

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

พันธกิจ

นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดและสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า

หลักการและคุณค่า

- สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย และบรรยากาศในการทำงานที่เป็นสุข ให้มีความสำคัญต่อทุกคนในการทำงานร่วมกัน สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อผลักดันให้ทุกคนได้มุ่งมั่นทำงานอย่างเต็มที่และจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรที่ได้รับความน่าเชื่อถืออย่างสูง ส่งเสริมให้ทุกคนในแต่ละแผนกได้เรียนรู้ร่วมกันจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งที่ประสบความสำเร็จหรือบทเรียนที่เกิดขึ้นจากความล้มเหลว
- ผลิตรายได้คุณภาพสูงด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุดอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองทั้งความต้องการของลูกค้า และความคาดหวังของลูกค้า
- สร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มพันธมิตรผ่านแนวความคิด “การร่วมมือซึ่งกันและกัน”

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตและสร้างความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งในกระบวนการดำเนินงานต่างๆ และทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย บริษัทฯ ดำเนินการรวมตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในตลาดหลักให้มีความชัดเจนมากขึ้น ผ่านกลยุทธ์ทางการค้าต่างๆ รวมไปถึงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด ทรัพยากรบุคคล การผลิต และการปรับปรุงคุณภาพ ล้วนเพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



กลุ่มผลิตภัณฑ์

1) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

บริษัทมุ่งสร้างความแข็งแกร่ง และตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยการนำเสนอ นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เบบี้เลิฟ เดย์แพนส์ในกลุ่มระดับราคาประหยัดครั้งแรกในประเทศไทย ช่วงไตรมาส ที่ 1 ปี 2556 ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า หลังจากนั้น ในปี 2557 บริษัทฯ จึงได้ต่อยอดความสำเร็จอีกครั้งด้วยการ เปิดตัวเพ็ทเพ็ท เดย์แพนส์ และฟิตตี้ เดย์แพนส์ ในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ตามลำดับ จากการเปิดตัวเทคโนโลยี ใหม่และผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมล้วนทำให้บริษัทฯ สามารถเติมเต็มในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และคงความเป็นบริษัทฯ ชื่อนำด้าน อุตสาหกรรมผ้าอ้อมสำเร็จรูปเสมอมา

2) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่

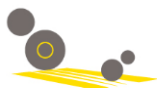
ปัจจุบันเซอร์เทนดี้เป็นผู้นำตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในผู้เล่นรายใหญ่ของ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำตลาด จึงมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์เซอร์เทนดี้ ชุปเปอร์แพนส์ที่ปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2557 แทนที่เซอร์เทนดี้ แอคทีฟ ที่ออกสู่ตลาด ตั้งตั้งแต่ปี 2555 และเปิดตัวสินค้าใหม่เซอร์เทนดี้ เดย์แพนส์ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2557 เพื่อเติมเต็มตลาดในกลุ่มผ้าอ้อม ผู้ใหญ่ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ดีเอสจี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DSGT”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2537 เพื่อ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการดำเนินงานในประเทศไทย ประเทศ มาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ภายใต้ตราสินค้าผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก มีชื่อว่า เบบี้เลิฟ (“BabyLove”) เพ็ทเพ็ท (“PetPet”) และฟิตตี้ (“Fitti”) และตราสินค้าผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ มีชื่อว่า เซอร์เทนดี้ (“Certainty”) ปัจจุบัน บริษัทมีเงินทุนจดทะเบียนจำนวน 1,260 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,259.99 ล้านหุ้น มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2555-2557 ของบริษัทสรุปได้ดังนี้

- | | |
|--------------------|---|
| 17 กุมภาพันธ์ 2555 | - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแต่งตั้งนายชวาน-เดอร์ อเลกซ์ คิง ดำรงตำแหน่งกรรมการ อิสระและกรรมการตรวจสอบแทนกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบที่ลาออก |
| 20 กันยายน 2555 | - ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 600 ล้านบาท เป็น 900 ล้านบาท โดยการ ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็น หุ้นสามัญ (Stock Dividend) ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ |
| 27 กุมภาพันธ์ 2556 | - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแต่งตั้งนายโหวว เอ็กของ กรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่ง เลขาธิการบริษัทฯ อีกหนึ่งตำแหน่ง |



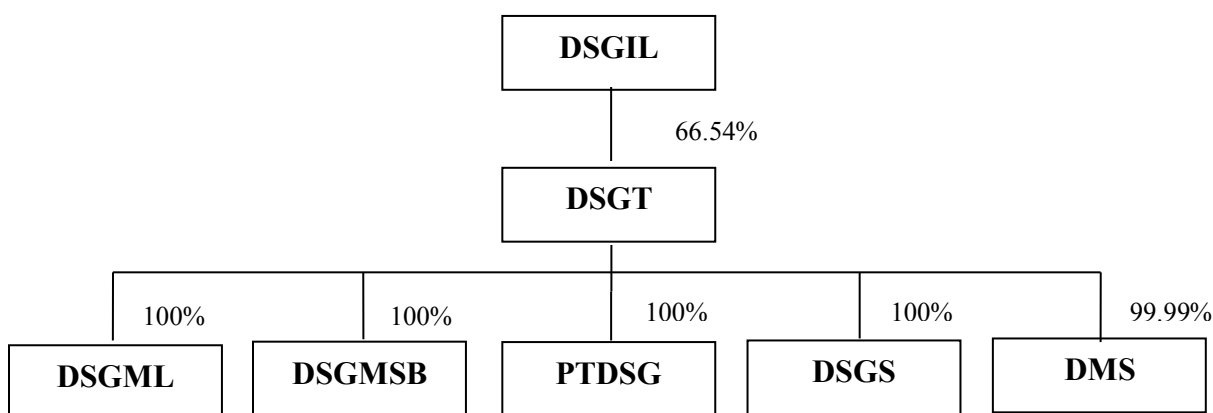
- 24 เมษายน 2556 - ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้งนายคึกฤทธิ์ เตอรียิบ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบที่ลาออก
- 17 กันยายน 2556 - จัดตั้งและถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัท ดีเอสจี แมเนจเม้นท์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (“DMS”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
- 12 พฤศจิกายน 2556 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติแต่งตั้งนางสาวชัชฎิ อนันต์วัฒนพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป ประเทศไทย ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯแทนกรรมการที่ลาออก
- 24 เมษายน 2557 - ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 900 ล้านบาท เป็น 1,260 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 360 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ (Stock Dividend) ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 4 หุ้นใหม่
- 18 กันยายน 2557 - ได้รับรางวัล “การวัดมูลค่าและจัดอันดับแบรนด์องค์กรไทยประจำปี 2557” ประเภทบริษัทที่มีอัตราการเติบโตของมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในหมวดอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DSGT”) มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด (“DSGIL”) ในสัดส่วนร้อยละ 66.54 ในปัจจุบัน DSGT มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท ในประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้

โครงสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



**บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด (“DSGIL”)**

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด (“DSGIL”) จัดทะเบียนที่ บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2534 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศฮ่องกง DSGIL มีบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ภายใต้ชื่อ “BabyLove” “PetPet” “Fitti” “Dispo123” “Handy” และ “Certainty” ในประเทศสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

ในช่วงต้นปี 2556 DSGIL ขายธุรกิจของบริษัท Associated Hygienic Products (AHP) ผู้ผลิตผ้าอ้อมในประเทศสหรัฐอเมริกาให้กับบริษัท Domtar Corporation ทั้งนี้ DSGIL ยังคงดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในประเทศฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านการถือหุ้น DSGT

ปัจจุบัน DSGIL ถือหุ้นใน DSGT ร้อยละ 66.54 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DSGT”)

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2537 เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ ภายใต้ชื่อแบรนด์ “BabyLove” เฟ้ท “PetPet” เซอร์เทนตี้ “Certainty” สำหรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน DSGT ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน DSGML DSGMSB DSGS PTDSG และร้อยละ 99.99 ใน DMS

บริษัทย่อย**1) บริษัท ดีเอสโพลแซเบล ซอฟท์ กู๊ด (มาเลเซีย) เอสดีเอน บีเอสดี (“DSGML”)**

DSGML จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 ริงกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต และมีทุนชำระแล้ว 3 ริงกิต ต่อมาเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านริงกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต และมีทุนชำระแล้ว 3,000,003 ริงกิต DSGML ประกอบกิจการจำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในประเทศมาเลเซีย

2) บริษัท ดีเอสจี (มาเลเซีย) เอสดีเอน บีเอสดี (“DSGMSB”)

DSGMSB จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2541 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านริงกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต และมีทุนชำระแล้ว 2 ริงกิต ต่อมาเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2542 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็นจำนวน 3,400,002 ริงกิต และในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2542 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านริงกิต และมีทุนชำระแล้ว 3,400,002 ริงกิต DSGMSB ประกอบกิจการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

3) บริษัท พีที ดีเอสจี เซอียา มาส อินโดนีเซีย (“PTDSG”)

PTDSG จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2540 ด้วยการร่วมทุนระหว่าง DSGIL ถือหุ้นร้อยละ 60 กับนายโซลิสติโอ อับดุลอเล็ก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นชาวอินโดนีเซียถือหุ้นร้อยละ 40 โดยมีทุนจดทะเบียน 28,824 ล้านรูเปีย แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,402,000 รูเปีย และมีทุนชำระแล้ว 7,200 หุ้น รวมมูลค่า 17,294.40 ล้านรูเปีย เพื่อประกอบกิจการ



ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผ่านบริษัท พีทีแพนค้ำ เทเลนด้า มาส ซึ่งอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย (พีทีแพนค้ำ เทเลนด้า มาส ถือหุ้นโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นชาวอินโดนีเซียข้างต้นร้อยละ 95)

ในเดือนธันวาคม 2550 PTDSG ได้ออกหุ้นสามัญจำนวน 3,800 หุ้น โดย DSGT ได้รับจัดสรรเป็นจำนวน 2,280 หุ้นและนายโซลิสติโอ อับดุล อเล็ก ได้รับจัดสรรเป็นจำนวน 1,520 หุ้น และชำระค่าหุ้นเสร็จสิ้นในวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ทำให้มีทุนชำระแล้วคิดเป็น 11,000 หุ้น โดย DSGT ถือหุ้นประมาณร้อยละ 60 หรือเท่ากับ 6,599 หุ้น ขณะที่ผู้ถือหุ้นท้องถิ่นถือหุ้นประมาณร้อยละ 40 หรือเท่ากับ 4,400 หุ้น ทั้งนี้ โรงงานของ PTDSG ตั้งอยู่ที่ Cikande-Serang ประเทศอินโดนีเซีย

เมื่อเดือนธันวาคม 2553 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น PTDSG ในส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 40 จากนายโซลิสติโอ อับดุล อเล็ก ทำให้ PTDSG กลายเป็นบริษัทย่อยของ DSGT ในสัดส่วนร้อยละ 100

4) บริษัท ดิสโพลเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด (เอส)พีทีอี ลิมิเต็ด (“DSGS”)

DSGS จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2526 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านเหรียญสิงคโปร์ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์ และมีทุนชำระแล้ว 1.5 ล้านเหรียญสิงคโปร์ เพื่อประกอบกิจการจำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในประเทศสิงคโปร์

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2553 DSGS ได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่าย โดยได้แต่งตั้งบริษัทผู้แทนเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดของบริษัท

5) บริษัท ดีเอสจี แมเนจเม้นท์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (“DMS”)

DMS จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ให้บริการสนับสนุนด้านการจัดการแก่บริษัทในเครือหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยและนอกประเทศไทย

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

DSGT ดำเนินธุรกิจหลักโดยไม่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าบริษัทได้ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่โดยใช้ตราสินค้าร่วมกันกับธุรกิจในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่ แต่จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ต่างกัน บริษัทมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม DSGT ตระหนักว่าการผนึกกำลังในการจัดซื้อวัตถุดิบร่วมกันในปริมาณมากสามารถเพิ่มอำนาจเจรจาต่อรองให้กับบริษัทได้ รวมทั้งการมีอยู่ของตราสินค้าอย่างแพร่หลายและการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคนิคในกลุ่มธุรกิจล้วนมีประโยชน์ในเชิงบวกต่อบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ รายละเอียดของการพึ่งพิงหรือสนับสนุนระหว่างกันกับธุรกิจในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่ จะได้กล่าวถึงในหัวข้อปัจจัยเสี่ยงด้วย

**2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ****โครงสร้างรายได้**

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยแสดงตามตารางดังนี้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทย่อย (ภายหลังหักรายการระหว่างกัน)

	2553 ¹		2554 ¹		2555 ¹		2556 ¹		2557 ¹	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ ²	4,163.20	95.33%	5,556.48	96.78%	6,520.43	97.19%	7,252.61	96.18%	7,877.87	95.31%
รายได้จากการขายต่างประเทศ:	116.87	2.68%	108.54	1.89%	89.19	1.33%	150.07	1.99%	263.04	3.18%
รายได้จากการขายอื่น ³	87.09	1.99%	76.46	1.33%	99.11	1.48%	137.96	1.83%	124.43	1.51%
รวมรายได้	4,367.16	100.00%	5,741.48	100.00%	6,708.73	100.00%	7,540.64	100.00%	8,265.34	100%

หมายเหตุ:

¹ อัตราแลกเปลี่ยน

หน่วย : บาท

อัตราแลกเปลี่ยน	2553	2554	2555	2556	2557
1 มาเลเซียริงกิต	10.1676	9.9665	10.0691	9.7561	9.9403
1,000 รูเปียอินโดนีเซีย	3.4808	3.4808	3.3207	2.9353	2.7419
1 ดอลลาร์สิงคโปร์	23.2380	24.1667	24.8663	24.5700	25.6410

² รายได้จากการขายในประเทศ หมายถึง รายได้จากการขายในประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

³ รายได้จากการขายอื่น รวมถึงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผ้าอ้อมสำเร็จรูป เช่น แผ่นรองขับ และผ้าเย็น



2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

1.1 ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กแบบเทป

ตลาด	ระดับกลาง	ระดับกลาง	ระดับกลาง/ระดับ ประหยัด	ระดับประหยัด
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	เบบี้เลิฟ เทป	เพ็ทเพ็ท ไนท์ เทป	เพ็ทเพ็ท เทป	ฟิตดี เทป
คุณสมบัติ	ติดปรับ ขยับง่าย	แผ่นเดียวตลอดคืน	สะดวกกับคุณแม่	คุณภาพดี ทางเลือกที่ ฉลาด

1.1 ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กแบบกางเกง

ตลาด	ระดับบน	ระดับกลาง
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	เบบี้เลิฟ ไนท์แพนส์	เบบี้เลิฟ เพลย์แพนส์
คุณสมบัติ	แผ่นเดียวตลอดคืน	แห้งสบายไม่ขัดจังหวะการเรียนรู้

ตลาด	ระดับประหยัด		
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	เบบี้เลิฟ เดย์แพนส์	เพ็ทเพ็ท เดย์แพนส์	ฟิตดี เดย์แพนส์
คุณสมบัติ	ผ้าอ้อมกลางวันที่ดีที่สุดเพื่อสุขอนามัยที่ดี		

2) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่

2.1 ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่แบบเทป

ตลาด	ระดับกลาง
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	เซอร์เทนดี้ เทป
คุณสมบัติ	ซึมซับดีเยี่ยมและแห้งสบาย

2.2 ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่แบบกางเกง

ตลาด	ระดับกลาง	ระดับประหยัด
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	เซอร์เทนดี ซุปเปอร์แพ้นท์	เซอร์เทนดี เดย์แพ้นท์
คุณสมบัติ	ซึมซับดีเยี่ยม แห้งสบาย	บางสบายคล้ายใส่กางเกงใน

2.2. การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1. นโยบายด้านการตลาด

บริษัทฯ ได้เพิ่มเติมผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์โดยมีระดับราคาตั้งแต่ระดับบนจนถึงระดับประหยัด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และปรับปรุงประสิทธิภาพเสมอมาเพื่อที่จะคงความสามารถในการแข่งขันในตลาดไว้ได้

1) ภาวะอุตสาหกรรมของผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

การเติบโตของผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก โดยทั่วไปยังคงเป็นไปในทิศทางที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรของแต่ละประเทศที่มีอัตราการเพิ่มขึ้น ผสมกับความมั่งคั่งที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการขยายตัวของเขตเมือง ล้วนเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญในปัจจุบันและแสดงให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่สูง

จากประชากรมากกว่า 600 ล้านคนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งอัตราการเกิดที่เพิ่มขึ้นของประเทศต่างๆ มีส่วนช่วยสร้างตลาดที่แข็งแกร่งให้แก่บริษัทฯ ในการที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

2) ภาวะอุตสาหกรรมของผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่

จำนวนประชากรเป็นสิ่งที่บ่งชี้อนาคตที่แข็งแกร่งของการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องด้วยประชากรสูงอายุที่มีอัตราที่เพิ่มขึ้นแม้จะแตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดยประเทศไทยกับสิงคโปร์มีส่วนส่วนของประชากรสูงอายุ (อายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป) มากที่สุด ในขณะที่ประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย จะมีสัดส่วนของประชากรสูงวัยเพิ่มสูงขึ้นในช่วงเวลาต่อจากนี้ สิ่งเหล่านี้เมื่อรวมกับอายุเฉลี่ยของประชากรที่เพิ่มขึ้น และความมั่งคั่งที่เพิ่มขึ้น ถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับการเติบโตในระยะยาวของตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่

2.2.2. การแข่งขันในอุตสาหกรรม

ตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปในปัจจุบันมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรงในด้านราคา คุณภาพ และกลยุทธ์ทางการตลาด คู่แข่งในตลาดที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย ได้แก่ 1) บริษัท ชูนิชาร์ม จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อมามีโปโก (Mamy Poko) และผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อไลฟรี (LiFree) 2) บริษัท เอส ซี เอ จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อดรายส์เพอร์ส (Drypers) ในภูมิภาคเอเชีย และผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อ



ทีน่า (Tena) 3) บริษัท คิมเบอร์ลี คลากส์ จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อฮักกี้ส์ (Huggies) 4) บริษัท เดอะ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ แกมเบิต ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อแพมเพอร์ส (Pampers) 5) บริษัท เอลิแอล อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อกูโน (Goo.n) และ 6) บริษัท คาโอ คอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อเมอร์รี่ส์ (Merries) ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทใหญ่ที่มีอิทธิพลในการกำหนดราคา กิจกรรมส่งเสริมผู้บริโภค และการขายและปริมาณการขาย รวมไปถึงการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ คือเยื่อกระดาษ (Wood Pulp) แผ่นสังกะสี ความชื้น (Non-Woven) กาวและสารดูดซับความชื้น (Super Absorbent Polymer: SAP) โดยเป็นต้นทุนของวัตถุดิบหลักมากกว่าครึ่งหนึ่งของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด DSGIL ในฐานะเป็นบริษัทแม่ได้เจรจาต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทในเครือทั้งหมด (รวมถึงบริษัทและบริษัทย่อย) ดังนั้นการรวมความต้องการวัตถุดิบของบริษัทในกลุ่ม DSGIL ทั้งหมดทำให้ได้ปริมาณความต้องการวัตถุดิบจำนวนมากซึ่งเป็นการสร้างอำนาจการต่อรองในการเจรจากับผู้จัดจำหน่าย

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่มีลักษณะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ และนำเข้าจากต่างประเทศ โดยต้นทุนของวัตถุดิบดังกล่าวขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก และมีความผันผวนตามปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมันดิบ หรือกำลังการผลิต เป็นต้น

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้าและควบคุมแผนงานจัดการความเสี่ยงให้บรรลุตามเป้าหมาย

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้นี้เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบในเชิงลบต่อบริษัทฯ และมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ มิทราบได้ในขณะนี้ หรือที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญในขณะนี้ จึงไม่ได้มีการระบุไว้ ณ ที่นี้ นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) จากบริษัทฯ นั้นถือได้ว่ามีความเสี่ยงและมีความไม่แน่นอนเช่นกัน ดังนั้นจึงควรใช้วิจารณญาณในการไตร่ตรองข้อความที่มีลักษณะการคาดการณ์ในอนาคตด้วย

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ได้แก่ เยื่อกระดาษ (Wood Pulp) แผ่นส่ง/กันความชื้น (Non-Woven Sheets) กาว (Glues) และสารดูดซับความชื้น (Super Absorbent Polymer : SAP) โดยต้นทุนวัตถุดิบทั้ง 3 ชนิดคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด วัตถุดิบเหล่านี้มีลักษณะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งราคาวัตถุดิบดังกล่าวอิงกับอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกและสามารถผันแปรตามปัจจัยอื่นๆ เช่น ราคาน้ำมัน กำลังการผลิต ความต้องการสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้ความผันผวนของราคาวัตถุดิบจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ตามที่ราคาน้ำมันดิบมีความผันผวนอย่างมากอันมีผลมาจากความไม่แน่นอนทางด้านภูมิศาสตร์การเมือง จึงมีความเป็นไปได้ที่อุตสาหกรรมผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปอาจต้องเผชิญกับความผันผวนในราคาวัตถุดิบต่อไป

แนวทางการลดความเสี่ยง: บริษัทฯ ลดความเสี่ยงที่เกิดจากการจัดหาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเพิ่มปริมาณการจัดหาวัตถุดิบภายในประเทศที่มีกระบวนการผลิตเหล่านั้น และร่วมมือกับกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดซื้อในลักษณะรวมปริมาณความต้องการวัตถุดิบเข้าไว้ด้วยกันเพื่อประโยชน์ในด้านการเจรจาต่อรอง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพา DSGIL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดีเอสจี อินเตอร์ชั่นแนล ลิมิเต็ด (DSGIL) ซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องพึ่งพา DSGIL ในการดำเนินกิจการหลักๆ ดังนี้

- 1) **การจัดหาวัตถุดิบ:** DSGIL ได้เข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการจัดซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายแห่ง โดยสัญญาดังกล่าวครอบคลุมถึงการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย การรวมความต้องการวัตถุดิบของ DSGIL และบริษัทในเครือเป็นการสร้างอำนาจการต่อรองในการเจรจากับผู้จัดจำหน่าย ทั้งนี้ ราคาของวัตถุดิบในแต่ละภูมิภาคอาจแตกต่างกันไป เนื่องจากความต้องการและค่าขนส่งในแต่ละภูมิภาคไม่เท่ากัน



- 2) **การวิจัยและพัฒนา :** การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯและบริษัทย่อยจะกระทำโดย DSGIL ซึ่งได้สร้างนวัตกรรมและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสิทธิ์ที่จะใช้หรือไม่ใช้และประยุกต์ใช้หรือไม่ประยุกต์ใช้สำหรับวัตถุดิบและเทคโนโลยีใหม่ๆที่ได้รับการพัฒนามาจาก DSGIL ดังนั้นการพัฒนาคูณภาพผลิตภัณฑ์หลัก และการเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่จึงขึ้นอยู่กับ การวิจัยและพัฒนาของ DSGIL เป็นสำคัญ
- 3) **การบริหารจัดการ :** DSGIL ให้ความช่วยเหลือบริษัทฯและบริษัทย่อยในด้านการบริหารจัดการ โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยจะจ่ายค่าบริการดังกล่าวในรูปของค่าธรรมเนียมการจัดการ (Management Fees) ให้แก่ DSGIL ตามสัญญาที่กำหนดไว้ โดยอ้างอิงตามระดับการให้บริการของ DSGIL ทั้งนี้สัญญาดังกล่าวจะต่ออายุสัญญาอัตโนมัติ ยกเว้นในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งความประสงค์จะยกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 12 เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา
- 4) **การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า :** บริษัทฯและบริษัทย่อยทั้งในประเทศไทย และประเทศมาเลเซียได้ชำระค่าธรรมเนียมจากการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวในอัตราร้อยละ 1.5 ในขณะที่ PTDSG มีการชำระค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าเป็นอัตราร้อยละ 2.5 โดยสัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติทุกปี

แนวทางการลดความเสี่ยง: บริษัทฯ เชื่อว่าในฐานะที่ DSGIL เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ย่อมต้องสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของบริษัทฯและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากการเป็นศูนย์กลางธุรกิจในกลุ่มภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ DSGIL ดำเนินธุรกิจเดียวกัน

DSGIL ซึ่งเป็นบริษัทแม่มีบริษัทในเครืออื่นนอกเหนือจากบริษัทฯและบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่เช่นเดียวกับบริษัทฯและบริษัทย่อย จึงกล่าวได้ว่าบริษัทในเครือของ DSGIL สามารถเป็นคู่แข่งทางธุรกิจต่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ และในทางตรงกันข้ามบริษัทฯและบริษัทย่อยก็สามารถเป็นคู่แข่งทางธุรกิจต่อบริษัทในเครือของ DSGIL เช่นเดียวกัน โดยบริษัทในเครือดังกล่าวที่ DSGIL เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกงและสาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยบางท่านดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

DSGIL และบริษัทในเครือของ DSGIL ได้กำหนดขอบเขตการตลาดสำหรับบริษัทในเครือไว้อย่างชัดเจน โดยยืนยันว่า DSGIL และบริษัทในเครือของ DSGIL จะไม่ทำการผลิต ขาย และ/หรือกระจายผ้าอ้อมสำเร็จรูปหรือสินค้าที่ผลิตขึ้น ในเขตที่ DSGT และบริษัทย่อย ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า (Licensed Territory) อันได้แก่ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ เว้นแต่การขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะกระทำผ่าน DSGT และบริษัทย่อย ทั้งนี้จนกว่าจะสิ้นสุดสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว โดยสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าสามารถต่ออายุได้ทันทีคราวละ 1 ปี

แนวทางการลดความเสี่ยง: จากสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าในขอบเขตการตลาดตามที่กำหนด ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจตามกฎหมายเอเซียตะวันออกเฉียงใต้และตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือประเทศใดก็ตามที่ DSGIL และบริษัทในเครือของ DSGIL ยังไม่ได้ดำเนินธุรกิจด้วยเงินเสียแต่จะเป็นการซื้อขายระหว่างบริษัท

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด

ตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปในปัจจุบันมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรงในด้านราคา คุณภาพ และกลยุทธ์ทางการตลาด คู่แข่งในตลาดที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย ได้แก่ 1) บริษัท ยูนิชาร์ม จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อมามีโปโก (Mamy Poko) และผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อไลฟ์รี (LiFree) 2) บริษัท เอส ซี เอ จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อดรายส์เพอร์ส (Drypers) ในภูมิภาคเอเซีย และผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อทีน่า (Tena) 3) บริษัท คิมเบอร์ลี คลากส์ จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อฮักกี้ส์ (Huggies) 4) บริษัท เดอะ พร็อกเตอร์ แอนด์ แกมเบิล ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อแพมเพอร์ส (Pampers) 5) บริษัท เอลิแอล อินเตอร์เนชันแนล ไทยแลนด์ จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อกูโน (Goo.n) และ 6) บริษัท ลาโอ คอมเมอร์เชียล(ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อเมอร์รี่ส์ (Merries) ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทใหญ่ที่มีอิทธิพลในการกำหนดราคา กิจกรรมส่งเสริมผู้บริโภค และการขายและปริมาณการขาย รวมไปถึงการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี

บริษัทฯและบริษัทย่อยซึ่งได้รับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จึงมีกระบวนการควบคุมการผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้ พร้อมกับได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค อีกทั้ง DSGIL ในฐานะบริษัทแม่ได้พยายามศึกษาและค้นคว้าวิจัยเพื่อสรรหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

จากลักษณะโดยทั่วไปของธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วส่งผลให้บริษัทฯต้องเผชิญกับภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงด้านราคาจากคู่แข่ง ทั้งนี้ บริษัทฯได้ดำเนินกลยุทธ์การกำหนดราคาเพื่อหลีกเลี่ยงการขายสินค้าที่ราคาต่ำมากโดยที่ยังคงรักษาส่วนแบ่งทางตลาดไว้ได้

แนวทางการลดความเสี่ยง: เนื่องจากธุรกิจผ้าอ้อมสำเร็จรูปของบริษัทฯอยู่ในภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง ทางบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงพยายามอย่างไม่หยุดยั้งที่จะสร้างคุณค่าผ่านนวัตกรรมในด้านต่างๆเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า บริษัทฯได้ทบทวนกลไกการกำหนดราคาเป็นระยะรวมถึงการโฆษณาและการส่งเสริมการขายเพื่อยังคงสามารถแข่งขันได้ในตลาด

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีการนำเข้าวัตถุดิบต่างๆ จึงอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนวัตถุดิบและกำไรขั้นต้นของบริษัทฯและบริษัทย่อย ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าและส่งออกของ บริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

นอกจากผลกระทบที่มีต่อต้นทุนวัตถุดิบหลักแล้ว ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังส่งผลกระทบต่อการแสดงงบการเงินรวมของบริษัทฯ ด้วย เนื่องจากบริษัทต้องบันทึกและรายงานการลงทุนในบริษัทย่อยต่างๆ ในงบการเงินของบริษัทฯ เป็นสกุลเงินบาท

แนวทางการลดความเสี่ยง: บริษัทฯและบริษัทย่อยได้พยายามอย่างต่อเนื่องที่จะลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยวิธีการทำสัญญาการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และปัจจัยอื่นๆ ของประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทฯมีบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางเศรษฐกิจ การเมือง และนโยบายทางการค้า ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี และการกีดกันทางการค้าของประเทศเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

การชะลอตัวลงของเศรษฐกิจในปี 2557 ส่งผลกระทบต่อภาพรวมในการบริโภคของลูกค้าในหลายด้าน เศรษฐกิจของไทยเริ่มฟื้นตัวอย่างช้าๆจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลใหม่ ทางด้านความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชาวมาเลเซีย นอกจากได้รับผลกระทบจากทั้งการลดการสนับสนุนด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำตาลของรัฐบาล ยังได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนเนื่องจากมาตรการด้านภาษีสินค้าและบริการ (GST) ที่จะนำมาใช้ในช่วงเดือนเมษายน ปี 2558 ในประเทศอินโดนีเซีย มีการปรับขึ้นราคาเชื้อเพลิงตามแผนซึ่งอาจส่งผลร้ายต่อการบริโภคในระยะสั้น แต่ก็อาจได้รับผลเชิงบวกต่อฐานะการเงินของประเทศ

แนวทางการลดความเสี่ยง: แม้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเกี่ยวข้องกับความเป็นไปในชีวิตประจำวัน แต่บริษัทฯได้วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ภายหลังจากที่ประเทศไทยได้เผชิญกับวิกฤตอุทกภัยครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 70 ปี เมื่อปี 2554 โดยมีสาเหตุเนื่องจากฝนตกหนักในพื้นที่อันเกิดจากอิทธิพลมรสุม ในช่วงเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2554 ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อประชาชนและเศรษฐกิจโดยรวม สำหรับบริษัทฯ ที่มีโรงงานผลิตในประเทศไทยนั้นหากเกิดเหตุอุทกภัยดังกล่าวขึ้นอีกครั้ง อาจส่งผลกระทบจนทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้

แนวทางการลดความเสี่ยง: ภายหลังจากที่บริษัทฯได้เคลื่อนย้ายสินค้าไปรวมไว้ที่คลังสินค้าแบบครบวงจรในบริเวณเดียวกับโรงงานผลิตที่จังหวัดสระบุรีตั้งแต่ปี 2556 บริษัทฯยังคงดำเนินการเพื่อป้องกันภัยล่วงหน้าโดยปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของเขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราชสระบุรี รวมไปถึงแผนสำรองเพื่อรองรับเหตุการณ์น้ำท่วมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและติดตามสถานการณ์รายวันในช่วงน้ำท่วม



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้ งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค.56 (ตรวจสอบ)	31 ธ.ค. 57 (ตรวจสอบ)		31 ธ.ค.56 (ตรวจสอบ)	31 ธ.ค. 57 (ตรวจสอบ)
ที่ดิน	36.18	36.15	-	36.18	36.15
อาคาร	919.52	878.41	20-33	813.97	743.76
ส่วนปรับปรุงอาคาร	66.71	165.50	5-20	57.06	145.69
เครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	2,496.55	3,236.76	3-20	1,646.84	2,244.81
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	43.09	52.06	4-10	14.16	16.10
ยานพาหนะ	12.09	10.10	4-8	1.51	1.82
งานระหว่างก่อสร้าง	494.85	523.58	-	494.85	523.58
รวม	4,068.99	4,902.56		3,064.57	3,711.91

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่		ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 56 (ตรวจสอบ)	31 ธ.ค. 57 (ตรวจสอบ)	
ที่ดิน DSGT - ที่ดินเนื้อที่ 15 ไร่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช สระบุรี (เดิมชื่อ “เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล”) ตำบล บัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี PTDSG (อินโดนีเซีย) - ที่ดินเนื้อที่ 25 ไร่ ที่ Cikande – Serang ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อ เป็นที่ตั้งโรงงาน	30.00 6.18	30.00 6.15	ไม่มี จำนองเพื่อเป็น หลักประกันกับ ธนาคาร



ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่		ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 56 (ตรวจสอบ)	31 ธ.ค. 57 (ตรวจสอบ)	
อาคาร <u>DSGT</u> - โรงงานตั้งอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช สระบุรี (เดิมชื่อ “เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล”) ตำบล บัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี <u>DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)</u> - โรงงานและคลังสินค้า ที่ Telok Panglima Garang Kuala Langat รัฐ Selangor Darul Ehsan <u>PTDSG (อินโดนีเซีย)</u> - โรงงานผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปที่ Cikande – Serang ประเทศ อินโดนีเซีย	96.08 714.55 3.34	87.32 652.10 4.34	ไม่มี จำนองเพื่อเป็น หลักประกันกับ ธนาคาร จำนองเพื่อเป็น หลักประกันกับ ธนาคาร
เครื่องจักรและอุปกรณ์ <u>DSGT</u> - เครื่องจักร ส่วนประกอบ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)</u> - เครื่องจักร อะไหล่ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย)</u> - เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>PTDSG (อินโดนีเซีย)</u> - เครื่องจักร ส่วนประกอบ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>DSGS (สิงคโปร์)</u> - เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>DMS (ประเทศไทย)</u> - เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	1,388.55 245.06 3.70 9.53 - -	1,607.20 518.76 3.10 115.68 - 0.07	ไม่มี เครื่องจักรบางส่วน ได้ถูกจำนองเพื่อเป็น หลักประกันกับ ธนาคาร ไม่มี เครื่องจักร (รวมถึง เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง) ได้ถูกจำนอง เพื่อเป็นหลักประกัน กับธนาคาร ไม่มี ไม่มี

หมายเหตุ

อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำประกันภัยไว้ครอบคลุมมูลค่าตามบัญชี

**สรุปสัญญาเช่า****1. สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์**

คู่สัญญา	ผู้เช่า : DSGT ผู้ให้เช่า : บริษัท อาคารพาณิชย์ ราชดำริ จำกัด
วัตถุประสงค์	เช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์ อาคารริเจนท์เฮาส์ เลขที่ 183 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงานของ DSGT
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าและค่าบริการแก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือนในอัตรา ดังนี้

ระยะเวลาการเช่า	ขนาดพื้นที่ เช่า (ตร.ม.)	อัตราค่าเช่าราย เดือน (บาท)
1 มกราคม 2556 – 31 ธันวาคม 2556	965	443,900
1 มกราคม 2557 – 30 มิถุนายน 2557	865*	397,900
1 กรกฎาคม 2557 – 31 ธันวาคม 2558	865*	406,550

* เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 ทางผู้เช่าได้มีการเปลี่ยนแปลงขนาดพื้นที่เช่าตามสัญญาเช่า ขนาด 965 ตร.ม. มาเป็น 865 ตร.ม. โดยเริ่มมีผลตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 จนถึงสิ้นสุดสัญญา

การต่อสัญญา	ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ DSGT เช่าต่อไปในเงื่อนไขเดิม หาก DSGT แจ้งความประสงค์ขอเช่า อาคารต่อก่อนสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 3 เดือน
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาเช่า ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

2. สัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้า

คู่สัญญา	ผู้เช่า : DSGT ผู้ให้เช่า : WHA Corporation Co., Ltd.
วัตถุประสงค์	เช่าที่ดินและคลังสินค้า เพื่อการก่อสร้างคลังสินค้าบนพื้นที่ 3 แปลง ในเขตประกอบการ อุตสาหกรรมเหมราช สระบุรี ตำบลหนองปลาหม้อ อำเภอนองแคะ จังหวัดสระบุรี เพื่อใช้เป็นคลังสินค้าและสายการผลิต
ระยะเวลา	10 ปี นับแต่วันที่ 1 กันยายน 2555 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2565
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าแบบรายไตรมาสล่วงหน้า ดังนี้



ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่ารายไตรมาส (ล้านบาท)		
	ค่าเช่า	ค่าบริการ	รวมค่าเช่าและค่าบริการ
1 กันยายน 2555 – 31 สิงหาคม 2558	6.88	4.59	11.47
1 กันยายน 2558 – 31 สิงหาคม 2561	7.40	4.93	12.33
1 กันยายน 2561 – 31 สิงหาคม 2564	7.96	5.30	13.26
1 กันยายน 2564 – 31 สิงหาคม 2565	8.55	5.70	14.25

การต่อสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ DSGT เช่าต่อไปในเงื่อนไขเดิม หาก DSGT แจ้งความประสงค์ขอเช่าอาคารต่อก่อนสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 12 เดือน

การเลิกสัญญา หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

3. สัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้า

คู่สัญญา ผู้เช่า : DSGT

ผู้ให้เช่า : WHA Corporation Co., Ltd.

วัตถุประสงค์ เช่าที่ดินและคลังสินค้า เพื่อการก่อสร้างคลังสินค้าบนพื้นที่เพิ่ม 1 แปลง ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช สระบุรี ตำบลหนองปลาหมอ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี เพื่อใช้เป็นคลังสินค้าสำเร็จรูป

ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2566

อัตราค่าเช่า ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าแบบรายไตรมาสล่วงหน้า ดังนี้

ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่ารายไตรมาส (ล้านบาท)		
	ค่าเช่า	ค่าบริการ	รวมค่าเช่าและค่าบริการ
1 พฤศจิกายน 2556 – 31 ตุลาคม 2559	6.49	4.27	10.76
1 พฤศจิกายน 2559 – 31 ตุลาคม 2562	6.97	4.59	11.56
1 พฤศจิกายน 2562 – 31 ตุลาคม 2565	7.50	4.94	12.44
1 พฤศจิกายน 2565 – 31 ตุลาคม 2566	8.06	5.31	13.37

การต่อสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ DSGT เช่าต่อไปในเงื่อนไขเดิม หาก DSGT แจ้งความประสงค์ขอเช่าอาคารต่อก่อนสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 12 เดือน

การเลิกสัญญา หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

**4. สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์**

คู่สัญญา	ผู้เช่า : DSGMAL (มาเลเซีย – จำกัด) ผู้ให้เช่า : Pelaburan Hartanah Bhd
วัตถุประสงค์	เช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์ที่ Selangor Darul Ehsan ประเทศมาเลเซียเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานของ DSGMAL (มาเลเซีย – จำกัด)
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าและค่าบริการให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือนที่อัตราเดือนละ 33,478.20 มาเลเซียริงกิต
การต่อสัญญา	ผู้ให้เช่าให้ค้ำประกันว่า DSGMAL สามารถต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 3 ปี ในอัตราค่าเช่ารายเดือนที่ทำการตกลงร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายโดยอิงจากอัตราราคามาราคตลาด
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

5. สิทธิการเช่าช่วงห้องชุด

คู่สัญญา	ผู้เช่า : DSGT ผู้ให้เช่า : บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด
วัตถุประสงค์	เช่าช่วงห้องชุดเพื่อใช้สนับสนุนการค้าบริการ
ระยะเวลาการเช่าช่วง	ระยะเวลา 363 เดือน เริ่มจากวันที่ 30 กันยายน 2554 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2584
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าช่วงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาเช่าช่วงทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 75,140,472 บาท (คิดเป็นค่าเช่ารายเดือนประมาณเดือนละ 215,218 บาท)
การต่อสัญญา	ผู้ให้เช่าช่วงจะเสนอการต่อสัญญาเช่าช่วงอาคารชุดสำหรับช่วงเวลาเดียวกันกับสัญญาเช่าหลักที่ได้รับการต่อสัญญา และผู้เช่าช่วงจะต้องไม่ยกเลิกเม็ดเงินไขที่สำคัญในสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าสำหรับการต่อสัญญาจะเป็นต้นทุนที่มาจากการปันส่วนของค่าเช่าและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อสัญญาเช่าหลักของผู้ให้เช่าช่วงโดยใช้เกณฑ์ตามสัดส่วนระหว่างผู้เช่าในอาคารชุดนี้(ภายใต้ดุลพินิจที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลผู้ให้เช่าช่วง)
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าช่วงไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

6. สิทธิการเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นโรงงานที่ประเทศมาเลเซีย

สิทธิการเช่า	สิทธิการเช่าที่ดินที่ตั้งอยู่ที่ Telok Panglima Garang, Banting, Selangor, ประเทศมาเลเซีย
วัตถุประสงค์	สิทธิการเช่าที่ดินที่ Telok Panglima Garang, Banting, Selangor ประเทศมาเลเซีย ใช้เป็นที่ตั้งคลังสินค้าและส่วนผลิตของ DSGMSB
ระยะเวลา	ประมาณ 83 ปี เริ่มจากวันที่ 17 ธันวาคม 2553 ถึงวันที่ 9 เมษายน 2637
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าได้จ่ายค่าสิทธิการเช่าดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 14,410,560.70 มาเลเซียริงกิต.

7. สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์

คู่สัญญา	ผู้เช่า : PT DSG Surya Mas Indonesia (“PTDSG”) ผู้ให้เช่า : PT Menara Duta
วัตถุประสงค์	เช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์ที่ Menara Duta, กรุงเทพมหานคร ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อใช้เป็นสำนักงานของ PTDSG
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2560
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าและค่าบริการให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายไตรมาส ที่อัตราไตรมาสละ 233,773,800 อินโดนีเซียรูเปีย อัตราค่าเช่าจะประเมินเป็นรายปี
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

การได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนอีกฉบับหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมกิจการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติม ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมกิจการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินปันผลซึ่งจะได้รับจากบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกประการหนึ่งด้วย

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2554 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติม ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมกิจการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินปันผลซึ่งจะได้รับจากบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกประการหนึ่งด้วย

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติม ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมกิจการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินปันผลซึ่งจะได้รับจากบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกประการหนึ่งด้วย

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติม ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมกิจการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินปันผลซึ่งจะได้รับจากบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกประการหนึ่งด้วย

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2556 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติม ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมกิจการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินปันผลซึ่งจะได้รับจากบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกประการหนึ่งด้วย

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2557 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมเพิ่มเติมเลขที่ 1323(2)/2557 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (ประมาณ 641.41 ล้านบาท) มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ (วันที่ 4 พฤศจิกายน 2557) จากการประกอบกิจการ

**4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย**

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	ประเทศ	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าตามวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
				2556 (ตรวจสอบ)	2557 (ตรวจสอบ)
บริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด (มาเลเซีย) เอสดีเอน บีเอสจี (“DSGML”)	มาเลเซีย	3.00 ล้านริงกิต	100	4.83	4.83
บริษัท ดีเอสจี (มาเลเซีย) เอสดีเอน บีเอสจี (“DSGMSB”)	มาเลเซีย	3.40 ล้านริงกิต	100	73.97	73.97
บริษัท พีที ดีเอสจี เซอมา มาส อิน โดนีเซีย (“PTDSG”)	อินโดนีเซีย	26.42 พันล้าน รูเปีย	100	148.01	148.01
บริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด (เอส) พีทีอี ลิมิเต็ด (“DSGS”)	สิงคโปร์	1.50 ล้านเหรียญ สิงคโปร์	100	14.02	14.02
บริษัท ดีเอสจี แมเนจเม้นท์ เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย) จำกัด (“DMS”)	ไทย	10 ล้านบาท	99.99	9.99	9.99
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน - PT DSG Surya Mas Indonesia					-148.01
รวม				250.81	102.81

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัท

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง บริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นจะส่งผู้แทนบริษัทฯ ซึ่งอาจประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารบริษัทฯ หรือนุคคลภายนอก ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิ และประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการนั้นๆ และเป็นบุคคลที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งในทางธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งผู้แทนดังกล่าวจะบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ระบุในข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถติดตามผลการดำเนินงานผ่านการนำเสนอรายงานทุกไตรมาส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555) การด้อยค่าของสินทรัพย์บริษัทได้ประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท PT DSG Surya Mas Indonesia และบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวน 148 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งบริษัทได้ประมาณมูลค่าของบริษัทย่อยดังกล่าว จากประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตเป็นระยะเวลา 7 ปี และใช้



อัตราคิดลดกระแสเงินสดประมาณอัตราร้อยละ 13.50 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าแผนการลงทุนระยะยาวในบริษัท
ย่อยดังกล่าวจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น และยังเชื่อมั่นในโอกาสเจริญเติบโตของกิจการในประเทศอินโดนีเซีย

สำหรับนโยบายและการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันระหว่างที่บริษัทย่อยทำกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งได้
อธิบายไว้ในข้อ 10.3 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**

ชื่อบริษัท	: บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “DSGT”)
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 11 อาคารริเจนท์ เฮาส์ เลขที่ 183 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547001067
เว็บไซต์	: www.dsgap.com
โทรศัพท์	: +66 2651 8061
โทรสาร	: +66 2651 8068
ที่ตั้งโรงงาน	: เลขที่ 39 หมู่ 1 เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราชสระบุรี ตำบลบัวลอย อำเภอนองแคะ จังหวัดสระบุรี 18140 ประเทศไทย
โทรศัพท์	: +66 3637 3633-9
โทรสาร	: +66 3637 3753-4
ทุนจดทะเบียน	: 1,259,999,988.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,259,999,795.00 บาท
จำนวนหุ้นสามัญ	: 1,259,999,795.00 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	: หุ้นละ 1 บาท

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ +662 651 8061 ต่อ 111

Email: ir@dsgap.com**ติดต่อบริษัท**

บมจ. ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)
ชั้น 11 อาคารริเจนท์ เฮาส์ เลขที่ 183 ถนนราชดำริ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 651 8061
โทรสาร +66 2 651 8068

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทูซ โรบัทส์ ไทยแลนด์ จำกัด
ชั้น 25 อาคารจินนาการ
183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 676 5700
โทรสาร +66 2 676 5757-8

นายทะเบียนบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 229 2800
โทรสาร +66 2 359 1259

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท วิกเกอร์ และ วรชัย จำกัด
ชั้น 16 GPF วิทยุ ตึก A
93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 256 6311-4
โทรสาร +66 2 256 6317-8



ที่ตั้งสำนักงานปฏิบัติการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเทศไทย

บริษัท ดีเอสจี แมเนจเม้นท์ เซอร์วิสেস (ประเทศไทย) จำกัด (“DMS”)

สำนักงาน:

ชั้น 11 อาคารริเจนท์ เฮาส์ เลขที่ 183 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย

ประเทศมาเลเซีย

DSG (Malaysia) SDN BHD (“DSGMSB”)

Disposable Soft Goods (Malaysia) SDN BHD (“DSGML”)

สำนักงาน:

Suites W801 & W805, 8th Floor, West Wing, Wisma Consplant 1, No. 2, Jalan SS16/4, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia

โทรศัพท์ + 60 3 5621 8808

โรงงาน:

No. 3 Jalan Sijangkang Utama 1, 42500 Telok Panglima Garang, Selangor, Malaysia

โทรศัพท์ +60 3 3122 1888

ประเทศอินโดนีเซีย

PT DSG Surya Mas Indonesia (“PTDSG”)

สำนักงาน:

Menara Duta 7th Floor Wing D, Jalan H.R. Rasuna Said Kav. B-9 Jakarta 12910, Indonesia

โทรศัพท์ +62 21 525 6316; +62 21 525 7056

โรงงาน:

Jl. Pancamas Raya Kav.18, Desa Leuwilimus Cikande, Serang – Banten 42186, Indonesia.

โทรศัพท์ +62 254 400 948

ประเทศสิงคโปร์

Disposable Soft Goods (S) Pte Limited (“DSGS”)

สำนักงาน:

The Connection One 167, Jalan Bukit Merah, Tower 4, #06-12, Singapore 150167

โทรศัพท์ +65 6274 6292