาทิ จิวฉู, ถงหัว, โซอู, จินสวีนเจอะ เรื่องที่ได้รับความนิยมอย่างสูงติดอันดับหนังสือขายดีในปี 2556 ได้แก่ ซอลิ้วเฮียง, กระบี่เขี่ยยุทธจักร, มังกรทลายฟ้า, เอี้ยก้วยเจ้าอินทรี, ยอดขุนโจร, จัปอิดนึ่ง, ขุนโจรคู่บัลลังก์, เจาะมิติพิชิตบัลลังก์, จอมกระบี่เทพสังหาร, เทพบุตรคู่บัลลังก์, เขี้ยวมารสะท้านลิบทิศ



นวนิยายจีนแปล

นวนิยายจีนแปลที่บริษัทจัดพิมพ์และจำหน่ายได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากกองบรรณาธิการได้คัดสรรเลือกเรื่องที่ให้อรรถรสและบันเทิง สำหรับในปี 2556 เรื่องที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ บันทึกจอมโจรแห่งสุสาน ผลงานของหนานไผ่ซานซู, รหัสลับวงแหวนทิเบต สดุดียอดนวนิยาย ผลงานของจูเกอวี่ซง



เรื่องไทย

เรื่องที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องส่วนใหญ่เป็นแนวแฟนตาซี อาทิ Pangea Online, Lord of Weapon, JOQ คนจริงลงโลก



เรื่องแปลญี่ปุ่น

แนวสืบสวนสอบสวน สยองขวัญ ผลงานของนักเขียนระดับเบสต์เซลเลอร์ของญี่ปุ่น อาทิ โทคุยะ อิคาซึกะว่า ผลงานเรื่อง เคนโงะ ทะกะชิโร่ แห่งแผนกคดีคนหาย, โดบะ ชุนอิจิ ผลงานเรื่อง นักสืบหลังมือค้ำ,



หนังสือทั่วไป

แนวฮาวทู จิตวิทยา อาทิ ทำไมชีวิตต้องติดกรรม, อัจฉริยะ พลังธรรมชาติ, เพราะผู้หญิงร้าย หรือผู้ชายไม่รู้, เปลี่ยนชีวิตง่ายๆ แค่กลับสบายก็พอ, เดินกับเตี้ย



สำนักพิมพ์ดิริน

เริ่มจัดพิมพ์ผลงานในปี 2556 ผลิตหนังสือประเภทนวนิยาย เรื่องแปล รวมทั้งแนวแฟนตาซี จากประเทศจีน เน้นสำหรับวัยรุ่น อ่านง่าย เรื่องที่ได้รับความนิยมในปี 2556 ได้แก่ สงครามตำนานเทพ มหาเทพแห่งสงคราม ผลงานสุดอลังการของหนึ่งในห้าสุดยอดนักเขียนยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย เยียนเหล่งชิง และก๊วนปวนแดนพิศวง การต่อสู้ของเซียนและมารที่ลึกลับสันตะเทือน ผลงานของหลินลี่



สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ไลท์ (Siam Inter Comics Light)

ผลิตหนังสือแปลที่นำเนื้อหาเรื่องราวมาจากหนังสือการ์ตูนเรื่องดัง เรื่องที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ได้แก่ ONE PIECE FILM Z ผลงานของ ODA EIICHIRO และ REBORN ครูพิเศษจอมป่วน



สำนักพิมพ์ I'm Book

ผลิตหนังสือประเภทนวนิยาย เรื่องแปล จากประเทศญี่ปุ่น เป็นหนังสือที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิง เนื้อหาแนวรักคอมเมดี้ และสืบสวนสอบสวน เรื่องที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สิงหาระ ชายากะ และ BROTHERS CONFLICT



นิตยสาร

จากการที่บริษัทผลิตและจำหน่ายนิตยสารหลากหลายออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง แต่ในปี 2556 สภาพตลาดสิ่งพิมพ์โดยรวมไม่เอื้ออำนวยทำให้นิตยสารของบริษัทต้องปิดตัวลงอย่างน่าเสียดาย ได้แก่ Sweety อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงผลิตนิตยสารที่ได้รับความนิยมต่อเนื่องออกสู่ตลาด ได้แก่ “Slimming” นิตยสารชั้นนำลิขสิทธิ์จากประเทศอังกฤษ เพื่อผู้หญิงที่เอาใจใส่รูปร่าง สุขภาพและความงาม คุณกมลลา กำภู ณ อยุธยา เป็นบรรณาธิการบริหาร รวมทั้งนิตยสารบันเทิงที่บริษัทผู้ดูแลการตลาดและจัดจำหน่ายล้วนเป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง อาทิ ชุบชิบ, เมท์ซี่ TV, A-Star, Seoul Star และโหลมหาวาเวทย์ รวมทั้ง “Healthplus @ city” นิตยสารเพื่อการดูแลสุขภาพกายและใจ แจกฟรีให้กับพนักงานออฟฟิศต่างๆ เป็นต้น



สำนักพิมพ์ที่อยู่ภายใต้การดำเนินการของ บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้แก่

สำนักพิมพ์ Happy Books

ผลิตหนังสือประเภทนวนิยายรักสไตลส์วัยรุ่น ซึ่งเป็นตลาดใหญ่และเป็นกลุ่มประชากรที่ให้ความสนใจในการอ่านหนังสือมากที่สุด เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับคนรักหนังสือ ผลงานที่สร้างชื่อในปี 2556 อาทิ Time 2 Love แผนการร้ายอลวนวิวาทรัก, Maid Service รักสุดใจ ยัยคนใช้ส่วนตัว, Crazy Cool!!! ปฏิบัติการรักละลายใจนายสุดทูล, Change My Heart สืบคดีลับ พลิกหัวใจยัยตัวร้าย, Diamonds แผนรักฉบับร้าย ยัยมาดไฮโซ, Black Peace สยบอัมพาลร้าย นายมือเบสสุดฮอต, My Sexy Girl ปฏิบัติการซาส์โล่ ลำห้วยยัยสุดฮอต, Lovely Sasaeng ซาแซง (ไม่) แก๊งรัก กับดักยัยจอมดี๊, Memories dimmed จดจบของหัวใจ บอกไว้ยังงี้ก็คือเธอ



สำนักพิมพ์ MeeDees Publishing

ผลิตหนังสือประเภทนวนิยายแนวแฟนตาซี และนิยายรักวัยใส เหมาะสำหรับวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของสำนักพิมพ์ ในปี 2556 ทางสำนักพิมพ์ได้ผลิตนวนิยายแฟนตาซีและนิยายรักออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักอ่านแม้ว่าจะเป็นสำนักพิมพ์น้องใหม่

- แนวแฟนตาซี เรื่องที่ได้รับความนิยมในปี 2556 อาทิ



Adventure World บทสรุปการเดินทาง



Lie Red Tale นิทานของสาวน้อยหมวกแดง



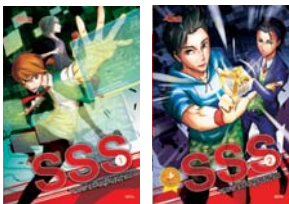
Mobius's Legend วงแหวนที่หายไป



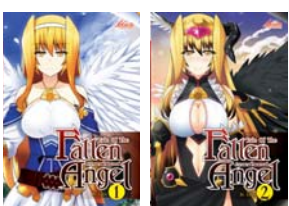
Rabbit Saga รหัสพันธุลับ



Realis ดับวิฤตโลกปริศนา



SSS สงครามวัตถุวิญญาน



Tale of the Fallen Angel ตำนานนางฟ้าตกสวรรค์

● แนวนิยายรัก



I..Prince of Snow ภารกิจ (รัก) เสี่ยงจับหัวใจเจ้าชายน้ำแข็ง



II..Prince of Smile กะล่อนเหลือร้าย เจ้าชายปีศาจ (ที่รัก)



III..Prince of Dark Knight ความทรงจำร้าย..พันธนาการหัวใจ เจ้าชายต้องคำสาป



IV..Prince of Sweetheart ปลดแอกหัวใจวายร้ายหน้าใส กับเจ้าชายจอมเพี้ยน



V..Prince of Bad Guy ปริศนาร้ายทลายกำแพงหัวใจ เจ้าชายต้องห้าม



Love Never Dies สัญญาลับดักจับหัวใจ คุณชายเย็นชา



My Lovely Soul (mate) ป่วนนัก ผมรักยัยวิญญาณตัวยุ่ง



My Sassy Witch แม่มดตัวร้ายเกี่ยวหัวใจนายไอดอลลัลลา



Nice Guy ตลบรักร้าย ยัยหัวใจ นายชุป'ตาร์



-Secret- Beast with me เฟดจ์การรักร้ายของยัยอสูร



-Secret- Cinderella with me รักผมที่ยัยซินเดอเรลล่าตัวดีของผม



-Secret- Kissing with me คำสาปรักวุ่น ลุ้นหัวใจยัยนักสืบ



Warning I'm Handsome ระวังนะครับ เตี่ยวคุณจะรักผม



War of Love สงครามหัวใจ นายตัวร้ายกับยัยแม่มด

You are my Darling!! อย่าทำเป็นหยิ่ง รักผมจริงๆ กีบออกมาเถอะ

1.2) ร้านหนังสือ

ร้านหนังสือ Book Friend ร้านหนังสือสำหรับคนรุ่นใหม่ วัยใส ภายใต้สโลแกน “พบหนังสือ พบความสุข ที่ Book Friend” ในปี 2556 ร้านหนังสือ Book Friend ดำเนินงานภายใต้บริษัท มีดีส์ คอนเทนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนเพื่อให้มีความสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น คนรุ่นใหม่ ให้มากยิ่งขึ้น ในส่วนของการคัดสรรสินค้าเข้ามาจำหน่ายภายในร้านนั้น มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโดยคำนึงถึงประเภทของสินค้าที่เหมาะสมกับพฤติกรรม การซื้อสินค้าของแต่ละสาขา พิจารณาจากกระแสความนิยมในสังคมและของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ

ร้านหนังสือ Book Friend ศูนย์รวมหนังสือการ์ตูนจากทุกสำนักพิมพ์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องจากประเทศญี่ปุ่น เกาหลี ออสเตรเลีย ไต้หวัน รวมทั้งการ์ตูนฝีมือคนไทย อีกทั้งยังมีนวนิยายจีนกำลังภายในที่มีลิขสิทธิ์ให้ลูกค้าได้เลือกสรรกันอย่างจุใจ



ดังนี้

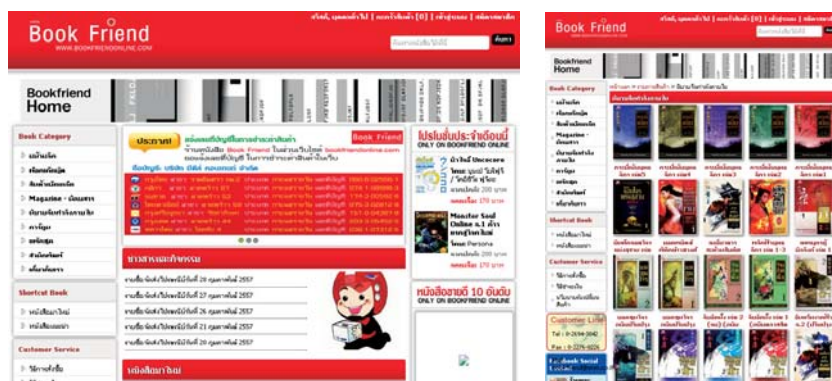
ในปี 2556 ร้าน Book Friend ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับสำนักพิมพ์ต่างๆ ตามวาระและโอกาสสำคัญต่างๆ	
มกราคม	“Book for Gift” ช่วงเทศกาล ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่
กุมภาพันธ์	ต้อนรับเทศกาลตรุษจีนและวาเลนไทน์
มีนาคม	ต้อนรับสำนักพิมพ์น้องใหม่ Mee-Ds Publishing
เมษายน	“Book Fair @ Book Friend ครั้งที่ 12” ต้อนรับงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 41 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 11
พฤษภาคม	Be Trend New Term 2013
มิถุนายน	Back to University ต้อนรับสู่รั้วมหาวิทยาลัย งาน Road Show ริว จิตสัมผัส “กระจกส่องกรรม” ณ ร้าน Book Friend สาขา Big C อ้อมใหญ่
กรกฎาคม	Comics Festival @ Book Friend และเปิดสาขาปรับปรุงใหม่ “New Look Book Friend @ Seacon Square” ณ สาขาซีคอนสแควร์
สิงหาคม	Let's Read Together จัดกิจกรรม “7 Star Sataporn Fantasy” ณ ร้านหนังสือ Book Friend สาขาเซ็นจูรี เดอะมอลล์พลาซ่า สำนักพิมพ์สตาปอร์นถือเป็นครั้งแรกที่ทางสำนักพิมพ์จัดกิจกรรมแบบนี้ที่หน้าร้านหนังสือ ซึ่งได้รับ ผลตอบรับดีมากจากแฟนคลับนักเขียน และลูกค้าร้าน Book Friend

- กันยายน ร้านหนังสือ Book Friend ร่วมกับสำนักพิมพ์ Zenshu จัดรายการส่งเสริมการขายแจกของฟรีเมี่ยมให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าในเครือ Zenshu ทั้งหมด เพื่อเป็นการต่อยอดว่าร้านหนังสือ Book Friend มีจำหน่ายหนังสือของสำนักพิมพ์นี้ โดยในปัจจุบันสำนักพิมพ์ Zenshu ถือว่ามีกลุ่มแฟนคลับติดตามอ่านกันเป็นจำนวนมาก และถือได้ว่าเป็นร้านหนังสือร้านเดียวที่มีการจัดรายการส่งเสริมการขายนี้
- ตุลาคม Book Fair @ Book Friend ครั้งที่ 13
ต้อนรับงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 18
- พฤศจิกายน ร้านหนังสือ Book Friend ร่วมกับสำนักพิมพ์พูนิก้าจัดรายการส่งเสริมการขายชิงรางวัลกรอบรูปภาพการ์ตูน พร้อมลายเซ็น
ร้านหนังสือ Book Friend ถือเป็นร้านค้าในกรุงเทพฯ ร้านเดียวที่มีการจัดรายการส่งเสริมการขายนี้
สำนักพิมพ์แจ่มใส จัดรายการส่งเสริมการขายแจกของฟรีเมี่ยม
- ธันวาคม “Book for Gift” ช่วงเทศกาล ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่



ในปี 2556 “SMM Book Friend” เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 30 สาขา ประกอบด้วย

