

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมและพัฒนนาการการประกอบธุรกิจ

เดิม บริษัท ซูเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) ("SUPER" หรือ "บริษัท") ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา เกรด 4 และ เกรด 6 ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ของ SUPER ประกอบด้วย บล็อกก่อผนังแผ่นผนังสำเร็จรูป พื้นสำเร็จรูป และเสาเอ็นทับหลังสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการก่อสร้างผนังอาคารทั้งภายนอกและภายใน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ซูเปอร์บล็อก" โดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีของ WEHRHAHN จากประเทศเยอรมนี นอกจากนี้ SUPER ยังจำหน่ายวัสดุก่อฉาบ ซึ่งใช้เป็นปูนก่อและปูนฉาบสำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ รวมทั้งจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบา โดยผลิตภัณฑ์ของซูเปอร์บล็อกสามารถใช้ทดแทนงานก่ออิฐฉาบปูนได้ทั้งหมด โดยเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 SUPER ได้จำหน่ายทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผลิตอิฐมวลเบาให้กับบริษัท อินทรี ซูเปอร์บล็อก จำกัด ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556

ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะขยายงานและเข้าลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ โดยที่บริษัทมีนโยบายที่จะขยายงานทางด้านนี้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 จึงมีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด ("SUPER ENERGY") และอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันได้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแล้ว

1.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนนาการที่สำคัญ

บริษัท ซูเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2537 โดยใช้ชื่อ บริษัท ซูเปอร์บล็อก จำกัด ภายใต้การสนับสนุนของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ด้วยทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท เดิมเพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา (Autoclaved Aerated Concrete) เกรด 4 ซึ่งประกอบด้วย บล็อกก่อผนัง แผ่นผนังสำเร็จรูป และ เสาเอ็นทับหลังสำเร็จรูป โดยใช้เครื่องจักรซึ่งเป็นเทคโนโลยีของ WEHRHAHN จากประเทศเยอรมนี

สำนักงานใหญ่ของบริษัทตั้งอยู่ที่ 223/61 ชั้น 14 ถนนที่ดาวเวอร์ อาคารเอ ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 และเดิมมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ 9/1 หมู่ 11 ถนนสิงห์บุรีปากดง ตำบลบางระจัน อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี ทั้งนี้บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนมิถุนายน 2539

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนนาการที่สำคัญในส่วนเกี่ยวกับโครงสร้างการถือหุ้น และการเพิ่มทุน / ลดทุนที่สำคัญ ดังนี้

เดือนปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
กุมภาพันธ์ 2548	จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ชูเปอร์บล็อก เซาท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา โดยมีแผนที่จะตั้งโรงงานทางภาคใต้ของประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%
มีนาคม 2548	บริษัทมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 210 ล้านบาท เป็น 313.50 ล้านบาท (313.50 ล้านบาท) ในการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งนี้บริษัททำการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน 90 ล้านบาท (90 ล้านบาท) ส่วนที่เหลือ 13.5 ล้านบาท (13.5 ล้านบาท) จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ ในกรณีของการจัดสรรหุ้นส่วนเกินตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
เมษายน 2548	หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 90 ล้านบาท เปิดให้นักลงทุนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก
มิถุนายน 2548	จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ชูเปอร์ สปีด คอนสตรัคชั่น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจรับติดตั้งผนัง กำแพง หรือ ดำเนินการก่อสร้าง, รับเหมาก่อสร้าง (Turn Key) ด้วยผลิตภัณฑ์ของ ชูเปอร์บล็อก ทั้งนี้บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%
ธันวาคม 2548	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2548 มีมติอนุมัติและให้สัตยาบัน ให้บริษัทฯ เข้าร่วมกิจการงานในการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และ คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ให้แก่บุคคลทั่วไป โดยเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท ดาต้าแมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญงานดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะเข้ามีส่วนร่วมในด้านเงินทุน สินเชื่อ และค้ำประกัน โดยจะมีส่วนแบ่งจากผลกำไรตามที่ได้จากการมีกิจการงานที่จะเข้าร่วมดำเนินการ ลักษณะตรงตามข้อบังคับและประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ให้สัตยาบัน การเข้าร่วมดำเนินโครงการพัฒนาระบบงานหลัก(Core Banking System) กับธนาคารอาคารสงเคราะห์(GHB) - ให้สัตยาบัน การเข้าร่วมดำเนินโครงการระบบบริหารความถี่วิทยุอัตโนมัติ (ASMS) ให้กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทช.) - อนุมัติ การเข้าร่วมดำเนินโครงการ Technical Department New EDP Project ให้กับ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
ธันวาคม 2548	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2548 มีมติอนุมัติให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. วัตถุประสงค์ของบริษัท โดยให้ยกเลิกวัตถุประสงค์เดิมทั้งหมดและให้ใช้วัตถุประสงค์ใหม่ โดยยังคงวัตถุประสงค์ข้อ 1-37 ปรับปรุงวัตถุประสงค์ใหม่ ข้อ 38 และเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ใหม่ตั้งแต่ข้อ 39-52 เพื่อเป็นการรองรับการขยายงานและเป็นช่องทางในการประกอบธุรกิจและเพื่อเพิ่มรายได้ของบริษัท
เมษายน 2551	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนโดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังมีได้นำออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 13.5 ล้านบาท และมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 300 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท โดยนำหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 200 ล้านบาทจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน
ตุลาคม 2551	เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 150,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง จำนวน 2 ราย ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.67 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนบริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 500 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 450 ล้านบาท

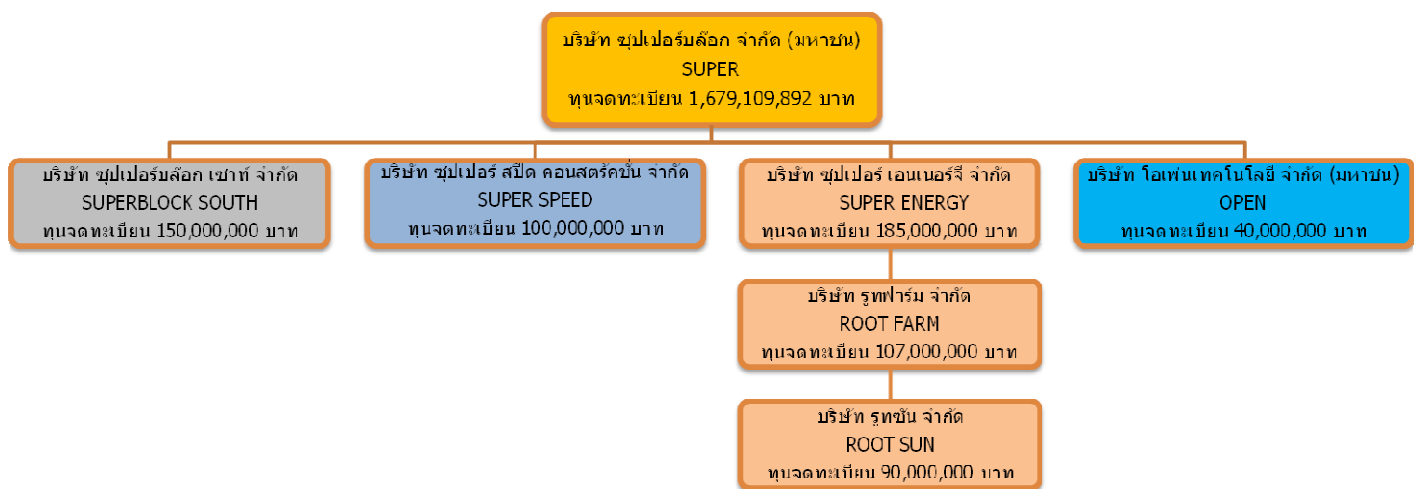
เดือน/ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
มกราคม 2552	ลงนามในบันทึกข้อตกลงซื้อขายหุ้นบริษัท อีคิวดี เรสซิเดนเชียล จำกัด จำนวน 2,000,000 หุ้น จากนายสวิจักร์ โลจายะ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2552
พฤศจิกายน 2552	ลงนามในบันทึกข้อตกลงซื้อขายหุ้นบริษัท มายริสอร์ท โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 9,999,994 หุ้น จากหม่อมราชวงศ์ศศิจุฑาภา วรวรรณ และยกเลิกบันทึกข้อตกลงซื้อขายหุ้นบริษัท อีคิวดี เรสซิเดนเชียล จำกัด จำนวน 2,000,000 หุ้น จากนายสวิจักร์ โลจายะ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2552
มกราคม 2553	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนโดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังมีได้นำออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 50 ล้านหุ้น และมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 450 ล้านบาทเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 675 ล้านบาท โดยนำหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 225 ล้านหุ้น โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน และในกรณีที่ไม่มีหุ้นเหลือ บริษัทจะเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน
กุมภาพันธ์ 2553	เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 225,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน และในกรณีที่ไม่มีหุ้นเหลือ บริษัทจะเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.67 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนบริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 675,000,000 บาท และทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 471,831,669 บาท
สิงหาคม 2553	ยกเลิกบันทึกข้อตกลงซื้อขายหุ้นบริษัท มายริสอร์ท โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 9,999,994 หุ้น จากหม่อมราชวงศ์ศศิจุฑาภา วรวรรณ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2553
กันยายน 2554	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนโดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังมีได้นำออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 203,168,331 หุ้น และมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 471,831,669 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 629,108,892 บาท โดยนำหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 157,277,223 หุ้น โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.56 บาท และในกรณีที่ไม่มีหุ้นเหลือ บริษัทจะเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.56 บาท ภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากวันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
พฤศจิกายน 2554	เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 157,277,223 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.56 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนบริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 629,108,892 บาท และทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 538,249,279 บาท
กันยายน 2555	บริษัทเสนอขายเพิ่มทุนจำนวน 90,859,613 หุ้น ให้แก่นักลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง (Private Placement) 1 ราย ได้แก่ นางดาราดิ อุตตะนันท์ในราคาเสนอขายต่อหุ้น 0.56 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนบริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 629,108,892 บาท และทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 629,108,892 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้นำเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 50.88 ล้านบาท ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการทั้งหมด

เดือน/ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
พฤศจิกายน 2555	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2555 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าดำเนินการดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โอเพ่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("OPEN") จำนวน 30,499,994 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งหมด 30,499,994 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิม OPEN จำนวน 2 ราย ได้แก่ หม่อมราชวงศ์ภูมิรินทร์ วรวรรณ และบริษัท ไอ.ที.อี-คอมเมิร์ซ จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด 2. เข้าทำรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยขายทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาของบริษัทฯ ให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด(มหาชน) และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด(มหาชน) ("SCCC") เนื่องจากทาง SCCC สนใจซื้อทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาของบริษัทฯ รวมเป็นราคาขายจำนวนทั้งสิ้น 500,000,000 บาท (ห้าร้อยล้านบาท) และอนุมัติให้ลงนามในสัญญาจะซื้อขายทรัพย์สิน (Asset Sale and Purchase Agreement) สัญญาข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจ (Non-Competition Agreement) และสัญญาบัญชีเงินฝากเพื่อรับเงินมัดจำ (Escrow Agreement) ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ มีการเจรจากดลงกับ SCCC โดยสัญญาทั้ง 3 ฉบับ ดังกล่าว จะมีผลตามกฎหมายก็ต่อเมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เพื่อขออนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวไปเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการดังกล่าว
มกราคม 2556	<p>บริษัทเข้าทำรายการโอนหุ้นพร้อมทั้งชำระเงินค่าหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม OPEN จำนวน 2 ราย ได้แก่ หม่อมราชวงศ์ภูมิรินทร์ วรวรรณ จำนวน 20,499,995 บาท และ บริษัท ไอ.ที.อี-คอมเมิร์ซ จำกัด จำนวน 9,999,999 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งหมด 30,499,994 บาท</p>
กุมภาพันธ์ 2556	<p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการขายทรัพย์สินในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้กับ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัทย่อย (รวมเรียก "SCCC") ซึ่งถือเป็นการทำรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน และในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทฯ ได้ทำการขายทรัพย์สินในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้กับ บริษัท อินทรี ชูเปอร์บล็อก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 500 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p>
มิถุนายน 2556	<p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 มีมติเป็นอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 1,050,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,050,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยได้อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวให้กับ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ถือหุ้นเดิม ตามสิทธิ จำนวน 629,108,892 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.29 บาท ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ 2. บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน จำนวน 420,891,108 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.29 บาท ภายในระยะเวลา 12 เดือน หลังจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น 3. ในกรณีที่มิได้เหลือจากการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามข้อ (1) บริษัทจะเสนอขายหุ้นส่วนที่เหลือให้กับบุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน ในราคาหุ้นละ 1.29 บาท ภายในระยะเวลา 12 เดือนหลังจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เดือน/ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
กรกฎาคม 2556	เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 629,108,892 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.29 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุน บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,679,108,892 บาท และทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 766,542,347 บาท
กันยายน 2556	บริษัทฯ เสนอขายเพิ่มทุนจำนวน 58,750,000 หุ้น ให้แก่นักลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง (Private Placement) 3 ราย ได้แก่ นางสาวนันท์ทิศา กิตติอิสรานนท์ จำนวน 50,000,000 หุ้น, นางทชวรรณ สายเชื้อ จำนวน 4,750,000 หุ้น และนายทัศนัย สุทัศน์ ณ อยุธยา จำนวน 4,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.29 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนบริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,679,108,892 บาท และทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 825,292,347 บาท
พฤศจิกายน 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าดำเนินการดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ชูเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทที่ดำเนินโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 100.00% การเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ โดยให้บริษัท ชูเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุทฟาร์ม จำกัด จำนวน 1,069,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 มูลค่ารวมประมาณ 183,158,753 บาท จากบริษัท 77 เอนเนอร์ยี จำกัด และเนื่องจาก ปัจจุบัน RFARM ถือหุ้นในบริษัท รุทชัน จำกัด จำนวน 899,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นมูลค่า 89,999,800 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน ดังนั้น การเข้าซื้อหุ้นของ SUPER ENERGY ในครั้งนี้ จึงมีผลทำให้เป็นการเข้าถือหุ้นโดยทางอ้อมใน บริษัท รุทชัน จำกัด ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ด้วยระบบ Solar Cell ในสัดส่วนร้อยละ 100.00
ธันวาคม 2556	บริษัทฯ เสนอขายเพิ่มทุนจำนวน 150,000,000 หุ้น ให้แก่นักลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง (Private Placement) 1 ราย ได้แก่ นางดารานี อัดตะนันท์ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.29 บาท ส่งผลให้ภายหลังการเพิ่มทุนบริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,679,108,892 บาท และทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 975,292,347 บาท
มกราคม 2557	บริษัท ชูเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด เข้าทำรายการโอนหุ้นพร้อมทั้งชำระเงินค่าหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุทฟาร์ม จำกัด จำนวน 1 ราย ได้แก่ บริษัท ชูเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด จำนวน 1,069,998 หุ้น เป็นจำนวน 177.88 ล้านบาท

1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

SUPER มีบริษัทย่อย 4 บริษัท คือ บริษัท ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด (“SUPER ENERGY”), บริษัท ซูเปอร์บล็อก เซาท์ จำกัด (“Superblock South”), บริษัท ซูเปอร์ สปีด คอนสตรัคชั่น จำกัด (“Super Speed”) และบริษัท โอเพน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“OPEN”) โดยถือหุ้นในบริษัทย่อย 3 แห่งแรกในสัดส่วนร้อยละ 100.00 และถือหุ้นในบริษัท โอเพน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 76.25 ตามลำดับ



บริษัท ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด (“SUPER ENERGY”)



จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 เพื่อดำเนินการเข้าลงทุนในธุรกิจที่ผลิตและจัดจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (SOLAR FARM) และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 SUPER ENERGY มีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 185.00 ล้านบาท

โดยเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2557 บริษัท ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด (“SUPER ENERGY”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ของบริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุทฟาร์ม จำกัด (“RFARM”) ร้อยละ 100.00 ซึ่งการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน RFARM ครั้งนี้ส่งผลให้ SUPER ENERGY เข้าถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท รุทซัน จำกัด (“RSUN”) ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ทั้งนี้ RSUN เป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้ากระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยระบบ Solar Cell



บริษัท ซูเปอร์บล็อก เซาท์ จำกัด ("SPERBLOCK SOUTH")

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2548 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา โดยมีแผนที่จะตั้งโรงงานทางภาคใต้ของประเทศไทยและมีการลงทุนในเครื่องจักรเป็นจำนวน 177.80 ล้านบาท โดย Superblock South ยังมิได้มีการติดตั้งเครื่องจักรดังกล่าว เนื่องจากปัญหาความไม่สงบทางชายแดนภาคใต้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 Superblock South มีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 150.00 ล้านบาท



บริษัท ซูเปอร์ สปีด คอนสตรัคชั่น จำกัด ("SUPER SPEED")

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2548 เพื่อดำเนินธุรกิจรับติดตั้งผนัง กำแพง หรือดำเนินการก่อสร้าง รับเหมาก่อสร้าง (Turn Key) ด้วยผลิตภัณฑ์ของซูเปอร์บล็อก ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 Super Speed มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100.00 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท



บริษัท โอเพ่นเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("OPEN")

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการซื้อขาย ให้เช่า และบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงบริการอื่นที่เกี่ยวข้องและการบริหารจัดการและเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 OPEN มีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 40.00 ล้านบาท

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ณ 31 ธันวาคม 2556 โครงสร้างรายได้ของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น

โครงสร้างรายได้	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	ปี 2556		ปี 2555 (ปรับปรุง)		ปี 2555		ปี 2554	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง										
1. รายได้จากการขาย										
1.1 รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา	SUPER		-	-	-	-	370.05	82.59	294.88	89.30
1.2 รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไอที	OPEN	76.25%	5.62	6.17	-	-	-	-	-	-
2. รายได้จากการบริการ										
2.1 รายได้จากการบริการด้านระบบคอมพิวเตอร์สารสนเทศ	OPEN	76.25%	82.22	90.31	-	-	-	-	-	-
2.2 รายได้บริการอื่น	SPEED	100.00%	3.20	3.52	78.03	100.00	78.03	17.41	35.32	10.70
รายได้รวม			91.04	99.92	78.03	99.83	448.08	99.49	330.20	98.79
3. รายได้อื่น	OPEN, SPEED, ENERGY	76.25% 100%	0.07	0.08	0.13	0.17	2.31	0.51	4.05	1.21
รวมรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง			91.11	100.00	78.16	100.00	450.39	100.00	334.25	100.00
รายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก /1										
จำหน่ายธุรกิจผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาออกไป	SUPER, SOUTH	100.00%	173.91	100.00	372.37	100.00	-	-	-	-
รวมรายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก			173.91	100.00	372.37	100.00	-	-	-	-

หมายเหตุ :

/1 รายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิกจากการจำหน่ายทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาออกไป ซึ่งแสดงตามงบกำไรขาดทุน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เปรียบเทียบกับ ปี 2555 (ปรับปรุงใหม่) จะแสดงรายได้ที่เกิดจากการดำเนินงานต่อเนื่องเท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามหลักมาตรฐานการบัญชี เมื่อบริษัทมีรายการดำเนินงานที่ยกเลิกเกิดขึ้น

ทั้งนี้ภายหลังการจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินให้กับทาง SCCC และจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการจึงได้มีการพิจารณากำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยมีนโยบายที่จะขยายงานและเข้าลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) ซึ่งจัดเป็นสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นพื้นฐาน ที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตของประชาชนและบริษัทมีนโยบายที่จะขยายงานทางด้านนี้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 จึงมีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด ("SUPER ENERGY") และอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันได้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแล้ว

ปัจจุบัน บริษัท ซูเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) ("SUPER" หรือ "บริษัท") ประกอบธุรกิจในการลงทุนถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) โดยได้ลงทุนในธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ คือ

1. ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเป็นการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม) และบริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายขอบเขตของธุรกิจไปที่ ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร("EPC") และ ธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์("OMM") อีกด้วยในอนาคต
 2. ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communications Technology)
- โดยทั้ง 2 ธุรกิจมีลักษณะการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

2.1 ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นกิจการโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ โดยปัจจุบันดำเนินการผ่านบริษัท ซูเปอร์ เอนเนอจี กรุ๊ป จำกัด ("SUPER ENERGY") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 SUPER ENERGY ดำเนินกิจการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเข้าลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันได้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแล้ว

เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2557 บริษัท ซูเปอร์ เอนเนอจี กรุ๊ป จำกัด ("SUPER ENERGY") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ของ บริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุฟฟาร์ม จำกัด ("RFARM") ร้อยละ 100.00 ซึ่งการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน RFARM ครั้งนี้ส่งผลให้ SUPER ENERGY เข้าถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท รุฟฟาร์ม จำกัด ("RSUN") ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ทั้งนี้ RSUN เป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้ากระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ด้วยระบบ Solar Cell

บริษัท รุฟฟาร์ม จำกัด ("RFARM")

ที่ตั้ง	1578/9 ถนนมุขมนตรี ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
วันจดทะเบียนจัดตั้ง	วันที่ 25 พฤษภาคม 2549
ประกอบธุรกิจ	ฟาร์มไก่, ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้การไฟฟ้า บุคคลและนิติบุคคลอื่นๆ
ทุนจดทะเบียน	107,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,070,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	107,000,000 บาท

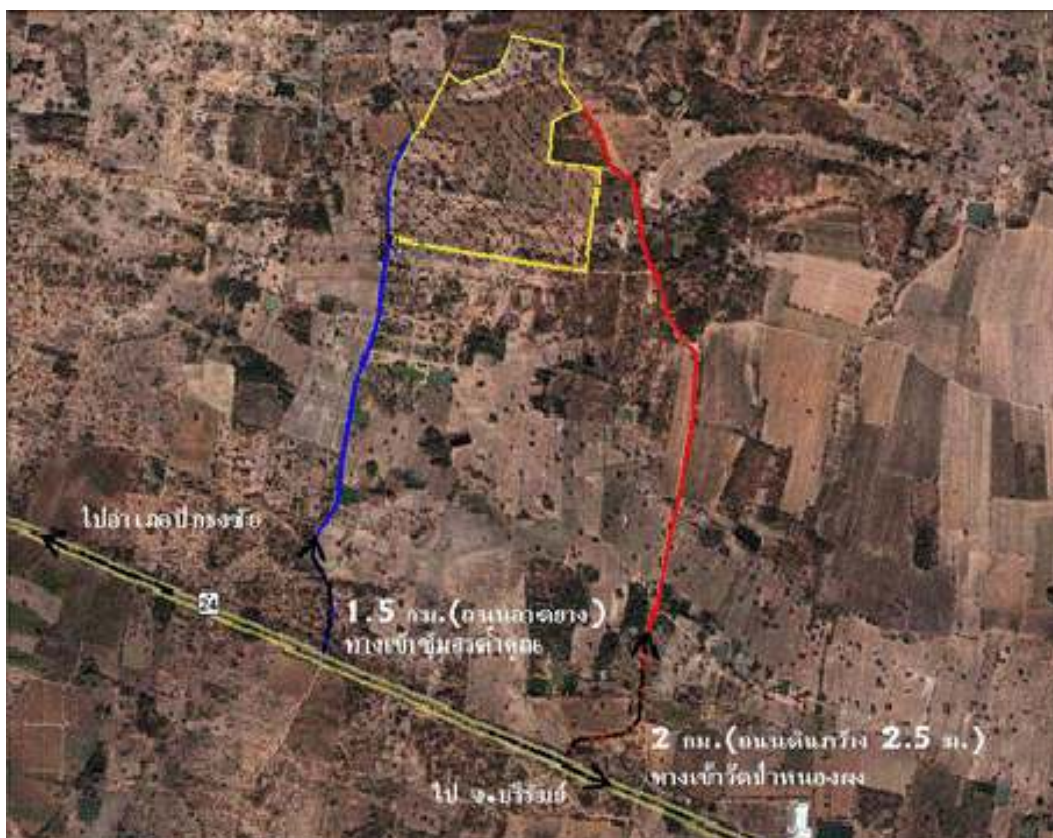
บริษัท รุฟฟาร์ม จำกัด ("RSUN")

ที่ตั้ง	1578/9 ถนนมุขมนตรี ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
วันจดทะเบียนจัดตั้ง	วันที่ 27 กรกฎาคม 2552
ประกอบธุรกิจ	ผลิตไฟฟ้ากระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ด้วยระบบ Solar Cell
ทุนจดทะเบียน	90,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	90,000,000 บาท

RSUN ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้ากระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ด้วยระบบ Solar Cell โดยเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กมาก ("Very Small Power Producer" หรือ "VSPP") มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ("กฟภ.") ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากโครงการสนับสนุนพลังงานทดแทน ของสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน ตามมติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติลงวันที่ 9 มีนาคม 2552 ส่งผลให้ RSUN ได้รับสิทธิประโยชน์จากส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า ("Adder") จาก กฟภ. ในอัตรา 8 บาทต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง ("kWh") เป็นระยะเวลา 10 ปี นับจากวันเริ่มต้นเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ("COD") โดยสัญญาซื้อขายไฟฟ้างดงามมีระยะเวลา 5 ปีและต่อสัญญาได้อีกครั้งละ 5 ปีโดยอัตโนมัติ จนกว่าจะมีการยกเลิกสัญญา ตามสัญญาดังกล่าว กฟภ.ตกลงซื้อไฟฟ้า ในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดรวมทั้งสิ้น 3.00 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้เทคโนโลยีเซลล์แสงอาทิตย์แบบผลึกรวม (Poly Crystalline) ซึ่งเทคโนโลยีแผงพลังงานแสงอาทิตย์ประเภทดังกล่าว เป็นเทคโนโลยีที่ใช้มาเป็นระยะเวลานานกว่า 40 ปี และเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 3 โครงการ โดยทั้ง 3 โครงการ ตั้งอยู่ที่ จังหวัดนครราชสีมา มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 3.12 เมกะวัตต์

โครงการ	ใบอนุญาตผลิตไฟฟ้า			ที่ตั้งโครงการ	เนื้อที่โครงการ	กำลังการผลิต
	เลขที่	ออก ณ วันที่	ใช้ได้ถึง			
1 และ 2	01-1(1)/54-149	4 ก.ค. 2554	3 ก.ค. 2564	222/1-2 หมู่ที่ 7 ต.สุรนารี อ.เมือง นครราชสีมา จ.นครราชสีมา	39-1-54 ไร่	2.08 เมกะวัตต์
3	01-1(1)/55-197	27 เม.ย. 2555	26 เม.ย. 2565	97 หมู่ที่ 7 ต.สุรนารี อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	18-3-65 ไร่	1.04 เมกะวัตต์
รวม					58-1-19 ไร่	3.12 เมกะวัตต์



รูปภาพแสดงที่ตั้งและเส้นทางการเดินทาง

RSUN ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดให้กับ กฟผ. ตามราคาที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายไฟฟ้างดงกล่าว โดยกำหนดระยะเวลา 5 ปี และต่อสัญญาได้อีกครั้งละ 5 ปีโดยอัตโนมัติ ซึ่งอัตราค่าไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากำหนดดังนี้

ก. อัตราค่าพลังงานไฟฟ้าที่ขายให้ กฟผ. อยู่ในระดับแรงดัน 11 -33 กิโลโวลต์ ราคาจะเป็นไปตามประกาศของ กฟผ. รวมกับค่าไฟฟ้าผันแปรขายส่ง (Ft)

ข. ค่าส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (Adder) ในอัตรา 8 บาทต่อหน่วย เป็นระยะเวลา 10 ปี นับจากวันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า กับ กฟผ.

โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ของ RSUN โครงการที่ 1 และ 2 ได้เริ่มผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. ครั้งแรก (COD) เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2554 และ โครงการที่ 3 เริ่มผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดยรายรับค่าไฟฟ้าที่ขายให้กับ กฟผ. เป็นดังนี้

ปี	โครงการ 1,2		โครงการ 3		รวมทั้งหมด	
	จำนวนหน่วย (กิโลวัตต์ ชั่วโมง)	รายได้ค่าไฟ (บาท)	จำนวนหน่วย (กิโลวัตต์ ชั่วโมง)	รายได้ค่าไฟ (บาท)	จำนวนหน่วย (กิโลวัตต์ ชั่วโมง)	รายได้ค่าไฟ (บาท)
2554	1,254,588	13,895,788.48	-	-	1,254,588	13,895,788.48
2555	3,204,312	36,180,658.26	907,080	10,370,254.99	4,111,392	46,550,913.26
2556	3,423,396	39,278,234.77	1,754,460	20,210,781.85	5,177,856	59,489,016.62
รวม	7,882,296	89,354,681.51	2,661,540	30,581,036.84	10,543,836	119,935,718.36

แหล่งพลังงานที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

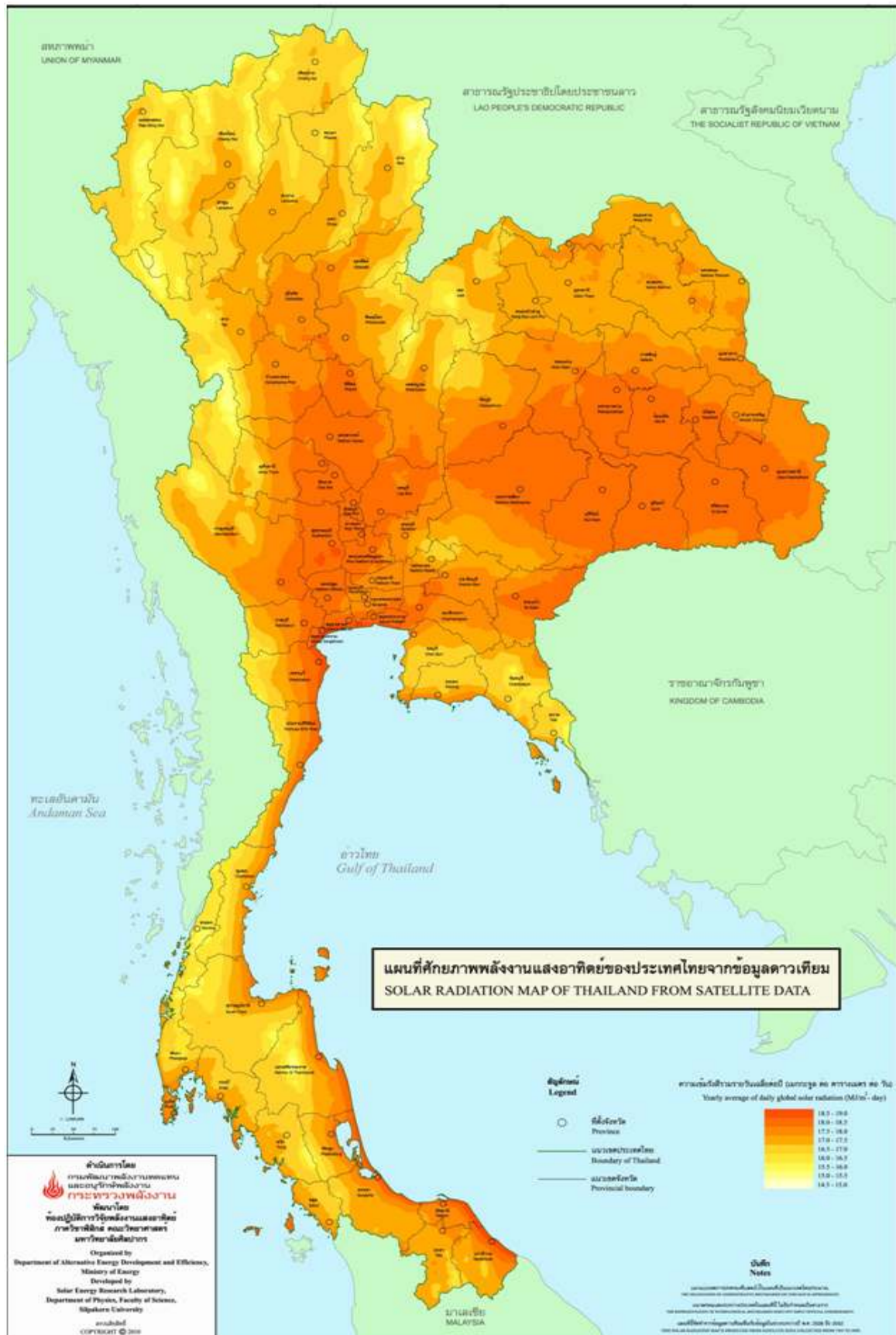
แหล่งพลังงานที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN คือ แสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ได้มาจากธรรมชาติ ไม่มีต้นทุนค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตามแม้ว่าแสงอาทิตย์จะเป็นแหล่งพลังงานธรรมชาติที่มีขนาดใหญ่และเป็นพลังงานที่สะอาด แต่การนำมาใช้ก็มีข้อจำกัดอยู่บ้าง เนื่องจากแสงอาทิตย์มีเฉพาะในตอนกลางวัน ตลอดจนความเข้มของแสงอาทิตย์ก็มีความเข้มไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับแต่ละสภาพทางภูมิศาสตร์และสภาพอากาศรวมถึงฤดูกาลในแต่ละช่วงเวลา

ดังนั้นก่อนที่ RSUN จะตัดสินใจเลือกทำเลหรือสถานที่ที่จะเป็นที่ตั้งของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าว ได้มีการศึกษาแล้วว่า บริเวณที่ตั้งของโรงไฟฟ้าแต่ละโรงจะมีปริมาณความเข้มของแสงอาทิตย์ที่เพียงพอที่จะผลิตไฟฟ้า โดยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN ทั้ง 3 โครงการ มีพิกัดที่ตั้งดังต่อไปนี้

	โครงการ 1,2	โครงการ 3
ละติจูด	14.846 ° N	14.852° N
ลองจิจูด	102.025 ° E	102.031° E

ค่าพลังงานการแผ่รังสีเฉลี่ยเท่ากับ 5.3400 เมกะจูล/ตร.ม./วัน ซึ่งเพียงพอที่จะออกแบบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อผลิตไฟฟ้าขนาด 3.06 เมกะวัตต์ได้

ปริมาณแสงอาทิตย์ในบริเวณที่ตั้งของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN





ภาพโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากสถานที่จริงของ RSUN โครงการ 1 และ 2



ภาพโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากสถานที่จริงของ RSUN โครงการ 1 และ 2



ภาพโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากสถานที่จริงของ RSUN โครงการ 3

การผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

RSUN เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง นครราชสีมา จ.นครราชสีมา ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จะเป็นการเปลี่ยนพลังงานแสงให้เป็นไฟฟ้า โดยการนำ เซลล์แสงอาทิตย์(Solar Cell) มารับแสงจากดวงอาทิตย์ ซึ่งวิธีดังกล่าวจะเป็นขบวนการเปลี่ยนแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นไฟฟ้าได้โดยตรง กล่าวคือเมื่อแสงอาทิตย์ที่เป็นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าและมีพลังงานมากกระทบกับสารกึ่งตัวนำ (Semiconductor) จะทำให้เกิดพลังงานระหว่างกัน พลังงานจากแสงจะทำให้เกิดการเคลื่อนที่ของไฟฟ้าขึ้นในสารกึ่งตัวนำ จึงทำให้สามารถนำไฟฟ้าดังกล่าวไปใช้งานได้

จากหลักการดังกล่าวจึงมีผู้คิดค้นเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ขึ้นมา ซึ่งเซลล์ดังกล่าวเป็นสิ่งประดิษฐ์ทาง อิเลคทรอนิกส์ที่สร้างมาจากสารกึ่งตัวนำ (Semiconductor) ที่มีความสามารถในการดูดกลืนพลังงานแสงอาทิตย์ เมื่อสารกึ่งตัวนำได้รับแสงจากดวงอาทิตย์ เซลล์ดังกล่าวจะเปลี่ยนพลังงานแสงเป็นพลังงานไฟฟ้ากระแสตรง (Direct Current) แต่แรงเคลื่อนไฟฟ้าที่ผลิตขึ้นจากเซลล์แสงอาทิตย์เพียงเซลล์เดียวจะมีค่าต่ำมาก การนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จึงต้องนำเซลล์หลายๆเซลล์มาต่อกันแบบอนุกรม เพื่อเพิ่มค่าแรงเคลื่อนไฟฟ้าให้สูงขึ้น เซลล์ที่นำมาต่อกันในจำนวนและขนาดที่เหมาะสมนี้ เรียกว่า แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Module หรือ Solar Panel)

ขั้นตอนการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

การผลิตไฟฟ้าของ RSUN เริ่มจากการที่แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ทำหน้าที่รับแสงอาทิตย์ และแปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นไฟฟ้ากระแสตรงส่งผ่านไปยังตู้รวมกระแสย่อยเพื่อรวบรวมไฟฟ้าในแต่ละชุดเข้าด้วยกัน จากนั้นส่งไปยังเครื่องแปลงไฟฟ้าจากกระแสตรงเป็นกระแสสลับ และแปลงแรงดันให้สูงขึ้นโดยหม้อแปลงแรงดัน เพื่อส่งต่อไปยังตู้ควบคุมไฟฟ้าแรงดันสูง และทำการจำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตได้ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



ในการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RS จะมีกระบวนการผลิตไฟฟ้าเช่นเดียวกับหลักการทำงานดังกล่าวข้างต้น โดยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RS ติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีลักษณะแบบผลึกรวม (Poly Crystalline) ซึ่งแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะทำหน้าที่รับแสงอาทิตย์ เมื่อแสงอาทิตย์ตกกระทบบนแผงเซลล์แสงอาทิตย์ดังกล่าว จะทำให้เกิดการผลิตไฟฟ้าออกมาจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ไฟฟ้าที่ผลิตได้จะเป็นไฟฟ้ากระแสตรงที่มีแรงดันไฟฟ้าต่ำ ดังนั้นจึงต้องนำไฟฟ้ากระแสตรงแรงดันต่ำดังกล่าวไปผ่านอุปกรณ์อินเวอร์เตอร์ (Inverter) เพื่อแปลงเป็นไฟฟ้ากระแสสลับแรงดันไฟฟ้าต่ำ ต่อจากนั้นไฟฟ้ากระแสสลับแรงดันไฟฟ้าต่ำดังกล่าวจึงถูกส่งผ่านไปยังหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อเพิ่มแรงดันไฟฟ้าโดยแปลงเป็นแรงดันไฟฟ้าให้สูงขึ้น หลังจากนั้นจึงถูกส่งผ่านไปยังสายส่งไฟฟ้าของการไฟฟ้าภูมิภาคเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ใช้ต่อไป

การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

RSUN ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เนื่องจากอยู่ภายใต้เงื่อนไขของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กล่าวคือ เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีและทรัพยากร รวมถึงส่งเสริมการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อม RSUN ได้รับสิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1365(1)/2554
ลงวันที่	25 มีนาคม 2554
ประเภทกิจการ	กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน
1. ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวที่เป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลา เท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร ได้รับอนุมัติ	ได้รับอนุญาต
2. ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้ตามจำนวนที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร	ไม่มี
3. ได้รับการยกเว้น / ลดหย่อน อากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับการยกเว้น(ต้องนำเข้าภายในวันที่ 25 กันยายน 2556)
4. สิทธิประโยชน์ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้รับการประกอบการกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
5. ระยะเวลาที่สามารถนำ ผลขาดทุนในระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริมไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	5 ปี
6. ได้รับการยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมเพื่อเสียภาษีเงินได้	8 ปี
7. ได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	5 ปี (นับจากวันที่พ้นกำหนดในข้อ 4)
8. ให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำประปา จำนวนสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าว	10 ปี(นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ)
9. ให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก	ร้อยละ 25 ของเงินลงทุน
10 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ	ไม่มี

2.1.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) กลยุทธ์การแข่งขัน

RSUN เป็นโรงไฟฟ้าผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ มีกำลังการผลิตพลังไฟฟ้า 3.12 เมกะวัตต์ โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดจากบริษัทจะขายให้ กฟผ.ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว ดังนั้นธุรกิจของบริษัทจึงไม่มีการแข่งขันกันกับผู้ผลิตไฟฟ้ารายอื่นๆอย่างมีนัยสำคัญ

แม้ว่าสินค้าที่ RSUN ผลิตและจำหน่ายเป็นไฟฟ้า ซึ่งจัดเป็นสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นพื้นฐาน ที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตของประชาชน แต่เนื่องจากไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ไม่สามารถที่จะผลักดันและส่งเสริมยอดการใช้ให้เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการแต่ละรายได้เช่นเดียวกับสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ในทางตรงกันข้ามกลับเป็นสินค้าที่มีการรณรงค์ให้มีการประหยัดการใช้ให้มากขึ้น และประกอบกับลักษณะการประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. หรือ กฟภ. จะมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวได้มีการกำหนดจำนวนหรือปริมาณและราคารับซื้อไว้อย่างแน่นอนในแต่ละช่วงเวลา ทำให้ผู้ผลิตแต่ละรายมีรายได้ที่แน่นอน จึงทำให้ไม่มีการแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการผลิตไฟฟ้า

ให้เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ทำไว้กับ กฟผ. โดยมีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

1. คุณภาพของไฟฟ้า

ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพของไฟฟ้าที่ผลิตได้ โดยในการผลิตไฟฟ้าของ บริษัทจะมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญทางด้านการผลิตไฟฟ้าในแต่ละด้าน มาเป็นผู้ผลิตและทำการควบคุมการผลิตให้มีคุณภาพและมีอุปกรณ์การผลิตไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์ จึงทำให้สามารถควบคุมการผลิตไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การผลิตไฟฟ้าได้คุณภาพตรงตามที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายไฟฟ้างดงกล่าว

2. การส่งมอบไฟฟ้า

ให้ความสำคัญกับการส่งมอบไฟฟ้าให้เป็นไปตามปริมาณและเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายไฟฟ้างดงกล่าว เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานของ บริษัท

3. ความมั่นคงในการผลิต

จะต้องผลิตไฟฟ้าให้มีคุณภาพ มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพสูงเป็นตาม เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

(ข) ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

RSUN มีลูกค้าเพียงรายเดียว คือ กฟผ. ซึ่งไฟฟ้าที่ผลิตได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา จะต่อเชื่อมกับสถานีไฟฟ้าของ กฟผ. ณ จุดที่ตั้งของโรงไฟฟ้างดงกล่าวและกฟผ.จะจำหน่ายไฟฟ้าที่ซื้อจาก RSUN ไปให้กับประชาชนต่อไป โดยปริมาณไฟฟ้าที่ RSUN จำหน่ายให้แก่ กฟผ. จะถูกคิดจากมาตรวัดไฟฟ้า ณ จุดจ่ายไฟฟ้า ซึ่งตั้งอยู่ในภายในโรงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

วิธีการคิดค่าไฟฟ้าที่ RSUN จำหน่ายให้แก่ กฟผ. ในแต่ละเดือนจะคำนวณจากปริมาณไฟฟ้าที่จำหน่ายให้ในสถานีจ่ายไฟฟ้า โดยทุกสิ้นเดือนเจ้าหน้าที่ของ RSUN และเจ้าหน้าที่ของ กฟผ. จะบันทึกตัวเลขปริมาณไฟฟ้าที่ RSUN ส่งให้แก่ กฟผ. เมื่อตรวจสอบตัวเลขปริมาณส่งไฟฟ้าที่จ่ายให้แก่ กฟผ.ของเดือนนั้นแล้ว RSUN จะนำปริมาณไฟฟ้างดงกล่าวมาคำนวณมูลค่าในการซื้อขายรายเดือน ตามราคาที่ตกลงกันในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า พร้อมทั้งส่งใบแจ้งหนี้ให้แก่ กฟผ. จากนั้น กฟผ. จะจ่ายชำระค่าไฟฟ้าให้แก่ RSUN

(ค) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงไฟฟ้า

อุตสาหกรรมธุรกิจโรงไฟฟ้ารวมถึงการจัดหาไฟฟ้า มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT หรือ กฟผ.) แบ่งเป็น 3 ส่วนใหญ่ คือ

1. ส่วนการผลิต จะมีการแบ่งประเภทของผู้จัดหาไฟฟ้าเป็นจำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่

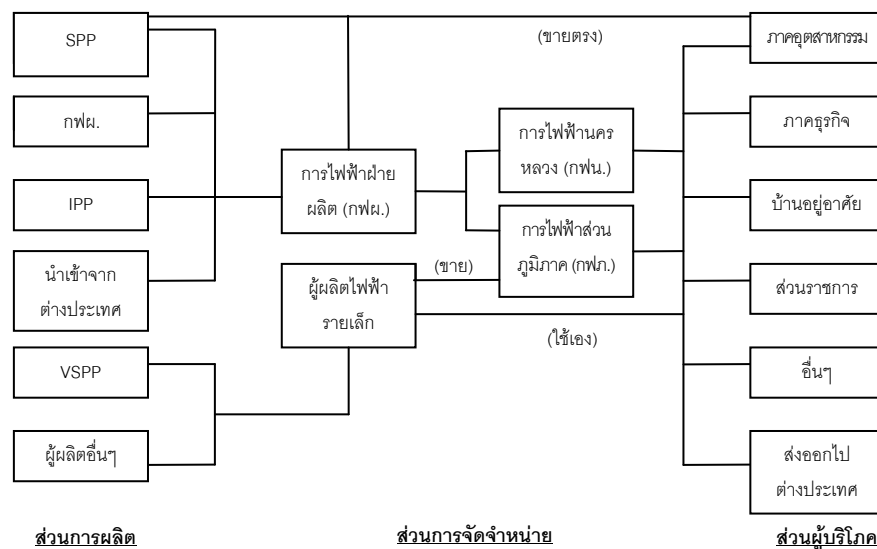
- (1) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- (2) ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่หรือ Independent Power Producer (IPP)
- (3) ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก หรือ Small Power Producer (SPP)
- (4) ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กมากหรือ Very Small Power Producer (VSPP)
- (5) ผู้ผลิตอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการผลิตโดยส่วนราชการบางแห่ง เช่น กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- (6) ไฟฟ้านำเข้าจากต่างประเทศ

2. ส่วนการจัดจำหน่าย สามารถแบ่งได้ 3 กลุ่ม ได้แก่

- (1) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
- (2) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)
- (3) ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก ประกอบด้วยผู้ผลิตไฟฟ้า VSPP และผู้ผลิตอื่นๆ

3. ส่วนผู้บริโภค ประกอบด้วย ผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทต่างๆ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น

โครงสร้างการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า



ที่มา : สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน <http://www.eppo.go.th>

2. การผลิตกระแสไฟฟ้า

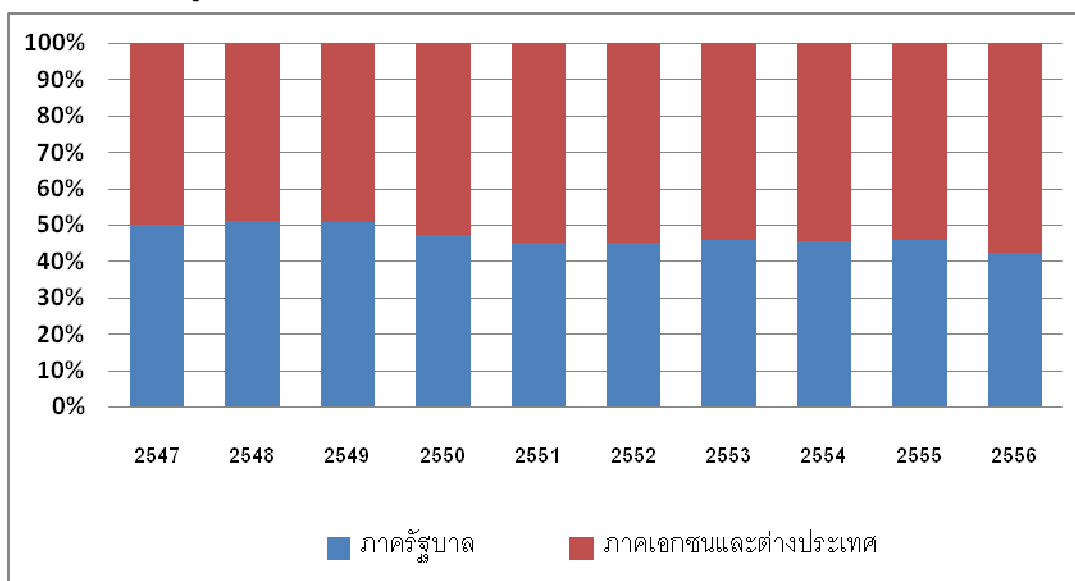
ผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าหลักเพื่อการพาณิชย์คือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) และผู้ผลิตไฟฟ้าจากภาคเอกชน โดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) จะทำการจำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตและซื้อจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนและประเทศเพื่อนบ้านให้แก่การไฟฟ้านครหลวง (“กฟน.”) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) โดยที่หน่วยงานทั้ง 2 นี้จะเป็นผู้จ่ายไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยทั่วประเทศ ผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนในประเทศไทยสามารถจำแนกออกได้ 3 ประเภทคือ 1) ผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer หรือ IPP) 2) ผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (Small Power Producer หรือ SPP) และ 3) ผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าเอกชนรายเล็กมาก (Very Small Power Producer หรือ VSPP)

อ้างอิงจากเอกสารเผยแพร่โดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ในเดือนธันวาคม 2556 ประเทศไทยมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 33,681 เมกะวัตต์ เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2555 ซึ่งมีจำนวน 32,600 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.32 โดยกำลังการผลิตในปี 2556 สามารถจำแนกตามประเภทผู้ผลิตได้ดังนี้

1. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งเป็นผู้เป็นเจ้าของระบบผลิตไฟฟ้าและเป็นผู้ขายไฟฟ้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีกำลังการผลิตรวม 15,010 เมกะวัตต์ คิดเป็นร้อยละ 45 ของกำลังการผลิตทั้งหมด
2. ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) มีกำลังการผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 12,742 เมกะวัตต์ คิดเป็นร้อยละ 38 ของกำลังการผลิตทั้งหมด โดยผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) จะจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง คือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า นอกจากนี้ยังสามารถจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนนั้นๆ ได้อีกด้วย
3. ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP) และผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) มีปริมาณพลังไฟฟ้ารับซื้อรวมคิดเป็น 3,524 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของกำลังการผลิตทั้งหมด
4. การนำเข้าไฟฟ้าจากต่างประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศมาเลเซีย เป็นต้น โดยมีกำลังการผลิต 2,404 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 7 ของกำลังการผลิตทั้งหมด

ทั้งนี้การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าในประเทศสามารถจำแนกแหล่งที่มาหลักได้ 2 แหล่งด้วยกัน คือ กำลังการผลิตของภาครัฐ และกำลังการผลิตของภาคเอกชนและต่างประเทศ จากข้อมูลการผลิตตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปี 2555 พบว่า พลังงานไฟฟ้าจากการผลิตของภาคเอกชนและต่างประเทศมีสัดส่วนที่สูงขึ้นตามลำดับเมื่อเทียบกับพลังงานไฟฟ้าที่จัดหาจากการผลิตทั้งหมด

รูปแสดงการจัดพลังงานไฟฟ้าจำแนกตามแหล่งที่มา ปี 2546 – ปี 2555



ที่มา : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ปี 2556 มีการผลิตไฟฟ้าปริมาณ 177,398.5 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งปริมาณไฟฟ้างวดดังกล่าวมาจากการซื้อจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนและประเทศเพื่อนบ้านร้อยละ 57.1 รองลงมาจากการผลิตด้วยก๊าซธรรมชาติและลิกไนต์คิดเป็นร้อยละ 28.3 และ 10.8 ตามลำดับ โดยปริมาณไฟฟ้าและประเภทโรงงานที่ผลิตย้อนหลัง 3 ปี มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	2554		2555		2556	
	กำลังการผลิต	ร้อยละ	กำลังการผลิต	ร้อยละ	กำลังการผลิต	ร้อยละ
ซื้อจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนและประเทศเพื่อนบ้าน	88,336.6	54.4	95,804.7	54.1	101,263.1	57.1
ก๊าซธรรมชาติ	45,863.4	28.3	52,568.8	29.7	50,202.1	28.3
ลิกไนต์	18,835.6	11.6	18,802.0	10.6	19,098.0	10.8
พลังน้ำ	7,934.9	4.9	8,431.2	4.8	5,412.1	3.1
น้ำมันเตา	1,294.9	0.8	1,300.0	0.7	1,238.5	0.7
ดีเซล	36.0	0.0	62.8	0.0	179.1	0.1
อื่นๆ	41.7	0.0	3.7	0.0	5.6	0.0
รวม	162,343.2	100.0	176,973.2	100.0	177,398.5	100.0

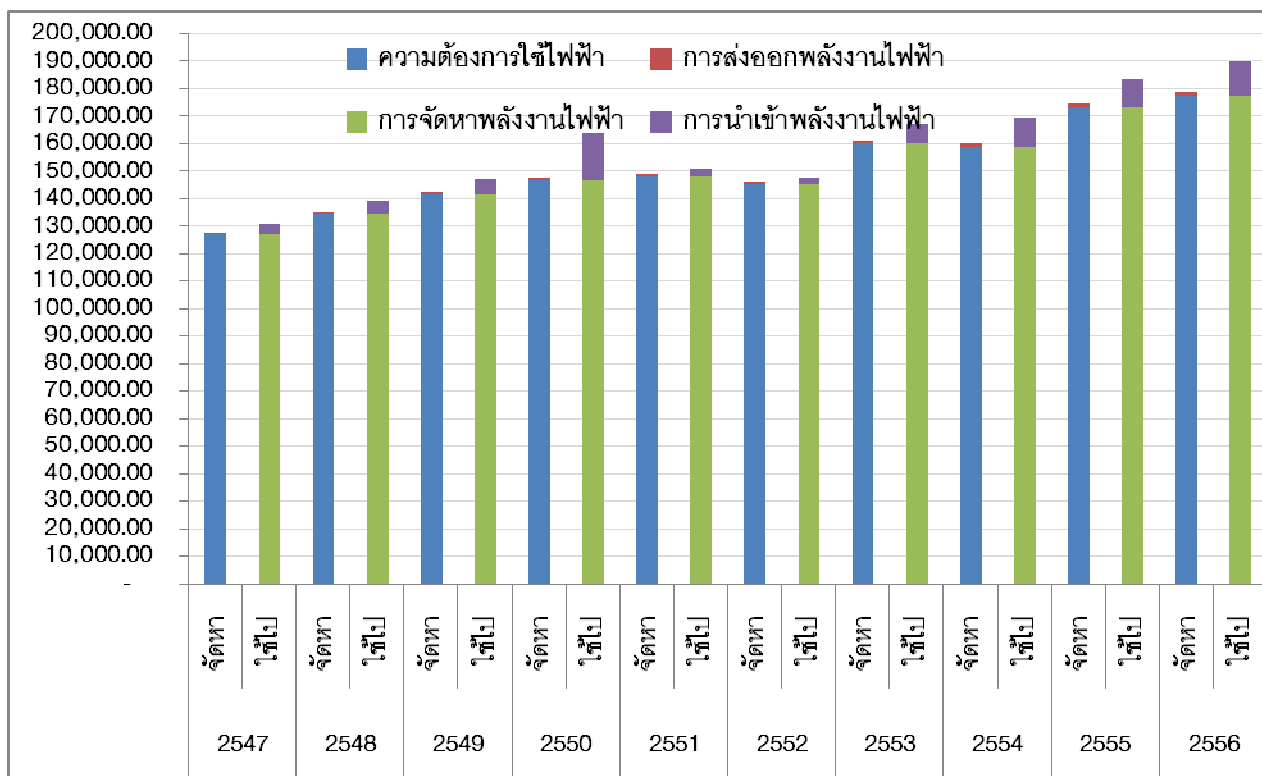
ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน www.eppo.go.th

3. ความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย

ความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2547 ถึง ปี 2556 พบว่า การใช้พลังงานไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2547 ถึง ปี 2556 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 125,319 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง ในปี 2547 มาเป็น 177,398 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง ในปี 2556 โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 4.01 ต่อปี ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร และการขยายตัวทางเศรษฐกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งแสดงผลออกมาในภาพรวมของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

รูปแสดงความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าและปริมาณการจัดหาพลังงานไฟฟ้าในระบบ ปี 2546-2555

(หน่วย : กิโลวัตต์ชั่วโมง)



ที่มา : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

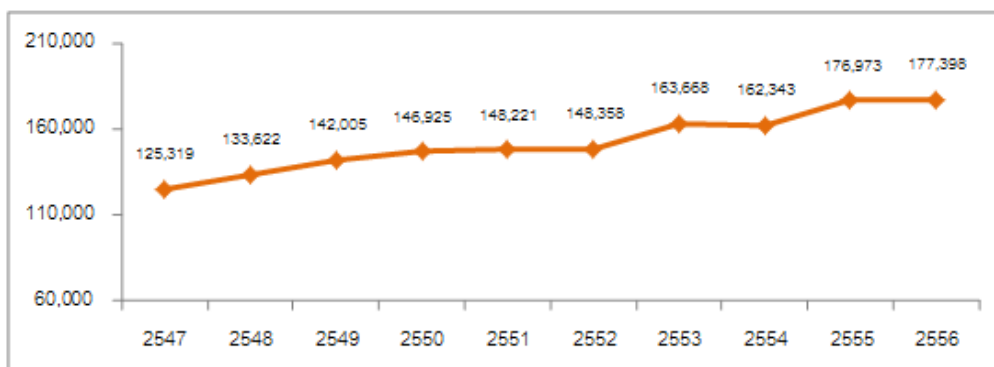
หมายเหตุ : ไม่รวมผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้เอง

ความต้องการใช้ไฟฟ้าในปี 2554 2555 และ 2556 มีปริมาณ 162,343 176,973 และ 177,398 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง ตามลำดับ โดยระหว่างปี 2554-2555 ความต้องการพลังงานไฟฟ้าสุทธิของระบบเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.01 หรือเพิ่มขึ้น 14,630 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.24 ระหว่างปี 2555-2556

ทั้งนี้ ความต้องการใช้ไฟฟ้าในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เพียงร้อยละ 0.24 ซึ่งต่ำกว่าที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตได้คาดการณ์ไว้จากเดิมที่จะขยายตัวร้อยละ 4.00 ทั้งนี้เป็นผลมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและอากาศที่หนาวเย็นในช่วงปลายปี

ดังนั้นเมื่ออ้างอิงข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในอดีตทำให้ผู้จำหน่ายไฟฟ้าต้องจัดหาพลังงานไฟฟ้าเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
(หน่วย: ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)

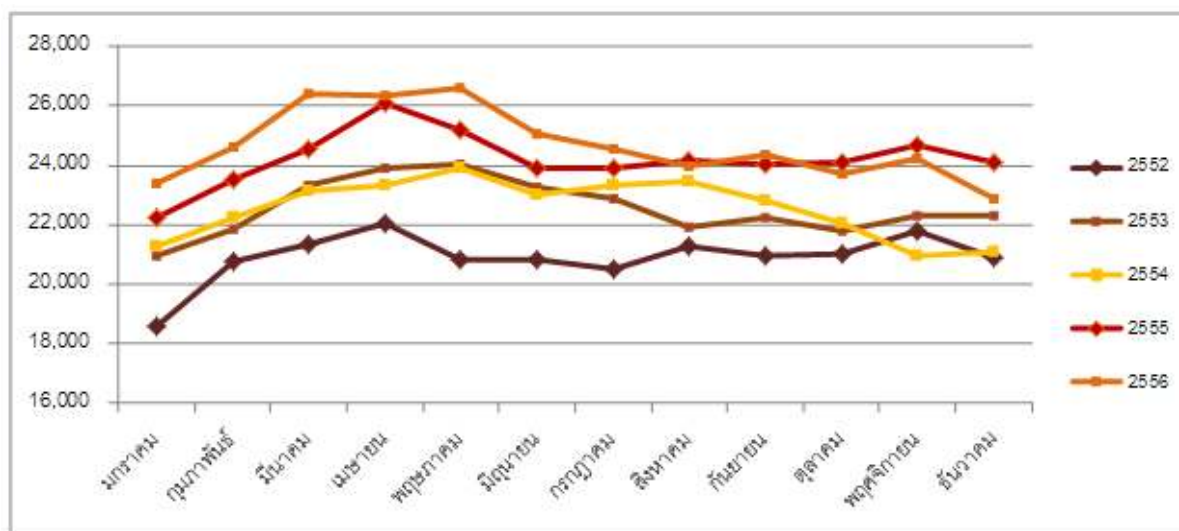


ที่มา: การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย www.egat.co.th

นอกจากนี้ ความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยมีวัฏจักรการขึ้นลงในช่วงเวลาระหว่างปีและระหว่างวันที่ค่อนข้างแน่นอน ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดในแต่ละปีจะอยู่ในช่วงฤดูร้อนระหว่างเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคมซึ่งเป็นช่วงที่อุณหภูมิขึ้นสูงสุด และความต้องการพลังไฟฟ้าต่ำสุดจะอยู่ในช่วงฤดูหนาวระหว่างเดือนธันวาคมถึงมกราคมซึ่งเป็นช่วงที่อุณหภูมิต่ำสุด โดยในปี 2556 ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดในประเทศไทยเท่ากับประมาณ 26,598 เมกะวัตต์ ณ เดือนพฤษภาคม 2555

ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุดในแต่ละเดือน

(หน่วย: เมกะวัตต์)

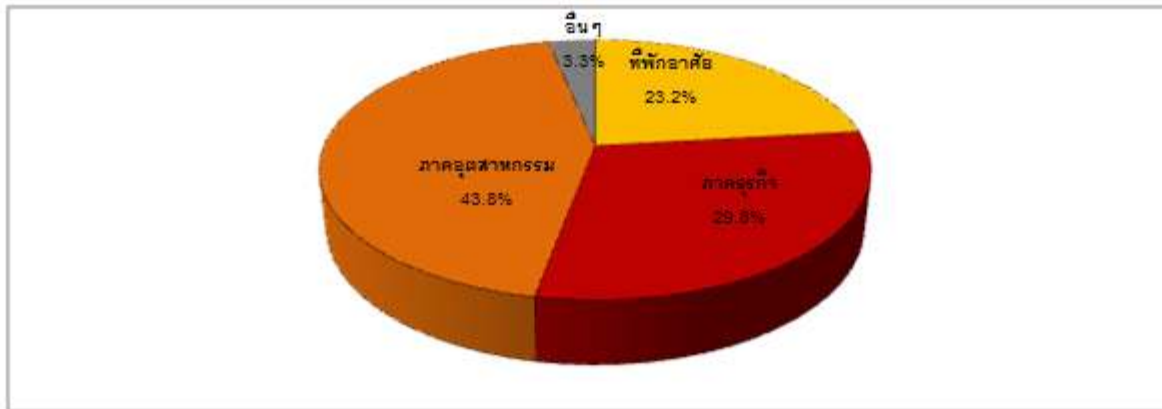


ที่มา: การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย www.egat.co.th

อ้างอิงจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการไฟฟ้านครหลวง ข้อมูล ณ ธันวาคม 2556 พบว่า ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของประเทศ สามารถจำแนกตามประเภทธุรกิจได้ 3 กลุ่มหลัก โดยภาคอุตสาหกรรมเป็นกลุ่มที่ใช้ไฟฟ้ามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาเป็นภาคธุรกิจและที่พักอาศัยคิดเป็นร้อยละ 29.8 และ 23.2 ตามลำดับ

ความต้องการใช้ไฟฟ้าจำแนกตามภาคธุรกิจ

ข้อมูล ณ ธันวาคม 2556



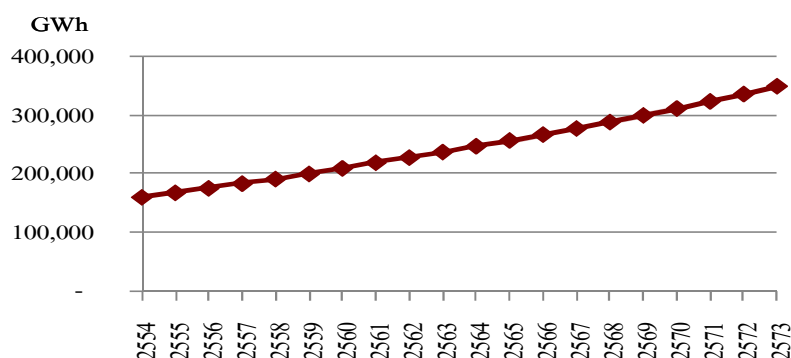
ที่มา: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค www.pea.co.th และ การไฟฟ้านครหลวง www.mea.or.th

4. แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า และระบบไฟฟ้าในประเทศไทย

จากแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าที่สูงมากขึ้นทุกปี สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน จึงได้มีการปรับปรุงแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – 2573 (“PDP 2010”) เพื่อวางแผนการจัดหาไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต โดย PDP 2010 ได้คาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย

รูปแสดงการคาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าจาก PDP 2010

(หน่วย: ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)



ที่มา : แผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – 2573 (PDP 2010) กระทรวงพลังงาน

การคาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้างกล่าว มีอัตราการเจริญเติบโตของความต้องการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยร้อยละ 4.2 ต่อปี จึงต้องมีการเพิ่มระดับการผลิตไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น โดยใน PDP 2010 ได้รวมไปถึงแผนการพัฒนาระบบการผลิตไฟฟ้าในช่วง พ.ศ. 2553 – 2573 ซึ่งใช้เงินลงทุนสูงถึง 4,218,785 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นด้านกิจการผลิตไฟฟ้า และกิจการระบบส่งไฟฟ้าได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ปี	กิจการผลิตไฟฟ้า	กิจการระบบส่งไฟฟ้า	รวม
2553 – 2563	1,690,908	328,209	2,019,117
2564 – 2573	1,778,618	421,050	2,199,668
รวมทั้งสิ้น	3,469,526	749,259	4,218,785

ที่มา : แผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – 2573 (PDP 2010) กระทรวงพลังงาน

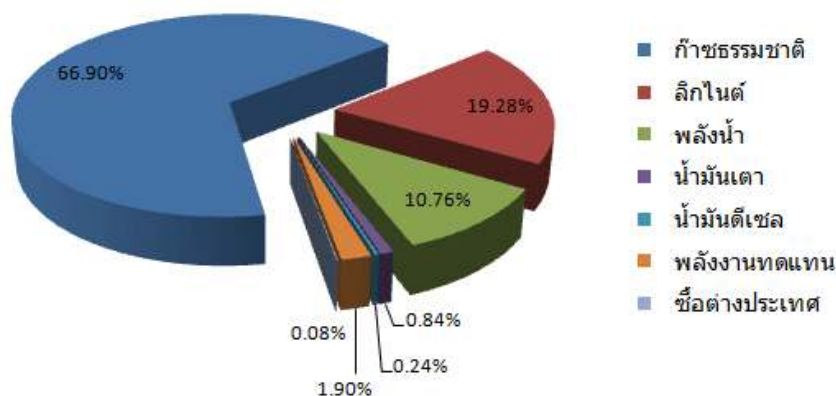
การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

ทั้งภาครัฐและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างจริงจังมากขึ้น โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากเป็นพลังงานที่สะอาดและสามารถนำมาใช้ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้ามีต้นทุนต่ำ หรือไม่มีเลย โดยข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงผลิตพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทย ตั้งแต่เดือน มกราคม – พฤศจิกายน ของปี 2556 มีดังนี้

ประเภทเชื้อเพลิง	สะสมเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2556	
	จำนวน (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	ร้อยละ
ก๊าซธรรมชาติ	108,219.36	67.21
ลิกไนต์	30,793.69	19.12
พลังน้ำ	17,120.95	10.63
น้ำมันเตา	1,343.03	0.84
น้ำมันดีเซล	355.31	0.22
พลังงานทดแทน	3,056.19	1.90
ซื้อต่างประเทศ	130.02	0.08
รวม	161,018.55	100.00

ที่มา : กองสารสนเทศ ฝ่ายสื่อสารองค์กร กฟผ.

รูปแสดงสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงผลิตพลังงานไฟฟ้าของประเทศ ปี 2556



ที่มา : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

เพื่อลดการพึ่งพิงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานฟอสซิลและการนำเข้าไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติจึงได้ออกมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ปี 2555 ถึงปี 2564 และ ปี2565 ถึงปี 2573 และได้กำหนดราคารับซื้อในอัตราที่สูง

	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (เมกะวัตต์)		Adder (บาท/หน่วย)	Adder พิเศษ (บาท/หน่วย)	ระยะเวลา
	ปี 2555 - 2564	ปี 2565 - 2573			
พลังงานแสงอาทิตย์	1,806.4	1,955.7	6.501	1.50	10 ปี
พลังงานลม	1,774.3	199.4	3.50 – 4.50	1.50	10 ปี
พลังงานน้ำ	3,061.4	2,742.5	0.80 – 1.50	1.00	7 ปี
ชีวมวล	2,378.7	223.5	0.30 – 0.50	1.00	7 ปี
ก๊าซชีวภาพ	22.1	24.1	0.30 – 0.50	1.00	7 ปี
ขยะ	334.5	17.8	2.50 – 3.50	1.00	7 ปี
รวม	9,377.4	9,377.4			

1/ ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2553 ได้มีมติให้ปรับปรุงอัตราส่วนเพิ่มค่าไฟฟ้า (Adder) สำหรับผู้ประกอบการพลังงานแสงอาทิตย์ จากเดิม 8.00 บาท/หน่วย เป็น 6.50 บาท/หน่วย โดยยังคงระยะเวลาสนับสนุนไว้ที่ 10 ปี เช่นเดิม

ที่มา: สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน www.eppo.go.th และมูลนิธิพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม www.epe.or.th

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ภาครัฐมีการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็นอย่างมาก โดยให้ส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์จากราคาค่าไฟฟ้าหรือค่า Adder ซึ่งผู้ประกอบการที่อยู่ระหว่างการลงทุนก่อสร้างโรงไฟฟ้าอยู่ในปัจจุบันหรือผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วจะได้รับ Adder ในอัตรา 8.00 บาทต่อหน่วยเป็นระยะเวลา 10 ปี และการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้เป็นระยะเวลา 8 ปี พร้อมทั้งได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เหล่านี้เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ช่วยให้ภาคเอกชนสนใจเข้ามาดำเนินการในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น

กำลังการผลิตติดตั้งไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ณ กันยายน 2556 มีปริมาณรวมทั้งสิ้น 3,465 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 24.4 โดยพบว่าเป็นกำลังการผลิตติดตั้งไฟฟ้าชีวมวลมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 63.8 อย่างไรก็ตาม กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยมีปริมาณเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึงร้อยละ 180.7 ต่อปี

กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

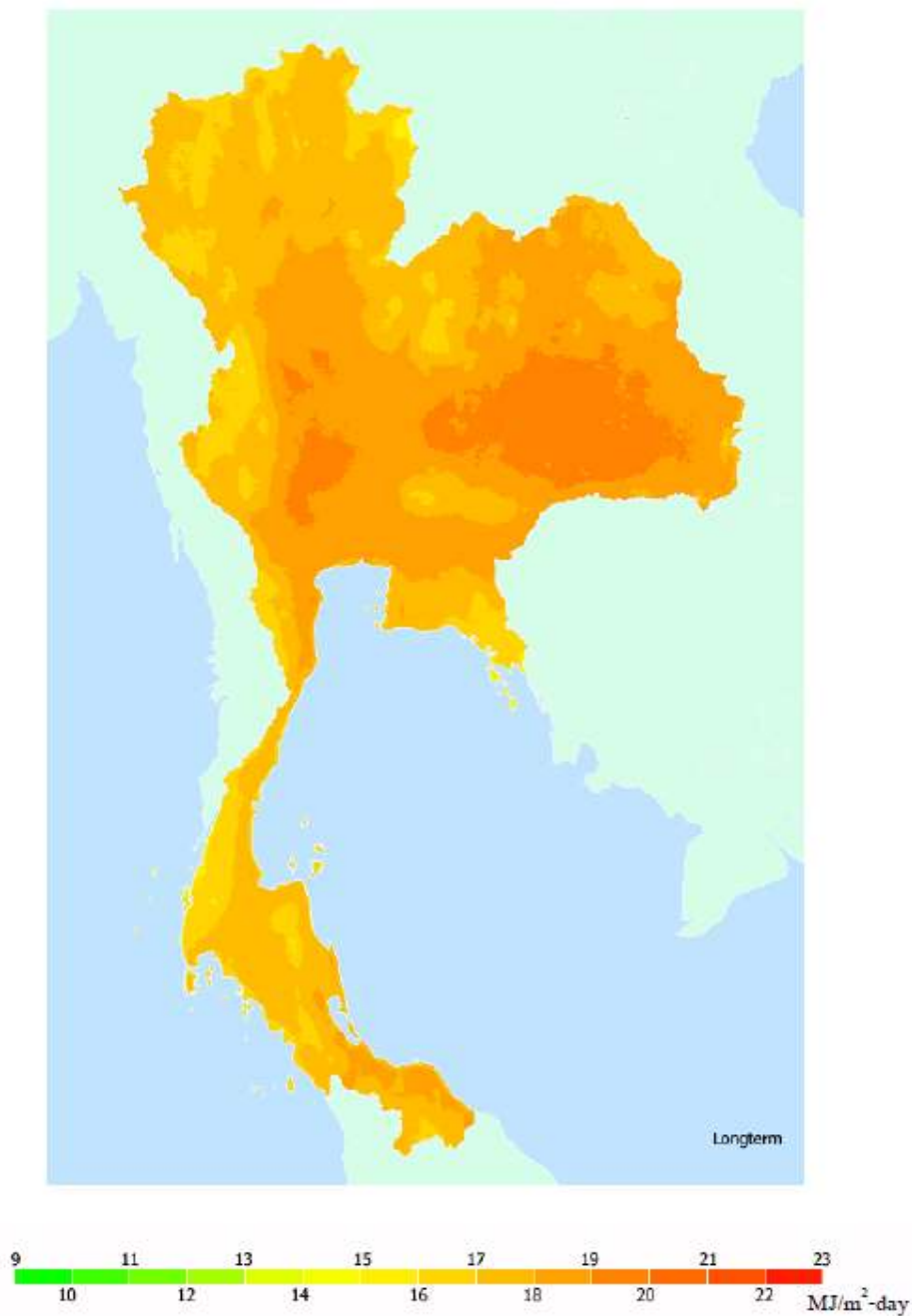
(เมกะวัตต์)

	2554		2555		2556	
	กำลังการผลิต	ร้อยละ	กำลังการผลิต	ร้อยละ	กำลังการผลิต	ร้อยละ
แสงอาทิตย์	78.7	3.65	376.7	13.52	619.9	17.89
ลม	7.3	0.34	111.7	4.01	222.7	6.43
พลังน้ำขนาดเล็ก	95.7	4.44	101.8	3.65	104.7	3.02
ชีวมวล	1,790.2	83.01	1,959.9	70.34	2,210.3	63.79
ก๊าซชีวภาพ	159.2	7.38	193.4	6.94	260.3	7.51
ขยะ	25.5	1.18	42.7	1.53	47.0	1.36
รวม	2,156.6	100.0	2,786.2	100.0	3,464.9	100.00

ที่มา: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน www.dede.go.th

ข้อมูลจากกระทรวงพลังงานระบุว่า ต้นทุนการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในปัจจุบันใช้เงินทุนประมาณ 110-125 ล้านบาทต่อเมกะวัตต์ ซึ่งถือว่าการลงทุนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับโรงงานไฟฟ้าพลังงานฟอสซิล และเนื่องจากธรรมชาติของพลังงานแสงอาทิตย์มีความไม่สม่ำเสมอในการผลิตไฟฟ้าเมื่อเปรียบเทียบกับพลังงานประเภทอื่นที่มีความเสถียรในการผลิตมากกว่า แต่หากพิจารณาถึงวัตถุดิบในการผลิต คือแสงอาทิตย์มีอยู่อย่างไม่จำกัด ไม่ยุ่งยากในการจัดหาวัตถุดิบเชื้อเพลิง อัตราการรับซื้อไฟฟ้าที่สูง สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (“BOI”) แล้ว ก็ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่น่าสนใจลงทุนในเชิงพาณิชย์

พลังงานแสงอาทิตย์เป็นแหล่งพลังงานทดแทนประเภทหนึ่งที่มีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งภาคเอกชนได้ให้ความสำคัญและเล็งเห็นถึงประโยชน์ในเชิงธุรกิจจากการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์มากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนอยู่หลายประการประกอบด้วย แนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น จำนวนผู้แข่งขันในตลาดที่ยังน้อยมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐที่จูงใจ และแนวโน้มระดับราคาเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ขยับตัวสูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงประเภทก๊าซธรรมชาติ โดยมีศักยภาพพลังงานแสงอาทิตย์ของประเทศไทยเฉลี่ยตลอดปี ดังนี้



ที่มา: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน www.dede.go.th

อย่างไรก็ตาม จำนวนผู้ประกอบการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในปัจจุบันยังมีจำนวนน้อยอยู่ เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจที่จะเข้ามาลงทุนต้องมีคุณสมบัติตามที่หน่วยงานการไฟฟ้าและกระทรวงพลังงานได้กำหนดไว้ และจะต้องมีการพิจารณาข้อมูลในเชิงเทคนิคเพื่ออนุมัติทำสัญญากับหน่วยงานการไฟฟ้า ประกอบกับการทำธุรกิจดังกล่าวต้องใช้เงินลงทุนสูงดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ส่งผลให้การแข่งขันของตลาดไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในปัจจุบันยังไม่รุนแรงมากนัก แม้ว่าพลังงานแสงอาทิตย์จะเป็นที่น่าสนใจและมีประโยชน์ในเชิงธุรกิจอย่างมาก และไฟฟ้าก็เป็นสิ่งจำเป็นที่มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ เมื่อพิจารณาถึงสภาพแวดล้อมของตลาดซึ่งมีผู้ประกอบการน้อยราย โดยกลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจคือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และมีภาครัฐเป็นผู้กำหนดกติกาของตลาด รวมถึงเกณฑ์ในการรับซื้อ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ปริมาณและปริมาณการรับซื้อล้วนเป็นข้อจำกัดของอุตสาหกรรมนี้เป็นอย่างมาก

5. แนวโน้มการแข่งขันของธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่ไม่มีการแข่งขันทางตรงกับผู้ประกอบการรายใด เนื่องจากปัจจุบันการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้านั้น ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในแต่ละประเภท จะต้องจำหน่ายให้แก่หน่วยงานไฟฟ้าของภาครัฐตามราคาและเงื่อนไขที่ได้รับตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ได้ยื่นขออนุญาต ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่จะเข้ามาลงทุนในตลาดได้ ต้องมีคุณสมบัติตามที่หน่วยงานการไฟฟ้าและกระทรวงพลังงานได้กำหนดไว้ และจะต้องมีการพิจารณาข้อมูลในเชิงเทคนิคเพื่ออนุมัติการเข้าทำสัญญากับหน่วยงานการไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การแข่งขันของตลาดไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในปัจจุบันไม่รุนแรงมากนัก

จากข้อมูลของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 พบว่า ผู้ได้รับใบอนุญาตผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ มีจำนวนทั้งสิ้น 159 รายและมีขนาดกำลังการผลิตรวม 1,044.14 เมกะวัตต์ ในขณะที่การประมาณการกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคตตาม PDP 2010 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 และ AEDP 2012 – 2021 เมื่อสิ้นสุดแผนมีจำนวน 3,940 เมกะวัตต์ และ 2,000 เมกะวัตต์ ตามลำดับ จึงเป็นโอกาสให้ผู้ผลิตไฟฟ้าเดิมและสนใจผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหม่ให้เข้ามาในอุตสาหกรรม เนื่องจากกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตได้ในปัจจุบันยังมีปริมาณน้อยกว่าประมาณการกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตอีกหลายเท่าตัวและจากการที่ภาครัฐมีนโยบายที่จะสนับสนุนธุรกิจพลังงานทดแทนในระยะยาวและสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนต่างๆ ทั้งนี้การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีข้อได้เปรียบพลังงานหมุนเวียนประเภทอื่นๆ เนื่องจากในด้านวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้าที่เป็นพลังงานแสงอาทิตย์ โดยที่ประเทศไทยจัดว่าเป็นประเทศที่ตั้งอยู่ในเขตศูนย์สูตรจึงทำให้ได้รับแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องและคงที่ตลอดทั้งปี

อย่างไรก็ตาม การประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในเชิงพาณิชย์ของเอกชนนั้น จะต้องผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตได้ให้กับหน่วยงานไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและระบุถึงเงื่อนไขในการรับซื้อต่างๆ อีกทั้ง ผู้ประกอบธุรกิจที่จะเข้ามาลงทุนในตลาดได้ ต้องมีคุณสมบัติตามที่หน่วยงานการไฟฟ้าและกระทรวงพลังงานได้กำหนดไว้ และจะต้องมีการพิจารณาข้อมูลในเชิงเทคนิคเพื่ออนุมัติการเข้าทำสัญญากับหน่วยงานการไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การแข่งขันของตลาดไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในปัจจุบันไม่รุนแรงมากนัก อีกทั้ง ปัจจุบันได้มีประกาศของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชะลอการรับคำร้องขอขายไฟฟ้าโครงการพลังงานแสงอาทิตย์จากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) และทบทุนอัตราส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (Adder) จึงจะส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันได้ยากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต้องมีศักยภาพในด้านเงินทุนเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่ต้องใช้พื้นที่โรงไฟฟ้าและเงินลงทุนจำนวนมาก โดยเงินลงทุนไม่รวมมูลค่าที่ดินคิดเป็นประมาณ 110-125 ล้านบาทต่อเมกะวัตต์ อีกทั้ง การเข้ามาในธุรกิจนี้จะต้องผ่านขั้นตอนอีกหลายประการซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการค่อนข้างนาน อาทิเช่น การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การได้รับใบอนุญาตการผลิตไฟฟ้า ความพร้อมในทางด้านเทคโนโลยีและการได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น เหล่านี้ถือว่าเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรม

2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

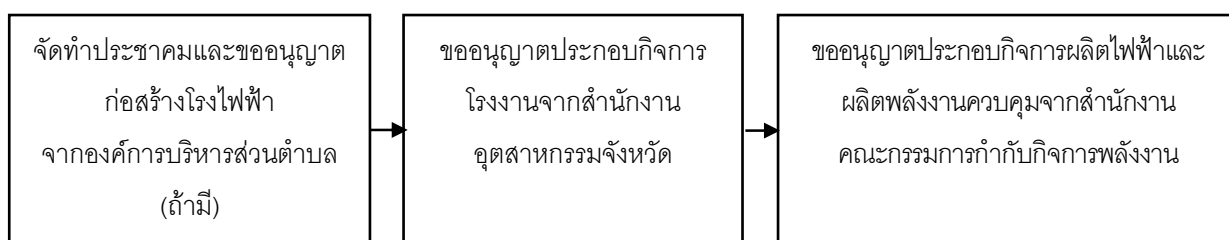
(ก) การจัดหาที่ดิน

บริษัท ซูเปอร์ เอเนอร์จี้ กรุ๊ป จำกัด (“SUPER ENERGY”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินกิจการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเข้าลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันได้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแล้ว

SUPER ENERGY ซึ่งดำเนินกิจการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จะเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ดังนี้

- ที่ดินติดถนนใหญ่ และใกล้กับจุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าของกฟภ. เพื่อประหยัดค่าสายไฟ และลดอัตราการสูญเสียไฟฟ้าจากระยะทางที่ใช้ในการเชื่อมต่อไฟฟ้ากับระบบของกฟภ.
- ที่ดินที่อยู่ในที่สูง ไม่มีประวัติน้ำท่วม และมีรูปร่างที่ดินที่เหมาะสมต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- ที่ดินมีราคาที่ไม่สูงมากนัก เนื่องจากจะมีผลต่อระยะเวลาในการคืนทุนของโครงการ

(ข) การขออนุญาตก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์



ในการขออนุญาตก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แต่ละโครงการ จะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- จัดทำประชาคมและขออนุญาตก่อสร้างโรงไฟฟ้าจากองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อขอใบอนุญาตก่อสร้าง (ใบอนุญาต ๑1.) (ถ้ามี)
- นำใบอนุญาต ๑1. ไปยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ใบอนุญาต รง3. และใบอนุญาต รง4.)
- นำใบอนุญาต รง4. ไปยื่นขออนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าและผลิตพลังงานควบคุมจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
- เมื่อได้รับใบอนุญาตดังกล่าวทั้งหมดแล้ว จึงจะสามารถเริ่มก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้

ซึ่งแต่ละโครงการที่ SUPER ENERGY เข้าลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนข้างต้นอย่างถูกต้องและเคร่งครัด โดยในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุกโครงการของบริษัท ได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานต่างๆข้างต้น อย่างถูกต้อง และครบถ้วน

(ค) การจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

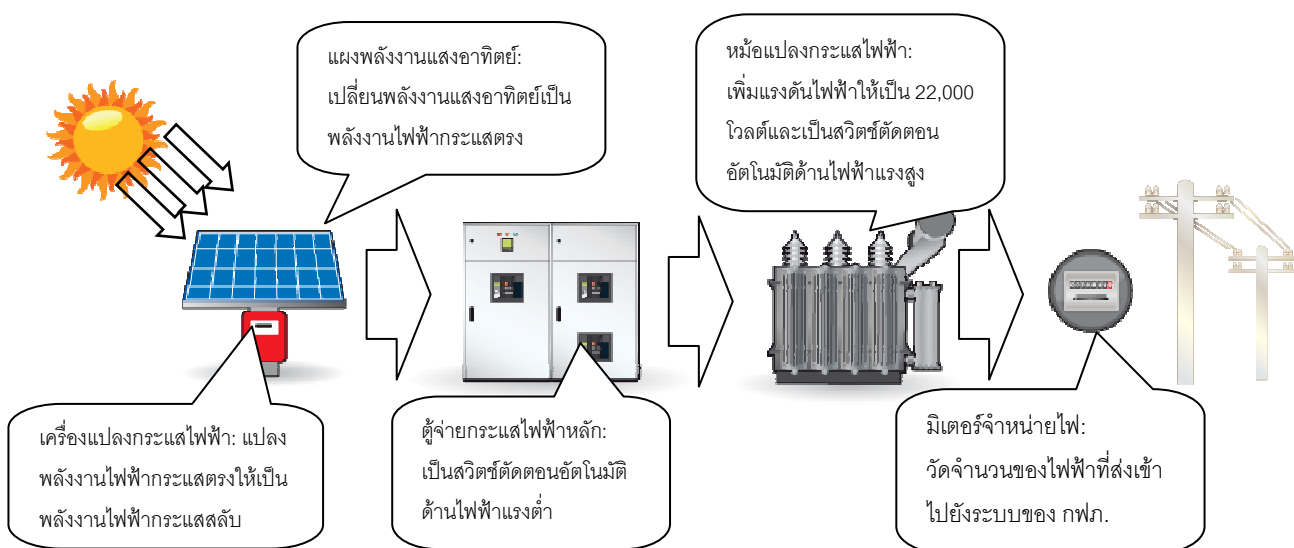
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN เป็นการสร้างโรงไฟฟ้าแบบ PHOTOVOLTAICS มีการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ที่แปลงพลังงานแสงเป็นพลังงานไฟฟ้าโดยตรง



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ แบบ PHOTOVOLTAICS

ส่วนประกอบหลักของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดนี้ คือแผงพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งทำหน้าที่แปลงพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งรังสีตรงและรังสีกระจายให้เป็นพลังงานไฟฟ้ากระแสตรง เพื่อเชื่อมต่อกับเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) เพื่อแปลงไฟฟ้าจากกระแสตรงเป็นไฟฟ้ากระแสสลับ โดยไฟฟ้ากระแสสลับดังกล่าวสามารถจำหน่ายโดยการเชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้าของ กฟภ. การผลิตไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีนี้จึงเป็นเทคโนโลยีที่ไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งมลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง มลพิษทางดินและมลพิษทางน้ำ

ขั้นตอนการผลิตไฟฟ้าและจ่ายกระแสไฟฟ้าเข้าสู่ระบบของ กฟภ. ดังต่อไปนี้

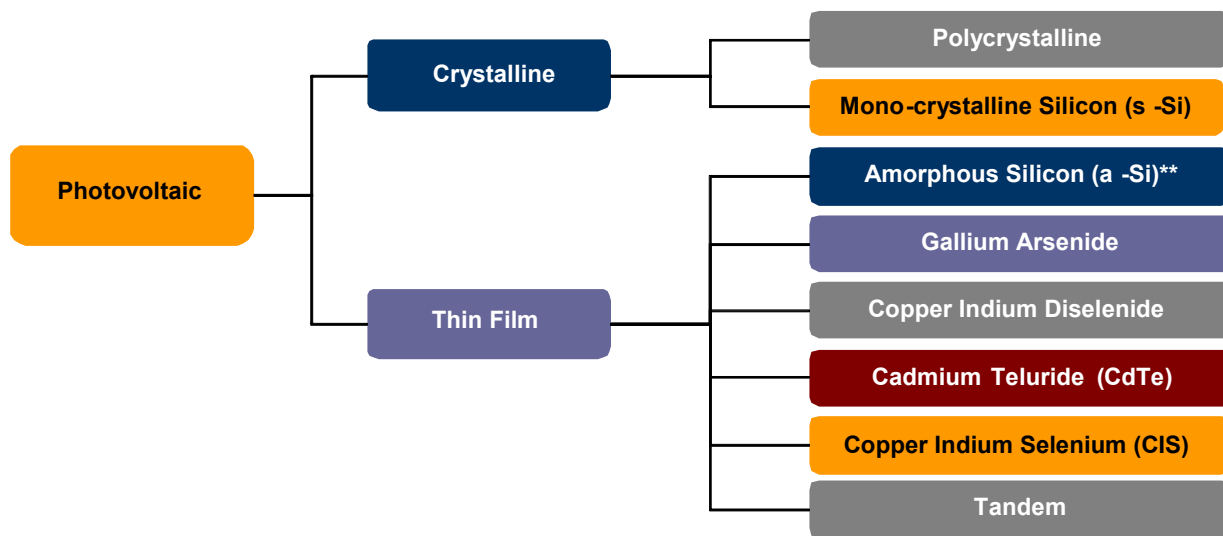


อุปกรณ์การผลิตไฟฟ้า

อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าแบบ PHOTOVOLTAICS คือ แผงพลังงานแสงอาทิตย์ และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) เนื่องจากอุปกรณ์ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โดยทั่วไปจะมีอายุการใช้งานยาวนานกว่า 30 ปี RSUN จึงได้คัดเลือกอุปกรณ์การผลิตไฟฟ้าที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดย RSUN ได้ใช้อุปกรณ์การผลิตดังนี้

1. แผงเซลล์แสงอาทิตย์

เทคโนโลยีของแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ถูกนำมาใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ระบบ Photovoltaic สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลักดังต่อไปนี้



- Crystalline ซึ่งแบ่งเป็นประเภทย่อยๆ ได้ 2 ประเภท ได้แก่ แผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ทำจากซิลิคอนชนิดผลึกเดี่ยว หรือที่รู้จักกันในชื่อ Monocrystalline Silicon Solar Cell และชนิดผลึกรวม Polycrystalline Silicon Solar Cell ซึ่งเทคโนโลยีแผงพลังงานแสงอาทิตย์ประเภทดังกล่าว เป็นเทคโนโลยีที่ใช้มาเป็นระยะเวลานานกว่า 40 ปี และเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก

- ฟิล์มบาง (Thin Film) ซึ่งแบ่งเป็นประเภทย่อยๆ ได้ 2 ประเภท ได้แก่ แผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ทำจากซิลิคอน และแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ทำจากสารกึ่งตัวนำชนิดอื่นๆ เช่น แกลเลียม อาร์เซไนด์ แคดเมียม เทลเลไนด์ และคอปเปอร์ อินเดียม ไดเซเลไนด์ เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีแผงพลังงานแสงอาทิตย์ประเภทดังกล่าวจะมีราคาถูกกว่า Crystalline แต่เป็นเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งยังไม่สามารถพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพของแผงพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดนี้ได้ในระยะยาว รวมทั้งอาจต้องใช้เนื้อที่ในการวางแผงมากกว่าเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีอื่น และฟิล์มบาง (Thin Film) บางประเภทเช่น แคดเมียม เทลเลไนด์ ยังมีส่วนประกอบที่มีสารพิษผสมอยู่ด้วย

ดังนั้น RSUN จึงเลือกใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้เทคโนโลยีแบบผลึกซิลิคอน (Poly Crystalline Silicon) เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่มีการพิสูจน์แล้วว่าประสิทธิภาพมายาวนานกว่า 40 ปี และใช้พื้นที่ในการวางแผงน้อยเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีอื่น โดย RSUN ใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์ แบบผลึกซิลิคอน ของ SOLAR WORLD ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในการผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีการรับประกันอายุการใช้งานของแผงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นระยะเวลา 25 ปี สำหรับโรงไฟฟ้าโครงการ 1-3 ใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์จำนวนรวมทั้งสิ้น 13,320 แผง

2. เครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter)

นอกจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ก็เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อีกอย่างหนึ่ง โดย RSUN ใช้เครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter) ของ SMA ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า(Inverter) ที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ โดย SMA ได้รับประกันเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าเป็นเวลา 10 ปี โดยหากเกิดการขัดข้อง ทาง SMA จะดำเนินการแก้ไขหรือเปลี่ยนเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าให้ภายในระยะเวลาที่รับประกัน

ทั้งนี้ RSUN ใช้เครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter) แบบ String Inverter ซึ่งเป็นเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าขนาดเล็ก โดยติดตั้งไว้กับแผงพลังงานแสงอาทิตย์กลุ่มเล็กๆ โดยโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN โครงการ 1-3 มีเครื่องแปลงไฟฟ้า จำนวนทั้งสิ้น 180 ชุด โดยที่ Inverter 1 ตัว/ต่อชุดแผงโซลาร์เซลล์ 74 แผง

การผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN จะถูกควบคุมและดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญและชำนาญการทางด้านการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งมีวิศวกรที่มีประสบการณ์ของ RSUN เป็นผู้ดำเนินการในการผลิตและบำรุงรักษาเครื่องจักรดังกล่าว เพื่อให้การผลิตไฟฟ้าของ RSUN มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ สามารถส่งมอบไฟฟ้าได้ตามปริมาณและเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ.

3. วัสดุอุปกรณ์อื่นๆ

สำหรับวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) บริษัทฯได้ดำเนินการเลือกสรรเป็นอย่างดี โดยปัจจุบันโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN ทั้ง 3 โครงการ ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าของ บริษัท เกร็ววิศกรรม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้ามายาวนาน และเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ารายแรกที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 384-2524 นอกจากนี้บริษัทฯ เลือกใช้สายไฟฟ้าคุณภาพดีหลายขนาดเพื่อการใช้งานที่เหมาะสมและสูญเสียปริมาณไฟฟ้าน้อยที่สุด นอกจากหม้อแปลงไฟฟ้าและสายไฟฟ้าแล้ว ในการคัดเลือกอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทฯจะคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้งานและความเหมาะสมผลเป็นสำคัญ

ข้อมูล บริษัท SMA Solar Technology AG ประเทศเยอรมัน

ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี, นวัตกรรมที่เป็นเลิศ, การมีหุ้นส่วนที่แข็งแกร่ง และประสบการณ์ระดับสากล ล้วนแล้วแต่เป็นเครื่องรับประกันความสำเร็จของบริษัท SMA ในฐานะผู้จัดจำหน่ายอินเวอร์เตอร์รายเดียวของโลกที่มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกประเภทในกลุ่มธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ ตั้งแต่กำลังไฟฟ้าระดับกิโลวัตต์จนถึงเมกะวัตต์ ทั้งนี้ยังสามารถใช้ได้กับระบบที่ไม่เชื่อมโยงกับสายส่งไฟฟ้าและมีระบบไฟฟ้าสำรองในภาวะที่ไฟฟ้าขัดข้อง SMA ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิต และจัดจำหน่ายอินเวอร์เตอร์และระบบควบคุมการทำงานที่ใช้กับพลังงานแสงอาทิตย์ อินเวอร์เตอร์เป็นส่วนประกอบของเทคโนโลยีที่สำคัญที่สุดและถือเป็นหัวใจหลัก และมีประสิทธิภาพสูงสุดมากกว่าร้อยละ 98 ซึ่งเป็นแรงหนุนต่อการผลิตและช่วยในการลดค่าใช้จ่ายของระบบ นอกจากนี้ยังหมายถึงอัตราผลตอบแทนที่ดีขึ้นของโรงงานของผู้ประกอบการให้แรงจูงใจเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการต่อการลงทุนในพลังงานแสงอาทิตย์และในอนาคต

SUNNY TRIPOWER
8000TL / 10000TL / 12000TL / 15000TL / 17000TL



Efficient

- Maximum efficiency of 98.8%
- Powering efficiency with Optimized MPPT technology by SMA
- Bluetooth communication

Safe

- 15 kV protection with OptiShut[®]
- Bluetooth string line
- Self-healing string failure detection
- DC surge arrester (Type II) can be integrated

Flexible

- DC input voltage up to 1000V
- Integrated grid management
- Grid code
- Custom plant design with OptiFit

Simple

- Three-phase feed in
- Cable connection via standard
- 2000V DC plug-in system
- Ready-to-install connection area

www.SunnyPortal.com
Professional management, monitoring and presentation of PV plants



SUNNY TRIPOWER
8000TL / 10000TL / 12000TL / 15000TL / **17000TL**

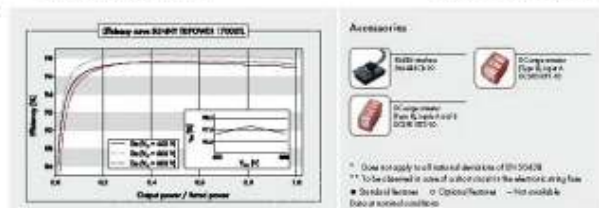
The three-phase inverter for easy plant design

Full of pioneering technology: highly flexible plant design with the three-phase Sunny TriPower Inverter. Thanks to OptiFit technology, two-MPPT inputs and a broad input voltage range, it is suited to almost any module configuration. It meets any requirement such as reactive power supply, grid support for reliably participating in grid management. The safety concept Optimized with self-learning string failure detection, electronic string line and integrable DC surge arrester, type II, creates maximum reliability.

SUNNY TRIPOWER
8000TL / 10000TL / 12000TL / 15000TL / **17000TL**

www.SMA-Solar.com

SMA Solar Technology



(ง) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

SUPER ให้ความสำคัญในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสากลตามมาตรฐาน ISO 14001:2004 ซึ่งในปัจจุบันโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ RSUN ทั้ง 3 โครงการ อยู่ระหว่างการสรรหาผู้ที่จะเข้ามาให้บริการการตรวจรับรองระบบ ISO 14001:2004 ภายหลังจากที่บริษัทได้มีการประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14001:2004 ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคาดว่าจะได้รับการพิจารณาผ่านการตรวจรับรองระบบได้ภายในปี 2557 นี้

นอกจากนี้ กระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์จะไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ทั้งเรื่องเสียง ความร้อน และอากาศ ซึ่งจะไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมทั้งของท้องถิ่นและประเทศ

2.1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

2.2 ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท โอเพ่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“OPEN”)

ที่ตั้ง 223/95 อาคารคันทรี่ คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 20 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์: 02-753-4291 โทรสาร: 02-753-4289
เว็บไซต์ : www.opentechnology.co.th

วันจดทะเบียนจัดตั้ง วันที่ 25 กันยายน 2551

ทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทุนเรียกชำระแล้ว 40,000,000 บาท

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โอเพ่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communications Technology) โดยบริษัทดำเนินธุรกิจเน้นรูปแบบที่เอื้ออำนวยให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป็นปัจจัยหลัก ตั้งแต่การคิดสรรผลิตภัณฑ์และระบบงานที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้งานและลักษณะการดำเนินธุรกิจของลูกค้าในกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และธุรกิจของลูกค้า รวมไปถึงการให้บริการหลังการขาย การให้บริการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (Maintenance Services) โดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งทางด้านการปฏิบัติงานและด้านเทคนิค นอกจากนี้ การให้บริการของบริษัทยังครอบคลุมถึงการจัดหาบุคลากรเจ้าหน้าที่เพื่อให้ปฏิบัติงานประจำ ณ จุดที่ลูกค้าต้องการ (Outsourcing Services) โดยทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ยาวนาน

ธุรกิจของ OPEN สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่

1. งานพัฒนาและวางระบบสารสนเทศ (System Integration) เป็นธุรกิจการให้บริการแบบครบวงจรตั้งแต่การออกแบบระบบ การจัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การพัฒนาระบบและให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ รวมถึงการติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อใช้ในการบริหารธุรกิจ
2. งานด้านการบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และจัดหาบุคลากรแบบให้บริการครบวงจร (Maintenance Services and Outsourcing Services)
3. บริการด้านการบริหารงานและให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ (Business Commercial) โดยบริษัทให้บริการทั้งในส่วน of ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ และบริหารงานด้านสารสนเทศ (IT)

นอกจากนี้ OPEN ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) รายใหญ่ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ เช่น ผลิตภัณฑ์ของ ซัน ไมโครซิสเต็มส์ (Sun Micro system), ไอบีเอ็ม (IBM), ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (Hewlett-Packard: HP), อีเอ็มซี (EMC), เดล (Dell), ซิสโก้ (CISCO), ฟุจิตส์ (Fujitsu) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์เทคโนโลยียักษ์ใหญ่ อย่าง ไอบีเอ็ม (IBM) ให้เป็นตัวแทนในการเป็นศูนย์โอนย้ายข้อมูล (Migration Center) ให้กับ ไอบีเอ็ม (IBM) เป็นแห่งแรกของประเทศไทย

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้รวมของ OPEN สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2555 และ 2554 โดยแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการบริการพัฒนาและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบ ^{1/}	82.22	91.45%	76.22	93.16%	70.30	91.09%
รายได้จากการขายคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ^{2/}	5.62	6.25%	3.05	3.73%	3.51	4.55%
รายได้จากการบริหารอสังหาริมทรัพย์	2.00	2.23%	2.42	2.96%	2.62	3.39%
รายได้อื่น ^{3/}	0.06	0.07%	0.13	0.15%	0.75	0.97%
รายได้รวม	89.90	100.00%	81.82	100.00%	77.18	100.00%

หมายเหตุ :

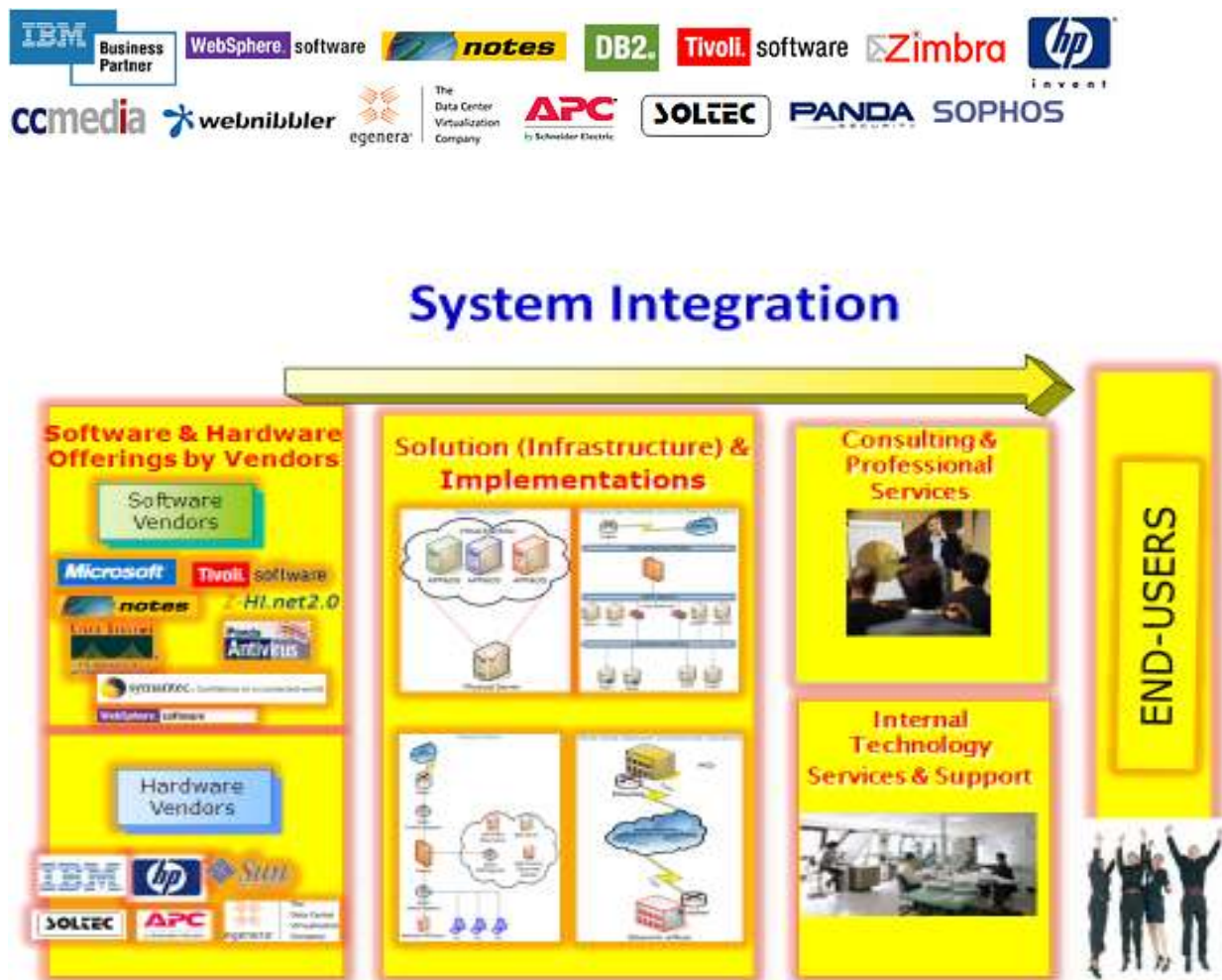
- ^{1/} รายได้จากรูกรกิจบริการส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการให้บริการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและจัดหาบุคลากรแบบให้บริการครบวงจร (Maintenance Services and Outsourcing Services) โดยลักษณะการจ้างบริษัทมีดังนี้ 1) การจ้างงานในลักษณะบริการให้คำปรึกษา พัฒนางานและวางระบบ ซึ่งเป็นงานที่ต่อเนื่องมาจากการขายคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ให้กับโครงการของลูกค้า ซึ่งรวมถึงบริการการติดตั้งหรือการเขียนโปรแกรม และอื่นๆตามลูกค้ากำหนด 2) การจ้างงานในลักษณะให้บริการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ (Maintenance) 3) การจ้างงานเฉพาะการติดตั้งหรือลงระบบงานรายได้จากรูกรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรแบบให้บริการครบวงจร(Outsourcing Services) เป็นการจัดหาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางตามความต้องการและประจำ ณ จุดที่ลูกค้าต้องการ
- ^{2/} รายได้จากการขายคอมพิวเตอร์มาจากธุรกิจพัฒนาและวางระบบสารสนเทศ (System Integration) ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง จะถูกบันทึกรับรู้เป็นรายได้จากการขายคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ขณะที่รายได้ในส่วนค่าติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวจะถูกบันทึกรับรู้เป็นรายได้ในส่วนค่าบริการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบ
- ^{3/} รายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์และบริการของ OPEN

1. งานพัฒนาและวางระบบสารสนเทศ (System Integration: SI)

งานพัฒนาและวางระบบสารสนเทศ หรือธุรกิจการเชื่อมต่อระบบ (System Integration) เป็นธุรกิจการให้บริการแบบครบวงจรตั้งแต่การออกแบบระบบ การจัดหาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การพัฒนาระบบและให้คำปรึกษาในการติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าภายใต้งบประมาณที่กำหนด การให้บริการเชื่อมต่อระบบ เช่น ระบบการจัดเก็บข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายภายในองค์กร ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

OPEN มีหน้าที่ในการออกแบบ ดำเนินงานติดตั้ง พัฒนาซอฟต์แวร์ และเชื่อมต่ออุปกรณ์ ให้สามารถทำงานตามที่ลูกค้าต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่ายที่บริษัทจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์จากบริษัทด้านเทคโนโลยีชั้นนำของโลก ได้แก่ ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (Hewlett-Packard:HP), ซัน ไมโครซิสเต็มส์ (Sun Microsystems), ออราเคิล (Oracle), ไอบีเอ็ม (IBM), และ ซิสโก้ (CISCO) เป็นต้น



2. งานด้านการบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และจัดหาบุคลากรแบบให้บริการครบวงจร (Maintenance Services and Outsourcing Services)

ธุรกิจที่ให้บริการด้านซ่อมบำรุงหรือการบำรุงรักษาระบบงานของลูกค้า ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการให้บริการต่อเนื่องมาจากการพัฒนาและวางระบบสารสนเทศ (System Integration) จากการที่บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลังจากการให้บริการด้านการพัฒนาและวางระบบสารสนเทศ (System Integration) ทั้งนี้บริษัทมีรูปแบบในการให้บริการขึ้นอยู่กับการต้องการของลูกค้า ตั้งแต่การส่งพนักงานของบริษัทไปที่บริษัทลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า (On-Site Service) หรือมีพนักงานคอยตอบคำถามเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทางโทรศัพท์ (Call Center Service) และการส่งพนักงานไปประจำ ณ จุดที่ลูกค้าต้องการ (Outsourcing Services)

OPEN มีวิศวกรประจำองค์กรผู้มีความรู้ ความสามารถ และชำนาญการ ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ และ ซอฟต์แวร์ ระบบปฏิบัติการต่างๆ เพื่อคอยให้บริการและให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ คำนึงถึงการรักษาคุณภาพในการให้บริการจึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งในด้านเทคนิคและการให้บริการอย่างมีคุณภาพแก่พนักงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

การให้บริการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และจัดหาบุคลากรแบบให้บริการครบวงจร (Maintenance Services and Outsourcing Services) สามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ คือ

1. การให้บริการตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ทุกวันโดยไม่มีวันหยุด
2. การให้บริการ 8 ชั่วโมงต่อวัน ใน 5 วันทำการ
3. การจัดส่งพนักงานไปประจำ ณ จุดที่ลูกค้าต้องการซึ่งให้บริการตามรูปแบบที่ได้ตกลงกัน

Consulting & Professional Services



3. Business Commercial

บริการด้านการบริหารงานและให้คำปรึกษาด้านธุรกิจซึ่งเป็นธุรกิจตั้งแต่แรกเริ่มของบริษัท เช่น การบริหารอาคาร (Property Management) นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการงานด้านสารสนเทศ (IT) และงานที่ปรึกษาในการวางระบบสารสนเทศ ลูกค้าที่บริษัทให้บริการด้านบริหารอาคาร

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องสร้างจุดแข็งขององค์กร เนื่องจากเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา บริษัทได้เล็งเห็นและตระหนักถึงข้อสำคัญดังกล่าว จึงมีการวางนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ในด้านต่างๆดังนี้

1. ความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ

ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นการดำเนินธุรกิจนั้น จำเป็นต้องสร้างจุดแข็งให้กับองค์กรเพื่อพัฒนาให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งใน 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้วางแผนงานและนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนาธุรกิจในการให้บริการ Maintenance Services and Outsourcing Services เป็นหลัก ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนรายได้ในการให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา

2. การสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ

จากความชัดเจนในการบริหารธุรกิจ จึงทำให้ OPEN สามารถวางแผนการดำเนินการในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในการมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้าน Maintenance Services and Outsourcing Services หัวใจสำคัญคือประสิทธิภาพของบุคลากรทั้งในด้านเทคนิค และการให้บริการ (Services Mind) ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายที่รัดกุมในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อเข้าร่วมงานในองค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรทั้งในเชิงเทคนิคและทักษะในด้านอื่นๆ (Soft Skill) รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงผลประโยชน์และสวัสดิการต่างๆของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรที่คัดสรรมานั้นมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความพร้อมที่จะให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจ และมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่ลูกค้า

3. การพัฒนาคุณภาพและความสม่ำเสมอในการให้บริการ

ส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจการให้บริการที่เน้นจำเป็นต้องให้ความใส่ใจและให้บริการแก่ลูกค้าอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังต้องมีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อประโยชน์เพิ่มของลูกค้า โดยร่วมกับลูกค้าในการให้คำปรึกษาและสนับสนุนในด้านเทคนิคและMan Powerในการพัฒนาองค์กรของลูกค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการรักษาสถานลูกค้าเดิมให้ยังคงพึงพอใจในการใช้บริการของ OPEN เสมอมา นอกจากนี้ยังจัดให้มีวิศวกรผู้บริหารงานโครงการ (Project Manager) คอยให้คำปรึกษาและประสานงานระหว่างลูกค้า ทีมงานและสำนักงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัว และรวดเร็วในการดูแลลูกค้าแต่ละโครงการ

4. การรักษาฐานลูกค้าเดิมและการขยายฐานลูกค้ารายใหม่

จากกลยุทธ์ข้างต้นทำให้ OPEN ยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ได้อย่างเหนียวแน่นทั้งยังมีการขยายสัดส่วนการให้บริการจากความไว้วางใจของลูกค้าที่ใช้บริการ ณ ปัจจุบัน และในปีที่ผ่านมา OPEN ได้ขยายฐานลูกค้ารายใหม่ในการให้บริการด้าน Maintenance Services and Outsourcing Services โดยเฉพาะกลุ่มภาครัฐ และองค์กรเอกชน ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนยอดขายในปี 2556 ซึ่งมาจากฐานลูกค้ารายเดิมคิดเป็นสัดส่วน 82% ของยอดขายโดยรวม และลูกค้ารายใหม่ที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วน 18 % ของยอดขายโดยรวม

(ข) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้ 5 กลุ่มหลักคือ กลุ่มหน่วยงานรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ กลุ่มเทคโนโลยีและบริการทางการแพทย์ กลุ่มสถาบันการเงินและหลักทรัพย์ กลุ่มอุตสาหกรรมและค้าปลีก กลุ่มธุรกิจการบิน และอื่นๆ

กลุ่มหน่วยงานรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ ถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัทที่มีสัดส่วนงบประมาณและระยะเวลาในการบริหารงานด้านไอทีที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนในแต่ละปี ซึ่งทำให้สามารถวางแผนงานและกลยุทธ์ในการขายได้อย่างชัดเจน ในปี 2556 บริษัทมีสัดส่วนของรายได้ในกลุ่มดังกล่าวคิดเป็นอัตรา 42.6% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งลูกค้าในกลุ่มหน่วยงานรัฐบาล และ รัฐวิสาหกิจนี้เป็นลูกค้าซึ่ง บริษัทให้บริการอย่างต่อเนื่องคิดเป็นอัตรา 89.4% และเป็นลูกค้าเพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ในอัตรา 10.6% ของกลุ่มภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ

สำหรับกลุ่มเทคโนโลยีและบริการทางการแพทย์นั้นถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งบริษัท ได้ให้บริการอย่างต่อเนื่อง และยังคงให้ความไว้วางใจในการใช้บริการ โดยที่ทีมงานของ บริษัทมีการปฏิบัติงานร่วมกันกับลูกค้าในลักษณะ partnership มีการร่วมวางแผนงานการประชุมหรือร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทำให้เข้าใจถึงลักษณะงาน ปัญหาต่างๆ และเกิดความรวดเร็วและคล่องตัวในการบริหารโครงการ ซึ่งในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มเทคโนโลยีและบริการทางการแพทย์คิดเป็นอัตรา 23.1% ของรายได้รวม

กลุ่มสถาบันการเงินและหลักทรัพย์ เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการแข่งขันทางการตลาดสูง จึงมีความต้องการลงทุนในเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางการค้าให้แก่ธุรกิจ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าของบริษัทในปีต่อไป สำหรับในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มสถาบันการเงินและหลักทรัพย์คิดเป็นอัตรา 6.6 % ของรายได้รวม

กลุ่มธุรกิจการบิน เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพการลงทุนในเทคโนโลยีสูง และเป็นธุรกิจที่ต้องการผู้ให้บริการทางไอทีที่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญเฉพาะทางเพื่อให้บริการดูแลระบบงาน รวมไปถึงความพร้อมในการรองรับการขยายธุรกิจขององค์กร เนื่องจากบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ากลุ่มดังกล่าวในการให้บริการทางด้าน outsourcing มาอย่างต่อเนื่อง และถือเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีคู่แข่งไม่มากนัก ทำให้บริษัท ยังคงรักษาระดับฐานลูกค้ารวมทั้งสามารถขยายงานบริการได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามบริษัท ตระหนักถึงการให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีและการให้บริการในระดับนานาชาติของลูกค้ากลุ่มดังกล่าว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ลูกค้าในการแข่งขันทางการค้ากับนานาชาติได้ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาการด้านภาษาควบคู่ไปกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีให้กับพนักงานของบริษัทซึ่งปฏิบัติงานประจำโครงการในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการกลุ่มธุรกิจการบินคิดเป็นอัตรา 10.7 % ของรายได้รวม

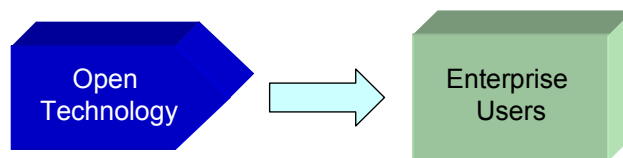
นอกจากกลุ่มธุรกิจดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมและค้าปลีก กลุ่มการศึกษา กลุ่มองค์กรอิสระ และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในการขยายฐานทางธุรกิจของบริษัทต่อไป

(ค) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

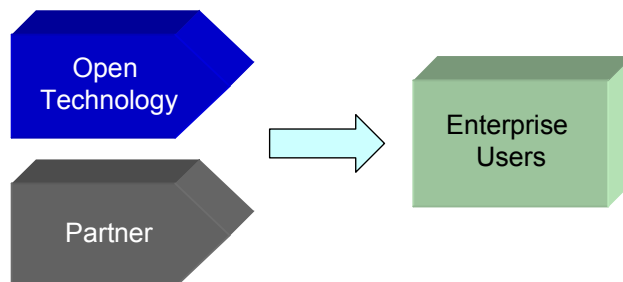
บริษัทมีบุคลากรที่มีความชำนาญหลากหลาย และมีพันธมิตรที่เป็นบริษัทผู้จำหน่ายฮาร์ดแวร์ (Hardware) และซอฟต์แวร์ (Software) ขึ้นนำหลายราย รวมถึงพันธมิตรที่เป็นบริษัทผู้ให้บริการในลักษณะเดียวกันกับบริษัทหลายราย ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบการพัฒนาระบบสารสนเทศและการให้บริการที่มีความหลากหลายตามความต้องการ และลักษณะการใช้งานของลูกค้า เพื่อประกอบเป็น total solution ในการนำเสนอให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า โดยช่องทางการให้บริการของบริษัทอาจแตกต่างกันไปตามลักษณะของงาน, ขนาดของโครงการ, มูลค่าโครงการ ฯลฯ อย่างไรก็ตาม ช่องทางการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ช่องทางขายตรง

OPEN เป็นผู้ดำเนินการจัดการบริหารโครงการ (Project Management) และ ให้บริการที่ปรึกษา (Consulting) ทางด้านธุรกิจสื่อสารและสารสนเทศ ให้กลุ่มธุรกิจ องค์กรต่างๆ โดยตรง

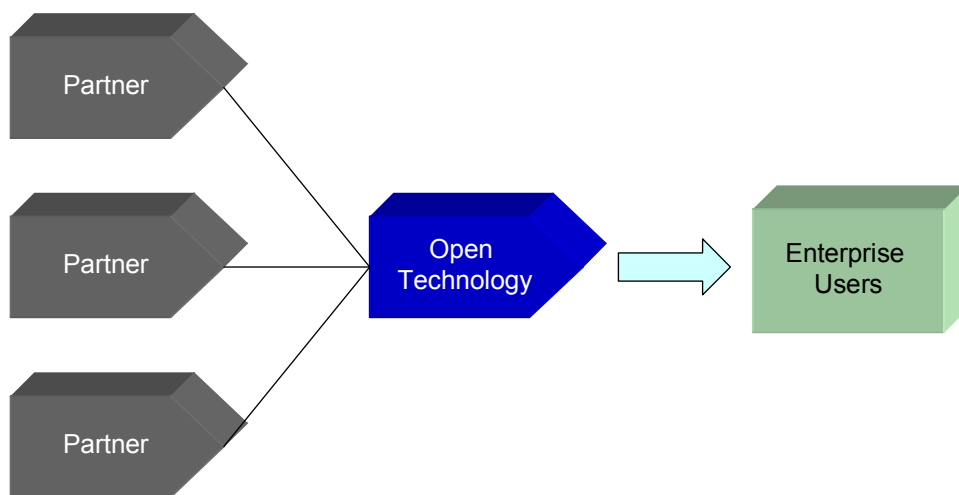


ทั้งนี้ การให้บริการลูกค้าโดยตรงอาจเป็นไปได้ในลักษณะของการร่วมงานร่วมกันกับพันธมิตรของ OPEN ก็ได้

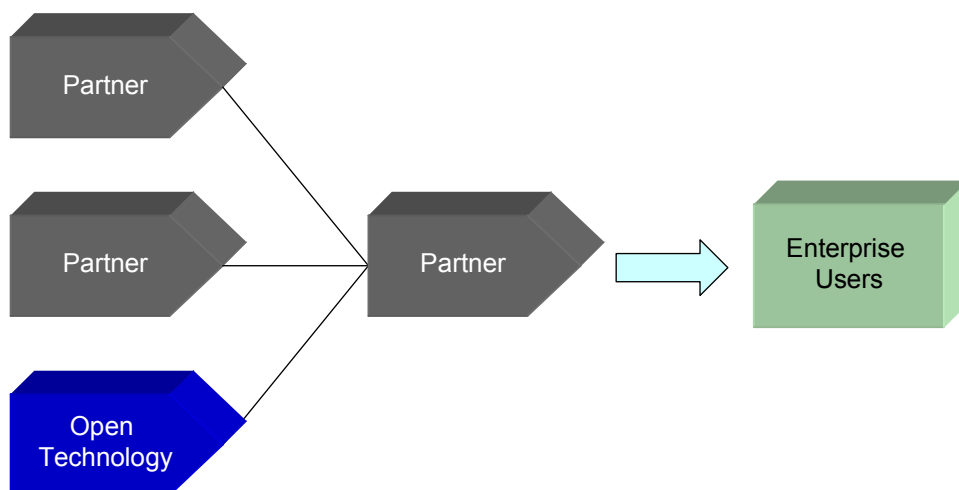


2. ช่องทางให้บริการโดยรับงานจ้างช่วง / ว่าจ้างช่วง กับพันธมิตร (sub contract) เพื่อดำเนินการจัดการบริหารโครงการ และ ให้บริการที่ปรึกษา (Consulting) ทางด้านธุรกิจสื่อสารและสารสนเทศ ให้กับกลุ่มธุรกิจ องค์กรต่างๆ

OPENร่วมกับพันธมิตรดำเนินการจัดการบริหารโครงการ และ ให้บริการที่ปรึกษา (Consulting) ทางด้านธุรกิจสื่อสารและสารสนเทศ ร่วมกับกลุ่มธุรกิจ องค์กรต่างๆ โดยมีการทำสัญญาจ้างช่วง



ทั้งนี้ รูปแบบการดำเนินการอาจมีทั้งแบบที่บริษัทเป็นผู้รับงานจากลูกค้า และว่าจ้างช่วงให้พันธมิตรของบริษัท ดำเนินการแทนบริษัท หรือ บริษัทอาจรับงานช่วงจากพันธมิตร อีกทอดหนึ่ง ก็ได้



(ง) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**ภาวะและแนวโน้มตลาดโดยรวม**

ในปีที่ผ่านมาตลาดไอทีสำหรับผู้บริโภคทั่วไปหรือตลาดคอนซูเมอร์ค่อนข้างซบเซา จากปัจจัยหลาย ๆ อย่างทั้งภาวะเศรษฐกิจ การเมืองรวมถึงปัจจัยภายนอกที่ตลาดไอทีโลกมีความผันผวน แต่ในส่วนขององค์กรขนาดใหญ่หรือเอ็นเทอร์ไพรซ์ ยังมีการเติบโตดี เนื่องจาก มีการลงทุนด้านไอทีใหม่ ๆ มากขึ้นโดยเฉพาะการรองรับการเติบโตของโซเชียลมีเดีย และการทำธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ สำหรับมูลค่าตลาดฮาร์ดแวร์และตลาดสื่อสารของประเทศไทยปี 2556 ที่ สวทช.ร่วมกับกสทช.ได้ทำการสำรวจมานั้น ภาพรวมของตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ในปี 2556 หดตัวลงจากปี 2555 คือ เติบโตติดลบ 4% คิดเป็นมูลค่า 87,435 ล้านบาท เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว และภาคครัวเรือนซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้หลักลดการใช้จ่ายลง

ส่วนตลาดสมาร์ตโฟนปี 2556 มีการเติบโต 24.2% จากปี 2555 และคาดว่าจะอัตราการเติบโตจะเพิ่มขึ้นเป็น 32.5% หรือคิดเป็นมูลค่า 60,996 ล้านบาท ภายในปี 2557 นอกจากนี้ อุปกรณ์เสริม เช่น เพาเวอร์ แบงค์ และ โมบายเรตเตอร์ คาดว่าจะมีคนนิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากราคาลดลง ประกอบกับการขาดเสถียรภาพทางการเมือง ทำให้องค์กรต่างๆ เริ่มคิดหาแผนสำรองในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) จะเข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจในปี 2557 อย่างมีสาระสำคัญ

ดังนั้นในปี 2557 นี้ยังคงมีความไม่แน่นอนของธุรกิจไอทีว่าจะมีการขยายตัวมากขึ้นหรือหดตัว อันเนื่องมาจากกระแสของทวิตติจิตอล การเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ AEC (ASEAN Economic Community) กระแสของคลาวด์ คอมพิวติ้ง รวมถึงการสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค ซึ่งหากปัญหาทางการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศสามารถคลี่คลายลงได้เชื่อว่าปี 2557 เป็นปีที่มีการขยายตัวของตลาดไอที ทางด้านการสื่อสาร และฐานข้อมูล (database) รวมถึงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในจำนวนที่สูงมาก

ภาวะการแข่งขัน

จากสภาวะการณ์ทางการเมือง และแนวโน้มของตลาดไอทีที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ทำให้องค์กรต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและฐานข้อมูล ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการจัดสรรงบประมาณเพื่อการลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ จึงเห็นได้ว่าวิกฤตดังกล่าวอาจทำให้เกิดโอกาสในการขยายธุรกิจด้านการให้บริการด้าน Maintenance Services and Outsourcing Services ซึ่งอาจมีการแข่งขันในการให้บริการสูง แต่ทั้งนี้คุณภาพในการให้บริการถือเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทยึดเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จากนโยบายของบริษัทที่เน้นในการดำเนินธุรกิจด้าน Maintenance Services and Outsourcing Services ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 90 ของการประกอบธุรกิจของบริษัท อาจกล่าวได้ว่าผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทก็คือบุคลากร ซึ่งในการสรรหาบุคลากรมาจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การมีสถานสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมและฝึกอบรมให้นักศึกษา และให้โอกาสในการรับนักศึกษาผู้รับการฝึกอบรมเข้าเป็นพนักงานของบริษัท

บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ไอทีทั้ง Hardware และ Software อาทิ เช่น HP, IBM, Dell, Cisco, Oracle, Panda และผลิตภัณฑ์ชั้นนำอื่นๆผ่านทางตัวแทนจำหน่ายโดยตรงซึ่งสามารถลดต้นทุน และกำหนดแผนงานส่งมอบ และป้องกันการสต็อกสินค้า

นอกจากนี้บริษัทยังมีพันธมิตรซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่ายโดยตรงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ในการจัดหาอุปกรณ์ตามการสั่งซื้อทั้งที่มีลักษณะเป็นโครงการ และค้าปลีก

2.2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทมีสัญญาขายสินค้า และสัญญาบริการกับลูกค้า ในลักษณะส่งมอบเป็นครั้งเดียวหรือตามงวดงาน หรือเป็นประจำตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 52.43 ล้านบาท และ 44.23 ล้านบาท ตามลำดับ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจุบัน บริษัท ซูเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) ("SUPER" หรือ "บริษัท") ประกอบธุรกิจในการลงทุนถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) โดยได้ลงทุนในธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ คือ

1. ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซล่า ฟาร์ม)
2. ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communications Technology)

3.1 ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

จากที่ บริษัทมีนโยบายที่จะขยายงานและเข้าลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ โดยที่บริษัทมีนโยบายที่จะขยายงานทางด้านนี้อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องเผชิญกับปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้ ปัจจัยความเสี่ยงดังที่จะกล่าวต่อไปข้างล่างนี้ เป็นเพียงปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

(1) ความเสี่ยงจากแสงอาทิตย์มีความเข้มของแสงน้อยกว่าปกติ

เนื่องจากธุรกิจลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ต้องพึ่งพิงแสงอาทิตย์เป็นอย่างมาก หากแสงอาทิตย์มีความเข้มแสงน้อยกว่าปกติ หรือในบางปี ประเทศไทยมีเมฆปกคลุมเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลให้โซล่า ฟาร์มของบริษัทไม่สามารถผลิตไฟฟ้าได้เต็มที่ และอาจส่งผลถึงรายได้จากการขายไฟฟ้าของบริษัท

อย่างไรก็ดี เนื่องจากประเทศไทยมีที่ตั้งอยู่ใกล้กับเส้นศูนย์สูตร จึงทำให้มีความเข้มของแสงสูง นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการศึกษาความเข้มของแสงในแต่ละพื้นที่ที่ใช้ข้อมูลความเข้มของแสงย้อนหลัง 10 ปี ขององค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ หรือ องค์การนาซา (NASA) เพื่อให้แน่ใจว่าบริเวณที่สร้างโซล่า ฟาร์มของบริษัท มีความเข้มแสงอยู่ในระดับสูง

(2) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปัจจุบัน โครงการโซล่า ฟาร์มของบริษัทที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ อาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม ลมพายุ ฟ้าผ่า และภัยธรรมชาติอื่นๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโครงการ ทำให้ต้นทุนในการก่อสร้างและค่าซ่อมแซมโซล่าฟาร์มสูงขึ้น และส่งผลถึงผลประโยชน์ของบริษัทอีกด้วย

อย่างไรก็ดี ในการเลือกลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ หรือการเลือกที่ดินเพื่อพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ นั้นบริษัทได้มีการศึกษาสถิติการเกิดน้ำท่วมในบริเวณที่จะพัฒนาโซล่า ฟาร์มเพื่อลดโอกาสการเกิดน้ำท่วมโซล่าฟาร์มของบริษัท รวมถึงการออกแบบการวางรากฐานของแผงพลังงานแสงอาทิตย์ให้มีความทนทานตามมาตรฐานวิศวกรรมสามารถทนแรงลมได้ไม่ต่ำกว่า 80 กิโลเมตรต่อชั่วโมง และได้มีการเชื่อมระบบสายดินที่เป็นอิสระออกจากกันระหว่างแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งจะช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดจากฟ้าผ่าได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำประกันความเสี่ยงทุกชนิด (All risks) ให้กับโซล่า ฟาร์มทุกโครงการอีกด้วย

(3) ความเสี่ยงจากแผนพลังงานแสงอาทิตย์เสื่อมสภาพเร็วกว่ากำหนด

ปริมาณไฟฟ้าที่ได้จากโซลาร์ ฟาร์มขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ซึ่งหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณไฟฟ้าคือการเสื่อมสภาพของแผนพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งหากแผนพลังงานแสงอาทิตย์มีการเสื่อมสภาพเร็วกว่าปกติ อาจส่งผลต่อปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ โดยอาจทำให้ผลิตไฟฟ้าได้น้อยลง และจะส่งผลกระทบต่อทำให้ มีรายได้้น้อยกว่าที่ประมาณการไว้

อย่างไรก็ดี โครงการโซลาร์ ฟาร์มของบริษัทที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทุกโครงการ บริษัทได้รับการรับประกันการเสื่อมสภาพของแผนพลังงานแสงอาทิตย์จากผู้ผลิตเป็นระยะเวลา 25 ปี

(4) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในการก่อสร้างโซลาร์ ฟาร์ม งบประมาณการลงทุนประมาณร้อยละ 60 ของโครงการ จะใช้ในการจัดซื้อแผนพลังงานแสงอาทิตย์ และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ซึ่งได้มีการนำเข้าแผนพลังงานแสงอาทิตย์และ Inverter จากต่างประเทศ ซึ่งจะต้องชำระค่าแผนพลังงานแสงอาทิตย์ และ Inverter เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ทำให้บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อถึงกำหนดชำระค่าแผนพลังงานแสงอาทิตย์ และ Inverter ซึ่งอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนโซลาร์ ฟาร์มต่างไปจากงบประมาณที่ตั้งไว้ได้

อย่างไรก็ดี ในการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทในอนาคต บริษัทมีนโยบายที่จะพิจารณาอัตราค่าเงินและดำเนินการป้องกันความเสี่ยงด้วยการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward) และสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (FX Option) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเต็มจำนวน (Fully Hedged) โดยบริษัทจะดำเนินการซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward) หรือสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (FX Option) เต็มจำนวนเมื่อแผนพลังงานแสงอาทิตย์และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ของบริษัท

3.2 ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาด้านบุคลากร

ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการให้คำปรึกษาและดำเนินงานให้สำเร็จ การสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ ย่อมส่ง ผลกระทบต่อการดำเนินงานและการแข่งขันของบริษัทในอนาคต ด้วยเหตุนี้ OPEN จึงมีนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดี โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรภายในองค์กร กำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ การจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ และส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างสม่ำเสมอ โดยการจัดการอบรมภายในองค์กร รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนากับหน่วยงานภายนอก อีกทั้งยังได้มีการวางระบบการบริหารจัดการภายในเพื่อป้องกันปัญหาที่ต้องพึ่งพาคูคณหนึ่งบุคคลใดเป็นการเฉพาะ อันอาจกระทบต่อการดำเนินกิจการ โดยแบ่งการบริหารงานเป็นทีม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานทดแทนกันได้ อย่างไรก็ตาม ซึ่งหากในช่วงใดที่บริษัทไม่สามารถรับบุคลากรใหม่ได้เพียงพอต่อการดำเนินงาน OPEN จะจัดหาบุคลากรจากแหล่งอื่น เช่นการว่าจ้างบุคคลภายนอก(Outsource) มาทดแทนในช่วงเวลาหนึ่งโดยบริษัทได้ควบคุมต้นทุนให้อยู่ในงบประมาณของงานแต่ละโครงการ

(2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วตลอดเวลา เนื่องจากเทคโนโลยีที่ใช้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทำให้การเก็บรักษาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่อการล้าสมัยหรือการลดลงของราคาขาย และในส่วนของบริการให้คำปรึกษา ก็อาจมีความเสี่ยงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่ล้าสมัยให้กับลูกค้า ซึ่งจะทำให้บริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวได้

อย่างไรก็ดี OPEN ได้มีการป้องกันความเสี่ยงข้างต้น โดยมีการติดตามข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และแนวโน้มความต้องการของลูกค้า ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะมีการนำเสนอสู่ตลาด ซึ่งจะสามารถนำมาเสนอและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ บริษัทยังสนับสนุนให้บุคลากรในสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาและรับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตัวแทนจำหน่ายจัดให้ขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ OPEN ไม่มีนโยบายเก็บรักษาสินค้าคงคลัง เนื่องจากบริษัททำหน้าที่ให้คำปรึกษา วางระบบและจัดหาอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้แก่ลูกค้าตามความต้องการและความเหมาะสมของประเภทธุรกิจและการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย จึงมีความยืดหยุ่นในการจัดหาอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าโดยไม่จำเป็นต้องเก็บรักษาสินค้า ทำให้ลดความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

(3) ความเสี่ยงในการดำเนินงานในโครงการต่างๆ

การให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีลักษณะเป็นโครงการ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ การให้บริการของOPEN อาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการ ส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะถูกปรับค่าเสียหายจากลูกค้า โดยสาเหตุหลักในการล่าช้าอาจมาจากการส่งสินค้าของ

ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายหรือการเปลี่ยนแปลงประเภทหรือคุณสมบัติของระบบที่จะติดตั้ง ซึ่งการดำเนินงานในลักษณะโครงการนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นการให้บริการแก่ลูกค้าที่มีองค์กรขนาดใหญ่ เช่น ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการล่าช้า OPEN จะจัดให้มีผู้จัดการโครงการเพื่อดูแลและประสานงานระหว่างบริษัท กับลูกค้า และเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตัวแทนจำหน่าย เพื่อวางแผนดำเนินโครงการล่วงหน้า และในระหว่างการดำเนินโครงการ ผู้จัดการโครงการจะเป็นผู้ติดตามและตรวจสอบแผนงาน เพื่อทำการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับระยะเวลา กำหนดส่งมอบงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและทันเวลาโดยไม่กระทบต่อโครงการโดยรวม

นอกจากนี้ OPEN ยังมีนโยบายในการขยายธุรกิจในด้าน Outsourcing Services ซึ่งมีลักษณะการให้บริการและการดำเนินการแตกต่างจากการบริหารโครงการ และเป็นการขยายฐานลูกค้าและการให้บริการทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน รวมไปถึงภาคเอกชน

(4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิต

OPEN จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์จากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่และมีชื่อเสียง ได้แก่ ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (Hewlett-Packard:HP), ซัน ไมโครซิสเต็มส์ (Sun Microsystem), ออราเคิล (Oracle) ไอบีเอ็ม (IBM), และ ซิสโก้ (CISCO) เหล่านี้เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตข้างต้น หรือหากบริษัทผู้ผลิตข้างต้นพิจารณาเข้าร่วมประมูลงานเอง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายในการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรการค้า ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกหลายราย เพื่อลดการพึ่งพาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีจากรายใดรายหนึ่งมากเกินไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย**

ลักษณะสำคัญของสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (บาท)	ภาระผูกพัน
อาคาร และส่วนปรับปรุง	OPEN เป็นเจ้าของ	43,915,253.80	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	SPEED เป็นเจ้าของ	4.0	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง	SUPER , OPEN และ SPEED เป็นเจ้าของ	3,980,459.20	มีภาระสัญญาเช่าการเงิน มูลค่า 244,393.78 บาท
ยานพาหนะ	SUPER และ OPEN เป็นเจ้าของ	4,622,178.77	มีภาระสัญญาเช่าการเงิน มูลค่า 2,365,449.39 บาท
รวม		52,517,895.77	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

จากที่ บริษัทมีนโยบายที่จะขยายงานและเข้าลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ และมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ในปี 2556 บริษัทจึงมุ่งเน้นการลงทุนในบริษัทที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายดังกล่าว ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 จึงมีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท ซูเปอร์ เอนเนอจี้ กรุ๊ป จำกัด ("SUPER ENERGY") เป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ และอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ณ ปัจจุบันบริษัท ซูเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน) มีเงินลงทุนในบริษัท ซูเปอร์ เอนเนอจี้ กรุ๊ป จำกัด ("SUPER ENERGY"), บริษัท ซูเปอร์บล็อก เซาท์ จำกัด ("Superblock South"), บริษัท ซูเปอร์ สปีด คอนสตรัคชั่น จำกัด ("Super Speed") และบริษัท โอเพ่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("OPEN") โดยถือหุ้นในบริษัทย่อย 3 แห่งแรกในสัดส่วนร้อยละ 100.00 และถือหุ้นในบริษัท โอเพ่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 76.25 ตามลำดับ โดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ย่อยเป็นชุดเดียวกับบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2557 SUPER ENERGY ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ของบริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุฟฟาร์ม จำกัด ("RFARM") ร้อยละ 100.00 ซึ่งการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน RFARM ครั้งนี้ส่งผลให้ SUPER ENERGY เข้าถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท รุฟฟาร์ม จำกัด ("RSUN") ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ทั้งนี้ RSUN เป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้ากระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ด้วยระบบ Solar Cell

การที่บริษัทได้เข้าลงทุนใน RSUN โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน RFARM นั้น บริษัทคาดว่าจะได้รับประโยชน์โดยจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพในการทำกำไรของบริษัท ดังนี้

1. การเพิ่มขอบเขตการขยายการดำเนินธุรกิจ

ทำให้บริษัทสามารถขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปยัง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) ซึ่งจัดเป็นสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นพื้นฐาน ที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตของประชาชน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม ถึงแม้ว่าในปัจจุบันได้มีการหยุดรับคำขอจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และโครงสร้างค่าไฟฟ้าอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับปรุง ดังนั้น หากมีการเปิดรับคำขอจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ใหม่และโครงการมีความเหมาะสม บริษัทหรือบริษัทย่อยจะดำเนินการยื่นคำขอดังกล่าวในกรณีที่มีโครงการที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม ในการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ภายใต้เงื่อนไขค่าไฟฟ้าและส่วนเพิ่มราคาไฟฟ้า (Adder) เดิมนั้น จะต้องมาจากการเข้าร่วมทุนหรือซื้อหุ้นจากผู้พัฒนาโครงการที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้างดไว้เรียบร้อยแล้ว ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายที่จะลงทุนในโครงการดังกล่าวเพิ่มเติม หากมีผู้มาเสนอและบริษัทพิจารณาแล้วว่าโครงการดังกล่าวเหมาะสมและเข้าเงื่อนไขการลงทุนที่บริษัทกำหนด บริษัทก็จะลงทุนเพิ่มเติม โดยอาจเป็นการลงทุนโดยบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มหรือขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าของบริษัทหรือบริษัทย่อยให้เพิ่มมากขึ้น

2. การเพิ่มรายได้และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัท

ช่วยให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตมากขึ้น โดยการประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. หรือ กฟภ. จะมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวได้มีการกำหนดจำนวนหรือปริมาณและราคาไฟฟ้าที่แน่นอนในแต่ละช่วงเวลา ทำให้ผู้ผลิตแต่ละรายมีรายได้ที่แน่นอน ดังนั้น การการลงทุนใน RSUN ครั้งนี้จึงจะส่งผลต่อรายได้และกำไรให้ SUPER มีโอกาสเพิ่มสูงขึ้นได้ในอนาคต

3. เพิ่มขนาดของบริษัทให้ใหญ่ขึ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 มูลค่าสินทรัพย์รวมของ SUPER เท่ากับ 486,791,486.38 บาท และ มูลค่าสินทรัพย์รวมของ RFARM และ RSUN ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 เท่ากับ 217,521,829.92 บาท ตามลำดับ ดังนั้น การการลงทุนดังกล่าว คาดว่าบริษัทจะเติบโตด้านทรัพย์สินทรัพย์เป็นจำนวน 0.45 เท่า นอกจากนี้ ผู้บริหารคาดว่า การที่บริษัท มีขนาดของสินทรัพย์ที่ใหญ่ขึ้น จะทำให้บริษัทได้รับผลดีในเรื่องความเชื่อมั่นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น สถาบันการเงิน ลูกค้า และผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มากขึ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีศักยภาพในการเติบโต และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว รวมทั้งจะส่งกรรมการของ บริษัทหรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเข้าเป็นกรรมการของบริษัทในเครือ เพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน กำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย

นอกธุรกิจลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายไปยังธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร ("EPC") และ ธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ("OMM") อีกด้วย

บริษัทมีผู้สนับสนุนทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายการหาแหล่งเงินทุนทั้งจากการเพิ่มทุน และการออกตราสารทางการเงินต่างๆ รวมไปถึงการระดมทุนในรูปแบบอื่นๆ อาทิ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund) เป็นต้น ทั้งนี้หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเพิ่มทุน บริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติการเพิ่มทุนดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดีเรียกค่าเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ซูเปอร์บล็อก จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	SUPERBLOCK PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อหลักทรัพย์บริษัท	SUPER
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดำเนินธุรกิจ 2 ด้าน ดังนี้ (1) ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเป็นการลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม) และบริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายขอบเขตของธุรกิจไปที่ ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร (“EPC”) และ ธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (“OMM”) อีกด้วยในอนาคต (2) ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communications Technology)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 223/61 ชั้น 14 ถนนพหลโยธิน แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
ที่ตั้งโรงงาน	ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ของกลุ่มบริษัท มีที่ตั้งอยู่ที่ จังหวัดนครราชสีมา
เลขทะเบียนบริษัท	0107547000958
Home Page	www.superblock.co.th
โทรศัพท์	(662) 361-5599
โทรสาร	(662) 361-5036
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก ชั้น 4 และ ชั้น 7 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (662) 229-2800 โทรสาร (662) 832-4994-5
ผู้สอบบัญชีของบริษัท	นายประวิทย์ วิวรรณนันทน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4917 บริษัท พีวี ออดิท จำกัด 100/19, ชั้น 14 อาคารว่องวานิช บี ถนน พระรามเก้า ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ (662) 645-0080 โทรสาร (662) 645-0020