

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย : บาท)

	2560	2559	2558
รายได้			
รายได้ธุรกิจหนังสือ	153,785,211.48	165,049,115.96	372,229,053.92
รายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย	50,945,694.10	54,874,800.32	74,724,797.85
รายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา	213,332,191.30	134,119,195.09	36,638,339.92
รายได้ธุรกิจย่อย	20,976,257.30	22,973,036.67	22,084,014.87
รายได้อื่น	12,022,204.86	12,693,854.70	8,358,455.85
รายได้รวม	451,061,559.04	389,710,002.74	514,034,662.41

ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนรวม	359,422,239.50	397,283,045.05	386,057,686.14
ค่าใช้จ่ายในการขาย	31,920,055.07	31,304,179.80	39,373,936.77
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	93,628,716.92	97,197,811.64	110,352,591.07
ค่าใช้จ่ายรวม	484,971,011.49	525,785,036.49	535,784,213.98

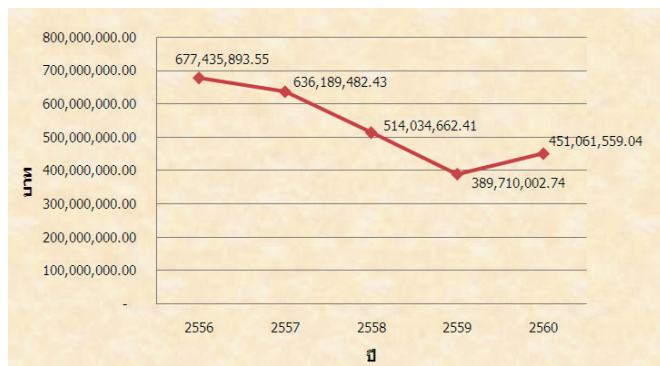
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(78,749,427.29)	(158,548,132.19)	(36,798,554.44)
----------------------------	------------------------	-------------------------	------------------------

ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	972,656,533.98	1,045,703,833.10	1,122,434,293.56
หนี้สินรวม	690,380,775.75	684,090,335.53	659,963,582.89
ส่วนของผู้ถือหุ้น	282,275,758.23	361,613,497.57	462,470,710.67

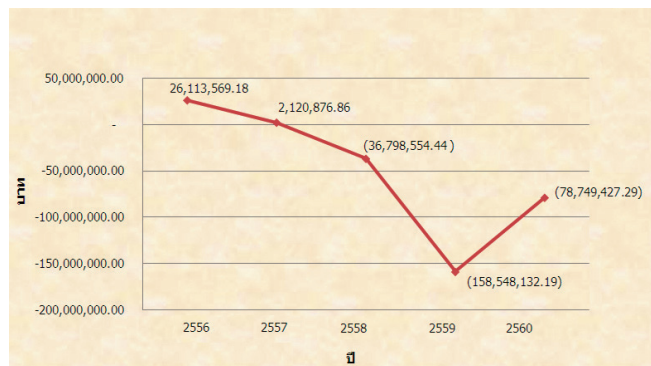
หุ้น			
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว (หุ้น)	323,174,844	323,174,844	288,937,689
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.24)	(0.49)	(0.13)

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	(17.46)	(40.68)	(7.16)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(24.46)	(38.48)	(7.65)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	(3.36)	(12.55)	(1.95)
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.45	1.89	1.42
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (Book Value)	0.87	1.12	1.60

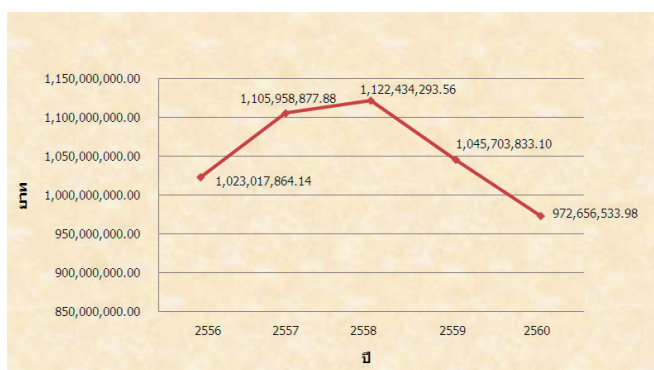
รายได้รวม (บาท)



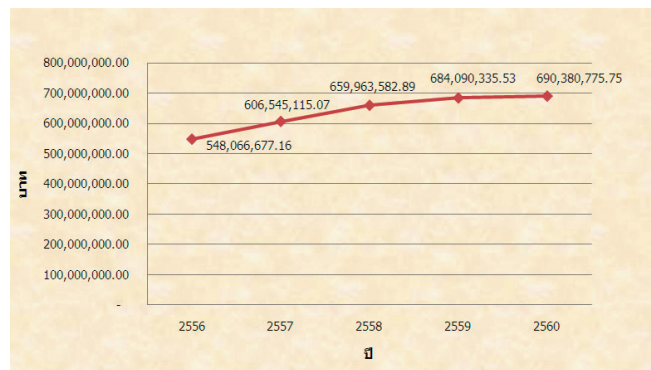
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท)



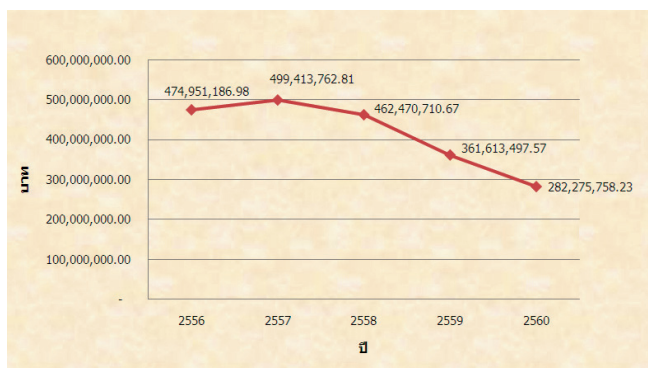
สินทรัพย์รวม (บาท)



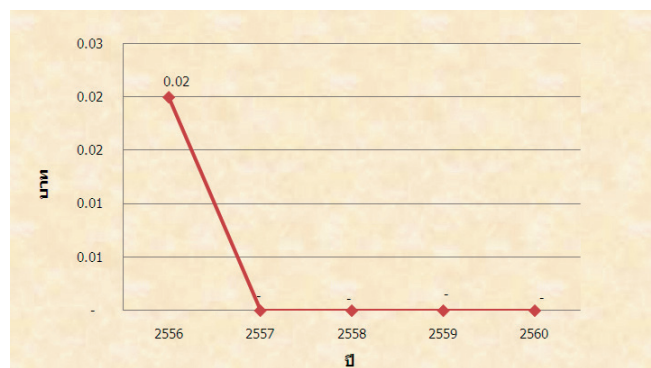
หนี้สินรวม (บาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (บาท)



จ่ายปันผล (บาท/หุ้น)



บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
			(จัดประเภทใหม่)
<u>สินทรัพย์</u>			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		11,281,917.25	14,638,217.46
เงินลงทุนชั่วคราว		-	3,298,341.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5	216,471,203.47	276,565,972.12
สินค้าคงเหลือ	6	551,735,538.31	511,128,911.12
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,374,101.78	2,723,078.81
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		781,862,760.81	808,354,521.06
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	7	14,058,278.76	14,727,663.61
เงินลงทุนระยะยาว	8	941,815.34	1,677,205.40
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	9	1,716,974.02	3,522,642.03
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	118,548,786.55	134,842,288.57
ค่าลิขสิทธิ์รอตัดบัญชี	11	16,255,364.83	29,869,179.45
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี	12	3,051,483.02	3,642,391.63
เงินประกัน		7,293,492.86	6,845,091.00
ภาษีเงินได้สินค้านुकลดถูกหัก ณ ที่จ่าย		11,460,836.84	9,870,493.47
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	16,514,482.28	30,535,818.19
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		952,258.67	1,816,538.69
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		190,793,773.17	237,349,312.04
รวมสินทรัพย์		972,656,533.98	1,045,703,833.10

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
			(จัดประเภทใหม่)
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>			
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14 และ 15	219,643,106.62	440,942,150.70
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	181,995,143.35	204,205,410.14
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	17	25,000,000.00	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14 และ 19	4,751,801.28	2,019,174.48
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	1,255,837.86	7,120,594.73
ส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	1,768,680.00	1,165,248.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,336,753.34	4,727,298.06
รวมหนี้สินหมุนเวียน		436,751,322.45	660,179,876.11
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียน</u>			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	18	12,000,000.00	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14 และ 19	228,185,055.52	7,936,511.66
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	1,308,110.78	3,144,286.76
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	10,009,277.00	10,409,051.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,127,010.00	2,420,610.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		253,629,453.30	23,910,459.42
รวมหนี้สิน		690,380,775.75	684,090,335.53

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

		ณ วันที่	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
			(จัดประเภทใหม่)
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</u>			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	22		
หุ้นสามัญ 403,968,555 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		403,968,555.00	-
หุ้นสามัญ 361,172,111 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		-	361,172,111.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 323,174,844 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		323,174,844.00	323,174,844.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	24	33,833,727.59	161,290,534.89
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย		5,065,084.11	5,065,084.11
ยังไม่ได้จัดสรร		(78,749,427.29)	(127,456,807.30)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(1,048,470.18)	(460,158.13)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		282,275,758.23	361,613,497.57
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		972,656,533.98	1,045,703,833.10

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2560	2559
			(จัดประเภทใหม่)
รายได้จากการขายและบริการ		439,039,354.18	377,016,148.04
ต้นทุนขายและบริการ	6	(359,422,239.50)	(397,283,045.05)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น		79,617,114.68	(20,266,897.01)
รายได้อื่น		12,022,204.86	12,693,854.70
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(31,920,055.07)	(31,304,179.80)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(93,628,716.92)	(97,197,811.64)
ต้นทุนทางการเงิน		(30,671,560.92)	(31,574,173.39)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(64,581,013.37)	(167,649,207.14)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	26	(14,168,413.92)	9,101,074.95
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี		(78,749,427.29)	(158,548,132.19)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน			
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	21	-	8,847,897.00
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	26	-	(1,769,579.40)
รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน			
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย	8	(735,390.06)	(928,913.76)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	26	147,078.01	185,782.75
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(588,312.05)	6,335,186.59
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(79,337,739.34)	(152,212,945.60)
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27	(0.2437)	(0.4906)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไร(ขาดทุน)สะสม	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	(หน่วย : บาท)			
						ทุนสำรองตามกฎหมาย		
							กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
								เงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขาย
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	288,937,689.00	144,171,957.39	5,065,084.11	24,013,007.29	282,972.88	462,470,710.67		
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	(158,548,132.19)	-	(158,548,132.19)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	7,078,317.60	(743,131.01)	6,335,186.59		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(151,469,814.59)	(743,131.01)	(152,212,945.60)		
หุ้นสามัญจากการใช้สิทธิรับใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น	34,237,155.00	17,118,577.50	-	-	-	51,355,732.50		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	323,174,844.00	161,290,534.89	5,065,084.11	(127,456,807.30)	(460,158.13)	361,613,497.57		
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	(78,749,427.29)	-	(78,749,427.29)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(588,312.05)	(588,312.05)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(78,749,427.29)	(588,312.05)	(79,337,739.34)		
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยขาดทุนสะสม	-	(127,456,807.30)	-	127,456,807.30	-	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	323,174,844.00	33,833,727.59	5,065,084.11	(78,749,427.29)	(1,048,470.18)	282,275,758.23		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(64,581,013.37)	(167,649,207.14)
ปรับกระทบขาดทุนก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	18,813,990.37	20,597,870.01
ค่าลิขสิทธิ์ตัดจ่าย	27,189,515.38	19,649,037.76
ค่าสิทธิการเช่าตัดจ่าย	590,908.61	590,908.61
ค่าพัฒนาระบบตัดจ่าย	101,231.03	97,427.06
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายค่าพัฒนาระบบ	678,508.99	-
โอนกลับรายการค่าลิขสิทธิ์หรือตัดจ่าย	-	(206,371.34)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	203,658.00	1,743,708.00
หนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้า	508,967.65	12,558,946.85
หนี้สูญ	1,320,791.75	54,677.40
โอนกลับรายการค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	(1,800,211.05)	(1,540,953.22)
โอนกลับรายการค่านายหน้าค้างจ่าย	-	(82,800.00)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44,429.50	150,531.41
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(55,450.17)	(173,155.60)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง(โอนกลับรายการ)	(865,428.62)	25,120,045.24
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	12,275,036.24	4,813,795.68
โอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินค้าบาร์เตอร์	(2,370.00)	(18,515.00)
ค่าหนังสือถินนันทนาการ	(1,434,317.15)	(1,362,454.34)
โอนกลับรายการประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ	(13,656,699.64)	(3,834,820.73)
โอนกลับรายการประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน	13,988,938.45	9,936,010.39
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(116,867.05)	423,814.85
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	-	(1,583,796.65)
รายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	(1,399,192.52)
ค่าภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	-	7,520.00
ดอกเบี้ยรับ	(165,780.27)	(268,833.71)
ดอกเบี้ยจ่าย	30,671,560.92	31,574,173.39
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	23,709,399.57	(50,801,633.60)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	70,475,115.92	66,490,340.88
สินค้าคงเหลือ	(59,567,188.15)	(41,539,126.95)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	317,614.03	2,723,975.63
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(412,861.86)	507,553.34
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(20,397,194.71)	37,346,600.78
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,390,544.72)	1,395,562.40
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(293,600.00)	(339,750.00)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	11,440,740.08	15,783,522.48
เงินสดรับคืนภาษี	3,783,637.86	-
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(5,373,981.23)	(3,124,102.26)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	9,850,396.71	12,659,420.22
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินลงทุนชั่วคราว	3,298,341.55	(3,298,341.55)
ลดลงในเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	49,000.00	42,500.00
ลดลงในเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	669,384.85	3,273,847.59
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์	(17,166,840.19)	(17,652,631.83)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(791,098.74)	(1,086,704.71)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	87,299.07	1,356,806.19
เงินสดรับดอกเบี้ย	165,780.27	268,833.71
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(13,688,133.19)	(17,095,690.60)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
ลดลงในเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,700,955.92	12,413,157.30
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	25,000,000.00	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	12,000,000.00	-
เงินสดชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(2,018,829.34)	(2,572,028.21)
เงินสดขายหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(7,700,932.85)	(11,701,754.93)
เงินสดขายดอกเบี้ย	(30,499,757.46)	(32,850,394.30)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	51,355,732.50
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	481,436.27	16,644,712.36
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(3,356,300.21)	12,208,441.98
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	14,638,217.46	2,429,775.48
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	11,281,917.25	14,638,217.46
การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม		
1. รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด มีดังนี้		
- ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	4,453.40
- ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นในหลักทรัพย์เพื่อขาย	588,312.05	928,913.76
- โอนค่าลิขสิทธิ์ ค่าจัดทำอื่นเป็นงานระหว่างทำ	5,003,667.96	-
- โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,408,802.75	214,053.72
- โอนเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว	222,600,000.00	-
- โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม	127,456,807.30	-
- โอนเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2,400,000.00	-
2. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย		
- เงินสด	70,026.00	48,035.00
- เงินฝากธนาคารออมทรัพย์	1,575,813.30	394,663.71
- เงินฝากธนาคารกระแสรายวัน	5,871,894.52	14,195,518.75
- เช็คในมือ	3,764,183.43	-
รวม	11,281,917.25	14,638,217.46

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมและการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน และนิตยสารต่างๆ รวมถึงการซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์อื่นมาจำหน่ายด้วย โดยผ่านเอเยนต์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และร้านหนังสือ Chain Stores รวมทั้งร้านค้าส่งของบริษัทเอง และธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นธุรกิจรองของบริษัท คือธุรกิจผลิตสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม รวมทั้งสื่อเว็บไซต์ โดยดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น “สปอร์ต เรดิโอ” ออกอากาศ 24 ชม. ผ่านทางคลื่น FM 96 MHz อีกทั้งยังได้เพิ่มช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต www.smmsport.com/radio และ แอปฯ 96 สปอร์ต เรดิโอ ใน Play Store ระบบแอนดรอยด์ และสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมภายใต้ชื่อ “SMMTV” ในระบบ C-Band (จานดำ) คลื่นความถี่ 3585 MHz V.symbol rate 30000 PSI ช่อง 128, IPM C-Band ช่อง 238, Dynasat ช่อง 206, INFOSAT ช่อง 122, GMM-Z ช่อง 128, True Visions C-Band ช่อง 238, QSAT ช่อง 96, IDEA SAT ช่อง 100 เป็นต้น และในระบบ Ku-Band จานเหลือง DTV ช่อง 50 และระบบเคเบิลทีวีไทยทั่วประเทศ และสื่อทางอินเทอร์เน็ต, เว็บไซต์ อีกทั้งรายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬาและจัดกิจกรรมทั่วไป โดยได้รับสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดของ Asian Volleyball Confederation (AVC) รวมทั้งธุรกิจย่อย การรับจ้างผลิตหนังสือ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 451.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 61.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.74 มีขาดทุนสุทธิ 78.75 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 158.55 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 50.33 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้ขาดทุน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้รายได้รวมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเฉพาะธุรกิจหนังสือ และธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย โดยรายได้ธุรกิจหนังสือ ลดลงร้อยละ 6.82 และรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 7.16 แต่ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา ซึ่งเป็นการต่อยอดมาจากธุรกิจมัลติมีเดีย มีรายได้เพิ่มขึ้น 79.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.06 ส่วนใหญ่จะเป็นการขายสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย (AVC) ที่สามารถถ่ายทอดสดไปได้ทั่วโลก รวมทั้งการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลแมตช์ต่างๆ ในประเทศไทย สำหรับธุรกิจย่อย อาทิ รับจ้างผลิตหนังสือ ขายสินค้าเพื่อสุขภาพ มีรายได้ลดลงร้อยละ 8.69 และรายได้อื่น ลดลงร้อยละ 5.29

2. ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้รวม 451.06 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายและบริการ 439.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 62.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.45 และรายได้อื่น 12.02 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.29 แบ่งตามโครงสร้างธุรกิจดังนี้

ธุรกิจหนังสือ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจหนังสือ รวม 153.79 ล้านบาท เป็นหนังสือที่ผลิตเองและซื้อจากสำนักพิมพ์อื่น ส่วนใหญ่เป็นหนังสือการ์ตูนที่มีหลายเล่มจบ และหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก อาทิ นวนิยายจีน โดยรายได้ธุรกิจหนังสือรวมลดลง จำนวน 11.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.82 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ มากขึ้น อีกทั้งการให้สั่งซื้อหนังสือก่อน (Preorder) ที่หนังสือจะผลิต พร้อมปรับจำนวนพิมพ์ให้เหมาะสม รวมทั้งปรับลดราคาและแพ็คเกจ สำหรับสินค้าอายุนาน เป็นการระบายสินค้าเก่า เพื่อลดปริมาณสินค้าและลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ

ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย 50.95 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นรายได้จากสื่อวิทยุ รายได้จากสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม รายได้จากสื่ออินเทอร์เน็ต โดยสัดส่วนรายได้เท่ากับ 70 : 22 : 8 ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจากปี 2559 จำนวน 3.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.16 จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการเพิ่มขึ้นของสื่อทีวีดิจิทัลหลายช่อง แต่บริษัทอยู่ในธุรกิจสื่อด้านกีฬามานานกว่า 18 ปี และพัฒนาคุณภาพของสื่อด้านกีฬาอยู่ตลอดเวลา ทำให้ลูกค้าส่วนหนึ่งยังคงเชื่อมั่นและให้การสนับสนุน

ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา จำนวน 213.33 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬา และจัดกิจกรรม โดยมีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 87 : 13 ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 79.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.06 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขายสิทธิถ่ายทอดสด/บริหารการตลาดด้านกีฬา เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 จากการที่บริษัทได้รับความไว้วางใจให้บริหารสิทธิถ่ายทอดสดและการตลาดของ Asian Volleyball Confederation (AVC) ในการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย ในปี 2016 – 2019 รวมระยะเวลา 4 ปี โดยสามารถขายสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารการตลาด ไปได้ทั่วโลก อีกทั้งสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลแมตช์ต่างๆ ในประเทศไทยด้วย

ธุรกิจย่อย และรายได้อื่น

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ธุรกิจย่อย จำนวน 20.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.69 โดยแบ่งเป็นรายได้รับจ้างผลิตหนังสือขายสินค้าเพื่อสุขภาพ บริการข้อมูล E-Book และรายได้ให้เช่าสินทรัพย์/บริการ มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 65 : 12 : 5 : 18 ตามลำดับ ส่วนใหญ่จากรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ อาทิ รับจ้างผลิตหนังสือให้กับธนาคารกรุงไทย ผลิตหนังสือให้กับกลุ่มบริษัท ซีพีออลล์ สำหรับการขายสินค้าเพื่อสุขภาพ และบริการข้อมูล E-Book เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.18 และ 12.29 ตามลำดับ สินค้าเพื่อสุขภาพ เช่น น้ำมันรำข้าว ยาบรเทาอาการริดสีดวงทวารหนัก ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลผิว สำหรับผู้มีปัญหาโรคผิวหนัง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทเร่งขยายงานมากขึ้น เพราะเป็นธุรกิจที่ลงทุนต่ำ แต่มีอัตรากำไรที่สูง โดยใช้สื่อที่บริษัทมีช่วยประชาสัมพันธ์

สำหรับรายได้อื่น จำนวน 12.02 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.29 เป็นรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ อาทิ การขายเศษกระดาษจากการทำลายหนังสือ ขายสินค้าบาร์เตอร์ รวมทั้งการปรับปรุงทางบัญชี กำไรจากอัตราอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนขาย

ในปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 359.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.68 เทียบรายได้รวม และเมื่อเทียบกับงวดปี 2559 มีมูลค่าลดลงจำนวน 37.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.53 และสัดส่วนต้นทุนรวมเทียบรายได้รวมปี 2560 และ ปี 2559 มีสัดส่วนร้อยละ 79.68 และ 101.94 ตามลำดับ จากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราต้นทุนลดลง สำหรับต้นทุนธุรกิจหนังสือ ลดลงจำนวน 51.96 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32.50 และต้นทุนสื่อมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 19.30 ตามรายได้ที่ลดลง ส่วนต้นทุนธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา มีต้นทุนสูงขึ้นร้อยละ 26.08 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่สูงขึ้น และมีอัตราต้นทุนต่ำลงจากรายได้ที่สูงขึ้น ส่วนธุรกิจย่อย มีต้นทุนลดลงร้อยละ 2.83 ตามรายได้ธุรกิจย่อยที่ลดลง จากต้นทุนขายรวมที่ลดลง ส่วนหนึ่งมาจากนโยบายของบริษัทที่เน้นการลดต้นทุนทุกประเภท

ค่าใช้จ่าย

ในปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งสิ้น 125.55 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 2.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.30 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2560 เท่ากับร้อยละ 27.83 เมื่อเทียบรายได้รวม และเป็นสัดส่วนที่ลดลงจากงวดปี 2559 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 32.97 เมื่อเทียบรายได้รวม เนื่องจากมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายรวมลดลง จากนโยบายของบริษัทและความร่วมมือของพนักงานในการดูแลและควบคุมค่าใช้จ่ายร่วมกัน โดยค่าใช้จ่ายในการขาย

เพิ่มขึ้นจำนวน 0.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.97 และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงจำนวน 3.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.67 อาทิ ค่าเงินเดือน/ค่าแรงงาน/ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่ารับรอง ค่าน้ำมันรถ/ค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน

และต้นทุนทางการเงิน ในปี 2560 มีจำนวน 30.67 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 0.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.86 จากการได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยและมีการชำระหนี้บางส่วนตามเงื่อนไขส่งผลให้หนี้เชื่อสถาบันการเงินลดลง และดอกเบี้ยจ่ายลดลง

และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 14.17 ล้านบาท มากกว่าปี 2559 ที่มีรายได้ภาษีเงินได้ จำนวน 9.10 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานในงบการเงินรอบปี 2560 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 78.75 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 158.55 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลงร้อยละ 50.33 เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น และมีอัตราต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมลดลง แต่ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้รายได้บริษัทยังไม่ถึงเป้าหมายตามที่คาดไว้ บริษัทจึงยังมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 972.66 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 73.05 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวม แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 781.86 และ 190.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.38 และ 19.62 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ลดลง จากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม ลดลงจำนวน 46.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.61 ส่วนใหญ่ลดลงจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลง 16.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.08

จากค่าเสื่อมราคาการใช้อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์หมุนเวียน ลดลงจำนวน 26.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.28 ส่วนใหญ่ลดลงจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลงจำนวน 60.09 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.73 จากการเร่งเก็บเงินได้มากขึ้น

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และ 2559 เท่ากับ 1.79 และ 1.22 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนนั้นส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า ส่วนลูกหนี้การค้าที่ลดลง จากการที่บริษัทเร่งเก็บหนี้มากขึ้น และส่วนเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง จากที่มีการควบคุมการผลิตและค่าใช้จ่ายมากขึ้น สำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ลดลง จากการปรับเงื่อนไขกับสถาบันการเงิน ไปเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.83 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.23 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 199 วัน ลดลงจากปี 2559 ที่มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 296 วัน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิลดลง จากการที่ปรับวิธีการและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการมากขึ้น ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการเร่งเก็บหนี้มากขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 1.46 เท่า สูงขึ้นกว่างวดปี 2559 ที่มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าเท่ากับ 0.78 เท่า และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 250 วัน ลดลงจากปี 2559 ที่มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 468 วัน เนื่องจากมีต้นทุนขายและบริการรวมลดลง จากการที่บริษัทควบคุมการผลิตและต้นทุนทุกประเภท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 1.86 เท่า ลดลงจากปี 2559 ที่มีอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 2.76 เท่า และมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 196 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 132 วัน เนื่องจากบริษัทมีเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าของปี 2560 มากกว่าเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของปี 2559

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และ 2559 เท่ากับ 254 และ 632 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บเงินเฉลี่ยลดลง และมีระยะเวลาขายสินค้าลดลง อีกทั้งมีระยะเวลาชำระหนี้มากขึ้น ส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทลดลง สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีวงจรเงินสดที่ดีขึ้น จากการที่ยอดขายเพิ่มขึ้นและเก็บเงินได้เร็วขึ้น รวมทั้งมีระยะเวลาชำระหนี้มากขึ้น

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -3.36 และร้อยละ -24.46 ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปี 2559 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -12.55 และร้อยละ -38.48 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ดีขึ้น จากที่บริษัทมีผลขาดทุนลดลง

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 690.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 6.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.92 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมเงินระยะสั้นจากกิจการอื่น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น ทั้งนี้สัดส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2560 และ 2559 เท่ากับ ร้อยละ 70.98 และ 65.42 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 436.75 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2559 เท่ากับ 223.43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.84 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม เท่ากับ 253.63 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 เท่ากับ 229.72 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น จากการปรับเงื่อนไขสัญญา กับสถาบันการเงิน โดยเปลี่ยนจากระยะสั้นมาเป็นระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 282.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.02 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2559 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 34.58 เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนในปี 2560

โครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2560 และปี 2559 เท่ากับ 2.45 และ 1.89 เท่า ตามลำดับ ในปี 2560 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีผลประกอบการขาดทุนจึงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง