

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย : พันบาท)

รายได้	2556	2555	2554
รายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์	549,730	593,528	528,539
รายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย	128,353	112,622	80,746
รายได้ธุรกิจอื่นๆ	7,431	27,799	13,545
รายได้อื่นๆ	10,091	8,876	12,422
รายได้รวม	695,605	742,825	635,273
ต้นทุนรวม	460,783	497,909	466,748
กำไรขั้นต้น	234,822	244,916	168,525
ค่าใช้จ่ายในการขาย	75,551	80,027	64,394
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	114,535	115,840	84,213
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	17,459	27,273	7,667
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	1,026,952	889,334	748,213
หนี้สินรวม	560,625	439,663	375,900
ส่วนของผู้ถือหุ้น	466,327	449,672	372,313
หุ้น			
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (พันหุ้น)	268,451	248,946	240,000
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.0649	0.1096	0.0319
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	2.51%	3.67%	1.21%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	3.74%	6.07%	2.06%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	1.70%	3.07%	1.02%
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.20	0.98	1.01
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (Book Value)	1.74	1.81	1.55

14. คำวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมและการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน และนิตยสารต่างๆ รวมถึงการซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์อื่นมาจำหน่ายด้วย โดยผ่านเอเยนต์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และร้านหนังสือ Chain Stores นอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายผ่านร้านหนังสือของบริษัทย่อย (บริษัทย่อย จัดตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556) ภายใต้ชื่อ “SMM Book Friend” รวมทั้งร้านค้าส่งของบริษัทเอง และธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นธุรกิจรองของบริษัท คือธุรกิจผลิตสื่อวิทยุ โดยดำเนินรายการวิทยุ คลื่น “สปอร์ตเรดิโอ” ออกอากาศ 24 ชม. ผ่านทางคลื่น FM 96 MHz. และ FM 106.75 MHz. อีกทั้งยังได้เพิ่มช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.sportradiothai.com ซึ่งผู้ฟังสามารถฟังรายการสดด้วยระบบเสียงที่เหมือนการออกอากาศทางวิทยุ ตลอด 24 ชม. รวมทั้งทาง True Visions ช่อง 228 และมีธุรกิจสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม ไทยคม 5 ภายใต้ชื่อ “SMMTV” ในระบบจานดำ ความถี่ 3545 MHz. V 30000 และรายได้ทางอินเทอร์เน็ต/บริการข้อมูลอื่นๆ ผ่านสื่อมัลติมีเดีย รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ อาทิ การจัดกิจกรรม การให้เช่า/ให้บริการสินทรัพย์

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 695.60 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 47.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.36 มีกำไรสุทธิ 17.46 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2555 จำนวน 9.81 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36 สาเหตุที่สำคัญที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง เนื่องจากมีรายได้รวมลดลงจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมในประเทศที่ชะลอตัว ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลงและมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น จากการใช้สินเชื่อเพื่อซื้ออุปกรณ์เพิ่มของสื่อมัลติมีเดียจากการพัฒนาและขยายสื่อมัลติมีเดีย

2. ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2556 บริษัทมีรายได้รวม 695.60 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายและบริการ 685.51 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 48.44 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.60 และรายได้อื่น 10.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.70 แบ่งตามโครงสร้างธุรกิจดังนี้

● ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ รวม 549.73 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นจากการจำหน่ายหนังสือที่ผลิตเอง และซื้อจากสำนักพิมพ์อื่น, รายได้ขายโฆษณาผ่านสื่อหนังสือ นิตยสาร และรายได้จากการรับจ้างผลิต มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 92 : 6 : 2 โดยรายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์รวมลดลง จำนวน 43.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.38 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมในประเทศมีการชะลอตัว ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง

● ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย 128.35 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น รายได้จากโฆษณาสื่อวิทยุ รายได้จากสื่อโทรทัศน์ รายได้จากสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต และรายได้จากการให้บริการข้อมูล/อื่นๆ ในสัดส่วนรายได้เท่ากับ 46 : 39 : 6 : 9 ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 15.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.97 จากการขยายและพัฒนาระบบการผลิตสื่อต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันและครอบคลุมพื้นที่ให้กว้างขึ้น รวมทั้งระบบการขายโฆษณาให้เหมาะสมกับผู้ผลิตสินค้าในสภาพตลาดที่มีการแข่งขันที่สูงขึ้น

● ธุรกิจอื่น

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้ธุรกิจอื่นและรายได้อื่น รวม 17.52 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากการให้เช่า/ให้บริการสินทรัพย์ รายได้จากการจัดกิจกรรม และรายได้อื่น โดยมีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 16 : 26 : 58 ตามลำดับ โดยลดลงจากปี 2555 เท่ากับ 19.15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 52.23 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากรายได้จัดกิจกรรม จากสภาพเศรษฐกิจและการเมืองที่ผันผวน

● ต้นทุนขาย

ในปี 2556 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 460.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.24 เทียบรายได้รวม และเมื่อเทียบกับงวดปี 2555 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 7.46 ซึ่งลดลงตามรายได้รวมที่ลดลง และเป็นสัดส่วนต้นทุนที่ลดลงร้อยละ 0.79 เมื่อเทียบจากสัดส่วนต้นทุนของปี 2555 (สัดส่วนต้นทุนปี 2556 และปี 2555 มีสัดส่วน 66.24 และ 67.03 ตามลำดับ) จากการกำกับดูแลและควบคุมตามนโยบายของบริษัท

● ค่าใช้จ่าย

ในปี 2556 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งสิ้น 190.09 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 5.78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.95 ซึ่งลดลงตามรายได้รวมที่ลดลง โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2556 เท่ากับ 27.33 เมื่อเทียบรายได้รวม และเป็นสัดส่วนที่สูงกว่างวดปี 2555 ร้อยละ 0.96 (สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2555 เท่ากับ 26.37) เนื่องจากมีรายได้รวมลดลง แต่มีค่าใช้จ่ายบางส่วนยังคงที่

สำหรับต้นทุนทางการเงิน ในปี 2556 มีจำนวน 17.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 3.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.13 จากการใช้เงินทุนหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่อเพื่อขยายส่วนงานธุรกิจ และซื้ออุปกรณ์สื่อมัลติมีเดียเพิ่มขึ้นเพื่อขยายและพัฒนาสื่อมัลติมีเดียให้ครอบคลุมพื้นที่ให้มากขึ้น เพื่อส่งผลให้การขายโฆษณาได้ง่ายขึ้น

อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ในปี 2556 จำนวน 9.69 ล้านบาท สูงกว่างวดปี 2555 จำนวน 2.34 ล้านบาท สูงกว่าคิดเป็นร้อยละ 31.82

● กำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานในงบการเงินรวมรอบปี 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิ 17.46 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 9.81 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 36 (ปี 2555 มีกำไรสุทธิ 27.27 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมที่ลดลงจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนยังคงที่ โดยในปี 2556 มีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 2.51 เทียบรายได้รวมต่ำกว่างวดปี 2555 เท่ากับร้อยละ 1.16 (ในปี 2555 มีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 3.67 เทียบรายได้รวม)

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,026.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2555 เท่ากับ 137.62 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวม แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 736.45 และ 290.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.71 และ 28.29 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น จากสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 93.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.52 จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.62 : 21.27 ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 44.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.97 ส่วนใหญ่เพิ่มจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าลิขสิทธิ์รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้นจำนวน 13.05 : 16.41 : 21.14 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ สิ้นปี 2556 และ 2555 เท่ากับ 1.47 และ 1.69 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2556 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2555 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนนั้น ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้า ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนนั้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน, หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ และค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 2.93 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2555 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 3.62 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 124.72 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 100.81 วัน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่ลดลง ขณะที่ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทขยายเวลาการเก็บหนี้ให้กับลูกค้าบางราย จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 1.04 เท่า ต่ำกว่างวดปี 2555 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินของสินค้าเท่ากับ 1.43 เท่า และมีระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 350 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่มีระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 255 วัน เนื่องจากบริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จากระบบการฝากขายของกลุ่มลูกค้าบูตส์โทรศัพท์ที่มีสัดส่วนมากขึ้น อีกทั้งช่วงปลายปี 2556 มียอดขายลดลง ต่ำกว่าประมาณการอย่างมาก ส่งผลให้มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 3.86 เท่า ลดลงจากปี 2555 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 4.55 เท่า และมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 94.57 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 80.29 วัน เนื่องจากบริษัทมีเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าของปี 2556 มากกว่าเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของปี 2555

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัท ณ สิ้นปี 2556 และ 2555 เท่ากับ 380 และ 275 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บเงินเฉลี่ยมากขึ้น และบริษัทยังมีส่วนสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น แต่ระยะเวลารับเงินเฉลี่ยมากขึ้น ส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจสูงขึ้น

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 1.70 และร้อยละ 3.74 ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปี 2555 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 3.07 และร้อยละ 6.07 ตามลำดับ ซึ่งเป็นการลดลงตามผลกำไรสุทธิของปี 2556 ที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2555

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 560.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 120.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27.51 ทั้งนี้สัดส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2556 และ 2555 เท่ากับร้อยละ 54.59 และ 49.44 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 500.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2555 เท่ากับ 119.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.44 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม เท่ากับ 59.89 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2555 เท่ากับ 1.19 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ จากการซื้ออุปกรณ์สื่อมัลติมีเดีย และเพิ่มขึ้นในภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 466.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.41 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2555 เท่ากับ 16.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.70 เนื่องจากบริษัทมีการรับชำระเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W2) และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงาน (ESOP-W2)

โครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2556 และปี 2555 เท่ากับร้อยละ 1.20 และ 0.98 ตามลำดับ ในปี 2556 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เนื่องจากมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ รวมทั้งซื้ออุปกรณ์เสื่อมมีค่าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 55.78 ล้านบาท