

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นการดำเนินธุรกิจเมื่อปี พ.ศ. 2533 ด้วยการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้รับความนิยมจากผู้่านตลอดมา จนปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย ต่อมาบริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทนวนิยายกำลังภายในและพ็อกเก็ตบุ๊คลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ อาทิ อังกฤษ อเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อีกทั้งยังได้ขยายไปสู่การผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศอเมริกา จีน และเกาหลี รวมทั้งพัฒนาไปสู่การผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารหลากหลายประเภท ซึ่งสินค้าประเภทสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้่านอย่างต่อเนื่อง และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และตลาดหนังสือในประเทศเติบโตขึ้นอย่างมาก บริษัทจึงได้เริ่มเปิดดำเนินการธุรกิจร้านหนังสือเมื่อปี พ.ศ. 2537 เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายหนังสือที่บริษัทจัดพิมพ์เองและหนังสือของบริษัทอื่น ปัจจุบันใช้ชื่อว่า “SMM Book Friend” โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 26 สาขาตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล นอกจากนี้ยังมีร้านค้าส่งของบริษัทอีก 1 สาขาในชื่อ “สยามอินเตอร์” ตั้งอยู่บนถนนนครสวรรค์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

จากความสำเร็จด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย โดยในปี พ.ศ. 2545 บริษัทได้เริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสาระบันเทิง 24 ชั่วโมง ในชื่อ “สปอร์ตเรดิโอ” ปัจจุบันออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และยังรับฟังรายการได้ทางเว็บไซต์ www.smmsport.com ปัจจุบัน “สปอร์ตเรดิโอ” ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

และเมื่อปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีข่าวกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันสามารถรับชมรายการของ SMMTV ได้ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz V 30000 รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ, เว็บไซต์ www.smmsport.com และแอปพลิเคชัน iPad, iPhone และ Android

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬา และสาระบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.thaileagueonline.com นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยทุกลีก และเมื่อปี พ.ศ. 2554 บริษัทได้ผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาออนไลน์ในชื่อ “SPORTGURU” ซึ่งเปิดให้ดาวน์โหลดฟรีทาง www.sportgurufm.com และ www.thaileagueonline.com พร้อมกับเปิดเว็บไซต์ smmonline.net ให้เป็นศูนย์รวมบริการเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัท ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเว็บหรือ URL จาก www.smmonline.net เป็น www.smmsport.com นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการข้อมูลกีฬาและโหราศาสตร์ทางระบบ 1900 อีกด้วย

จากการที่บริษัทมีสื่อหลากหลายประเภท บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจขายโฆษณาทั้งโฆษณาสิ่งพิมพ์นิตยสาร และโฆษณาสื่อมัลติมีเดียทั้งวิทยุ โทรทัศน์ดาวเทียม และเว็บไซต์

ทิศทางดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะนวนิยายจีนและการ์ตูนญี่ปุ่น การ์ตูนไทย มาโดยตลอด และยังคงนโยบายรักษาตลาดและความเป็นผู้นำต่อไป แต่เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ บริษัทจะเพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณาซื้อลิขสิทธิ์เพื่อมาจัดพิมพ์ยิ่งขึ้น และเพิ่มสิทธิการดำเนินงานเผยแพร่ไปสู่การทำ E-book ด้วย

นอกจากงานสิ่งพิมพ์ หรือ SMM Publishing ที่บริษัทเชื่อมั่นว่าจะยังคงเป็นธุรกิจสร้างรายได้ที่ดีแล้ว ธุรกิจมัลติมีเดียทางด้านกีฬา หรือ SMM SPORT ซึ่งบริษัทได้ขยายงานและพัฒนาไปสู่ความเป็นผู้นำทั้งสื่อวิทยุกีฬา สปอร์ตเรดิโอ FM96, สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV : Sports Channel และเว็บไซต์ www.smm sport.com ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่า สื่อของบริษัททั้งสามสื่อนี้ต่างมีความแข็งแกร่งในตัวเอง มีการดำเนินงานที่สอดคล้องประสานกัน และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน จนสามารถก้าวขึ้นสู่การเป็นสื่อกีฬาชั้นนำของประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision) SMM จะเป็นผู้นำในการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อสร้างความสุขให้คนไทย

พันธกิจ (Mission) SMM จะดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตสื่อชั้นนำของประเทศ นำเสนอสื่ออันเป็นสาระประโยชน์และสร้างความสุขให้กับคนไทยทุกเพศ ทุกวัย โดยพัฒนาขึ้นเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน มีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง และสามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว

กลยุทธ์ทางการตลาด

เนื่องจากสังคมโลกในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงโดยตลอดและรวดเร็วขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงต้องพิจารณาให้ได้ว่าสื่อใดจะเป็นสื่อที่ประชาชนให้ความนิยมในอนาคต เพื่อบริษัทจะสามารถผลิตสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยมุ่งเน้นผลิตสื่อต่างๆ ที่สามารถฟังฟังและเก็บบันทึกซึ่งกันและกัน เพื่อความแข็งแกร่งในการสร้างรายได้และผลกำไรสูงสุด โดยเน้นกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1. เน้นการคัดสรรเลือกซื้อลิขสิทธิ์เฉพาะหนังสือที่เป็นเรื่องยอดนิยม มีโอกาสสร้างยอดขายที่ดี
2. เน้นการซื้อลิขสิทธิ์งานพิมพ์จากสำนักพิมพ์ต่างประเทศมากกว่าในประเทศ เพราะจากประสบการณ์ที่ผ่านมา ลิขสิทธิ์เรื่องดังจากต่างประเทศจะสร้างยอดขายได้มากกว่า ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้การสนับสนุนนักเขียนไทยอย่างต่อเนื่องแต่เพิ่มความรอบคอบในการพิจารณาเลือกเรื่องมากยิ่งขึ้น
3. โปรโมทประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายผ่านสื่อโทรทัศน์, สื่อวิทยุ, และเว็บไซต์ของบริษัทมากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มยอดขาย
4. เพิ่มแผนโปรโมชั่นและดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดกับร้านหนังสือต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้กับสิ่งพิมพ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
5. ส่งเสริมและขยายธุรกิจ E-book ให้กว้างขวางและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น โดยเจรจาสิทธิจากนักเขียนให้ครอบคลุมทั้งสิ่งพิมพ์และ E-book
6. เพิ่มกลยุทธ์ให้ E-book ช่วยโปรโมทสิ่งพิมพ์ของบริษัท ไม่ได้มองว่า E-book มาทำลายธุรกิจสิ่งพิมพ์แต่จะเกื้อหนุนกัน
7. พัฒนาสื่อด้านกีฬาสมัครใจมีเดีย ทั้งสื่อวิทยุกีฬา สปอร์ตเรดิโอ FM96, สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV : Sports Channel และเว็บไซต์ www.smmsport.com ให้เป็นสื่อกีฬาคุณภาพยิ่งขึ้นทั้งในด้านการนำเสนอข่าวสารที่สด รวดเร็ว ถูกต้อง มีรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัยและน่าสนใจ และที่สำคัญสื่อเว็บไซต์ของบริษัทสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความต้องการของแฟนรายการโทรทัศน์และแฟนรายการวิทยุในการติดตามข่าวสารด้านกีฬาได้มากยิ่งขึ้น
8. พัฒนารูปแบบการนำเสนอและเพิ่มช่องทางการติดตามสื่อของบริษัท จากโทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุ และเว็บไซต์ ไปสู่โทรศัพท์มือถือหรือแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อความสะดวกและเข้าถึงยุคสมัย

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายให้บริษัทเติบโตอย่างมีรากฐาน สร้างผลกำไรให้กับผู้ถือหุ้นในที่สุด

แต่จากสภาพเศรษฐกิจและสภาวะบ้านเมืองในช่วงปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของผู้ประกอบการต่างๆ รวมทั้งบริษัทด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังมีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างผลกำไรให้กับผู้ถือหุ้น และแม้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีจะทำให้สังคมโลกเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตไปบ้าง เช่น อ่านหนังสือจากกระดาษน้อยลง การดูรายการโทรทัศน์น้อยลง เพราะหันไปเสพสื่ออินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้ปรับแผนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ด้วยการยุติธุรกิจที่เสี่ยงการขาดทุน ไม่ผลิตสิ่งพิมพ์ที่สร้างรายได้น้อย และเพิ่มความสำคัญให้กับธุรกิจ E-book มากยิ่งขึ้น พร้อมๆ กันนี้ บริษัทได้เพิ่มศักยภาพการทำธุรกิจสื่อโทรทัศน์ SMMTV: Sports Channel, สื่อวิทยุ สปอร์ตเรดิโอ FM 96 และเว็บไซต์ www.smmsport.com อีกด้วย

การจัดกิจกรรมกีฬาภายใต้ลิขสิทธิ์ที่บริษัทได้รับจากสมาคมกีฬา อาทิ สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ และสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นสองสมาคมกีฬาหลักของประเทศ รวมทั้งความร่วมมือกับผู้นำด้านการมวยอย่าง เป้ โปสเตอร์ ฯลฯ จะช่วยต่อยอดการทำสื่อกีฬาของบริษัทก้าวไปสู่การซื้อลิขสิทธิ์กีฬาอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป เพื่อให้บริษัทก้าวไปสู่ผู้ประกอบการสื่อครบวงจรชั้นนำของประเทศ

โครงการในอนาคต

จากปี พ.ศ. 2557 ซึ่งบริษัทได้เพิ่มช่องทางไปสู่ E-book และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านพอสมควร แม้จะไม่ดีนักแต่ก็อยู่ในภาวะเดียวกับทุกบริษัทที่เริ่มจัดทำ E-book

สำหรับในปี พ.ศ. 2558 บริษัทพิจารณาเพิ่มประเภทหนังสือที่ผู้อ่านนิยมจากแบบฉบับตีพิมพ์เป็นรูปเล่มสู่รูปแบบของ E-book มากยิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงความนิยมของผู้อ่านเป็นพื้นฐาน จึงคาดการณ์ได้ว่าในปี พ.ศ. 2558 และปีต่อไป E-book จะเป็นธุรกิจที่ดีในการสร้างรายได้ให้บริษัท

ส่วนด้านธุรกิจมัลติมีเดียหรือสื่อมัลติมีเดียด้านกีฬา บริษัทมีแผนนำสื่อทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ โทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV : Sports Channel, สถานีวิทยุกีฬา สปอร์ตเรดิโอ FM 96 และเว็บไซต์ www.smmonline.net โดยผลานความร่วมมือระหว่างสื่อทั้งสาม ให้มีศักยภาพในด้านการนำเสนอข่าวสารมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างคุ้มค่า ภายใต้ร่มธง SMM SPORT รวมถึงการปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ความสดใหม่ การออกแบบกราฟฟิก ของทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเว็บไซต์ จาก www.smmonline.net เปลี่ยนเป็น www.smmsport.com เพื่อให้มีความชัดเจนต่อผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อให้จดจำว่าเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวสารกีฬาเป็นหลัก และเมื่อบริษัทสามารถพัฒนาสื่อดังกล่าวได้ตรงใจผู้บริโภคและก้าวสู่ความเป็นสื่อมัลติมีเดียกีฬาชั้นนำของประเทศแล้ว บริษัทจึงมีแนวความคิดที่จะซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด การทำมาร์เก็ตติ้งด้านกีฬาให้มากยิ่งขึ้น โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อเสริมโอกาสการหารายได้จากการขายสปอนเซอร์สนับสนุนการแข่งขัน การถ่ายทอดสด ฯลฯ และจุดประสงค์รองเพื่อเป็น Footage สำหรับการออกอากาศทาง SMMTV : Sports Channel, สปอร์ตเรดิโอ FM 96 และ www.smmsport.com เพื่อเพิ่มฐานผู้ชมและผู้ฟังให้มากยิ่งขึ้น อันจะนำมาซึ่งเรตติ้งของสื่อเหล่านั้นๆ ก่อให้เกิดโอกาสในการหาสปอนเซอร์โฆษณาในสื่อได้ง่ายและมากยิ่งขึ้นด้วย

จากปัจจุบันบริษัทได้รับลิขสิทธิ์การจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลแบบ All Right จากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ และลิขสิทธิ์การจัดการแข่งขันวอลเลย์บอลซูเปอร์ลีกจากสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย รวมทั้งการถ่ายทอดสดวอลเลย์บอลทีมชาติไทยนัดสำคัญๆ มากมาย ในอนาคตบริษัทจึงมีแผนจะก้าวไปสู่ลิขสิทธิ์กีฬาระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น อันเป็นการต่อยอดการทำธุรกิจมัลติมีเดียด้านกีฬาของบริษัทในปัจจุบัน

แต่ทั้งนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งก็คือ SMM Publishing นั้นบริษัทก็ได้มีโครงการในการซื้อลิขสิทธิ์หนังสือชั้นนำ ทั้งการดู
ญี่ปุ่นและนวนิยายจีน ซึ่งปัจจุบันหนังสือทั้ง 2 ประเภทนี้ถือเป็นสินค้าที่เป็นรายได้หลักของบริษัท และคาดว่าจะยังคงสร้างรายได้
ที่ดีให้บริษัทอีกต่อไป ด้วยเรื่องของบริษัทคัดสรรนำมาจัดพิมพ์และจำหน่ายล้วนแต่เป็นเรื่องที่มีความนิยมสูงของประเทศเจ้าของ
ลิขสิทธิ์ อีกทั้งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการเติบโตของ E-book จะไม่ส่งผลกระทบต่อหนังสือทั้ง 2 ประเภทนี้ของบริษัทเหมือนที่เกิดขึ้นกับ
หนังสือกลุ่มนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ อีกทั้งบริษัทยังได้วางแผนให้การจัดทำ E-book กับหนังสือเล่มมีส่วนเสริมซึ่งกันและกัน

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2557

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

- เพิ่มไลน์ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับหนังสือการ์ตูนที่บริษัทจัดพิมพ์และจำหน่าย เช่น เมอร์ชันไดส์ของสินค้าการ์ตูน อาทิ พวงกุญแจ ที่คั่นหนังสือ แฟ้มพลาสติก เป็นต้น



- เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้ากลุ่มหนังสือนวนิยายจีนเรื่องดัง เช่น ทำกล่อง **Box Set Collection**, แพ็คชุดแถมเสื่อลายเซ็นนักเขียน **limited Edition**



- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับร้านค้าและการประชาสัมพันธ์กับร้านค้าเป้าหมาย โดยการขยายการจัดมุมหนังสือนวนิยายจีนร่วมกับร้านนายอินทร์และร้านหนังสือชั้นนำในต่างจังหวัด หลังจากที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีมาจากการเปิดมุมนวนิยายจีนร่วมกับร้าน B2S
- พัฒนาระบบการจัดส่งสินค้ารีอเดอร์ให้รวดเร็วขึ้น โดยพัฒนาระบบคลังสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดเก็บและกระจายสินค้า

ธุรกิจมัลติมีเดีย

- ขยายและปรับปรุงห้องสตูดิโอให้สวยงาม กว้างขวาง สะดวกสบาย พร้อมด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการขยายงานของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “**SMMTV**” และพร้อมต้อนรับคณะนักกีฬาจากสมาคมกีฬาต่างๆ รวมทั้งบุคคลในแวดวงกีฬาที่มาร่วมในรายการของ **SMMTV**



- จัดซื้อรถถ่ายทอดสด หรือรถ OB เพิ่มขึ้น พร้อมติดตั้งอุปกรณ์การส่งสัญญาณระบบ HD เพื่อคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียงที่คมชัด รองรับการขยายงานด้านการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ



- พัฒนา **smmsport.com** ให้เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอคอนเทนต์เกี่ยวกับกีฬาโดยเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปรับรูปแบบมาจากเว็บไซต์ **smmonline.net** เพื่อตอบสนองความต้องการของแฟนกีฬาที่เข้ามาชมเว็บ **smmsport.com** เพียงที่เดียวจะได้ข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬารอบสมบูรณ์ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียของบริษัทครบทุกสื่อทั้งวิทยุ สปอร์ตเรดิโอ FM96, SMMTV และ **thaileagueonline**



ธุรกิจอื่น

- บริษัทได้รับสิทธิในการจัดการแข่งขันกีฬาที่สำคัญหลายรายการ อาทิ การแข่งขันฟุตบอล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก ซึ่งเป็นการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศ, การแข่งขันฟุตบอล เอฟ เอ คัพ ซึ่งเป็นการแข่งขันฟุตบอลในรูปแบบน็อกเอาต์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ฯลฯ รวมทั้งได้รับสิทธิในการเป็นผู้นำการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลซูเปอร์ลีกและวอลเลย์บอลระดับนานาชาติหลายรายการ ทำให้ปี 2557 บริษัทมีรายได้ในส่วนของการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 589.40 โดยเป็นการต่อยอดการทำธุรกิจมัลติมีเดียด้านกีฬาของบริษัทในปัจจุบันและเป็นแผนงานระยะยาวของบริษัทที่จะจัดกิจกรรมกีฬาให้มากขึ้น



โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย

บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด เมื่อปี 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับโอนกิจการร้านหนังสือ บุ๊คเฟรนด์ ซึ่งเป็นธุรกิจค้าปลีกแตกต่างจากธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งค้าส่งผ่านเอเยนต์ทั่วประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยในสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.70 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นจำนวนหุ้นที่ถือจำนวน 199,400 หุ้น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทในปี 2557 ประกอบด้วย

1. ธุรกิจสิ่งพิมพ์

- ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่างๆ
- ร้านหนังสือ
- รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์
- ขายโฆษณาสิ่งพิมพ์

2. ธุรกิจมัลติมีเดีย

- สถานีวิทยุกีฬา “สปอร์ตเรดิโอ”
- สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV”
- สื่อใหม่ (New Media)
- ขายโฆษณาสื่อมัลติมีเดีย

3. ธุรกิจอื่น

- จัดกิจกรรม
- ให้เช่าสินทรัพย์ (พื้นที่สำนักงาน/อื่นๆ)

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทจำแนกตามประเภทของธุรกิจ
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555, 2556 และ 2557

(หน่วย : พันบาท)

| รายได้ตามประเภทของธุรกิจ | ปี 2557 | | ปี 2556 | | ปี 2555 | |
|-----------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | รายได้ | % | รายได้ | % | รายได้ | % |
| ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ | | | | | | |
| รายได้ขายหนังสือ | 509,653 | 93.74 | 499,403 | 90.85 | 549,802 | 92.63 |
| รายได้โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ | 23,366 | 4.30 | 39,079 | 7.11 | 32,325 | 5.45 |
| รายได้รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ | 10,668 | 1.96 | 11,248 | 2.05 | 11,401 | 1.92 |
| รวมรายได้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ | 543,687 | 77.96 | 549,730 | 79.03 | 593,528 | 79.90 |
| ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย | | | | | | |
| รายได้โฆษณาสื่อวิทยุ | 64,618 | 60.62 | 59,345 | 46.24 | 59,969 | 53.25 |
| รายได้โฆษณาสื่อโทรทัศน์ | 26,963 | 25.30 | 50,193 | 39.11 | 29,038 | 25.78 |
| รายได้โฆษณาสื่อเว็บไซต์ | 4,170 | 3.91 | 7,016 | 5.47 | 5,721 | 5.08 |
| รายได้บริการข้อมูล/อื่นๆ | 10,838 | 10.17 | 11,799 | 9.19 | 17,894 | 15.89 |
| รวมรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย | 106,589 | 15.28 | 128,353 | 18.45 | 112,622 | 15.16 |
| ธุรกิจอื่น | | | | | | |
| รายได้ให้เช่าสินทรัพย์ | 6,312 | 13.39 | 3,460 | 19.74 | 2,713 | 7.40 |
| รายได้จัดกิจกรรม | 27,376 | 58.09 | 3,971 | 22.66 | 25,086 | 68.40 |
| รายได้อื่น | 13,435 | 28.51 | 10,091 | 57.59 | 8,876 | 24.20 |
| รวมรายได้ธุรกิจอื่น | 47,123 | 6.76 | 17,521 | 2.52 | 36,675 | 4.94 |
| รายได้รวม | 697,399 | 100.00 | 695,605 | 100.00 | 742,825 | 100.00 |

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ถือเป็นธุรกิจที่ทำรายได้หลักให้แก่บริษัท ซึ่งประกอบด้วย การผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือ ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกหนังสือ รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ และขายโฆษณาสิ่งพิมพ์โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่าง ๆ

หนังสือการ์ตูน

หนังสือการ์ตูนถือเป็นสิ่งพิมพ์ที่ทำรายได้หลักของธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยบริษัทจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือการ์ตูนมากที่สุดในกลุ่มสิ่งพิมพ์ทั้งหมดโดยเฉพาะหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น บริษัทเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนของสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ในประเทศญี่ปุ่นรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย รวมทั้งลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนจากประเทศเกาหลี ฮ็องกง ฯลฯ บริษัทยังเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์การ์ตูนเรื่องดังติดอันดับยอดนิยมในประเทศญี่ปุ่นมากมายหลายเรื่อง สำหรับในปี 2557 หนังสือการ์ตูนของบริษัทที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากนักอ่าน มีดังนี้

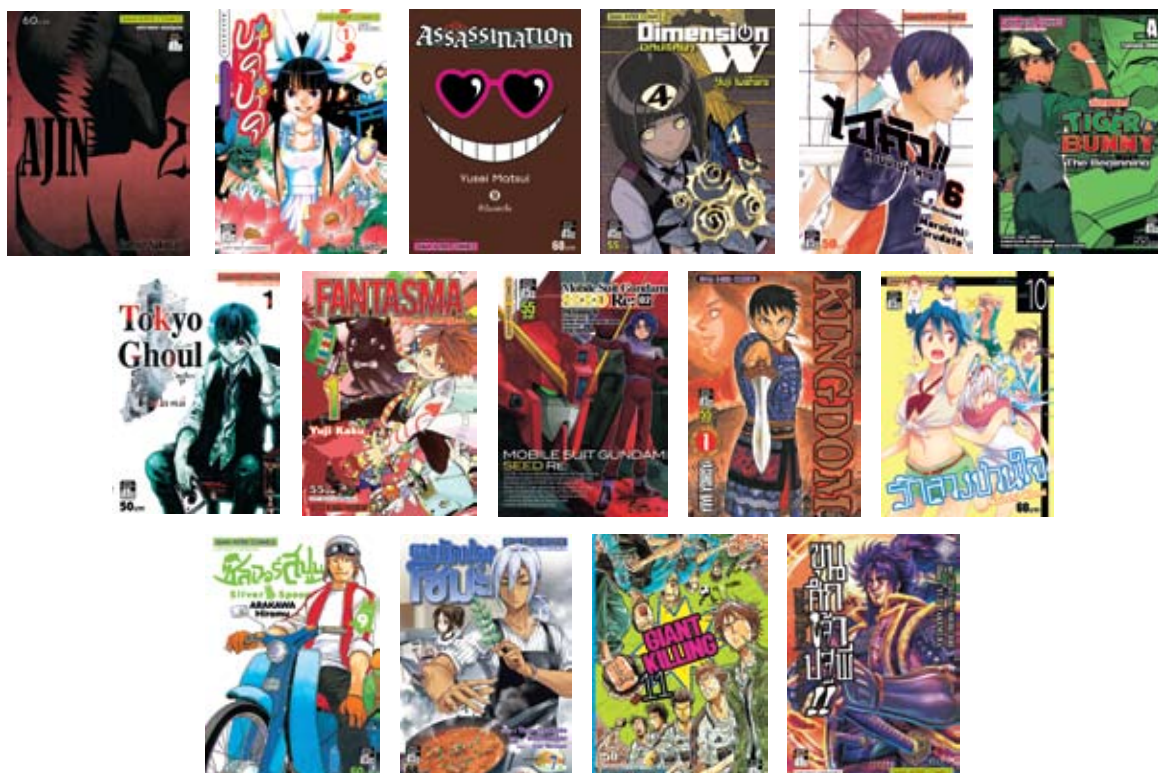
การ์ตูนญี่ปุ่น

นิตยสารการ์ตูนยอดฮิต C-KIDS ยังคงความนิยมมาอย่างยาวนาน รวมทั้งการ์ตูนฉบับรวมเล่มอย่าง One Piece ที่ยังคงครองความนิยมอันดับหนึ่งมาโดยตลอด รวมถึงเรื่องดังที่ผู้อ่านติดตามอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา อาทิ Soul Eater โซลอีทเตอร์, โทริโกะ, Beelzebub เด็กพันรันทรงพลัง, Black Butter คน(ลึกลับ)ไขปริศนา(ลับ), MAGI เมจิ, Initial D ถนนสายนี้ข้าจอง, Survival, กินทามะ, I'm a HERO, ผাগใจไปถึงเธอ, Peace Maker ปืนเดือดผ่าแดนดิบ, Rinne ริน เนะ ฯลฯ





สำหรับการ์ตูนญี่ปุ่นฉบับรวมเล่มที่ออกใหม่ในปี 2557 ได้แก่ AJIN สายพันธุ์มนุษย์, บาคู บาคู กับคุณหนูวิญญูณทิพย์, Assassination Classroom ชั่วโมงตะลึง, Dimension W มิติปริศนา, ไฮคิว คู่ตบฟ้าประทาน, Tiger & Bunny The Beginning, Tokyo Ghoul โตเกียว กูล, Fantasma ตึกมาเฟียทะลุโลก, Mobile Suit Gundam Seed Re:, Kingdom, รักลงป่วนใจ, Silver Spoon ซัลเวอร์สปูน, ยอดนักป룻โซมะ, Giant Killing และขุนศึกเจ้าปฎูพี



จากกระแสตอบรับจากนักอ่านการ์ตูนชาวไทยทำให้บริษัทนำการ์ตูนเรื่องดังในอดีตมาจัดพิมพ์ในรูปแบบใหม่ เพิ่มคุณค่ามากยิ่งขึ้นเพื่อให้คอการ์ตูนได้เก็บสะสมหลายเรื่อง อาทิ Shamo นักสู้สังเวียนเลือด, Shaman King ราชนย์แห่งภูต, Yu-Gi-Oh เกมกลคนอัจฉริยะ, คนเก่งทะลุโลก, F.Compo อลวนรักลับซัว, ZETMAN, Blues จอมเก บลูส์, Karakuri Circus หุ่นเชิดสังหาร



การ์ตูนเกาหลี

เรื่องที่ได้รับคามนิยมในปี 2557 อาทิ The Breaker New Waves ครูซ่าส์ขอท้าชนมาเฟีย, Lady detective คุณหนูหน้าใส ไซคีตปริศนา, นักรบกระบี่สัง, มารูอัน นักสู้สายพันธุ์ดุ, Jack Frost แจ็ค-ฟรอสท์, Witch Hunter ขบวนการล่าแม่มด, The Cavalier in the Abyss คนเก่งพันธุ์อมตะ, Kid gang ปะปายากูซ่า



การ์ตูนไทย

จากการที่บริษัทประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่การผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนไทยเพื่อขยายตลาดหนังสือการ์ตูนและกลุ่มผู้อ่าน หนังสือการ์ตูนไทยที่บริษัทผลิตและจำหน่ายเป็นผลงานที่สร้างสรรค์โดยนักเขียนการ์ตูนไทยจากทีม “การ์ตูนไทย สตูดิโอ” ซึ่งปัจจุบันมีผลงานที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากผู้อ่านมากมายหลายเล่มทั้งนิตยสารและฉบับรวมเล่ม อีกทั้งมีผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดรางวัลการ์ตูนนานาชาติ ครั้งที่ 6 จัดขึ้นที่ประเทศญี่ปุ่น ได้แก่เรื่อง “แวมป์กริ่งกังสดาล” ซึ่งในการประกวดครั้งนี้มีผลงานส่งเข้าประกวดจากหลายประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ผลงานเรื่อง “OGRE KING อหังการราชันย์ยักษ์” ยังได้รับความสนใจจากสำนักพิมพ์ต่างประเทศติดต่อขอซื้อลิขสิทธิ์ไปจัดพิมพ์อีกด้วย

ในปี 2557 นิตยสารและหนังสือการ์ตูนไทยผลงานจากทีม “การ์ตูนไทย สตูดิโอ” ยังคงได้รับการยอมรับและความนิยมจากผู้อ่านอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา รวมทั้งมีผลงานออกใหม่ที่มีเนื้อหาและภาพวาดโดนใจผู้อ่านมากมาย อาทิ

DEBUT เดบิวท์ ก้าวแรกสู่นักวาดมืออาชีพ

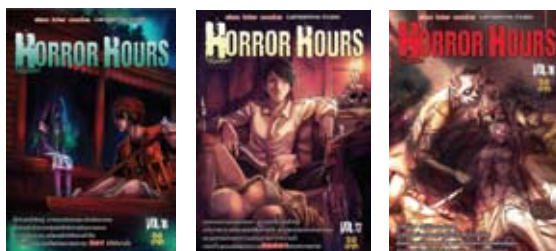
บริษัทผลิตนิตยสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักวาดการ์ตูนไทยหน้าใหม่ได้แสดงผลงานของตนเองให้เป็นที่รู้จักต่อสายตานักอ่าน ผลักดันให้เกิดนักวาดหน้าใหม่ ถือเป็นเวทีที่แจ้งเกิดสำหรับนักวาดหน้าใหม่อย่างแท้จริง จนสามารถออกผลงานหนังสือการ์ตูนฉบับรวมเล่มกับทีมงาน “การ์ตูนไทย สตูดิโอ” มาแล้วหลายคน

DEBUT เปิดเวทีให้นักวาดการ์ตูนได้ทำงานตามที่ต้องการ โดยมีทีมงานการ์ตูนไทย สตูดิโอเป็นผู้คอยให้คำแนะนำที่ถูกต้อง เสริมความเป็นมืออาชีพให้นักวาดทุกคนที่ต้องการก้าวสู่การเป็นนักวาดการ์ตูนมืออาชีพ เป็นการจุดพลังไฟให้นักวาดหน้าใหม่ทั้งรุ่นเล็กรุ่นใหญ่อยากนำเสนอผลงานของตนเองออกสู่สายตาผู้อ่าน และจากการที่มีการจัดทำหน้าเพจ CartoonthaiStudio ทำให้มีผลงานของนักวาดหน้าใหม่ส่งผลงานเข้ามาเพื่อให้แฟนเพจได้ติดตามและติชมอย่างต่อเนื่อง มีผู้สนใจจำนวนมากส่งผลงานเข้ามาในเพจเพื่อขอความคิดเห็นและคำแนะนำจากกองบรรณาธิการ ทีมงานจึงได้จัดการประกวดผลงานการ์ตูนเรื่องสั้นตามหัวข้อที่กำหนด โดยรับพิจารณาผลงานจากนักวาดมืออาชีพและมือสมัครเล่น งานที่ผ่านการพิจารณาจะนำมาตีพิมพ์เป็น DEBUT ฉบับพิเศษ โดยการประกวดครั้งที่ 1 ในหัวข้อ “ไม่ไทยเบย” และได้ตีพิมพ์เป็นฉบับรวมเล่มออกสู่ตลาดแล้ว



HORROR HOURS ชั่วโมงสยอง

นิตยสารการ์ตูนรวมเล่มเรื่องสั้นแนวสยองขวัญภูติผีปีศาจ เนื้อหาและเรื่องราวที่เป็นที่คุ้นเคยกับผู้อ่านการ์ตูนไทยมานาน เป็นการพัฒนารูปแบบการวาดการ์ตูนไทยแนวสยองขวัญ ซึ่งจากเดิมเป็นรูปแบบของนิยายภาพให้กลายมาเป็นสไตล์ของคอมิกส์ ทำให้มีนักอ่านที่ชื่นชอบหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นหันมาให้ความสนใจติดตามอ่านนิตยสารฉบับนี้เพิ่มขึ้น



ERROR HOURS ชั่วโมงนี้มีร้ว

นิตยสารการ์ตูนไทยที่รวมผลงานของนักวาดการ์ตูนไทยหลากหลายแนว ในลักษณะการ์ตูนสี่ช่องแนวแก๊งตลกเล่มเดียว ในตลาดหนังสือการ์ตูนไทยที่ยังคงออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องตอบรับกระแสความนิยม นอกจากนี้ยังได้นำผลงานเรื่องที่ได้รับคามนิยมในเล่มมาจัดพิมพ์เป็นฉบับรวมเล่ม ได้แก่เรื่อง ชมรมวารสารตำนานสถาบัน, พลิกตำนานเจ้าชายผจญภัย



นอกจากนิตยสารการ์ตูนไทยแล้ว ทีมงาน “การ์ตูนไทย สตูดิโอ” ยังได้ผลิตหนังสือการ์ตูนไทยฉบับรวมเล่ม ซึ่งล้วนเป็นเรื่องที่ได้รับคามนิยมอย่างมากจากนิตยสาร ERROR HOURS ชั่วโมงนี้มีร้ว, HORROR HOURS ชั่วโมงสยอง, DEBUT ก้าวแรกสู่นักวาดมืออาชีพ ได้แก่



EXECUTIONAL มหาสงครามออนไลน์ถล่มจักรวาล

ยังคงเป็นผลงานที่ได้รับความนิยมอย่างมากและต่อเนื่อง เป็นผลงานเรื่องที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดของการ์ตูนไทย สตูดิโอ ถือได้ว่าเป็นผลงานการ์ตูนไทยยอดนิยมนับหนึ่งอย่างแท้จริง ปัจจุบันเรื่องนี้ตีพิมพ์ต่อเนื่องอยู่ในนิตยสารการ์ตูน C-KIDS และมีสินค้าจากการ์ตูนเรื่องนี้เริ่มทยอยออกวางจำหน่ายตอบสนองกระแสความนิยมแล้ว



OGRE KING อหังการราชันย์ยักษ์

ผลงานของการ์ตูนไทย สตูดิโอ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นอันดับสองรองจาก EXECUTIONAL มหาสงครามออนไลน์ถล่มจักรวาล เมื่อผลงานเรื่องนี้ออกถึงเล่มที่ 16 ซึ่งถือว่าเป็นตรงกลางเส้นทางของเนื้อเรื่อง ทีมผู้วาดตัดสินใจหยุดพักเรื่องนี้ เพื่อให้เวลากับการค้นคว้าข้อมูลและเตรียมความพร้อมสำหรับภาคใหม่



ไอฟาย แต่งกั เลิฟยู, คิดถึงวิทยา, ผাগไว้ในกายเธอ,

เนื้อคู่ The Final Answer

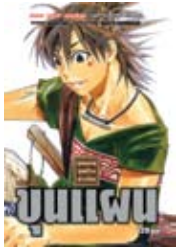
จากการที่ “การ์ตูนไทย สตูดิโอ” ได้ผลิตผลงานหนังสือการ์ตูนไทยจากภาพยนตร์เรื่องดังของค่ายภาพยนตร์ GTH มาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2557 ได้มีผลงานหนังสือ การ์ตูนไทยจากภาพยนตร์และซีรีส์ของค่าย GTH จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ ไอฟาย...แต่งกั เลิฟยู, คิดถึงวิทยา, ผাগไว้ในกายเธอ และเนื้อคู่ The Final Answer โดยผลงานการ์ตูนทั้ง 4 เรื่องได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก





DEAD ACTUALLY 2

จากความสำเร็จของเล่มแรกด้วยเนื้อหาเรื่องที่สยองขวัญ ตื่นเต้น ลุ้นระทึก ชวนติดตาม ทำให้มีเล่มต่อออกมาตามคำเรียกร้องของนักอ่าน ผลงานเรื่องนี้ตีพิมพ์อยู่ในนิตยสาร HORROR HOURS ชั่วโง่งสยอง ค่ายภาพยนตร์สหมงคลฟิล์มซ้อลิซสิทธิ์เรื่องสั้น “Second Hand” จาก Dead Actually เล่มแรกไปสร้างเป็นภาพยนตร์ในชื่อเรื่อง “The Eyes Diary คนเห็นผี” นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดพิมพ์หนังสือการ์ตูนและพ็อกเก็ตบุ๊กในชื่อเดียวกันนี้ออกจำหน่ายด้วย



ขุนแผน, ขุนช้าง

สองเรื่องนี้อยู่ในชุด “ขุนแผน ขุนช้าง นางพิม” ผลงานเขียนจากทีมนักวาดเรื่อง OGRE KING อหังการราชันย์ยักษ์ ซึ่งเป็นการนำวรรณกรรมเอกของไทยมาตีความในมุมมองใหม่



ทะยานฝันบอลโลก 2014, ก้าวบอลโลกทะลุบราซิล 2014

ในปี 2557 มีมหกรรมการแข่งขันฟุตบอลโลก ครั้งที่ 20 ที่ประเทศบราซิล ทีมงานการ์ตูนไทย สตูดิโอ จึงได้จัดทำหนังสือการ์ตูนสองเล่มนี้ขึ้น เพื่อต้อนรับมหกรรมการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014



FIRST LOVE แรกพบ กระทั่งรัก, SUMMER, เล่าเรื่องผีที่โรงเรียน

ผลงานเรื่องสั้นฉบับรวมเล่มที่ออกวางจำหน่ายเฉพาะที่ร้าน 7-Eleven เพื่อกระจายหนังสือไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ



ไมไทยเบย

หนังสือการ์ตูนที่รวบรวมผลงานจากการประกวดเรื่องสั้นในหัวข้อ “ไมไทยเบย” ของนิตยสาร DEBUT

นวนิยายกำลังภายใน

บริษัทจัดพิมพ์และจำหน่ายนวนิยายกำลังภายในออกสู่ตลาดมายาวนาน โดยมีสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คส์รับผิดชอบดูแลการผลิตนวนิยายกำลังภายในจนเป็นที่ยอมรับจากคือนวนิยายกำลังภายในมาโดยตลอด มีทั้งผลงานของนักเขียนชื่อดังระดับตำนานของโลกอย่าง กิมย้ง และโก้วเล้ง โดยบริษัทเป็นผู้ครองลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ผลงานของนักเขียนทั้งสองท่านได้รับการยอมรับและมีคือนวนิยายจีนติดตามผลงานมายาวนานจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งตั้งแต่ปี 2556 บริษัทได้นำผลงานเรื่องดังมาจัดพิมพ์ในรูปแบบใหม่ให้มีความสวยงามเพิ่มคุณค่ามากยิ่งขึ้น เพื่อให้คือนวนิยายจีนได้เก็บสะสม นอกจากนี้ยังมีผลงานของนักเขียนชื่อดังอย่าง หวงอี้, เฟิงเกอ, เจิ้งฟง (ฉายา “กิมย้งหญิง”) และผลงานนักเขียนรุ่นใหม่ชื่อดัง อาทิ จิวถู่, ถงหัว, โซอู, จินสวีจื่อ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงติดอันดับหนังสือขายดีมาโดยตลอด

ในปี 2557 สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คส์ได้นำผลงานนวนิยายกำลังภายในเรื่องดังมาจัดพิมพ์ในรูปแบบใหม่ให้มีความสวยงามน่าเก็บสะสม เป็นผลงานของ กิมย้ง, โก้วเล้ง, อึ้งเอี๊ยะ, โซอู และหวงอี้ ได้แก่

ผลงานของ **กิมย้ง** ได้แก่ ก๊วยเจ๋งยอดวีรบุรุษ, ดาบมังกรหยก, 8 เทพอสูรมังกรฟ้า, จิ้งจอกภูเขาหิมะ, จิ้งจอกอหังการ,



ผลงานของ **โก้วเล้ง** ได้แก่ เล็กเซียวหงส์, ลูกปลาน้อยเซียวฮ้อย, วีรบุรุษสำราญ, กระบี่ยี่งยืนยาว (ชุดอาวุธทั้งเจ็ดตอนที่หนึ่ง)



ผลงานของ **อึ้งเอี๊ยะ** ได้แก่ กระบี่ไร้เทียมทาน



ผลงานของ **หวงอี้** ได้แก่ เทพทลายนา



ผลงานของ ไชย ใต้แก่ จอมกระบี่เทพสังหาร



สำหรับนวนิยายกำลังภายในเรื่องนี้ออกใหม่ในปี 2557 และเรื่องนี้ออกต่อเนื่องจากปีที่แล้ว และได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้อ่าน ใต้แก่



มหายุทธ์ล้างปฐพี ผลงานของ ชูแก้ว นวนิยายกำลังภายในแนวทางลัทธิเต๋าเรื่องแรกได้รับคำชมจากนักวิจารณ์ชาวจีนว่าเป็นลอร์ดออฟเดอะริงส์ของโลกตะวันออกอย่างแท้จริง



มหากาพย์เทพมรณะ ผลงานของ ช้อลบบง นวนิยายกำลังภายในระดับซูเปอร์เบสต์เซลเลอร์ ผู้ประพันธ์ได้ค้นคว้าข้อมูลต่างๆ อย่างลึกซึ้ง และถ่ายทอดผ่านตัวอักษรอย่างแปลกแหวกแนว



จอมโจรลักแผ่นดิน ผลงานของ เจิ้งฟง เจ้าของฉายายกย่องยิ่งหึง ผลงานเรื่องนี้เขียนได้ลึกลับ ซับซ้อน ชวนระทึกใจ



ยอดพยัคฆ์พิทักษ์ราชวงศ์ถัง ผลงานของ จินสวินเจอะ หนึ่งในสามยุทธจักรพิสดารเคียงคู่มากับมหากาพย์ “ภูผามหานที” เป็นการหลอมรวมนวนิยายกำลังภายใน และการศึกสงครามบนสมรภูมิไว้ในเรื่องเดียวกัน



เทพบุตรภูบาลลังก์ ผลงานของ จิว่กู๋ นวนิยายอิงประวัติศาสตร์ ภาคต่อจากเรื่อง “ขุนโจรคู่บัลลังก์”

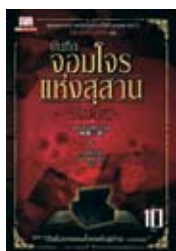
พ็อกเก็ตบุ๊ค

หนังสือประเภทพ็อกเก็ตบุ๊คซึ่งมีทั้งผลงานของนักเขียนไทยรวมทั้งเรื่องแปลชั้นนำหลากหลายแนวจากประเทศอังกฤษ อเมริกา จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฮองกง โดยมีสำนักพิมพ์และกองบรรณาธิการดูแลการผลิตพ็อกเก็ตบุ๊คแต่ละประเภทโดยแบ่งออกเป็น

สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค

เป็นสำนักพิมพ์ที่ดูแลการผลิตหนังสือหลากหลายแนว เพื่อตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของตลาดหนังสือ ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทหนังสือต่างๆ ได้ดังนี้

นวนิยายจีนแปล นวนิยายจีนแปลที่บริษัทจัดพิมพ์และจำหน่ายได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากกองบรรณาธิการได้คัดสรรเลือกเรื่องมาให้ทั้งสาระและบันเทิง สำหรับในปี 2557 เรื่องที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่



บันทึกจอมโจรแห่งสุสาน ผลงานของ **หนานไผ่ซานซู** เรื่องนี้ได้รับความนิยมต่อเนื่องมาจากปี 2556 เป็นผลงานเรื่องเยี่ยมที่ทำลายทุกสถิติด้วยยอดขายกว่า 10,000,000 เล่มในประเทศจีน คำลิขสิทธิ์ทั่วโลกกว่า 100,000,000 บาท ทั้งยังถูกนำไปดัดแปลงเป็นการ์ตูน เกมออนไลน์ และยังได้รับการแปลเป็นภาษาอังกฤษและถูกซื้อลิขสิทธิ์ไปสร้างเป็นภาพยนตร์โดยพาราเมาท์พิกเจอร์



คนขุดสุสาน ภาค 2 ตอน ดำนาหวด้าเซียน ผลงานของ **เทียนเซี่ยปาซัง** สดุดยอดเบสต์เซลเลอร์สุดสะท้านสะเทือน ภาคต่อของมหากาพย์ “จอมโจรแห่งสุสาน”



ตีहरินเจีย เทพนักสืบ ตอน ม่านหมอกบัลลังก์เลือด ผลงานของ **อันนาฟางฟาง** เรื่องราวของยอดตูลาการแห่งประวัติศาสตร์จีนสู่ ผลงานฉบับนวนิยายจีนที่สมบูรณ์แบบที่สุด เป็นการรวมเป็นหนึ่งเดียวระหว่างความคลาสสิกของตะวันออกกับความลึกลับในแบบตะวันตกอย่างสมบูรณ์แบบ



ลำนารักเทพสวรรค์ ภาค หนึ่งคำมั่น สัญญารัณันตร์ นวนิยายรักสุดตราตรึงจากนักเขียนนวนิยายรักอันดับหนึ่ง “ถงหัว” เจ้าของผลงาน “ปู้ปู้จิงซิน เจาะมิติพิชิตบัลลังก์” ใช้เวลาห้าปีในการเขียนเรื่องนี้ ถือเป็นผลงานที่ซาบซึ้งกินใจที่สุด และมีความรักความแค้นที่ยิ่งใหญ่ที่สุด



พยัคฆราชซ่อนเล็บ ผลงานของ **เยี่ยกวน** เรื่องจีนอิงประวัติศาสตร์อันลือลั่น



เหยี่ยวมารสะบัดพิษ ผลงานของ หวงอี้ เป็นภาคต่อจากเรื่อง “เหยี่ยวมารสะบัดพิษ” ที่เนื้อหาเรื่องราวดำเนินต่อจากมังกรคู่สู้สิบทิศ หวงอี้ตั้งใจเขียนให้เป็นตำนานอีกบทหนึ่งของนวนิยายบู๊ลิ้ม

เรื่องไทย เรื่องที่ได้รับความนิยมในปี 2557 มีทั้งแนวแฟนตาซีและปิกนิกะ ได้แก่



Pangea Online โลกใหม่ II นิยายออนไลน์แฟนตาซีแนวใหม่ที่รับประกันความมันส์ด้วยยอดผู้ชมกว่า 4 ล้านครั้ง



Lord of Weapon ราชันศาสตรา นิยายออนไลน์แฟนตาซีแนวใหม่ที่กำลังร้อนแรงอยู่ในโลกไซเบอร์ที่มีผู้ชมกว่า 2 ล้านครั้ง

เรื่องแปลญี่ปุ่น แนวสืบสวนสอบสวน สยองขวัญ ผลงานของนักเขียนระดับเบสต์เซลเลอร์ของญี่ปุ่น ได้แก่



นักสืบหลังม้อค่า ผลงานของ ฮิงาชิคาวะ โทคุยะ สุดยอดซีรีส์สืบสวนแนวใหม่ Mystery Comedy การันตีความลึกลับปนเสียงฮา จนถูกนำไปสร้างเป็นละครโทรทัศน์และภาพยนตร์



Edge of Tomorrow ผลงานของ ฮิราชิ ซากุระซากะ จากสุดยอดนวนิยายขายดีแห่งปีของญี่ปุ่นเรื่อง All you need is kill สู่อันดับหนึ่งของฮอลลีวูดสร้างโดยวอร์เนอร์ บราเธอร์ส พิกเจอร์ สุดยอดนวนิยายแอ็กชั่นไซไฟแนวใหม่อันเปี่ยมไปด้วยความเข้มข้นและความตื่นเต้นอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน

หนังสือปิกนิกะ หนังสือทั่วไป แนวฮาๆ จิตวิทยา ได้แก่



พลิกทศนะเทพบุตรก๊บล้างก ผลงานของ ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ และรวมนักเขียน เป็นการผนึกความคิดจากสุดยอดมหากาพย์นวนิยายแห่งยุคเรื่อง “เทพบุตรก๊บล้างก”



ชีวิต ต้นไม้ ในสวน ผลงานเรื่องล่าสุดของ **ศรีสมร มณีรัตน์** ผู้เขียน “เดินกับเตี้ย” นำประสบการณ์จากหลากหลายชีวิตจริงมาเล่าเพื่อให้เป็นข้อคิด และผลผลิตแห่งความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงชีวิตไปตลอดกาล



คัมภีร์ปีมะแม คัมภีร์ปรับชะตา-เสริมดวงตามนักษัตรต่างๆ ได้รับความเชื่อถือจากผู้อ่านมาโดยตลอด เขียนโดย **ชินแส**



36 คำถามที่จะทำให้คุณประสบความสำเร็จ 36 ข้อที่จะทำให้ได้ค้นพบตนเอง เพื่อเปลี่ยนแปลงตนเองให้มีชีวิตที่ดียิ่งขึ้น หนังสือฮาวทูระดับเบสต์เซลเลอร์กับคำถามทางจิตวิทยา

สำนักพิมพ์ศิริิน

เริ่มจัดพิมพ์ผลงานในปี 2556 ผลิตหนังสือประเภทนวนิยายแปล รวมทั้งแนวแฟนตาซีจากประเทศจีน เน้นเนื้อหาแนววัยรุ่น อ่านง่าย เรื่องที่ได้รับความนิยมในปี 2557 ได้แก่



สงครามตำนานเทพ ภาค 2 มหาภายแห่งสงคราม ผลงานสุดลึกลับของหนึ่งในห้าสุดยอดนักเขียนยอดเยี่ยมแห่งจีน **เยียนหล่วยเซิง**



ก๊วนป่วนแดนพิศวง การต่อสู้ของเซียนและมารที่ลึกลับแสนสะเทือน ผลงานของ **หลินลี่**



ผู้พิทักษ์สองโลก ผลงานของ **อวีจี (Chi Yu)** แนวนวนิยายแฟนตาซีของขวัญยอดเยี่ยมที่ทำลายทุกสถิติ



The Unique Legend ตำนานจอมเวทย์พิทักษ์โลก ตอน โรงเรียนที่ไม่มีอยู่จริง ผลงานของ หู้เสวียน

สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ไลท์ (Siam Inter Comics Light)

ผลิตหนังสือแปลที่นำเนื้อหาเรื่องราวมาจากหนังสือการ์ตูนเรื่องดัง เรื่องที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากประเทศญี่ปุ่นได้แก่



REBORN ครูพิเศษจอมป่วน ตอน Secret Bullet 2 X-Fiamma ผลงานของ อากิระ อามาโนะ และอิเดอากิ โคยาสึ



Beelzebub เด็กพันธุ์นรกส่งลุย ตอน เบลเบล Time Travel 2 จากซีรีส์การ์ตูนญี่ปุ่นยอดฮิต Beelzebub ผลงานของ ริวเฮย์ ทามูระ



มาโดกะ มาจิก้า สาวน้อยเวทมนตร์ ผลงานของ ฮาจิเมะ นิโนเมะ สร้างจากการ์ตูนญี่ปุ่น



รักลงป่วนใจ Love Comedy ยอดฮิตในรูปแบบนวนิยาย ผลงานของ นาโอชิ โคมิ และฮาจิเมะ ทานากะ



GJ Bu กู๊ดจี๊อบ คลับ ชมรมปริศนากับวันป่วนๆ ผลงานของ ชิน อารากิ นวนิยายสี่ช่องเรื่องแรกของวงการไลท์โนเวล รวบรวมเรื่องสั้นทั้งหมด 36 ตอน



พิภพหัตถศรย์กับอสูร ตอน ผู้เฮอร์มิต เจไลทโนเวล ผลงานของ มิตุกิ ชาโตริ เจ้าของรางวัลนักเขียนหน้าใหม่ยอดเยี่ยม



Outbreak Company กองทัพโมเอะบุกโลก ผลงานของ อิจิโร ซาคากิ นักเขียนเรื่องสั้น มีผลงานไลท์โนเวลมากมาย

สำนักพิมพ์ I'm Book

ผลิตหนังสือประเภทนวนิยาย เรื่องจากประเทศญี่ปุ่น เป็นหนังสือที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิง เนื้อหาแนวรักคอมมาดี้ และสืบสวนสอบสวน เรื่องที่ได้รับความนิยมในปี 2557 ได้แก่



สิงห์ ซายากะ ตอนสมุดปกหนังสือใบไม้แห้ง ได้รับความนิยมต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ผลงานของ อาคากาวะ จิโร



BROTHERS CONFLICT ได้รับความนิยมต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ผลงานของ อุตาเจียว, คาทาคชิ มิซุโน และ อาชิโกะ คานาเสะ



Summer Wars เรื่องวุ่น ตระกูลใหญ่ ผลงานของ ไฮโซตะ มาโมรุ นวนิยายที่ได้ดัดแปลงมาจากภาพยนตร์แอนิเมชันชื่อดังที่ได้รับการกวาดรางวัลมากมาย รวมไปถึงรางวัลแอนิเมชันแห่งปีของประเทศญี่ปุ่น ในปี ค.ศ. 2010



The Girl Who Leapt Through Time ข้ามเวลาไปหารัก ผลงานของ ชิตุชิ ยาสึทากะ ผลงานเบสต์เซลเลอร์ตลอดกาลที่อ่านต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่นอย่าง “สาวน้อยนักกระโดดข้ามกาลเวลา” แล้วยังรวมเรื่องสั้น “เทพธิดาแห่งกาลเวลา” “พี่น้อง” และ “หมาจิ้งจอก” เอาไว้ด้วย



รถไฟ ปริศนา และฆาตกรรม ผลงานของ เคียวทาโร่ นิชิมุระ



มิเกะเนะโกะโฮมส์ เหมียวยอดนักสืบ ตอน บ้านที่นักสืบ ผลงานของ อาคาทากะ จิโร่

นิตยสาร

ตั้งแต่ปี 2556 สภาวะตลาดสิ่งพิมพ์โดยรวมไม่เอื้ออำนวยให้นิตยสารของบริษัทต้องปิดตัวลงอย่างน่าเสียดาย ได้แก่ Sweety และในปี 2557 บริษัทได้ยุติการจัดจำหน่ายนิตยสารที่รายได้ไม่เป็นไปตามเป้า ได้แก่ เมทซี่ TV อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงผลิตนิตยสารที่ได้รับความนิยมต่อเนื่องออกสู่ตลาด ได้แก่ “Slimming” นิตยสารชั้นนำลิขสิทธิ์จากประเทศอังกฤษ เพื่อผู้หญิงที่เอาใจใส่รูปร่าง สุขภาพและความงามโดยมี คุณกมลลา กำภู ณ อยุธยา เป็นบรรณาธิการบริหาร โดยในปี 2558 “Slimming” จะเปลี่ยนรูปแบบเป็นนิตสารแจกฟรี (Free copy) รวมทั้งนิตยสารบันเทิงที่ บริษัทเป็นผู้ดูแลการตลาดและจัดจำหน่ายล้วนเป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง อาทิ ชุบชิบ, A-STAR, Seoul Star, HOT และไหราหาเวทย์ รวมทั้ง “HealthPlus@City” นิตยสารเพื่อการดูแลสุขภาพกายและใจ แจกฟรีให้กับพนักงานออฟฟิศต่างๆ



สำนักพิมพ์ที่อยู่ภายใต้การดำเนินการของบริษัท มิติส คอนเทนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้แก่

สำนักพิมพ์ Happy Books

ผลิตหนังสือประเภทนวนิยายรักสไตส์วัยรุ่น ซึ่งเป็นตลาดใหญ่และเป็นกลุ่มประชากรที่ให้ความสนใจในการอ่านหนังสือมากที่สุด เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับคนรักหนังสือ ผลงานที่สร้างชื่อในปี 2557 อาทิ Time 2 Love แผนการร้ายอลวนวิเวห์รัก, Maid Service รักสุดใจ ยัยคนใช้ส่วนตัว, Crazy Cool!! ปฏิบัติการรักละลายใจนายสุดคุล, Change My Heart สืบคดีลับ พลิกหัวใจยัยตัวร้าย, Diamonds แผนรักฉบับร้าย ยัยมาดไฮโซ, Blade Peace สยบอันธพาลร้าย นายมือเบสสุดฮอต, My Sexy Girl ปฏิบัติการซาส์ไส ลำห้วยใจยัยสุดฮอต, Lovely Sasaeng ซาแซง (ไม่) แก๊งรัก กับดักยัยจอมดื้อ, Memories Dimmed จดจบของหัวใจ บอกไว้ยังไงก็คือเธอ

สำนักพิมพ์ MeeDees Publishing

ทางสำนักพิมพ์ได้ผลิตนวนิยายแฟนตาซีและนวนิยายรักวัยใสหลายเรื่องราวออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักอ่านแม้ว่าจะเป็นสำนักพิมพ์น้องใหม่ เป็นหนังสือที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของสำนักพิมพ์ เรื่องที่ได้รับความนิยมในปี 2557 ได้แก่

แนวแฟนตาซี



Adventure II
Adventure World III
ศึกชิงบัลลังก์ ราชาโจรสลัด



Rabbit Saga II รหัสพันธุ์ลับ



Lie Red Tale
นิทานของสาวน้อยหมวกแดง



Realis ดัชนีวิกฤติโลกปริศนา



Möbius's Legend 2
วงแหวนแห่งสงคราม



SSS สงครามวัตถุวิญญาน



Monster Soul : Online 2nd Raid
: Fire Starter



R.A.M ภารกิจสิ้นสุดกาลเวลา

แนวนิยายรักวัยใส



Baby Trouble
ปัดเป่าหัวใจร้าย จ่ายเป็นรักจะ

ได้มัย



The Snow Queen
ลิขิตรักขุนนาง ละลายหัวใจนาง

หิมะ



Oh! My Poodle
กำราบหัวใจ เจ้าชายฮาร์ดคอร์

(ท)



Y(aoi) Attack!!!
สาววายหน้าใสกับแก๊งนาย

หน้าหล่อ

แนวโรแมนติก



Baby and Angel
หมาม้าหนูเป็นผู้ชาย



Mage boys I
วุ่นรักหนุ่มนักเวทย์



Big bro.
ไม่ขอเป็นน้องชายได้ไหม?



Manga Addict
วุ่นรักนักเขียนการ์ตูน



Butler and the 5 dwarfs



The Academy
บันทึกลับฉบับนายน้อย



Eternal truth I เสน่ห์อินทรี



The Star Admire
หนุ่มน้อยผู้หลงรักดวงดาว

แนวสยองขวัญ



Horror Hours
ชั่วโมงสยอง



THE EYES DIARY
คนเห็นผี
ฉบับพื้อกเก็ตบู๊คและ
การ์ตูน

แนว Paranormal



Greek God Series I : My
Neighbour is the Greek God



Light of the Darkness



Love Cursed สัญญารักต้องสาป



Spell มนต์รักจอมขมังเวทย์



กัดรักสองโลก

2. ร้านหนังสือ Book Friend



การดำเนินการร้านหนังสือ Book Friend ภายใต้การบริหารจัดการโดยบริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีเป้าหมายเพื่อให้เป็นร้านหนังสือสำหรับคนรุ่นใหม่ ใส่ใจการอ่าน ภายใต้สโลแกน *“พบหนังสือ พบความสุข ที่ Book Friend”* ในปี 2557 ร้านหนังสือ Book Friend ได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนเพื่อให้มีความสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น ร้านหนังสือ Book Friend ศูนย์รวมหนังสือการ์ตูนจากทุกสำนักพิมพ์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องจากประเทศญี่ปุ่น เกาหลีฮ่องกง ไต้หวัน รวมทั้งการ์ตูนฝีมือวาดคนไทย อีกทั้งยังมีนวนิยายกำลังภายในที่มีลิขสิทธิ์ให้ลูกค้าได้เลือกสรรกันอย่างจุใจ

ร้านหนังสือ “Book Friend” เน้นความหลากหลายของสินค้า และตกแต่งร้านด้วยสีสันสดใส ในรูปแบบที่ทันสมัย เทรนด์ดึงดูดลูกค้า เหมาะกับนักอ่านทุกเพศทุกวัยที่รักการอ่าน มีการจัดสรรสินค้าเข้ามาจำหน่ายในร้านโดยคำนึงถึงประเภทของสินค้าที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าของแต่ละสาขา พิจารณาจากกระแสความนิยมในสังคมและของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ



อีกทั้งการบริการแบบเป็นกันเองของพนักงานขายที่พร้อมให้บริการด้วยรอยยิ้ม การบริการ การแนะนำหนังสือ กอปรกับรายการส่งเสริมการขายประจำเดือนที่อิงตามวาระโอกาสต่างๆ ในแต่ละเดือน ไม่เพียงเท่านั้นร้านหนังสือ “Book Friend” ยังร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เช่น รถไฟฟ้า BTS ที่สามารถนำบัตรมารับสิทธิประโยชน์ได้เท่ากับบัตรสมาชิก, ค่ายหนังสือพิมพ์, ค่ายหนัง GTH, กระดาษถนอมสายตา Green Read ที่ร่วมทำกิจกรรมต่างๆ กับทางร้านมากมายมาแล้วหลายครั้ง และได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้าที่มาใช้บริการร้านหนังสือ Book Friend ทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้สโลแกนที่ว่า *“พบหนังสือ พบความสุข ที่ Book Friend”*



การบริหารจัดการ

ในการบริหารจัดการร้านหนังสือ Book Friend มีการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แนวทางการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในหลายด้าน ดังนี้

การคัดเลือกสินค้า

ในส่วนของการคัดสรรสินค้าเข้ามาจำหน่ายภายในร้านนั้น มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโดยคำนึงถึงประเภทของสินค้าที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของแต่ละสาขา พิจารณาจากกระแสความนิยมในสังคม และของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ซึ่งนอกจากหนังสือแล้ว ยังมีการเพิ่มเติมสินค้าที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น ขนม เสื้อ สมุดโน้ต ตุ๊กตไข่ (Big One) ฯลฯ เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น



เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าที่สาขาร้านหนังสือ Book Friend แล้ว ในปี 2557 ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน www.bookfriendonline.com ก็ได้มีการพัฒนาช่องทางการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นอีก 1 ช่องทาง ซึ่งจากเดิมที่ต้องทำการสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์และโทรศัพท์เท่านั้น ในปี 2557 ได้เพิ่มช่องทางการสั่งซื้อผ่านแฟนเพจ www.facebook.com/BookFriendShop ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

สำหรับการจัดส่งสินค้าทางไปรษณีย์ให้ลูกค้า ได้มีการพัฒนาการจัดส่งเพื่อให้ลูกค้าได้รับหนังสือรวดเร็วที่สุด และเพิ่มช่องทางการรับสินค้าอีก 1 ช่องทาง คือ ลูกค้าสามารถไปรับสินค้าที่ส่งไว้ได้ที่หน้าร้านหนังสือ Book Friend ทุกสาขา และมีการเปิดรับจองหนังสือล่วงหน้าก่อนที่หนังสือจะวางแผง 1 สัปดาห์



รายการส่งเสริมการขาย-โปรโมชั่น

สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายในปี 2557 นั้น ร้านหนังสือ Book Friend ได้จัดทำเป็นประจำทุกเดือน โดยร่วมจัดทำกับสำนักพิมพ์ต่างๆ ตามวาระและโอกาสสำคัญมีดังต่อไปนี้

| | |
|------------|--|
| มกราคม | : Book for Gift |
| กุมภาพันธ์ | : Month of Love ฉลองเปิดสาขาใหม่ Supreme Complex |
| มีนาคม | : Welcome to Fantasy World |
| เมษายน | : Book Fair @ Book Friend ครั้งที่ 14 |
| พฤษภาคม | : Premium Surprise |
| มิถุนายน | : Comics Festival @ Book Friend |
| กรกฎาคม | : นิยายละครไทย |
| สิงหาคม | : ท่องแดนจีนไปกับร้านหนังสือ Book Friend |
| กันยายน | : Light Novel |
| ตุลาคม | : Book Fair @ Book Friend ครั้งที่ 15 |
| พฤศจิกายน | : Jamsai Love Series และมากกว่ารัก |
| ธันวาคม | : Book For Gift |



กิจกรรมต่าง ๆ (งานออกบูธ และงานกิจกรรมหน้าร้านหนังสือ Book Friend)

| | |
|------------|--|
| กุมภาพันธ์ | : Soft Opening @ Book Friend Supreme Complex |
| มีนาคม | : งานเปิดตัวหนังสือการ์ตูน “คิดถึงวิทยา” ร้านหนังสือ Book Friend สาขาเซ็นจูรี่ |
| เมษายน | : งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 42 |
| มิถุนายน | : Back to School ยกชั้นมามันส์เวอร์ ปี 3 ที่ Supreme Complex |
| กรกฎาคม | : Book Friend Fair @ SCB Park ครั้งที่ 1 Book Friend Fair @ Supreme Complex |
| ตุลาคม | : งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 19 |
| พฤศจิกายน | : Book Friend Fair @ SCB Park ครั้งที่ 2 |

ในการออกบูธแต่ละครั้ง ยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นจึงมีแผนไว้ว่าปี 2558 จะสรรหาพื้นที่ออกบูธให้มากขึ้นอย่างน้อย 2 เดือนครั้ง เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจร้านหนังสือ Book Friend



ในปี 2557 ร้านหนังสือ Book Friend เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 26 สาขา ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล ประกอบไปด้วย

1. สาขา เซ็นทรัลพลาซา พระราม 3 ชั้น 6
2. สาขา ซีคอนสแควร์ ชั้น 4
3. สาขา เมเจอร์ซีเนิเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า ชั้น 3
4. สาขา เมเจอร์ซีเนิเพล็กซ์ รัชโยธิน ชั้น 3
5. สาขา Tops สุขุมวิท 3
6. สาขา The Mall บางกะปิ ชั้น 2
7. สาขา The Mall รามคำแหง ชั้น 3
8. สาขา The Mall งามวงศ์วาน ชั้น 3
9. สาขา The Mall บางแค ชั้น 2
10. สาขา สยามพารากอน ชั้น 3
11. สาขา The Mall ท่าพระ ชั้น 4
12. สาขา อัสสัมชัญ สมุทรปราการ (เยื้องโรงเรียนอัสสัมชัญ)
13. สาขา บิ๊กซี อ้อมใหญ่ ชั้น 2
14. สาขา มหิดล ศาลายา (ตรงข้ามมหาวิทยาลัยมหิดล)
15. สาขา Au Mall เอแบค บางนา
16. สาขา เซ็นจูรี เดอะมูฟวี่ พลาซ่า ชั้น 3
17. สาขา M Place วงเวียนใหญ่
18. สาขา Esplanade รัตนาธิเบศร์ ชั้น 2
19. สาขา The Mall รามคำแหง 2 ชั้น G
20. สาขา บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า พระราม 4 ชั้น 2
21. สาขา บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า เพชรเกษม ชั้น 2
22. สาขา บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า รามอินทรา ชั้น 2
23. สาขา Supreme Complex ชั้น G
24. สาขา เทสโก้ โลตัส จามจุรี สแควร์ ชั้น B
25. www.bookfriendonline.com (รวมกับ www.facebook.com/BookFriendShop)
26. Mobile (ออกนุสรสัญจร)



ในปี 2557 สาขาที่ปิดดำเนินการได้แก่

1. สาขา SCB PARK ไทยพาณิชย์ปาร์ค ดิจอัสต์ ชั้น G
2. สาขา ดีเอ็มโพเรียม ชั้น 5
3. สาขา บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า เมกา บางนา ชั้น 2
4. สาขา บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า แจ้งวัฒนะ ชั้น 2
5. สาขา บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า สุขุมวิท 3 ชั้น 2
6. สาขา บิ๊กซี สุวินทวงศ์ ชั้น 2
7. สาขา บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า รัตนาธิเบศร์ ชั้น 2



นอกจากนี้ยังมีร้านค้าส่งของบริษัทในชื่อ “สยามอินเตอร์” อีก 1 สาขที่ตั้งอยู่ ณ ถนนนครสวรรค์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

3. รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์

บริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์มาตั้งแต่ปี 2550 โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่องให้เป็นผู้ผลิตนิตยสาร “all” และ “HUG” รายเดือน ในรูปแบบการรับจ้างผลิตเต็มจำนวน เพื่อให้ ซีพี ออลล์ วางจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น นอกจากนั้นแล้ว บริษัทยังมีแผนงานเพิ่มช่องทางการรับจ้างผลิต/จัดทำนิตยสารให้กับองค์กร หน่วยงานอื่นๆ ในปี 2558 เพื่อเพิ่มรายได้ให้บริษัทอีกช่องทางหนึ่ง



4. ขายโฆษณา

จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์หลากหลายประเภท จึงนำมาซึ่งรายได้จากการขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะ นิตยสาร นิตยสารที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อาทิ Slimming, ชุบชิบ, เมทชี, ซีคิตส์, A-STAR และ Seoul Star บริษัทให้ความใส่ใจพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ให้ครองใจผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้เกิดรายได้การขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทได้เริ่มขยายธุรกิจจากสื่อสิ่งพิมพ์ไปสู่สื่อมัลติมีเดียเมื่อปี พ.ศ. 2545 โดยเริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมงในชื่อ **“สปอร์ตเรดิโอ”** จนปัจจุบัน **“สปอร์ตเรดิโอ”** ได้รับการยอมรับจากผู้ฟังอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬาจนเป็น สถานีวิทยุกีฬาชั้นนำของประเทศ และเมื่อปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ **“SMMTV”** สถานีกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบัน **“SMMTV”** ถือเป็นสถานีโทรทัศน์ กีฬาชั้นนำของประเทศที่มีผู้ติดตามชมรายการเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนั้นในปี พ.ศ. 2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาและสารบันเทิงในรูปแบบดิจิตอลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.thaileagueonline.com ซึ่งมีผู้รักกีฬาฟุตบอลติดตามจำนวนมาก ต่อมาในปี พ.ศ. 2554 บริษัทได้เปิดเว็บไซต์ smmonline.net เพื่อให้เป็น ศูนย์รวมบริการเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัท และในปี พ.ศ. 2557 ได้มีการปรับรูปแบบและเปลี่ยนชื่อเว็บไซต์หรือ URL มาเป็น smmsport.com ที่เน้นการนำเสนอคอนเทนต์กีฬาเท่านั้น ทั้งกีฬาไทยและต่างประเทศเพื่อตอบสนองแฟนกีฬาที่มาชมเว็บไซต์เดียว จะได้รับข่าวสารและสาระเกี่ยวกับกีฬาทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว ครบถ้วน และเชื่อถือได้

96 SPORT RADIO
คลื่นกีฬา และสารบันเทิง

SMMTV
SPORTS CHANNEL

SMM
SPORT

96SPORT RADIO
คลื่นกีฬา และสารบันเทิง

วิทยุ FM 96 Mhz

มีตวิค ลาลิกา
ตะลุยแดนลูกหนังไทย
เส้นทางยานยนต์
สปอร์ตทัวร์มอริส
กอล์ฟวาไรตี้ อินไซด์ไทยลีก
รายงานสดฟุตบอล
สนามกีฬา กับ อ่าแอ้ง
วาไรตี้ รับอรุณ **สปอร์ต นิวส์**
ช็อตเด็ดบอลไทย
เมืองไทย 24 ชั่วโมง
เที่ยงวัน กันเอง กันเอง
สนามข่าว 96 ยูโรลีก
เกาะติด บุนเดสลีกา

สถานีวิทยุกีฬา “สปอร์ตเรดิโอ FM 96”

“สปอร์ตเรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz นอกจากนี้ยังได้เพิ่มช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.smmonline.net และ www.smmsport.com ซึ่งผู้ฟังสามารถติดตามรับฟังรายการสดด้วยระบบเสียงที่เหมือนการออกอากาศสดทางวิทยุตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งยังสามารถดาวน์โหลด Sport Radio App เพื่อติดตามรายการของสปอร์ตเรดิโอทางโทรศัพท์มือถือระบบแอนดรอยด์ อัปเดตข่าวสารด้านกีฬาไทยและต่างประเทศ ตารางการแข่งขัน รายงานผลการแข่งขัน กีฬาประเภทต่างๆ และฟังวิทยุสดจาก สปอร์ตเรดิโอ FM 96 แพนรายการได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและติดตามกิจกรรมของสปอร์ตเรดิโอได้ทางเฟซบุ๊ก “Sport Radio Thai”

96 SPORT RADIO

คลื่นกีฬา และสารบันเทิง

เนื้อหารายการของ **“สปอร์ตเรดิโอ”** นำเสนอเรื่องราวข่าวสารด้านกีฬามากกว่าร้อยละ 80 ของรายการทั้งหมด นับตั้งแต่เริ่มเปิดสถานีเป็นต้นมา ทีมงานได้พัฒนา ปรับปรุง รูปแบบรายการและเนื้อหาให้ตรงกลุ่มผู้ฟังมากที่สุดทั้งด้านกีฬาและสารบันเทิง โดยในด้านของกีฬานั้นได้มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬาทุกประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศที่สดและรวดเร็ว โดยทีมข่าวที่ประจำอยู่ที่สถานีและภาคสนาม รวมทั้งการรายงานผลการแข่งขันกีฬาทุกประเภททั่วโลกอย่างถูกต้องรวดเร็ว การรายงานสดจากขอบสนามการแข่งขันโดยทีมข่าวฟุตบอล ทีมข่าวฟุตซอล ทีมข่าวมวยไทยและมวยสากล ฯลฯ เน้นผลการรายงานข่าวและผลการแข่งขันฉบับไวจากทีมข่าวภาคสนาม ทำให้ผู้ฟังได้ทราบผลการแข่งขันและข่าวที่น่าเชื่อถือทุกข่าว



สำหรับกีฬาระดับนานาชาติ ในปี พ.ศ. 2557 ทีมข่าวของสปอร์ตเรดิโอได้ไปติดตามทำข่าวการแข่งขันถึงขอบสนาม ได้แก่ ฟุตบอลโลกที่ประเทศบราซิล, เอเชียนเกมส์ที่ประเทศเกาหลีใต้, ฟุตบอลชิงแชมป์เอเชีย (เอเอฟเอฟ ซูซูกิคัพ) ที่ประเทศฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย นอกจากนี้ทีมข่าวสปอร์ตเรดิโอยังได้ไปทำข่าวการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย ได้แก่ วอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์ที่กรุงเทพมหานคร, วอลเลย์บอลยุวชนหญิงชิงแชมป์เอเชียที่จังหวัดนครราชสีมา และเอเชียนบีชเกมส์ที่จังหวัดภูเก็ต



SMMTV

SPORTS CHANNEL

C-BAND ความถี่ 3545 MHz, V.30000

เวิลด์สปอร์ต

ตะลุยแดนลูกหนังไทย

ฟุตบอลฟุทส์

ท๊อปออฟเดอะลีก

คอลฟวาร์ตี้ อินไซด์ไทยลีก

จับตา..กีฬาไทย

โกล โกล โกล คิกเจ้ามวยไทย

สนามข่าวเที่ยงวัน

มือเด็ดบอลไทย

มวยไทยรายวัน

วอลเลย์บอลคอนเนอร์

อินไซด์ ฟุตบอล ยูโรลีก

ลูกหนังติดล้อ



สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV”

ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ **SMMTV** สถานีกีฬา รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลกออกอากาศ 24 ชั่วโมง ด้วยศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุกีฬา พร้อมด้วยทีมงานที่มีคุณภาพ ทั้งความสามารถและประสบการณ์ “SMMTV” ออกอากาศทั่วประเทศผ่านการรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz V 30000 ผู้ชมสามารถติดตามชมรายการของ SMMTV ได้อีกกว่า 10 ช่องทางทั้งจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI ช่อง 225, Dynasat ช่อง 265, Infosat ช่อง 272, Leotech 272, Big 4 ช่อง 272, Q-Sat ช่อง 273, Idea Sat ช่อง 273, CTH ช่อง 70, RS SUNBOX ช่อง 169, GMMZ ช่อง 302 และเคเบิลทีวีทั่วประเทศ, รวมทั้งช่องทางออนไลน์ Truelife, เว็บไซต์ www.smm sport.com และแอปพลิเคชันบน iPad, iPhone และสมาร์ตโฟน



นอกจากรายการข่าวที่เป็นรายการหลักยอดนิยมของสถานีแล้ว การถ่ายทอดสดกีฬาในประเทศ เช่น ฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2, ฟุตซอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก, ฟุตซอลไทยแลนด์ FA CUP, มวยไทยจากเวทีมวยสยามอ้อมน้อย รวมทั้งวอลเลย์บอล ไทยเดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก เป็นรายการที่มีเรตติ้งดีทุกรายการ



ในปี พ.ศ. 2557 SMMTV ได้รับความไว้วางใจจากสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยให้เป็น Host Broad Caster การแข่งขันวอลเลย์บอลระดับโลก และระดับเอเชียที่จัดขึ้นในประเทศไทยหลายรายการ รวมทั้ง World Grand prix ทั้งวอลเลย์บอลชายหาดและในร่ม ทำให้รายการถ่ายทอดสดของ SMMTV มีเรตติ้งสูงสุดเทียบเท่ากับฟรีทีวี ทั้งการถ่ายทอดสด การแข่งขันวอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์ที่จัดขึ้น ณ อินดอร์ สเตเดียม หัวหมากเมื่อเดือนพฤษภาคม รวมถึงการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงอายุไม่เกิน 17 ปีชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 10 ณ สนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา เมื่อเดือนตุลาคม เป็นรายการที่มีจำนวนผู้ชมเกินคาดทำให้เรตติ้ง SMMTV จากกล่อง PSI ขึ้นไปอยู่ในอันดับหนึ่ง



สำหรับกีฬาระดับนานาชาติ ในปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้ส่งทีมข่าวสปอร์ตเรดิโอ และ SMMTV ไปติดตามทำข่าวการแข่งขันถึงขอบสนาม ได้แก่ ฟุตบอลโลกที่ประเทศบราซิล, เอเชียเกมส์ที่ประเทศเกาหลีใต้, ฟุตบอลชิงแชมป์อาชีพอาเซียน (เอเอฟเอฟ ซูซูกิคัพ) ที่ประเทศฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย นอกจากนี้ทีมข่าวสปอร์ตเรดิโอยังได้ไปทำข่าวการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย ได้แก่ วอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์ที่กรุงเทพมหานคร, วอลเลย์บอลยุวชนหญิงชิงแชมป์เอเชียที่จังหวัดนครราชสีมา และเอเชียนบีชเกมส์ที่จังหวัดภูเก็ต



SMMTV ประกอบด้วยรายการที่น่าสนใจมากมาย โดยเฉพาะรายการกีฬาจากทีมงานสปอร์ตเรดิโอและไทยลีกออนไลน์ ที่มุ่งมั่นนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหววงการฟุตบอลไทย ทั้งไทยพรีเมียร์ลีก, ดิวิชั่น 1, ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2, การถ่ายทอดสดวอลเลย์บอล, มวยไทย รวมทั้งการวิเคราะห์ เจาะลึก ฟันธง ฟุตบอลลีกต่างประเทศ รายการของ SMMTV ที่น่าสนใจมีดังนี้

“สนามข่าว 96” ดำเนินรายการโดยพิธีกรมากประสบการณ์ ลิงก์สัญญาณเสียงผ่าน FM 106.75 / FM 96 สรุปผลกีฬาทั้งในและต่างประเทศที่เกิดขึ้นในรอบวัน สรุปข่าวกีฬาไทยรอบวัน ข่าวกีฬาต่างประเทศ และสัปดาห์ในช่วง “เก็บตกกีฬาโลก” และร่วมเล่นเกมส์ เปิดสายพุดคุยร่วมสนุกกับผู้ชมรายการจากทางบ้าน



“ตะลุยกแดนลูกหนังไทย” นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวฟุตบอลไทยทุกลีกในรอบวัน ทั้งพรีเมียร์ลีก, ดิวิชั่น 1, ดิวิชั่น 2 รายงานผลการแข่งขัน โปรแกรมการแข่งขัน สัปดาห์พิเศษนอกสถานที่



“สนามข่าวเที่ยงวัน” นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผลการแข่งขัน ความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาต่างประเทศและในประเทศ รวมถึงนำเสนอไฮไลท์ฟุตบอลและกีฬาอื่นๆ ที่น่าสนใจ โปรแกรมการแข่งขันกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศในแต่ละวัน



“Inside Thailleague” เกาะติดการแข่งขันฟุตบอลไทยทุกลีก ทั้งไทยพรีเมียร์ลีก, ดิวิชั่น 1, ดิวิชั่น 2 ฯลฯ รายงานผลสดหน้าที่ต่อหน้าจากสนามแข่งขันทุกคู่ทุกนัด พร้อมสายตรงจากสนามเพื่อรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของทีม ไฮไลท์เกมการแข่งขัน รายชื่อนักเตะก่อนลงสนาม



“ไทยลีกออนไลน์” เสนอข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอลไทยในรอบสัปดาห์ รายงานโปรแกรมฟุตบอลไทยและผลฟุตบอลไทยในรอบสัปดาห์ และมีการจัดทำสัปดาห์พิเศษนอกสถานที่เพื่อนำเสนอในรายการ นอกจากนี้ยังมีการต่อสายร่วมพูดคุยกับนักข่าวที่ไปทำข่าวในแต่ละสนามเพื่อรายงานเกมการแข่งขันสดๆ เข้ามาในรายการ และมีการแจกของรางวัลให้ผู้ชมที่ร่วมส่ง SMS มาตอบคำถามเพื่อร่วมสนุกในรายการ



“Let’s Goal D1” ข่าวสารในวงการฟุตบอลดิวิชั่น 1 และช่วงล้วงลึกลีกรองทุกวัน เพื่อเจาะข้อมูลหนึ่งทีมต่อหนึ่งวัน รายงานสัปดาห์หรือต่อสายบุคคลสำคัญในทีมฟุตบอลดิวิชั่น 1



“ตะลุยแข้ง D2” นำเสนอข่าวความคืบหน้าเกี่ยวกับทีมต่างๆ ในดิวิชั่น 2 เบื้องลึก เบื้องหลัง ผลการแข่งขัน วิเคราะห์เกมการแข่งขัน การซื้อขายนักเตะ พูดคุยกับแข้งรับเชิญ หัวหน้าทีม ผู้ฝึกสอน เกี่ยวกับการจัดทำทีมและการเตรียมความพร้อมก่อนการแข่งขัน ร่วมสนุกกับผู้ชมทางบ้านด้วยการตอบคำถามแจกรางวัล



“มวยไทยรายวัน” นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวงการมวย เปิดโอกาสให้นักมวย ค่ายมวย หัวหน้าค่ายมวย รวมทั้งบุคคลในวงการมวยได้ให้ข้อมูล ติดตามการชั่งน้ำหนักนักมวยทั้งจากเวทีมวยลุมพินี ราชดำเนิน และมวยทีวีช่องหลัก



“VOLLEYBALL CORNER” นำเสนอข่าวสารในวงการวอลเลย์บอล ทั้งประเภทในร่ม และชายหาด ทั้งในและต่างประเทศ ทุกระดับการแข่งขัน บทสัมภาษณ์นักกีฬา หรือคนในวงการวอลเลย์บอลที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนั้น ถ่ายทอดสดวอลเลย์บอล สัปดาห์ข่าว หรือสัปดาห์บรรยากาศก่อนการแข่งขัน รายงานผลการแข่งขัน ตารางคะแนน ไฮไลท์ที่น่าสนใจในแต่ละสัปดาห์



“WORLD SPORT” นำเสนอข้อมูลข่าวสาร สรุปผลการแข่งขันกีฬาในรอบวัน ข่าวสารในวงการฟุตบอลความเคลื่อนไหวการซื้อขายนักเตะ รวมไปถึงข่าวสารจากกีฬาสำคัญๆ ทั้ง เทนนิส กอล์ฟ บาสเกตบอล อเมริกันฟุตบอล และกีฬามอเตอร์สปอร์ตที่เกิดขึ้นทั่วทุกมุมโลก



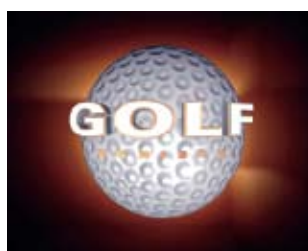
“INSIDE FUTSAL” นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของวงการฟุตซอลระดับทีมชาติและสโมสร ไฮไลท์และผลการแข่งขันในทุกรายการมาอัปเดต ตลอดจนรายงานผลการแข่งขันของทัวร์นาเมนต์ที่สำคัญในการแข่งขันระดับนานาชาติ สกู๊ปพิเศษนอกสถานที่



“SPORT BREAK” นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของกีฬาไทยและต่างประเทศด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าสนใจเกือบทุกต้นชั่วโมงที่สำคัญ



“GOLF VARIETY” นำเสนอข่าวสารวงการกอล์ฟทั้งไทยและต่างประเทศ ติดตามผลการแข่งขันรายการสำคัญๆ แนะนำเทคนิค รวมไปถึงการใช้อุปกรณ์กอล์ฟ และเรื่องข่าวดังต่างๆ ของนักกอล์ฟ ทั้งในสนามและนอกสนาม



“EURO LEAGUE” นำเสนอข่าวฟุตบอลลีกยุโรปที่น่าสนใจในรอบวัน รวมถึงการอัปเดตข่าวจากเว็บไซต์กีฬาชื่อดังจากต่างประเทศให้คุณผู้ชมสดๆ



“SPORTS MAGAZINE” นำเสนอเรื่องราวกีฬา และข่าวอื่นๆ ที่น่าสนใจ เรื่องที่เป็นทอล์คออฟเดอะทาวน์ในแวดวงกีฬา



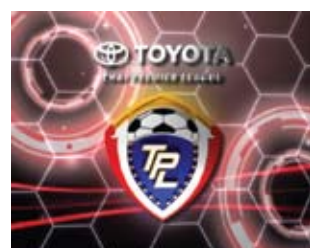
“โต๊ะข่าว D2” นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของกีฬาฟุตบอลดิวิชั่น 2 ของไทยด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าสนใจ



“GOAL GOAL GOAL” นำเสนอประเด็นข่าวดังของนักกีฬาฟุตบอลทั่วโลก พร้อมภาพการยิงประตูที่น่าสนใจประจำสัปดาห์ที่ผ่านมา



“TOYOTA THAI PREMIER LEAGUE” นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของสโมสรในศึกไทยพรีเมียร์ลีก ความพร้อมก่อนการแข่งขันในแต่ละสัปดาห์ บทสัมภาษณ์นักเตะหลังการแข่งขัน อาการบาดเจ็บของผู้เล่นในทีม การซื้อขายนักเตะ พร้อมตารางคะแนน



“Football Focus” นำเสนอการสรุปผลฟุตบอลของคำคืนที่ผ่านมา โปรแกรมการแข่งขัน พรีเมียร์ลีกแข่งขันในแต่ละวัน



“ลูกหนังติดล้อ” นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของกีฬาฟุตบอลดิวิชั่น 2 และฟุตบอลภูมิภาคของไทยด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าสนใจ สัมภาษณ์พูดคุยถึงประวัติของนักเตะ การจัดทำทีมและการเตรียมความพร้อมของทีม



“TOP OF THE WEEK” นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของวงการฟุตบอลทั้งไทยและต่างประเทศ ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ที่มีผู้คนให้ความสนใจมากที่สุด 10 ข่าว



“จับตาก็ฬาไทย” นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผลการแข่งขัน ความเคลื่อนไหววงการกีฬาในประเทศไทย ไฮไลท์ฟุตบอลและกีฬาอื่นๆ ที่น่าสนใจในแต่ละวัน ร่วมพูดคุยกับแขกรับเชิญในรายการ



บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า **SMMTV** เป็นสถานีโทรทัศน์ที่จะสร้างความสุขให้กับทุกคนในครอบครัวด้วยรายการคุณภาพตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้บริษัทยังอนุญาตให้เผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม **SMMTV** ออกอากาศทางเคเบิลทีวีอื่นๆ โดยไม่คิดมูลค่า เพื่อให้ประชาชนได้ติดตามข่าวสารของวงการกีฬาไทยและทั่วโลกอย่างใกล้ชิด และสดแบบที่ไม่มีช่องใดในย่านความถี่ C-Band มีอยู่

สื่อใหม่ (New Media)

นำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในรูปแบบใหม่ที่แตกต่างไปจากสื่อที่มีอยู่เดิม เพื่อเพิ่มความสนใจการรับรู้ข่าวสาร สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ โดยเฉพาะกลุ่มที่เป็น Social Network ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพได้อย่างรวดเร็ว บริษัทได้ผลิตสื่อใหม่หลากหลายรูปแบบ ได้แก่

1. **เว็บไซต์** จากการที่บริษัทได้เปิดเว็บไซต์ **www.smmonline.net** เพื่อเป็นศูนย์รวมเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัท เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทั้งกีฬา การ์ตูน บันเทิง สุขภาพ ความสวยความงาม โดยใช้เนื้อหา (Content) จากสื่อวิทยุ และสื่อนิตยสารของบริษัทที่มีอยู่ในเว็บไซต์ **www.smmonline.net** สามารถดูข้อมูลของบริษัทและติดตามชม “SMMTV” และรับฟังรายการวิทยุ “สปอร์ตเรดิโอ” แบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ยังได้นำเว็บไซต์กีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ “ไทยลีกออนไลน์” มารวมอยู่ใน **smmonline.net** ด้วยเช่นกัน ซึ่งไทยลีกออนไลน์นำเสนอเรื่องราวของฟุตบอลไทย ข่าวสารความเคลื่อนไหวที่อัปเดตแบบเรียลไทม์ ทั้งระดับทีมชาติและลีกทุกลีกด้วยการรวบรวมข่าวสาร และรายงานผลการแข่งขันที่รวดเร็วจากทุกสนามแข่งขันโดยทีมข่าวจากสปอร์ตเรดิโอ จึงทำให้ที่ผ่านมาเว็บไซต์ไทยลีกออนไลน์ได้รับการติดตามมากที่สุด



ในปี พ.ศ. 2557 เว็บไซต์ **smmonline.net** เติบโตอย่างก้าวกระโดด เริ่มต้นจากมียอดผู้เข้าชมที่นับ UIP เป็นหลักหมื่น และยอดวิวรวมไม่กี่หมื่นวิว ทีมงานได้พัฒนาและปรับปรุงเพื่อสร้างจุดแข็งที่เป็นจุดขาย โดยเฉพาะการพัฒนาสู่การดูสกอ์สด หรือ SMM SCORE เพื่อให้ผู้ที่สนใจติดตามสกอ์การแข่งขันฟุตบอลสดสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็วและง่ายที่สุดจากโทรศัพท์มือถือ ไอแพด คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต ขณะเดียวกันก็ได้พัฒนารูปแบบการนำเสนอให้เว็บ **smmonline.net** ใช้งานง่าย เป็นมิตรกับผู้เข้าชม พร้อมทั้งพัฒนาระบบการฟังรายการวิทยุสปอร์ตเรดิโอ และชมรายการของ **SMMTV** ในรูปแบบออนไลน์ที่คมชัดแบบเรียลไทม์ ทำให้ยอดการเติบโตของเว็บไซต์ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง



| ALL | LIVE | FINISHED | EDWARD |
|---|-------------------|----------|--------|
|  | USA - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | UK - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | FR - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | DE - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | IT - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | ES - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | RU - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | CN - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | JP - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | KR - 100% (100%) | 100% | 100% |
|  | IN - 100% (100%) | 100% | 100% |

SIAM INTER
Multimedia

และในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ. 2557 ทีมงานได้มีการปรับโฉมเว็บไซต์โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและเปลี่ยนชื่อเว็บหรือ URL จาก smmonline.net ที่รวมเนื้อหาคอนเทนต์ที่หลากหลายไว้ในเว็บนี้มาเป็น smmsport.com ที่เน้นนำเสนอคอนเทนต์กีฬาโดยเฉพาะทั้งกีฬาไทยและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของแฟนกีฬาที่เข้ามาที่ smmsport.com เว็บเดียวจะได้รับข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬาทั่วโลกได้อย่างสมบูรณ์และทันเหตุการณ์ด้วยสโลแกน **“smmsport ที่เดียวจบ ครบทุกกีฬา”** นอกจากนี้ยังได้พัฒนา smmsport ให้อยู่ในรูปแบบของ Mobile Application เพื่อเป็นการสร้างและต่อยอดถึงแบรนด์ที่มีความชัดเจนและทันสมัย ในยุคที่ผู้บริโภคเสพข้อมูลผ่านสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตอีกด้วย

SMM SPORT



2. บริการข้อมูล บริษัทให้บริการข้อมูลด้านกีฬาทางโทรศัพท์ระบบ 1900 ซึ่งเป็นการนำเนื้อหาข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาและรายงานผลการแข่งขันจากรายการวิทยุ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ ให้บริการแก่ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทุกเครือข่าย และยังให้บริการทำนายดวงชะตาทางโทรศัพท์ระบบ 1900 โดยโหราจารย์ชื่อดังอีกด้วย

3. ดิจิตอล บூค ความนิยมในการใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตในสังคมไทยเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงมีแผนขยายการจัดจำหน่ายหนังสือและนิตยสารแบบดิจิตอลออกสู่ตลาดมากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของตลาด ดิจิตอล บூคที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วได้แก่ E-book และ E-magazine ในช่วงปี 2555 บริษัทได้ริเริ่มในการพัฒนาธุรกิจต่อยอดจากสิ่งพิมพ์มาสู่ยุคของดิจิตอลด้วยการบุกเบิกเข้าสู่โลกของ E-book โดยมีพันธมิตรทางการค้าที่แข็งแกร่ง ได้แก่ AIS และ OokBee จากนั้นได้มีการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น อัมรินทร์, SE-ED, Asia Book, B2S, Book Smile, CU-eBook, 4Dbook, Hytexts.com, MEB, SAMART และล่าสุด WorkPoint และมีการขยายช่องทางการวางจำหน่ายให้หลากหลายยิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นทาง Apple Store, Android, WebSite และ Windows

4. Interactive Book เป็นการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจและ content จาก E-book ด้วยการนำเสนอที่มีจุดแข็งในเรื่องการนำเสนอที่มี Interactive สามารถตอบสนองการใช้งานกับผู้อ่านได้สนุกสนานและน่าสนใจยิ่งขึ้น รวมทั้งรูปแบบการทำงานที่สามารถออก App ได้เร็วขึ้น รวมทั้งมีพันธมิตรทางการค้าขายที่แข็งแกร่งนั้นคือ True Digital Content and Media ที่จะมาต่อยอดของกระแส Interactive Book ให้เป็นรู้จักและต้องการมากขึ้น ซึ่งสภาพตลาด ณ เวลานี้ยังเป็น Blue Ocean มีความเสี่ยงต่ำ

5. ขายโฆษณา จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียหลากหลายประเภททั้งสถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และสื่อใหม่ จึงนำมาซึ่งรายได้จากการขายโฆษณา โดยในปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้พัฒนาการขายโฆษณาสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดสินค้าและบริการในปัจจุบันที่มุ่งเน้นการทำตลาดสื่อออนไลน์อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น บริษัทมีทีมขายโฆษณาสื่อมัลติมีเดีย แบ่งเป็น

- ทีมขายสื่อวิทยุ
- ทีมขายสื่อโทรทัศน์
- ทีมขายสื่อเว็บไซต์

ซึ่งทีมขายแต่ละทีมต่างมีเป้าหมายการขายและแผนการขายของตนเอง แต่ร่วมกันรับผิดชอบขายอีเวนต์ของบริษัท เพื่อร่วมกันสร้างรายได้ให้บริษัทอีกด้วย

ธุรกิจอื่นๆ

● จัดกิจกรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดกิจกรรมให้กับองค์กร หน่วยงาน และผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมการเล่นกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมผู้ฝึกสอนกีฬา การณรงค์เรื่องการออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพ รวมทั้งกิจกรรมสารบันเทิง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัทอีกช่องทางหนึ่ง



● ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน

บริษัทแบ่งพื้นที่สำนักงานของบริษัทให้บุคคลภายนอกเช่า นำมาซึ่งรายได้ให้กับบริษัท

งานกิจกรรมปี 2557



นวนิยายจีน / พ็อกเก็ตบุ๊ก / หนังสือการ์ตูน
กีฬาและสันทนาการ / สุขภาพ / ความงาม / บันเทิง / ไลฟ์สไตล์



นวนิยายจีน พ็อกเก็ตบุ๊ก หนังสือการ์ตูน



งานเปิดตัวหนังสือนวนิยายจีน

23 กุมภาพันธ์ 2557 งานโรดโชว์ เสวนาหนังสือนวนิยายจีนเรื่อง “บันทึกจอมโจรแห่งสุสาน” ประพันธ์โดย “หนานไฟซานซู” หนังสือที่มียอดขายกว่าสิบล้านเล่มในประเทศจีน และด้วยกระแสความนิยมอย่างถล่มทลาย จนถูกนำไปดัดแปลงสร้างเป็นการ์ตูน เกมออนไลน์ และถูกซื้อลิขสิทธิ์ไปสร้างเป็นภาพยนตร์ ในงานมี**คุณอนุรักษ กิจไพบูลทวี** ผู้แปลเรื่อง “บันทึกจอมโจรแห่งสุสาน” มาร่วมพูดคุยถึงหนังสือ โดยมี**คุณอริคม ภูเก้าล้วน** ผู้ดำเนินรายการวิทยุจากสปอร์ตเรดิโอ FM 96 รับหน้าที่พิธีกรในงาน ช่วงท้าย **คุณสิทธิเดช แสนสมบูรณ์สุข** บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค ได้มอบของที่ระลึกแก่แขกรับเชิญ และถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก ณ ร้านหนังสือนายอินทร์ ห้างสรรพสินค้าแฟชั่นไอส์แลนด์



10 มีนาคม 2557 งานเสวนาหัวข้อ “จับหน้าชาวยามบ่าย เสวนานวนิยายจีนกับ น.นพรัตน์” และเสวนาเปิดตัวหนังสือนวนิยายจีนเรื่อง “จอมโจรลักแผ่นดิน” ประพันธ์โดย “เจิ้งฟง” เจ้าของสมญานาม “กิมย้งหญิง” แปลและเรียบเรียงโดย**คุณ น.นพรัตน์** คำนิยามโดย **คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในงานมี**คุณอำนาจ ภิรมย์อนุกุล (น. นพรัตน์)** ผู้แปล, **คุณเจริญชัย ไชยไพบูลย์วงศ์** นักเขียนและนักวิเคราะห์นวนิยายกำลังภายในร่วมเสวนา โดยมี**คุณประกิต หลิมสกุล** คอลัมนิสต์จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, **คุณสิทธิเดช แสนสมบูรณ์สุข** บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค ร่วมแสดงความยินดี และ**คุณอริคม ภูเก้าล้วน** ผู้ดำเนินรายการวิทยุจากสปอร์ตเรดิโอ FM 96 รับหน้าที่พิธีกรในงาน ช่วงท้าย**คุณกิตติวัฒน์ นิรันดร์ราย** ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้ขึ้นมอบของที่ระลึกให้ผู้ร่วมเสวนา และ**คุณสมชัย ถาวรรุ่งโรจน์** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีทูเอส จำกัด ได้มอบปากกาที่ระลึกให้กับผู้ร่วมเสวนา ณ ร้านหนังสือ บีทูเอส ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว



2 เมษายน 2557 งานเสวนาหัวข้อ “นักแปลรุ่นใหญ่ สู่นักแปลรุ่นใหม่” โดยผู้เข้าร่วมเสวนาในครั้งนี้ได้แก่นักแปลรุ่นใหญ่ คุณอำนวยการ ภิรมย์อนุกุล (น.นพรัตน์) และตัวแทนนักแปลรุ่นใหม่ ได้แก่ คุณวิหคจันทรา (คุณศิริพร ตั้งโชติทวิธานนท์) ผู้แปลผลงานนิยายจีนเรื่อง “ตี้เหรินเจีย ตอน ม่านหมอกบัลลังก์เลือด” และคุณอรจิรา (คุณอรจิรา ลิปะการกุล) ผู้แปลนวนิยายจีนเรื่อง “เจาะมิติพิชิตบัลลังก์” จากสำนักพิมพ์ สยามอินเตอร์บุ๊ค โดยมี คุณศศิวิมล เลิศวิริยะประภา ผู้ประกาศข่าวชื่อดังรับหน้าที่พิธีกรดำเนินการเสวนา โดยนักแปลทั้ง 3 ท่านได้พูดถึงงานแปลของแต่ละคน รวมถึงเล่าถึงจุดเริ่มต้นของการเป็นนักแปล, ขั้นตอน, ความยากง่าย อุปสรรค ความประทับใจและเคล็ดลับในการแปลหนังสือ ท่ามกลางผู้สนใจและสื่อมวลชนที่มาร่วมงานเสวนาอย่างเนืองแน่น ช่วงท้ายคุณณิชนันท์ วิบูลย์ศิริวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้ขึ้นเวทีมอบช่อดอกไม้ที่ระลึกให้แก่ผู้ร่วมเสวนา ในกิจกรรมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 42 ณ เวทีเอเทรียม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



30 เมษายน 2557 งานเสวนาหนังสือนวนิยายจีนเรื่อง “ตี้เหรินเจีย เทพนักสืบ ตอน ม่านหมอกบัลลังก์เลือด” ประพันธ์โดย อันนาฟางฟาง แปลโดย วิหคจันทรา หนังสือที่ถูกนำไปสร้างเป็นภาพยนตร์มาแล้วถึง 2 ภาค และประสบความสำเร็จไปทั่วโลก จนทำให้ชื่อของมหาบุรุษแห่งประวัติศาสตร์จีน “ตี้เหรินเจีย” เป็นที่รู้จักไปทั่ว โดยมีคุณวิหคจันทรา (คุณศิริพร ตั้งโชติทวิธานนท์) ผู้แปลเรื่อง “ตี้เหรินเจีย” คุณสิทธิเดช แสนสมบุญสุข บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์ สยามอินเตอร์บุ๊คร่วมเสวนา และคุณอริคม ภูเกล้าวัน ผู้ดำเนินรายการวิทยุจากสปอร์ตเรดิโอ FM 96 รับหน้าที่พิธีกรในงาน ท่ามกลางผู้สนใจและสื่อมวลชน ที่มาร่วมงานเสวนาอย่างเนืองแน่น ช่วงท้ายคุณชลธิชา อินนะสิดิต ผู้จัดการร้านหนังสือนายอินทร์ ได้มอบของที่ระลึกให้แก่ผู้ร่วมเสวนา ณ ร้านหนังสือนายอินทร์ สาขา ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พระราม 9



13 มิถุนายน 2557 งานเสวนาหนังสือนวนิยายจีนเรื่อง “เหี้ยมมารสัประยุทธ์สิบทิศ” ในหัวข้อ “สานต่อตำนานสุดอลังการที่ยิ่งใหญ่ เหี้ยมมารสัประยุทธ์สิบทิศ” นวนิยายภาคต่อจาก “เหี้ยมมารสะท้านสิบทิศ” ประพันธ์โดย “หวงอี้” โดยมีแขกรับเชิญในการเสวนา ได้แก่ **คุณอำนาจ ภิรมย์อนุกุล (น.นพรัตน์)** นักแปลนวนิยายจีนอันดับหนึ่งของเมืองไทย และ**คุณทรงยศ พงศ์โรจน์เผ่า** สดุดยอดแฟนพันธุ์แท้นวนิยายจีนจากรายการแฟนพันธุ์แท้ ในงานได้รับเกียรติจาก**คุณสิทธิเดช แสนสมบูรณ์สุข, คุณณิชนันท์ วิบูลย์ศิริวงศ์ และคุณเจริญชัย ไชยไพบูลย์วงศ์** มาร่วมแสดงความยินดี ท่ามกลางผู้สนใจและสื่อมวลชนที่มาร่วมงานเสวนาอย่างเนืองแน่น ช่วงท้าย**คุณศิริวรรณ ตระการจันทร์** ผู้จัดการร้านหนังสือซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ สาขา สยามพารากอน ได้ขึ้นมอบของที่ระลึกแก่คุณ น.นพรัตน์ ณ ร้านหนังสือซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน



30 กรกฎาคม 2557 งานเสวนาหนังสือนวนิยายจีนเรื่อง “พยัคฆราชซ่อนเล็บ” เสวนาหัวข้อ “นักเขียนคนที่ 50 ของ น.นพรัตน์ เยียกวณ พยัคฆราชซ่อนเล็บ” ผลงานประพันธ์ของเยียกวณ นักเขียนจีนที่มีชื่อเสียงที่สุดในยุคนี้ ในงานได้รับเกียรติจากซีอีโอยอดนักอ่าน **คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์** ประธานกรรมการบริหาร บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), **รศ.ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก** คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามนักวิชาการทางกฎหมายและผู้เชี่ยวชาญด้านนวนิยายจีน, **คุณอำนาจ ภิรมย์อนุกุล (น. นพรัตน์)** ผู้แปลและเรียบเรียงหนังสือนวนิยายจีน เรื่อง “พยัคฆราชซ่อนเล็บ” มาร่วมเสวนา โดยมี**คุณพนิดาฉวี จัตรีวิไล** ผู้ดำเนินการเสวนา ท่ามกลางผู้สนใจและสื่อมวลชน ที่มาร่วมงานเสวนาอย่างเนืองแน่น ช่วงท้าย**คุณวิฑูร นิรันดร์ฉาย** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้ให้เกียรติมอบของที่ระลึกและถ่ายภาพร่วมกันกับแขกรับเชิญ ณ ศูนย์หนังสือจุฬาฯ อาคารจัตุรัสจามจุรี



12 กันยายน 2557 งานเสนาหัวข้อ “หนึ่งร้อยปี มีหนึ่งกิมย้ง” เพื่อเป็นการเชิดชูถึงประวัติและผลงานของปรมาจารย์นักเขียนนวนิยายจีนกำลังภายในผู้ยิ่งใหญ่ “กิมย้ง” แสดงให้เห็นถึงความสามารถอันเอกอุของยอดนักเขียนแห่งศตวรรษที่ 20 โดยมีผู้ร่วมเสนา คุณอภิวัฒน์ สุนันท์ยืนยง สูดยอดแฟนพันธุ์แท้กิมย้งจากรายการแฟนพันธุ์แท้ และคุณทรงยศ พงศ์โรจน์เผ่า สูดยอดแฟนพันธุ์แท่นวนิยายจีนจากรายการแฟนพันธุ์แท้ งานเสนาดำเนินไปอย่างสนุกสนานน่าสนใจ ท่ามกลางสื่อมวลชนและแฟนนวนิยายจีนของกิมย้งร่วมงานอย่างคับคั่ง มีการแลกเปลี่ยนแง่มุมทางความคิดและเรื่องราวภายในนวนิยายอย่างหลากหลาย ลึกซึ้ง โดยสองสูดยอดแฟนพันธุ์แท้ นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจากคุณอำนาจ ภิรมย์อนุกุล (น.นพรัตน์) นักแปลนวนิยายจีนชื่อดังมาร่วมงานซึ่งพูดถึงผลงานและความประทับใจที่มีต่อกิมย้งอีกด้วย

ช่วงท้ายงานได้รับเกียรติจากคุณณิชนันท์ วิบูลย์ศิริวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ขึ้นมอบของที่ระลึกแก่ผู้ร่วมเสนา ณ โถงชั้น G ภายในงานจัตุรัสจามจุรี บุคแฟร์ ครั้งที่ 6 ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี



24 ตุลาคม 2557 งานเสนาเปิดตัวนวนิยายจีนเรื่อง “มหายุทธล้างปฐพี” เปิดตำนานบทใหม่แห่งยุทธจักร “มหายุทธล้างปฐพี” คือหนึ่งในผลงานยอดเยี่ยมที่น่าสนใจยิ่งจากจีนแผ่นดินใหญ่ ประพันธ์โดย “งู่กั๋ว” อีกทั้งเรื่องนี่ยังได้นักแปลมากความสามารถที่มีฝีมืออย่าง “ลี หลินลี่” มาเป็นผู้แปล การเสนาในครั้งนี้มีผู้ร่วมเสนาคือ คุณสิทธิเดช แสนสมบูรณ์สุข บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค, คุณลี หลินลี่ ผู้แปล “มหายุทธล้างปฐพี” และแขกรับเชิญพิเศษกระป๋องหนึ่งแห่งวงการนักแปล คุณอำนาจ ภิรมย์อนุกุล (น.นพรัตน์) มาเป็นแขกรับเชิญพิเศษร่วมสร้างสีสันในการเสนาครั้งนี้ด้วย โดยมีคุณอภิยา ฉายจันทร์ทิพย์ พิธีกรข่าวรุ่นใหม่จากสถานีโทรทัศน์ TPBS เป็นผู้ดำเนินรายการ ทำให้การเสนาดำเนินไปอย่างสนุกสนาน โดยมีแฟนนวนิยายจีนที่สนใจ และสื่อมวลชนเข้าร่วมฟังการเสนาครั้งนี้กันอย่างคับคั่ง กิจกรรมในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 19 ณ เวทีเอเทรียม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ช่วงท้ายงานมีการ **ประกาศผลรางวัลกิจกรรม SMM Book Display Award 2014 พยัคฆราชช่อนเลียบ** โดย **คุณ น.นพรัตน์** ให้เกียรติเป็นผู้มอบรางวัล ผลรางวัลมีดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลมูลค่า 15,000 บาท (1 รางวัล) ร้านนายอินทร์ สาขา โลตัส ภาพสินธุ์
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัลมูลค่า 8,000 บาท (1 รางวัล) ร้านนายอินทร์ สาขา กระทุ่มแบน
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท (2 รางวัล) ร้านแสงโสม สาขา หาดใหญ่ และศูนย์หนังสือ จุฬาฯ สาขา จตุรัสจามจุรี
4. รางวัลชมเชย, ความคิดสร้างสรรค์ เงินรางวัลมูลค่า 3,000 บาท (4 รางวัล) ร้านนายอินทร์ สาขา The Mall โคราช, ร้านแสงโสม สาขา ภูเก็ต, ร้าน Book Friend สาขา ศาลายา และร้าน Book Friend สาขา The Mall บางแค

งานเปิดตัวหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก

30 มีนาคม 2557 สำนักพิมพ์มีดีส์ พับลิชชิ่ง จัดกิจกรรมเสวนา เปิดตัวหนังสือเรื่อง **R.A.M** การกิจสิ้นสุดกาลเวลา ผลงานนวนิยายแฟนตาซีใหม่เอี่ยมของสำนักพิมพ์ โดยมีนักอ่านและสื่อมวลชนให้ความสนใจกันอย่างเนืองแน่น กิจกรรมในครั้งนี้มีนักเขียนสามคน สามสไตส์ ได้แก่ **Red Rose Sugar** เจ้าของผลงานหนังสือ **Rabbit Saga** รหัสพันธุ์ลับ, ลูกแมวขาวดำ เจ้าของผลงานหนังสือเรื่อง **Adventure World Online** และ **Lilin** เจ้าของผลงานหนังสือเรื่อง **Mobius's legend** มาสร้างสีสันให้กับกิจกรรมในครั้งนี้ให้เป็นไปอย่างอบอุ่นและสนุกสนาน โดยมีคุณอธิคม ภูเก้าล้วน ผู้ดำเนินรายการวิทยุจากสปอร์ตเรดิโอ FM 96 รับหน้าที่พิธีกรเสวนา ในกิจกรรมงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 42 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 12 ณ เวทีเอเทรียม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



27 มิถุนายน 2557 สำนักพิมพ์มีดีส์ พับลิชชิ่ง จัดกิจกรรมเสวนาหัวข้อ “นักเขียน Meedees Fantasy พบนักอ่าน” และแนะนำ 2 นักเขียนหน้าใหม่ นามปากกา **StormDevil** เจ้าของผลงานนวนิยายแฟนตาซี เรื่อง “**WAR** มหาวิทยาลัยการสงคราม” ซึ่งจับคู่มากับนักเขียนเจ้าของผลงานใหม่ ที่เปิดตัวเป็นภาคที่สามอย่าง Lilin กับภาคใหม่ของซีรีส์ **Mobius's Legend** “**Mobius's Legend 2 : วงแหวนแห่งสงคราม**” ภาคที่สามของซีรีส์ที่เป็นภาคจบของไตรภาคนวนิยายชุดนี้อีกด้วย สำหรับบรรยากาศเสวนาในครั้งนี้เป็นไปอย่างอบอุ่นและสนุกสนาน โดยมีผู้สนใจและสื่อมวลชนร่วมงานเป็นจำนวนมาก ช่วงท้ายคุณชลธิชา อินนะสถิต ผู้จัดการร้านหนังสือนายอินทร์ ได้มอบของที่ระลึกให้แก่ผู้ร่วมเสวนา ณ ร้านหนังสือนายอินทร์ สาขา ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพระราม 9



5 กันยายน 2557 สำนักพิมพ์มีดีส์ พับลิชชิ่ง จัดกิจกรรมเสวนาหัวข้อ **“Monster Soul 2nd Raid & Monster Soul Online Extra มิติใหม่ แฟนตาซีไทย By Meedees Publishing และ Cartoon Thai Studio”** โดยมีผู้ร่วมเสวนา คุณเทวฤทธิ์ ชัยวงศ์ (นามปากกา Persona) เจ้าของผลงานหนังสือเรื่อง Monster Soul 2nd Raid ภาคต่อของนวนิยายแฟนตาซีสุดอลังการ Monster Soul Online และคุณประจักษ์ จันทเพชร นักวาดเจ้าของผลงาน Monster Soul Online Extra ฉบับการ์ตูนของ Monster Soul ดำเนินการเสวนาโดยคุณอริคม ภูเก้าล้วน ผู้ดำเนินรายการวิทยุจากสปอร์ตเรดิโอ FM 96 ซึ่งเป็นโปรเจกต์พิเศษที่เป็นความร่วมมือกันระหว่าง สนพ.มีดีส์ พับลิชชิ่ง และการ์ตูนไทยสตูดิโอ นับว่าเป็นครั้งแรกที่มีการนำนวนิยายมาจัดพิมพ์ในรูปแบบการ์ตูนเต็มรูปแบบในประเทศไทยอีกด้วย ท่ามกลางสื่อมวลชนและแฟนหนังสือเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ช่วงท้ายคุณปิยะพร คำก้อน บรรณาธิการ สนพ.มีดีส์ พับลิชชิ่ง และคุณกัปพล อมรวนิชย์กิจ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ศูนย์หนังสือจุฬาฯ เป็นตัวแทนมอบของที่ระลึกให้แก่ผู้ร่วมเสวนา และถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก ในกิจกรรมงานจัดจรัสจามจุรี บุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 6 ณ อาคารจัดจรัสจามจุรี



27 กันยายน 2557 งานเสวนาเปิดตัวหนังสือ เรื่อง **“เทศกาลกินเจ เทศกาลปลดกรรม”** ผลงานเขียนเล่มล่าสุดของพิธีกรชื่อดัง วิว จิตสัมผัส

“เทศกาลกินเจ เทศกาลปลดกรรม” เป็นหนังสือที่เล่าถึงตำนานและความรู้จากเทศกาลกินเจจากวิว จิตสัมผัส ซึ่งมีประสบการณ์การกินเจมาตั้งแต่เด็ก นับเวลาที่เป็นเวลากว่ายี่สิบปี บอกเล่าทุกรื่องราวของเทศกาลกินเจ ตั้งแต่ตำนานที่มาของการกินเจ การเตรียมตัวกินเจ ร้านอาหารเจที่อร่อย การกินเจลดกรรมได้หรือไม่ ตลอดจนไปถึงความเชื่อที่ผิดๆ ของคนไทยที่มีต่อการเทศกาลกินเจ โดยมีดีเจอารมณ์ดีจากคลื่น 96 สปอร์ตเรดิโอ คุณอริคม ภูเก้าล้วน เป็นผู้ดำเนินการเสวนา ภายในงานมีผู้ร่วมเข้าฟังเสวนาอย่างแน่นขนัด บรรยากาศการเสวนาเป็นไปอย่างสนุกสนาน

ช่วงทำงาน วิทยังได้แสดงฝีมือการทำตุ้มซุ้ไปตามแบบฉบับของริว จิตสัมผัส อีกด้วย โดยมี คุณชัยณรงค์ เกรงขาม ผู้จัดการร้านหนังสือนายอินทร์ สาขา เดอะมอลล์งามวงศ์วาน มอบของที่ระลึกให้กับริว จิตสัมผัส และคุณณิชนันท์ วิบูลย์ศิริวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดี และถ่ายภาพเป็นที่ระลึกร่วมกัน ณ ร้านหนังสือนายอินทร์ แผนก Betrend ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน



25 ตุลาคม 2557 สำนักพิมพ์มีเดียส์ พับลิชชิง ร่วมกับบริษัทสหมงคลฟิล์ม จำกัด ได้จัดกิจกรรม “The Eyes Diary คนเห็นผี By Meedeeds Publishing กิจกรรมเปิดตัวโปรเจกต์ The Eyes Diary คนเห็นผี ภาพยนตร์สยองขวัญเรื่องใหม่ล่าสุด โดยผู้กำกับมากฝีมืออย่าง มะเดี่ยว - ชูเกียรติ ตักดีวีระกุล ซึ่งนอกจากจะเป็นภาพยนตร์แล้ว ยังมีความพิเศษในอีกสองรูปแบบ ทั้งในรูปแบบนวนิยายสยองขวัญ และการตูนฝีมือคนไทย โดยมีคุณอธิคม ภูเก้าล้วน พิธีกรจาก FM 96 สปอร์ตเรดิโอ เป็นผู้ดำเนินรายการ พร้อมทั้งคุณมะเดี่ยว - ชูเกียรติ ตักดีวีระกุล และเหล่านักแสดงนำจากภาพยนตร์ ได้แก่ คุณประมอ อิมอโนทัย (บันจัน), คุณชนนิกันต์ เนตรจ้อย (เมโกะ) และคุณกิตติศักดิ์ ปฐมบูรณา (แจ๊ค) สามตัวละครหลักจากภาพยนตร์ The Eyes Diary คนเห็นผี อีกทั้งยังมีนักเขียนอย่างคุณณัฐวุฒิ อุดมชิล นามปากกา MIYU ผู้เขียน The Eyes Diary คนเห็นผี ตอน Open The Eyes เปิดตา คนเห็นผี (ฉบับนวนิยาย) และนักวาด คุณปิติวุฒิ ภาวังคันธ์ ตัวแทนนักวาดจากการตูนเรื่อง The Eyes Diary คนเห็นผี : The Side Stories (ฉบับการ์ตูน) เข้าร่วมเสวนาอีกด้วย

กิจกรรมดำเนินไปอย่างอบอุ่น มีทั้งแฟนคลับ และผู้สนใจร่วมฟังเสวนาอย่างใกล้ชิด ทั้งในส่วนของการภาพยนตร์ และในส่วนของการหนังสือ รวมถึงประสบการณ์ในการทำงานร่วมกัน อีกทั้งยังมีการเล่าเรื่องราวลับที่เหล่านักแสดงได้พบเจอในกองถ่าย โดยที่บรรยากาศเต็มไปด้วยความสนุกสนานตลอดเวลา 1 ชั่วโมงเต็ม ในกิจกรรมงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 19 ณ เวทีเอเทรียม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ช่วงท้ายคุณกิตติวัฒน์ นรินทร์ราย กรรมการผู้จัดการ บริษัท มีดีส์ คอนเทนต์ จำกัด ได้ให้เกียรติขึ้นมอบช่อดอกไม้และของที่ระลึกให้แก่แขกรับเชิญที่ร่วมเสวนา และถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก

งานเปิดตัวหนังสือการ์ตูน

18 มีนาคม 2557 บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท จีทีเอช จำกัด จัดงานเสวนาเปิดตัวหนังสือการ์ตูนเรื่อง “คิดถึงวิทยา” การ์ตูนที่ถ่ายทอดเรื่องราวจากภาพยนตร์ สู่รูปแบบหนังสือการ์ตูน ผลงานโดยทีมงานการ์ตูนไทยสตูดิโอ สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ โดยมีคุณเกษม อภิชนตระกูล ผู้แต่งเรื่อง, คุณณัฐพล อยู่วิทยา ผู้วาดภาพ และคุณนิธิวัฒน์ ธราธร ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่องคิดถึงวิทยาร่วมพูดคุยเสวนาถึงเนื้อหา ขั้นตอนการเตรียมงาน และความประทับใจว่าจะเป็น “คิดถึงวิทยา” ฉบับหนังสือการ์ตูน และภาพยนตร์ โดยมีคุณอริคม ภูเก้าล้วน ผู้ดำเนินรายการวิทยุทางสปอร์ตเรดิโอ FM 96 รับหน้าที่พิธีกรในงาน ช่วงท้ายงานคุณณิชนันท์ วิบูลย์ศิริวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้มอบของที่ระลึกแก่แขกรับเชิญ และถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก ณ ร้านหนังสือ Book Friend สาขา โรงภาพยนตร์เซ็นจูรี่ เดอะ มูฟวี่ พลาซ่า



4 เมษายน 2557 งาน “Siam Inter Comics Festival 2014” กิจกรรมการประกวด Cosplay จากตัวการ์ตูนของ สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ ซึ่งมีทีมที่สนใจเข้าร่วมประกวดเป็นจำนวนมาก โดยมีแฟนหนังสือการ์ตูนและสื่อมวลชน ร่วมงานและร่วมเล่นเกมภายในงานอย่างคึกคัก ณ ห้อง Meeting Room ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นอกจากนี้ยังมีการเสวนา แนะนำหนังสือนวนิยาย Light Novel เรื่อง “มาโดกะ มาจิซ่า” โดยมีคุณกวิน โรจน์รัตนวาณิชย์ ตัวแทนจากบริษัท DEX, คุณวิชัย ลิ้มศิริโพธิ์ทอง บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ และคุณสิทธิเดช แสนสมบูรณ์สุข บรรณาธิการบริหาร สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค มาพูดคุยและร่วมเสวนา

จากนั้นเป็นเสวนาหัวข้อ **Reborn Vongola friendship is never ending** ความสนุกที่ไม่มีวันสิ้นสุด และเสวนาก้าวต่อความสำเร็จของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยมีคุณจิรพันธ์ จิระบุญญานนท์ แฟนพันธุ์แท้การ์ตูนญี่ปุ่น, คุณวิชัย ลิ้มศิริโพธิ์ทอง บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์, คุณสิทธิเดช แสนสมบูรณ์สุข บรรณาธิการบริหาร สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค, คุณจักรพงษ์ กันน้อย บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์ คิงส์ คอมิกส์, และคุณธนธร ปรีดาร์ตน์ บรรณาธิการบริหารการ์ตูนไทยสตูดิโอ ร่วมเสวนาพูดคุยถึงเสน่ห์ รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และความประทับใจของแต่ละคนที่มีต่อการ์ตูน Reborn การ์ตูนยอดฮิตขวัญใจคอการ์ตูน

ช่วงท้ายคุณกิตติวัฒน์ นิรันตราย ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้ให้เกียรติจับรางวัลพิเศษ รางวัลฟีกเกอร์จากเรื่องสาวน้อยเวทมนตร์ มาโดกะ มาจิก้า มูลค่า 5,000 บาท ให้กับผู้โชคดีอีกด้วย



สำหรับผลการตัดสินประกวด Cosplay มีดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และ Gift Voucher 5,000 บาท ได้แก่ ทีม **Palette**
- รางวัลรองชนะเลิศ เงินรางวัล 3,000 บาท และ Gift Voucher 3,000 บาท ได้แก่ ทีม **Sleeping Forest**
- รางวัลชมเชย 3 ทีม เงินรางวัลทีมละ 2,000 บาท และ Gift Voucher ทีมละ 2,000 บาท ได้แก่ ทีม **Hetalia Mania**, ทีม **Pochaneko**, และทีมที่ชื่อว่าที่สามมีในอนาคต อ้อย...ตั้งชื่อทีมอะไรเนี่ยเรา น่าอายจัง

โดยคุณกิตติวัฒน์ นิรันตราย ได้ให้เกียรติมอบรางวัล และถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก พบกับกิจกรรมดีๆ สำหรับคนรักการ์ตูนของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้ใหม่ในครั้งต่อไป

11 พฤษภาคม 2557 บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับเชิญให้ไปร่วมออกบูธจำหน่ายหนังสือการ์ตูน และจัดเสวนาบนเวทีในงาน **Thailand Comic Con 2014** ณ พารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน งานนี้ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่น่าสนใจทั้งจากค่ายลิขสิทธิ์การ์ตูน แอนิเมชัน เกม และอื่นๆ อีกมากมาย โดยบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูนเรื่องดังมากมาย ไม่ว่าจะเป็น วันพีซ, Reborn, โทริโกะ, Assassination Classroom, รักลงป่วนใจ, โซมะยอดนักปราง และการ์ตูนไทยสุดฮิตอีกมากมาย เช่น Executional มหาสงครามออนไลน์ล่มจักรวาล, Ogre King อหังการราชันย์ยักษ์, แววกริงกังสตาล ฯลฯ ก็ไม่พลาดนำผลงานการ์ตูนคุณภาพมาร่วมออกบูธในงาน

โดยทางการ์ตูนไทยสตูดิโอยังได้จัดเสวนาหัวข้อ **“Cartoonthai Studio Present”** พบกับ คุณธนธร ปรีดาร์ตน์ บรรณาธิการบริหารการ์ตูนไทยสตูดิโอ คุณมนตรี คุ่มเรือน และ คุณอรุณทิวา วชิรพงศา ผู้วาดและผู้แต่งเรื่อง **“Ogre King อหังการราชันย์ยักษ์”** เจ้าของรางวัลการ์ตูนไทยยอดเยี่ยมจากเวที Core Cartoon Award 2010 และ คุณโกสินทร์ จินสิดง เจ้าของผลงานรางวัลระดับโลกบนเวที International Manga Award 2013 จากประเทศญี่ปุ่น จากผลงานเรื่อง **“แวกริงกังสตาล”** มาร่วมพูดคุยบนเวทีท่ามกลางสื่อมวลชนและผู้สนใจร่วมฟังเสวนาอย่างคับคั่ง โดยมีคุณอธิคม ภูเก้าล้วน ผู้ดำเนินรายการวิทยุจาก สปอร์ตเรดิโอ FM 96 รับหน้าที่พิธีกรในงาน





11 สิงหาคม 2557 บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท จีทีเอช จำกัด จัดงานเสวนาเปิดตัวหนังสือการ์ตูนเรื่อง “ฝากไว้ในกายเธอ” การ์ตูนที่ถ่ายทอดเรื่องราวจากภาพยนตร์ สู่รูปแบบหนังสือการ์ตูน ผลงานโดยทีมงานการ์ตูนไทยสตูดิโอ สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ โดยมีแขกรับเชิญจากภาพยนตร์และหนังสือการ์ตูนร่วมพูดคุยเสวนา พบกับคุณโสภณ ศักดาพิศิษฐ์ ผู้กำกับ และมาร์ช-จุฑาวุฒิ ภักธกำพล นักแสดงนำจากภาพยนตร์เรื่อง “ฝากไว้ในกายเธอ”, คุณภูษิต หุ่นไทย ผู้วาดภาพการ์ตูน, และคุณปิติวุฒิ ภวังคพันธ์ ผู้แต่งการ์ตูนเรื่อง “ฝากไว้ในกายเธอ” ร่วมพูดคุยเสวนาถึงเนื้อหา ขั้นตอนการเตรียมงาน รวมถึงความประทับใจว่าจะเป็น “ฝากไว้ในกายเธอ” ในฉบับหนังสือการ์ตูน และภาพยนตร์ โดยมีคุณอริคม ภูเก้าล้วน ผู้ดำเนินรายการวิทยุจากสปอร์ตเรดิโอ FM 96 รับหน้าที่พิธีกรในงาน ช่วงทำงาน คุณกิตติวัฒน์ นิรันตราย ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้ให้เกียรติมอบของที่ระลึกแก่แขกรับเชิญ และถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก ณ อีเว้นท์ ฮอลล์ ชั้น G ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ



24 ตุลาคม 2557 งานกิจกรรม “Time Line การ์ตูนไทย By การ์ตูนไทยสตูดิโอ จัดโดยทีมงานการ์ตูนไทยสตูดิโอ สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ จุดประสงค์ของการจัดงานเพื่อสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่และจดบันทึกความเป็นมาเป็นไปของ “การ์ตูนไทยสตูดิโอ” ทีมงานที่สร้างสรรค์ผลงานระดับมาสเตอร์พีซ มาประดับวงการการ์ตูนมาแล้วมากมาย และผลงานพิเศษที่ได้รับความร่วมมือในการทำงานกับค่ายหนังยักษ์ใหญ่บริษัท จีทีเอช จำกัด โดยได้รับเกียรติจากคุณธนธร ปรีดาร์ตน์ บรรณาธิการบริหาร การ์ตูนไทยสตูดิโอ มาร่วมพูดคุย บอกเล่าความเป็นมา และความยากลำบากในการสร้างสรรค์งานการ์ตูนในยุคแรก พร้อมด้วย คุณมนตรี คุ่มเรือน นักวาดชื่อดัง เจ้าของผลงานที่ติดตลาดมบอย่าง “Ogre King อหังการราชันย์ยักษ์” ที่มาร่วมบอกเล่ารูปแบบการทำงานและวิธีการของยุคกลางพร้อมมาเปิดตัวผลงานใหม่ล่าสุดอย่าง “ขุนแผน ขุนช้าง นางพิม” และอีก 1 คลื่นลูกใหม่ที่มาแรงจนใครหลายคนต้องจับตามองอย่าง “เอกสิทธิ์ อาจหาญ” เจ้าของผลงานการ์ตูนไทยสตูดิโอเรื่อง “Celebrate Love” ที่มาร่วมพูดคุยถึงวิธีการคิด วิธีการทำงานในยุค IT ที่อินเทอร์เน็ต และ E-book เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้่านมากขึ้น



นอกจากนี้ยังมี **Special Project** ที่นักวาดทั่วประเทศต่างรอคอย เพื่อที่จะร่วมส่งผลงานเข้าประกวดในโครงการ **“DEBUT OF THE YEAR 2015”** ที่สร้างนักวาดรุ่นใหม่ประดับวงการการ์ตูนมาแล้วหลายต่อหลายคน โดยนักวาดที่สนใจสามารถติดตามกติกาและรายละเอียดการประกวดได้ที่ www.debutproject.com ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่าครึ่งแสน พร้อมโอกาสในการทำงานร่วมกับทีมงานมืออาชีพอย่างการ์ตูนไทยสตูดิโอ

บรรยากาศของงานเป็นไปด้วยความสนุกสนาน ประทับใจ ท่ามกลางสื่อมวลชนและแฟนคลับการ์ตูนไทยสตูดิโอเข้าร่วมงานอย่างเนืองแน่น ในกิจกรรมงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 19 ณ เวทีเอเทรียม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



16 ธันวาคม 2557 บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท จีทีเอช จำกัด จัดงานเสวนาเปิดตัวหนังสือการ์ตูนเรื่อง **“ไอฟาย...แต่งกิ๊ว เลิฟยู”** การ์ตูนที่ถ่ายทอดเรื่องราวจากภาพยนตร์สู่รูปแบบหนังสือการ์ตูนเรื่องล่าสุด ผลงานโดยทีมงานการ์ตูนไทยสตูดิโอ สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ โดยมีคุณเอกสิทธิ์ อัจฉาภรณ์ ผู้วาดภาพ, คุณรุจา กลิ่นเกษร ผู้แต่งเรื่อง และคุณนิวิ-กุลญาดา ตาวิยะ หนึ่งในทีมนักแสดงจากภาพยนตร์เรื่อง **“ไอฟาย...แต่งกิ๊ว เลิฟยู”** ร่วมพูดคุยเสวนาถึงเนื้อหาขั้นตอน การเตรียมงาน และความประทับใจกว่าจะเป็น **“ไอฟาย แต่งกิ๊ว เลิฟยู”** ฉบับหนังสือการ์ตูนและภาพยนตร์ โดยมีคุณอริคม ภูเก้าล้วน ผู้ดำเนินรายการวิทยุทางสปอร์ตเรดิโอ FM 96 รับหน้าที่พิธีกรในงาน ช่วงท้ายงานคุณธนเธรต์ ปรีดาร์ธน์ บรรณาธิการบริหารการ์ตูนไทยสตูดิโอ ได้มอบของที่ระลึกแก่แขกรับเชิญ และถ่ายภาพร่วมกันเป็นที่ระลึก ณ โรงภาพยนตร์ SF Cinema ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน



กีฬาและสันทนาการ





FUTSAL THAILAND PREMIER LEAGUE 2014

การแข่งขันฟุตซอล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ ลีก 2014 เป็นการแข่งขันลีกอาชีพ โดยมีสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 16 สโมสร ได้แก่

สโมสรฟุตซอลกรมทางหลวง
 สโมสรฟุตซอลแคท เอฟซี
 สโมสรฟุตซอลเชียงใหม่ ฟุตซอล คลับ
 สโมสรฟุตซอลแบงค็อก เอฟซี
 สโมสรฟุตซอลภูเก็ต ยูไนเต็ด
 สโมสรฟุตซอลราชนาวิ
 สโมสรฟุตซอลสมุทรสาคร
 สโมสรฟุตซอลอยุธยาซิตี้ (ท่าข้าม)

สโมสรฟุตซอลการทำเรือแห่งประเทศไทย
 สโมสรฟุตซอลชลบุรี บลูเวฟ
 สโมสรฟุตซอลนนทบุรี
 สโมสรฟุตซอลพัทยาอารีน่า ฟุตซอล คลับ
 สโมสรฟุตซอล ม.ภคฯ-ขอนแก่น ฟุตซอล คลับ
 สโมสรฟุตซอลศรีปทุม-ศรีสะเกษ
 สโมสรฟุตซอลสุพรรณบุรี ฟุตซอล คลับ
 สโมสรฟุตซอลอุทัยธานี ฟุตซอล คลับ



โดยใช้สนามเหย้าของสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันตามข้อกำหนดมาตรฐานสนามแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพประเทศไทย ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ – 10 สิงหาคม 2557 โดยจัดให้มีการแข่งขันในวันพุธ, วันเสาร์ และวันอาทิตย์ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม **SMMTV** ถ่ายทอดสดการแข่งขัน อีกทั้งในระหว่างฤดูกาลแข่งขันยังได้มีการจัดประชุม, อบรม และสัมมนา เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานในการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ไทยแลนด์ ลีก เข้าสู่มาตรฐานอาชีพ และได้จัดงานแถลงข่าวขึ้นเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ห้องบุหงา โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน

วันที่ 21 มกราคม 2557

งานประชุมสัมมนาการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ ประเทศไทยปี 2557

ณ ห้องราชาวดี โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน พระราม 9



วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557

งานประชุมสัมมนาข้อกำหนดและกฎระเบียบการแข่งขันฟุตบอล

ณ ห้องมณฑาทิพย์ โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน พระราม 9



วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

งานอบรมสัมมนาผู้ตัดสินฟุตบอล ผู้ประเมินผู้ตัดสิน ผู้ควบคุม การแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014

ณ ชั้น 25 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ การกีฬาแห่งประเทศไทย



วันที่ 23 เมษายน 2557

งานประชุมสรุปผลการทำงานและประเมินการทำงาน

การแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014

ณ ชั้น 8 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ การกีฬาแห่งประเทศไทย



วันที่ 24 เมษายน 2557

งานอบรมสัมมนาสโมสรฟุตบอลลีกอาชีพ ปี 2557

การแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014

ณ ชั้น 25 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ การกีฬาแห่งประเทศไทย



วันที่ 29 เมษายน 2557

งานประชุมคณะกรรมการดำเนินการ

การแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014

ณ ห้องราชวดี โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน พระราม 9



วันที่ 19 มิถุนายน 2557

งานประชุมประเมินผลรางวัล สโมสรและตำแหน่งดีเด่น (league 1) และพิจารณามารยานักกีฬา สโมสรพญา อารีนา
ฟุตบอลคลับ การแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014

ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 6 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ การกีฬาแห่งประเทศไทย



วันที่ 12 กรกฎาคม 2557

งานโครงการทดสอบสมรรถภาพทางกายผู้ตัดสินฟุตซอล และอบรมสัมมนาผู้ตัดสินฟุตซอล ผู้ประเมินผู้ตัดสิน ผู้ควบคุมการแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014
ณ ห้องประชุมศูนย์เยาวชนเฉลิมพระเกียรติ บางมด



วันที่ 6 สิงหาคม 2557

การถ่ายทอดสดการแข่งขันทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
การแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014
ณ สนามศุภชลาศัย ม.ปทุมธานี ขอนแก่น



วันที่ 10 สิงหาคม 2557

พิธีมอบถ้วยรางวัลชนะเลิศให้แก่ทีมสโมสรฟุตซอลชลบุรี บลูเวฟ
การแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014
ณ สนามกีฬาเทศบาลเมืองชลบุรี



วันที่ 13 สิงหาคม 2557

งานประชุมประเมินผลรางวัล สโมสรและตำแหน่งดีเด่น (league 2)
การแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014
ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 6 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ การกีฬาแห่งประเทศไทย



วันที่ 10 กันยายน 2557

พิธีมอบเงินรางวัลการแข่งขัน Futsal Thailand Premier League 2014

ณ ห้องปาริชาติ โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน พระราม 9





START PLUS ZINC FUTSAL F.A.CUP 2014

การแข่งขันฟุตซอล เอฟเอคัพ ที่จัดขึ้นภายใต้การรับรองของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เป็นรายการแข่งขันในรูปแบบ Knock-Out Tournament (แบบแพ้คัดออก) ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เปิดโอกาสให้ทีมฟุตซอลในระดับต่างๆ เข้าร่วมการแข่งขัน ร่วมฟาดแข้งกับ ทีมสโมสรชั้นนำ Futsal Thailand Premier League 2014 โดยได้รับความสนใจจากทีมสโมสรฟุตซอลต่างๆ มากมาย เป็นการยกระดับการแข่งขันฟุตซอลในประเทศไทย ให้ก้าวสู่การเป็นกีฬอาชีพร โดยจัดงานแถลงข่าวขึ้นเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557 ณ โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน



วันที่ 25 สิงหาคม - กันยายน 2557

การแข่งขันรอบคัดเลือก สนามอาคารเกษมทัตนา ม.เกษมบัณฑิต ร่มเกล้า



วันที่ 2 - 5 ตุลาคม 2557

การแข่งขันรอบ 32 ทีม ณ สนามไอส์แลนด์ ฮอลล์ ชั้น 3 ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์



วันที่ 23 - 27 ตุลาคม 2557

การแข่งขันรอบ 32 ทีม ณ สนามไอส์แลนด์ ฮอลล์ ชั้น 3 ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์





วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ค ซูเปอร์ลีก 2014

วันที่ 8 - 12 พฤษภาคม 2557 การแข่งขัน “วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ค ซูเปอร์ลีก 2014” (ปีที่ 2) ณ MCC HALL เดอะมอลล์ บางกะปิ โดยสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บมจ.สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จัดให้มีการแข่งขัน 2 ประเภท คือ ประเภทชายและประเภทหญิง ในรูปแบบน็อกเอาต์ โดยมีทีมสโมสรวอลเลย์บอลที่อยู่ในอันดับ 1-6 ในไทยแลนด์ลีก รวมถึงนักกีฬาระดับประเทศเข้าร่วมการแข่งขันมากมาย อาทิ ปลื้มจิตร ธิษฐา, นุศรา ต้อมคำ, อรุมา สิทธิรักษ์, วิลาวัลย์ อภิญญาพงศ์, อำพร หญ้าผา, มลิกา กันทอง, วรรณ บัวแก้ว, วันชัย ทับวิเศษ, จิรายุ รักษาแก้ว, สราญจิต เจริญสุข ฯลฯ โดยทาง SMMTV ทำการถ่ายทอดสดทุกวันตลอดการแข่งขัน และนัดชิงชนะเลิศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7



สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดอบรม **AFC FUTSAL L1 COACHING COURSE** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และพัฒนากาเป็นผู็ฝึกสอนอาชีพให้กับผู้ฝึกสอนฟุตบอล เพื่อนำความรู้ไปพัฒนากีฬาฟุตซอลไทยให้ก้าวสู่ระดับนานาชาติ โดยร่วมกับองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับทั่วโลก อย่าง AFC (Asian Football Confederation) ส่งผู้แทนให้การฝึกอบรมและสอบผู้ฝึกสอน

วันที่ 26 - 31 พฤษภาคม 2557 ณ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ร่มเกล้า
วิทยากรที่เข้าอบรมได้แก่ Mr.Shamil Al-Daghistani จาก AFC ประเทศจอร์แดน

วันที่ 12 - 17 สิงหาคม 2557 ณ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ร่มเกล้า
วิทยากรที่เข้าอบรมได้แก่ Mr.Shahabeddin Sofalmamesh จาก AFC ประเทศอิหร่าน

วันที่ 13 - 18 ธันวาคม 2557 ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย
โดยวิทยากรที่เข้าอบรมได้แก่ Mr.Steven Knight จาก AFC ประเทศออสเตรเลีย



สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสมาคมกีฬาฟุตซอลแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดการอบรมและพัฒนาผู้นำเยาวชน, ผู้ฝึกสอน, ผู้ที่สนใจด้านกีฬาฟุตซอล โดยผู้ชำนาญการจากทางสมาคมฟุตซอลแห่งประเทศไทยมาให้ความรู้ แนะนำทักษะความชำนาญในด้านกีฬาฟุตซอล เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้เข้าอบรม ให้สามารถนำกลับไปพัฒนาเยาวชนต่อยอดในการพัฒนาเยาวชน ด้วยการเปิด “คลินิก ฟุตซอลเพื่อเยาวชน วัยใสใสใจสุขภาพ” การให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่เยาวชนในสังกัด และนอกสังกัดเขตการศึกษา และได้จัดงานแถลงข่าวขึ้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2557 ณ โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน



ดังนี้

โครงการ “คลินิก วอลเลย์บอล เพื่อเยาวชน วัยใสใจสุขภาพ” จัดขึ้นระหว่างเดือนสิงหาคมถึงพฤศจิกายน 2557

วันที่ 21 - 24 สิงหาคม 2557 ณ ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติส่วนภูมิภาค มวกเหล็ก จ.สระบุรี

วันที่ 3 - 4 กันยายน 2557 ณ โรงเรียนสระบุรีวิทยาคม จ.สระบุรี

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ณ โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย จ.ขอนแก่น

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 ณ โรงเรียนอนุบาลขอนแก่น จ.ขอนแก่น



Thailand International Sport Expo 2014

วันที่ 23 - 26 ตุลาคม 2557 บมจ.สยามอินเตอร์มัลติมีเดียร่วมออกบูธในงาน **Thailand International Sport Expo 2014** ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1 - 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นงานมหกรรมการออกบูธเกี่ยวกับกีฬาระดับประเทศ ภายในบูธ SMM จัดแสดงนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์สื่อในเครือ SMM อาทิ SMMTV, 96 Sport Radio, เว็บไซต์ smmonline.net, thaileagueonline.com, smmsport.com



สุขภาพ ความงาม บันเทิง วาไรตี้



Campus Tour Road Show 2014

วันที่ 2 - 16 ตุลาคม 2557 นิตยสาร **Slimming** จัดกิจกรรม **Road Show** ณ มหาวิทยาลัยชั้นนำในกรุงเทพฯ รวม 5 แห่ง ได้แก่ ม.อัสสัมชัญ, ม.กรุงเทพ, ม.เกษตรศาสตร์, ม.ราชภัฏสวนสุนันทา และ ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช ภายในงานมีมินิคอนเสิร์ตจากดาราศิลปินที่มาร้องเพลงและพูดคุยแบบเป็นกันเอง เพื่อสร้างความสนุกสนานผ่อนคลายให้กับนักศึกษา ร่วมสนุกกับกิจกรรมพร้อมรับของที่ระลึกและสินค้าตัวอย่างแจกฟรีจากผู้สนับสนุน พร้อมมอบจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ



Gift for Your Health : Hospital Road Show 2014

วันที่ 19 เมษายน - 28 มิถุนายน 2557 นิตยสาร **Health Plus @city** ร่วมกับโรงพยาบาลบางปะกอก 9, โรงพยาบาลไทยนครินทร์, โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ รัตนาธิเบศร์, โรงพยาบาลพญาไท 2, โรงพยาบาลพญาไท 3, โรงพยาบาลพญาไท นวมินทร์ จัดกิจกรรม **Gift for Your Health “มอบของขวัญให้สุขภาพคุณ”** ภายในงานมีดารารับเชิญมาแนะนำและให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพ และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ไม่ลับในการดูแลสุขภาพ ร่วมเวิร์กช็อป “โยคะเพื่อสุขภาพ” โดยวิทยากรจากสถาบันด้านโยคะ นอกจากนี้ยังมีบูธแนะนำสินค้าเพื่อสุขภาพ ซึ่งได้รับความสนใจจากคนรักสุขภาพเป็นอย่างมาก



Health Plus Office Building Road Show 2014

วันที่ 9 กันยายน - 25 กันยายน 2557 นิตยสาร **Health plus @city** จัดกิจกรรม **Health Plus Office Building Road Show 2014** เป็นกิจกรรมโรดโชว์เพื่อใกล้ชิดกับผู้อ่าน ณ อาคารสำนักงาน หน่วยงานราชการ รวม 6 แห่ง อาทิ ศูนย์อาหาร กสท. โทรคมนาคม CAT (สำนักงานใหญ่), ศูนย์อาหาร อาคาร 8 บมจ.ทีโอที (สำนักงานใหญ่), อาคารใต้ตึกสโมสรการบินไทย, ตลาดนัดกระทรวงวิทยาศาสตร์, ตึก ENCO ปตท. (สำนักงานใหญ่) และศูนย์อาหารไพบรณีย์ (สำนักงานใหญ่) ภายในงานพบดารารับเชิญ เผยเคล็ดลับไม่ลับในการดูแลสุขภาพ พร้อมทั้งบูธสินค้าราคาพิเศษมากมาย



Health Plus @city Road Show 2014

Health plus @city Free Magazine ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาได้ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ โดยการประชาสัมพันธ์ทุกๆ เดือน ให้ใกล้ชิดและถึงมือผู้อ่านหนุ่ม-สาวที่ใส่ใจในการดูแลสุขภาพในหลายพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็น ตลาดนัด อาคาร สำนักงาน



ออนทัวร์ Road Show Market 2014

วันที่ 13 – 28 สิงหาคม 2557 ครั้งแรกกับนิตยสารซุบซิบ ออนทัวร์ไปพบกับผู้อ่านอย่างใกล้ชิดที่ตลาดนัดออฟฟิศ พบกับแซกรับเชิญและร่วมพูดคุย ร้องเพลง ซุบซิบข่าวบันเทิง พร้อมความสนุกสนาน ผ่อนคลายช่วงพักกลางวันให้กับหนุ่ม-สาวชาวออฟฟิศ ร่วมเล่นเกมรับของที่ระลึก ช้อปโป้งสินค้าคุณภาพราคาพิเศษจากบรรดาผู้สนับสนุน อาทิ ตลาดนัดลีลมซอย 10, ตลาดนัดลุงเพิ่ม, ตลาดนัดคูหวิ, ตลาดนัดรวมทรัพย์, ตลาดนัด กสท. และตลาดนัด SCB



การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

สภาวะตลาดหนังสือโดยรวมในปี พ.ศ. 2557 มีการหดตัวของตลาดลงเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะหนังสือกลุ่มหนังสือนิตยสารที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยเน้นการหาข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก

ตลาดหนังสือการ์ตูน บริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มผู้อ่านให้เป็นสำนักพิมพ์ลำดับต้นๆ ของประเทศ โดยการไหลผ่านเว็บไซต์ต่างๆ แต่อย่างไรก็ตามตลาดโดยรวมของหนังสือการ์ตูนยังคงมีอัตราการเติบโตที่ไม่สูงมากนัก โดยสำนักพิมพ์คู่แข่งหลักในตลาดได้มีการลดปริมาณการออกหนังสือลงลงเป็นอย่างมาก ทำให้เป็นโอกาสของบริษัทในการออกสินค้าเพื่อรองรับกับตลาดที่ยังมีความต้องการอ่านหนังสือการ์ตูนอยู่

ตลาดหนังสือฟ็อกเกตบุ๊ก เป็นกลุ่มตลาดที่ยังไม่ได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปมากนัก โดยในปี พ.ศ. 2557 บริษัทสามารถทำยอดขายได้เติบโตจากหนังสือกลุ่มนี้เป็นอย่างมาก ซึ่งสวนทางกับสภาวะตลาดโดยรวม และในปี พ.ศ. 2558 บริษัทวางแผนที่จะเพิ่มเติมสำนักพิมพ์ใหม่ให้มีความหลากหลายและตอบโต้กับกลุ่มลูกค้าหลายเพศหลายวัยมากขึ้น

ตลาดนิตยสาร บริษัทได้มีการปรับตัวในการแข่งขันในตลาด โดยการปิดนิตยสารที่ไม่สร้างรายได้ให้กับบริษัทและเน้นการออกสินค้าที่มีโอกาสเติบโตและยังไม่มีผลกระทบจากรูปแบบการบริโภคของผู้อ่านที่เปลี่ยนไป เน้นการทำโปรโมชั่นที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย พร้อมทั้งทำการปรับปรุงและวิจัยตลาดในแต่ละกลุ่มลูกค้ามากขึ้น เพื่อผลิตสินค้าให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดมากที่สุด



ข้อมูลจากรายงานการศึกษาพฤติกรรมการอ่านและซื้อหนังสือของคนไทย จัดทำโดยสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ โดยทำการสำรวจในช่วงเดือนธันวาคม 2557 ในด้านของ E-book กับการอ่านและการซื้อหนังสือของคนไทยพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 99.8 อ่านหนังสือกระดาษ ขณะที่ร้อยละ 24.0 อ่าน E-book โดยส่วนใหญ่ของคนที่ไม่เคยซื้อหนังสือ E-book แสดงว่าเป็นการเข้าถึง free E-book เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามคาดว่าตลาด E-book ยังคงค่อนข้างเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดหนังสือกระดาษในประเทศไทย นอกจากนี้จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนที่ไม่เคยซื้อหนังสือพบว่า ร้อยละ 41.4 อ่านหนังสือที่เป็นกระดาษน้อยลง โดยส่วนใหญ่หันไปอ่านเว็บข่าวและเว็บรวบรวมข่าว (เช่น sanook, kapook, mthai) แทน

ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย

การเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตคนในปัจจุบันและประเภทของสื่อใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นมาได้มีผลกระทบโดยตรงต่อการเลือกวิธีการรับชมสื่อ ความนิยมในการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมเนื้อหาความบันเทิงผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ทั้งสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของคนในปัจจุบัน ประกอบกับผู้ให้บริการในกลุ่มสื่อสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ ก็นำเสนอเนื้อหาผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้บริโภคในปัจจุบัน

ผู้บริโภคเลือกที่จะบริโภคสื่อใหม่ๆ และเนื้อหาคอนเทนต์ที่ตอบสนองความสนใจของตน ซึ่งเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้สื่อต่างๆ ในปัจจุบันล้วนปรับตัวและนำเสนอเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เช่น เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม และทีวีดิจิตอล จะมีจำนวนช่องให้เลือกมากยิ่งขึ้น ในขณะที่หนังสือพิมพ์ออนไลน์ แมกกาซีน และวิทยุจะนำเสนอเนื้อหาเฉพาะกลุ่ม ซึ่งสื่อดังกล่าวนี้เคยเป็นสื่อที่จะสามารถรับชมได้เมื่อผู้บริโภคอยู่บ้านเท่านั้น แต่ในปัจจุบันอุปกรณ์สื่อสารใหม่ๆ ได้ทำให้สื่อเหล่านี้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ในด้านของสื่อโทรทัศน์นั้นผู้บริโภคจะเลือกรับชมสื่อโดยพิจารณาจากเนื้อหา รูปแบบรายการ และเวลาออกอากาศของแต่ละช่อง



ในปี พ.ศ. 2557 เป็นช่วงที่เริ่มมีการแพร่ภาพทีวีดิจิตอลอย่างเป็นทางการ โดยผู้ที่ประมูลช่องทีวีดิจิตอลต่างก็เผยแพร่เนื้อหารายการโทรทัศน์ผ่านทีวีดิจิตอลเพื่อสร้างเรตติ้งจากผู้ชมโทรทัศน์ที่มีทางเลือกในการรับชมฟรีทีวีมากถึง 24 ช่อง อย่างไรก็ตามทีวีดิจิตอลยังอยู่ในระยะเริ่มต้น ทำให้ผู้ประกอบการมีความระมัดระวังในการใช้งบประมาณโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และหนี้สินภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น อีกทั้งภาวะความไม่แน่นอนทางการเมือง ล้วนแต่เป็นเหตุผลให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอย ส่งผลให้ภาคธุรกิจเลือกที่จะชะลอการใช้จ่ายงบประมาณการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโฆษณาทางโทรทัศน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่มีต้นทุนค่อนข้างสูง และหันมากระตุ่นยอดขายสินค้าและบริการผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในรูปแบบการจัดอีเวนท์มาร์เก็ตติ้งและการจัดโปรโมชันแทน อย่างไรก็ตาม สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมก็ได้รับผลกระทบจากการเปิดช่องทีวีดิจิตอล เนื่องจากถูกดึงงบประมาณไปทำให้มีรายได้โฆษณาลดลง



ทีวีดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้นนั้น จะกลายเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี พ.ศ. 2557 เพราะช่องรายการที่มีมากกว่า 24 ช่อง จะส่งผลให้มีเวลาในการออกอากาศมากขึ้น เป็นการนำมาซึ่งความต้องการรายการโทรทัศน์จำนวนมากขึ้นเช่นกัน โดยผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัลต่างๆ ย่อมต้องสรรหารายการโทรทัศน์เพื่อให้เพียงพอต่อการนำมาแพร่ภาพออกอากาศ ย่อมเป็นการเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหม่ รวมถึงผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กที่เคยมุ่งเสนอผลงานรายการโทรทัศน์เพื่อป้อนสู่ช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ป้อนเข้าสู่ช่องฟรีทีวีที่ยังคงมีฐานคนดูอยู่มาก

อย่างไรก็ตาม จากช่องรายการที่มีมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับชมหลากหลายขึ้น ส่งผลให้การจัดหารายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาที่ดีแปลกใหม่และโดดเด่น รวมถึงการบริหารจัดวางผังของประเภทรายการโทรทัศน์ตามช่วงเวลาต่างๆ กลายเป็นกลยุทธ์สำคัญในดึงดูดสายตาคนดู และเมื่อธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นนั้น คาดว่าจะส่งผลให้เนื้อหารายการโทรทัศน์มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย เป็นการยกระดับภาพรวมของเนื้อหารายการโทรทัศน์ให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของคนดูมากที่สุด

นอกจากนี้จากความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อป้อนเข้าสู่ช่องฟรีทีวีที่มีมากขึ้น จะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจให้เช่าสตูดิโอ อุปกรณ์การถ่ายทำ เสื้อผ้านักแสดง และธุรกิจการให้บริการเทคนิคพิเศษ เป็นต้น



นโยบายการตลาด

สื่อสิ่งพิมพ์

1) หนังสือการ์ตูน

1. เน้นการออกหนังสือการ์ตูนเล่มต่อที่มียอดขายดีอย่างต่อเนื่องและสามารถวิเคราะห์ยอดขายและรายได้จากหนังสือเล่มที่ออกก่อนหน้าได้ เพิ่มโอกาสเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท
2. เน้นการออกหนังสือใหม่ที่ได้ลิขสิทธิ์ให้มีความเร็วเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสการขายหนังสือการ์ตูนเรื่องดังของประเทศญี่ปุ่นที่เป็นจุดแข็งของบริษัทในตลาด เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดหนังสือการ์ตูนของบริษัทให้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการลดปัญหาการมีการ์ตูนละเมิดลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ตให้น้อยลง เพราะเรื่องที่มีการเร่งผลิตจะเป็นการลดช่องว่างความห่างกับการวางตลาดในญี่ปุ่นให้น้อยที่สุด
3. ลดปริมาณการผลิตหนังสือการ์ตูนเล่มต่อที่ไม่สร้างรายได้ให้กับบริษัท โดยเว้นระยะการผลิตหนังสือกลุ่มนี้ให้มีความห่างของการออกเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตและเป็นการกระจายกำลังซื้อให้กับหนังสือเรื่องออกใหม่ที่ทางบริษัทคาดหวังยอดขายในอนาคต
4. เน้นการสร้างทีมการ์ตูนไทย โดยมีแผนการพัฒนาการสร้างแบรนด์สินค้าและการทำกิจกรรมกับหน้าร้านเพิ่มขึ้น

2) หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์

เน้นการสร้างสำนักพิมพ์ที่ตรงกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น โดยในปี 2557 จะมีการแบ่งกลุ่มสำนักพิมพ์เพิ่มขึ้น โดยเน้นการผลิตสินค้าให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่มีการแบ่งกลุ่มลูกค้าจากการวิเคราะห์ทางการตลาดดังนี้

- สำนักพิมพ์ **Siam Inter Book** จะเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าวัยทำงานตอนต้นขึ้นไป โดยเน้นไปที่การผลิตหนังสือนวนิยายจีน ย่อนยุคและนิยายกำลังภายใน รวมทั้งนิยายแปลระดับเบสท์เซลเลอร์ของโลก โดยเน้นการสร้างฐานลูกค้าและแบรนด์สินค้าควบคู่ไปด้วย
- สำนัก **Kirin** เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีอายุ 16 ขึ้นไปเน้นหนังสือนิยายแปลจีนและนิยายไทย กลุ่มแฟนตาซี และนิยายสืบสวนสอบสวนและสยองขวัญ ที่เป็นกลุ่มนักอ่านที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน
- สำนักพิมพ์ **I'm book** เน้นกลุ่มผู้อ่านผู้หญิงอายุตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไปที่ชอบการอ่านนิยายแปลญี่ปุ่นที่มีโครงเรื่องซับซ้อนและการวาดหน้าปกและคาแร็คเตอร์ที่โดดเด่น โดยกลุ่มนี้ยังคงมีโอกาสดีโตทางการตลาดอยู่มาก
- สำนักพิมพ์ **Siam Inter Comics Light** เน้นกลุ่มผู้อ่านทั้งชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไป โดยนิยายกลุ่มนี้จะเน้นเนื้อหาอ่านง่าย และใช้คาแร็คเตอร์จากการ์ตูนชื่อดัง เช่น วันพีซ, รีบอร์น, Outbreak Company ที่ทางบริษัทมีลิขสิทธิ์อยู่แล้วในการเดินเรื่อง ทั้งนี้ยังเป็นการต่อยอดจากฐานลูกค้ากลุ่มการ์ตูนเดิมของทางบริษัทอีกด้วย

3) พัฒนาระบบการเก็บและการจัดส่งสินค้า

บริษัทได้มีการพัฒนาคลังสินค้าใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดเก็บสินค้าและการกระจายสินค้าที่เป็นสัดส่วนมากขึ้น ช่วยเพิ่มความสามารถในการส่งสินค้าให้มีความรวดเร็วมากขึ้น และยังเป็นการลดปัญหาการรอคิสินค้าระหว่างทางที่ทำให้เสียโอกาสในการนำสินค้าไปจัดจำหน่ายใหม่ ทางบริษัทสามารถจัดส่งสินค้ารีอเดอร์ได้รวดเร็วขึ้น 1-2 วัน และการคืนสินค้าที่มีการปรับปรุงทีมงานให้รวดเร็วขึ้นและคัดแยกสินค้าเพื่อรอการสั่งซื้อจากลูกค้ารายอื่นๆ ต่อไป

สื่อมัลติมีเดีย

ปัจจุบันสื่อมัลติมีเดียเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเรามากขึ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาสื่อมัลติมีเดียของบริษัทให้ตรงใจผู้บริโภค สื่อมัลติมีเดียด้านกีฬาของบริษัท ทั้งสถานีวิทยุกีฬา “สปอร์ตเรดิโอ FM 96” และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV” ได้รับความนิยมจากประชาชนและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านของเนื้อหาและการนำเสนอข่าวสารในแวดวงกีฬาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว

สื่อมัลติมีเดียของบริษัททั้งสถานีวิทยุกีฬา “สปอร์ตเรดิโอ FM 96” และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV” รวมทั้งเว็บไซต์ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีความแข็งแกร่งในตนเอง และสามารถเอื้อประโยชน์เกื้อหนุนซึ่งกันและกัน ทำให้เป็นจุดแข็งของบริษัทในการต่อยอดจากธุรกิจมัลติมีเดียไปสู่ธุรกิจอื่นเพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ เช่น การจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬา รายการต่างๆ อาทิ การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ ลีก, การแข่งขันฟุตบอล เอฟ เอ คัพ, การแข่งขันวอลเลย์บอลซูเปอร์ลีก ฯลฯ บริษัทมีนโยบายด้านการตลาดสื่อมัลติมีเดีย ดังนี้

1. ใช้สื่อมัลติมีเดียที่มีอยู่ทั้งสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และเว็บไซต์ ร่วมโปรโมทซึ่งกันและกันเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและครองใจผู้บริโภค นำมาซึ่งโอกาสการหารายได้โฆษณา
2. นำเสนอเนื้อหารายการวิทยุและโทรทัศน์ให้น่าสนใจ กระตุ้นภาพรวมของเนื้อหารายการให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของผู้ฟังและผู้ชมรายการมากที่สุด
3. เพิ่มช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์และรับฟังรายการวิทยุทั้งแบบเรียลไทม์และย้อนหลังผ่านเว็บไซต์
4. จัดทำแอปพลิเคชันเพื่อให้การติดตามรับชมรายการโทรทัศน์และรับฟังรายการวิทยุได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้นผ่านโทรศัพท์มือถือ
5. จัดอีเวนท์กีฬา อาทิ การแข่งขันวอลเลย์บอล การแข่งขันฟุตบอล ฯลฯ และถ่ายทอดสดทางสื่อมัลติมีเดียของบริษัท เพื่อสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง และเพิ่มโอกาสการหารายได้จากผู้สนับสนุนกิจกรรม
6. เข้าร่วมประมูลลิขสิทธิ์กีฬาระดับนานาชาติเป็นการต่อยอดทางธุรกิจเพื่อสร้างรายได้และเพื่อเป็น Footage ออกอากาศถ่ายทอดสดทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์
7. ปรับเปลี่ยนวิธีการขายโฆษณาสื่อมัลติมีเดียที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

ด้านการทำ E-book นั้น บริษัทได้ร่วมกับ Ookbee และ Meb ในการทำแอปพลิเคชัน ทั้งระบบ iOS และ Android โดยแบ่งเป็น E-book, E-magazine และ E-comics ปัจจุบันวางจำหน่ายแล้ว และคาดว่าจะในปี 2558 จะเพิ่มจำนวนมากยิ่งขึ้น

การจัดหาวัตถุดิบ

การผลิตสิ่งพิมพ์

ในการผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัทนั้น บริษัทไม่มีโรงพิมพ์เป็นของตนเองแต่ใช้การว่าจ้างโรงพิมพ์ภายนอก 2-3 แห่ง เพื่อจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกประเภทของบริษัทซึ่งมียอดการผลิตสิ่งพิมพ์รวมทุกประเภทเฉลี่ย 7.5 แสนเล่มต่อเดือน ซึ่งโรงพิมพ์ที่บริษัทว่าจ้างสามารถรองรับปริมาณการผลิตที่บริษัทต้องการได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทยังใช้บริการร้านแยกสีทำเพลท ร้านเคลือบเงาปกหนังสืออีกด้วย

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัท ได้แก่ กระดาษ คิดเป็น 30% ของต้นทุนรวม ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงราคาตามสภาวะเศรษฐกิจ แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และจัดเก็บสต็อกไว้ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต บริษัทจึงไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยมีการสั่งซื้อจากบริษัทที่เป็นผู้จำหน่ายจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 และ 25 ตามลำดับ

รายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระดาษ

- ผู้จำหน่ายกระดาษในประเทศ
 - บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
 - บริษัท อี.พี.ซี.คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - บริษัท เล้าฮั่วเซี่ยง จำกัด
 - บริษัท สุรศิริ จำกัด
 - บริษัท วัฒนบุญและบุตร จำกัด
- ผู้จำหน่ายกระดาษในต่างประเทศ
 - ALOLA TRADING LTD.
 - WINPAC PAPER PTE LTD.,
 - SPICERS PAPER (SINGAPORE) PTE LTD.,

ซึ่งทั้งสามบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายในประเทศสิงคโปร์

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญมีดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่ออันเกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทและบริษัทย่อย เพื่อป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและสอบทานฐานะการเงินของลูกค้าเป็นอย่างดีสม่ำเสมอ ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยจึงเชื่อว่าบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจะอยู่ในระดับต่ำจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อที่คาดว่าจะเพียงพอในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งวงเงินดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทจะไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเนื่องจากบริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนดและจัดหาเงินได้เพียงพอตามความต้องการในเวลาที่เหมาะสมได้

4. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าจะไม่ผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจึงอยู่ในระดับต่ำ

5. ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

บริษัทและบริษัทย่อยอาจได้รับความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของประเทศและหนี้สินภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยไม่เป็นไปตามเป้า อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้วางแผนการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาวะตลาดเพื่อให้มีผลกระทบต่อบริษัทและบริษัทย่อยน้อยที่สุด

6. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยที่มีการควบคุมร่วมกัน ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงมีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร

7. ความเสี่ยงจากการเปิดช่องทีวีดิจิตอล

จากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิตอลเป็นการเปิดโอกาสและผลักดันให้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอเรื่องกีฬาโดยเฉพาะ จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการที่ช่องทีวีดิจิตอลเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดธุรกิจโทรทัศน์ โดยอาจถูกดึงงบประมาณและบุคลากรไป

เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ทีมงานของ SMMTV ยกระดับภาพรวมของเนื้อหารายการให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของผู้ชมมากที่สุด พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อให้ SMMTV สามารถครองความนิยมในกลุ่มผู้ชมที่ชอบรายการกีฬา

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวร

ทรัพย์สินถาวรของบริษัท ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ โดยแบ่งเป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

| ประเภททรัพย์สิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (หน่วย : ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|--|-------------------|--|--|
| ที่ดิน | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | 70.22 | ค้ำประกันการระดมเงิน จำนวน 224.38 ล้านบาท |
| อาคาร | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | 38.44 | กับธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) |
| ยานพาหนะ | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | 10.71 | - |
| เครื่องใช้สำนักงาน | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | 6.88 | - |
| เครื่องตกแต่งสำนักงาน | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | 2.33 | - |
| ค่าสินทรัพย์และอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งร้านค้า | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | 6.69 | - |
| เครื่องจักร อุปกรณ์ | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | 46.09 | - |
| สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง | เจ้าของกรรมสิทธิ์ | - | - |
| รวม | | 181.36 | |

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ ลิขสิทธิ์ ทั้งหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก และนวนิยายเงินกำลังภายใน ซึ่งมีอายุสัญญาเฉลี่ย 3 - 5 ปี และสามารถต่ออายุได้เสมอเมื่อสัญญาหมด โดยคิดค่าลิขสิทธิ์ตามสัดส่วนจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำที่กำหนด ซึ่งราคามาตรฐานอยู่ที่ร้อยละ 5-9 ของราคาหน้าปกตามจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำที่สัญญาแต่ละฉบับกำหนด แต่อาจมีการต่อรองกันได้โดยเฉพาะกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ที่เป็นที่รู้จักคุ้นเคยกันมานาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความนิยมของหนังสือแต่ละเรื่อง

รายละเอียดจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำโดยเฉลี่ยของหนังสือแต่ละประเภทมีดังต่อไปนี้

| | |
|----------------|-------------|
| หนังสือการ์ตูน | 5,000 เล่ม |
| พ็อกเก็ตบุ๊ก | 3,000 เล่ม |
| นิยายจีน | 8,000 เล่ม |
| นิตยสาร | 10,000 เล่ม |

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์เป็นธุรกิจหลัก บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้เติบโต โดยจัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท มีดีส์ คอนเทนต์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับโอนกิจการร้านหนังสือบุ๊คเฟรนด์ ซึ่งเป็นธุรกิจค้าปลีกแตกต่างจากธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งค้าส่งผ่านเอเยนต์ทั่วประเทศ ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นจำนวน 199,400 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.70 โดยเป็นการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจได้

ทั้งนี้ ในการบริหารจัดการงานของบริษัทย่อย บริษัทได้มอบหมายให้กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจดังกล่าว เข้าไปทำหน้าที่ในการบริหารในฐานะผู้แทนของบริษัท

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทได้ดำเนินคดีกับบริษัทแห่งหนึ่ง เนื่องจากบริษัทได้จ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าออกอากาศหรือใช้สถานีวิทยุกระจายเสียง

กองบัญชาการทหารสูงสุดคลื่นความถี่ FM 101.0 MHz เพื่อดำเนินรายการวิทยุตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 ตามบันทึกข้อตกลงวันที่ 2 ธันวาคม 2548 แต่ต่อมาในวันที่ 1 มกราคม 2549 บริษัทไม่สามารถทำการออกอากาศในคลื่นวิทยุดังกล่าวได้เนื่องจากบริษัทดังกล่าวไม่สามารถส่งมอบสัญญาณคลื่นวิทยุให้บริษัททำการออกอากาศได้ เป็นเหตุให้บริษัทได้ยื่นฟ้องร้องในคดีแพ่งตามคดีหมายเลขดำที่ 1623/2549 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549 ในมูลหนี้จำนวนเงิน 47.09 ล้านบาท และฟ้องร้องในคดีอาญาตามคดีหมายเลขดำที่ 962/2549 ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2549 ซึ่งมีความคืบหน้า ดังนี้

สำหรับคดีแพ่ง บริษัท เอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้ร้องขอเป็นจำเลยร่วม ต่อมาศาลอุทธรณ์พิพากษาให้จำเลยชำระเงินจำนวน 24,488,141.92 บาท นับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ และยกฟ้องจำเลยร่วม แต่เนื่องจากคดีนี้ จากการตรวจสอบของฝ่ายกฎหมายพบว่า จำเลยได้ถูกศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดและพิพากษาให้ล้มละลายแล้ว สำหรับคดีอาญายู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMM”)

| | | |
|---------------------|---|--|
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | 0107546000466 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 332,442,228 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | : | 288,937,689 บาท |
| โทรศัพท์ | : | 0-2694-3010 |
| โทรสาร | : | 0-2694-3030 |
| เว็บไซต์ | : | www.smm.co.th |

บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด (บริษัทย่อย)

| | | |
|---------------------|---|--|
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | 0105556056926 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 20,000,000 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | : | 20,000,000 บาท |
| โทรศัพท์ | : | 0-2276-8533 |
| โทรสาร | : | 0-2276-8533 |

ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ

1. ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ค นวนิยายกำลังภายใน รวมถึงนิตยสารต่างๆ
2. ผลิตรายการวิทยุ “สปอร์ตเรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬา และสาระบันเทิง 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และทางเว็บไซต์ www.smmsport.com
3. ผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” สถานีโทรทัศน์กีฬา 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz V 30000 และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI, IPM, SAMART, Dynasat, Infosat, Q-Sat, Idea Sat, LEO TECH, TrueVisions, RS SUNBOX, GMM Z รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ และ www.smmsport.com
4. ร้านค้าปลีกจำหน่ายหนังสือทุกสำนักพิมพ์ภายใต้ชื่อ “SMM Book Friend” และร้านค้าส่งหนังสือภายใต้ชื่อ “สยามอินเตอร์”
5. รับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
6. ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน จัดกิจกรรม และอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599
โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี

นางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7750
บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด
เลขที่ 8/4 ชั้น 1,3 ซอยวิภาวดี 44 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2941-3584-6, 0-2941-3656-7
โทรสาร 0-2941-3658

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แคปปิตอล พลัส แอดไวซอรี จำกัด
เลขที่ 253 ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2260-6969
โทรสาร 0-2260-6977

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2533 ก่อตั้ง บริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด
- ปี 2536 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิคส์ จำกัด
- ปี 2537 เริ่มดำเนินธุรกิจร้านค้าหนังสือในชื่อ “SMM Book Friend” เพื่อจำหน่ายหนังสือของบริษัทและสำนักพิมพ์อื่น
- ปี 2545 เริ่มธุรกิจผลิตและดำเนินงานสถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง “สปอร์ตเรดิโอ”
- ปี 2546
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150,000,000 บาท เป็น 170,000,000 บาท
 - เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิคส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด และแปลงสภาพจากบริษัท จำกัด เป็น บริษัท จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,000,000 บาท เป็น 240,000,000 บาท เพื่รองรับการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
- ปี 2551
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,000,000 บาท เป็น 372,000,000 บาท เพื่รองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W1) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1)
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (SMM-W1) จำนวนไม่เกิน 120,000,000 หน่วย
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1) จำนวนไม่เกิน 12,000,000 หน่วย
- ปี 2553
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” นำเสนอรายการกีฬา 24 ชั่วโมง ปัจจุบันออกอากาศผ่านดาวเทียมระบบ C-Band ความถี่ 3545 V30000, จานดาวเทียม PSI, เคเบิลทีวีทั่วประเทศ หรือดูออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ www.smmonline.net แอปพลิเคชันบน iPad, iPhone, Android และสมาร์ตโฟน

- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.smmonline.net และ www.thaileagueonline.com

ปี 2554 บริษัทเปิด “ศูนย์ข่าวมัลติมีเดีย” เพื่อนำเสนอข่าวกีฬาและข่าวสำคัญอื่นๆ ผ่านสื่อมัลติมีเดียของบริษัท อาทิ วิทยุ “สปอร์ตเรดิโอ” FM 96, SMMTV, เว็บไซต์ต่างๆ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ “SPORT GURU”

- ปี 2555
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 372,000,000 บาท เป็น 240,050,003 บาท
 - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,050,003 บาท เป็น 312,065,003 บาท เพื่รองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W2) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวนไม่เกิน 60,012,500 หน่วย
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2) จำนวนไม่เกิน 12,002,500 หน่วย
 - บริษัทขยายศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีก 1 แห่งเพื่รองรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์

- ปี 2556
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 312,065,003 บาท เป็น 336,956,137 บาท เพื่รองรับการจัดสรรหุ้นปันผล และรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
 - บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท มีดีส์ คอนเทนต์ จำกัด” เพื่อบริการงานของธุรกิจในธุรกิจสิ่งพิมพ์ การดำเนินการร้านหนังสือบุ๊คเฟรนด์ และสำนักพิมพ์กลุ่มวัยรุ่น วัยทีน ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.70 ของทุนจดทะเบียน

- ปี 2557
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 336,956,137 บาท เป็น 332,442,228 บาท จากการจัดสรรหุ้นปันผลและการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)