

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นการดำเนินธุรกิจเมื่อปี พ.ศ. 2533 ด้วยการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้รับความนิยมจากผู้อ่านตลอดมา จนปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย ต่อมาบริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทนวนิยายจีนกำลังภายในและพ็อกเก็ตบุคลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ อาทิ อังกฤษ อเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อีกทั้งยังได้ขยายไปสู่การผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศอเมริกา จีน และเกาหลี ซึ่งสินค้าประเภทสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้อ่านอย่างต่อเนื่องและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันยังได้ขยายไปสู่ธุรกิจ E-Book

จากความสำเร็จด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย โดยในปี พ.ศ. 2545 บริษัทได้เริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ในชื่อ “สปอร์ตเรดิโอ” ปัจจุบันออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และยังรับฟังรายการได้ทางเว็บไซต์ www.smmsport.com ปัจจุบัน “สปอร์ตเรดิโอ” ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

และเมื่อปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีข่าวกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันสามารถรับชมรายการของ SMMTV ได้ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 Symbol Rate V30000 รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ, เว็บไซต์ www.smmsport.com และแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือทั้งระบบ iOS และ Android

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาและสารบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.thaileagueonline.com นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยทุกลีก ต่อมาบริษัทเปิดเว็บไซต์ www.smmsport.com ให้เป็นศูนย์รวมคอนเทนต์ด้านกีฬาทั่วโลก นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการข้อมูลกีฬาและโหราศาสตร์ทางระบบ 1900 อีกด้วย

จากการที่บริษัทมีสื่อหลากหลายประเภท บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจขายโฆษณาทั้งโฆษณาสิ่งพิมพ์ และโฆษณาสื่อมัลติมีเดียทั้งวิทยุ โทรทัศน์ดาวเทียม และเว็บไซต์

ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะนวนิยายจีน การ์ตูนญี่ปุ่น และการ์ตูนไทย มาโดยตลอด และยังคงนโยบายรักษาสถาบันและความเป็นผู้นำต่อไป แต่เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ บริษัทจะเพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณาซื้อลิขสิทธิ์เพื่อมาจัดพิมพ์ยิ่งขึ้น และเพิ่มสิทธิการดำเนินงานเผยแพร่ไปสู่การทำ E-Book ด้วย

นอกจากงานสิ่งพิมพ์ หรือ SMM Publishing ที่บริษัทเชื่อมั่นว่าจะยังคงเป็นธุรกิจสร้างรายได้ที่ดีแล้ว ธุรกิจมัลติมีเดียทางด้านกีฬา หรือ SMMSPORT ซึ่งบริษัทได้ขยายงานและพัฒนาไปสู่ความเป็นผู้นำทั้งสื่อวิทยุกีฬา สปอร์ตเรดิโอ FM 96, สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV : Sports Channel และเว็บไซต์ www.smmsport.com ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่า สื่อของบริษัททั้งสามสื่อนี้ต่างมีความแข็งแกร่งในตัวเอง มีการดำเนินงานที่สอดคล้องประสานกัน และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน จนสามารถก้าวขึ้นสู่สื่อกีฬาชั้นนำของประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision) SMM จะเป็นผู้นำในการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อสร้างความสุขให้คนไทย

พันธกิจ (Mission) SMM จะดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตสื่อชั้นนำของประเทศ นำเสนอสื่ออันเป็นสารประโยชน์และสร้างความสุขให้กับคนไทยทุกเพศ ทุกวัย โดยพัฒนาขึ้นเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน มีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง และสามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว

กลยุทธ์ทางการตลาด

เนื่องจากสังคมโลกในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงโดยตลอดและรวดเร็วขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงต้องพิจารณาให้ได้ว่าสื่อใดจะเป็นสื่อที่ประชาชนให้ความนิยมในอนาคต เพื่อบริษัทจะสามารถผลิตสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยมุ่งเน้นผลิตสื่อต่างๆ ที่สามารถฟังฟังและเก็หนุ่นซึ่งกันและกัน เพื่อความแข็งแกร่งในการสร้างรายได้และผลกำไรสูงสุด โดยเน้นกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1. เน้นการคัดสรรเลือกซื้อลิขสิทธิ์เฉพาะหนังสือที่เป็นเรื่องยอดนิยม มีโอกาสสร้างยอดขายที่ดี
2. เน้นการซื้อลิขสิทธิ์งานพิมพ์จากสำนักพิมพ์ต่างประเทศมากกว่าในประเทศ เพราะจากประสบการณ์ที่ผ่านมา ลิขสิทธิ์เรื่องดังจากต่างประเทศจะสร้างยอดขายได้มากกว่า ทั้งนี้บริษัทยังคงให้การสนับสนุนนักเขียนไทยอย่างต่อเนื่องแต่เพิ่มความรอบคอบในการพิจารณาเลือกเรื่องมากยิ่งขึ้น
3. โปรโมทประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายผ่านสื่อโทรทัศน์, สื่อวิทยุ, และเว็บไซต์ของบริษัทมากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มยอดขาย
4. เพิ่มแผนโปรโมชั่นและดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดกับร้านหนังสือต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้กับสิ่งพิมพ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
5. ส่งเสริมและขยายธุรกิจ E-Book ให้กว้างขวางและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น โดยเจรจาสิทธิจากนักเขียนให้ครอบคลุมทั้งสิ่งพิมพ์และ E-Book
6. เพิ่มกลยุทธ์ให้ E-Book ช่วยโปรโมทสิ่งพิมพ์ของบริษัท ไม่ได้มองว่า E-Book มาทำลายธุรกิจสิ่งพิมพ์แต่จะเก็หนุ่นกัน
7. พัฒนาสื่อด้านกีฬาที่มีเดีย ทั้งสื่อวิทยุกีฬา สปอร์ตเรดิโอ FM 96, สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV : Sports Channel และเว็บไซต์ www.smmsport.com ให้เป็นสื่อกีฬาคุณภาพยิ่งขึ้นทั้งในด้านการนำเสนอข่าวสารที่สด รวดเร็ว ถูกต้อง มีรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัยและน่าสนใจ และที่สำคัญสื่อเว็บไซต์ของบริษัทสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความต้องการของแฟนรายการโทรทัศน์และแฟนรายการวิทยุในการติดตามข่าวสารด้านกีฬาได้มากยิ่งขึ้น
8. พัฒนารูปแบบการนำเสนอและเพิ่มช่องทางการติดตามสื่อของบริษัท จากโทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุ และเว็บไซต์ ไปสู่โทรศัพท์มือถือหรือแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อความสะดวกและเข้ากับยุคสมัย



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ด้วยความเจริญทางด้านเทคโนโลยี โลกได้ก้าวเปลี่ยนจากอนาล็อกสู่ดิจิทัล ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของคนสังคมปัจจุบันเปลี่ยนไป บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และเตรียมพร้อมรับมืออย่างไม่ประมาท

บริษัทวางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ควบคู่ไปกับสื่อมัลติมีเดียด้วยการเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์กีฬาระดับนานาชาติ โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็น Worldwide Media Marketing Partner ของ Asian Volleyball Confederation หรือสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชียเป็นเวลา 4 ปี นับจากปี พ.ศ. 2559 - 2562 ลิขสิทธิ์ดังกล่าวครอบคลุมการขายสิทธิสัญญาณภาพถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชียไปทุกประเทศทั่วโลก และการขายป้ายโฆษณาในสนามแข่งขัน การขายสปอนเซอร์สนับสนุนการแข่งขัน

ด้วยลิขสิทธิ์ดังกล่าว คาดว่าจะทำรายได้ให้กับบริษัทปีละกว่า 100 ล้านบาท ช่วยเสริมความเข้มแข็งให้กับธุรกิจสื่อมัลติมีเดียได้อย่างมาก

ส่วนธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัทยังคงกำหนดเป้าหมายให้สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ เป็นผู้ผลิตการ์ตูนญี่ปุ่นอันดับหนึ่งของประเทศไทย และให้สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค เป็นผู้ผลิตนวนิยายจีนอันดับหนึ่งของประเทศไทยต่อไป พร้อมกับการเพิ่มรายได้จากการจำหน่าย E-Book อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย

โครงการในอนาคต

ในปี 2558 ที่ผ่านมา ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ทำให้ประชาชนจับจ่ายใช้สอยลดลง ส่งผลถึงยอดขายหนังสือและยอดขายโฆษณาในสื่อมัลติมีเดีย ทั้งโทรทัศน์ดาวเทียมและวิทยุที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของคนไทย จึงดำเนินนโยบายอย่างรอบคอบรัดกุม เกี่ยวกับการซื้อลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นและนวนิยายจีนเกรด A เป็นหลัก และเพิ่มการซื้อลิขสิทธิ์ทางด้าน E-Book พร้อมกันไปด้วย แม้ว่า E-Book ในประเทศไทยจะยังไม่เติบโตเท่าใดนักในช่วงเวลาที่ผ่านมา

ส่วนด้านธุรกิจมัลติมีเดียซึ่งประกอบด้วยสื่อกีฬา อาทิ สปอร์ตเรดิโอ FM 96, SMMTV : Sports Channel และเว็บไซต์กีฬา smmsport.com บริษัทได้เพิ่มความสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์กีฬา smmsport.com โดยกำหนดเป้าหมายในอนาคตให้ smmsport.com เป็นเว็บไซต์กีฬาที่ตอบสนองความต้องการของผู้สนใจกีฬามากที่สุด

และความเคลื่อนไหวที่สำคัญอีกประการในปี 2558 คือ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ด้านการตลาดและสัญญาถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย ทั้งวอลเลย์บอลในร่มและชายหาดทุกนัดการแข่งขันระหว่างปี 2559-2562 โดยสิทธิ์ดังกล่าวครอบคลุมการขายสัญญาถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทุกประเทศทั่วโลก การขายป้ายโฆษณาในสนามแข่งขัน และสิทธิ์การขายสปอนเซอร์ ซึ่งอาจถือได้ว่า SMM เป็นบริษัทคนไทยรายแรกที่ได้ถือลิขสิทธิ์ในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดและการถ่ายทอดสด (Marketing & Media Rights) การแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลระดับเอเชีย เพื่อขายให้แก่ประเทศต่างๆ ทั่วโลก

แม้จะเป็นแนวทางใหม่ของบริษัทในการประกอบธุรกิจซื้อขายลิขสิทธิ์ดังกล่าว รวมทั้งการดำเนินการให้ภาพการแข่งขันถูกส่งต่อไปยังประเทศหรือสถานีโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์อย่างสมบูรณ์ แต่จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ SMMTV บริษัทจึงมั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จได้ในที่สุด

อนึ่ง กีฬาวอลเลย์บอลได้รับการบันทึกในเว็บไซต์ sportyghost.com/top-10-most-popular-sports-in-the-world เมื่อปี 2014 ว่าเป็นกีฬาที่มีผู้ชมทั่วโลกเกือบ 1,000 ล้านคนเฝ้าติดตามชม สำหรับในประเทศไทย “วอลเลย์บอล” เป็นกีฬาที่คนไทยให้ความสนใจและนิยมอย่างมากรองจากฟุตบอล ดังนั้นการได้รับลิขสิทธิ์ Marketing & Media Rights จากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชียในครั้งนี้ จึงเป็นอีกก้าวที่ยิ่งใหญ่ของบริษัท เพื่อเกื้อหนุนให้ธุรกิจเติบโตต่อไปในอนาคต

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2558

- ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC และสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาด

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ SMM ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย อาทิ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV, สถานีวิทยุกีฬา เอฟเอ็ม 96 สปอร์ตเรดิโอ และเว็บไซต์กีฬา smmsport.com อีกทั้งมีประสบการณ์ในการจัดอีเวนต์กีฬาที่หลากหลาย ซึ่งรู้จักกันดีในนาม SMMSPORT ได้รับความไว้วางใจจาก สหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ AVC ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง และทั้งในร่มและชายหาดไปทั่วโลก และสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ตั้งแต่ปี 2016 ถึง 2019 รวมระยะเวลา 4 ปี ซึ่งได้จัดงานแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 ณ ห้องปาริชาติ โรงแรมโกลเด้นทิวลิปซอพเฟอริน



SMMSPORT เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในการนำเสนอข่าวสาร ความเคลื่อนไหว รายงานผลการแข่งขันกีฬาทุกประเภททั่วโลก รวมทั้งมีประสบการณ์ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ มีผู้ติดตามชมเป็นจำนวนมาก

บริษัทได้ขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดให้บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือ “ไทยรัฐทีวี” ให้เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 – 2019 ในฐานะ “Official Broadcaster” ในประเทศไทย และบันทึกเทปภาพถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 – 2019 เพื่อแพร่ภาพแพร่เสียงออกอากาศในประเทศไทยทางช่องรายการโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี จำนวนอย่างน้อย 11 รายการต่อปีของรายการแข่งขันทั้งหมด แต่ทั้งนี้บริษัทยังคงสิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลเอเชียทางโทรทัศน์กีฬาดาวเทียม SMMTV รวมทั้งสื่อต่างๆ ของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทได้ติดต่อเจรจากับเอเจนซี่ระดับโลก อาทิ IMG และ LAGARDERE เพื่อเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งได้รับความสนใจและการตอบรับมากมาย

• SMMSPORT การรีแบรนด์สู่เว็บกีฬาอย่างแท้จริง

บริษัทได้พัฒนา SMMSPORT ให้เป็นเว็บไซต์เพื่อคนรักกีฬาอย่างแท้จริง รวบรวมเนื้อหาคอนเทนต์เกี่ยวกับกีฬาทุกประเภททั่วโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของแฟนกีฬาที่เข้ามาที่ www.smmsport.com เพียงเว็บเดียวจะได้รับข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว รายงานผลการแข่งขัน ในแวดวงกีฬาทั่วโลกได้อย่างสมบูรณ์และทันเหตุการณ์ด้วยสโลแกน “เว็บเดียวจบครบทุกกีฬาที่ smmsport.com”

เว็บไซต์ SMMSPORT

ทีมงานพัฒนาเว็บไซต์ได้มุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบการนำเสนอด้วยภาพลักษณ์ใหม่ที่มีสีสัน ทันสมัย ใช้งานง่าย เหมาะกับผู้ใช้ในยุคปัจจุบัน พร้อมกับการนำเสนอคอนเทนต์กีฬาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และปี 2558 เป็นปีแรกที่ SMMSPORT มุ่งเน้นข่าวสารในรูปแบบรายการคลิปสั้นๆ คลิปสด บรรยายภาค ในอีเวนต์กีฬาที่น่าสนใจ และผลิตรายการสั้นเป็นตอนๆ ให้แฟนกีฬาได้ติดตามทั้งฟุตบอลไทย ฟุตบอลต่างประเทศ วอลเลย์บอล และมวยที่มีผู้ชมคอยติดตามทุกวัน

การกระจายคอนเทนต์ไปสู่แฟนกีฬา

ใช้ช่องทางในการนำเสนอเดิมที่ได้รับการยอมรับทางเพชบุรีแฟนเพจของแต่ละกีฬา และมียอด Like เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ และมีการสร้าง Engagement แต่ละเพจอย่างต่อเนื่องให้มีการพูดคุยกันอย่างสม่ำเสมอ มียอดรีทวิต การแชร์ การคอมเมนต์ เพื่อสุดท้ายแล้วให้เกิดการคลิกกลับมาเข้าเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังมีโซเชียลมีเดียอื่น เช่น ทวิตเตอร์ เป็นรายการข่าวสั้น ผลบอล, อินสตาแกรม แชร์ภาพสวยๆ จากช่างภาพกีฬาฟุตบอลไทย, Line@smmsport เปิดตัวใหม่เพื่อผู้ใช้ไลน์โดยเฉพาะ เสนอข่าวและผลฟุตบอล

เพิ่มช่องทางการเข้าถึง ด้วยแอปพลิเคชัน smmsport live สำหรับ iOS และ Android

พัฒนา SMMSPORT ในรูปแบบของแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือที่จะทำให้ผู้ใช้ได้ติดตาม SMMSPORT ได้ทุกที่ทุกเวลา บริการเด่น คือสด 3 บริการ ดังนี้ ได้แก่ ชมรายการสดของ SMMTV, ฟังสดวิทยุ Sport Radio พร้อมระบบเลือกแจ้งเตือนตามผังรายการ และรายงานผลฟุตบอลสด อัปเดตวินาทีต่อวินาที รูปแบบภาษาไทยดูง่าย และสามารถรับการแจ้งเตือน คุณที่กำลังจะแข่งขันได้ ส่วนแอปอื่น ๆ ให้เลือกดูเพิ่มเติมได้ ไม่ว่าจะเป็นอ่านข่าว คอลัมน์ ดูตารางถ่ายทอดกีฬา ดูคลิปกีฬา วิเคราะห์ฟุตบอล โปรแกรม และผลทุกกีฬา และฟุตบอลทุกลีกทั่วโลก

การถ่ายทอดสดบน YouTube

SMMSPORT ยังได้พัฒนางานถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชมไปทั่วโลกผ่านทาง YouTube รายการแข่งขันกีฬาทุกรายการที่ SMMTV ได้สิทธิ์ถ่ายทอดสดออนไลน์ทั่วโลก อีกทั้งพัฒนาระบบการฟังวิทยุออนไลน์ เพื่อให้แฟนรายการวิทยุสปอร์ตเรดิโอ ได้ติดตามฟังรายการได้อย่างชัดเจนคมชัดแบบเรียลไทม์

การพัฒนางานขายด้านโฆษณาออนไลน์

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสในการทำตลาดออนไลน์ และพัฒนาบุคลากรให้ก้าวหน้าวิธีการขายในรูปแบบทั้งเก่าและใหม่ ซึ่งจะช่วยให้คำแนะนำลูกค้าที่มีผลิตภัณฑ์ของตนเองและต้องการประชาสัมพันธ์ให้มีผลตอบรับที่ดีกว่าในอดีต เห็นผลว่ามียอดคลิกที่ดีขึ้น และนำไปสู่แคมเปญของลูกค้าที่บริษัทได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอและให้บริการลูกค้าแบบครบวงจรมากขึ้น ทั้งนี้จะเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรในงานขายสามารถทำงานประสานร่วมกับเอเจนซีที่มีลูกค้าได้ดีขึ้น และมีการรับโฆษณาจากระบบ Programmatic ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เว็บไซต์

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทในปี 2558 ประกอบด้วย

1. ธุรกิจสิ่งพิมพ์

- ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่างๆ
- รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์
- ขายโฆษณาสิ่งพิมพ์

2. ธุรกิจมัลติมีเดีย

- สถานีวิทยุกีฬา “สปอร์ตเรดิโอ”
- สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV”
- สื่อใหม่ (New Media)
- ขายโฆษณาสื่อมัลติมีเดีย

3. ธุรกิจอื่น

- จัดกิจกรรม
- ให้เช่าสินทรัพย์ (พื้นที่สำนักงาน)
- อื่นๆ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทจำแนกตามประเภทของธุรกิจ
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556, 2557 และ 2558

(หน่วย : บาท)

รายได้ตามประเภทของธุรกิจ	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์						
- รายได้ขายหนังสือ	360,821,476.82	93.49	437,454,609.14	92.78	467,573,265.92	90.28
- รายได้โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์	11,407,577.10	2.96	23,366,112.17	4.96	39,078,773.59	7.55
- รายได้รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์	13,737,460.00	3.56	10,668,172.00	2.26	11,247,978.32	2.17
รวมรายได้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	385,966,513.92	75.09	471,488,893.31	74.11	517,900,017.83	76.45
ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย						
- รายได้โฆษณาสื่อวิทยุ	39,724,104.10	52.77	64,618,394.30	60.62	59,344,702.75	46.24
- รายได้โฆษณาสื่อโทรทัศน์	23,692,512.12	31.47	26,962,974.80	25.30	50,192,932.22	39.11
- รายได้บริการข้อมูล/Internet	11,863,356.77	15.76	15,007,889.48	14.08	18,815,101.53	14.66
รวมรายได้ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย	75,279,972.99	14.64	106,589,258.58	16.75	128,352,736.50	18.95
ธุรกิจอื่น						
- รายได้จัดกิจกรรม	36,638,339.00	69.41	27,375,794.48	47.11	3,971,121.50	12.73
- รายได้ให้เช่าสินทรัพย์/อื่นๆ	7,791,380.65	14.76	13,533,058.94	23.29	12,622,661.34	40.48
- รายได้อื่น	8,358,455.85	15.83	17,202,477.09	29.60	14,589,356.38	46.79
รวมรายได้ธุรกิจอื่น	52,788,175.50	10.27	58,111,330.51	9.13	31,183,139.22	4.60
รายได้รวม	514,034,662.41	100.00	636,189,482.40	100.00	677,435,893.55	100.00

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

1. ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

ช่วงปี 2558 ธุรกิจสิ่งพิมพ์ค่อนข้างได้รับผลกระทบมากพอสมควรจากปัจจัยสภาพเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เข้าสู่สังคมดิจิทัล โดยการรับรู้ข่าวสารข้อมูลต่างๆ ได้เปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงกับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารที่หลายฉบับต้องปิดตัวลง โดยทางบริษัทได้มีการประเมินสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา และได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพตลาดเรื่อยมา โดยในปี 2558 บริษัทได้หยุดการผลิตและจำหน่ายนิตยสารเนื่องจากรายได้ไม่เป็นไปตามเป้า ได้แก่ Slimming และ Health plus และได้ปรับการออกนิตยสารการ์ตูน C-kiDs รายสัปดาห์ ให้มีเนื้อหาทันสมัยกับนิตยสารการ์ตูน Jump รายสัปดาห์ที่ออกในประเทศญี่ปุ่นแบบต่อเนื่อง โดยตอนล่าสุดที่ลงในนิตยสาร Jump ทาง นิตยสาร C-kiDs ก็จะมีตอนล่าสุดเช่นเดียวกัน

นอกจากนั้นยังได้ปรับช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาด โดยหยุดการส่งสินค้าให้กับร้านหนังสือหลายร้านที่ไม่สร้างยอดขาย และการปรับขนาดร้านค้าลง รวมถึงการปรับสัดส่วนสินค้าภายในร้าน ถึงแม้ช่องทางการจัดจำหน่ายจะลดน้อยลงตามไปด้วย แต่อย่างไรก็ตามร้านค้าที่มีการปรับสัดส่วนสินค้า ยังคงเป็นโอกาสในการผลิตสินค้าใหม่และขยายช่องทางใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้าอีกด้วย

แม้ว่าบริษัทจะเผชิญปัญหาเดียวกันกับสำนักพิมพ์อื่นๆ แต่บริษัทก็ไม่ได้ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากบริษัทได้ผลิตสินค้าในหลายกลุ่มสินค้าและแบ่งแยกสัดส่วนสำนักพิมพ์และแนวทางผลิตตามกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน

หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก

สายงานสำนักพิมพ์ หรือ SMM PUBLISHING ประกอบด้วย สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค, สำนักพิมพ์ศิริ, สำนักพิมพ์ไอแอมบุ๊ค, สำนักพิมพ์มีดี และสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ไลฟ์

โดยภาพรวมในการดำเนินธุรกิจสายงานสำนักพิมพ์นี้ มุ่งเน้นไปที่การผลิตหนังสือในรูปแบบพ็อกเก็ตบุ๊ก หลากหลายแนวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักอ่านให้ครบทุกเพศและวัยตามกลุ่มเป้าหมายของแต่ละสำนักพิมพ์ โดยทุกเรื่องต้องผ่านการคัดสรรเป็นอย่างดี เพื่อตอบสนองความต้องการและเงื่อนไขของนักอ่านที่เพิ่มมากขึ้นและเพื่อความยั่งยืนมั่นคงของสำนักพิมพ์ในระยะยาว โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นดังนี้

- สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค ผลิตหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กโดยเน้นนวนิยายจีนเป็นหลักมีหลากหลายแนว ทั้งแนวกำลังภายใน แนวแอ็กชั่น แนวสืบสวนสอบสวน แนวสยองขวัญ รวมถึงผลงานระดับเบสต์เซลเลอร์ต่างประเทศ โดนเน้นตอบสนองกลุ่มลูกค้าวัยทำงานขึ้นไป
- สำนักพิมพ์ศิริบุ๊ค ผลิตหนังสือนวนิยายแฟนตาซีจากประเทศจีนและไต้หวันเป็นหลัก เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าอายุ 15-21 ปี
- สำนักพิมพ์ไอแอมบุ๊ค จัดพิมพ์นวนิยายสำหรับผู้หญิงจากประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าอายุ 12-18 ปี
- สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ไลฟ์ ผลิตผลงานนวนิยายกลุ่มไลฟ์โนเวลที่เน้นตอบสนองกลุ่มคนอ่านนวนิยายที่มีเนื้อหาเกี่ยวเนื่องกับหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นของสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์เป็นหลัก
- สำนักพิมพ์มีดี ผลิตผลงานนวนิยายแนวแฟนตาซีและนวนิยายรักวัยใส

เป้าหมายหลักของสายงาน SMM PUBLISHING ก็คือการรักษาความเป็นเจ้าตลาดนวนิยายจีนกำลังภายใน โดยเน้นการออกงานคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพิ่มแนวเรื่องนวนิยายเรื่องดังจากประเทศจีน เช่น แนวรัก, สืบสวนสอบสวน และการผจญภัย รวมถึงการเพิ่มนักแปลที่มีแนวทางการแปลที่แตกต่าง เพื่อตอบสนองกลุ่มนักอ่านให้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักอ่านเป็นอย่างดี โดยหนังสือนวนิยายจีนของบริษัทมียอดขายติดกลุ่มหนังสือขายดี 10 อันดับแรกทุกเดือนและเกือบทุกเล่มของหนังสือที่ทางบริษัทผลิต ซึ่งผลของการปรับกลยุทธ์ที่ผ่านมายังสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

หนังสือไฮไลท์ในปี 2558

• สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค

นวนิยายจีนกำลังภายใน



เหยี่ยวมารสัประยุทธ์สิบทิศ ภาค 2

ผลงานของหวงอิ เป็นผลงานภาคสองในชุดไตรภาคของเหยี่ยวมารสะท้านสิบทิศ ที่ดำเนินเนื้อเรื่องสืบต่อมาจากเหยี่ยวมารสะท้านสิบทิศ



พยัคฆราชซ่อนเล็บ

ผลงานของนักเขียนจีนแผ่นดินใหญ่ที่มีชื่อที่สุดในยุคนี้ เยียนกวาน ซึ่งเป็นหนึ่งในสามนักเขียนอิงประวัติศาสตร์ที่โด่งดังที่สุดของจีนแผ่นดินใหญ่



บุรุษบุรพา ทำเนียบหลวงทยา

ผลงานของไต้เอียน นวนิยายจีนกำลังภายในผสมการเมืองที่ได้รับความนิยมมากในจีนแผ่นดินใหญ่ จนถูกนำไปสร้างเป็นละครโทรทัศน์ นำแสดงโดย หูเกอ หลิวเทา และดาราดังอีกมากมาย



ยอดยุทธ์พิภพทเวะ

ผลงานของโม่เหริน นักประพันธ์ชาวไต้หวัน ผู้บุกเบิกนวนิยายออนไลน์แนวกำลังภายในกึ่งแฟนตาซี สร้างจากจินตนาการที่ลึกซึ้ง รังสรรค์เป็นความแปลกใหม่ ผสมทั้งความเป็นกำลังภายใน แฟนตาซี และไซไฟเข้าด้วยกัน โดยเป็นนวนิยายที่มีผู้อ่านถล่มทลายทั้งในไต้หวัน ฮองกง และจีนแผ่นดินใหญ่ กว่า 1,000,000 เล่ม และถูกนำมาสร้างเป็นเกมออนไลน์

นวนิยายกำลังภายในเกาหลี



มหาเทพมรณะ

ผลงานของซ็อลบง หนึ่งในนักเขียนระดับแนวหน้าของวงการนวนิยายกำลังภายในเกาหลี อีกทั้งผลงานเรื่องนี้ยังได้รับการยกย่องจากนักอ่านให้เป็น 1 ใน 10 นวนิยายกำลังภายในที่ต้องอ่านก่อนตาย อีกทั้งยังมีกระแสชมเชยอย่างมากในสื่อออนไลน์ต่างๆ ของเกาหลี

นวนิยายจีนแนวสืบสวนสอบสวน



ปัญจมหาโจร

ผลงานของจางไห่ฟาน ระดับซูเปอร์เบสต์เซลเลอร์ล่าสุดของจีน นวนิยายแนวแอ็กชั่น ที่ได้รับความนิยมต่อจากเรื่อง รหัสลับหลังคาโลก และบันทึกจอมโจรแห่งสุสาน

นวนิยายจีนแนวรักโรแมนติก



เงินหวาน จอมนางคู่แผ่นดิน

ผลงานของหลิวเลี่ยนจื่อ ได้รับความนิยมสูงสุดทั้งฉบับทีวีซีรีส์และฉบับนวนิยาย โดยเฉพาะในฉบับนวนิยาย มียอดขายในจีนแผ่นดินใหญ่มากกว่า 2 ล้านเล่ม



ลำนารักเทพสวรรค์ ภาค หนึ่งคำมั่น สัญญานิรันดร์

ผลงานของกงหัว นักเขียนเรื่องรักมือหนึ่งแห่งยุคที่มีผลงานสะท้อนวงการหนังสือมาแล้วกับเรื่อง เจาะมิติพิชิตบัลลังก์ กงหัวใช้เวลาถึงห้าปีในการเขียนเรื่องนี้

แนวป๊อปปูล่า



กว่าเจ้จะเป็นหมอ

เรื่องราวอินไซด์ พร้อมแง่มุมต่างๆ เกี่ยวกับชีวิตนักเรียนแพทย์ ตั้งแต่ระหว่างเรียน จนเป็นหมอเต็มตัว จะแทรกแนวความคิดบวกให้คนอ่านสามารถนำไปใช้ได้ตลอดเวลา หนังสือที่รวมบทความต่างๆ ในเพจหมอตุ๊ด ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 แสนคน

สำนักพิมพ์คิริน



The Unique Legend ตำนานจอมเวทย์พิทักษ์โลก

นวนิยายแฟนตาซีที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในไต้หวัน ติดอันดับเบสต์เซลเลอร์ทุกร้านหนังสือที่วางจำหน่าย

สำนักพิมพ์ไอแอมบุ๊ค



Wolf Children สองพี่น้องเด็กหมาป่า

นวนิยายที่มาจากแอนิเมชันที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ New York International Children's Film Festival ครั้งที่ 16, รางวัลจากงาน Sitges Film Festival ประเทศสเปน, รางวัลแอนิเมชันแห่งปีจากงาน Japan Academy Prize ครั้งที่ 36 และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย



สิงหาระ ซายากะ

เป็นหนึ่งในสามเรื่องที่ขายดีของ Bliss ซึ่งนับว่ามีผู้ติดตามรออ่านอยู่เป็นจำนวนมาก นวนิยายสืบสวนจากนักเขียนชื่อดังอันดับหนึ่งของญี่ปุ่น อาคากาวะ จิโร่

สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ไลต์



Executional มหาสงครามออนไลน์ถล่มจักรวาล ตอน ตำนานวีรบุรุษโลก (ไม่ย่อ) จำ (ฉบับนิยาย)

นวนิยายที่ดัดแปลงจากการ์ตูนไทยชื่อดัง Executional มหาสงครามออนไลน์ถล่มจักรวาล เป็นประวัติของตัวละครสำคัญที่มีบทบาทในหนังสือการ์ตูนที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อน



Tokyo Ghoul (วันคืน)

นวนิยายจากการ์ตูนเรื่องดังของสำนักพิมพ์ Shueisha ประเทศญี่ปุ่น เรื่อง Tokyo Ghoul เป็นเรื่องราวของขบวนการแนวตลกแฟนตาซี ซึ่งเกี่ยวกับ 'ภูล' หรือผีปอบกินคนที่ผู้คนต่างหวาดกลัว เพราะตัวตนของพวกมันนั้นยังเป็นปริศนา



ยอดนักปรุงโซมะ ตอน เรอแซตที่สูญหาย

นวนิยายที่ดัดแปลงจากหนังสือการ์ตูนชื่อดังอย่าง ยอดนักปรุงโซมะ ที่ตีพิมพ์ลงในนิตยสารการ์ตูน C-kids Express และกำลังถูกนำไปสร้างเป็นแอนิเมชัน

สำนักพิมพ์มีดี



The Tea House โรงน้ำชาเร้นรัก

นวนิยายแปลจากประเทศไต้หวัน โดยซีรีส์ The Tea House ติดอันดับขายดีทุกร้านหนังสือในประเทศไต้หวัน



Blood Type (Mr.O) ล่ารักร้ายนายจอมโหด

นวนิยายรักแนว Boy's love ที่ได้รับความนิยม

งานกิจกรรม

ภาพการประกวด SMM Book Display Award 2015

พยัคฆราชซ้อนเล็บ



จัดมมนวนิยายจีน ร้าน B2S



จัดมมนวนิยาย ร้าน B2S



หนังสือการ์ตูน

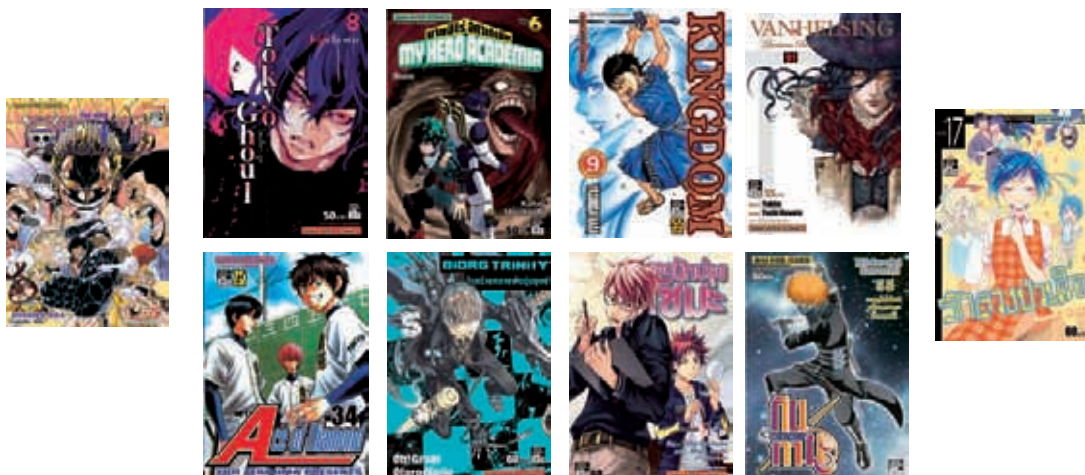
สายงานหนังสือการ์ตูนสำนักพิมพ์ Siam Inter Comics ประกอบด้วย นิตยสาร C-kiDs Express การ์ตูนญี่ปุ่นรวมเล่ม และ การ์ตูนไทยสตูดิโอ (Cartoonthai Studio) โดยนิตยสาร C-kiDs Express เป็นนิตยสารการ์ตูนรายสัปดาห์เล่มแรกและเล่มเดียวที่วางจำหน่ายพร้อมต้นฉบับ คือ นิตยสาร Shonen Jump ของประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ผู้อ่านชาวไทยได้อ่านการ์ตูนตอนใหม่ล่าสุดพร้อมๆ กับนักอ่านในประเทศญี่ปุ่น

หนังสือการ์ตูนถือเป็นสิ่งพิมพ์ที่ทำรายได้หลักของธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยบริษัทจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือการ์ตูนมากที่สุดในกลุ่มสิ่งพิมพ์ทั้งหมด บริษัทเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนของสำนักพิมพ์ต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่นรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย รวมทั้งลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนจากประเทศเกาหลี ฮองกง ฯลฯ บริษัทยังเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์การ์ตูนเรื่องดังติดอันดับยอดนิยมในประเทศญี่ปุ่นมากมายหลายเรื่อง



• หนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ

สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ จัดพิมพ์หนังสือการ์ตูนแปลจากภาษาต่างประเทศ โดยเน้นการ์ตูนแนวแอ็กชัน, แฟนตาซี, ผจญภัย และแนวอื่นๆ อีกหลากหลายแนว โดยจะเน้นคัดสรรผลงานระดับ Bestseller ของต่างประเทศ โดยฝ่ายขายและการตลาด, ฝ่ายต่างประเทศ และฝ่ายกองบรรณาธิการ ร่วมกันพิจารณาในการเลือกซื้อต้นฉบับมาเพื่อจัดแปลและจัดตีพิมพ์ในรูปแบบภาษาไทย ทำให้มั่นใจได้ว่าแต่ละเรื่องที่จะเลือกซื้อลิขสิทธิ์มาเพื่อทำการจัดแปลและจัดจำหน่าย จะเป็นเรื่องที่มีความนิยมและสร้างยอดขายที่ดีเช่นเดียวกับในต่างประเทศ นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นรักษาคุณภาพในการผลิตหนังสือเพื่อให้กลุ่มนักอ่านที่ชอบสะสมสามารถเลือกซื้อหนังสือการ์ตูนแปลของสยามอินเตอร์คอมิกส์ และนำไปเก็บสะสมได้อย่างมีคุณค่าและสวยงาม รวมทั้งขยายแนวการเลือกซื้อลิขสิทธิ์เพื่อครอบคลุมกลุ่มคนอ่านในทุกเพศทุกวัยด้วยสำนักพิมพ์ต่างๆ ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ยังรวมไปถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย สร้างความน่าสนใจและสร้างความโดดเด่นให้กับหนังสือการ์ตูนแต่ละเรื่องที่จะออกวางจำหน่ายในอนาคต โดยในปี 2558 มีหลายเรื่องที่ได้รับการกล่าวถึงและได้รับความนิยมจากนักอ่านเป็นอย่างดี อาทิ One Piece, Tokyo Ghoul, My Hero Academia, Kingdom, Van Helsing Darkness Blood, รักलगพ่วนใจ, Biorg Trinity โรคภัยกลายพันธุ์มนุษย์, Ace Of Diamond, ยอดนักปรังโซมะ, กินทามะ ฯลฯ



• หนังสือการ์ตูนไทย

การ์ตูนไทยสตูดิโอมีเป้าหมายหลักคือ การเป็นผู้นำและเป็นอันดับ 1 ในสายงานการ์ตูนไทย ทั้งการวาด การจัดตีพิมพ์ การจัดกิจกรรม และการพัฒนานักเขียนรุ่นใหม่ เพื่อให้เกิดความตื่นตัวในวงการ์ตูนไทย รวมถึงนักวาดภาพประกอบ และยังรวมไปถึงการพัฒนาคอนเทนต์ด้านเว็บไซต์ ที่จะเป็คอมมิวนิตีในการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานของนักวาดการ์ตูนไทยในอนาคต เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งรูปแบบทางธุรกิจที่จะสร้างรายได้ให้กับบริษัท ผลงานการ์ตูนไทยที่ได้รับความนิยมในปี 2558 อาทิ ชุนแพน ชุนข้าว นางพิม, Executorial มหาสงครามออนไลน์ถล่มจักรวาล, Orge King อหังการราชันย์ยักษ์, Bangkok of the Dead 2, Horror Hours ชั่วโมงสยอง ฯลฯ



การ์ตูนไทยสตูดิโอยังจัดพิมพ์หนังสือการ์ตูนที่เป็นผลงานของนักวาดชาวไทยในรูปแบบต่างๆ เช่น การ์ตูนซีรีส์เรื่องยาว การ์ตูนเรื่องสั้น การ์ตูนวางจำหน่ายเฉพาะร้านสินค้าพิเศษ (เมอร์ชันทโดล์) และการ์ตูนพิเศษที่เรียกว่า Special Project โดยเป็นการร่วมมือกับค่ายภาพยนตร์ ค่ายละคร หรือค่ายเพลง ในการสร้างหนังสือการ์ตูนที่มาจากสื่ออื่น หรือนำการ์ตูนไทยไปดัดแปลงเป็นสื่ออื่น โดยผลงานในปี 2558 ที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ การ์ตูนที่สร้างจากภาพยนตร์ของ GTH เรื่อง Freelance ห้ามป่วย ห้ามพัก ห้ามรักหมอ, เมย์ไหน ไฟแรงเฟร่อ รวมทั้งการ์ตูนที่สร้างจากซีรีส์ทางช่องเคเบิลทีวี เช่น มาลี เพื่อนรัก...พลังพิสดาร, น้ำตากามเทพ หรือแม้แต่การ์ตูนที่ถูกนำไปสร้างเป็นภาพยนตร์ เช่น The Eye Diary ที่ถูกสร้างจากตอนหนึ่งของหนังสือการ์ตูนในชุด Bangkok of the Dead หรือละครโทรทัศน์ทางช่อง ONE ที่สร้างจากการ์ตูนสั้นตอนหนึ่งในซีรีส์ Horror Hours และการสร้างเว็บเพจที่จะเป็นคอมมิวนิตีสำหรับนักวาดการ์ตูนไทยที่ได้เริ่มทำไปแล้วและจะแล้วเสร็จในปี 2559 ทำให้เห็นได้ว่างานการ์ตูนไทยมีพัฒนาการทั้งด้านการวาด การขาย และการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลคอนเทนต์อย่างเต็มรูปแบบ



นิตยสาร

ในปี 2558 สถานการณ์การตลาดของสื่อสิ่งพิมพ์ในกลุ่มนิตยสารนั้น ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้อ่าน ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่สะดวกมากขึ้นผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ ส่งผลกระทบให้นิตยสารของบริษัทหลายฉบับต้องปิดตัวลง หรือมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอไปเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้แก่

- Health plus @ city

นิตยสาร Free Copy ที่เน้นเรื่องของ Life Style ของสาววัยทำงานที่ใส่ใจในการดูแลตัวเองทั้งร่างกายและจิตใจ

- Slimming

นิตยสาร Free Copy ที่ช่วยให้คำแนะนำเรื่องการดูแลรูปร่างอย่างถูกต้องและเหมาะสม

ต่อมาบริษัทได้มีการปรับรูปแบบนิตยสาร Health plus @ city และนิตยสาร Slimming โดยนำเนื้อหา มารวมเข้าไว้ด้วยกันในเล่มเดียว ในชื่อนิตยสาร Health plus & Slimming วางแผงทุกวันที 5 ของเดือน อย่างไรก็ตามในเดือนธันวาคมวางแผงเป็นฉบับสุดท้าย

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของธุรกิจสิ่งพิมพ์

ส่วนของนิตยสารนั้นได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบครั้งใหญ่ จากเดิมที่นิตยสารการ์ตูน C-kids จะเป็นการ์ตูนรายสัปดาห์ ซึ่งอาจจะมีความซ้ำกว่าต้นฉบับ 1-2 ตอน นักอ่านต้องรอคอยตอนใหม่ กองบรรณาธิการและฝ่ายการตลาดจึงได้ปรึกษาร่วมกับเจ้าของลิขสิทธิ์ประเทศญี่ปุ่นเพื่อปรับรูปแบบนิตยสาร ทำให้ C- Kids Express ลงตีพิมพ์การ์ตูนตอนใหม่ล่าสุดจากประเทศญี่ปุ่น วางจำหน่ายพร้อมกับต่างประเทศ และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านอย่างดีมาก

รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดโครงการ Super Star Manga Bingo 2015 ซึ่งเป็นการรวบรวมการ์ตูนญี่ปุ่นเรื่องดังที่ได้ ได้รับความนิยมเป็นอย่างดีมาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการแจกสติ๊กเกอร์สะสมเพื่อให้ผู้อ่านสะสมและส่งคุปองเข้ามาเพื่อชิงรางวัล โดยในปีนี้จะยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องและขยายพื้นที่การประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังพื้นที่ของร้าน Chain Store ต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของนักอ่านที่ปัจจุบันเริ่มหันไปซื้อหนังสือการ์ตูนจากร้าน Chain Store มากขึ้น

นอกจากนี้ในปี 2558 สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ และสยามอินเตอร์บุ๊ค ยังมีการขยายฐานธุรกิจไปสู่รูปแบบของ ดิจิตอลคอนเทนต์ ที่ตอบสนองความต้องการของนักอ่านในยุคปัจจุบันที่นิยมในการอ่านหนังสือบน Device ของตนเองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Smart Phone หรือ iPad ด้วยการออกแอปพลิเคชัน Siam Inter Comics เพื่อการอ่านการ์ตูนญี่ปุ่นในรูปแบบ E-Book ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นตามลำดับจนถึงปัจจุบันที่มีจำนวนยูสเซอร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีหนังสือการ์ตูนอยู่ในระบบการขายเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงเป็นหนังสือการ์ตูนเรื่องฮิตมากมาย ไม่ว่าจะเป็น K-On ก๊วนดนตรีแป๋วแหวว, ลูตูป ลูเซียส, Initial D ถนนสายนี้ข้าจอง นอกจากนี้สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คยังได้รับลิขสิทธิ์การจัดจำหน่ายนวนิยายเงินกำลังภายใน ของนักเขียนชื่อดังของโลก “โก้วเล้ง” ทุกเรื่องและทุกเล่มในรูปแบบดิจิตอลอย่างถูกต้องแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยอีกด้วย

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดและการแข่งขัน บริษัทใช้กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ดังนี้

• รักษาฐานลูกค้าเดิม

ด้วยการคัดสรรผลงานคุณภาพและเป็นผลงานระดับเบสต์เซลเลอร์นำมาจัดพิมพ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักอ่านที่เป็นลูกค้าเดิม

• ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ

ด้วยการคัดสรรผลงานที่จะนำมาจัดพิมพ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ นอกจากกลุ่มนักอ่านเดิม โดยเน้นที่ความสม่ำเสมอในการวางจำหน่าย รวมทั้งปรับภาพลักษณ์สินค้าให้ทันสมัยมากขึ้น

• เพิ่มการสื่อสารทางโซเชียลมีเดีย

เนื่องจากปัจจุบันโซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่ได้รับการตอบรับมากที่สุด การทำประชาสัมพันธ์รวมถึงช่องทางการสื่อสารถึงลูกค้าที่เน้นการเข้าถึงในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของแต่ละประเภทสินค้ามากขึ้น เช่น นำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบ

Infographic หรือ Video Infographic ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยเฉพาะช่องทางการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ ได้มีการแยกตามสำนักพิมพ์เพื่อจะสามารถทำการสื่อสารให้ได้ประสิทธิภาพและเหมาะกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

- **เพิ่มประเภทสินค้า**

โดยผลิตสินค้าประเภท Non-book และ Collector Edition ที่เกี่ยวเนื่องกับหนังสือที่บริษัทจัดพิมพ์เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัท โดยที่ผ่านมามีการทำสินค้ากลุ่มคาแร็กเตอร์การ์ตูนไทยในรูปแบบแฟ้ม, ปากกา, สมุดโน้ต สำหรับสินค้ากลุ่ม Collector Edition จะเน้นการเพิ่มคุณภาพสินค้าหนังสือให้มีรูปแบบที่น่าสนใจซื้อเพิ่มขึ้นและเก็บสะสมไว้นาน

- **เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันเพื่อเป็นช่องทางในการซื้อสินค้า**

ประชาสัมพันธ์หรือทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน Bfriend หรือทางเว็บไซต์ www.bfriendstore.com ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่บริษัทจัดทำขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยมีเป้าหมายสร้างรายได้ในระยะยาว และรองรับการขยายธุรกิจ E-Book ที่กำลังเติบโตในอนาคตอันใกล้

2. รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์

บริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์มาตั้งแต่ปี 2550 โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ให้เป็นผู้ผลิตนิตยสาร “all” และ HUG” รายเดือน ในรูปแบบการรับจ้างผลิตเต็มจำนวน เพื่อให้ บมจ.ซีพี ออลล์ วางจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น นอกจากนั้นแล้วบริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้เป็นผู้ผลิตและจัดพิมพ์นิตยสาร KTB SME FOCUS เพื่อแจกให้กับลูกค้าของธนาคารทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทยังมีแผนงานเพิ่มช่องทางการรับจ้างผลิต/จัดทำนิตยสารให้กับองค์กรและหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทอีกช่องทางหนึ่ง และสามารถทำรายได้ให้กับบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งพิมพ์ที่รับจ้างผลิต อาทิ นิตยสาร สื่อประชาสัมพันธ์ Booklet ฯลฯ



3. ขายโฆษณา

จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์หลากหลายประเภท จึงนำมาซึ่งรายได้จากการขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะนิตยสารที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย บริษัทให้ความสำคัญพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ให้ครองใจผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้เกิดรายได้จากการโฆษณาสิ่งพิมพ์ แต่เนื่องจากในปี พ.ศ. 2558 นิตยสารของบริษัทหลายเล่มปิดตัวลงจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทำให้รายได้โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง

ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทได้เริ่มขยายธุรกิจจากสื่อสิ่งพิมพ์ไปสู่สื่อมัลติมีเดียเมื่อปี พ.ศ.2545 โดยเริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมงในชื่อ “สปอร์ตเรดิโอ” จนปัจจุบัน “สปอร์ตเรดิโอ” ได้รับการยอมรับจากผู้ฟังอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬาจนเป็นสถานีวิทยุกีฬาชั้นนำของประเทศ และเมื่อปี พ.ศ.2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบัน “SMMTV” ถือเป็นสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬาชั้นนำของประเทศ มีผู้ติดตามชมรายการเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนั้นในปี พ.ศ.2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาและสารบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ thaileagueonline.com ซึ่งมีผู้รักกีฬาฟุตบอลติดตามจำนวนมาก ต่อมาในปี พ.ศ.2554 บริษัทได้เปิดเว็บไซต์ smmonline.net เพื่อให้เป็นศูนย์รวมบริการเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัท และในปี พ.ศ.2557 ได้มีการปรับรูปแบบและเปลี่ยนชื่อเว็บไซต์หรือ URL มาเป็น smmsport.com เว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอคอนเทนต์กีฬาเท่านั้น ทั้งกีฬาไทยและต่างประเทศเพื่อตอบสนองแฟนกีฬาที่เข้าชมเว็บไซต์เดียวจะได้รับข่าวสารและสาระเกี่ยวกับกีฬาทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว ครบถ้วน และเชื่อถือได้

สถานีวิทยุกีฬา “FM 96 สปอร์ตเรดิโอ”

“สปอร์ตเรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz นอกจากนี้ยังได้เพิ่มช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.smmsport.com ซึ่งผู้ฟังสามารถติดตามรับฟังรายการสดด้วยระบบเสียงที่เหมือนการออกอากาศสดทางวิทยุตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งยังสามารถดาวน์โหลด Sport Radio App เพื่อติดตามรายการของสปอร์ตเรดิโอทางโทรศัพท์มือถือระบบ iOS และแอนดรอยด์ อัปเดตข่าวสารด้านกีฬาไทยและต่างประเทศ ตารางการแข่งขัน รายงานผลการแข่งขัน กีฬาประเภทต่างๆ และฟังวิทยุสดจาก FM 96 สปอร์ตเรดิโอ แพนรายการได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและติดตามกิจกรรมของสปอร์ตเรดิโอได้ทางเฟซบุ๊ก “Sport Radio Thai”



ในปี 2558 บริษัทได้พัฒนาการรับฟังคลื่นวิทยุสปอร์ตเรดิโอ โดยเพิ่มช่องทางการรับฟังทางแอปพลิเคชันทั้งระบบ iOS และแอนดรอยด์ในชื่อ “SMMSPORT LIVE” โดยเพิ่มแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ในการฟังออนไลน์เพื่อรับกับจำนวนผู้ฟังทางออนไลน์ที่มีเพิ่มมากขึ้น SMMSPORT LIVE แอปพลิเคชัน สำหรับคนรักกีฬา ที่สามารถรับชมรายการสดของ SMMTV : SPORTS CHANNEL สถานีกีฬา 24 ชั่วโมง รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก โดยเฉพาะรายการกีฬาจากทีมงานไทยลีกออนไลน์ ที่มุ่งมั่นนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหววงการฟุตบอลไทย ทั้งไทยพรีเมียร์ลีก, ดิวิชั่น 1, ลีกภูมิภาค, การถ่ายทอดสดวอลเลย์บอล มวยไทย นอกจากนี้ยังมีการรายงานสด วิเคราะห์เจาะลึก ฟุตบอลต่างประเทศ ไม่พลาดทุกผลการแข่งขัน จากทีมงานคุณภาพที่มีผู้ติดตามฟังอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้เพิ่มช่องทางการพูดคุยกับแฟนรายการนอกจากการส่ง SMS โดยสามารถรับข้อมูลข่าวสาร และพูดคุยผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ SMM SPORT RADIO ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า 2 แสนไลค์



ในปี 2558 มีอีเวนต์กีฬารายการใหญ่ คือ การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 28 ที่สิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 5-16 มิถุนายน 2558 ซึ่งสปอร์ตเรดิโอได้เกาะติดทำข่าวความเคลื่อนไหว และรายงานสดการแข่งขันให้แฟนกีฬาชาวไทยได้รับฟัง ด้วยการส่งนักข่าวไปทำข่าวถึงขอบสนาม นอกจากนี้สปอร์ตเรดิโอยังคงติดตามการแข่งขันฟุตบอลโลกอย่างต่อเนื่อง ทั้งพรีเมียร์ลีก อังกฤษ, บุนเดสลีกา เยอรมัน, กัลโช เซเรียอา อิตาลี, ลาลีกา สเปน, ยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก, ยูโรปาลีก รวมไปถึงฟุตบอลทีมชาติอย่าง ยูโร 2016 รอบคัดเลือก ด้วยการรายงานสดการแข่งขันจากนักพากย์มืออาชีพ เช่น นัท-วันชนะ ศรีจำปา สุดยอดแฟนพันธุ์แท้ปี 2014, คม-อริคม ภูเก้าล้วน ผู้มีลีลาการพากย์ให้ฟังอย่างสนุกทุกแมตช์

ด้านกีฬาในประเทศไทย สปอร์ตเรดิโอยังคงติดตามข่าวความเคลื่อนไหว และรายงานสดการแข่งขันฟุตบอลโตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2015 รวมทั้งอัปเดตการแข่งขันดิวิชั่น 1 และลีกภูมิภาคอีกด้วย สำหรับฟุตบอลทีมชาติไทย ติดตามรายงานสดการแข่งขัน ทั้งทีมชาติชุดใหญ่ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบคัดเลือกโซนเอเชีย, ฟุตบอลชุด ยู-23 ในการแข่งขันซีเกมส์ และการแข่งขันฟุตบอลเอเชียเยาวชนอายุไม่เกิน 23 ปี 2016 รอบคัดเลือก หรือปรีโอลิมปิก, ฟุตบอลชุด ยู-19 ในการแข่งขันฟุตบอลเอเชียเยาวชนอายุไม่เกิน 19 ปี 2016 รอบคัดเลือก ด้วยการส่งนักข่าวไปเกาะติดการฝึกซ้อม และวันแข่งขันที่แข่งในประเทศไทย

นอกจากนี้ยังมีกีฬาโอลิมปิก โดยเฉพาะวอลเลย์บอลหญิงเวิลด์กรังด์ปรีซ์ 2015 สัปดาห์ที่ 2 กลุ่ม A กระแสแฟนกีฬาติดตามจำนวนมาก ได้เพิ่มรายการ “วอลเลย์บอล วิคัลย์” ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-12.00 น. เป็นรายการที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว

ตลอดปี 2558 ทีมงานสปอร์ตเรดิโอได้นำเสนอข่าวสารกิจกรรมกีฬารายการใหญ่ที่จะเกิดขึ้นในปี 2559 ได้แก่ การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป ยูโร 2016 ที่ฝรั่งเศส ช่วงเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม และกีฬาโอลิมปิก 2016 ที่กรุงริโอ เดอจาเนโร ประเทศบราซิล ช่วงเดือนสิงหาคม รวมถึงฟุตบอลโลก 2018 รอบคัดเลือกโซนเอเชีย ซึ่งทีมชาติไทยน่าจะผ่านเข้ารอบ 12 ทีมสุดท้ายไปได้ โดยจะเริ่มแข่งขันกันตั้งแต่เดือนกันยายนเป็นต้นไป และการแข่งขันฟุตบอลเอเชียนเกมส์เยาวชนอายุไม่เกิน 19 ปี 2016 รอบสุดท้าย ที่บาห์เรน



สปอร์ตเรดิโอมีแฟนรายการผู้ชื่นชอบกีฬาติดตามรับฟังเป็นจำนวนมาก จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างทีมงานสปอร์ตเรดิโอและผู้ฟังรายการ อาทิ เล่นเกมตอบปัญหาชิงรางวัล พาแฟนรายการไปท่องเที่ยวในกิจกรรม “สปอร์ตเรดิโอ ตะลอนทัวร์” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2558 เส้นทางกรุงเทพฯ-เพชรบุรี ตะลุยแดนชมหวาน ไหว้พระศักดิ์สิทธิ์ เป็นต้น



สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม SMMTV

ในปี พ.ศ.2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีกีฬา รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก ออกอากาศ 24 ชั่วโมง ด้วยศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุกีฬา พร้อมด้วยทีมงานที่มีคุณภาพทั้งความสามารถและประสบการณ์ “SMMTV” ออกอากาศแบบ (Free To Air) ทั่วประเทศผ่านการรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz V 30000 ผู้ชมสามารถติดตามชมรายการของ SMMTV ได้หลายช่องทางทั้งจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI ช่อง 225, Dynasat ช่อง 265, Infosat ช่อง 272, Leotech ช่อง 272, Big 4 ช่อง 272, Q-Sat ช่อง 273, Idea Sat ช่อง 273, CTH ช่อง 70, SUNBOX ช่อง 169, GMMZ ช่อง 302 และเคเบิลทีวีทั่วประเทศ, รวมทั้งช่องทางออนไลน์ Truelife , เว็บไซต์ www.smmsport.com และแอปพลิเคชันบน iPad , iPhone และสมาร์ตโฟน

SMMTV : Sports Channel เป็นสถานีโทรทัศน์กีฬาที่นำเสนอข้อมูล ข่าวสารกีฬา สารความบันเทิงในรูปแบบใหม่ที่ น่าสนใจ และมีรูปแบบเฉพาะที่หาไม่ได้จากช่องฟรีทีวีพื้นฐานทั่วไป โดยผู้ชมทางบ้านสามารถร่วมสนุกในการถามตอบ แสดงความคิดเห็น หรือร่วมเล่นเกมต่างๆ จากทางรายการได้แบบสดๆ (Live) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมทั่วไปในแง่ของการได้มีทางเลือกใหม่บนช่องทีวี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมเฉพาะกลุ่มที่อยากชมรายการเฉพาะกลุ่มที่หาชมได้ยากจากฟรีทีวีทั่วไป เช่น รายการกีฬาทุกชนิดทั้งไทยและจากทั่วโลก



รายการของ SMMTV ที่ได้รับความนิยมมีผู้ติดตามชมจำนวนมาก ได้แก่ รายการสนามข่าว 96, ตะลุยแดนลูกหนังไทย, Inside Thaileague, ไทยลีกออนไลน์, มวยไทยรายวัน, คู่มันส์มวยไทย, Volleyball Corner, World Sport, Euro League และ Toyota Thai Premier League เป็นต้น



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจสื่อด้านสถานีข่าวกีฬา เพื่อให้ SMMTV : Sports Channel เป็นช่องสถานีกีฬาอย่างแท้จริง และเป็นช่องกีฬาที่มีการถ่ายทอดสดกีฬานิตต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากที่สุดในประเทศไทย



กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

- สร้างรายการเนื้อหา Contents ที่มีความโดดเด่น และแตกต่างจากช่องฟรีทีวีทั่วไปให้มากขึ้น ทั้งรูปแบบการนำเสนอ และเนื้อหาสาระ เน้นแบบ Inter Active กับคนดูมากขึ้น เพิ่มกิจกรรมระหว่างคนดูกับทางสถานีมากขึ้น และเน้นเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เพื่อเป้าหมายทำให้มี Rating คนดูมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการหารายได้จากสปอนเซอร์และเอเจนซีโฆษณา
- ทำ Brand Awareness, ตอกย้ำ Brand, Top of Mind และสุดท้ายมุ่งสู่กลยุทธ์ การทำ Brand Loyalty โดยใช้สื่อโฆษณาทุกรูปแบบ โดยเฉพาะสื่อ Electronic Internet Website Magazine, หนังสือพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ สร้างกิจกรรมทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คนจดจำ Brand และรู้จัก SMMTV : Sports Channel
- ลดสัดส่วนการเช่าเวลา Air Time ลงปีละ 10% ในขณะเดียวกันเพิ่มสัดส่วนของ Spot, Scoop, โฆษณา, Talk in, Tie-in, Super Impose CG ให้มีสัดส่วนมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นยอดขายให้ได้เติบโตมากขึ้น และเป็นการควบคุมรายการทั้งหมดให้อยู่ในสัดส่วนที่ช่องผลิตเองมากขึ้น เพื่อการตอบโต้ภัยการทำรายการให้ตอบสนองต่อผู้บริโภคให้มากที่สุด ซึ่งจะส่งผลดีต่อ Main Sponsor และ Agency โฆษณา
- ทำกิจกรรมแฟนคลับ กิจกรรมระหว่างผู้ชมกับรายการและสถานี ให้มากขึ้นเพื่อเป็นการสร้าง เรตติ้ง และ Brand Loyalty
- สร้าง Value Added ให้กับรายการต่างๆ ให้มากขึ้น ทั้งรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ วิธีการนำเสนอ ด้วยเทคนิครูปแบบ นวัตกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจและไม่เคยมีมาก่อน ให้เป็นที่ประทับใจ ดึงดูดใจแก่ผู้ชมมากขึ้น เพื่อเรียกเรตติ้ง และ Brand Loyalty
- สร้างรายได้ให้กับรายการต่างๆ ให้มากขึ้นด้วยรูปแบบ Talk in ในรายการ, Tie-in ในรายการต่างๆ การสัมภาษณ์ในรายการเพื่อสร้างมูลค่ารายได้ให้กับรายการให้มากขึ้น
- หา Partner Content ที่แข็งแกร่งในด้านกีฬาให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อนำเสนอรูปแบบรายการให้หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดโดยรวมได้

พัฒนาการที่สำคัญ

- ใช้ระบบ KPI ในการตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผล และเป็นตัวชี้วัดคุณภาพของรายการจาก Rating ของผู้ชมทางบ้านต่อรายการต่าง ๆ ที่นำเสนอของทางสถานี SMMTV : Sports Channel
- ใช้ระบบ Balance Score Card และ KPI ในการตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผล และวิเคราะห์ความเป็นไปของการดำเนินกิจการ ทั้งในแง่ Financial และ Non-Financial Factors เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ ปัญหา สาเหตุ (Root Cause) เพื่อนำไปสู่การหาแนวทางในการแก้ปัญหาให้ตรงจุด เพื่อการพัฒนาในการให้บริการต่อไป
- ใช้ระบบ Continuous Improvement อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของการรายงานเนื้อหา Contents ตลอดจนบุคลากร และอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ในทางเทคนิคทั้งหมด

- ทำ Bench Mark ในการเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด ในการวิเคราะห์คู่แข่ง ในแง่ Strength, Weakness, Opportunity และ Threat เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพรายการของช่องให้ดีขึ้น และมีความต่างมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

สื่อใหม่ (New Media)

นำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในรูปแบบใหม่ที่แตกต่างกันไปจากสื่อที่มีอยู่เดิมเพื่อเพิ่มความสนใจการรับรู้ข่าวสาร สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ โดยเฉพาะกลุ่มที่เป็น Social Network ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพได้อย่างรวดเร็ว บริษัทได้ผลิตสื่อใหม่หลากหลายรูปแบบ ได้แก่

1. เว็บไซต์ SMMSPORT

จากปี พ.ศ. 2557 เว็บไซต์ smmonline.net ศูนย์รวมเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัท เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทั้ง กีฬา การ์ตูน บันเทิง สุขภาพ ความสวยงาม โดยใช้เนื้อหา (Content) จากสื่อวิทยุ และสื่อ นิตยสารของบริษัทที่มีอยู่ เดิมได้อย่างก้าวกระโดด เริ่มต้นจากมียอดผู้เข้าชมที่นับ UIP เป็นหลักหมื่น และยอดวิวรวมไม่กี่หมื่นวิว ทีมงานได้พัฒนาและปรับปรุงเพื่อสร้างจุดแข็งที่เป็นจุดขาย โดยเฉพาะการพัฒนาสู่การดูสกอร์สด หรือ SMM SCORE เพื่อให้ผู้ที่สนใจติดตามสกอร์การแข่งขันฟุตบอลสดที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็วและง่ายที่สุดจากโทรศัพท์มือถือ ไอแพด คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต ขณะเดียวกันก็ได้พัฒนารูปแบบการนำเสนอให้เว็บ smmonline.net ให้ใช้งานง่าย เป็นมิตรกับผู้เข้าชม พร้อมทั้งพัฒนาระบบการฟังรายการวิทยุสปอร์ตเรดิโอ และชมรายการของ SMMTV ในรูปแบบออนไลน์ที่คมชัดแบบเรียลไทม์ ทำให้ยอดการเติบโตของเว็บไซต์ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

และในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ. 2557 ทีมงานได้มีการปรับโฉมเว็บไซต์โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและเปลี่ยนชื่อเว็บหรือ URL จาก smmonline.net ที่รวมเนื้อหาคอนเทนต์ที่หลากหลายไว้ในเว็บนี้มาเป็น smmsport.com ที่เน้นนำเสนอคอนเทนต์กีฬาโดยเฉพาะทั้งกีฬาไทยและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของแฟนกีฬาที่เข้ามาที่ smmsport.com เว็บเดียวจะได้รับข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬาทั่วโลกได้อย่างสมบูรณ์และทันเหตุการณ์ ด้วยสโลแกน “SMM SPORT ที่เดียวจบ ครบทุกกีฬา” นอกจากนี้ยังได้พัฒนา SMMSPORT ให้อยู่ในรูปแบบของ Mobile Application เพื่อเป็นการสร้างและต่อยอดถึงแบรนด์ที่มีความชัดเจนและทันสมัย ในยุคที่ผู้บริโภคเสพข้อมูลผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตอีกด้วย

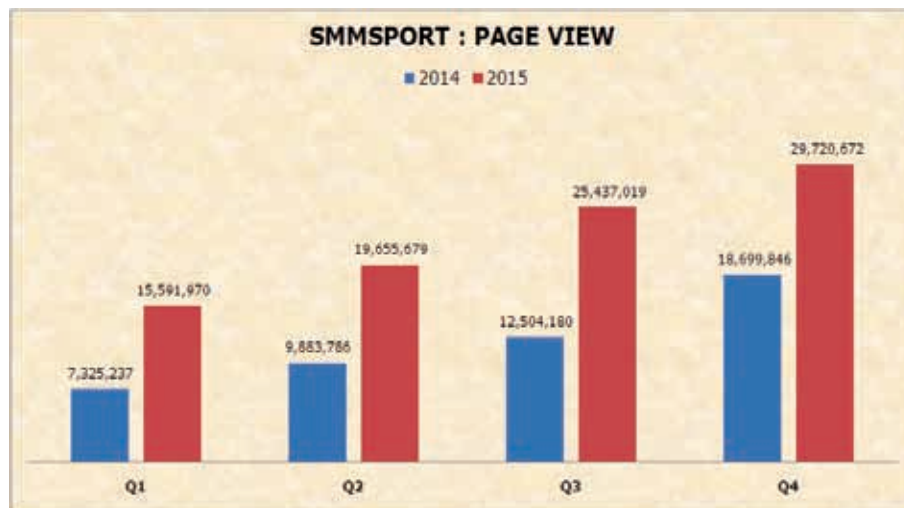




การรีแบรนด์สู่เว็บกีฬาตัวจริง : กับชื่อที่ลงตัว และภาพลักษณ์ใหม่ที่มีสีสัน เหมาะกับผู้ใช้ในกลุ่มอายุที่เป็นกลุ่มหลัก และติดตามมายาวนานจากเว็บไซต์เดิม

จากการที่บริษัทต้องการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้สื่อและข้อมูลที่มีอยู่ อาทิ ข่าวกีฬา จากการออกภาคสนาม ข่าวกีฬาจากทีมงานนิตยสาร ข่าวสารหนังสือ พ็อกเก็ตบุ๊ก และการ์ตูน ที่บริษัทผลิตมาสร้างสรรค์เว็บเพื่อนำเสนอข้อมูลเพื่อต้องการให้เป็นเว็บไซต์ที่ครบรส โดยมุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาคอนเทนต์กีฬาที่แข็งแกร่งและสดไวทันทั่วทั้งที่ผู้ชมต้องการ จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ในชื่อ SMM จาก ONLINE เป็น SPORT ตอกย้ำความเป็นสื่อกีฬาอย่างแท้จริง

SMMSPORT ในปัจจุบันมียอดเข้าชมของเว็บไซต์ เริ่มแข็งแกร่งขึ้นใน 1 ปีที่ผ่านมาเมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์เดิมเมื่อปี 2014 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทางเว็บพัฒนาส่วนเสริมหลายๆ ส่วน เพื่อขยายการเข้าชม และเลือกใช้โซเชียลมีเดียเฉพาะกลุ่มในการส่งข่าวสารตรงถึงผู้ชม และคิดคอนเทนต์ใหม่ๆ มานำเสนอผู้ชื่นชอบกีฬาโดยเฉพาะ



รูปแบบการดำเนินธุรกิจในด้านออนไลน์ของบริษัทเริ่มชัดเจนขึ้น และมีโอกาสทางธุรกิจอีกมากพอสมควรในการเปลี่ยนคอนเทนต์ให้เป็นรายได้ ในการขายโฆษณาหรือหาผู้สนับสนุนที่มีคุณภาพ บริษัทได้รับความเชื่อถือจากการที่มีคอนเทนต์คุณภาพในกลุ่มกีฬาฟุตบอลไทย และวอลเลย์บอล ที่ทำให้ลูกค้ายอมรับ



และในปี พ.ศ. 2559 บริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาเว็บไซต์บนมือถือเป็นหลัก ตามกระแสการใช้งานที่ได้เก็บข้อมูลวิเคราะห์และนำมาปรับปรุงเพื่อให้ระบบเข้าถึงได้เร็ว พร้อมกับพัฒนางานถ่ายทอดสดให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพิ่มช่องทางการรับชมไปทั่วโลกผ่านทาง YouTube ในทุกประเภทกีฬาที่ทาง SMMTV ได้สิทธิ์ถ่ายทอดสดออนไลน์ทั่วโลก รวมทั้งรายการทางวิทยุ สปอร์ตเรดิโอ ที่มีแผนรายการจำนวนมาก อาทิ มองอย่างเซียน และรายงานสดฟุตบอลต่างประเทศ ทำให้แฟน ๆ สปอร์ตเรดิโอได้ใกล้ชิดนักจัดรายการมากยิ่งขึ้น พร้อมยกระดับงานโปรดักชั่นที่ผ่านออนไลน์ทั้งหมดให้น่าสนใจมากขึ้น

นอกจากนี้ยังจะมุ่งเน้นการพัฒนาเว็บไซต์ให้ดูง่ายโหลดไวได้ทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ปัจจุบันเว็บไซต์ต่างๆ เริ่มหันไปจับคอนเทนต์ที่อ่าน/ดูบนมือถือ ซึ่งปัจจุบันผู้ดูแลโฆษณาและเอเจนซีมีแนวโน้มสนใจซื้อโฆษณาสไลบ์บนโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ ซึ่งบริษัทจะได้หาพันธมิตรเอเจนซีด้าน Native AD ที่ให้บริการเฉพาะบนโมบายไซต์เป็นหลัก



และที่สำคัญยิ่ง SMMSPORT ได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ AVC (Asean Volleyball Confederation) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทั่วโลกและสิทธิ์ในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ในการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง และทั้งในร่มและชายหาด ตั้งแต่ปี 2016 ถึง 2019 รวมระยะเวลา 4 ปี ซึ่งได้จัดงานแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 ณ ห้องปาริชาติ โรงแรมโกลเด้นทิวลิปซอฟเฟอร์ริน



SMMSPORT เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในการนำเสนอข่าวสาร ความเคลื่อนไหว รายงานผลการแข่งขันกีฬาทุกประเภททั่วโลก รวมทั้งมีประสบการณ์ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ มีผู้ติดตามชมเป็นจำนวนมาก และเพราะ SMM เป็นบริษัทของคนไทย จึงมั่นใจได้ว่าแฟนวอลเลย์บอลชาวไทยจะได้ชมการแข่งขันวอลเลย์บอลของทีมไทยมากกว่าเดิม ด้วยศักยภาพและประสบการณ์ของทีมงาน SMMSPORT จะมีส่วนช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธกิจของสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชียสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย เพื่อให้กีฬาวอลเลย์บอลเป็นกีฬาแห่งความภาคภูมิใจของชาวเอเชีย



บริษัทได้ขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดทางฟรีทีวีให้บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือ “ไทยรัฐทีวี” ให้เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 - 2019 ในฐานะ “Official Broadcaster” ในประเทศไทย และบันทึกเทปภาพรายการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 - 2019 เพื่อแพร่ภาพแพร่เสียงออกอากาศในประเทศไทยทางช่องรายการโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี จำนวนอย่างน้อย 11 รายการต่อปีของรายการแข่งขันทั้งหมด ช่อง “ไทยรัฐทีวี” จะเข้ามาเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดันให้กระแสของวอลเลย์บอลทั้งในประเทศ รวมถึงระดับเอเชียให้มียุคภาพในการนำเสนอให้สูงเพิ่มขึ้น รวมถึงวงการวอลเลย์บอลไทยจะก้าวขึ้นไปอีกขั้น ซึ่งจะเกิดประโยชน์กับผู้ชมคนไทยทั่วประเทศ สำหรับรูปแบบการถ่ายทอดสดกีฬาวอลเลย์บอล AVC ทุกรายการที่จะทำการถ่ายทอดสด ล้วนแล้วแต่เป็น Tournament

ที่น่าติดตาม และที่กองเชียร์ชาวไทยตั้งตารอ แต่ทั้งนี้บริษัทยังคงสิทธิการถ่ายทอดสดดวลแข้งบอลทางโทรทัศน์กีฬาดาวเทียม SMMTV รวมทั้งสื่อต่างๆ ของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทได้ติดต่อเจรจากับเอเจนซี่ระดับโลก อาทิ IMG, Lagardère เพื่อเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งได้รับความสนใจตอบรับมากมาย

2. บริการข้อมูล

บริษัทให้บริการข้อมูลด้านกีฬาผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) และบริการข้อมูลเสียงทางโทรศัพท์ระบบ 1900 ซึ่งเป็นการนำเนื้อหาข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาและรายงานผลการแข่งขันจากรายการวิทยุ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ ให้บริการแก่ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทุกเครือข่าย และยังให้บริการทำนายดวงชะตาทางโทรศัพท์ระบบ 1900 โดยโหราจารย์ชื่อดังอีกด้วย

3. ดิจิตอลบุ๊ค

ความนิยมในการใช้สมาร์ตโฟน และแท็บเล็ตในสังคมไทยเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงมีแผนขยายการจัดจำหน่ายหนังสือและนิตยสารแบบดิจิตอลออกสู่ตลาดมากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของตลาด Digital Book ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ได้แก่ E-Book และ e-Magazine ในช่วงปี 2555 บริษัทได้ริเริ่มในการพัฒนาธุรกิจต่อยอดจากสิ่งพิมพ์มาสู่ยุคของดิจิตอลด้วยการบุกเบิกเข้าสู่โลกของ E-Book โดยมีพันธมิตรทางการค้าที่แข็งแกร่ง ได้แก่ AIS และ OOKBEE จากนั้นได้มีการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น อัมรินทร์, SE-ED, ASIA BOOK B2S, BOOK Smile, CU-eBook, 4DBOOK, hytexts.com, MEB, SMART และรายล่าสุด WORKPOINT และมีการขยายช่องทางการวางจำหน่ายให้หลากหลายยิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นทาง Apple Store, Android, Website และ Windows

• Siam Inter Multimedia

โดยร่วมกับทาง OOKBEE ในการทำแอปพลิเคชันขึ้นมีทั้งระบบ iOS และ Android โดยมีคอนเทนต์ที่ประกอบไปด้วยประเภท E-Book, e-Magazine, e-Comics ปัจจุบันวางจำหน่ายอยู่ประมาณ 620 ปก กลุ่มเป้าหมายจะเป็นนักเรียน นักศึกษาวัยทำงาน ตลอดจนจนถึงกลุ่มผู้ใหญ่

• SIC Comics

โดยร่วมกับทาง MEB ในการทำแอปพลิเคชันขึ้นมีทั้งระบบ iOS และ Android โดยมีคอนเทนต์ที่ประกอบไปด้วยประเภท e-Comics โดยเฉพาะ ปัจจุบันวางจำหน่ายอยู่ประมาณ 140 ปก กลุ่มเป้าหมายเน้นกลุ่มผู้ที่รักการอ่านการ์ตูนโดยเฉพาะ

4. ขายโฆษณา

จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียหลากหลายประเภท ทั้งสถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และสื่อใหม่ จึงนำมาซึ่งรายได้จากการขายโฆษณา โดยในปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้พัฒนาการขายโฆษณาสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดสินค้าและบริการในปัจจุบันที่มุ่งเน้นการทำตลาดสื่อออนไลน์อย่างกว้างมากยิ่งขึ้น บริษัทมีทีมขายโฆษณามัลติมีเดีย แบ่งเป็น

- ทีมขายสื่อวิทยุ
- ทีมขายสื่อโทรทัศน์
- ทีมขายสื่อเว็บไซต์

ซึ่งทีมขายแต่ละทีมต่างมีเป้าหมายการขายและแผนการขายของตนเอง แต่ร่วมกันรับผิดชอบขาย EVENT ของบริษัท เพื่อร่วมกันสร้างรายได้ให้บริษัทอีกด้วย

ธุรกิจอื่นๆ

1. จัดกิจกรรม - การแข่งขันกีฬา

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดกิจกรรมให้กับองค์กร หน่วยงาน และผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.), สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมการเล่นกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมผู้ฝึกสอนกีฬา การรณรงค์เรื่องการออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพ รวมทั้งกิจกรรมสาระบันเทิง ในปี พ.ศ. 2558 มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการกีฬาที่เป็นรายการสำคัญ ดังนี้

การแข่งขันฟุตซอล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก 2015

การแข่งขันฟุตซอล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก 2015 เป็นการแข่งขันลีกอาชีพ โดยมีสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 16 สโมสร ได้แก่

สโมสรชลบุรี บลูเวฟ

สโมสรการทำเรือแห่งประเทศไทย

สโมสรราชนาวิ

สโมสรฟุตซอล ภูเก็ต ยูไนเต็ด

สโมสรแคท เอฟซี

สโมสรอยุธยา ซิตี้

สโมสรสมุทรสาคร

สโมสรเบงค็อก เอฟซี

สโมสรฟุตซอลศรีปทุม-ศรีสะเกษ

สโมสรนนทบุรี-ตัน รังสรรค์

สโมสรม.ภาคฯ-ขอนแก่น ฟุตซอลคลับ

สโมสรฟุตซอล สุราษฎร์ธานี

สโมสรสมุทรปราการ ฟุตซอลคลับ

สโมสรนครราชสีมา วี-วัน ลีโอ



แต่ทั้งนี้บริษัทได้คืนสิทธิการเป็นผู้จัดฟุตซอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก และฟุตซอลรายการต่างๆ ที่เป็นลิขสิทธิ์ของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ซึ่งเหลืออายุสัญญาอีก 3 ปี (ปี พ.ศ. 2559 - 2561) ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ หลังจากผลการเลือกตั้งนายกสมาคมฯ มีข้อสรุปว่า ได้นายกสมาคมฯ คนใหม่ และสภากรรมการชุดใหม่

การแข่งขันวอลเลย์บอลไทย - เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2015

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสมาคมกีฬา วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ได้จัดการแข่งขันวอลเลย์บอลรายการ “ไทย - เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2015” นำทีมในลีกอาชีพไทยแลนด์ลีกตั้งแต่อันดับ 1 ถึงอันดับ 6 มาเข้าร่วมทำการแข่งขัน ทั้งประเภทชายและหญิง รวม 12 ทีม จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 - 31 เดือนมีนาคม 2558

ทีมชาย

สโมสรวอลเลย์บอลนครราชสีมา
สโมสรวอลเลย์บอลชลบุรี - อี.เทค. - แอร์ฟอร์ซ
สโมสรวอลเลย์บอล WING 46 TOYOTA - พิษณุโลก
สโมสรวอลเลย์บอลมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สโมสรวอลเลย์บอลคอสมอส - เชียงราย
สโมสรวอลเลย์บอลกรุงเก่า - แอร์ฟอร์ซ

ทีมหญิง

สโมสรวอลเลย์บอลบางกอกกล๊าส
สโมสรวอลเลย์บอลอยุธยา A.T.C.C
สโมสรวอลเลย์บอลไอเดีย ขอนแก่น
สโมสรวอลเลย์บอล 3BB นครนนท์
สโมสรวอลเลย์บอลนครราชสีมา
สโมสรวอลเลย์บอลสุพรรณ-ชลบุรี-อีเทค

การแข่งขัน “ไทย - เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก” ทุกครั้งได้รับผลตอบรับมาเป็นอย่างดีจากทีมที่เข้าร่วมทำการแข่งขัน ตลอดจนแฟนวอลเลย์บอลที่เข้าไปชมการแข่งขันอย่างสนุกสนานและเร้าใจ โดยทาง SMMTV ทำการถ่ายทอดสดทุกวันตลอดการแข่งขันและนัดชิงชนะเลิศ ถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7



การแข่งขัน Breaker Futsal F.A. Cup 2015

การแข่งขัน Breaker Futsal F.A. Cup 2015 เป็นการแข่งขันฟุตบอลที่จัดขึ้นภายใต้การรับรองของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เพื่อเป็นรายการแข่งขันฟุตบอลในระบบ Knock-Out (แบบแพ้คัดออก) ระดับสูงสุดของประเทศ โดยมีการเปิดโอกาสให้ทีมฟุตบอลในระดับประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันอย่างกว้างขวาง รวมถึงทีมในระดับสโมสรอาชีพ ที่เข้าร่วมในการแข่งขัน Futsal Thailand Premier League (FTPL) และ Futsal Thailand Division 1 ได้มีรายการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง เป็นการยกระดับการแข่งขันฟุตบอลในประเทศไทย ให้ก้าวสู่การเป็นกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากล จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม - 14 พฤศจิกายน 2558



การแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์อาเซียน 2015

การแข่งขันฟุตซอลชิงแชมป์อาเซียน 2015 (AFF Futsal Championship 2015) เป็นการแข่งขันฟุตซอลระหว่างประเทศในแถบอาเซียน ในการควบคุมของสหพันธ์ฟุตบอลอาเซียน เป็นการแข่งขันครั้งที่ 12 ของทัวร์นาเมนต์ โดยประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันระหว่างวันที่ 8 ถึง 16 ตุลาคม 2558 ณ สนามบางกอกอารีนา การแข่งขันครั้งนี้ยังถือเป็นการแข่งขันรอบคัดเลือกสำหรับฟุตซอลชิงแชมป์เอเชีย 2016 มีทีมชาติจาก 10 ประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน ได้แก่ ไทย, ตมอร์เลสเต, บรูไน, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ออสเตรเลีย, เวียดนาม, ลาว, เมียนมาร์ และฟิลิปปินส์ ทีมชนะเลิศ ได้แก่ ทีมชาติไทย การจัดการแข่งขันครั้งนี้ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง ได้รับความสนใจจากประชาชนเข้าชมการแข่งขันที่สนามจำนวนมากจนเกินความจุที่นั่ง ทำให้ต้องมีการถ่ายทอดสดภายนอกสนาม



การแข่งขันฟุตซอลสโมสรชิงแชมป์อาเซียน 2015

การแข่งขันฟุตซอลสโมสรชิงแชมป์อาเซียน 2015 (AFF BANGKOK FUTSAL CLUB CHAMPIONSHIP 2015) รวมตัวแทนสโมสรในอาเซียน ทั้งทีมชายและทีมหญิง ซึ่งความเป็นหนึ่ง โดยตัวแทนสโมสรของไทยคือ ทีมการทำเรือ และบีจี บัณฑิตเอเชีย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-29 พฤศจิกายน ณ สนามบางกอกอารีนา หนองจอก



การแข่งขันฟุตซอล ไทยแลนด์ ลีก ดิวิชั่น 1 2015

การแข่งขันฟุตซอล ไทยแลนด์ ลีก ดิวิชั่น 1 2015 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 สิงหาคม - 25 ตุลาคม 2558 มีสโมสรฟุตซอลเข้าร่วมการแข่งขันรวม 10 ทีม

สโมสรกรมทางหลวง

สโมสรพัทยาอารีนา ฟุตซอลคลับ

สโมสรอุทัยธานีฟุตซอลคลับ

สโมสรเวียงพิงค์เชียงใหม่ ฟุตซอลคลับ

สโมสรวาริชคริสเดียน (สุพรรณบุรี)

สโมสรทองเอนทำข้าม (ลำปาง)

สโมสรการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ปราจีนบุรี)

สโมสรราชสีมา SAT 3 ฟุตซอลคลับ

สโมสรมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

สโมสรนครปฐม ฟุตซอลคลับ



AFC Futsal Coaching Course Level 1 และ Level 2

การอบรมสัมมนาให้ความรู้และพัฒนาโค้ชฟุตซอลไทย ให้มีศักยภาพเป็นมืออาชีพ ณ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขต ริมเกล้า กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 20 - 25 กรกฎาคม 2558 และ 5 - 11 กันยายน 2558



2. ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน

บริษัทแบ่งพื้นที่สำนักงานของบริษัทให้บุคคลภายนอกเช่า นำมาซึ่งรายได้ให้กับบริษัท



การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

เนื่องจากในภาวะปัจจุบันที่นักอ่านเริ่มปรับรูปแบบการอ่านจากเดิมที่ซื้ออ่านหลายๆ เรื่อง กลายมาเป็นเน้นการอ่านฟรีทางออนไลน์หรือเลือกซื้อในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น และเลือกเรื่องที่ซื้อเพียงไม่กี่เรื่องเพื่อเก็บสะสม รวมไปถึงภาพรวมของเศรษฐกิจในปี 2558 ที่ค่อนข้างซบเซา และร้านหนังสือที่เป็นรูปแบบร้านสะดวกซื้อตามพื้นที่ต่างๆ ในประเทศทยอยปิดตัวไป ทั้งร้านที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าและร้านที่อยู่ตามพื้นที่ต่างๆ ทำให้กลุ่มลูกค้าเริ่มมีการปรับตัวเข้าไปหาซื้อทางร้านออนไลน์มากขึ้น รวมถึงอีก 1 ช่องทางที่กำลังได้รับความนิยมจากลูกค้า นั่นคือ การสั่งซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ร้านการตูนหลายๆ ร้านต้องปรับตัวจากการขายหน้าร้านปกติเป็นเริ่มขายทางออนไลน์มากขึ้นด้วย โดยทางบริษัทได้หาช่องทางการขายเพิ่มผ่านทางร้านออนไลน์ขนาดใหญ่ในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น ซีอีต, บีทูเอส, นายอินทร์ และร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ทำให้ช่องทางในการเข้าถึงหนังสือของบริษัทมีมากขึ้น รวมไปถึงช่องทางการจำหน่ายแบบ E-Book ที่บริษัทได้พัฒนาแอปพลิเคชันมารองรับการเติบโตด้านนี้ไว้แล้ว ทำให้ในปี 2559 บริษัทจะสามารถจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นในช่องทาง E-Book ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นอย่างแน่นอน

ด้านโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์นั้น พบว่าสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสารเป็นสื่อที่มีการใช้งบโฆษณาลดลงจากปี 2557 ปัจจุบันแนวโน้มที่ผู้บริโภคเลือกเสพสื่อสิ่งพิมพ์กระดาษน้อยลง ส่งผลให้สื่อสิ่งพิมพ์หลายแห่งทยอยปิดอยู่เรื่อยๆ โดยเฉพาะสื่อนิตยสารที่ได้รับผลกระทบมากกว่าสื่ออื่น เนื่องจากเป็นสื่อที่ใช้นิตยสารค่อนข้างสูง และความแตกต่างของเนื้อหาหรือนิตยสารด้วยกันนั้น ไม่ต่างกันมากนัก ทำให้ไม่มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะ จึงส่งผลต่อโฆษณาลดลง อีกทั้งผู้บริโภคมีช่องทางเสพเนื้อหาเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเงินเพื่ออ่านนิตยสาร ซึ่งเนื้อหาไม่มีความแตกต่างจากสื่อออนไลน์และล่าช้ากว่าอีกด้วย นิตยสารหลายฉบับในตลาดมีการปิดตัวลงไปบ้าง ขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์อาจจะอยู่รอดกว่า เนื่องจากอิทธิพลทางการเมืองและเศรษฐกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง แต่อาจจะมีการลดจำนวนหน้าและจำนวนบุคลากรลงบ้าง ดังนั้นสิ่งที่ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์จะทำได้คือ เลือกเน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และปรับขึ้นราคาในอนาคต



อีกทั้งปัจจุบันนี้เป็นตลาดที่เจาะจงเฉพาะกลุ่มมากขึ้น ผู้ลงโฆษณาสามารถหาช่องทางเพื่อนำเสนอสินค้าของตัวเองต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ ไม่ใช่ลงโฆษณาแบบครอบคลุมอีกต่อไป และอาจเป็นเหตุผลอย่างหนึ่งที่ทำให้สื่อนิตยสารต้องปิดตัวลง เนื่องจากสื่อนิตยสารค่อนข้างรับภาระค่าต้นทุนอย่างหนัก บางครั้งต้นทุนต่อเล่มแพงกว่าราคาขาย ฉะนั้นสิ่งที่จะทำให้สื่อนิตยสารอยู่ได้นั้นคือ ค่าโฆษณา นิตยสารบางเล่มจึงหันไปทำตลาดในสื่อออนไลน์พร้อมๆ กับลงตีพิมพ์ ซึ่งเป็นหนทางอยู่รอดได้เช่นกัน สำหรับแนวโน้มในอนาคต คาดการณ์ว่าสื่อที่เข้ามาเร็วมาแรงที่สุดคงเป็นสื่อออนไลน์ที่จะมีบทบาทในสังคมมากขึ้น เห็นได้ชัดว่าประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทุกปี จึงทำให้ผู้ลงโฆษณาหันมาจับทางตลาดสื่อออนไลน์ ในขณะที่เดิมนั้นสื่อสิ่งพิมพ์อย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ คงจะลดลงแต่ไม่หายไปทั้งหมด ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเปลี่ยนไป โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่หันมาเสพสื่อสิ่งพิมพ์น้อยลง เพราะฉะนั้นหนทางที่จะทำให้สื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้อยู่รอดคือ การหารายได้จากธุรกิจอย่างอื่นเข้ามาเสริม โดยการย้ายส่วนของเนื้อหาไปอยู่แพลตฟอร์มอื่น เช่น สื่อทีวีและออนไลน์ เพื่อหารายได้มาทดแทนรายได้ที่หายไป

ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย

ในสภาวะปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการทั้งเก่าและใหม่ของทีวีดาวเทียมมีจำนวนมากขึ้นประมาณเกือบ 200 ช่อง ที่ให้บริการแบบ Free to Air ทำให้มี Market Share มากขึ้น เป็นสภาวะที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด เกือบทุกรายได้เปิดให้บริการช่องของตัวเอง และมีความได้เปรียบอย่างสูงในการต่อรองกับเอเจนซีและสปอนเซอร์

สำหรับการโฆษณาทางสื่อมัลติมีเดีย นั้น จากการสำรวจของบริษัท นิลเส้น ประเทศไทย พบว่าสื่อทีวีดิจิตอลมีการใช้โฆษณาเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ขณะที่สื่อทีวีอนาล็อกและเคเบิลทีวีใช้โฆษณาลดลง ในอดีตโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีราคาแพงที่สุด ผู้ลงโฆษณาหลายรายไม่สามารถที่จะจ่ายเงินเพื่อลงโฆษณาได้ นอกเสียจากมีเม็ดเงินลงทุนมากจริงๆ แต่ในเมื่อปัจจุบันมีเคเบิลทีวี และสื่ออื่นๆ เกิดขึ้นมา ผู้ลงโฆษณาจึงมีทางเลือกมากขึ้น และในเมื่อมีทางเลือกมากทำให้ค่าโฆษณาของสื่อต่างๆ กระจายตัวและมีราคาถูกลง

สงครามยุคสื่อทีวีดิจิตอลมีการแข่งขันสูงขึ้น ทำให้การผลิตเนื้อหาต่างๆ ต้องใช้ต้นทุนสูงตามไปด้วย แต่ในทางกลับกันผู้บริโภคไม่ได้เป็นไปตามเป้า ดังนั้นสิ่งที่องค์กรสื่อทีวีดิจิตอลทำเพื่อให้องค์กรอยู่รอด คือ ลดต้นทุน ทั้งจำนวนบุคลากรและการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ โดยไม่เน้นพัฒนาคุณภาพเนื้อหา แต่เน้นเนื้อหาที่ขายได้เป็นหลัก สำหรับทิศทางสื่อในอนาคต ทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ทีวี และออนไลน์ จะสามารถอยู่รอดได้ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงเวลานั้นๆ ว่า นิยมบริโภคเนื้อหาในรูปแบบไหน โดยแต่ละแพลตฟอร์มจะต้องรู้จักปรับเปลี่ยนเนื้อหาไปตามความนิยมและพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วย อย่างไรก็ตามไม่ว่าแพลตฟอร์มรูปแบบใด สื่อสิ่งพิมพ์ ทีวี หรือแม้แต่สื่อออนไลน์นั้น ผู้ผลิตสื่อจะต้องมีวิธีการรับมือและปรับตัวกับทิศทางยุคดิจิตอลในอนาคตที่กำลังจะเปลี่ยนไป เพื่อความอยู่รอดและสามารถเดินหน้าต่อไปได้ ผู้ผลิตสื่อหรือผลิตเนื้อหา จะต้องผลิตเนื้อหาให้เหมาะสมและได้หลากหลายแพลตฟอร์มมากขึ้น ทั้งทักษะในการผลิตเนื้อหา แปลงเนื้อหา และสร้างเนื้อหาใหม่ให้ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในแพลตฟอร์มนั้นๆ ส่วนองค์กรสื่อเองก็ต้องสนับสนุนและปรับตัวให้ทันกับความนิยมของผู้บริโภค และสามารถดึงการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคให้มากขึ้น



อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันและความอยู่รอดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจสื่อมวลชนเดียวของบริษัทในแง่นโยบายการตลาดและการแข่งขัน ดังนี้

- เน้นทำรายการเพื่อเจาะเฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น (Niche Market) เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม รายการที่มีกลุ่มเป้าหมายหรือเป็นกระแส การซื้อลิขสิทธิ์กีฬาต่างๆ ที่ทาง SMMTV Sports Channel ได้รับสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด เป็นต้น
- เน้นรูปแบบการนำเสนอรายการที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเองที่มีความโดดเด่น (Difference) มากขึ้น โดยฉีก Style ออกจากรูปแบบของฟรีทีวีทั่วไป
- เน้นทำรายการสด (Live) เพื่อให้ผู้ชมทางบ้านได้มีโอกาสร่วมพูดคุย, เล่นเกม, ทำกิจกรรม, พูดตอบซักถามแบบสดๆ มากขึ้นเพื่อฉีกรูปแบบเดิมๆ จากฟรีทีวีทั่วไป เป็นกลยุทธ์ในการกระตุ้น Rating คนดู
- ส่งเสริมกิจกรรม ของขวัญ ของรางวัล Promotion ต่างๆ การสมนาคุณให้กับผู้ชมให้หลากหลาย เป็นประจำบ่อยๆ เพื่อให้ผู้ชมสนใจและติดตามมากขึ้น
- สร้างรายการในช่องให้เป็นช่อง SMMTV Sports Channel ที่สะอาด มีมาตรฐานในแง่ของคุณภาพรายการ และคุณภาพความคมชัดของสัญญาณ ตลอดจนต้องจัดรูปแบบตารางเวลาการออกอากาศให้เหมาะสมได้สัดส่วนกับเวลาการโฆษณา และควบคุมไม่ให้มีโฆษณาที่เกินจริง ที่อาจจะเป็นผลเสียต่อผู้บริโภคได้ หรือควบคุมไม่ให้มีโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก สคบ. หรือ อย.
- จัดกิจกรรมทางการตลาดให้สม่ำเสมอ ตามรายการต่างๆ ของทางสถานี มีกิจกรรมแฟนคลับ, กิจกรรมนอกสถานที่, กิจกรรมการอบรมต่างๆ เพื่อเป็นการสร้าง Brand, ตอกย้ำ Brand และสร้าง Brand Royalty



การจัดหาผลิตภัณฑ์

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทนั้น บริษัทไม่มีโรงพิมพ์เป็นของตนเองแต่ใช้การว่าจ้างโรงพิมพ์ภายนอก 2-3 แห่ง เพื่อจัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภทของบริษัทซึ่งมียอดการผลิตสิ่งพิมพ์รวมทุกประเภทเฉลี่ย 1 ล้านเล่มต่อเดือน ซึ่งโรงพิมพ์ที่บริษัทว่าจ้างสามารถรองรับปริมาณการผลิตที่บริษัทต้องการได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทยังใช้บริการร้านแยกสีทำเพลท ร้านเคลือบเงาปกหนังสืออีกด้วย

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท ได้แก่ กระดาษ คิดเป็น 30% ของต้นทุนรวม ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงราคาตามสถานะเศรษฐกิจ แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และจัดเก็บสต็อกไว้ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต บริษัทจึงไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยมีการสั่งซื้อจากบริษัทที่เป็นผู้จำหน่ายจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 และ 25

รายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระดาษ

- ผู้จำหน่ายกระดาษในประเทศ
 - บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
 - บริษัท อี.พี.ซี.คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - บริษัท เล่าฮั่วเซี่ยง จำกัด
 - บริษัท สุรศิริ จำกัด
 - บริษัท วัฒนบุญและบุตร จำกัด
- ผู้จำหน่ายกระดาษในต่างประเทศ
 - ALOLA TRADING LTD.(มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศสิงคโปร์)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญมีดังนี้

1. ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจชะลอตัว

บริษัทและบริษัทย่อยอาจได้รับความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของประเทศและหนี้สินภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยไม่เป็นไปตามเป้า อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทได้วางแผนการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานะตลาด เพื่อให้มีผลกระทบต่อบริษัตน้อยที่สุด

2. ความเสี่ยงจากตลาดสื่อสิ่งพิมพ์หดตัว

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มที่ผู้บริโภคเสพสื่อสิ่งพิมพ์กระดาษน้อยลงและหันไปสนใจสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ตลาดสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะสื่อนิตยสารได้รับผลกระทบมากกว่าสื่ออื่น ทำให้นิตยสารหลายฉบับในตลาดต้องปิดตัวลง นิตยสารของบริษัทก็ได้รับผลกระทบและปิดตัวลงด้วยเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามบริษัทได้พัฒนา E-Book และแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ซึ่งคาดว่าบริษัทจะสามารถจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นในช่องทาง E-Book ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นอย่างแน่นอน

3. ความเสี่ยงจากการเปิดช่องทีวีดิจิทัล

จากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลเป็นการเปิดโอกาสและผลักดันให้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอเรื่องกีฬาโดยเฉพาะ จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการที่ช่องทีวีดิจิทัลเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดธุรกิจโทรทัศน์ โดยอาจถูกดิงบงโฆษณาและบุคลากรไป

เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ทีมงานของ SMMTV ยกกระดับภาพรวมของเนื้อหารายการให้มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของคนดูมากที่สุด พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อให้ SMMTV สามารถครองความนิยมในกลุ่มผู้ชมที่ชอบรายการกีฬา

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคม

บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคม ซึ่งกำลังก้าวสู่สังคมดิจิทัลเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้ บริษัทจึงเร่งพัฒนาเว็บไซต์ และพร้อมปรับเปลี่ยนธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุสู่ระบบการติดตามผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ รวมทั้งพัฒนาธุรกิจ E-Book และแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าวด้วย

5. ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่ออันเกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อดังกล่าว บริษัทได้มีการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและสอบถามฐานะการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

6. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจะอยู่ในระดับต่ำจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

7. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อที่คาดว่าจะเพียงพอในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งวงเงินดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทจะไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเนื่องจากบริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนดและจัดหาเงินได้เพียงพอตามความต้องการในเวลาที่เหมาะสมได้

8. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัท ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจึงอยู่ในระดับต่ำ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวร

ทรัพย์สินถาวรของบริษัทประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ โดยแบ่งเป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	70.22	ค้ำประกันภาระสินเชื่อ จำนวน 350 ล้านบาท กับธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
อาคาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	31.07	
ยานพาหนะ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	8.94	-
เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	4.63	-
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	1.74	-
ค่าสินทรัพย์และอุปกรณ์	เจ้าของกรรมสิทธิ์	1.36	-
เครื่องตกแต่งร้านค้า	เจ้าของกรรมสิทธิ์		-
เครื่องจักร อุปกรณ์	เจ้าของกรรมสิทธิ์	41.05	-
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เจ้าของกรรมสิทธิ์	0.20	-
รวม		159.21	

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ลิขสิทธิ์ ทั้งหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก และนวนิยายเงินกำลังภายใน ซึ่งมีอายุสัญญาเฉลี่ย 3 - 5 ปี และสามารถต่ออายุได้เสมอเมื่อสัญญาหมด โดยคิดค่าลิขสิทธิ์ตามสัดส่วนจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำที่กำหนด ซึ่งราคาดมาตรฐานอยู่ที่ร้อยละ 5-9 ของราคาหน้าปกตามจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำที่สัญญาแต่ละฉบับกำหนด แต่อาจมีการต่อรองกันได้โดยเฉพาะกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ที่เป็นที่รู้จักคุ้นเคยกันมานาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความนิยมของหนังสือแต่ละเรื่อง

รายละเอียดจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำโดยเฉลี่ยของหนังสือแต่ละประเภทมีดังต่อไปนี้

- หนังสือการ์ตูน 5,000 เล่ม
- พ็อกเก็ตบุ๊ก 3,000 เล่ม
- นวนิยายเงิน 8,000 เล่ม
- นิตยสาร 10,000 เล่ม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์เป็นธุรกิจหลัก บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้เติบโต ในปี พ.ศ. 2556 จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับโอนกิจการของบริษัทในส่วนของธุรกิจสิ่งพิมพ์ การดำเนินการร้านหนังสือบูคเฟรนด์ และสำนักพิมพ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นจำนวน 199,400 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.70 โดยเป็นการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจได้

แต่เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย ทำให้ธุรกิจร้านหนังสือรายได้ไม่เป็นไปตามเป้า ส่งผลให้บริษัทย่อยมีผลประกอบการขาดทุน ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรให้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย เป็นการลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานรวมของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์จากเงินทุนที่จะได้รับเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทต่อไป ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทจึงได้ทำรายการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 199,400 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท ให้แก่บริษัท เดอะ เบสท์ บুকส์ จำกัด โดยจำหน่ายออกหมดทั้งจำนวนแล้ว

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทได้ดำเนินคดีกับบริษัทแห่งหนึ่ง เนื่องจากบริษัทได้จ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าออกอากาศหรือใช้สถานีวิทยุกระจายเสียง กองบัญชาการทหารสูงสุดคลื่นความถี่ FM 101.0 MHz เพื่อดำเนินรายการวิทยุตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2549 ตามบันทึกข้อตกลงวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2548 แต่ต่อมาในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2549 บริษัทไม่สามารถทำการออกอากาศในคลื่นวิทยุดังกล่าวได้เนื่องจากบริษัทดังกล่าวไม่สามารถส่งมอบสัญญาคลื่นวิทยุให้บริษัททำการออกอากาศได้ เป็นเหตุให้บริษัทได้ยื่นฟ้องร้องในคดีแพ่งตามคดีหมายเลขดำที่ 1623/2549 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ในมูลหนี้จำนวนเงิน 47.09 ล้านบาท และฟ้องร้องในคดีอาญาตามคดีหมายเลขดำที่ 962/2549 ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ซึ่งมีความคืบหน้า ดังนี้

สำหรับคดีแพ่ง บริษัท เอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้ร้องขอเป็นจำเลยร่วม ต่อมาศาลอุทธรณ์พิพากษาให้จำเลยชำระเงินจำนวน 24,488,141.92 บาท นับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ และยกฟ้องจำเลยร่วม แต่เนื่องจากคดีนี้ จากการตรวจสอบของฝ่ายกฎหมายพบว่า จำเลยได้ถูกศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด และพิพากษาให้ล้มละลายแล้ว สำหรับคดีอาญายู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMM”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000466
ทุนจดทะเบียน	:	361,172,111 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	288,937,689 บาท
โทรศัพท์	:	0-2694-3010
โทรสาร	:	0-2694-3030
เว็บไซต์	:	www.smm.co.th

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

1. ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ค นวนิยายกำลังภายใน รวมถึงนิตยสารต่างๆ
2. ผลิตรายการวิทยุ “สปอร์ตเรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และทางเว็บไซต์ www.smm sport.com
3. ผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” สถานีโทรทัศน์กีฬา 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 Symbol Rate V30000 และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI, IPM, SAMART, DYNASAT, INFOSAT, QSAT, IDEA SAT, LEOTECH, True Vision, SUNBOX, GMM Z รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ
4. ผลิตเว็บไซต์กีฬา www.smm sport.com และแอปพลิเคชัน SMM SPORT LIVE
5. รับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
6. ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน จัดกิจกรรม และอื่นๆ

SIAM INTER COMICS



96SPORTRADIO
คลื่นกีฬา และสาระบันเทิง

SMMTV
SPORTS CHANNEL

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9383

โทรสาร 0-2009-9476

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด

8/4 ชั้น 1, 3 ซอยวิภาวดี 44 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2941-3584-6, 0-2941-3656-7

โทรสาร 0-2941-3658

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แคปปิตอล พลัส แอดไวซอรี่ จำกัด

253 ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2260-6969

โทรสาร 0-2260-6977

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2533	ก่อตั้ง บริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด
ปี 2536	เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิคส์ จำกัด
ปี 2545	เริ่มธุรกิจผลิตและดำเนินงานสถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง “สปอร์ตเรดิโอ”
ปี 2546	บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150,000,000 บาท เป็น 170,000,000 บาท เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิคส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด และ แปลงสภาพจากบริษัท จำกัด เป็น บริษัท จำกัด (มหาชน)
ปี 2547	บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,000,000 บาท เป็น 240,000,000 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุน จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,000,000 บาท เป็น 372,000,000 บาท เพื่อรองรับการจัดสรร หุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W1) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1) บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (SMM-W1) จำนวนไม่เกิน 120,000,000 หน่วย บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและ พนักงานของบริษัท (ESOP-W1) จำนวนไม่เกิน 12,000,000 หน่วย
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” นำเสนอรายการกีฬา 24 ชั่วโมง ปัจจุบัน ออกอากาศผ่านดาวเทียมระบบ C-Band ความถี่ 3545 V30000, จานดาวเทียม PSI, เคเบิลทีวี ทั่วประเทศ หรือดูออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ รวมทั้งแอปพลิเคชัน iPad, iPhone, Android และ สมาร์ตโฟน บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาในรูปแบบดิจิทัล คอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.thaileagueonline.com ก่อนจะพัฒนาเพิ่มเติมเป็น www.smmsport.com
ปี 2554	บริษัทเปิด “ศูนย์ข่าวมัลติมีเดีย” เพื่อนำเสนอข่าวกีฬาและข่าวสำคัญอื่นๆ ผ่านสื่อมัลติมีเดียของ บริษัท อาทิ วิทยุ “สปอร์ตเรดิโอ” FM 96, SMMTV, เว็บไซต์กีฬา

- ปี 2555
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 372,000,000 บาท เป็น 240,050,003 บาท
 - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,050,003 บาท เป็น 312,065,003 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W2) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวนไม่เกิน 60,012,500 หน่วย
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2) จำนวนไม่เกิน 12,002,500 หน่วย
 - บริษัทขยายศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีก 1 แห่งเพื่อรองรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์
- ปี 2556
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 312,065,003 บาท เป็น 336,956,137 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นปันผลและรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
 - บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด” เพื่อรับโอนกิจการของบริษัทในธุรกิจสิ่งพิมพ์ การดำเนินการร้านหนังสือบุ๊คเฟรนด์ และสำนักพิมพ์ กลุ่มวัยรุ่น วัยทีน ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.70 ของทุนจดทะเบียน
- ปี 2557
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 336,956,137 บาท เป็น 332,442,228 บาท จากการจัดสรรหุ้นปันผลและการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
- ปี 2558
- บริษัททำรายการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 199,400 หุ้น ราคาขายหุ้นละ 100 บาท โดยจำหน่ายออกหมดทั้งจำนวนแล้ว
 - บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 332,442,228 บาท เป็น 288,937,689 บาท จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2)
 - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 3 (SMM-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวนไม่เกิน 72,234,422 หน่วย
 - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 288,937,689 บาท เป็น 361,172,111 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)
 - บริษัทลงนามสัญญากับสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดและสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 - 2562 รวมระยะเวลา 4 ปี