

### ส่วนที่ 3

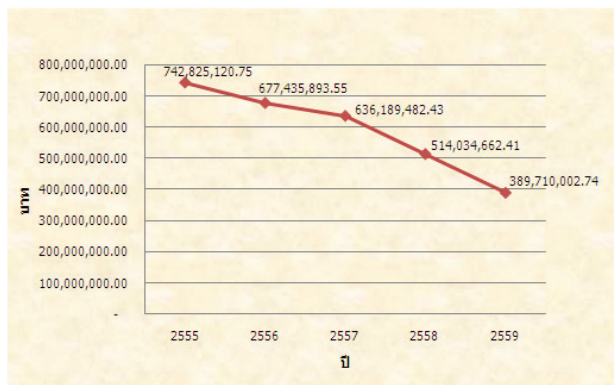
## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

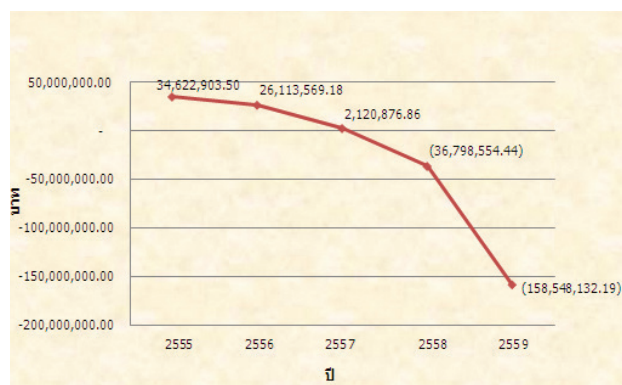
(หน่วย : บาท)

	2559	2558	2557
<b>รายได้</b>			
รายได้ธุรกิจหนังสือ	165,049,115.96	372,229,053.92	460,820,721.31
รายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย	55,873,116.90	75,279,972.99	105,069,562.73
รายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา	134,119,195.09	36,638,339.92	27,375,794.48
รายได้ธุรกิจย่อยอื่นๆ	21,974,720.09	21,528,839.73	25,720,926.79
รายได้อื่น	12,693,854.70	8,358,455.85	17,202,477.09
<b>รายได้รวม</b>	<b>389,710,002.74</b>	<b>514,034,662.41</b>	<b>636,189,482.40</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนรวม	400,676,308.24	387,306,153.09	457,486,062.83
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27,910,916.61	38,391,873.87	49,004,870.27
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	97,197,811.64	110,086,187.02	104,819,259.28
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>525,785,036.49</b>	<b>535,784,213.98</b>	<b>611,310,192.38</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(31,574,173.39)	(27,741,660.94)	(22,004,888.31)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	9,101,074.95	12,692,658.07	(753,524.85)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(158,548,132.19)</b>	<b>(36,798,554.44)</b>	<b>2,120,876.86</b>
<b>ฐานะการเงิน</b>			
สินทรัพย์รวม	1,048,405,292.60	1,122,434,293.56	1,105,958,877.88
หนี้สินรวม	686,791,795.03	659,963,582.89	606,545,115.07
ส่วนของผู้ถือหุ้น	361,613,497.57	462,470,710.67	499,413,762.81
<b>หุ้น</b>			
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว (หุ้น)	323,174,844	288,937,689	288,937,689
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.491)	(0.127)	0.007
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	(40.68)	(7.16)	0.33
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(38.48)	(7.65)	5.65
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	(12.54)	(1.95)	2.34
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.90	1.43	1.21
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (Book Value)	1.12	1.60	1.73

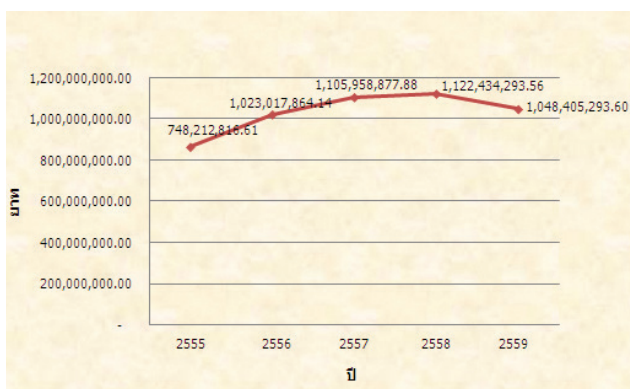
## รายได้รวม (บาท)



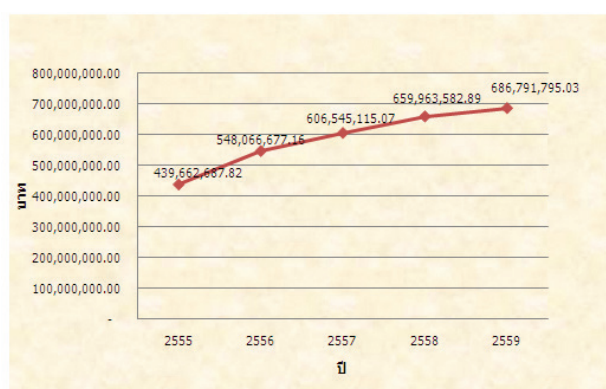
## กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท)



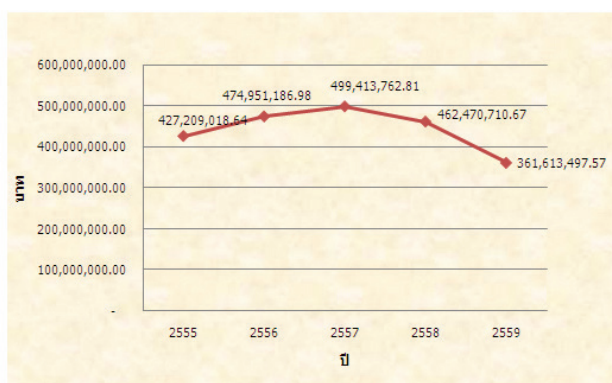
## สินทรัพย์รวม (บาท)



## หนี้สินรวม (บาท)



## ส่วนของผู้ถือหุ้น (บาท)



## จ่ายปันผล (บาท/หุ้น)



บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	ปี 2559	ปี 2558
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	14,638,217.46	2,429,775.48
เงินลงทุนชั่วคราว		3,298,341.55	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	9	279,267,431.62	354,674,256.34
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	10	511,128,911.12	508,097,181.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		2,723,078.81	4,029,346.92
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		811,055,980.56	869,230,559.88
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	11	14,727,663.61	18,001,511.20
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ	12	1,677,205.40	2,606,119.16
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	13	138,364,930.60	159,205,824.50
ค่าลิขสิทธิ์รอตัดบัญชี	14	29,869,179.45	31,659,214.04
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี - สุทธิ	15	3,642,391.63	4,233,300.24
เงินประกัน	7	6,845,091.00	7,419,926.16
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		9,870,493.47	5,170,114.56
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	30,535,818.19	23,018,539.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		1,816,538.69	1,889,183.93
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		237,349,312.04	253,203,733.68
<b>รวมสินทรัพย์</b>		1,048,405,292.60	1,122,434,293.56

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	ปี 2559	ปี 2558
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	443,643,610.20	431,368,133.22
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	121,530,250.18	83,445,611.45
ส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			
เงินกู้ยืมระยะยาว	20	2,019,174.48	2,556,516.94
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	21	7,120,594.73	11,655,641.99
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22	1,165,248.00	3,727,500.00
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย		85,243,883.02	86,203,858.97
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,243,935.00	3,098,140.48
รวมหนี้สินหมุนเวียน		662,966,695.61	622,055,403.05
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	20	7,936,511.66	9,971,197.41
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	21	3,144,286.76	10,310,994.43
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ	22	10,409,051.00	14,950,988.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,335,250.00	2,675,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		23,825,099.42	37,908,179.84
รวมหนี้สิน		686,791,795.03	659,963,582.89

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</b>		
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน	23	
หุ้นสามัญ 361,172,111 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	361,172,111.00	361,172,111.00
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 323,174,844 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ในปี 2559	323,174,844.00	-
หุ้นสามัญ 288,937,689 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ในปี 2558	-	288,937,689.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	161,290,534.89	144,171,957.39
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	5,065,084.11	5,065,084.11
ยังไม่ได้จัดสรร	(127,456,807.30)	24,013,007.29
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(460,158.13)	282,972.88
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>361,613,497.57</b>	<b>462,470,710.67</b>
 <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	 <b>1,048,405,292.60</b>	 <b>1,122,434,293.56</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<b>รายได้</b>		
รายได้จากการขายและบริการ	377,016,148.04	505,676,206.56
รายได้อื่น	12,693,854.70	8,358,455.85
<b>รวมรายได้</b>	<b>389,710,002.74</b>	<b>514,034,662.41</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
ต้นทุนขายและบริการ	7 400,676,308.24	387,306,153.09
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27,910,916.61	38,391,873.87
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	97,197,811.64	110,086,187.02
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>525,785,036.49</b>	<b>535,784,213.98</b>
<b>ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>(136,075,033.75)</b>	<b>(21,749,551.57)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(31,574,173.39)	(27,741,660.94)
<b>ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(167,649,207.14)</b>	<b>(49,491,212.51)</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	16.2 9,101,074.95	12,692,658.07
<b>ขาดทุนสุทธิสำหรับปี</b>	<b>(158,548,132.19)</b>	<b>(36,798,554.44)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น</b>		
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :		
กำไร (ขาดทุน) จากประมาณการตามคณิตศาสตร์ประกันภัย	16.2 7,078,317.60	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	16.2 (743,131.01)	(144,497.70)
<b>ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี</b>	<b>(152,212,945.60)</b>	<b>(36,943,052.14)</b>
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท : หุ้น)	26 (0.4906)	(0.1274)
ขาดทุนต่อหุ้นปรับลด (บาท : หุ้น)	26 (0.4906)	(0.1019)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : บาท							
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	
			สำรอง	ตามกฎหมาย	เงินลงทุนเผื่อขาย		
	288,937,689.00	144,171,957.39	5,065,084.11	60,811,561.73	427,470.58	499,413,762.81	
	-	-	-	-	(144,497.70)	(144,497.70)	
	-	-	-	(36,798,554.44)	-	(36,798,554.44)	
	288,937,689.00	144,171,957.39	5,065,084.11	24,013,007.29	282,972.88	462,470,710.67	
	34,237,155.00	17,118,577.50	-	-	-	51,355,732.50	
	-	-	-	7,078,317.60	(743,131.01)	6,335,186.59	
	-	-	-	(158,548,132.19)	-	(158,548,132.19)	
	323,174,844.00	161,290,534.89	5,065,084.11	(127,456,807.30)	(460,158.13)	361,613,497.57	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	ปี 2559	ปี 2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล		(167,649,207.14)	(49,491,212.51)
รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	13	20,597,870.01	22,302,844.31
ค่าลิขสิทธิ์ที่ตัดจ่าย	14	19,649,037.76	21,158,802.93
ค่าสิทธิการเช่าตัดจ่าย	15	590,908.61	590,908.61
ค่าพัฒนาระบบตัดจ่าย		97,427.06	77,590.87
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย		7,520.00	2,639,310.60
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	22	1,743,708.00	1,543,960.00
ค่าลิขสิทธิ์หรือตัดจ่าย(กลับรายการ)	14	(206,371.34)	(602,250.00)
หนี้สงสัยจะสูญ	9	28,060,902.87	9,160,675.92
หนี้สูญ		54,677.40	27,103,459.52
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ	9	(15,501,956.02)	(30,363,707.44)
รับรู้ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายเป็นรายได้		(1,540,953.22)	(476,780.51)
รับรู้ค่านายหน้าค้างจ่ายเป็นรายได้		(82,800.00)	(580,333.39)
ขาดทุนจากการตัดจ่ายทรัพย์สิน	13	150,531.41	96,394.88
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง(โอนกลับ)	10	25,120,045.24	(7,689,280.36)
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	10	4,813,795.68	5,105,770.56
ขาดทุนจากการทำลายสินค้าบาร์เตอร์		-	30,717.96
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินค้าบาร์เตอร์(โอนกลับ)		(18,515.00)	(86,373.55)
ค่าหนังสือถาวร		(1,362,454.34)	6,445,278.07
ประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือเพิ่มขึ้น(โอนกลับ)	9	(3,834,820.73)	9,177,435.46
ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน(เพิ่มขึ้น)โอนกลับ	10	9,936,010.39	(13,407,853.08)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)</b>		
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	423,814.85	36,477.39
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	(1,583,796.65)	36,124.42
รายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน	(1,399,192.52)	(1,953,248.51)
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	13 (173,155.60)	(88,709.10)
ดอกเบี้ยรับ	(268,833.71)	(286,077.75)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	31,574,173.39	27,741,660.94
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(50,801,633.60)	28,221,586.24
<b>สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) :</b>		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	66,628,021.20	(50,747,965.06)
สินค้าคงเหลือ	(41,539,126.95)	7,211,284.54
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,723,975.63	2,448,359.61
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	507,553.34	(717,492.00)
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) :</b>		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	39,439,206.24	(36,895,459.88)
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	157,162.42	1,431,382.43
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายจริงสำหรับปี	22 -	(670,036.00)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(854,205.48)	(405,634.86)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(339,750.00)	(102,050.00)
<b>เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>15,921,202.80</b>	<b>(50,226,024.98)</b>
จ่ายดอกเบี้ย	(24,662,566.32)	(27,523,433.93)
จ่าย/รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(3,124,102.26)	689,731.56
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(11,865,465.78)</b>	<b>(77,059,727.35)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	3,273,847.59	(3,531,269.40)
เงินลงทุนชั่วคราว	(3,298,341.55)	-
รับชำระจากเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	(30,000.00)	194,500.00
จ่ายเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	72,500.00	(76,500.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	13,312,000.00
เงินสดจ่ายซื้อสิทธิบัตร	14 (17,652,631.83)	(21,112,791.86)
ดอกเบี้ยรับ	268,833.71	286,077.75
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	13 (1,086,704.71)	(4,790,690.83)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	13 1,356,806.19	96,668.22
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(17,095,690.60)</b>	<b>(15,622,006.12)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	(17,724,523.02)	126,025,991.41
เงินรับจากการออกตั๋วแลกเงินขายสด	290,000,000.00	-
เงินจ่ายจากการออกตั๋วแลกเงินขายสด	(260,000,000.00)	-
ดอกเบี้ยจ่ายจากการออกตั๋วแลกเงินขายสด	(8,187,827.98)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	-	(15,000,000.00)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20 (2,572,028.21)	(9,275,765.62)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	(11,701,754.93)	(12,632,465.96)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	51,355,732.50	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>41,169,598.36</b>	<b>89,117,759.83</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>12,208,441.98</b>	<b>(3,563,973.64)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>2,429,775.48</b>	<b>5,993,749.12</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>14,638,217.46</b>	<b>2,429,775.48</b>
<b>ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด :</b>		
1. รายการที่ไม่กระทบเงินสด		
ซื้อทรัพย์สินโดยการก่อหนี้	13 4,453.40	74,115.80
ซื้อสินทรัพย์โดยเช่าซื้อกลับคืน	-	126,840.00
2. จำนวนเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ของวงเงินสินเชื่อที่อาจจะนำมาใช้เพื่อกิจกรรมดำเนินงานในอนาคต	121,000,703.66	120,704,152.43

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 1. ภาพรวมและการดำเนินงานปี 2559

ในปี 2559 บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกอบด้วย ธุรกิจหนังสือ ธุรกิจมัลติมีเดีย ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา และธุรกิจย่อยอื่นๆ

**ธุรกิจหนังสือ** บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทการ์ตูน ฟ็อกเก็ตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน และนิตยสารต่างๆ รวมถึงการซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์อื่นมาจำหน่ายด้วย โดยผ่านเอเยนต์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และร้านหนังสือ Chain Stores รวมทั้งร้านค้าส่งของบริษัทเอง

**ธุรกิจมัลติมีเดีย** บริษัทเป็นผู้ผลิตสถานีวิทยุกีฬาและसारะบันเทิง “FM 96 สปอร์ต เรดิโอ” ออกอากาศ 24 ชั่วโมง ทางคลื่นเอฟเอ็ม 96 MHz และสามารถติดตามรับฟังทางอินเทอร์เน็ต WWW.SMMSPORT.COM รวมทั้งแอปพลิเคชัน Sport Radio App ทางโทรศัพท์มือถือระบบ iOS และแอนดรอยด์

บริษัทยังเป็นผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬาในชื่อ “SMMTV : Sports Channel” ออกอากาศแบบ Free To Air ทั่วประเทศผ่านการรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz V 30000 ผู้ชมสามารถติดตามชมรายการของ SMMTV ได้หลายช่องทางทั้งจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI ช่อง 225, GMM Z ช่อง 44, SUNBOX ช่อง 100, INFOSAT ช่อง 166, LEOTECH ช่อง 166, THAISAT ช่อง 166, IDEA SAT ช่อง 272, DYNASAT ช่อง 274, QSAT ช่อง 271 ทางเคเบิลทีวีทั่วประเทศ รวมทั้งช่องทางออนไลน์ต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM, เฟซบุ๊กและแอปพลิเคชัน

#### **ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬาและจัดกิจกรรม**

บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิคอนเทนท์กีฬา โดยการประมูลสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาด การแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชียจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) เป็นเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019 โดยสิทธิดังกล่าวครอบคลุมการขายสัญญาณถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทุกประเทศทั่วโลก การขายป้ายโฆษณาในสนามแข่งขัน และสิทธิการขายสปอนเซอร์ นอกจากนี้บริษัทยังได้รับสิทธิจากสมาคมกีฬาต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้เป็นผู้จัดการแข่งขันกีฬาและบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดอีกด้วย

**ธุรกิจย่อยอื่นๆ** บริษัทดำเนินธุรกิจย่อยอื่นๆ ประกอบด้วย รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์, จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ, ผลิตและจำหน่ายสินค้าเมอร์ชันทันไดส์และอื่นๆ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 389.71 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 124.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.19 มีขาดทุนสุทธิ 158.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 36.80 ล้านบาท สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทขาดทุน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง อีกทั้งการลดงบค่าโฆษณาของผู้ผลิตสินค้าและบริการ โดยรายได้ธุรกิจหนังสือ ลดลงร้อยละ 55.66 และรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 25.78 แต่ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา ซึ่งเป็นการต่อยอดมาจากธุรกิจมัลติมีเดีย มีรายได้เพิ่มขึ้น 97.48 ล้านบาท คิดเป็น

ร้อยละ 266.06 ส่วนใหญ่เป็นการขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชียของสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย (AVC) สำหรับธุรกิจย่อยอื่นๆ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการรับจ้างผลิตหนังสือและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ

## 2. ผลการดำเนินงานปี 2559

### รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2559 บริษัทมีรายได้รวม 389.71 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายและบริการ 377.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 128.66 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 25.44 และรายได้อื่น 12.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 4.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.87 แบ่งตามโครงสร้างธุรกิจดังนี้

### ธุรกิจหนังสือ

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจหนังสือรวม 165.05 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายหนังสือที่ผลิตเองและซื้อจากสำนักพิมพ์อื่น และรายได้ขายโฆษณาหนังสือ มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 99.60 : 0.40 โดยรายได้จากธุรกิจหนังสือรวมลดลง จำนวน 207.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 55.66 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น อาทิ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางสื่อออนไลน์ และเปิดขายแบบพรีออเดอร์ (Preorder) พร้อมปรับจำนวนเล่มการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด รวมทั้งปรับลดราคาและจัดแพ็คเกจชุดส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการระบายสินค้าเก่าและลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ

### ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย 55.87 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น รายได้โฆษณาสื่อวิทยุ, รายได้จากสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม, รายได้จากสื่อโฆษณาทาง Internet/บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 51:31:18 ตามลำดับ โดยลดลงจากปี 2558 จำนวน 19.41 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 25.78 จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการเพิ่มขึ้นของสื่อทีวีดิจิตอลหลายช่อง แต่บริษัทอยู่ในธุรกิจสื่อด้านกีฬามานานกว่า 15 ปี และยังคงรักษาคุณภาพของสื่อด้านกีฬาด้วยดีเสมอมา ทำให้ลูกค้าส่วนหนึ่งยังคงเชื่อมั่นและให้การสนับสนุน

### ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา จำนวน 134.12 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬา และจัดกิจกรรม โดยมีสัดส่วนรายได้ เท่ากับ 90 : 10 ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 97.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 266.06 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬา เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจให้บริหารสิทธิถ่ายทอดสดและการตลาด จาก Asian Volleyball Confederation (AVC) ในการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย ในปี 2016 –2019 รวมระยะเวลา 4 ปี โดยสามารถขายสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดไปได้ทั่วโลก

### ธุรกิจย่อยอื่นๆ และรายได้อื่น

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจย่อยอื่นๆ จำนวน 21.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 โดยแบ่งเป็นรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ รายได้ให้เช่าสินทรัพย์ และรายได้อื่นๆ มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 66 :15 : 19 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ อาทิ รับจ้างผลิตนิตยสาร KTB SME ให้กับธนาคารกรุงไทย, นิตยสาร ALL และ HUG ให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่างๆ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทเร่งขยายงานมากขึ้น เพราะเป็นธุรกิจที่ลงทุนต่ำแต่มีอัตรากำไรที่สูง โดยใช้สื่อที่บริษัทมีช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า



สำหรับรายได้อื่น จำนวน 12.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.87 ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากเปอร์เซ็นต์การขายจากการรับจัดจำหน่าย และรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ รวมทั้งการขายเศษกระดาษจากการทำลายหนังสือ ขายสินค้าบาร์เตอร์

#### **ต้นทุนขาย**

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 400.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 102.81 เทียบรายได้รวม และเมื่อเทียบกับงวดปี 2558 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจำนวน 13.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.45 และสัดส่วนต้นทุนรวมเทียบรายได้รวมปี 2559 และ ปี 2558 มีสัดส่วนร้อยละ 102.81 และ 75.35 ตามลำดับ จากรายได้รวมที่ลดลงมากส่งผลให้อัตราต้นทุนสูงขึ้น จากต้นทุนส่วนหนึ่งที่คงที่ อาทิ ค่าเช่าคลื่นสัญญาณวิทยุ และค่าเช่าคลื่นสัญญาณโทรศัพท์ดาวเทียม สำหรับต้นทุนหนังสือจนถึงแม้ลดลงจำนวน 74.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.73 แต่รายได้หนังสือที่ลดลงมากส่งผลให้อัตราต้นทุนสูงขึ้น และต้นทุนธุรกิจมัลติมีเดียลดลงร้อยละ 12.79 ตามรายได้ที่ลดลง แต่อัตราต้นทุนยังสูงขึ้นจากต้นทุนส่วนหนึ่งที่คงที่ ส่วนต้นทุนธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา มีต้นทุนสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่สูงขึ้น แต่มีอัตราต้นทุนต่ำลงจากรายได้ที่สูงขึ้น และต้นทุนธุรกิจย่อยสูงขึ้นตามรายได้ที่สูงขึ้น

#### **ค่าใช้จ่าย**

ในปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งสิ้น 125.11 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 23.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.74 ซึ่งลดลงตามรายได้รวมที่ลดลง โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 32.10 เมื่อเทียบรายได้รวม และเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากงวดปี 2558 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 28.88 เมื่อเทียบรายได้รวม เนื่องจากมีรายได้รวมลดลง แต่มีค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งที่คงที่ โดยค่าใช้จ่ายรวมลดลงจากนโยบายของบริษัทและความร่วมมือของพนักงานในการดูแลและควบคุมค่าใช้จ่ายร่วมกัน โดยค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 10.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.30 และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 12.89 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.71 อาทิ ค่าแรงงาน ค่าน้ำมันรถ ค่าขนส่งสินค้า ค่าโฆษณาส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายสำนักงาน

และต้นทุนทางการเงิน ในปี 2559 มีจำนวน 31.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 3.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.82 จากการใช้เงินสินเชื่อเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและพัฒนาขยายธุรกิจใหม่ๆ อาทิ สินค้าเพื่อสุขภาพ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัยในอนาคต และสังคมเพื่อคนรักสุขภาพมากขึ้น

#### **กำไรสุทธิ**

ผลการดำเนินงานในงบการเงินรอบปี 2559 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 158.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีขาดทุนสุทธิจำนวน 36.80 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมที่ลดลง จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว และมีอัตราต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น

### **3. ฐานะทางการเงิน**

#### **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,048.41 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 74.03 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวม แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 811.06 และ 237.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.36 และ 22.64 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ลดลงจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม ลดลงจำนวน 58.17 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.69 ส่วนใหญ่ลดลงจากลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลงร้อยละ 21.26 และ 32.42 ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าลดลงส่วนหนึ่งจากยอดขายที่ลดลง รวมทั้งมีการเร่งเก็บหนี้มากขึ้น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลงจำนวน 15.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.26 ส่วนใหญ่ลดลงจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลงจำนวน 20.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.09 เป็นการลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นการคำนวณวิธีเส้นตรงจากอายุการใช้งาน

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 เท่ากับ 1.18 และ 1.40 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2558 เนื่องจากมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนนั้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากรายได้รวมที่ลดลง ส่วนเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น จากการได้เครดิตจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น โดยส่วนหนึ่งจากรับคืนจากการขายเชื่อที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สินค้างเหลือเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.23 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2558 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.54 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 297 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 237 วัน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่ลดลง และมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิลดลง อีกทั้งบริษัทขยายเวลาการเก็บหนี้โดยให้ลูกค้าวางจำหน่ายสินค้ามากขึ้นจากการจัดรายการโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายสำหรับสินค้าที่มีอายุนาน และเคลื่อนไหวช้า สืบเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ซึ่งเป็นวิธีการระบายสินค้าที่มีอายุมากและเคลื่อนไหวช้า และจากการขยายการเก็บคืนยังเป็นการลดค่าขนส่งได้อีกวิธีหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินของสินค้างเหลือเท่ากับ 0.79 เท่า สูงขึ้นเล็กน้อยกว่างวดปี 2558 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินของสินค้างเหลือเท่ากับ 0.76 เท่า และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 464 วัน ต่ำจากปี 2558 ที่มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 478 วัน เนื่องจากบริษัทมีมูลค่าสินค้างเหลือเพิ่มขึ้น จากรับคืนจากการขายเชื่อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายลดลง และทำให้สินค้างเหลือเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 3.91 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 3.80 เท่า และมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 93 วัน ลดลงจากปี 2558 ที่มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 96 วัน เนื่องจากบริษัทมีเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าของปี 2559 มากกว่าเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของปี 2558

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 เท่ากับ 668 และ 618 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บเงินเฉลี่ยมากขึ้น และบริษัทยังมีจำนวนสินค้างเหลือเพิ่มขึ้น ส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนและเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจสูงขึ้น

### ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -12.54 และร้อยละ -38.48 ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปี 2558 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -1.95 และร้อยละ -7.65 ตามลำดับ ซึ่งเป็นการลดลงตามผลขาดทุนสุทธิของปี 2559

## 4. แหล่งที่มาของเงินทุน

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 686.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 26.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.07 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า ทั้งนี้สัดส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2559 และ 2558 เท่ากับ ร้อยละ 65.50 และ 58.80 ตามลำดับ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 662.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 เท่ากับ 40.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.58 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม เท่ากับ 23.83 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2558 เท่ากับ 14.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.15 ส่วนใหญ่ลดลงจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ และเงินกู้ยืมระยะยาว และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน จากการที่บริษัทชำระเงินกู้ยืมตรงตามเงื่อนไข และมีพนักงานลดลงจากที่ปิดหนังสือยินยอม

#### **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 361.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.50 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2558 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 41.20 เนื่องจากบริษัทมีผลดำเนินงานขาดทุนในปี 2559

### **5. โครงสร้างเงินทุน**

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 1.90 และ 1.43 เท่า ตามลำดับ ในปี 2559 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น จากการใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีผลประกอบการขาดทุน จึงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง