

## ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย : บาท)

	2561	2560	2559
<b>รายได้</b>			
รายได้ธุรกิจหนังสือ	150,382,086.09	153,785,211.48	165,049,115.96
รายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย	46,200,722.52	50,945,694.10	54,874,800.32
รายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา	126,537,623.84	213,332,191.30	134,119,195.09
รายได้ธุรกิจย่อย	17,930,822.14	20,976,257.30	22,973,036.67
รายได้อื่น	20,594,279.64	12,022,204.86	12,693,854.70
<b>รายได้รวม</b>	<b>361,645,534.23</b>	<b>451,061,559.04</b>	<b>389,710,002.74</b>

<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนรวม	425,244,246.62	359,422,239.50	397,283,045.05
ค่าใช้จ่ายในการขาย	18,451,867.43	31,920,055.07	31,304,179.80
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	85,793,891.49	93,628,716.92	97,197,811.64
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>529,490,005.54</b>	<b>484,971,011.49</b>	<b>525,785,036.49</b>

<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี</b>	<b>(183,646,413.90)</b>	<b>(78,749,427.29)</b>	<b>(158,548,132.19)</b>
------------------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------

<b>ฐานะการเงิน</b>			
สินทรัพย์รวม	780,957,073.46	972,656,533.98	1,045,703,833.10
หนี้สินรวม	681,225,017.45	690,380,775.75	684,090,335.53
ส่วนของผู้ถือหุ้น	99,732,056.01	282,275,758.23	361,613,497.57

<b>หุ้น</b>			
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว (หุ้น)	323,211,005	323,174,844	323,174,844
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.57)	(0.24)	(0.49)

	2561	2560	2559
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	(50.78)	(17.46)	(40.68)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(96.15)	(24.46)	(38.48)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	(19.14)	(3.36)	(12.55)
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	6.83	2.45	1.89
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (Book Value)	0.31	0.87	1.12

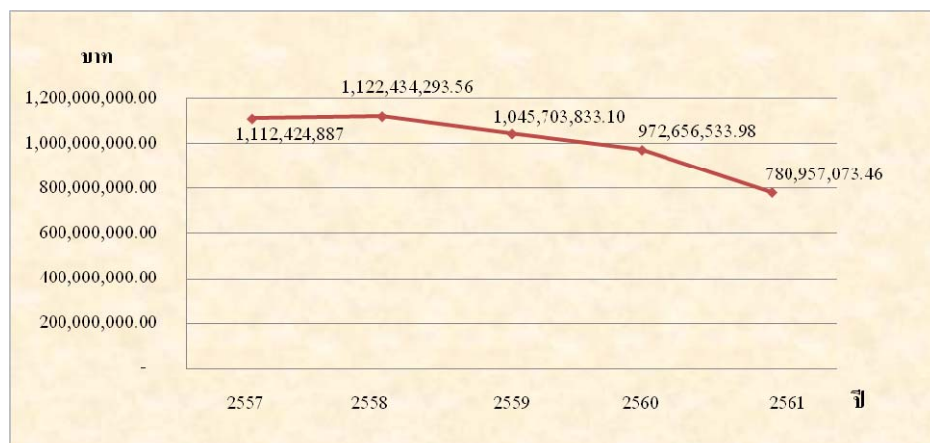
รายได้รวม (บาท)



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท)



สินทรัพย์รวม (บาท)



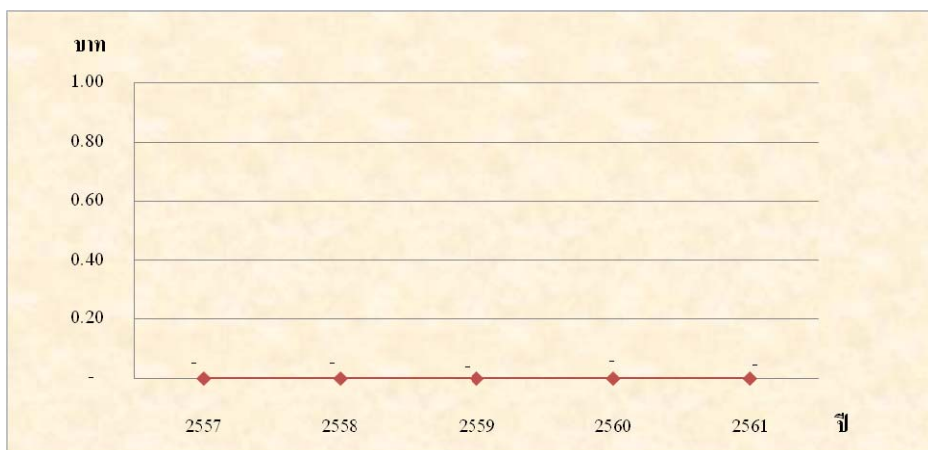
หนี้สินรวม (บาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (รวม)



จ่ายปันผล (บาท/หุ้น)



## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด(มหาชน)

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
<b>สินทรัพย์</b>		
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,997,629.37	11,281,917.25
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ 4	165,587,444.21	216,471,203.47
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ 5	455,419,019.65	551,735,538.31
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,971,166.21	2,374,101.78
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	632,975,259.44	781,862,760.81
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค้ำประกัน 6	12,077,220.01	14,058,278.76
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ 7	-	941,815.34
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 8	1,714,241.15	1,716,974.02
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ 9	81,015,092.02	118,548,786.55
ค่าลิขสิทธิ์หรือดัดบัญชี-สุทธิ 10	9,114,505.40	16,255,364.83
สิทธิการเช่าหรือดัดบัญชี-สุทธิ 11	2,460,574.41	3,051,483.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		
เงินประกัน - สุทธิ	5,141,704.16	7,293,492.86
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ	9,913,243.57	11,460,836.84
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 12	25,839,245.14	16,514,482.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	705,988.16	952,258.67
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	147,981,814.02	190,793,773.17
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>780,957,073.46</b>	<b>972,656,533.98</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		บาท	
		ณ วันที่	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13,14	179,771,475.56	219,643,106.62
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	213,936,606.11	181,995,143.35
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	16	26,000,000.00	25,000,000.00
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,17	18,100,000.00	4,751,801.28
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	1,255,837.86
ส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	-	1,768,680.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,999,453.78	2,336,753.34
รวมหนี้สินหมุนเวียน		441,807,535.45	436,751,322.45
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	18	7,000,000.00	12,000,000.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	13,17	219,000,000.00	228,185,055.52
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน สุทธิ	19	-	1,308,110.78
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สุทธิ	20	11,537,872.00	10,009,277.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,879,610.00	2,127,010.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		239,417,482.00	253,629,453.30
รวมหนี้สิน		681,225,017.45	690,380,775.75

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น - มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		
ทุนจดทะเบียน		
- หุ้นสามัญ จำนวน 403,968,555 หุ้น	403,968,555.00	403,968,555.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
- หุ้นสามัญ จำนวน 323,211,005 หุ้น	323,211,005.00	-
- หุ้นสามัญ จำนวน 323,174,844 หุ้น	-	323,174,844.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	33,851,808.09	33,833,727.59
กำไร (ขาดทุน) สะสม		
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	5,065,084.11	5,065,084.11
ยังไม่ได้จัดสรร	(262,395,841.19)	(78,749,427.29)
รวมองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	-	(1,048,470.18)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	99,732,056.01	282,275,758.23
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	780,957,073.46	972,656,533.98

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หมายเหตุ	บาท	
		2561	2560
รายได้			
รายได้จากการขาย สุทธิ		341,051,254.59	439,039,354.18
รายได้อื่น		20,594,279.64	12,022,204.86
รวมรายได้		361,645,534.23	451,061,559.04
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ		425,244,246.62	359,422,239.50
ค่าใช้จ่ายในการขาย		18,451,867.43	31,920,055.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		85,793,891.49	93,628,716.92
ต้นทุนทางการเงิน		25,388,822.99	30,671,560.92
รวมค่าใช้จ่าย		554,878,828.53	515,642,572.41
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(193,233,294.30)	(64,581,013.37)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(9,586,880.40)	14,168,413.92
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด		(183,646,413.90)	(78,749,427.29)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในงบกำไรหรือขาดทุน			
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย		1,310,587.72	(735,390.06)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(262,117.54)	147,078.01
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้		1,048,470.18	(588,312.05)
หัก : จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในงบกำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุน		(1,048,470.18)	-
		-	(588,312.05)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		(183,646,413.90)	(79,337,739.34)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท		(183,646,413.90)	(78,749,427.29)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-
		(183,646,413.90)	(78,749,427.29)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	25.1	(0.568)	(0.244)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		323,182,330	323,174,844
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด	25.2		
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)		(0.568)	(0.244)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		323,182,330	323,174,844
หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บาท

	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น					
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) สะสม		ผลกำไร (ขาดทุน) เงินลงทุนในหลักทรัพย์ เพื่อขาย	
จัดสรร สำรองตามกฎหมาย			ยังไม่จัดสรร			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	323,174,844.00	161,290,534.89	5,065,084.11	(127,456,807.30)	(460,158.13)	361,613,497.57
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างปี						
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	-	-	-	(78,749,427.29)	(588,312.05)	(79,337,739.34)
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม	-	(127,456,807.30)	-	127,456,807.30	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	323,174,844.00	33,833,727.59	5,065,084.11	(78,749,427.29)	(1,048,470.18)	282,275,758.23
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มกราคม 2561	323,174,844.00	33,833,727.59	5,065,084.11	(78,749,427.29)	(1,048,470.18)	282,275,758.23
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างปี						
เพิ่มทุน	36,161.00	18,080.50	-	-	-	54,241.50
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	-	-	-	(183,646,413.90)	1,048,470.18	(182,597,943.72)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	323,211,005.00	33,851,808.09	5,065,084.11	(262,395,841.19)	-	99,732,056.01



## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท	
	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(183,646,413.90)	(78,749,427.29)
รายการปรับกระทบรายการขาดทุนก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	10,246,906.20	18,813,990.37
ค่าลิขสิทธิ์ตัดจ่าย	16,224,100.69	27,189,515.38
ค่าสิทธิการเช่าตัดจ่าย	590,908.61	590,908.61
ค่าพัฒนาระบบตัดจ่าย	102,032.98	101,231.03
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายค่าพัฒนาระบบตัดจ่าย	-	678,508.99
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,528,595.00	203,658.00
หนี้สงสัยจะสูญ(โอนกลับ)	285,349.57	508,967.65
หนี้สูญ	301,976.25	1,320,791.75
รับรู้ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายเป็นรายได้	(9,556,940.08)	(1,800,211.05)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	454,610.14	44,429.50
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(5,263,734.29)	(55,450.17)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง(โอนกลับ)	47,268,975.97	(865,428.62)
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	42,398,961.50	12,275,036.24
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินค้าบาร์เตอร์(โอนกลับ)	-	(2,370.00)
ค่าหนังสือกีดกันทางการ	(750,862.12)	(1,434,317.15)
โอนกลับประมาณการค่าเพื่อการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ	99,520.21	(13,656,699.64)
โอนกลับประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน	520,641.20	13,988,938.45
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(187,072.21)	(116,867.05)
ขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,568,782.32	-
ดอกเบี้ยรับ	(149,747.83)	(165,780.27)
ดอกเบี้ยจ่าย	25,388,822.99	30,671,560.92
ภาษีอุกหัก ณ ที่จ่ายขอคืนไม่ได้	14,837.10	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีตัดบัญชี	(9,586,880.40)	14,168,413.92
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(62,146,630.10)	23,709,399.57

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท	
	2561	2560
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	50,178,985.60	70,475,115.92
สินค้าคงเหลือ	6,878,802.11	(59,567,188.15)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	402,935.57	317,614.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,286,526.23	(412,861.86)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28,967,654.90	(41,561,938.08)
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	11,520,974.45	21,164,743.37
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,662,700.44	(2,390,544.72)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(247,400.00)	(293,600.00)
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	38,504,549.20	11,440,740.08
เงินสดรับคืนภาษี	6,072,018.51	3,783,637.86
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(4,539,262.34)	(5,373,981.23)
เงินสดสุทธิได้จาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	40,037,305.37	9,850,396.71
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	-	3,298,341.55
เงินลงทุนระยะยาว	683,620.74	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานลดลง	36,000.00	49,000.00
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	1,981,058.75	669,384.85
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์	(9,083,241.26)	(17,166,840.19)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(181,728.48)	(791,098.74)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	32,280,373.83	87,299.07
เงินสดรับดอกเบี้ย	149,747.83	165,780.27
เงินสดสุทธิได้(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	25,865,831.41	(13,688,133.19)

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท	
	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(24,871,631.06)	3,700,955.92
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	14,000,000.00	25,000,000.00
เงินสดจ่ายคืนจากการกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	(18,000,000.00)	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	-	12,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(10,836,856.80)	(2,018,829.34)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(1,590,448.64)	(7,700,932.85)
ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน	54,241.50	-
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(25,942,729.66)	(30,499,757.46)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(67,187,424.66)	481,436.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง-สุทธิ	(1,284,287.88)	(3,356,300.21)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	11,281,917.25	14,638,217.46
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	9,997,629.37	11,281,917.25

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 1. ภาพรวมและการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทการ์ตูน ฟ็อกเกตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน และนิตยสารต่างๆ รวมถึงการซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์อื่นมาจำหน่ายด้วย โดยผ่านเอเย่นต์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และร้านหนังสือ Chain Stores รวมทั้งร้านค้าส่งของบริษัทเอง และธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นธุรกิจรองของบริษัท คือธุรกิจผลิตสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม รวมทั้งสื่อเว็บไซต์ โดยดำเนินการผลิตรายการวิทยุ “สปอร์ต เรดิโอ” ออกอากาศ 24 ชม. ผ่านทางคลื่น FM 96 MHz อีกทั้งยังได้เพิ่มช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต [www.smmsport.com/radio](http://www.smmsport.com/radio) และ แอปพลิเคชัน 96 สปอร์ตเรดิโอ ใน Play Store ระบบแอนดรอยด์ และสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมภายใต้ชื่อ “SMMTV” ในระบบ C-Band (จานดำ) คลื่นความถี่ 4040 MHz. Symbol Rate 30000 PSI ช่อง 225, Dynasat ช่อง 274, Infosat ช่อง 166, Q-Sat ช่อง 271, Idea Sat ช่อง 272, Sun Box ช่อง 100, Thaisat ช่อง 166, Leotech ช่อง 166 เป็นต้น และระบบเคเบิลทีวีไทยทั่วประเทศ และสื่อทางอินเทอร์เน็ต, เว็บไซต์ อีกทั้งยังได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬาและจัดกิจกรรมทั่วไป อาทิ ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดของ Asian Volleyball Confederation (AVC) รวมทั้งธุรกิจย่อย การรับจ้างผลิตหนังสือ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 361.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 89.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.82 มีขาดทุนสุทธิ 183.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 78.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 133.20 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้ขาดทุน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร อีกทั้งผู้บริโภคนิยมสื่อรูปแบบดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้รายได้รวมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยลดลงเกือบทุกธุรกิจ ดังนี้ ธุรกิจหนังสือ ลดลงร้อยละ 2.21 ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 9.31 ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา ซึ่งเป็นการต่อยอดมาจากธุรกิจมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 40.69 ส่วนใหญ่จะเป็นการขายสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย (AVC) ที่สามารถถ่ายทอดสดไปได้ทั่วโลก รวมทั้งการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลรายการต่างๆ ในประเทศไทย และธุรกิจย่อย อาทิ รับจ้างผลิตหนังสือ และจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ลดลงร้อยละ 14.52 และรายได้อื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.30 เป็นรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ อาทิ การขายเศษกระดาษจากการทำลายหนังสือ

### 2. ผลการดำเนินงาน

#### รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 361.64 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายและบริการ 341.05 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 98 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.32 และรายได้อื่น 20.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 8.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.30 รายได้แบ่งตามโครงสร้างธุรกิจดังนี้

- **ธุรกิจหนังสือ**

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจหนังสือ รวม 150.38 ล้านบาท เป็นหนังสือที่ผลิตเองและซื้อจากสำนักพิมพ์อื่น ส่วนใหญ่เป็นหนังสือการ์ตูนที่มีหลายเล่มจบ และหนังสือฟ็อกเกตบุ๊ก อาทิ นวนิยายจีน โดยรายได้จากธุรกิจนี้รวมลดลงจำนวน 3.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.21 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักถึงสภาพสังคมปัจจุบันและได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ มากขึ้น อีกทั้งการให้สั่งซื้อหนังสือล่วงหน้า (Preorder)

ก่อนที่จะหนังสือจะผลิต พร้อมปรับจำนวนพิมพ์ให้เหมาะสม รวมทั้งปรับลดราคาและแฟ้คซูด สำหรับสินค้าอายุสั้น เป็นการระบายสินค้าเก่า เพื่อลดปริมาณสินค้าและลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ

- **ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย**

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย 46.20 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น รายได้จากสื่อวิทยุ, รายได้จากสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม, รายได้จากสื่ออินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 42:43:15 ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจากปี 2560 จำนวน 4.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.31 จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการเพิ่มขึ้นของสื่อทีวีดิจิทัลหลายช่อง และการลดลงโฆษณาของผู้ผลิตสินค้า แต่บริษัทอยู่ในธุรกิจสื่อด้านกีฬามานานกว่า 20 ปี และพัฒนาคุณภาพของสื่อด้านกีฬาอยู่ตลอดเวลา ทำให้ลูกค้าส่วนหนึ่งยังคงเชื่อมั่นและให้การสนับสนุน

- **ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา**

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา จำนวน 126.54 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬา และจัดกิจกรรม โดยมีสัดส่วนรายได้ เท่ากับ 83: 17 ตามลำดับ รายได้ลดลงจากปี 2560 จำนวน 86.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.69 เนื่องจากการแข่งขันวอลเลย์บอลภายในประเทศลดลง บางรายการ และผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์) ลดลงจากการที่เจ้าของสินค้าลดงบประมาณ

- **ธุรกิจย่อย และ รายได้อื่น**

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ธุรกิจย่อย จำนวน 17.93 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.52 โดยแบ่งเป็นรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ , ขายสินค้าเพื่อสุขภาพ, บริการข้อมูล E-Book และรายได้ให้เช่าสินทรัพย์/บริการ มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 61 :10 : 7 : 22 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ลดลงจากรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ อาทิ รับจ้างผลิตหนังสือให้กับกลุ่มบริษัท ซีพีออลล์ และลดลงจากการขายสินค้าเพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันรำและจมูกข้าว ยาบรเทาอาการริดสีดวงทวารหนัก ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับผู้มีปัญหาผิวหนัง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ผู้บริโภคลดการใช้จ่าย

สำหรับรายได้อื่น จำนวน 20.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.30 เป็นรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ อาทิ การขายเศษกระดาษจากการทำลายหนังสือ, ขายสินค้าบาร์เตอร์ รวมทั้งการปรับปรุงทางบัญชี อาทิ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นในปี 2561 ส่วนใหญ่เกิดจากกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินที่เป็นศูนย์กระจายสินค้า

## **ต้นทุนขาย**

ในปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 452.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 124.69 เทียบรายได้รวม และเมื่อเทียบกับปี 2560 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจำนวน 65.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.31 และสัดส่วนต้นทุนรวมเทียบรายได้รวมปี 2561 และ ปี 2560 มีสัดส่วนร้อยละ 124.69 และ 81.87 ตามลำดับ จากรายได้รวมที่ลดลง ส่งผลให้อัตราต้นทุนเพิ่มขึ้น จากต้นทุนส่วนหนึ่งที่คงที่ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนธุรกิจหนังสือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 111.91 จากขาดทุนทางบัญชีจากการด้อยค่าสินค้า จำนวน 47.07 ล้านบาท และขาดทุนทางบัญชีจากการทำลายหนังสือ จำนวน 42.40 ล้านบาท สำหรับต้นทุนสื่อมัลติมีเดีย ต้นทุนขายสิทธิถ่ายทอดสดและจัดกิจกรรมกีฬา และธุรกิจย่อย มีต้นทุนลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง โดยลดลงร้อยละ 16.71 , 24.57 และ 19.33 ตามลำดับ

### ค่าใช้จ่าย

ในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งสิ้น 104.25 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 21.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.97 โดยลดลงสอดคล้องกับรายได้รวมที่ลดลง และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 28.83 เมื่อเทียบกับรายได้รวม

และต้นทุนทางการเงิน ในปี 2561 จำนวน 25.39 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 5.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.22 จากการได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยและมีการชำระหนี้บางส่วนตามเงื่อนไข ส่งผลให้สินเชื่อบริษัทการเงินลดลง และดอกเบี้ยจ่ายลดลง

### กำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานในงบการเงินรอบปี 2561 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 183.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 78.75 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 133.20 เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมที่ลดลง และมีอัตราต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น แต่ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร อีกทั้งสภาพสังคมนิยมซื้อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทจึงยังมีการดำเนินงานที่ขาดทุน

### ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 780.96 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2560 เท่ากับ 191.70 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวม แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 632.98 และ 147.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81 และ 19 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ลดลงจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากสินค้าคงเหลือ ลดลงจำนวน 96.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.46 และลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ ลดลง 50.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.51 จากการระบายสินค้าเพื่อชดเชยโปรโมชันมากขึ้น โดยเน้นขายสดทางสื่อออนไลน์ ส่วนลูกหนี้การค้าลดลงจากที่ขายเชื่อลดลง และเร่งเก็บเงินจากลูกหนี้มากขึ้น

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และ 2560 เท่ากับ 1.43 และ 1.79 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2560 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงแต่มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับและสินค้าคงเหลือ ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากหนี้ระยะสั้นและหนี้ที่ถึงกำหนดภายในปี และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ที่บริษัทขอขยายเครดิตการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 0.47 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2560 ที่มีอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.83 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 771 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 199 วัน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่ลดลง และมีลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับสุทธิลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 0.21 เท่า ต่ำลงกว่างวดปี 2560 ที่มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าเท่ากับ 1.46 เท่า และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 1,729 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 250 วัน เนื่องจากมีต้นทุนขายและบริการรวมเพิ่มขึ้นจากค่านายหน้าและค่าโฆษณาเพิ่มมากขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 0.54 เท่า ลดลงจากปี 2560 ที่มีอัตราหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 1.86 เท่า และมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 680 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 196 วัน เนื่องจากมีต้นทุนขายและบริการรวมที่เพิ่มขึ้น

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และ 2560 เท่ากับ 1,820 และ 254 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บเงินเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีระยะการขายสินค้าเพิ่มขึ้น และมีระยะเวลาชำระหนี้มากขึ้น ส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีวงจรเงินสดที่ลดลง จากการที่ยอดขายลดลงและมีต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้น

### ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -19.14 และร้อยละ -96.15 ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปี 2560 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -3.36 และร้อยละ -24.46 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ลดลง จากที่บริษัทมียอดขายลดลงและมีผลการดำเนินงานขาดทุน

### แหล่งที่มาของเงินทุน

#### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 681.23 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 9.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.33 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากเงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทและบุคคลอื่น ทั้งนี้สัดส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2561 และ 2560 เท่ากับ ร้อยละ 87.23 และ 70.98 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 441.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 เท่ากับ 5.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม เท่ากับ 239.42 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2560 เท่ากับ 14.21 ล้านบาท ส่วนใหญ่ลดลงจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทและบุคคลอื่น

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 99.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.77 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2560 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 29.02 เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนในปี 2561

#### โครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2561 และปี 2560 เท่ากับ 6.83 และ 2.45 เท่า ตามลำดับ ในปี 2561 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เนื่องจากมีผลประกอบการขาดทุนจึงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง