

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ “SMM” เริ่มต้นการดำเนินธุรกิจเมื่อปี พ.ศ. 2533 ด้วยการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้รับความนิยมจากผู้อ่านตลอดมา จนปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย ต่อมาบริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทนวนิยายจีนกำลังภายในและฟ็อกเกตบุ๊กลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ อาทิ อังกฤษ อเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อีกทั้งยังได้ขยายไปสู่การผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศอเมริกา จีน และเกาหลี ซึ่งสินค้าประเภทสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้อ่านอย่างต่อเนื่องและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันยังได้ขยายไปสู่ธุรกิจ E-book

จากความสำเร็จด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย โดยในปี พ.ศ. 2545 บริษัทได้เริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสาระบันเทิง 24 ชั่วโมง ในชื่อ “สปอร์ต เรดิโอ” ปัจจุบันออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และยังรับฟังรายการได้ทางเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ปัจจุบัน “สปอร์ต เรดิโอ” ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

และเมื่อปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีข่าวกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่ง กีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันสามารถรับชมรายการของ SMMTV ได้ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band ความถี่ 4040 Symbol Rate V30000 รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ, เว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) และแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือระบบ iOS และ Android

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาและสาระบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ [www.thaileagueonline.com](http://www.thaileagueonline.com) นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ การแข่งขันฟุตบอลไทยทุกลีก ต่อมาบริษัทได้เปิดเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ให้เป็นศูนย์รวมคอนเทนต์ด้านกีฬาทั่วโลก

จากการที่บริษัทมีสื่อหลากหลายประเภท บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ดาวเทียม เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ รวมทั้งรับจ้างจัดกิจกรรม

ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทั่วโลกและสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ในการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง ทั้งในร่มและชายหาด ตั้งแต่ปี 2016 - 2019 รวมระยะเวลา 4 ปี

## ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำด้านการผลิตหนังสือ โดยเฉพาะนวนิยายจีน การ์ตูนญี่ปุ่น และการ์ตูนไทย มาโดยตลอด และยังคงนโยบายรักษาดูแลและความเป็นผู้นำต่อไป แต่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว บริษัทได้เพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณาซื้อลิขสิทธิ์หนังสือเพื่อมาจัดพิมพ์ และเพิ่มสิทธิการดำเนินงานเผยแพร่ไปสู่การผลิตในรูปแบบ E-Book ด้วย

นอกจากธุรกิจหนังสือที่บริษัทเชื่อมั่นว่าจะยังคงเป็นธุรกิจสร้างรายได้แล้ว ธุรกิจมัลติมีเดียทางด้านกีฬา หรือ SMMSPORT ซึ่งบริษัทได้ขยายงานและพัฒนาไปสู่ความเป็นผู้นำทั้งสื่อวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel” และเว็บไซต์กีฬา [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่า สื่อของบริษัททั้งสามสื่อนี้ต่างมีความแข็งแกร่งในตัวเอง มีการดำเนินงานที่สอดคล้องประสานกัน และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน จนสามารถก้าวขึ้นสู่สื่อกีฬาชั้นนำของประเทศ

บริษัทได้ก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิ์ถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา โดยได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดไปทั่วโลกการแข่งขันวอลเลย์บอลในร่มและชายหาดทั้งประเภทชายและหญิงจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) เป็นระยะเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019 และยังได้รับสิทธิรายการใหญ่อีกหลายรายการจากสมาคมกีฬา วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย และบริษัทพร้อมจะขยายธุรกิจนี้ไปยังประเภทกีฬาอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต

**วิสัยทัศน์ (Vision)** SMM จะเป็นผู้นำในการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อสร้างความสุขให้คนไทย

**พันธกิจ (Mission)** SMM จะดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตสื่อชั้นนำของประเทศ นำเสนอสื่ออันเป็นสารประโยชน์และสร้างความสุขให้กับคนไทยทุกเพศ ทุกวัย โดยพัฒนาขึ้นเป็นเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน มีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง และสามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว

## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากสังคมโลกในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงโดยตลอดและรวดเร็วขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงต้องพิจารณาให้ได้ว่าสื่อใดจะเป็นสื่อที่ประชาชนให้ความนิยมในอนาคต เพื่อบริษัทจะสามารถผลิตสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยมุ่งเน้นผลิตสื่อต่างๆ ที่สามารถฟังและเก็บบันทึกข้อมูลได้ เพื่อความแข็งแกร่งในการสร้างรายได้และผลกำไรสูงสุด โดยเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดดังนี้

### ธุรกิจหนังสือ

1. บริษัทเป็นผู้นำตลาดในการผลิตหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน จึงใช้จุดแข็งนี้ต่อยอดธุรกิจ โดยการผลิตนวนิยายจีนกำลังภายในหลากหลายแนวมากขึ้น เพื่อต่อยอดจากฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่
2. ปรับแผนการเลือกซื้อลิขสิทธิ์และแผนการผลิต โดยปรับขอบเขตและจำนวนเรื่องให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดให้มากขึ้น และเลือกซื้อลิขสิทธิ์เฉพาะเรื่องที่มีกระแสความนิยม
3. เพิ่มการผลิตหนังสือ Co-Novel ซึ่งเป็นหนังสือแนวใหม่ในรูปแบบลายเส้นการ์ตูน โดยความร่วมมือของกองบรรณาธิการสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค กองบรรณาธิการสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ และกองบรรณาธิการการ์ตูนไทยสตูดิโอ เพื่อนำเสนอกลุ่มลูกค้าที่อายุมากขึ้นและต้องการคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับวัยของนักอ่าน
4. เพิ่มคอนเทนต์หนังสือการ์ตูนไทยในรูปแบบของ E-Book โดยคัดเลือกเรื่องที่ได้รับคามนิยม และจัดจำหน่ายคู่กับหนังสือเล่ม
5. ขยายลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนไทยไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น หลังจากทีการ์ตูนไทยสตูดิโอได้ขยายลิขสิทธิ์ผลงานเพื่อลงขายใน Webtoon ของประเทศเกาหลี และคาดว่าจะได้รับการติดต่อจากประเทศอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต
6. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้งเว็บไซต์ Facebook LINE YouTube และเว็บบอร์ดต่างๆ รวมทั้งขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce ต่างๆ ให้มากขึ้น เช่น Inwshop LAZADA SHOPEE NSTORE Batorastore เป็นต้น

### ธุรกิจมัลติมีเดีย

1. สร้างสรรค์และนำเสนอรูปแบบและเนื้อหารายการหรือคอนเทนต์ให้ถูกใจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างฐานผู้ชมหรือเรียกความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย
2. พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของการออกอากาศให้มีความคมชัด ได้มาตรฐานระดับสูงทั้งภาพและเสียง
3. จัดโรดโชว์ประชาสัมพันธ์สื่อมัลติมีเดียของบริษัท โดยมีสินค้าของลูกค้าร่วมกิจกรรมด้วย
4. รักษาฐานเดิมของลูกค้ากลุ่มเดิมไว้ โดยสร้างกิจกรรมและการตลาดระหว่างสถานีวิทยุ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” และสถานีโทรทัศน์ “SMMTV” กับแฟนรายการเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายฐานสู่กลุ่มใหม่
5. ปรับราคาสื่อโฆษณาเพื่อให้เข้ากับกลไกทางการตลาดและการแข่งขันการขายสื่อที่สูงขึ้น
6. จัดแพ็คเกจโฆษณาพ่วงกับการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ลูกค้า (แบรนด์สินค้า)
7. จัดอบรมให้ความรู้พนักงานขายสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย เนื่องจากผู้บริโภคนิยมเสพสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก

### ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา

1. เร่งสร้างชื่อเสียงบริษัททั้งในด้านความสามารถในการดำเนินงานและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสหพันธ์กีฬา สมาคมกีฬา รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
2. สร้างสรรค์รูปแบบการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อเป็นโอกาสทางการค้า
3. ใช้สื่อของบริษัทที่มีอยู่ในการประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันและการจัดกิจกรรมของบริษัท
4. เน้นสร้างกิจกรรมคุณภาพเพื่อรักษาลูกค้าเดิมและสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อเสนอลูกค้า
5. ขยายสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมไปสู่กีฬาประเภทอื่นๆ นอกจากกีฬาวอลเลย์บอล

### ธุรกิจย่อย

1. รักษาคุณภาพงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในส่วนของเนื้อหาคอนเทนต์และคุณภาพงานพิมพ์ เพื่อรักษาลูกค้าเดิม รวมทั้งมองหาลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่ม
2. คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ยาสมุนไพร อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ ที่มีคุณภาพจากบริษัทผู้ผลิตต่างๆ และตรงกับกลุ่มผู้บริโภคสื่อของบริษัทมาจัดจำหน่าย รวมทั้งผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อจูงใจให้กับผู้บริโภคสนใจสินค้า
3. ขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ยาสมุนไพร อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ สุรร้านตัวแทนจำหน่าย หรือร้านขายยา ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และหาโอกาสเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศ

### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

- ดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และยุติธรรม ทั้งกับลูกค้า ลูกจ้าง และสังคม
- ดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกำไรบนความถูกต้องชัดเจน
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
- ดำเนินธุรกิจบนเป้าหมาย สร้างทีมงาน ผู้บริหารยุคใหม่ เพื่อสืบต่อธุรกิจให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
- ดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ หลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้
- ดำเนินธุรกิจโดยประเมินสถานการณ์ในอนาคตอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนเป็นสำคัญ
- พิจารณาหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเสริมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

## โครงการในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาการดำเนินธุรกิจหนังสือและธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย โดยเล็งเห็นว่า แม้หนังสือของบริษัท อันประกอบด้วย การ์ตูนญี่ปุ่น นวนิยายกำลังภายใน และพ็อคเก็ตบุ๊ก จะเป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมสูง เป็นหนังสือพรีเมียมของวงการหนังสือ แต่ก็ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายหนังสือมีการเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่องนับจากปี 2559 เป็นต้นมา

ส่วนธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย อันประกอบด้วย สถานีวิทยุกีฬา สปอร์ต เรดิโอ และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV : Sports Channel รวมทั้งสื่อเว็บไซต์กีฬา [www.smmssport.com](http://www.smmssport.com) ก็ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวมาโดยตลอด แม้ธุรกิจถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬาจะสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในปัจจุบันด้วยเช่นกัน และคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ จึงทำให้เป็นเรื่องยากที่บริษัทจะทำได้ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดได้

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจสายงานอื่นที่มีโอกาสเติบโต สามารถสร้างรายได้และผลกำไรได้มากกว่า รวมทั้งเป็นธุรกิจที่จะรองรับกับความเปลี่ยนแปลงของโลกเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตได้

## พัฒนาการที่สำคัญในปี 2561

### ดำเนินงานถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC

SMMSPORT ได้รับความไว้วางใจจาก สหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ AVC ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง และทั้งในร่มและชายหาดไปทั่วโลก และสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ตั้งแต่ปี 2016 ถึง 2019

ในปี 2561 SMMSPORT ได้ดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC รวม 12 รายการ ดังนี้

ลำดับ	วันที่	การแข่งขัน	ประเทศ	เมือง
1	23 - 25 มี.ค.	SMM 2 <sup>nd</sup> Asian U19 Beach Volleyball Championships (Asian Zone Qualify for Youth Olympic Games and FIVB BVB U19 World Championship) เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายหาด อายุต่ำกว่า 19 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 2 (คัดเลือกตัวแทนทวีปเอเชียร่วมแข่งขันยูธโอลิมปิกเกมส์และวอลเลย์บอลชายหาดอายุต่ำกว่า 19 ปี ซึ่งแชมป์โลก)	ไทย	นครปฐม
2	9 - 11 เม.ย.	2018 FIVB Beach Volleyball World Tour “3 <sup>rd</sup> SMM Pak Bara Beach, Satun, Thailand” 2018 เอฟไอวีบี บีช วอลเลย์บอล เวิลด์ทัวร์ “เอสเอ็มเอ็ม ปากบารา บีช สตูล ไทยแลนด์ ครั้งที่ 3”	ไทย	สตูล
3	15 - 17 เม.ย.	SMM AVC Beach Volleyball Tour, “19 <sup>th</sup> Est Cola Samila Open” เอสเอ็มเอ็ม เอวีซี บีชทัวร์ “เอส โคล่า สมิลา โอเพ่น ครั้งที่ 19”	ไทย	สงขลา
4	20 - 27 พ.ค.	SMM 12 <sup>th</sup> Est Cola Asian Women's U17 Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง อายุต่ำกว่า 17 ปี เอสโคล่า ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 12	ไทย	นครปฐม
5	10 - 17 มี.ย.	SMM 19 <sup>th</sup> Asian Women's U19 Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง อายุต่ำกว่า 19 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19	เวียดนาม	บั๊กนิง
6	29 มี.ย. - 6 ก.ค.	SMM 12 <sup>th</sup> Asian Men's U18 Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย อายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 12	อิหร่าน	ทาบรีซ
7	11 - 18 ก.ค.	SMM 2018 Asian Women's Club Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลสโมสรหญิงชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย 2018	คาซัคสถาน	อุสต์ - คาเมน โน กอร์สค์
8	21 - 28 ก.ค.	SMM 19 <sup>th</sup> Asian Men's U20 Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย อายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19	บาห์เรน	มานามา
9	30 ก.ค. - 6 ส.ค.	SMM 2018 Asian Men's Club Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลสโมสรชาย ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย 2018	เมียนมาร์	เนปีดอว์
10	8 - 15 ส.ค.	SMM 6 <sup>th</sup> AVC Cup for Men เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย เอวีซี คัพ ครั้งที่ 6 (10 ทีม)	ไต้หวัน	ไทเป
11	16 - 23 ก.ย.	SMM 6 <sup>th</sup> AVC Cup for Women เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง เอวีซี คัพ ครั้งที่ 6 (10 ทีม)	ไทย	นครราชสีมา
12	26 - 28 ก.ย.	“SMM” 2018 Asian Senior “Est Cola - Satun, Pak Bara” Beach Volleyball Championships เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายหาด เอสโคล่า สตูล ปากบารา ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ปี 2018	ไทย	สตูล

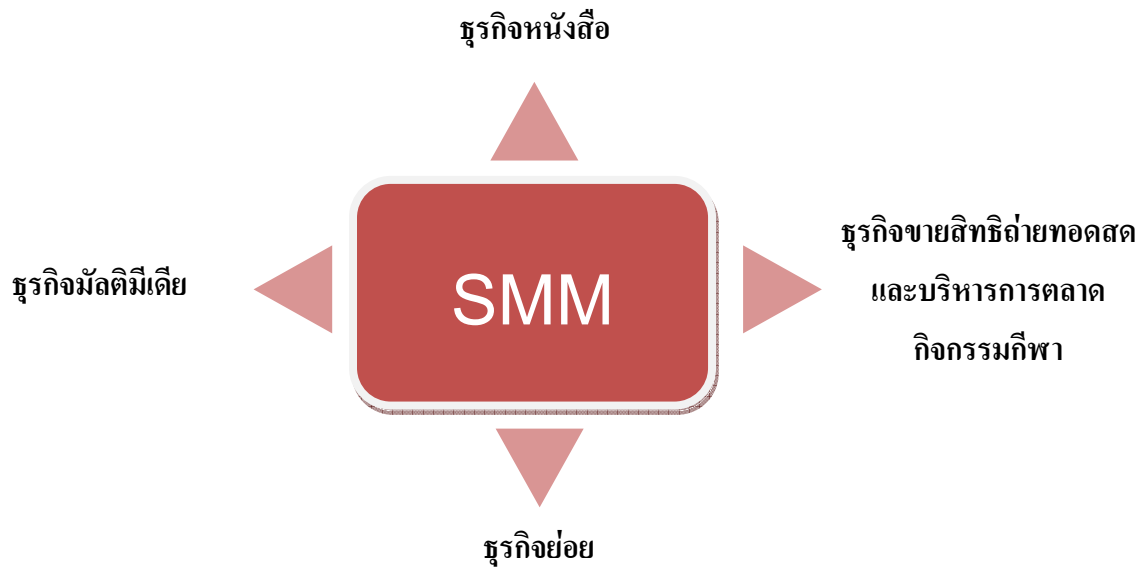
และในฐานะผู้ดูแลสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารจัดการการตลาดของ AVC บริษัทได้ขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดให้กับบริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือ “ไทยรัฐทีวี” ให้เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 – 2019 ในฐานะ “Official Broadcaster” ในประเทศไทย และบันทึกเทปภาพถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 – 2019 เพื่อแพร่ภาพแพร่เสียงออกอากาศในประเทศไทยทางช่องรายการโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี จำนวนอย่างน้อย 11 รายการต่อปีของรายการแข่งขันทั้งหมด

บริษัทยังคงสิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลเอเชียออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV รวมทั้งสื่อต่างๆ ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้ติดต่อเจรจากับเอเจนซี่ระดับโลก อาทิ IMG และ ALKASS เพื่อเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันไปยังประเทศต่างๆ โดยประเทศที่ได้รับสัญญาถ่ายทอดสดดังกล่าวประกอบด้วย จีน ญี่ปุ่นฮ่องกง เกาหลีใต้ หวัน คาทาร์ ฟิลิปปินส์ และประเทศในกลุ่ม MENA (Middle East & North Africa)

นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทยังได้ขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล 2 รายการ ให้กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3) ได้แก่

1. การแข่งขันวอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ค ซูเปอร์ลีก 2018  
กำหนดจัดการแข่งขัน ในระหว่างวันที่ 28 มีนาคม ถึง 1 เมษายน 2561  
ภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย
2. รายการ Pro Volleyball All Star Super Match 2018  
ระหว่างทีมรวมดารา เกาหลี และทีมชาติไทย  
กำหนดจัดการแข่งขันในประเทศไทย ในวันที่ 8 เมษายน 2561

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ในปี 2561 การประกอบธุรกิจของ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

### 1. ธุรกิจหนังสือ

- ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่างๆ

### 2. ธุรกิจมัลติมีเดีย

- สถานีวิทยุกีฬา “FM 96 สปอร์ต เรดิโอ”
- สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel”
- สื่อกีฬาออนไลน์ SMMSPORT
- ขายโฆษณาสื่อมัลติมีเดีย

### 3. ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

- ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา
- จัดกิจกรรมต่างๆ

### 4. ธุรกิจย่อย

- รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์
- จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น
- บริการข้อมูล, E-Book
- อื่นๆ



**โครงสร้างรายได้ของบริษัทจำแนกตามประเภทของธุรกิจ**  
**สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561, 2560 และ 2559**

รายได้ตามประเภทของธุรกิจ	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	รายได้ (บาท)	%	รายได้ (บาท)	%	รายได้ (บาท)	%
<b>ธุรกิจหนังสือ</b>						
- รายได้ขายหนังสือ	150,382,086.09	100.00	153,785,211.48	100.00	165,049,115.96	100.00
<b>รวมรายได้ธุรกิจหนังสือ</b>	<b>150,382,086.09</b>	<b>41.58</b>	<b>153,785,211.48</b>	<b>34.09</b>	<b>165,049,115.96</b>	<b>42.35</b>
<b>ธุรกิจมัลติมีเดีย</b>						
- รายได้สื่อวิทยุ	19,209,785.42	41.58	35,531,213.45	69.74	32,641,158.98	59.48
- รายได้สื่อโทรทัศน์	20,037,100.53	43.37	11,391,985.48	22.36	17,233,846.22	31.41
- รายได้สื่ออินเทอร์เน็ต	6,953,836.57	15.05	4,022,495.17	7.90	4,999,795.12	9.11
<b>รวมรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย</b>	<b>46,200,722.52</b>	<b>12.78</b>	<b>50,945,694.10</b>	<b>11.29</b>	<b>54,874,800.32</b>	<b>14.08</b>
<b>ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา</b>						
- รายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา	104,543,871.81	82.62	186,211,184.39	87.29	120,258,110.97	89.67
- รายได้จัดกิจกรรม	21,993,752.03	17.38	27,121,006.91	12.71	13,861,084.12	10.33
<b>รวมรายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา</b>	<b>126,537,623.84</b>	<b>34.99</b>	<b>213,332,191.30</b>	<b>47.30</b>	<b>134,119,195.09</b>	<b>34.42</b>
<b>ธุรกิจย่อย</b>						
- รายได้รับจ้างผลิตหนังสือ	10,967,322.06	61.16	13,559,760.96	64.64	14,433,840.00	62.83
- รายได้ขายผลิตภัณฑ์อื่น	1,719,149.51	9.59	2,466,564.33	11.76	1,415,924.93	6.16
- รายได้บริการข้อมูล E-Book	1,360,213.24	7.59	1,121,032.68	5.34	998,316.58	4.35
- รายได้ค่าเช่า และค่าบริการ	3,884,137.33	21.66	3,828,899.33	18.25	6,124,955.16	26.66
<b>รวมรายได้ธุรกิจย่อย</b>	<b>17,930,822.14</b>	<b>4.96</b>	<b>20,976,257.30</b>	<b>4.65</b>	<b>22,973,036.67</b>	<b>5.89</b>
<b>รายได้อื่น</b>	<b>20,594,279.64</b>	<b>5.69</b>	<b>12,022,204.86</b>	<b>2.67</b>	<b>12,693,854.70</b>	<b>3.26</b>
<b>รายได้รวม</b>	<b>361,645,534.23</b>	<b>100.00</b>	<b>451,061,559.04</b>	<b>100.00</b>	<b>389,710,002.74</b>	<b>100.00</b>

## ธุรกิจหนังสือ

ภาพรวมธุรกิจหนังสือปี 2561 ยังมีการหดตัวลงอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ธุรกิจหนังสือมาจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงทำให้หนังสือบางประเภทได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก เช่น ร้านหนังสือขนาดเล็กปิดตัวลง การลดพื้นที่วางหนังสือของร้านหนังสือ chain ขนาดใหญ่เพื่อวางจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นๆ เพื่อทดแทนรายได้จากการขายหนังสือเพียงอย่างเดียว ร้านค้ามีสภาพคล่องทางการเงินลดลง ด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลให้เกิดการคืนหนังสือกับบริษัทผู้ผลิตอย่างมาก รวมถึงการชำระค่าสินค้าไม่ตรงตามเงื่อนไขการค้าด้วย

ด้วยปัจจัยดังกล่าว ในปี 2561 บริษัทจึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหนังสือ โดยการค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนของสินค้าที่มีอยู่ และพัฒนาสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาดและความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงมากขึ้น โดยการดำเนินงานธุรกิจหนังสือในปี 2561 ได้มีการปรับแผนงาน ดังนี้

### 1. แผนการดำเนินงานธุรกิจหนังสือ

#### สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค

สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค ยังคงเป็นสำนักพิมพ์ชั้นนำอันดับหนึ่งในการผลิตหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน โดยมีนักแปลที่ผู้อ่านให้การยอมรับมากมายหลายท่าน โดยเฉพาะ น.นพรัตน์ ที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นนักแปลนวนิยายจีนอันดับหนึ่งของประเทศมาช้านาน และด้วยชื่อเสียงดังกล่าวอันเป็นจุดแข็งทางธุรกิจ บริษัทจึงต่อยอดธุรกิจด้วยการจัดพิมพ์นวนิยายจีนหลากหลายแนวมากขึ้น เช่น แนวย้อนยุค แนวรักโรแมนติก แนวแอ็กชั่น และแนวสืบสวนสอบสวน พร้อมทั้งสร้างนักแปลหน้าใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดยอดขายจากฐานลูกค้าเดิม รวมถึงการขายแนวเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ในตลาด โดยที่ผ่านมาจากการเพิ่มนวนิยายจีนแนวโรแมนติก ในชื่อชุด “บุปผาแห่งรัก” ซึ่งเป็นนิยายกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่นและวัยทำงาน โดยนิยายชุด “บุปผาแห่งรัก” นี้ได้รับความนิยมอย่างมากและเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคตทางสำนักพิมพ์ยังได้มีการวางแผนการเพิ่มเรื่องและนักแปลเพื่อต่อยอดสู่กลุ่มผู้อ่านวัยผู้ใหญ่ซึ่งเป็นนักอ่านกลุ่มหลักของหนังสือประเภทนวนิยาย

#### สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์

ในปี 2561 สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ ยังคงครองความเป็นผู้นำตลาดหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นของประเทศไทย ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์ประเทศญี่ปุ่น ให้ได้รับลิขสิทธิ์การ์ตูนเบสต์เซลเลอร์ในประเทศญี่ปุ่นมากมายหลายเรื่องที่ได้รับการยอมรับจากยอดขายระดับ 100,000 เล่มขึ้นไป อาทิ ONE PIECE, BLACK CLOVER, MY HERO ACADEMY, KINGDOM เป็นต้น นอกจากนี้การ์ตูนเรื่องดังที่เคยได้รับความนิยมในอดีตหลายเรื่องได้ถูกนำมาจัดพิมพ์ในรูปแบบเล่มใหม่ก็เป็นที่นิยมในกลุ่มนักสะสมหนังสือการ์ตูนด้วยเช่นกัน

#### สำนักพิมพ์ Co-Novel

สำนักพิมพ์ Co-Novel จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการขายไปสู่การจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือการ์ตูนแนวคอนเทนต์ (แนวเนื้อหาสาระเหมาะสำหรับกลุ่มผู้อ่านวัยผู้ใหญ่โดยเฉพาะ) เพื่อขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มผู้อ่านการ์ตูนที่เป็นผู้ใหญ่และเติบโตมากับการ์ตูน ซึ่งหลังจากได้พัฒนาหนังสือการ์ตูนกลุ่มแนวคอนเทนต์นี้มาตั้งแต่ปี 2560 พบว่าหนังสือการ์ตูนแนวนี้มีความเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสร้างรายได้ให้กับบริษัทเป็นอย่างมาก และในอนาคตบริษัทได้วางเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน และเป็นผู้นำตลาดในการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนแนวคอนเทนต์

### สำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio

ผลงานหนังสือการ์ตูนฝีมือคนไทยจากสำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio ยังคงได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดีตลอดมา สืบเนื่องมาจากการยอมรับผลงานของนักวาดการ์ตูนไทยที่มีเนื้อหาหลากหลายแนว เช่น การ์ตูนไทยจากภาพยนตร์ แนวคอมดี้ แนวแอ็คชั่น แนวสยองขวัญ ทำให้หนังสือการ์ตูนไทยของสำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio เข้าถึงกลุ่มผู้อ่านที่หลากหลาย อีกทั้งการละเมิดลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์มีน้อยมาก กระแสความนิยมหนังสือการ์ตูนไทยที่เพิ่มขึ้นจะสร้างรายได้ให้กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามการปรับตัวให้ทันต่อตลาดและธุรกิจดิจิทัลยังคงมีความสำคัญในการเตรียมตัวรับผลกระทบที่กำลังจะตามมา ทางสำนักพิมพ์จึงได้มีการทำงานร่วมกับทีมการตลาด ในการปรับกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

- การปรับรูปแบบคอนเทนต์ให้เหมาะสำหรับนักอ่านที่มีอายุมากขึ้น เพื่อรองรับกับการเติบโตของผู้บริโภค ที่เริ่มมีอายุมากขึ้นและมีกำลังซื้อสูงขึ้น
- การเพิ่มคอนเทนต์ดิจิทัลในรูปแบบ E-book ของหนังสือการ์ตูนไทยเรื่องที่ได้รับการยอมรับในตลาดและการจัดทำหน้าควบคู่ของหนังสือเล่มและรูปแบบดิจิทัล
- การนำคาแร็กเตอร์ตัวการ์ตูนมาต่อ ยอดผลิตสินค้าประเภทเมอร์ชานไดส์ เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ในอนาคต
- การขายลิขสิทธิ์การ์ตูนไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งทางสำนักพิมพ์ได้มีการขายผลงานลิขสิทธิ์การ์ตูนไทยในเวอร์ชันภาษาเกาหลี เพื่อลงขายใน Webtoon ของทางประเทศเกาหลี และคาดว่าจะมีการได้รับการติดต่อจากประเทศอื่นๆ ตามมาอีกมากในอนาคต

## 2. แผนงานการพัฒนาระบบ E-Commerce และ Omni Channel

บริษัทได้พัฒนาการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ (E-commerce) ในเว็บไซต์ [www.siamintershop.com](http://www.siamintershop.com) ในสื่อขายสินค้าออนไลน์ชื่อดัง Inwshop ให้มีความทันสมัย สะดวกและรวดเร็ว รองรับการเติบโตของการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ในปัจจุบันและอนาคต ปัจจุบัน SIAMINTERSHOP มียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นที่รู้จักของลูกค้าผู้อ่านหนังสืออย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะโมเดลธุรกิจของการทำ Omni Channel ที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับรูปแบบการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคให้ลูกค้าสามารถมีทางเลือกในการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสั่งออนไลน์และรับสินค้าที่ร้าน หรือสั่งสินค้าที่หน้าร้านส่งสินค้าทางไปรษณีย์เพื่อความสะดวกของลูกค้า โดยได้มีร้านค้าที่ร่วมโครงการ SMMSTATION ทั่วประเทศอย่างมากมาย โดยในปี 2561 รูปแบบการจัดจำหน่ายออนไลน์เข้ามามีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท โดยคิดเป็นร้อยละ 15% ของยอดขายได้รวม เติบโตขึ้นจากปี 2560 ที่คิดเป็นร้อยละ 8%

นอกจาก SIAMINTERSHOP แล้วบริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ยอดนิยมอื่นๆ ด้วย เช่น LAZADA SHOPEE ซึ่งเว็บไซต์เหล่านี้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเป็นส่วนเสริมให้ธุรกิจ E-Commerce ของบริษัทเป็นที่รู้จักของลูกค้าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**ธุรกิจมัลติมีเดีย (SMM SPORT)**

ธุรกิจมัลติมีเดียเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักที่ต้องมีการพัฒนาและปรับตัวอย่างมากเพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทำให้บุคลากรแต่ละฝ่ายต้องปรับตัวให้ทันกับยุคสมัยและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ติดตามข่าวสารผ่านทั้ง 3 สื่อหลักของ SMM ซึ่งประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV” สถานีวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” และสื่อออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์กีฬา [www.smmssport.com](http://www.smmssport.com) และโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม รวมเรียกว่า SMM SPORT

**1) สถานีวิทยุกีฬา FM96 สปอร์ต เรดิโอ**

สปอร์ต เรดิโอ คือ สถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง สถานีแรกของประเทศไทย ปัจจุบันออกอากาศกระจายเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน FM 96 MHz. รวมถึงรับฟังออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ [www.smmssport.com](http://www.smmssport.com) และแอปพลิเคชัน SMM SPORT LIVE โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหว รายงานผลการแข่งขันกีฬาทุกประเภททั่วโลกอย่างถูกต้อง แม่นยำ ชับไว เชื่อถือได้ รวมถึงข่าวสาร เนื้อหา สารอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง นอกจากกีฬา เช่น ข่าวสารบ้านเมือง ความรู้เรื่องรถยนต์ รายการวาไรตี้ และได้เพิ่มอีกหนึ่งช่องทางการรับฟังเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังยุคออนไลน์มากยิ่งขึ้น คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ SMM SPORT RADIO ที่ไลฟ์สดรายการให้แฟน ๆ กีฬาได้ติดตามรับฟังและรับชม รวมถึงพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการทางคอมเมนต์ เฟซบุ๊กได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น ผู้ที่พลาดการติดตามรายการสดสามารถเข้าชมคลิปรายการย้อนหลังทางเฟซบุ๊กแฟนเพจได้

ในรอบปี 2561 เป็นปีที่ FM96 สปอร์ต เรดิโอ ได้ทำหน้าที่รายงานข่าวและรายงานผลในการแข่งขันกีฬารายการใหญ่ 2 รายการที่นอกเหนือจากรายการกีฬาปกติ ได้แก่

- การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ที่กรุงจาการ์ตาและปาเล็มบัง ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 18 สิงหาคม - 2 กันยายน 2561

FM96 สปอร์ต เรดิโอ ได้ส่งนักข่าวไปเกาะติดข่าวความเคลื่อนไหว และรายงานสดการแข่งขัน รายงานข่าวเบื้องหน้า เบื้องหลัง บรรยากาศของการแข่งขัน สรุปผลการแข่งขันของนักกีฬาไทย ให้แฟนกีฬาชาวไทยได้รับฟังเสมือนอยู่ติดขอบสนาม

- การแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 ที่ประเทศรัสเซีย

FM96 สปอร์ต เรดิโอ นำเสนอการบรรยายเกมการแข่งขัน รายงานผลการแข่งขันครบทุกคู่ และยังมีกิจกรรมให้คนฟังได้โทรศัพท์เข้ามาร่วมสนุกทางหน้าไมค์ลูนของรางวัลมากมายจากผู้สนับสนุนด้วย

นอกจากนำเสนอรายการกีฬาประจำสถานีแล้ว FM96 สปอร์ต เรดิโอ ยังนำเสนอรายงานข่าวความเคลื่อนไหว รายงานผลการแข่งขันฟุตบอลโลกทั้งทวีปพรีเมียร์ลีก อังกฤษ, บุนเดสลีกา เยอรมัน, กัลโช่เซเรียอา อิตาลี, ลา ลีกา สเปน, ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก, ยูโรป้า ลีก จากทีมงานข่าวและนักพากย์มืออาชีพ เช่น “ยอดขวัญ” ธนวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, “ไต่เต้า” ชูธรรม วรรณสนธิ์, “ไปป์” พีรเดช โอสมิตินันท์ และการวิเคราะห์การแข่งขันในรายการมองอย่างเขียนจากกูรูผู้มากประสบการณ์ “Mr.X” ที่มีผู้ชมสดผ่านทางไลฟ์มากกว่า 1,000 คน

ด้านกีฬาในประเทศไทย FM96 สปอร์ต เรดิโอ เสนอข่าวและรายงานสดการแข่งขันฟุตบอลไทย ลีก ฤดูกาล 2561 นอกจากการรายงานสดการแข่งขันทางสถานีวิทยุแล้วยังได้ส่งนักข่าวไปติดตามถึงขอบสนามที่มีการแข่งขัน รายงานบรรยากาศก่อนเกม และสรุปเกมการแข่งขัน อัปเดตรายชื่อ 11 ผู้เล่นตัวจริง รายงานผลบอลสด รายละเอียดผู้ทำประตู ใบเหลือง ใบแดง บนเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) เพื่อให้แฟนบอลไทยได้รับข้อมูลที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น สำหรับฟุตบอลทีมชาติไทย FM96 สปอร์ต เรดิโอ ได้มีการติดตามรายงานข่าว และรายงานสดการแข่งขัน 2 ทัวรนาเมนต์สำคัญ ทั้งฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพ และการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน หรือ AFF SUZUKI CUP 2018

นอกจากนี้ FM96 สปอร์ต เรดิโอ ยังทำกิจกรรม CSR ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมพาแฟนรายการที่เป็นผู้โชคดีจากการร่วมสนุกไปเที่ยวชมโรงงาน ชมการผลิตสินค้าของธุรกิจ SME ภายในแคมเปญ FM96 สปอร์ต เรดิโอ ตะลอนทัวร์ กินเที่ยว วันเดียวจบ ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 และกิจกรรม Sport Radio Good Movie ร่วมกับค่ายสหมงคลฟิล์ม ชัสโก้ และโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ร่วมชมภาพยนตร์รอบพิเศษกับผู้ฟังรายการ

## 2) สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV



ด้วยศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านสื่อกีฬามัลติมีเดีย ทั้งสถานีวิทยุกีฬาคู่หลักของเมืองไทย สปอร์ต เรดิโอ และสื่อเว็บไซต์กีฬา [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ที่พร้อมด้วยทีมงานคุณภาพทั้งความสามารถและประสบการณ์ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV : Sports Channel

โดยในปี 2561 สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV แบ่งการผลิตรายการออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย รายการเทป รายการสด และ รายการถ่ายทอดสด

### รายการเทป

ข่าวเด่น ประเด็นเด็ด	รวบรวมประเด็นร้อนแต่ละวัน ทั้งผลการแข่งขัน เบื้องหลังกีฬาทุกประเภท ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 16.30-17.00 น.
สปอร์ต วิลลี่	รวมรวบข่าวสารวงการกีฬาต่างประเทศ กีฬาฮอตอย่างฟุตบอล ออกอากาศ เสาร์ เวลา 09.00-09.30 น.

อินไซด์ ไทยลีก	สรุปข่าวฟุตบอลในประเทศไทย ทั้งลีก 1 ลีก 2 ลีก 3 ลีก 4 จะสรุปผล ไฮไลท์เกมการแข่งขัน โปรแกรมการแข่งขัน พรีเมียร์ลีกที่ลงทำการแข่งขัน ออกอากาศ เสาร์ และอาทิตย์ เวลา 12.30-13.30 น.
สอตเกมส์	เทปการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในรายการสำคัญที่จัดขึ้นโดยสมาคมฟุตบอลฯ กรมพลศึกษา และการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมถึงนำเสนอ เทปการแข่งขันวอลเลย์บอล ของทีมชาติไทยในทุกชุด มาให้แฟนกีฬาได้ติดตามชม
<b>รายการสด</b>	
สนามข่าวเที่ยงวัน	สรุปผลข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-12.30 น.
สนามข่าว 96	รวบรวมผลกีฬาทุกรายการ ทุกสนาม ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสรุปข่าวแบบเจาะลึก ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 20.30-21.00 น.
สปอร์ตเบรก	รายการข่าวออกอากาศต้นชั่วโมงทุกวัน เวลา 10.00 น./14.00 น./ 18.00 น. และ 22.00 น.
ถนนคนดูหนัง	เก็บตกทุกบรรยายกาศ รายงานผลการแข่งขัน โปรแกรมการแข่งขันฟุตบอลระดับลีกภูมิภาคทั้งในจังหวัด ชุมชน ฟุตบอลลีกระดับล่างทั้งไทยลีก 3 และไทยลีก 4 ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 15.30-16.00 น.
ตะลุยแดนลูกหนังไทย	ที่รวมทุกประเด็นร้อนในวงการฟุตบอลตลอดวัน ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30-22.00 น.
วอลเลย์บอล คอนเนอร์	เสนอข่าวความเคลื่อนไหวของกีฬาวอลเลย์บอล ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-18.00 น.
คู่มันส์มวยไทย	สรุปผลและไฮไลท์คู่มวยแบบสดๆ ร้อนๆ จากสนามมวยมาตรฐาน ลุมพินีและราชดำเนิน ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 23.00-24.00 น.
มวยไทยรายวัน	นำเสนอโปรแกรมการชกของนักมวยในเวทีต่างๆ รวมถึงความพร้อม วิเคราะห์การชก แบบเจาะลึก ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 13.30-14.30 น. เสาร์-อาทิตย์ ออกอากาศเวลา 11.00-12.00 น.
เว็ลด์สปอร์ต	สรุปผลการแข่งขันและความเคลื่อนไหวทุกกีฬาทั่วโลก ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ 19.00-19.30 น.
ฟุตบอลโฟกัส	พรีเมียร์ลีกวิเคราะห์วิจารณ์คู่แข่งฟุตบอลลีกต่างๆ แบบเจาะลึก ออกอากาศ จันทร์-อาทิตย์ เวลา 14.30-15.30 น.

**รายการถ่ายทอดสด**

สถานีโทรทัศน์ SMMTV : Sports Channel ดำเนินการถ่ายทอดสดวอลเลย์บอลทั้งในและต่างประเทศ โดยในประเทศไทยมี วอลเลย์บอลชายหาด ยูโรเค็ก, วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 12 ปี วิทยุการบินมินิ วอลเลย์บอล, วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 14 ปี, วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 16 ปี, วอลเลย์บอลชิงถ้วยพระราชทาน ประเภท ก. และ ข., วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก และ รายการเกาหลี-ไทย โปรวอลเลย์บอล ออลสตาร์ ซูเปอร์แมตช์ 2018

การถ่ายทอดสดกีฬาสำคัญรายการอื่นๆ เช่น ถ่ายทอดสดกรีฑา อิเคมิตสึ ไทยแลนด์ กรังด์ปรีซ์, ถ่ายทอดสดมวยไทยศึก เทิดพระเกียรติพระเจ้าเสือ วันมวยไทยสนามมวยชั่วคราวหน้าศาลพระเจ้าเสือ อ.โพธิ์ประทับช้าง จ.พิจิตร, ถ่ายทอดสดฟุตบอล ช้าง จูเนียร์ คัพ 2018 สนามกีฬากองทัพบก, ถ่ายทอดสดสนุกเกอร์แสงโสม 6 แดง ชิงแชมป์ระดับประเทศ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า จังหวัดนครราชสีมา

รวมทั้งการถ่ายทอดสดกีฬาวอลเลย์บอลในร่มและชายหาด ภายใต้การดำเนินงานของสหพันธ์กีฬาวอลเลย์บอลแห่งเอเชีย (AVC) ทางสถานีโทรทัศน์กีฬาดาวเทียม SMMTV จำนวนทั้งหมด 12 รายการ ประกอบด้วย

1. SMM 2<sup>nd</sup> Asian U19 Beach Volleyball Championships  
(Asian Zone Qualify for Youth Olympic Games and FIVB BVB U19 World Championship)  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายหาด อายุต่ำกว่า 19 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 2  
(คัดเลือกตัวแทนทวีปเอเชียร่วมแข่งขันยูธโอลิมปิกเกมส์และวอลเลย์บอลชายหาดอายุต่ำกว่า 19 ปี ชิงแชมป์โลก)  
ระหว่างวันที่ 23-25 มีนาคม 2561 ณ จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย
2. 2018 FIVB Beach Volleyball World Tour "3<sup>rd</sup> SMM Pak Bara Beach, Satun, Thailand"  
2018 เอฟไอวีบี บีช วอลเลย์บอล เวิลด์ทัวร์ "เอสเอ็มเอ็ม ปากบารา บีช สตูล ไทยแลนด์ ครั้งที่ 3"  
ระหว่างวันที่ 9-11 เมษายน 2561 ณ จังหวัดสตูล ประเทศไทย
3. SMM AVC Beach Volleyball Tour, "19<sup>th</sup> Est Cola Samila Open"  
เอสเอ็มเอ็ม เอวีซี บีชทัวร์ "เอส โคล่า สมิลา โอเพ่น ครั้งที่ 19"  
ระหว่างวันที่ 15-17 เมษายน 2561 ณ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย
4. SMM 12<sup>th</sup> Est Cola Asian Women's U17 Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง อายุต่ำกว่า 17 ปี เอส โคล่า ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 12  
ระหว่างวันที่ 20- 27 พฤษภาคม 2561 ณ จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย
5. SMM 19<sup>th</sup> Asian Women's U19 Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง อายุต่ำกว่า 19 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19  
ระหว่างวันที่ 10-17 มิถุนายน 2561 ณ บั๊กนิงู ประเทศเวียดนาม
6. SMM 12<sup>th</sup> Asian Men's U18 Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย อายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 12  
ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2561 ณ ทาปาริช ประเทศอิหร่าน
7. SMM 2018 Asian Women's Club Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลสโมสรหญิงซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย 2018  
ระหว่างวันที่ 11-18 กรกฎาคม 2561 ณ อุสค์ คามเนโน กอร์สค์ ประเทศคาซัคสถาน
8. SMM 19<sup>th</sup> Asian Men's U20 Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19  
ระหว่างวันที่ 21-28 กรกฎาคม 2561 ณ มานามา ประเทศบาห์เรน



9. SMM 2018 Asian Men's Club Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลสโมสรชาย ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย 2018  
ระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 6 สิงหาคม 2561 ณ เนปโคว์ ประเทศเมียนมาร์
10. SMM 6<sup>th</sup> AVC Cup for Men  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย เอวีซี คัพ ครั้งที่ 6 (10 ทีม)  
ระหว่างวันที่ 8-15 สิงหาคม 2561 ณ ไทเป ประเทศไต้หวัน
11. SMM 6<sup>th</sup> AVC Cup for Women  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิงเอวีซี คัพ ครั้งที่ 6 (10 ทีม)  
ระหว่างวันที่ 16-23 กันยายน 2561 ณ จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย
12. "SMM" 2018 Asian Senior "Est Cola -Satun, Pak Bara"  
Beach Volleyball Championships  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายหาด เอสโคล่า สตูล ปากบารา ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ปี 2018  
ระหว่างวันที่ 26-28 กันยายน 2561 ณ จังหวัดสตูล ประเทศไทย

ทั้งหมดนี้คือรายการของทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV เพื่อตอบสนองความต้องการของแฟนกีฬาที่ต้องการรับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของแวดวงกีฬาในประเทศและทั่วโลกอย่างครบครัน และส่งเสริมสนับสนุนการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย รวมทั้งเป็นอีกหนึ่งสื่อที่ร่วมให้กำลังใจนักกีฬาที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของชาติในการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ ตามสโลแกนของทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก

### 3) เว็บไซต์กีฬา smmsport.com

ปี 2561 บริษัทได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบของเว็บไซต์กีฬา www.smmsport.com อย่างเต็มรูปแบบ จากเดิมเป็นเว็บไซต์ที่เน้นการใช้งานบนหน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นหลัก แต่เนื่องจากโลกยุคปัจจุบันนี้ ผู้บริโภคนิยมเข้าถึงเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต ฝ่ายพัฒนาเว็บไซต์จึงได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและรูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์ smmsport.com ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ smmsport.com ได้ง่ายและสะดวก รวดเร็วขึ้นในทุกที่ทุกเวลา ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของ เว็บไซต์ smmsport.com ในครั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการปรับโฉมใหม่ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรูปแบบการนำเสนอบนหน้าเว็บไซต์ รวมถึงวิธีการใช้งานเว็บไซต์ เพื่อให้หน้าเว็บไซต์ smmsport.com สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมทั้งโทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์

นอกจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบหน้าเว็บไซต์แล้ว smmsport.com ยังได้พัฒนาการนำเสนอเนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ ให้มีความกระชับ แต่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ยังคงได้รับสาระหลักครบถ้วน เนื่องจากการติดตามเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ การนำเสนอเนื้อหาสาระของข่าวสารต้องมีความกระชับและได้ใจความสำคัญให้มากที่สุด ผู้เข้าชมเว็บไซต์ smmsport.com ยังสามารถเข้าถึงสื่ออื่นๆของบริษัทได้ เช่น ติดตามรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV และรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกีฬา FM96 สปอร์ต เรดิโอ ได้แบบเรียลไทม์ รวมทั้งคลิปกีฬาต่างๆ จากทั่วโลก



เว็บไซต์ smmsport.com นำเสนอคอนเทนต์โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวดหลัก ได้แก่ ฟุตบอลไทย ฟุตบอลต่างประเทศ วอลเลย์บอล มวย และกีฬาอื่นๆ โดยในแต่ละหมวดนั้นจะนำเสนอเนื้อหาข่าวอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน ผู้ชมเว็บไซต์สามารถติดตามข่าวอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องได้ทันที นอกจากนี้ยังมีหมวดผลบอลสด Live Score เพื่อเอาใจแฟนฟุตบอลทุกลีกทั่วโลก โดยจะอัปเดตสกอร์สดบนหน้าเว็บไซต์ smmsport.com แบบนาทีต่อนาที พร้อมทั้งโปรแกรมการแข่งขันและรายงานผลการแข่งขันฟุตบอล และในอนาคตมีแผนจะปรับโฉมระบบไลฟ์สกอร์ ให้สามารถเข้าถึงการเช็คผลสกอร์และโปรแกรมการแข่งขันได้ง่ายขึ้น รวมทั้งเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงทรรศนะและวิเคราะห์เจาะลึก

ด้วยความแข็งแกร่งของทีมข่าวที่เป็นผู้คร่ำหวอดและมีประสบการณ์ในการนำเสนอข่าวสารในแวดวงกีฬา ที่เน้นการนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เชื่อถือได้ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อเว็บไซต์ ทำให้ทั้ง 3 สื่อนี้ยังคงมีฐานผู้ชมและผู้ฟังที่ยังติดตามผลงานทางสื่อมัลติมีเดียต่างๆ ของ SMMSPORT อย่างต่อเนื่องและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

### กลยุทธ์สื่อออนไลน์

บริษัทให้ความสำคัญพื้นฐานกับสื่อออนไลน์เช่นเดียวกับสื่อหลักอย่างทีวีหรือวิทยุ ในด้านการนำเสนอข่าวสารและข้อมูลด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ ให้ผู้ที่สนใจได้ติดตามผ่านช่องทางต่างๆ แต่ที่ต่างออกไป คือ ทำให้เกิดการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) เกิดการตอบโต้ระหว่าง ผู้ส่งสาร (www.smmsport.com) กับ ผู้รับสาร (แฟนกีฬาที่เข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสาร) หรือการตอบโต้ระหว่าง ผู้รับสาร (แฟนกีฬาที่เข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสาร) ด้วยกันเอง การได้สร้างความคุ้นเคยและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน จนเกิดการติดตามอย่างต่อเนื่องได้ในเวลาต่อมา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการเจริญเติบโตของสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบันให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

### ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิคอนเทนต์กีฬา โดยการประมูลสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาด การแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชียจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) เป็นเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019 สิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดที่บริษัทได้รับจากการเซ็นสัญญากับสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย ตลอดปี 2016-2019 ประกอบด้วย

1. สิทธิถ่ายทอดสดไปทั่วโลกการแข่งขันวอลเลย์บอลในร่มและชายหาด ทั้งประเภทชายและหญิง ที่จัดขึ้นภายใต้ลิขสิทธิ์ของ AVC จำนวนไม่น้อยกว่า 11 รายการต่อปี โดยไม่จำกัดจำนวนคู่ที่จะถ่ายทอดสด แต่บริษัทต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอสังหาริมทรัพย์ในกรณีถ่ายทอดสดข้ามประเทศ

2. สิทธิการขายผู้สนับสนุนการแข่งขัน (Sponsor) ของทุกรายการแข่งขันในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 11 รายการต่อปี โดยแบ่งเป็น

2.1 Title Sponsor (Main Sponsor)

2.2 Co-sponsor

2.3 A-board (ป้ายโฆษณาในสนามแข่งขัน)

ทั้งนี้รายได้ที่เกิดขึ้นจากการขายสิทธิทั้ง 2 ประเภทเป็นของบริษัททั้งสิ้น ไม่ต้องแบ่งรายได้ให้แก่สหพันธ์ฯ และไม่มีเพดานของการทำรายได้ บริษัทเพียงรับผิดชอบจ่ายค่าสิทธิแก่สหพันธ์ฯ เท่านั้น

อนึ่ง สิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันในประเทศไทย บริษัทได้ขายสิทธิฟรีทีวีให้แก่ไทยรัฐทีวี แต่ยังคงสิทธิถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ดาวเทียมไว้กับ SMMTV ซึ่งเป็นโอกาสให้ SMMTV สามารถเพิ่มรายได้ขายโฆษณา ขณะถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล รวมทั้งสร้างเรตติ้งที่ดีให้กับ SMMTV อีกด้วย

และนอกจากได้รับสิทธิจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชียแล้ว บริษัทยังได้รับสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันรอบคัดเลือกวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลก รวมถึงรายการใหม่ๆ อีกหลายรายการในอนาคตจาก สมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย และบริษัทพร้อมจะขยายงานไปยังกีฬาอื่นๆ ในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมให้กับองค์กร หน่วยงาน อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สมาคมกีฬาต่างๆ และสินค้าต่างๆ โดยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมการเล่นกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมผู้ฝึกสอนกีฬา การรณรงค์เรื่องการออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพ รวมทั้งกิจกรรมสารบันเทิง โดยในปี 2561 ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- **การแข่งขัน วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2018**

**เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 4 เดอะมอลล์ บางกะปิ ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม - 1 เมษายน 2561**

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด(มหาชน) ร่วมกับสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขันวอลเลย์บอลรายการ “วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2018” ขึ้นเป็นครั้งที่ 7 ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทีมสโมสรต่างๆ ที่เข้าร่วมทำการแข่งขัน ตลอดจนมีแฟนวอลเลย์บอลที่เข้าไปชมการแข่งขัน ณ สนามแข่งขันเป็นจำนวนมาก ได้รับชมการแข่งขันอย่างสนุกและเร้าใจของเกมส์ โดยจะนำทีมในลีกอาชีพ “ไทยแลนด์ลีก ประจำปี 2017” ตั้งแต่อันดับ 1 ถึงอันดับที่ 6 ทีมหญิง และอันดับ 1-6 ทีมชาย มาเข้าร่วมทำการแข่งขัน ทั้งประเภทชายและหญิง รวมจำนวน 12 ทีม

- **อิมิตซี “ฉลองครบรอบ 48 ปี”**

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมอิมิตซี “ฉลองครบรอบ 48 ปี” ให้กับบริษัท น้ำมันพอลโลไทย จำกัด กิจกรรมชิงโชค “อิมิตซี” พาบินชมเกมแดงเดือด ดิดชอบสนามถึงประเทศอังกฤษ 10 รางวัล กับน้ำมันเครื่อง “อิมิตซี” ที่ร่วมรายการ ส่งรหัสใต้สติ๊กเกอร์ ดันโชคคค\*457\*รหัส 10 หลัก # แล้วกดโทรออก กิจกรรมเริ่มจัดเมื่อ วันที่ 15 กันยายน 2560 - 23 มกราคม 2561 โดยผู้โชคได้ได้ออกเดินทางจากไปประเทศไทยสู่สนามโอลด์แทรฟฟอร์ด ประเทศอังกฤษ เพื่อชมการแข่งขันฟุตบอลระหว่าง ทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และ ทีมลิเวอร์พูล

- **กิจกรรมเล่นเกมสไล่น้ำแข็งในการถ่ายทอดสดการแข่งขัน วอลเลย์บอล AVC**

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ SMM SPORT ผู้ถือลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด และการตลาดของสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย (AVC) ซึ่งเป็นเจ้าของรายการแข่งขันของ AVC ทุกระดับ ทั้งในร่มและชายหาด ระหว่างปี 2016-2019 ซึ่งในปี 2018 การแข่งขันวอลเลย์บอล AVC จะถูกจัดขึ้นอีกครั้ง ในประเทศต่างๆ ทั่วเอเชีย ประกอบด้วย วอลเลย์บอลในร่ม และวอลเลย์บอลชายหาด รวมทั้งหมด 12 รายการ จัดกิจกรรมลุ้นรับรางวัลในช่วงการแข่งขัน วอลเลย์บอล AVC (สนับสนุนโดย ประกันรู้ใจออนไลน์)

## ธุรกิจย่อย

### 1) ธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์

จากประสบการณ์และความสามารถของทีมงานธุรกิจหนังสือของบริษัทเป็นที่ยอมรับโดยกว้างขวาง บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ดูแลการผลิต รวมทั้งการจัดทำนิตยสารขององค์กรชั้นนำของประเทศไทย อาทิ นิตยสาร all และ นิตยสาร HUG ซึ่งเป็นนิตยสารรายเดือนของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจรับจ้างผลิตมีความชัดเจนในเรื่องผลกำไร แม้จะไม่นับว่าแต่ก็เป็นรายได้เสริมให้กับบริษัท

### 2) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น

บริษัทคำนึงถึงการเปลี่ยนโครงสร้างประชากร จึงได้วางแผนดำเนินธุรกิจสินค้าเพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ยาแผนโบราณ และเครื่องสำอาง ให้เป็น New Product ของบริษัท เพื่อทดแทนยอดขายหนังสือที่หดตัว โดยเริ่มต้นด้วยการเปิดตลาดร้านขายยาทั่วประเทศควบคู่กับการทำ Call Center และใช้สื่อของบริษัท ทั้งสถานีวิทยุกีฬา FM96 สปอร์ต เรดิโอ, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV และเว็บไซต์ [www.smm sport.com](http://www.smm sport.com) เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

รายการสินค้าเพื่อสุขภาพที่บริษัทจัดจำหน่าย ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันรำข้าวและจมูกข้าว
- ยาบรรเทาอาการริดสีดวงทวารหนัก
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลผิวสำหรับผู้ที่มีปัญหาผิวแห้ง

### แผนงานการดำเนินธุรกิจย่อย

- รักษาคุณภาพงานผลิตทั้งในส่วนของการออกแบบบรรณาธิการและการพิมพ์ อีกทั้งมองหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนโบราณ เครื่องสำอาง ที่มีคุณภาพจากบริษัทต่างๆ รวมทั้งพิจารณาสินค้าให้ตรงกลุ่มกับผู้บริโภคของบริษัท และที่สำคัญคือ การผลิตงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งทางโทรทัศน์, วิทยุ และเว็บไซต์ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ อีกทั้งเปิดตลาดร้านขายยาเพื่อวางจำหน่ายให้กว้างไกลทั่วประเทศ

## การตลาดและการแข่งขัน

### ธุรกิจหนังสือ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค เป็นเหตุผลสำคัญในการเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตแบบแอนะล็อกสู่ดิจิทัล ทำให้หลายธุรกิจต้องปิดตัวลงเพราะปรับตัวไม่ทัน รวมถึงธุรกิจหนังสือที่มีแนวโน้มการเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พบว่าตลาดรวมหนังสือที่เคยมีมูลค่าสูงสุดไม่ต่ำกว่า 25,000 ล้านบาทในช่วง 5 ปีก่อน แต่จากกระแสของโลกดิจิทัลที่เกิดขึ้น ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านของผู้บริโภคทำให้ตลาดหนังสือมีมูลค่าลดลงจนมีมูลค่าต่ำกว่า 20,000 ล้านบาทในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา ถือเป็นช่วงวิกฤตของตลาดหนังสือ แต่ปัจจุบันภาพรวมตลาดหนังสือกลับมามีมูลค่า 20,000 ล้านบาทอีกครั้ง และปี 2561 มีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้น 2 % จากกระแสละครดัง ที่ส่งผลให้หนังสือที่เกี่ยวข้องกันได้รับความสนใจ และกลุ่มที่เติบโตสูงสุด คือ กลุ่มนิยายวัยรุ่นและหนังสือแปลที่มีรางวัลการันตี ส่วนหนังสือที่มียอดขายลดลง คือ กลุ่มท่องเที่ยว โอที เพราะสามารถหาข้อมูลเหล่านี้ได้ตามเว็บไซต์และสื่อออนไลน์

ภาพรวมตลาดหนังสือในปี 2561 มีแนวโน้มดีขึ้น เพราะที่ผ่านมาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหนังสือและที่เกี่ยวข้องปรับตัวรับมือ โดยเฉพาะในกลุ่มเจ้าของสำนักพิมพ์จากช่วงแรกที่มีการปิดตัวไปบ้าง แต่ปัจจุบันพบว่าสำนักพิมพ์ส่วนใหญ่ได้ปรับตัวเน้นการบริหารจัดการต้นทุนมากขึ้น เช่น บุคลากร และพนักงาน ปรับลดยอดพิมพ์หนังสือลงและพิมพ์แบบออนดีมานด์แทน หนังสือที่จะจัดพิมพ์ต้องเลือกที่เห็นถึงความคุ้มค่าและกำไรมากขึ้น เน้นช่องทางการขายผ่านออนไลน์มากขึ้นจากไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้อ่าน

การปรับตัวอย่างเห็นได้ชัดของสำนักพิมพ์ คือจะพิมพ์งานที่ตนเองถนัดและรู้จักผู้อ่านของตนเองมากขึ้น โดยเน้นเรื่องคุณภาพเป็นหลัก มีการสำรวจและวิจัยข้อมูลก่อนการผลิต เมื่อความแม่นยำมากขึ้นความสูญเปล่าก็ลดลง บางสำนักพิมพ์มีการสร้างชุมชนการอ่านหรือแฟนหนังสือของตนเองขึ้นมา มีสำนักพิมพ์เกิดใหม่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นสำนักพิมพ์ที่เข้าใจคนอ่านของตนเองและใช้เครื่องมือโซเชียลมีเดียได้ดี ในส่วนของสำนักพิมพ์ใหญ่ๆ อาจลดการผลิตลงแต่มีความชัดเจนมากขึ้น ที่ผ่านมารธุรกิจหนังสืออยู่ในสภาวะโอเวอร์ซัพพลาย ซึ่งเกิดจากการผลิตหนังสือตามๆ กัน คือประเภทไหนขายดีก็จะผลิตตามกัน ทำให้ดีมานด์กับซัพพลายไม่สมดุลกัน ซึ่งจากสถานการณ์ปัจจุบันผู้ผลิตจึงมีความระมัดระวังมากขึ้นและทำในสิ่งที่ถนัดเป็นหลัก ทำให้สต็อกสินค้าลดลง

อย่างไรก็ตาม คอนเทนต์หรือเนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของหนังสือ ทุกกลุ่มต้องปรับคอนเทนต์ให้ตรงใจนักอ่านกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนั้น ในส่วนของผู้แต่ง ผู้ประพันธ์นั้น โดยเฉพาะในกลุ่มหนังสือนวนิยาย ปัจจุบันมีการรวมตัวกันเปิดเว็บไซต์ให้อ่านนิยายฟรี และหากได้รับความนิยมก็ปรับมาเป็นรูปเล่มจัดพิมพ์จำหน่ายในจำนวนจำกัดหรือแบบออนดีมานด์ รวมถึงนำเสนอในรูปแบบ E-book มากขึ้น

ในขณะที่ภาพรวมของร้านหนังสือนั้น พบว่าจำนวนร้านลดลง ร้านหนังสือปรับลดพื้นที่ให้มีขนาดเล็กลง ไม่ได้จัดวางหนังสือเพียงอย่างเดียว แต่จะเพิ่มการขายสินค้า non book มากขึ้น รวมถึงมีการปรับให้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มากขึ้น ในขณะที่การซื้อนั้น พบว่าค่าเฉลี่ยการซื้อหนังสือต่อใบเสร็จลดลง จากเดิมที่ซื้อครั้งละหลายเล่ม ตอนนี้มีการคัดเลือกและใช้การตัดสินใจในการซื้อมากขึ้น โดยผู้อ่านส่วนใหญ่จะทราบมาก่อนว่ามีหนังสือออกใหม่แล้วจึงตั้งใจมาซื้อเล่มนั้น แสดงให้เห็นว่าหนังสือใหม่ช่วยดึงดูดนักอ่านให้มาร้านหนังสือ ซึ่งร้านหนังสือก็ต้องปรับเปลี่ยนช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารหนังสือใหม่ ส่วนสัดส่วนของช่องทางการซื้อนั้น ร้านหนังสือยังเป็นอันดับแรก คือ 47% รองลงมาคือในงานหนังสือ 35% ตั้งจากร้านออนไลน์ 15% และซื้อเป็น E-book 3%

## ธุรกิจมัลติมีเดีย

### สื่อเคเบิลทีวี – ทีวีดาวเทียม

ปัจจุบันสภาพตลาดของธุรกิจเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมนั้นมีแนวโน้มเติบโตลดลง เนื่องจากการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ๆ ไม่จำเป็นการให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ส่งผลให้ช่องรายการโทรทัศน์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากในยุคแอนะล็อกหลายเท่าตัว ทำให้ผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่ต้องมีการปรับตัวต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทั้งในด้านการผลิตและพัฒนาเนื้อหารายการให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมถึงการวางกลยุทธ์ของช่องรายการในการหารายได้จากการโฆษณา อีกทั้งการให้บริการรับชมรายการของช่องโทรทัศน์ทางแอปพลิเคชัน หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ ทำให้ผู้ชมมีทางเลือกในการรับชมโทรทัศน์หลากหลายช่องทางมากขึ้น ผู้ให้บริการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมจึงต้องมีการแข่งขันในด้านการนำเสนอรายการที่ดึงดูดผู้ชม และมีการจัดทำราคาโปรโมชั่นที่ไม่แพงจนเกินไปเพื่อให้ผู้ชมยังคงสถานะสมาชิกไว้ รวมทั้งอาจมีการร่วมมือกับผู้ผลิตเนื้อหารายการ ผู้ให้บริการโทรคมนาคม และสื่อในรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้เกิดจุดแข็งในการให้บริการที่หลากหลายและครบวงจร

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ดั้งเดิมต้องมีการปรับตัวขยายสู่ช่องทางออนไลน์มากขึ้น จะเห็นได้ว่าปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ทุกช่องมีแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกช่องทางให้รับชมรายการที่เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียล มีเดีย เช่นเดียวกับสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ที่ขยายช่องทางสู่สื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

ตั้งแต่มีการให้บริการช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ประชาชนรับชมช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมากกว่าช่องโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิล นอกจากนี้หลังจากที่เกิดช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ส่งผลให้การกระจายเม็ดเงินไปยังช่องโทรทัศน์ที่มีอยู่ไม่ทั่วถึง เม็ดเงินโฆษณาที่ลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยยิ่งทำให้การกระจายงบประมาณไปยังช่องโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวีเป็นไปอย่างยากลำบากมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการช่องรายการต่างๆ จึงประสบปัญหาในการดึงดูดงบประมาณเพื่อมาหล่อเลี้ยงธุรกิจ ทำให้บางรายต้องลดต้นทุนในการประกอบกิจการมากขึ้น เช่น ในเรื่องการผลิตเนื้อหารายการ เป็นต้น หรือแม้แต่ช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเมื่อประสบภาวะขาดทุน ก็ตัดสินใจไม่จ้าง หรือไม่ผลิตเนื้อหารายการ กลุ่มผู้ผลิตเนื้อหารายการจึงต้องมีการปรับตัว โดยผู้ผลิตเนื้อหารายการส่วนใหญ่กำลังขยายตลาดไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น

แม้ว่าพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์บนอุปกรณ์สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือแล็ปท็อป จะมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และผู้ชมเริ่มที่จะใช้เวลาในการรับชมเนื้อหารายการโทรทัศน์ผ่านหน้าจอโทรทัศน์ลดน้อยลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน แต่อย่างไรก็ดี สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ การโฆษณาสินค้าและบริการผ่านทางโทรทัศน์นั้นเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นการบริโภคสินค้าและบริการของประชาชน เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ทุกเพศ ทุกวัย โดยไม่มีข้อจำกัดทางเทคโนโลยีที่ต้องมีอุปกรณ์การสื่อสารและอินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงข้อมูล และสามารถสร้างการรับรู้ในตัวสินค้าไปยังผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว

### สื่อวิทยุ

เมื่อเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการรับฟังรายการวิทยุ ทำให้ปัจจุบันผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุได้หลายช่องทาง เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และในอนาคตร้านค้าปลีกปริมาณสถานีวิทยุจะปรับเปลี่ยนการออกอากาศจากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล ทำให้จำนวนสถานีวิทยุจะขยายจากเดิมที่มีอยู่กว่า 500 สถานีเป็นกว่าพันสถานี ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อตรงต่อการแข่งขันช่วงชิงผู้ฟังมากขึ้นในธุรกิจวิทยุกระจายเสียง ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้รัดกุมเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตรายการให้ทันสมัยสอดคล้องกับ

พฤติกรรมของผู้ฟังในยุคดิจิทัล ผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงจำเป็นต้องตระหนัก และตื่นตัวในการวางแผนการทำงานอย่างรัดกุม ทั้งทางด้านเนื้อหารายการ กลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เพื่อช่วงชิงกลุ่มผู้ฟังที่กำลังจะมีช่องทางการเลือกรับฟังรายการจากสถานีวิทยุที่เพิ่มขึ้น สถานีวิทยุที่จะต้องสร้างสรรค์รายการให้ถูกใจผู้ฟังเป้าหมายมากที่สุด เพื่อเตรียมรับมือกับการแข่งขันกับคู่แข่งที่มีปริมาณมากขึ้นด้วยเช่นกัน

สื่อวิทยุถือเป็นอีกหนึ่งสื่อที่ต้องเร่งปรับตัวให้ทันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมการรับฟังวิทยุผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพราะมีความสะดวกและสามารถรับฟังได้ทุกที่ทุกเวลา ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาปรับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ ด้วยการหันมาทำกิจกรรมการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และออนกราวด์มากขึ้น ขณะเดียวกันบางรายก็หันไปผลิตรายการวิทยุผ่านช่องทางออนไลน์จากเดิมที่เน้นออนแอร์อย่างเดียว นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมให้ผู้ฟังได้เข้าร่วมสนุก

ผู้ประกอบการสถานีวิทยุส่วนใหญ่เริ่มปรับตัวมาเป็นระยะๆ ปัจจุบันมีการสร้างโมเดลการหารายได้ใหม่ๆ เพื่อจากการขายสปอตรูปแบบเดิม เช่น จัดอีเวนต์ หรือการขายโฆษณาบนช่องทางออนไลน์ของตัวเอง อย่างไรก็ตามด้วยต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจากค่าสัมปทานคลื่น ค่าบุคลากร และรายจ่ายในส่วนอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น อาจทำให้ผู้ประกอบการวิทยุบางรายที่ไม่สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้จะหายไปจากตลาดนี้เรื่อยๆ เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจและเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อวิทยุจะชะลอการเติบโตลงต่อเนื่อง

#### **ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา**

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแพร่ภาพและเสียงในปัจจุบันช่วยให้การส่งสัญญาณ และแพร่ภาพเนื้อหาหารายการโทรทัศน์มีประสิทธิภาพมากขึ้น เทคโนโลยีการแพร่ภาพที่ทันสมัยนี้ทำให้ประชาชนจากทั่วทุกมุมโลกสามารถร่วมรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา รายการแข่งขันกีฬาฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล ฯลฯ ได้อย่างพร้อมเพรียงกัน รายการกีฬาเกือบทุกประเภทจึงกลายเป็นเนื้อหาหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วโลกอย่างล้นหลาม จนทำให้มูลค่าของสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงรายการกีฬาเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้นหลายเท่าตัว จะเห็นได้ว่าสิทธิการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมและเป็นที่น่าสนใจได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มระดับการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการสื่อและโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน หากบริษัทใดมีเนื้อหาหารายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ เช่น การแพร่ภาพรายการกีฬาที่ได้รับความนิยม บริษัทนั้นก็จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่าบริษัทคู่แข่ง

สิทธิการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมและเป็นที่น่าสนใจได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มระดับการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการสื่อและโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน ซึ่งทั้งผู้ซื้อ (ผู้ประกอบการช่องรายการ ผู้ประกอบการสื่อโทรทัศน์ ผู้ประกอบการโทรคมนาคม) และผู้ขาย (สหพันธ์กีฬา, สมาคมกีฬา, สโมสรกีฬา) ต่างมีความต้องการที่จะซื้อและขายสิทธิดังกล่าว และถึงแม้ว่าสิทธิการแพร่ภาพและเสียงจะมีมูลค่ามหาศาล แต่ผู้ซื้อก็ไม่มี ความล้มเหลวที่จะลงทุนเพื่อครอบครองสิทธินั้น เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่าการถ่ายทอดเนื้อหาหารายการที่ประชาชนชื่นชอบอย่างเช่นรายการกีฬาจะช่วยเพิ่มความนิยมให้แก่ช่องรายการของตน และสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

ปัญหาหลักของธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดกีฬา คือ การลักลอบการส่งสัญญาณรายการกีฬา ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อเจ้าของสิทธิในการแพร่ภาพและเสียง โดยเฉพาะรายได้จากการโฆษณาระหว่างการถ่ายทอดสดรายการกีฬา ซึ่งการได้เป็นเจ้าของสิทธิในสัญญาณการแพร่ภาพและเสียงนั้นต้องมีการลงทุนและจ่ายเงิน

ขึ้นมาในมูลค่าสูง ดังนั้นฝ่ายที่เกี่ยวข้องจึงต้องร่วมมือกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำสัญญาณการถ่ายทอดสดไปออกอากาศโดยมิได้รับอนุญาตหรือการแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัยมากขึ้นเพื่อให้สามารถคุ้มครองสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้บริษัทมีทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความสามารถในการดำเนินงานถ่ายทอดสดที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย (AVC) และสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ให้เป็นผู้รับสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลทั้งในร่มและชายหาดรายการใหญ่หลายรายการ และบริษัทยังได้ติดต่อเจรจากับเอเจนซี่ระดับโลกเพื่อเป็นตัวแทนขายสิทธิถ่ายทอดสดไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกอีกด้วย จึงคาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถสร้างรายได้ให้บริษัทได้อย่างดี

## การจัดหาผลิตภัณฑ์

### สื่อสิ่งพิมพ์

ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทนั้น บริษัทไม่มีโรงพิมพ์เป็นของตนเองแต่ใช้การว่าจ้างโรงพิมพ์ภายนอก 2-3 แห่ง เพื่อจัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภทของบริษัทซึ่งมียอดการผลิตสิ่งพิมพ์รวมทุกประเภทเฉลี่ย 1 ล้านเล่มต่อเดือน ซึ่งโรงพิมพ์ที่บริษัทว่าจ้างสามารถรองรับปริมาณการผลิตที่บริษัทต้องการได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทยังใช้บริการร้านแยกสี ทำเพลท ร้านเคลือบเงาปกหนังสือ อีกด้วย

### การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท ได้แก่ กระดาษ คิดเป็น 30% ของต้นทุนรวม ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงราคาตามสถานะเศรษฐกิจ แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และจัดเก็บสต็อกไว้ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต บริษัทจึงไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยมีการสั่งซื้อจากบริษัทที่เป็นผู้จำหน่ายจากภายในประเทศทั้งหมด

รายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระดาษ

- บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
- บริษัท อี.พี.ซี.คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท สุรสิริ จำกัด



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยยะสำคัญมีดังนี้

#### 1) ความเสี่ยงทางด้านธุรกิจ

**ความเสี่ยงจากสภาวะตลาดสิ่งพิมพ์โดยรวมหดตัวทำให้ช่องทางการจำหน่ายหนังสือลดลง**

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มที่ผู้บริโภคเสพสื่อสิ่งพิมพ์กระดาษน้อยลงและหันไปสนใจสื่อออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ตลาดสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะสื่อนิตยสารได้รับผลกระทบมากกว่าสื่ออื่น ทำให้นิตยสารหลายฉบับในตลาดต้องปิดตัวลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจหนังสือเป็นธุรกิจหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหนังสือประเภท “หนังสือเล่ม” ได้แก่ นิยาย หนังสือแปล นวนิยายกำลังภายใน ซึ่งมีกลุ่มผู้อ่านโดยเฉพาะ และนักอ่านยังคงนิยมบริโภคหนังสือเล่มที่พิมพ์ด้วยกระดาษ เนื่องจากจับต้องได้อ่านง่าย และถนอมสายตาการอ่านผ่านสื่อดิจิทัล อย่างไรก็ตามบริษัทก็ได้รับผลกระทบจากการที่ร้านหนังสือหลายแห่งต้องปิดตัวลง จากการที่สิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสารหลายฉบับปิดตัวลง ทำให้ช่องทางการจำหน่ายหนังสือของบริษัทลดลง บริษัทจึงได้ขยายช่องทางการจำหน่ายหนังสือออนไลน์ทางเว็บไซต์ [siamintershop.com](http://siamintershop.com) ผ่านช่องทางของ [lnwshop.com](http://lnwshop.com) ซึ่งมีแนวโน้มยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**ความเสี่ยงจากสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลต่อผู้บริโภค**

เนื่องจากปัจจุบันสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทต่อผู้บริโภคในสังคมไทยและทั่วโลกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้รายได้โฆษณาสื่อทีวีดาวเทียมและสื่อวิทยุของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทตระถึงความเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในสังคมที่กำลังจะก้าวสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้ บริษัทจึงเร่งพัฒนาสื่อออนไลน์อย่างเว็บไซต์ [WWW.SMMSPORT.COM](http://WWW.SMMSPORT.COM) และพร้อมเพิ่มช่องทางการติดตามในธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับรู้ข่าวสารที่สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

**ความเสี่ยงจากการเปิดช่องทีวีดิจิทัลทำให้คู่แข่งเข้ามาในตลาดสื่อทีวีเพิ่มขึ้น**

จากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลเป็นการเปิดโอกาสและผลักดันให้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นบริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอคอนเทนต์เกี่ยวกับกีฬาโดยเฉพาะ จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการที่ช่องทีวีดิจิทัลเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดธุรกิจโทรทัศน์ โดยอาจถูกดึงงบประมาณและบุคลากรไป อีกทั้งจำนวนผู้ชมทีวีดาวเทียมก็ลดลงเนื่องจากมีทางเลือกอื่นเพิ่มขึ้นทำให้รายได้โฆษณาลดลง

เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ทีมงานของ “SMMTV” ยกระดับภาพรวมของเนื้อหารายการหรือการนำเสนอคอนเทนต์ให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของคนดูมากที่สุด พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อให้ SMMTV สามารถครองความนิยมในกลุ่มผู้ชมที่ชอบรายการกีฬา



## 2) ความเสี่ยงด้านการเงิน

### ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่ออันเกิดจากการที่ลูกหนี้การค้าและคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อดังกล่าว บริษัทได้มีมาตรการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีระบบการติดตามทวงถามหนี้ และสอบทานฐานะการเงินของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการทบทวนวงเงินและระยะเวลาการให้สินเชื่อกับลูกหนี้ของบริษัทเป็นประจำเพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการที่ลูกหนี้ไม่ปฏิบัติตามสัญญา

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทได้รับการปรับอัตราดอกเบี้ยลดลงจากสถาบันการเงิน ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจะอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

### ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจึงอยู่ในระดับต่ำ

## 3) ความเสี่ยงด้านการผลิตหนังสือเล่ม

### ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบประเภทกระดาษเพื่อจัดพิมพ์หนังสือเล่ม

บริษัทจ้างโรงพิมพ์ภายนอกเป็นผู้ผลิตหนังสือให้บริษัท โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบประเภทกระดาษให้ ซึ่งกระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการพิมพ์หนังสือเล่ม และราคาของกระดาษมีการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดและตามปริมาณการผลิตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบประเภทกระดาษให้เหมาะสมกับปริมาณการผลิตหนังสือเล่มของบริษัท และเนื่องจากหนังสือเล่มที่บริษัทผลิตโดยเฉพาะกลุ่มนิยายแปล นิยายกำลังภายใน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ บริษัทจึงสามารถปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตได้โดยไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

## 4) ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

### ความเสี่ยงด้านการทุจริตของพนักงานและสินค้าสูญหาย

บริษัทดำเนินธุรกิจหนังสือเป็นหลักจึงมีคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า จึงได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อคอยควบคุมดูแลมิให้พนักงานขโมยหนังสือออกจากคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ด้วยการตรวจค้นพนักงานและบุคคลที่เข้าออกภายในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทยังทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ควบคุม และกำหนดมาตรการป้องกันมิให้พนักงาน ผู้บริหาร ทุกระดับ รวมทั้งกรรมการของบริษัท กระทำการทุจริตใดๆ หรือนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองและผู้อื่น โดยมีขอบ

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### ทรัพย์สินถาวร

ทรัพย์สินถาวรของบริษัท ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่างๆ มีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยแบ่งเป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	54.67	ค้ำประกันภาระสินเชื่อ จำนวน 278.10 ล้านบาท กับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
อาคาร	เจ้าของกรรมสิทธิ์	3.62	
ยานพาหนะ	เจ้าของกรรมสิทธิ์	1.78	-
เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	1.74	-
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	0.52	-
ค่าสินทรัพย์และอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งร้านค้า	เจ้าของกรรมสิทธิ์	0.59	-
เครื่องจักร อุปกรณ์	เจ้าของกรรมสิทธิ์	19.80	-
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เจ้าของกรรมสิทธิ์	-	-
รวม		82.72	

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ ลิขสิทธิ์ ทั้งหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก และนวนิยายจีนกำลังภายใน ซึ่งมีอายุสัญญาเฉลี่ย 3-5 ปี และสามารถต่ออายุได้เสมอเมื่อหมดสัญญา โดยคิดค่าลิขสิทธิ์ตามสัดส่วนจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำที่กำหนด ซึ่งราคามาตรฐานอยู่ที่ร้อยละ 5-9 ของราคารับค่าตามจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำที่สัญญาแต่ละฉบับกำหนด แต่อาจมีการต่อรองกันได้ โดยเฉพาะกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ที่เป็นที่รู้จักคุ้นเคยกันมานาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความนิยมของหนังสือแต่ละเรื่อง

รายละเอียดจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำโดยเฉลี่ยของหนังสือแต่ละประเภทมีดังต่อไปนี้

- หนังสือการ์ตูน 5,000 เล่ม
- พ็อกเก็ตบุ๊ก 3,000 เล่ม
- นวนิยายจีน 8,000 เล่ม

## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีบริษัทย่อย

## งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้น และมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงคดีข้อพิพาทที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

## 6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและข้อมูลสำคัญอื่น

### บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ “SMM”

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000466
ทุนจดทะเบียน	:	403,968,555 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	323,211,005 บาท
โทรศัพท์	:	0-2694-3010
โทรสาร	:	0-2694-3030
เว็บไซต์	:	www.smm.co.th

### ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

1. ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ฟ็อกเกตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน
2. ผลิตรายการวิทยุ “สปอร์ต เรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาและสาระบันเทิง 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และทางเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com)
3. ผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” สถานีโทรทัศน์กีฬา 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 4040 Symbol Rate V30000 และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI, DYNASAT, INFOSAT, QSAT, IDEA SAT, THAI SAT, SUNBOX, LEOTECH รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ
4. ผลิตเว็บไซต์กีฬา [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) และแอปพลิเคชัน SMMSPORT LIVE
5. ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา
6. รับผิดชอบกิจกรรม
7. รับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
8. จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ
9. ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และอื่นๆ

### นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9383

โทรสาร 0-2009-9476

### ผู้สอบบัญชี

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

491/27 อาคารสีลมพลาซ่า ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2234-1676, 0-2234-1678

โทรสาร: 0-2237-2133

### ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แคปปิตอล พลัส แอ็ดไวซอรี จำกัด

253 ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2260-6969

โทรสาร 0-2260-6977

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



- ปี 2533 ก่อตั้ง บริษัท สยามคอมิกส์ จำกัด
- ปี 2536 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามคอมิกส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์คอมิกส์ จำกัด
- ปี 2545 เริ่มธุรกิจผลิตและดำเนินงานสถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง “สปอร์ต เรดิโอ”
- ปี 2546
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150,000,000 บาท เป็น 170,000,000 บาท
  - เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามอินเตอร์คอมิกส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด และแปลงสภาพจากบริษัท จำกัด เป็น บริษัท จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,000,000 บาท เป็น 240,000,000 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
- ปี 2551
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,000,000 บาท เป็น 372,000,000 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W1) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (SMM-W1) จำนวน 119,999,984 หน่วย
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1) จำนวน 12,000,000 หน่วย
- ปี 2553
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” นำเสนอรายการกีฬา 24 ชั่วโมง ปัจจุบันออกอากาศผ่านดาวเทียมระบบ C-Band ความถี่ 4040 V30000, จานดาวเทียม PSI, เลเบิลทีวีทั่วประเทศ หรือดูออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ รวมทั้งแอปพลิเคชันในระบบ iOS, Android และสมาร์ทโฟน
  - บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจสื่อใหม่ (New Media) โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารแวดวงกีฬาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ [www.thaileagueonline.com](http://www.thaileagueonline.com) ก่อนจะพัฒนาเพิ่มเติมเป็นเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com)
- ปี 2554 บริษัทเปิด “ศูนย์ข่าวมัลติมีเดีย” เพื่อนำเสนอข่าวกีฬาและข่าวสำคัญอื่นๆ ผ่านสื่อมัลติมีเดียของบริษัท อาทิ สถานีวิทยุ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ”, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” และเว็บไซต์กีฬา [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com)
- ปี 2555
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 372,000,000 บาท เป็น 240,050,003 บาท
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,050,003 บาท เป็น 312,065,003 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W2) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 60,012,480 หน่วย
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2) จำนวน 12,002,500 หน่วย
  - บริษัทขยายศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีก 1 แห่งเพื่อรองรับการขายธุรกิจสิ่งพิมพ์

- ปี 2556
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 312,065,003 บาท เป็น 336,956,137 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นปันผลและรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
  - บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด” เพื่อรับโอนกิจการของบริษัทในธุรกิจสิ่งพิมพ์ การดำเนินการร้านหนังสือบุ๊กเฟรนด์ และสำนักพิมพ์กลุ่มวัยรุ่น วัยทีน ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.70 ของทุนจดทะเบียน
- ปี 2557
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 336,956,137 บาท เป็น 332,442,228 บาท จากการจัดสรรหุ้นปันผลและการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
- ปี 2558
- บริษัททำรายการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 199,400 หุ้น ราคาขายหุ้นละ 100 บาท โดยจำหน่ายออกหมดทั้งจำนวนแล้ว
  - บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 332,442,228 บาท เป็น 288,937,689 บาท จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 3 (SMM-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 72,232,917 หน่วย
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 288,937,689 บาท เป็น 361,172,111 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)
  - บริษัทลงนามสัญญากับสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันและสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาด ตั้งแต่ปี 2559-2562 รวมระยะเวลา 4 ปี
- ปี 2560
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 361,172,111 บาท เป็น 323,174,844 บาท จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 4 (SMM-W4) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 80,790,994 หน่วย
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 323,174,844 บาท เป็น 403,968,555 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 4 (SMM-W4)
- ปี 2561
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติอนุมัติและให้นำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัท ฯ การจัดตั้งบริษัทย่อย การซื้อและรับโอนกิจการ การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (Rights Offering) และการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป (Public Offering) ดังนี้



- พิจารณาอนุมัติการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทฯ โดยการโอนกิจการบางส่วนซึ่งได้แก่ กิจการหนังสือต่างๆ กิจการผลิตจัดรายการทางโทรทัศน์และวิทยุ กิจการซื้อขายสิทธิ์ถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และธุรกิจสิ่งพิมพ์อื่นๆ ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงทรัพย์สิน หนี้สินเฉพาะส่วนที่เป็นหนี้ทางการค้า หนี้เงินกู้ยืมใดที่ไม่คิดเงื่อนไขของธนาคารและเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน และบุคคลากร ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าวทั้งหมด ให้แก่บริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อรับโอนธุรกิจเดิมดังกล่าว ทั้งนี้บริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97
- พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีเดิมของบริษัทฯ ให้มีอำนาจรับรองความเป็นบริษัทในเครือเดียวกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ 7 ที่กำหนดไว้ในประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโอนกิจการบางส่วนให้กันของบริษัทมหาชน จำกัด หรือบริษัทจำกัดเพื่อยกเว้นรายการ ลงวันที่ 27 กันยายน 2554
- พิจารณาอนุมัติการซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดตามแผนการรับโอนกิจการทั้งหมดระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ทีม เอ โฮลดิ้ง 2 จำกัด รวมถึงการเข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมด ข้อตกลงและสัญญาอื่นๆ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท ทีม เอ โฮลดิ้ง 2 จำกัด ซึ่งเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- พิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 80,757,550 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 403,968,555 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 323,211,005 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญ จำนวน 80,757,550 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- พิจารณาอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 24,303,211,005 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 323,211,005 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 24,626,422,010 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 24,303,211,005 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- พิจารณาอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 24,303,211,005 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แบ่งเป็น (ก) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 22,500,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขาย 0.60 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 13,500,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยแบ่งเป็นการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 21,500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่บริษัท ทีม เอ โฮลดิ้ง 2 จำกัด หรือนายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ หรือนิติบุคคลที่นายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 99 เพื่อใช้ชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด และจำนวนไม่เกิน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ นายวิวิน เพทาบวรลือ และ/หรือ นิติบุคคลที่นายวิวิน เพทาบวรลือ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 99 และนายณัฐพงศ์ ศีตวรรัตน์ และ/หรือ นิติบุคคลที่นายณัฐพงศ์ ศีตวรรัตน์ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 99 (ข) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,323,211,005 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม (Rights Offering) และ (ค) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 480,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป (Public Offering)

- พิจารณาอนุมัติการยื่นคำขอให้พิจารณาปรับหลักทรัพย์ใหม่กับตลาดหลักทรัพย์ฯ (Relisting) ของบริษัทฯ เพื่อให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 3. เรื่องวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ จากเดิม 41 ข้อเป็น 43 ข้อ
- พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อ ชื่อย่อหลักทรัพย์ และตราประทับของบริษัทฯ และอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท ดังนี้

รายการ	เดิม	เปลี่ยนแปลงเป็น
ชื่อภาษาไทย	บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Siam Inter Multimedia Public Company Limited	STARK Corporation Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SMM	STARK
ตราประทับบริษัท		

- พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 1. ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท

เดิม

“ข้อ 1. ชื่อบริษัท “บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)” และมีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “SIAM INTER MULTIMEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED”

แก้ไขเป็น

“ข้อ 1. ชื่อบริษัท “บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” และมีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “STARK Corporation Public Company Limited”

- พิจารณาอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส จำกัด ให้แก่บริษัท เดอะ เบสท์ บู้คส์ จำกัด ซึ่งมีส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินการแก้ไขจำนวน และชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ เป็นดังนี้ นายวิฑูรย์ นิรันดร์ นายสาวอัญชลีพร ธีระสินธุ์ นางธัญญรัตน์ สิทธิธนาวิธาน และ นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์ กรรมการสองท่านใดๆ จากกรรมการข้างต้น ลงนามพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ทั้งนี้ ข้อความ (wordings) เกี่ยวกับการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ข้างต้นอาจมีการแก้ไขตามที่นายทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เห็นสมควร
- พิจารณาอนุมัติการมอบอำนาจในการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือจำเป็นเพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์บางส่วน ธุรกรรมทางรับโอนกิจการทั้งหมด ธุรกรรมการจัดสรรหุ้นเพื่อตอบแทนการรับโอนกิจการทั้งหมด และธุรกรรมทางจำหน่ายเงินลงทุนสำเร็จลุล่วง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เวลา 9.00 น. ณ ห้องวาสนา โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน เลขที่ 92 ซอยแสงแจ่ม ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 8 มีนาคม 2562