- SCB ไทยพาณิชย์ปาร์ค พลาซ่า ดิเกอัสต์ ชั้น G
- ซีคอนสแควร์ ชั้น 4
- เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน ชั้น 3
- เดอะมอลล์ บางกะปิ ชั้น 2
- เดอะมอลล์ รามคำแหง ชั้น 3
- เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ชั้น 3
- เซ็นจูรี เดอะมูฟวี่ ชั้น 3
- สยามพารากอน ชั้น 3
- M Place วงเวียนใหญ่
- บิ๊กซี ออมใหญ่ ชั้น 2
- บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า เมกา บางนา ชั้น 2
- บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า สุขุมวิท 3 ชั้น 2
- บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า แจ้งวัฒนะ ชั้น 2
- บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า รามอินทรา ชั้น 2
- มหิดล ศาลายา (ตรงข้ามมหาวิทยาลัยมหิดล)
- www.bookfriendonline.com เป็นบริการจัดส่งทางไปรษณีย์ สำหรับลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัดหรือไม่สะดวกในการเดินทางไปร้านหนังสือ
- เซ็นทรัล พระราม 3 ชั้น 6
- เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า ชั้น 3
- AU Mall เอแบค บางนา
- เดอะมอลล์ ท่าพระ ชั้น 4
- เดอะมอลล์ รามคำแหง 2 ชั้น 1
- เดอะมอลล์ บางแค ชั้น 2
- เอสพลานาด รัตนาธิเบศร์
- ดีเอ็มโพเรียม ชั้น 5
- Tops Market สุขุมวิท 3
- บิ๊กซี สุวินทวงศ์ ชั้น 2
- บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า พระราม 4 ชั้น 2
- บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า เพชรเกษม ชั้น 2
- บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า รัตนาธิเบศร์ ชั้น 2
- อัสสัมชัญ สมุทรปราการ (เยื้องโรงเรียนอัสสัมชัญ)



ในปี 2556 ช่องทางการจำหน่ายผ่าน www.bookfriendonline.com ได้มีการพัฒนาระบบด้วยการเพิ่มความสะดวกรสบายให้ลูกค้ามากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นช่องทางการชำระเงิน ความหลากหลายของหนังสือที่มีมากยิ่งขึ้น ซึ่งนอกเหนือจากหนังสือในเครือของ SMM แล้ว ยังมีหนังสือที่ติดอันดับขายดีของสำนักพิมพ์อื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ไม่สะดวกเดินทางไปร้านหนังสือ หรืออยู่ต่างจังหวัด

และในปี 2556 ได้เปิดดำเนินการร้าน Book Friend จำนวน 1 สาขา ได้แก่ สาขาเนเบอร์เซ็นเตอร์ วัชรพล เนื่องจากหมดอายุสัญญาเช่าพื้นที่

นอกจากนี้ยังมีร้านค้าส่งของบริษัทในชื่อ “สยามอินเตอร์” อีก 1 สาขาตั้งอยู่ ณ ถนนผ่านฟ้าลีลาศ



1.3) รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์

บริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์มาตั้งแต่ปี 2550 และสามารถทำรายได้ให้กับบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งพิมพ์ที่รับจ้างผลิต อาทิ นิตยสาร สื่อประชาสัมพันธ์ Booklet ฯลฯ



1.4) ขายโฆษณา

จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์หลากหลายประเภท จึงนำมาซึ่งรายได้จากการขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะ นิตยสาร นิตยสารที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายได้รับความนิยมมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ Slimming, ชุบชิบ, เมার্থี่, ซีคิดส์, A-STAR และ SEOUL STAR

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ข้อมูลของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) เปิดเผยว่า จากภาพรวมเศรษฐกิจที่ถดถอยทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลให้ในปี 2556 ร้านหนังสือทั่วประเทศมียอดขายลดลงกว่า 20% ส่วนสำคัญมองว่ามาจากนโยบายรถคันแรก ที่ทำให้ผู้บริโภคต้องกันเงินไว้ผ่อนรถในแต่ละเดือน ทำให้ไม่พร้อมที่จะใช้จ่ายในการซื้อหนังสือซึ่งเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย

โดยในส่วนของผู้สำนักพิมพ์ต่างๆ มีการปรับตัวมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นหันมาขายหนังสือเอง พิมพ์ขายแบบออนไลน์มากขึ้น สร้างกลุ่มผู้อ่านโดยตรง ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คเป็นช่องทางการขายใหม่ๆ และเลือกสรรผลงานที่มีคุณภาพออกวางจำหน่ายมากขึ้น ส่วนอีบุคมีแนวโน้มลดลง ขณะที่ภาพรวมการเปิดตัวของสำนักพิมพ์ในปีนี้มีอยู่บ้างแต่เป็นไปในอัตราปกติของแต่ละปี ไม่ได้ลดลงรุนแรงแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามภาพรวมตลาดหนังสือน่าจะลดลงจากปีก่อน 10-20% ซึ่งถือว่าต่ำสุด

ซึ่งโดยปกติธุรกิจหนังสือจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจเป็นลำดับสุดท้าย หรืออาจจะไม่ได้รับผลกระทบเลย แต่สำหรับปี 2556 นี้ถือเป็นปีที่ธุรกิจหนังสือได้รับผลกระทบสูงสุด ส่วนสำคัญมาจากนโยบายรถคันแรกที่เพิ่มเข้ามา จากปัจจัยเศรษฐกิจถดถอยทำให้ผู้บริโภคไม่พร้อมใช้จ่ายอย่างที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าปีนี้ประเทศไทยจะมีการจัดงานกรุงเทพฯ เมืองหนังสือโลก 2013 ด้วยก็ตาม แต่โครงการดังกล่าวไม่ได้ช่วยให้ภาพรวมตลาดเติบโตขึ้น เหตุเพราะนักการเมือง ภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องกล่าวถึงเรื่องนี้น้อยมาก

นอกจากนี้ การจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 16-27 ต.ค. 2556 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งมีสำนักพิมพ์เข้าร่วมกว่า 450 สำนักพิมพ์ จำนวนพื้นที่กว่า 900 บูธ เน้นสร้างจุดขายและจัดกิจกรรมสัมมนา และนิทรรศการมากกว่าทุกปี เพื่อต้องการดึงดูดคนให้เข้ามาร่วมงาน แต่ปรากฏว่าภาพรวมยอดขายกลับต่ำกว่าครั้งที่ผ่านมา

สาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อในส่วนสินค้าอื่นนอกจากสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีวิตมีน้อยลง และผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการเลือกซื้อสินค้าอื่นมากขึ้น เช่น การเลือกซื้อหนังสือจากค่ายหนังสือที่โดดเด่นตรงใจเท่านั้น การซื้อต่อครั้งที่ลดลง การเลือกซื้อที่ใช้เวลายาวนานมากขึ้น ทำให้สำนักพิมพ์และร้านหนังสือต้องทำการปรับตัวเองให้ผลิตสินค้าให้ตรงใจผู้อ่านมากยิ่งขึ้น และยังไม่สามารถขึ้นราคาสินค้าได้มากนัก ต้องการอาศัยการขายฐานจำนวนคนอ่านให้มากยิ่งขึ้นแทน

ส่วนด้าน E-Book ในปัจจุบันประเทศไทยยังมีการติดตามและทดลองตลาดทั้งในส่วนของผู้ผลิต คือ สำนักพิมพ์ ผู้จำหน่าย เช่น ร้านหนังสือ หรือโอเปอเรเตอร์ต่างๆ ยังคงอยู่ในช่วงทดลองตลาดและเทคโนโลยี ยังมีหนังสือจำนวนน้อยที่ขายบน E-Book อย่างจริงจัง ทำให้เชื่อว่าตลาด E-Book จะเป็นเพียงตัวเสริมทางด้าน Media การอ่านเท่านั้น และยังไม่มีความมั่นใจว่าจะสามารถทดแทนหนังสือเล่มได้อย่างมีนัยสำคัญภายใน 5 ปีข้างหน้า



2. ธุรกิจมีเดียเดียว

2.1) สถานีวิทยุกีฬา “FM 96 สปอร์ตเรดิโอ”

บริษัทได้ร่วมกับหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน หรือ นรต. คลื่นความถี่ FM 96 MHz. ผลิตรายการวิทยุกีฬาในชื่อ “สปอร์ตเรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ด้วยเนื้อหารายการแนวกีฬามากกว่าร้อยละ 80 ของรายการทั้งหมด การดำเนินงานที่ผ่านมาจึงได้พัฒนารูปแบบรายการและเนื้อหาให้ตรงกลุ่มผู้ฟังมากที่สุดทั้งด้านกีฬาและสารบันเทิง โดยในด้านของกีฬานั้นได้มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬาทุกประเภททั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการรายงานผลการแข่งขันกีฬาที่ถูกต้อง รวดเร็ว สดจากขอบสนาม

96SPORT RADIO

คลื่นกีฬา และสารบันเทิง



สปอร์ตเรดิโอ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz. และ 106.75 MHz. นอกจากนี้ยังได้เพิ่มช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.smmonline.net ซึ่งผู้ฟังสามารถรับฟังรายการสดด้วยระบบเสียงที่เหมือนการออกอากาศทางวิทยุตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ยังสามารถดาวน์โหลด Sport Radio App เพื่อติดตามรายการของสปอร์ตเรดิโอ ทางโทรศัพท์มือถือระบบแอนดรอยด์ เพื่ออัปเดตข่าวสารด้านกีฬาไทยและต่างประเทศ ตารางการแข่งขัน รายงานผลการแข่งขัน กีฬาประเภทต่างๆ และฟังวิทยุสดจาก FM 96 สปอร์ตเรดิโอ



ในรอบปี 2556 “สปอร์ตเรดิโอ” ได้นำเสนอรายการและรายงานข่าวกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการแข่งขัน ทั้งฟุตบอลไทยลีก ฟุตบอลดิวิชั่น 1-2 ทีมข่าวและทีมพากย์ของสปอร์ตเรดิโอไปบรรยายสดจากสนามทุกสัปดาห์

นอกจากฟุตบอลในปี 2556 มีการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลรายการใหญ่หลายรายการ ตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่มีการแข่งขันวอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2013, วอลเลย์บอลหญิง เวิลด์ กรังด์ปรีซ์ 2013 เดือนสิงหาคม และการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์เอเซียที่จังหวัดนครราชสีมาในเดือนกันยายน ซึ่งในทุกรายการแข่งขันได้มีการจัดทำรายการ ข่าวด่วน Hotline ก่อนแข่งและรายงานสดระหว่างการแข่งขัน ทำให้ผู้ฟังติดตามข่าวความเคลื่อนไหวและผลการแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์สดกว่าทุกคลื่นทุกสื่อ นอกเหนือจากการแข่งขันวอลเลย์บอลของทีมชาติชุดใหญ่แล้ว ยังติดตามการแข่งขันวอลเลย์บอลเยาวชนที่สมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยจัดแข่งทุกรายการ



ด้านกีฬาต่างประเทศนั้น สปอร์ตเรดิโอส่งนักข่าวไปรายงานการแข่งขันฟุตบอลยู 21 ชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป โดยผู้สื่อข่าวต่างประเทศ นายไพฑูรย์ รัตวิริยะพงศ์ และปลายปีที่ผ่านมากับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ที่ประเทศเมียนมาร์ สปอร์ตเรดิโอ ส่งทีมข่าวชุดใหญ่ไปทำข่าวตลอดรายการ



2.2) สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม SMMTV

ด้วยศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุกีฬา พร้อมด้วยทีมงานที่มีคุณภาพทั้งความสามารถและประสบการณ์ บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจด้านมัลติมีเดียเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬาและสาระบันเทิงเพิ่มขึ้น ดังนั้นในปี พ.ศ.2553 บริษัทจึงได้เริ่มดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีกีฬา รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก ออกอากาศ 24 ชั่วโมง



“SMMTV” ออกอากาศทั่วประเทศผ่านการรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz. V 30000 ผู้ชมสามารถติดตามชมรายการของ SMMTV ได้หลายช่องทางทั้งจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI, IPM, SAMART, Dynasat, Infosat, Q-Sat, Idea Sat, LEO TECH, True Vision, RS SUNBOX, G-MM Z รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ www.smmonline.net, www.smmtv.com แอปพลิเคชัน, iPad และ iPhone





ในปี 2556 ทีมงานและผู้สื่อข่าวของ SMMTV ชุดใหญ่ได้เดินทางไปรายงานข่าวการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ที่ประเทศเมียนมาร์ตลอดรายการ



SMMTV ประกอบด้วยรายการที่น่าสนใจมากมายโดยเฉพาะรายการกีฬาจากทีมงาน สปอร์ตเรดิโอ และไทยลีกออนไลน์ ที่มุ่งมั่นนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหววงการฟุตบอลไทย ทั้งไทยพรีเมียร์ลีก, ดิวิชั่น 1, ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 การถ่ายทอดสดวอลเลย์บอล, มวยไทย รวมทั้งการวิเคราะห์ เจาะลึก ฟันธง ฟุตบอลลีกต่างประเทศ นอกจากนี้ SMMTV ยังเสนอรายการสารบันเทิงที่น่าสนใจอีกด้วย

และที่สำคัญอย่างยิ่ง ก็คือ SMMTV ได้รับความไว้วางใจจากสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยให้เป็น Host Broadcaster การแข่งขันวอลเลย์บอลระดับโลก และระดับเอเชียที่จัดขึ้นในประเทศไทยหลายรายการ รวมทั้ง World Grandprix

● รายการกีฬา

“Morning Sports” รายการข่าวกีฬาสดใหม่ อัปเดตข่าวกีฬารอบโลกที่ผ่านมามาตลอดคืน รวมทั้งไฮไลท์ฟุตบอลที่น่าติดตาม และกีฬาโลกที่ผู้ชมรอคอย



“สนามข่าว 96” ดำเนินรายการโดยพิธีกรมากประสบการณ์ ลิงค์สัญญาณเสียงผ่าน FM 106.75 / FM 96 สรุปผลกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นในรอบวัน สรุปข่าวกีฬาไทยรอบวัน ข่าวกีฬาต่างประเทศ และสกู๊ปในช่วง “เก็บตกกีฬาโลก” และเล่นเกม เปิดสายพูดคุยร่วมสนุกจากทางบ้าน



“อยู่กับเซียน” รายการที่นำเสนอ ข่าวสาร การแข่งขันฟุตบอล เกาต์ติดสถานการณ์ ความคืบหน้า รายชื่อนักเตะ ที่คาดว่าจะลงสนาม รวมไปถึงโปรแกรมการแข่งขันฟุตบอล 5 ลีกชั้นนำในทวีปยุโรป และเรตราจากโพลต่างประเทศมานำเสนอให้คุณผู้ชมได้ทราบผลการแข่งขัน โดยมีการอัปเดตผลสกอร์สดๆ “นาทีต่อนาที”



“ตะลุยแดนลูกหนังไทย” นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวฟุตบอลไทย ทุกลีก โปรแกรมการแข่งขัน ไฮไลท์เกมการแข่งขัน สรุปข่าวความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในวงการฟุตบอลไทย รวมไปถึง ฟุตซอล ฟุตบอลชายหาด สอดแทรกการรายงานสดทางโทรศัพท์ และ SMMTV Live Report



“สนามข่าวเที่ยงวัน” นำเสนอข่าวสำคัญในรอบวันที่ผ่านมา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นผลการแข่งขันไฮไลต์การแข่งขัน ทั้งฟุตบอล เทนนิส กอล์ฟ รถสูตรหนึ่ง รวมทั้งอัปเดตความเคลื่อนไหวข่าวสารอื่นๆ ในวงการกีฬาโลก



“อินไซด์ไทยลีก” เกาะติดการแข่งขันฟุตบอลไทยทุกลีก ทั้งไทยพรีเมียร์ลีก, ดิวิชั่น 1, ดิวิชั่น 2 ฯลฯ รายงานผลสด นาทีต่อนาทีจากสนามแข่งขันทุกคู่ทุกนัด พร้อมสายตรงจากสนามเพื่อรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของทีม



“ตะลุยแข่ง D2” นำเสนอข่าวความคืบหน้าเกี่ยวกับทีมต่างๆ ในดิวิชั่น 2 เบื้องลึก เบื้องหลัง ผลการแข่งขัน วิเคราะห์เกมการแข่งขัน การซื้อขายนักเตะ



“มวยไทยรายวัน” รายการเน้นการแข่งขันมวยไทยในทุกวัน และข่าวสาร รวมถึงการวิเคราะห์เจาะลึกจากเซียนมวย อัปเดตข้อมูลในวงการมวย ทั้งการชั่งน้ำหนัก ผลการแข่งขัน ข่าวสารวงการมวย ทั้งไทยและสากล ให้แฟนมวยได้ติดตามตลอด 24 ชม.



“SPORTS WEEKLY” รายการที่นำเสนอข่าวกีฬาต่างประเทศในรอบสัปดาห์ เบื้องลึก เบื้องหลัง ข่าวกอสซิปในวงการกีฬาต่างประเทศ รวมไปถึงข่าวสารจากกีฬาสำคัญๆ ทั้งเทนนิส กอล์ฟ บาสเกตบอล อเมริกันฟุตบอล และทัวร์นาเมนต์กีฬาระดับโลก



“VOLLEYBALL CORNER” นำเสนอข่าวสารในวงการวอลเลย์บอล ทั้งประเภทในร่ม และชายหาด ทั้งในและต่างประเทศ ทุกระดับการแข่งขัน บทสัมภาษณ์นักกีฬา หรือคนในวงการวอลเลย์บอลที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนั้น พร้อมทั้งนำเสนอเกร็ดความรู้ต่างๆ ของกีฬาวอลเลย์บอลให้ได้ทราบกันด้วยอีกทางหนึ่ง ถ่ายทอดสดวอลเลย์บอล สกู๊ปข่าว หรือสกู๊ปบรรยากาศก่อนการแข่งขัน



“WORLD SPORT” นำเสนอ ข่าวกีฬา ต่างประเทศ สรุปผลการแข่งขันกีฬา ในรอบวัน ข่าวสารในวงการฟุตบอล อัปเดตตลาดซื้อขายนักเตะ รวมไปถึงข่าวสารจากกีฬาสำคัญๆ ทั้งเทนนิส กอล์ฟ บาสเกตบอล อเมริกันฟุตบอล และกีฬามอเตอร์สปอร์ต ที่เกิดขึ้นทั่วทุกมุมโลก



“INSIDE FUTSAL” นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของวงการฟุตซอล ทั้งในระดับทีมชาติและระดับสโมสร โดยจะนำไฮไลท์และผลการแข่งขันมาให้ได้รับชมกันถึงบ้าน ขณะที่ในระดับทีมชาติ ก็จะนำผลการแข่งขันทุกนัดที่ทีมชาติไทยได้ลงทำการแข่งขันในทุกรายการมาอัปเดต ตลอดจนรายงานผลการแข่งขันของทัวร์นาเมนต์ต่างๆ ที่สำคัญๆ ในการแข่งขันระดับนานาชาติ



“GOLF VARIETY” นำเสนอข่าวสารวงการกอล์ฟทั้งไทยและต่างประเทศ ติดตามผลการแข่งขันรายการสำคัญๆ แนะนำเทคนิค รวมไปถึงการใช้อุปกรณ์กอล์ฟ และเรื่องขำๆตลกๆ ของนักกอล์ฟ ทั้งในสนามและนอกสนาม



“EURO LEAGUE” นำเสนอข่าวฟุตบอลลีกยุโรปที่น่าสนใจในรอบวัน รวมถึงการอัปเดตข่าวจากเว็บไซต์กีฬาชื่อดังจากต่างประเทศให้คุณผู้ชมสดๆ



● รายการสาระ บันเทิง

“จิตสัมผัส” รู้เรื่องราวแห่งกรรม กฎแห่งกรรม โดย “วิว จิตสัมผัส” ที่จะมาเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา พร้อมตอบคำถาม และดูดวงสดในรายการให้ผู้ชมจากที่บ้าน รวมทั้งทาง SMS และจดหมาย



บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า SMMTV เป็นสถานีโทรทัศน์ที่จะสร้างความสุขให้กับทุกคนในครอบครัวด้วยรายการคุณภาพตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้บริษัทยังอนุญาตให้เผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม SMMTV ทางเคเบิลทีวีอื่นๆ โดยไม่คิดมูลค่า เพื่อให้ประชาชนได้ติดตามข่าวสารของวงการฟุตบอลไทยและทั่วโลกอย่างใกล้ชิดและสดแบบที่ไม่มีช่องใดในย่านความถี่ C-Band มีอยู่

2.3) สื่อใหม่ (New Media)

นำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในรูปแบบใหม่ที่แตกต่างไปจากสื่อที่มีอยู่เดิมเพื่อเพิ่มความสนใจการรับรู้ข่าวสาร สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะกลุ่มที่เป็น Social Network ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทได้ผลิตสื่อใหม่หลากหลายรูปแบบ ได้แก่

- เว็บไซต์

บริษัทได้เปิดเว็บไซต์ www.smmonline.net เพื่อเป็นศูนย์รวมเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัท เป็นเว็บไซต์ซึ่งมีเนื้อหาหลากหลาย ทั้งกีฬา การ์ตูน บันเทิง สุขภาพ ความสวยงาม โดยใช้เนื้อหา (Content) จากสื่อวิทยุ และสื่อนิตยสารของบริษัทที่มีอยู่ จากเว็บไซต์ www.smmonline.net สามารถดูข้อมูลของบริษัทและติดตามชม SMMTV และรับฟังสปอร์ตเรดิโอแบบเรียลไทม์ สำหรับเว็บไซต์กีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ www.thaileagueonline.com ซึ่งนำเสนอเรื่องราวของฟุตบอลไทย ข่าวสารความเคลื่อนไหวที่อัปเดตแบบเรียลไทม์ทั้งระดับทีมชาติ และลีกทุกลีก ด้วยการรวบรวมข่าวสารและรายงานผลการแข่งขันที่รวดเร็วจากทุกสนามแข่งขันโดยทีมข่าวจากสปอร์ตเรดิโอ จึงทำให้เว็บไซต์ไทยลีกออนไลน์ได้รับการติดตามมากที่สุด



- บริการข้อมูล

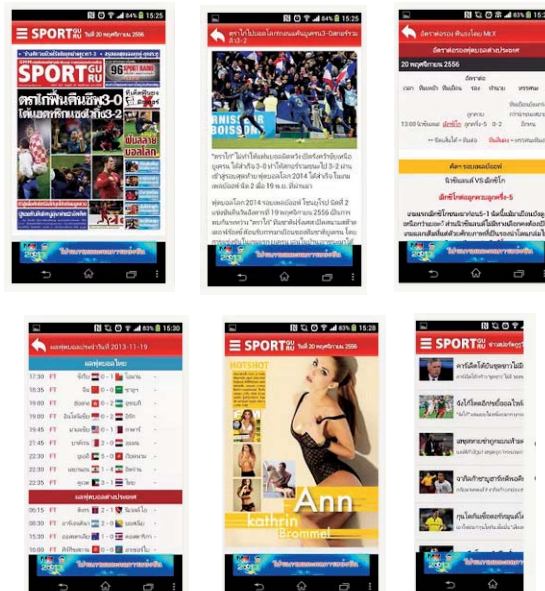
บริษัทให้บริการข้อมูลด้านกีฬาผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) และบริการข้อมูลเสียงทางโทรศัพท์ระบบ 1900 ซึ่งเป็นการนำเนื้อหาข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาและรายงานผลการแข่งขันจากรายการวิทยุ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ ให้บริการแก่ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทุกเครือข่าย และยังให้บริการทำนายดวงชะตาทางโทรศัพท์ระบบ 1900 โดยโหราจารย์ชื่อดังอีกด้วย

- หนังสือพิมพ์ออนไลน์

บริษัทได้ผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาออนไลน์ในชื่อ “SPORT GURU” และเปิดให้ดาวน์โหลดฟรีประกอบไปด้วยเนื้อหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ข่าวสารกีฬาฟุตบอลทั้งไทยและต่างประเทศ บทความต่างๆ โปรแกรมและผลการแข่งขันฟุตบอล ข้อมูลกีฬาอื่นๆ

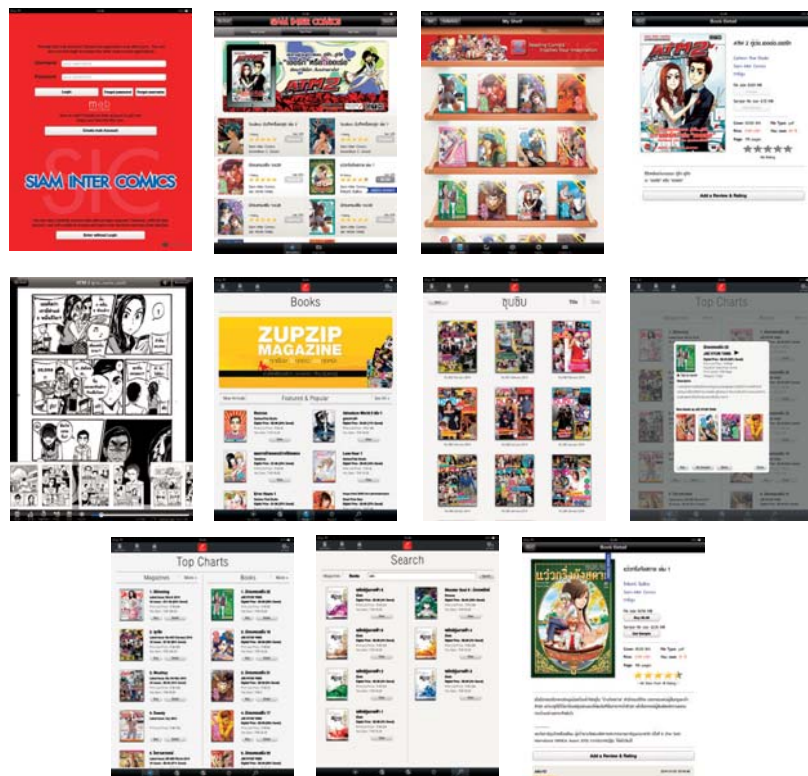


และได้พัฒนาเป็นแอปพลิเคชันสำหรับแพลตฟอร์มให้แฟนกีฬาดาวน์โหลดฟรีผ่าน App Store เมื่อปลายปี 2556



- ดิจิตอล บุก

ความนิยมในการใช้ Smart Phone และ Tablet ในสังคมไทยเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงมีแผนขยายการจัดจำหน่ายหนังสือและนิตยสารแบบดิจิตอลออกสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของตลาด Digital Book ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วได้แก่ e-Book และ e-Magazine ในช่วงปี 2555 บริษัทได้ริเริ่มในการพัฒนาธุรกิจต่อยอดจากสิ่งพิมพ์มาสู่ของยุคดิจิตอลด้วยการบุกเบิกเข้าสู่โลกของ e-book โดยมีพันธมิตรทางการค้าที่แข็งแกร่ง ได้แก่ AIS และ Ook Bee จากนั้นได้มีการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น อมรินทร์, SE-ED, Asia Books, B2S, Book Smile, CU-eBook, 4Dbook, Hytexts.com, MEB, SAMART และรายล่าสุด Work Point และมีการขยายช่องทางการวางจำหน่ายให้หลากหลายยิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นทาง Apple Store, Android, Website และ Windows



- Interactive Book

เป็นการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจและ content จาก e-book ด้วยการนำเสนอที่มีจุดแข็งในเรื่องการนำเสนอที่มี Interactive สามารถตอบสนองการใช้งานกับผู้อ่านได้สนุกสนานและน่าสนใจยิ่งขึ้น รวมทั้งรูปแบบการทำงานที่สามารถออก App ได้เร็วขึ้น รวมทั้งมีพันธมิตรทางการค้าขายที่แข็งแกร่งนั่นคือ True Digital Content and Media ที่จะมาต่อยอดของกระแส Interactive Book ให้เป็นที่รู้จักและต้องการมากขึ้นซึ่งสภาพตลาด ณ เวลานั้นยังเป็น Blue Ocean มีความเสี่ยงต่ำ

- Mobile App

ในปี 2556 บริษัทมีการพัฒนา Application ที่ให้บริการข้อมูลข่าวกีฬาและข่าวบันเทิง รวมทั้ง App อื่นๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่ App กีฬา ในชื่อ “SMM Sport”

App บันเทิง ในชื่อ “SMM Online”

เพื่อเป็นการสร้างและต่อยอดถึงแบรนด์ที่มีความชัดเจนและทันสมัย ในยุคที่ผู้บริโภคเสพข้อมูลผ่าน Smart Phone และ Tablet มากกว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ

2.4) ขายโฆษณา

จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียหลากหลายประเภท ทั้งสถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และสื่อใหม่ จึงนำมาซึ่งรายได้จากการขายโฆษณา



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ทีวีดิจิตอล นับเป็นจุดเปลี่ยนของฟรีทีวี รวมถึงรายการโทรทัศน์ดาวเทียม และช่องเคเบิล เนื่องจากโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลเป็นระบบที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมได้ ซึ่งจะทำให้เกิดรายการโทรทัศน์ที่สามารถสื่อสารสองทางกับผู้ชม และก่อให้เกิดความบันเทิงในรูปแบบใหม่ จึงเป็นจุดแตกต่างสำคัญเมื่อเทียบกับทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีในปัจจุบัน จากการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ มีผลต่อการแข่งขันทางธุรกิจที่มีการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งเคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม และฟรีทีวี เนื่องจากผู้ชมจะมาใช้ระบบดิจิตอลเพิ่มขึ้น

ปัจจุบันการรับชมช่องรายการต่าง ๆ ผ่านทีวีดาวเทียมหรือแซทเทลไลท์ทีวีถือว่าเป็นแพลตฟอร์มที่เข้าถึงประชากรไทยได้ทั่วประเทศ ขณะที่ทีวีดิจิตอลยังต้องพัฒนาอยู่เพราะอยู่ในช่วงเริ่มต้น ขณะเดียวกันการลงทุนของทีวีดิจิตอลแต่ละช่องค่อนข้างสูงมากจากเม็ดเงินการลงทุนที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับช่องทีวีดาวเทียมถือว่าสูงมากและหลายเท่าตัว รวมทั้งค่าใบอนุญาต ค่าเช่าโครงข่าย และค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าผลิตรายการ เป็นต้น ส่งผลให้ในช่วง 2-3 ปีแรกที่ทีวีดิจิตอลอาจต้องเสี่ยงกับภาวะขาดทุนจากภาระต้นทุนคงที่ในอัตราที่สูงและรายได้จากโฆษณาจะยังเข้าสู่ทีวีดิจิตอลในระดับต่ำจากเรตติ้งผู้ชมของแต่ละช่องที่มีจำนวนไม่สูง อีกทั้งผู้ชมส่วนใหญ่ยังคงนิยมช่องฟรีทีวีเดิม

ช่องทีวีดิจิตอลที่จะเกิดขึ้นใหม่มากกว่า 24 ช่องนั้นอาจไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกลุ่มช่องทีวีดาวเทียมนัก แต่ถ้ามีวิธีการนำเสนอหรือการสื่อสารที่น่าสนใจก็น่าจะส่งผลกระทบต่อทีวีดาวเทียมบ้าง ด้านรูปแบบการจัดเรียงช่องที่จะเกิดขึ้นตามมานั้นทำให้ช่องทีวีดิจิตอลได้เปรียบเพราะถูกจัดเรียงขึ้นก่อนแล้วค่อยตามด้วยช่องทีวีดาวเทียม

หลังเกิดช่องทีวีดิจิตอลขึ้นแล้วกลุ่มช่องทีวีดาวเทียมกว่า 300 ช่องจะเหลืออยู่ราว 200 ช่อง และจะปรับตัวสู่ช่องที่มีคุณภาพมากขึ้น แข่งขันกันด้วยคุณภาพของเนื้อหาคอนเทนต์อย่างแท้จริงและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เนื้อหาคอนเทนต์ที่จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ชมอยู่ติดหน้าจอของแต่ละช่องได้นานที่สุด หรือเป็นช่องที่มีความเป็นยูนิคมากขึ้น ขณะที่กลุ่มลูกค้าสปอนเซอร์ที่ต้องการลงโฆษณาก็มีตัวเลือกมากขึ้นโดยเฉพาะช่องทีวีดาวเทียมที่มีราคาโฆษณาค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับฟรีทีวีและยังสามารถเลือกลงโฆษณาได้ตรงกลุ่มเป้าหมายตามกลุ่มเป้าหมายของแต่ละช่องได้ดีกว่า



ด้านธุรกิจโฆษณา นั้นจากข้อมูลของบริษัท นีลเสน ประเทศไทย จำกัด พบว่าในปี 2556 กลุ่มสื่อที่มีการ “เติบโต” มี 4 สื่อ ประกอบด้วย โทรทัศน์ มูลค่า 69,249 ล้านบาท เติบโต 1.68% หนังสือพิมพ์ มูลค่า 15,258 ล้านบาท เติบโต 0.49% สื่อเคลื่อนที่ มูลค่า 3,512 ล้านบาท เติบโต 18.56% และสื่ออินเทอร์เน็ต มูลค่า 877 ล้านบาท เติบโต 53.05% โดยสื่อส่วนใหญ่อยู่ในภาวะ “ลดลง” ประกอบด้วย วิทยุ มูลค่า 6,321 ล้านบาท ลดลง 0.58% นิตยสาร มูลค่า 5,518 ล้านบาท ลดลง 1.38% โฆษณาในโรงภาพยนตร์ มูลค่า 7,519 ล้านบาท ลดลง 4.9% ป้ายโฆษณา มูลค่า 4,153 ล้านบาท ลดลง 8.36% สื่อในร้านค้า (In store) มูลค่า 2,623 ล้านบาท ลดลง 4.02%

ในช่วงปลายปี 2556 ถึงต้นปี 2557 จะเริ่มมีการเปลี่ยนผ่านจากทีวีอะนาล็อกไปสู่ยุคทีวีดิจิตอล ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์อีกครั้ง โดยการเข้าสู่ยุคทีวีดิจิตอลซึ่งมีจำนวนช่องสัญญาณที่มากขึ้นในอนาคตนี้ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ขายโฆษณามีโอกาสได้เข้ามาในตลาดจำนวนมากขึ้นกว่าเดิม รวมถึงผู้ประกอบการซึ่งอยู่ในฐานะผู้ซื้อโฆษณา มีทางเลือกในการใช้ช่องโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มากขึ้นกว่าเดิมด้วย จึงส่งผลให้ค่าโฆษณามีราคาถูกลง เมื่อเปรียบเทียบกับค่าโฆษณาทางฟรีทีวีในปัจจุบันที่อยู่ในระดับสูงมาก

3. ธุรกิจอื่น ๆ

3.1) จัดกิจกรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดกิจกรรมให้กับองค์กร หน่วยงาน และผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.), สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), โครงการศึกษาและทดลองออกอากาศสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อการเกษตร ช่องทีวีเกษตร (MOAC TV) เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ อาทิ ฟุตบอล วิ่งมาราธอน การรณรงค์เรื่องการออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพ รวมทั้งกิจกรรมสารบันเทิง



อนึ่ง เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556 บริษัทได้รับความไว้วางใจจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มอบสิทธิให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดการแข่งขัน Futsal Thailand Premier League และ Futsal FA Cup เป็นเวลา 5 ปี ซึ่งบริษัทได้จัดงานรับมอบสิทธิและแถลงข่าวเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 ท่ามกลางความสนใจจากสื่อมวลชน ทีมสโมสรฟุตบอลและประชาชนทั่วไปอย่างมาก โดยบริษัทได้จัดการแข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษ Charity Shield ระหว่างทีมการทำเรือ ร่องแชมป์ Futsal Thailand Premier League ฤดูกาลที่ผ่านมา และทีมราชนาวิ แชมป์ Futsal FA Cup ฤดูกาลที่ผ่านมาเช่นกัน เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2556 ณ สนามนิมิบุตร สนามกีฬาแห่งชาติ เพื่อเป็นสัญลักษณ์การเปิดการแข่งขัน

จากการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดการแข่งขันฟุตบอลระดับชาติทั้ง 2 รายการ บริษัทจึงได้รับสิทธิในการขายแพ็คเกจผู้สนับสนุน (โฆษณา) และสิทธิในการถ่ายทอดสดการแข่งขันทุกนัด ซึ่งกีฬาฟุตบอลถือเป็นกีฬาสำคัญที่คนไทยให้ความสนใจระดับต้นๆ และเป็นกีฬาที่ทีมชาติไทยได้เข้าร่วมการแข่งขันระดับโลก ระดับเอเชีย รวมทั้งยังครองแชมป์ระดับอาเซียนอีกด้วย

3.2) ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน

บริษัทแบ่งพื้นที่สำนักงานของบริษัทให้บุคคลภายนอกเช่า นำมาซึ่งรายได้ให้กับบริษัท

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญมีดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่ออันเกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทและบริษัทย่อย เพื่อป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและสอบทานฐานะการเงินของลูกค้าเป็นอย่างดีสม่ำเสมอ ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยจึงเชื่อว่าบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจะอยู่ในระดับต่ำจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อที่คาดว่าจะเพียงพอในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งวงเงินดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทจะไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เนื่องจากบริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนดและจัดหาเงินได้เพียงพอตามความต้องการในเวลาที่เหมาะสมได้

4. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าจะไม่ผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

5. ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจถดถอย

บริษัทและบริษัทย่อยอาจได้รับความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจถดถอยที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมือง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยไม่เป็นไปตามเป้า อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้วางแผนการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานะตลาด เพื่อให้มีผลกระทบต่อบริษัทและบริษัทย่อยน้อยที่สุด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวร

ทรัพย์สินถาวรของบริษัท ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ โดยแบ่งเป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	70.22	ค้ำประกันวงเงินกู้ จำนวน 100 ล้านบาท
อาคาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	45.68	กับธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ยานพาหนะ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	11.49	-
เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	6.26	-
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	1.36	-
ค่าสินทรัพย์และอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งร้านค้า	เจ้าของกรรมสิทธิ์	9.03	-
เครื่องจักร อุปกรณ์	เจ้าของกรรมสิทธิ์	37.98	-
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เจ้าของกรรมสิทธิ์	0.11	-
รวม		182.13	

(หน่วย : ล้านบาท)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ ลิขสิทธิ์ ทั้งหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก และนวนิยายเงินกำลังภายใน ซึ่งมีอายุสัญญาเฉลี่ย 3 - 5 ปี และสามารถต่ออายุได้เสมอเมื่อสัญญาหมด โดยคิดค่าลิขสิทธิ์ตามสัดส่วนจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำที่กำหนด ซึ่งราคามาตรฐานอยู่ที่ร้อยละ 5-9 ของราคาหน้าปกตามจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำที่สัญญาแต่ละฉบับกำหนด แต่อาจมีการต่อรองกันได้โดยเฉพาะกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ที่เป็นที่รู้จักคุ้นเคยกันมานาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความนิยมของหนังสือแต่ละเรื่อง

รายละเอียดจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำโดยเฉลี่ยของหนังสือแต่ละประเภทมีดังต่อไปนี้

หนังสือการ์ตูน	6,000 เล่ม
พ็อกเก็ตบุ๊ก	4,000 เล่ม
นิยายเงิน	8,000 เล่ม
นิตยสาร	10,000 เล่ม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทได้ดำเนินคดีกับบริษัทแห่งหนึ่ง เนื่องจากบริษัทได้จ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าออกอากาศหรือใช้สถานีวิทยุกระจายเสียง กองบัญชาการทหารสูงสุดคลื่นความถี่ FM 101.0 MHz เพื่อดำเนินรายการวิทยุตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 ตามบันทึกข้อตกลงวันที่ 2 ธันวาคม 2548 แต่ต่อมาในวันที่ 1 มกราคม 2549 บริษัทไม่สามารถทำการออกอากาศในคลื่นวิทยุดังกล่าวได้เนื่องจากบริษัทดังกล่าวไม่สามารถส่งมอบสัญญาณคลื่นวิทยุให้บริษัททำการออกอากาศได้ เป็นเหตุให้บริษัทได้ยื่นฟ้องร้องในคดีแพ่งตามคดีหมายเลขดำที่ 1623/2549 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549 ในมูลหนี้จำนวนเงิน 47.09 ล้านบาท และฟ้องร้องในคดีอาญาตามคดีหมายเลขดำที่ 962/2549 ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2549 ซึ่งมีความคืบหน้า ดังนี้

สำหรับคดีแพ่ง บริษัท เอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้ร้องขอเป็นจำเลยร่วม และต่อมาศาลมีคำพิพากษาให้จำเลยร่วมชำระเงินให้กับบริษัทเป็นจำนวน 23.04 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้นจำนวน 22.80 ล้านบาท นับจากวันฟ้องไปจนกว่าจะชำระหนี้แก่บริษัทเสร็จสิ้น บริษัทได้ยื่นคำร้องต่อศาลอุทธรณ์เพื่อให้จำเลยรับผิดชอบและตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดีต่อจำเลยร่วม บริษัทได้ดำเนินการตั้งเรื่องยึดทรัพย์สินและอายัดบัญชีเงินฝากของจำเลยร่วมแล้วแต่ปรากฏว่าไม่สามารถยึดทรัพย์สินได้เนื่องจากจำเลยร่วมมิได้เป็นผู้มีสิทธิครอบครองในสินทรัพย์ดังกล่าว อีกทั้งบริษัทยังมิได้รับเงินคืนจากการอายัดบัญชีเงินฝากเนื่องจากบัญชีดังกล่าวไม่มียอดเงินคงเหลือในบัญชี อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินคดีล้มละลายกับจำเลยร่วม ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดของลูกหนี้ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 คดีอยู่ระหว่างเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ตรวจสอบและรวบรวมทรัพย์สินลูกหนี้

สำหรับคดีอาญา ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้น ตัดสินยกฟ้องจำเลย ในปี 2556 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายเพิ่มเติม

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMM”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท : 0107546000466
โทรศัพท์ : 0-2694-3010
โทรสาร : 0-2694-3030
เว็บไซต์ : www.smm.co.th

บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท : 0105556056926
โทรศัพท์ : 0-2276-8533
โทรสาร : 0-2276-8533

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

1. ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน รวมถึงนิตยสารต่างๆ
2. ผลิตรายการวิทยุ “สปอร์ตเรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาและสาระบันเทิง 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz., 106.75 MHz. และทางอินเทอร์เน็ต www.smmonline.net
3. ผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” สถานีโทรทัศน์กีฬา 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz. V 30000 และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI, IPM, SAMART, Dynasat, Infosat, Q-Sat, Idea Sat, LEO TECH, True Vision, RS SUNBOX, G-MM Z รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ และ www.smmonline.net
4. ร้านค้าปลีกจำหน่ายหนังสือทุกสำนักพิมพ์ภายใต้ชื่อ “SMM Book Friend” และร้านค้าส่งหนังสือภายใต้ชื่อ “สยามอินเตอร์บุ๊คส์”
5. รับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
6. ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน จัดกิจกรรม และอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599 โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี

นางสาวชวนา วิวัฒน์พนชาติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4712
นางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7750
สำนักงานปิติเสวี 8/4 ชั้น 1, 3 ซอยวิภาวดี 44 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2941-3584-6, 0-2941-3656-7 โทรสาร 0-2941-3658

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แคปปิตอล พลัส แอดไวซอรี จำกัด
253 ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2260-6969 โทรสาร 0-2260-6977

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2533 ก่อตั้ง บริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด
- ปี 2536 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิคส์ จำกัด
- ปี 2537 เริ่มดำเนินธุรกิจร้านค้าหนังสือในชื่อ “SMM Book Friend” เพื่อจำหน่ายหนังสือของบริษัทและสำนักพิมพ์อื่น
- ปี 2545 เริ่มธุรกิจผลิตและดำเนินงานสถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง “สปอร์ตเรดิโอ”
- ปี 2546
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150,000,000 บาท เป็น 170,000,000 บาท
 - เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิคส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด และแปลงสภาพจากบริษัท จำกัด เป็น บริษัท จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,000,000 บาท เป็น 240,000,000 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
- ปี 2551
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,000,000 บาท เป็น 372,000,000 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W1) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1)
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (SMM-W1) จำนวนไม่เกิน 120,000,000 หน่วย
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1) จำนวนไม่เกิน 12,000,000 หน่วย
- ปี 2553
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” นำเสนอรายการกีฬา 24 ชั่วโมง ปัจจุบันออกอากาศผ่านดาวเทียมระบบ C-Band ความถี่ 3545 MHz. V 30000, จานดาวเทียม PSI, เคเบิลทีวีทั่วประเทศหรือดูออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ www.smmtv.com, iPad/ iPhone/ Android และ สมาร์ทโฟน
 - บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.smmonline.net และ www.thaileagueonline.com
- ปี 2554 บริษัทเปิด “ศูนย์ข่าวมัลติมีเดีย” เพื่อนำเสนอข่าวกีฬาและข่าวสำคัญอื่นๆ ผ่านสื่อมัลติมีเดียของบริษัท อาทิ วิทยุ “สปอร์ตเรดิโอ” FM 96, SMMTV, เว็บไซต์ต่างๆ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ “SPORT GURU”
- ปี 2555
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 372,000,000 บาท เป็น 240,050,003 บาท
 - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,050,003 บาท เป็น 312,065,003 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W2) จัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (SMM-W2) จำนวนไม่เกิน 60,012,500 หน่วย

- บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2) จำนวนไม่เกิน 12,002,500 หน่วย
- บริษัทขยายศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีก 1 แห่งเพื่อรองรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์

ปี 2556

- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 312,065,003 บาท เป็น 336,956,137 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นปันผล และรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (SMM-W2) และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด” เพื่อรับโอนกิจการของบริษัทในธุรกิจสิ่งพิมพ์ การดำเนินการร้านหนังสือบู๊คเฟรนด์ และสำนักพิมพ์ กลุ่มวัยรุ่น วัยทีน ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.70 ของทุนจดทะเบียน