



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

พันธกิจ

นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดและสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า

ค่านิยมหลัก

1. พิสูจน์ด้วยการกระทำ
2. ย้ำคิดเพื่อชัยชนะ
3. เพิ่มพลังบุคลากร
4. ยึดจริยธรรมเป็นกรอบ
5. รับผิดชอบเป็นเจ้าของ

ภาพรวมธุรกิจ

ดีเอสจีเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งฐานการผลิตเพื่อผลิตสินค้าและจัดจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปในประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ดีเอสจียังคงมุ่งมั่นสร้างความแข็งแกร่งให้กับมูลค่าของแบรนด์ทั้งในส่วนของผู้สำเร็จรูปสำหรับเด็ก ภายใต้แบรนด์ เบบี้เลิฟ ในประเทศไทย เพ็ทเพ็ท ในประเทศมาเลเซีย และ ฟิตตี้ในประเทศอินโดนีเซีย แบรนด์เซอร์เทนตี้ได้ครองความเป็นผู้นำตลาดด้านผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่เพื่อใช้สำหรับสภาวะกลั้นปัสสาวะไม่ได้ ในประเทศไทยตลอดระยะเวลาหลายปี

จากประสบการณ์และการดำรงอยู่ในตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มายาวนาน จวบจนปัจจุบัน บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคและคว้าโอกาสการเติบโตในตลาดที่มีการเติบโตสูงผ่านการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไปในพื้นที่ต่างๆตามภูมิภาคนี้ ประเทศไทยนับเป็นศูนย์กลางยุทธศาสตร์ในการสร้างการเติบโตไปยังตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC

โรงงานผลิตของเรามีความพร้อมและสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตได้ตามความต้องการของตลาด พร้อมกันนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบซัพพลายเชนอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อเพิ่มผลผลิตให้กับกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินการจัดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในตลาดหลักให้มีความชัดเจนมากขึ้น ผ่านกลยุทธ์ทางการค้าต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านการตลาด นวัตกรรมซัพพลายเชน การเพิ่มผลผลิต และการปรับปรุงคุณภาพ เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์

1) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

บริษัทฯ มุ่งสร้างความแข็งแกร่ง และตำแหน่งทางการตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยการนำเสนอ นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระดับประหยัด เช่น เบบี้เลิฟ เคย์แพนส์ ที่เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า หลังจากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ จึงได้ต่อยอดความสำเร็จด้วยการเปิดตัวเพ็ทเพ็ท เคย์แพนส์ และฟิตตี้ เคย์แพนส์ ในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ตามลำดับ ด้วยลิขสิทธิ์เทคโนโลยีใหม่ช่วยให้บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อีกครั้งด้วย เบบี้เลิฟ เฟลย์แพนส์ นาโนพาวเวอร์ที่มาพร้อมกับแผ่นซึมซับพิเศษนาโน การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ทางรูปลักษณ์ทำให้เด็กน้อยได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ จากความสบาย ความพอดีกับสรีระและการซึมซับดีเยี่ยม ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2559 เบบี้เลิฟ เฟลย์แพนส์ นาโนพาวเวอร์เปิดตัวพร้อมกับนวัตกรรม “พลัส” ที่มาพร้อมกับคุณสมบัติด้านการซึมซับได้ไวและแห้งเร็ว

2) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่

ปัจจุบันเซอร์เทนตี้เป็นผู้นำตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ในประเทศไทย การนำเสนอผลิตภัณฑ์เซอร์เทนตี้ ชูเปอร์แพนส์ที่ปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2557 แทนที่เซอร์เทนตี้ แอคทีฟแพนส์ที่ออกสู่ตลาดตั้งแต่ปี 2553 และเปิดตัวสินค้าใหม่เซอร์เทนตี้ เคย์แพนส์ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2557 ได้เติมเต็มกลุ่มผลิตภัณฑ์ในตลาดผ้าอ้อมผู้ใหญ่ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ในปี 2559 เซอร์เทนตี้ยังคงครอบครองส่วนแบ่งตลาดและยอดขายเพิ่มสูงขึ้นจนครอง



อันดับสูงสุดอย่างแข็งแกร่งในประเทศไทย นอกจากนี้ เซอร์เทนตี้ได้กระตุ้นและสร้างความรับรู้ของแบรนด์ให้แพร่หลายมากขึ้นในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

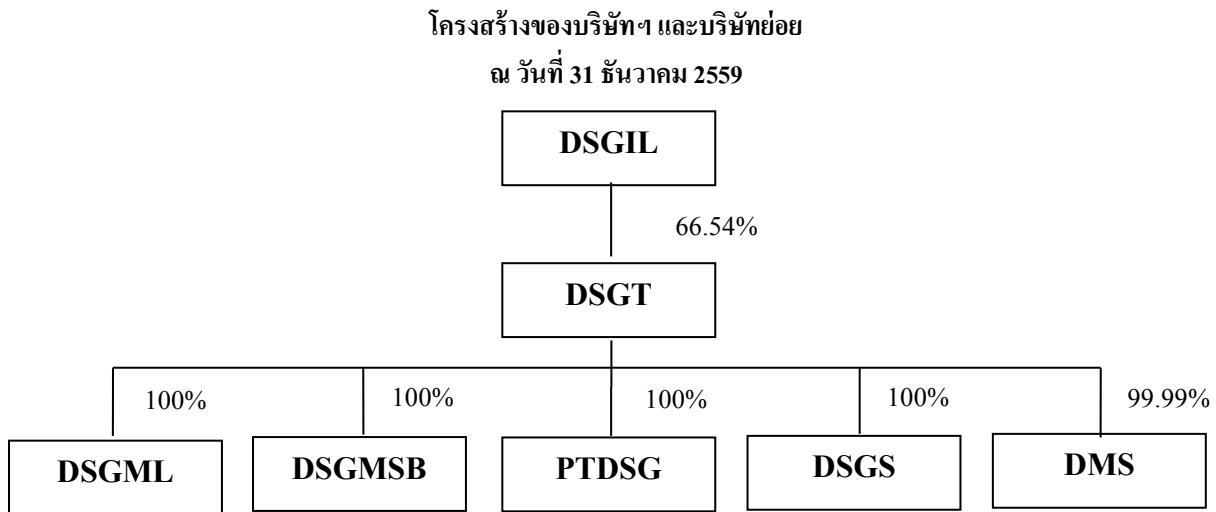
บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DSGT”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2537 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการดำเนินงานในประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ภายใต้ตราสินค้าผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก มีชื่อว่า เบบี้เลิฟ (“BabyLove”) เพ็ทเพ็ท (“PETPET”) และฟิตตี้ (“Fitty”) และตราสินค้าผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ มีชื่อว่า เซอร์เทนตี้ (“Certainty”) ปัจจุบัน บริษัทมีเงินทุนจดทะเบียนจำนวน 1,259.99 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,259.99 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาของบริษัทสรุปได้ดังนี้

24 เมษายน 2557	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 900 ล้านบาท เป็น 1,260 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 360 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ (Stock Dividend) ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 4 หุ้นใหม่
18 กันยายน 2557	ได้รับรางวัล “การวัดมูลค่าและจัดอันดับแบรนด์องค์กรไทยประจำปี 2557” ประเภทบริษัทที่มีอัตราการเติบโตของมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในหมวดอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค
24 กุมภาพันธ์ 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งนางสาวสิริธร มานพจันทโรจน์ ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และบริหารองค์กร ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ
5 กันยายน 2559	North Haven Private Equity Asia Angel Company Limited หรือผู้เสนอซื้อ ได้จัดทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ DSGT โดยสมัครใจแบบมีเงื่อนไขในราคาหุ้นละ 5.00 บาท ต้องการซื้อขั้นต่ำที่ร้อยละ 23.46
11 ตุลาคม 2559	รับทราบผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ว่าทางผู้เสนอซื้อสามารถซื้อหุ้น DSGT ได้ร้อยละ 25.63 หรือคิดเป็น 322,888,400 หุ้น
25 ตุลาคม 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งนายกวอก กิ่ง กิ่งสลิย์ ขาน กรรมการของ North Haven Private Equity Asia Angel Company Limited ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ที่ไม่ใช่ผู้บริหารแทนกรรมการที่ลาออก
28 พฤศจิกายน 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอวาระการเพิกถอนหลักทรัพย์ของ DSGT ต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ North Haven Private Equity Asia Angel Company Limited เสนอ
4 มกราคม 2560	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DSGT”) มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด (“DSGIL”) ในสัดส่วนร้อยละ 66.54 ในปัจจุบัน DSGT มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท ในประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด (“DSGIL”)

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด (“DSGIL”) จัดทะเบียนที่ บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2534 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศฮ่องกง DSGIL มีบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ภายใต้ยี่ห้อบีบีเลิฟ เฟ้ฟเฟ้ฟ ฟิตดี ดีสไป 123 แสนดี และเซอร์เทนดี ในประเทศสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

ในปี 2556 DSGIL ขายธุรกิจของบริษัท Associated Hygienic Products (AHP) ผู้ผลิตผ้าอ้อมในประเทศสหรัฐอเมริกา ให้กับบริษัท Domtar Corporation ทั้งนี้ DSGIL ยังคงดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในประเทศฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านการถือหุ้น DSGT

ปัจจุบัน DSGIL ถือหุ้นใน DSGT ร้อยละ 66.54 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DSGT”)

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2537 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2549 เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ ภายใต้แบรนด์บีบีเลิฟ เฟ้ฟเฟ้ฟ ฟิตดี และเซอร์เทนดี สำหรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน DSGT ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน DSGML DSGMSB DSGS PTDSG และร้อยละ 99.99 ใน DMS

บริษัทย่อยในเครือของ DSGT

1) บริษัท ดิสโพลเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี (“DSGML”)

DSGML จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 รिंगกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 รिंगกิต และมีทุนชำระแล้ว 3 รिंगกิต ต่อมาเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านริงกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 รिंगกิต และมีทุนชำระแล้ว 3,000,003 รिंगกิต DSGML ประกอบกิจการจำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในประเทศมาเลเซีย

2) บริษัท ดีเอสจี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี (“DSGMSB”)

DSGMSB จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2541 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านริงกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 รिंगกิต และมีทุนชำระแล้ว 2 รिंगกิต ต่อมาเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2542 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็นจำนวน 3,400,002 รिंगกิต และในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2542 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านริงกิต และมีทุนชำระแล้ว 3,400,002 รिंगกิต DSGMSB ประกอบกิจการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

3) บริษัท พีที ดีเอสจี เซอยา มาส อินโดนีเซีย (“PTDSG”)

PTDSG จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2540 ด้วยการร่วมทุนระหว่าง DSGIL ถือหุ้นร้อยละ 60 กับนายโซลิสติโอ อับดุล อเล็ก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นชาวอินโดนีเซียถือหุ้นร้อยละ 40 โดยมีทุนจดทะเบียน 28,824 ล้านรูเปีย แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,402,000 รูเปีย และมีทุนชำระแล้ว 7,200 หุ้น รวมมูลค่า 17,294.40 ล้านรูเปีย เพื่อประกอบกิจการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผ่านบริษัท พีทีแพนค่า เทเลนต้า มาส ซึ่งอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย (พีทีแพนค่า เทเลนต้า มาส ถือหุ้นโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นชาวอินโดนีเซียข้างต้นร้อยละ 95)

ในเดือนธันวาคม 2550 PTDSG ได้ออกหุ้นสามัญจำนวน 3,800 หุ้น โดย DSGT ได้รับจัดสรรเป็นจำนวน 2,280 หุ้น และนายโซลิสติโอ อับดุล อเล็ก ได้รับจัดสรรเป็นจำนวน 1,520 หุ้น และชำระค่าหุ้นเสร็จสิ้นในวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ทำให้มีทุนชำระแล้วคิดเป็น 11,000 หุ้น โดย DSGT ถือหุ้นประมาณร้อยละ 60 หรือเท่ากับ 6,599 หุ้น ขณะที่ผู้ถือหุ้นท้องถิ่นถือหุ้นประมาณร้อยละ 40 หรือเท่ากับ 4,400 หุ้น ทั้งนี้โรงงานของ PTDSG ตั้งอยู่ที่ Cikande-Serang ประเทศอินโดนีเซีย

เมื่อเดือนธันวาคม 2553 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น PTDSG ในส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 40 จากนายโซลิสติโอ อับดุล อเล็ก ทำให้ PTDSG กลายเป็นบริษัทย่อยของ DSGT ในสัดส่วนร้อยละ 100

4) บริษัท ดิสโพลเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด (เอส)พีทีอี ลิมิเตด (“DSGS”)

DSGS จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2526 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านเหรียญสิงคโปร์ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์ และมีทุนชำระแล้ว 1.5 ล้านเหรียญสิงคโปร์ เพื่อประกอบกิจการจำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในประเทศสิงคโปร์



เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2553 DSGS ได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่าย โดยได้แต่งตั้งบริษัทผู้แทนเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดของบริษัท

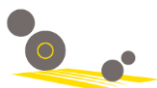
5) บริษัท ดีเอสจี แมเนจเม้นท์ เซอร์วิสেস (ประเทศไทย) จำกัด (“DMS”)

DMS จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ให้บริการสนับสนุนด้านการจัดการแก่บริษัทในเครือหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยและนอกประเทศไทย

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

DSGT ดำเนินธุรกิจหลักโดยไม่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าบริษัทได้ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่โดยใช้ตราสินค้าร่วมกันกับธุรกิจในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่ แต่จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ต่างกัน บริษัทมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม DSGT ตระหนักว่าการผนึกกำลังในการจัดซื้อวัตถุดิบร่วมกันในปริมาณมากสามารถเพิ่มอำนาจเจรจาต่อรองให้กับบริษัทได้ รวมทั้งการมีอยู่ของตราสินค้าอย่างแพร่หลายและการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคนิคในกลุ่มธุรกิจล้วนมีประโยชน์ในเชิงบวกต่อบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

**2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ****โครงสร้างรายได้**

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยแสดงตามตารางดังนี้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
(ภายหลังหักรายการระหว่างกัน)

	2557 ¹		2558 ¹		2559 ¹	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ ² :	7,877.9	95.3%	7,184.7	95.6%	6,851.9	93.8%
รายได้จากการขายต่างประเทศ:	263.0	3.9%	180.9	2.4%	122.4	1.7%
รายได้จากการขายอื่น ³	124.4	1.5%	149.4	2.0%	330.6	4.5%
รวมรายได้	8,265.3	100.0%	7,515.0	100.0%	7,304.9	100.0%

หมายเหตุ:

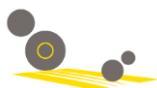
¹ อัตราแลกเปลี่ยน

หน่วย : บาท

อัตราแลกเปลี่ยน	2557	2558	2559
1 ริงกิตมาเลเซีย	9.9403	8.8034	8.5139
1,000 รูเปียอินโดนีเซีย	2.7419	2.5691	2.6579
1 ดอลลาร์สิงคโปร์	25.6410	24.8394	25.5160

² รายได้จากการขายในประเทศ หมายถึง รายได้จากการขายในประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

³ รายได้จากการขายอื่น รวมถึงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผ้าอ้อมสำเร็จรูป เช่น แผ่นรองขับ



2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

1.1 ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กแบบเทป

ตลาด	ระดับประหยัด
ชื่อผลิตภัณฑ์	เบบี้เลิฟ เทป
บรรจุภัณฑ์	
คุณสมบัติ	ติดปรับ ขยับง่าย
ประเทศ	ไทย

ตลาด	ระดับบน	ระดับประหยัด
ชื่อผลิตภัณฑ์	เพ็ทเพ็ท ไนท์ เทป	เพ็ทเพ็ท เทป
บรรจุภัณฑ์		
คุณสมบัติ	แผ่นเดียวตลอดคืน	สุขสบาย = ลูกน้อย+คุณแม่มีความสุข
ประเทศ	มาเลเซีย	

ตลาด	ระดับประหยัดพิเศษ	
ชื่อผลิตภัณฑ์	ฟิตตี้ เทป	
บรรจุภัณฑ์		
คุณสมบัติ	ทางเลือกที่ฉลาดสำหรับคุณแม่	สะดวกสบาย จำง่าย
ประเทศ	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย



1.2 ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กแบบกางเกง

ตลาด	ระดับบน	ระดับประหยัด
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	เบบี้เลิฟ ไนท์แพนส์	เบบี้เลิฟ เพลย์แพนส์ นาโนพาวเวอร์พลัส
บรรจุภัณฑ์		
คุณประโยชน์	แผ่นเดียวตลอดคืน	ลงตัวกับสรีระของลูกน้อยทำให้สวมใส่ได้ กลางวันและกลางคืนและสวมใส่ง่าย
ประเทศ	ไทย	

ตลาด	ระดับประหยัดพิเศษ		
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	เบบี้เลิฟ เดย์แพนส์	เพ็ทเพ็ท เดย์แพนส์	ฟิตดี เดย์แพนส์
บรรจุภัณฑ์			
คุณประโยชน์	ผ้าอ้อมกลางวันที่ดีที่สุดเพื่อสุขอนามัยที่ดี		
ประเทศ	ไทย	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย

2) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่

2.1 ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่แบบเทป

ตลาด	ระดับกลาง
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	เซอร์เทนตี เทป
บรรจุภัณฑ์	
คุณประโยชน์	ซึมซับดีเยี่ยมและแห้งสบาย

2.2 ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่แบบกางเกง

ตลาด	ระดับกลาง	ระดับประหยัด
ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	เซอร์เทนดี ซูเปอร์แพนส์	เซอร์เทนดี เดย์แพนส์
บรรจุภัณฑ์		
คุณสมบัติ	ซึมซับดีเยี่ยมแห้งสบาย	บางสบายคล้อยใส่กางเกงใน

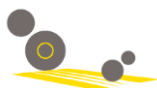
2.2. การตลาดและการแข่งขัน

ผ้าอ้อมสำเร็จรูปยังคงเติบโตได้ดี

ในภาพรวมของธุรกิจมีหลายปัจจัยสำคัญที่บ่งชี้ถึงศักยภาพของการเติบโตของธุรกิจผ้าอ้อมสำเร็จรูป ทั้งอัตราการเติบโตของประชากรที่สูงผนวกกับความมั่งคั่งที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการขยายตัวของเขตเมือง ล้วนเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญสำหรับอนาคตและแสดงให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่มีอยู่ นอกจากนี้ ประสิทธิภาพการดูดซับของประชากรผู้สูงอายุที่มีอัตราที่สูงขึ้นซึ่งส่งผลดีต่อตลาดผลิตภัณฑ์ของผู้ใหญ่

เราคาดว่า การเข้าถึงผู้บริโภคในกลุ่มผ้าอ้อมเด็กและผู้ใหญ่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นตลาดหลัก เพราะการมุ่งสร้างคุณค่าให้เพิ่มสูงขึ้นถือเป็นภารกิจหลักของบริษัทฯเสมอมา บริษัทฯมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมในระดับราคาที่ลูกค้าจ่ายได้เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมโยงและการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์จากช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเดิมบูรณาการกับช่องทางใหม่ๆในโปรแกรมทางการตลาด นอกเหนือจากการรักษาฐานตลาดค้าปลีกที่มีอยู่ เรายังได้ขยายการเติบโตในรูปแบบธุรกิจดิจิทัลเพื่อสามารถเข้าถึงและรองรับลูกค้าอีกด้วย

จากงานวิจัยประชากร โลกในปี 2558 พบว่า มีจำนวนประชากรสูงสุดในภูมิภาคเอเชียเท่ากับ 44 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนประชากรทั้งโลก หากพิจารณาตลาดหลักในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่ามีประชากรมากกว่า 600 ล้านคนและมีอัตราการเกิดสูงในหลายประเทศ ส่งผลให้ตลาดเคลื่อนไหวไปในทิศทางที่ส่งผลดีต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตของบริษัทฯ รวมถึงตลาดผ้าอ้อมยังคงมีการเข้าถึงผู้บริโภคได้น้อยในหลายประเทศของภูมิภาคนี้ เช่น ตลาดขนาดใหญ่ในประเทศอินโดนีเซียและตลาดเกิดใหม่ในประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม หรือ ซีแอลเอ็มวี



จำนวนประชากรของประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี 2558-2573

	2558	2563	2568	2573
บรูไน	423,000	446,054	470,365	496,000
กัมพูชา	15,578,000	16,641,421	17,777,436	18,991,000
อินโดนีเซีย	257,564,000	269,629,321	282,259,829	295,482,000
สปป. ลาว	6,802,000	7,323,352	7,884,665	8,489,000
มาเลเซีย	30,331,000	32,145,606	34,068,775	36,107,000
เมียนมาร์	53,897,000	55,934,040	58,048,070	60,242,000
ฟิลิปปินส์	100,699,000	107,810,314	115,423,826	123,575,000
สิงคโปร์	5,604,000	5,863,163	6,134,312	6,418,000
ไทย	67,959,000	68,055,862	68,152,862	68,250,000
เวียดนาม	93,448,000	97,217,871	101,139,826	105,220,000
ทั้งหมด	632,305,000	661,067,005	691,359,964	723,270,000

ที่มา: ประมาณการจากข้อมูลของหน่วยงานเศรษฐกิจและสังคม องค์การสหประชาชาติ ปี 2558

1) ภาวะอุตสาหกรรมของผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

การเติบโตของผ้าอ้อมเด็กยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ค่าเฉลี่ยของจำนวนบุตรต่อผู้หญิง

	2553-2558	2558-2563
บรูไน	1.90	1.82
กัมพูชา	2.70	2.53
อินโดนีเซีย	2.50	2.36
สปป. ลาว	3.10	2.77
มาเลเซีย	1.97	1.90
เมียนมาร์	2.25	2.13
ฟิลิปปินส์	3.04	2.87
สิงคโปร์	1.23	1.26
ไทย	1.53	1.46
เวียดนาม	1.96	1.95

ที่มา: ข้อมูลจากหน่วยงานเศรษฐกิจและสังคม องค์การสหประชาชาติ ปี 2558

แม้ว่าอัตราเติบโตของเด็กเกิดใหม่ในประเทศไทยจะอยู่ในระดับปานกลาง เบบี้เลิฟซึ่งนับได้ว่าเป็นแบรนด์ที่เติบโตเร็วที่สุดยังคงเปิดตัวผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เบบี้เลิฟ เดย์แพนส์ และเบบี้เลิฟ ไนท์แพนส์ เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกสรรตาม



งบซื้อสินค้าและโอกาสในการใช้งาน ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้เปิดตัวเบบี๋เลฟ เพลย์แพนส์ นาโนพาวเวอร์พลัส ด้วยลิขสิทธิ์เทคโนโลยีที่ส่งมอบความบันเทิงขั้นดีที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะที่พิเศษเพิ่มขึ้นของคนไทย

ช่องทางการเติบโตในประเทศมาเลเซียยังคงมีอยู่จากการนำเสนอรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและการจัดแบ่งประเภท เมื่อเร็ว ๆ นี้ เราได้สร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของเพ็ทเพ็ท โดยการนำเสนอเพ็ทเพ็ท ในท่ เทป เพ็ทเพ็ท เดย์แพนส์ และการปรับโฉมใหม่ของเพ็ทเพ็ท เทป ในลักษณะเดียวกัน เราได้ยกระดับความคุ้มค่ากับราคาด้วยฟีดดี เทปที่ได้ปรับปรุงลักษณะใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการในกลุ่มผ้าอ้อมแบบประหยัด

ประเทศอินโดนีเซียถือเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่แต่ยังมีการเข้าถึงผู้บริโภคในส่วนต่างๆ ที่ยังต่ำอยู่ และเป็นตลาดที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อขยายฐานการเติบโต จากการที่เราได้ลงทุนในการวางรากฐานทางธุรกิจเพื่ออย่างก้าวสู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ ยอดขายของแบรนด์ฟีดดีได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา พร้อมกันนี้ เราก็มองเห็นโอกาสที่ต้องคว้าไว้จากการเติบโตของตลาดผ้าอ้อมเด็กในกลุ่มประเทศที่ยังมีการเข้าถึงผู้บริโภคที่ต่ำ เช่น ประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม หรือซีแอลเอ็มวี

2) ภาพอุตสาหกรรมของผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่

จำนวนประชากรเป็นสิ่งบ่งชี้ถึงการเติบโตที่แข็งแกร่งในอนาคตของตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยจำนวนประชากรสูงอายุมีอัตราที่เพิ่มขึ้นตามอัตราที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ จากข้อมูลพบว่า ประเทศไทยและสิงคโปร์มีสัดส่วนของประชากรสูงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป มากที่สุด ในขณะที่ประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียรวมถึงประเทศอื่นๆ จะมีสัดส่วนของประชากรสูงวัยเพิ่มสูงขึ้นในช่วงเวลาต่อจากนี้

จำนวนประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

	2558		2563		2568	
บรูไน	35,109	8.3%	45,853	10.3%	59,884	12.7%
กัมพูชา	1,137,194	7.3%	1,404,948	8.4%	1,735,745	9.8%
อินโดนีเซีย	22,923,196	8.9%	27,219,386	10.1%	32,320,755	11.5%
สปป. ลาว	442,130	6.5%	542,828	7.4%	666,461	8.5%
มาเลเซีย	3,033,100	10.0%	3,708,539	11.5%	4,534,392	13.3%
เมียนมาร์	5,228,009	9.7%	6,054,424	10.8%	7,011,475	12.1%
ฟิลิปปินส์	7,955,221	7.9%	9,386,449	8.7%	11,075,170	9.6%
สิงคโปร์	1,137,612	20.3%	1,369,484	23.4%	1,648,618	26.9%
ไทย	12,164,661	17.9%	13,983,333	20.5%	16,073,904	23.6%
เวียดนาม	11,494,104	12.3%	13,832,969	14.2%	16,647,755	16.5%
ทั้งหมด	65,550,336	10.4%	77,548,214	11.7%	91,774,159	13.3%

ที่มา: ประมาณการจากข้อมูลของหน่วยงานเศรษฐกิจและสังคม องค์การสหประชาชาติ ปี 2558



นอกจากนี้ ตลาดที่มีการเติบโตในประเทศต่างๆ เช่น จีน อินเดีย เวียดนามและอินโดนีเซียล้วนมีศักยภาพสูงในการเติบโตได้อย่างรวดเร็วและสามารถเพิ่มสัดส่วนทางตลาดในอนาคต เนื่องจากมีความเป็นไปได้ที่ผู้อาวุโสจะได้รับผลกระทบจากโรคร้ายต่างๆซึ่งอาจก่อให้เกิดสภาวะกลืนปีศาจไม่ได้ ดังนั้นการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรจะส่งผลให้เกิดความต้องการผ้าอ้อมผู้ใหญ่เพิ่มมากขึ้นเพื่อจัดการกับภาวะดังกล่าว

แนวโน้มที่เพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรที่มีอายุยืนประกอบกับความมั่งคั่งที่เพิ่มขึ้น ถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับการเติบโตในอนาคตของตลาดผ้าอ้อมผู้ใหญ่ ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้เปิดตัวเซอร์เทนดี ซูเปอร์แพนส์ และเซอร์เทนดี เดย์แพนส์เพื่อรองรับการเติบโตในกลุ่มผ้าอ้อมผู้ใหญ่ ที่ผ่านมา เราได้รับผลตอบรับที่ดีเยี่ยมโดยเฉพาะตลาดหลักในประเทศไทย เซอร์เทนดีครองตำแหน่งผู้นำตลาดในประเทศไทยด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งและอยู่ในจุดที่พร้อมไขว่คว้าโอกาสจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ในปี 2559 ความเสี่ยงที่ทางบริษัทฯ ประเมินว่ามีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจ มีดังนี้

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่เกิดขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้ว แต่ยังคงอ่อนตัวและส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในภาพรวม คู่แข่งทางธุรกิจหลายรายได้ใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริโภคเพิ่มขึ้นและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

แนวทางการลดความเสี่ยง: เนื่องด้วยธุรกิจผ้าอ้อมสำเร็จรูปมีการแข่งขันสูง ทางบริษัทฯ จึงพยายามลดความเสี่ยงโดยมุ่งสร้างคุณค่าผ่านนวัตกรรมในหลายด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย กิจกรรมทางการตลาด เพื่อเน้นสร้างความพึงพอใจให้ผู้บริโภคจากการส่งมอบคุณค่า บริษัทฯ ได้ทบทวนกลไกการกำหนดราคาอย่างสม่ำเสมอรวมถึงความเหมาะสมของการโฆษณาและแผนส่งเสริมการขายเพื่อให้ยังคงสามารถแข่งขันได้ในทุกตลาดหลักทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มผลกำไร

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเงิน

ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินหรือหนี้สหรัฐฯ เป็นผลมาจากการที่ต้องจ่ายค่าวัตถุดิบหลักในสกุลเงินหรือหนี้สหรัฐฯ

การเพิ่มค่าของสกุลเงินหรือหนี้สหรัฐฯ เทียบกับเงินสกุลท้องถิ่นหลักของบริษัทฯ ได้หักล้างผลบวกจากภาวะที่ราคาน้ำมันดิบลดลงที่ส่งผลดีต่อราคาวัตถุดิบและต้นทุนค่าขนส่ง

นอกจากผลกระทบที่มีต่อต้นทุนวัตถุดิบหลักแล้ว ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังส่งผลกระทบต่อการแสดงงบการเงินรวมของบริษัทฯ อีกด้วย เนื่องจากบริษัทฯ ต้องบันทึกและรายงานการลงทุนในบริษัทย่อยต่างๆ ในงบการเงินของบริษัทฯ เป็นสกุลเงินบาท

แนวทางการลดความเสี่ยง: บริษัทฯ ได้พยายามอย่างต่อเนื่องที่จะลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำสัญญาการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จัดซื้อจากหลายแหล่งและปรับปรุงประสิทธิภาพด้านต้นทุนดำเนินการ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับราคาวัตถุดิบที่อิงตลาดโลกภัณฑ์

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ได้แก่ เยื่อกระดาษ แผ่นส่ง/กันความชื้น กาว และสารดูดซับความชื้น โดยต้นทุนวัตถุดิบคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าหนึ่งในสี่ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด วัตถุดิบเหล่านี้มีลักษณะเป็นสินค้าที่อิงตลาดโลกภัณฑ์ ซึ่งราคาวัตถุดิบดังกล่าวขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกและปัจจัยอื่นๆ เช่น ราคาน้ำมัน กำลังการผลิตของซัพพลายเออร์ตลอดวัฏจักรเศรษฐกิจ



DSGIL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบหลักกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายแหล่งในนามกลุ่มดีเอสจีเพื่อสร้างความได้เปรียบในการจัดซื้อปริมาณมาก ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีต้นทุนการผลิตสินค้าที่แข่งขันได้

แนวทางการลดความเสี่ยง: นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงด้วยการร่วมซื้อวัตถุดิบในปริมาณมากแบบกลุ่ม ซึ่งการลดความเสี่ยงด้านจัดหาวัตถุดิบเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญอย่างมาก บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อจากหลายแหล่งและเพิ่มปริมาณการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศที่มีกระบวนการผลิตเหล่านี้นให้มากที่สุดเพื่อเพิ่มความได้เปรียบด้านต้นทุน

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและอันตราย

บริษัทฯ ไม่ได้ประสบกับวิกฤตร้ายแรงใดๆ ที่มีสาเหตุจากความผิดพลาดของมนุษย์หรือภัยธรรมชาติที่อาจก่อให้เกิดการดำเนินงานที่ไม่ปลอดภัยหรือความเสี่ยงอันตรายต่อธุรกิจ แต่กระนั้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงต่อการดำเนินงานทั้งระบบซัพพลายเชน โดยได้จัดให้มีระบบจัดการความปลอดภัยด้วยการอบรมพนักงานด้านทักษะการใช้เครื่อง การแก้ปัญหาเชิงเทคนิค ความรู้ด้านคุณภาพสินค้า การควบคุมด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย โดยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการลดความเสี่ยง: บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยภายนอกที่รวมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและอันตรายเข้าไปในแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับแนวทางป้องกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บังคับใช้หลักปฏิบัติด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กรเสมอมา พัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ยังคงทำงานได้อย่างต่อเนื่องในกรณีที่วิกฤตเกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความลับ

บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายการรักษาความลับและการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล โดยได้กำหนดแนวทางการรักษาความลับสำหรับพนักงานและซัพพลายเออร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบควบคุมภายในให้แข็งแกร่งเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่ถือได้ว่าเป็นสมบัติของบริษัทฯ

แนวทางการลดความเสี่ยง: เพื่อเป็นการสนับสนุนแนวทางรักษาความลับ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านระบบสารสนเทศที่ช่วยป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและแจ้งเตือนพนักงานและซัพพลายเออร์เพื่อรักษาความลับของข้อมูลบริษัทฯ ด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการ ใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 58 (ตรวจสอบ)	31 ธ.ค. 59 (ตรวจสอบ)		31 ธ.ค. 58 (ตรวจสอบ)	31 ธ.ค. 59 (ตรวจสอบ)
ที่ดิน	36.06	30.00	-	36.06	30.00
อาคาร	805.11	759.03	20-33	646.59	588.24
ส่วนปรับปรุงอาคาร	248.18	248.65	5-20	210.38	189.80
เครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	3,699.14	3,611.14	3-20	2,543.16	2,403.38
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	52.01	52.55	4-10	10.72	6.79
ยานพาหนะ	6.93	6.86	4-8	1.26	0.93
งานระหว่างก่อสร้าง	45.11	238.56	-	45.11	238.56
รวม	4,892.54	4,946.79		3,493.28	3,457.70

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่		ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 58 (ตรวจสอบ)	31 ธ.ค. 59 (ตรวจสอบ)	
ที่ดิน <u>DSGT</u> - ที่ดินเนื้อที่ 15 ไร่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช สระบุรี (เดิมชื่อ “เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล”) ตำบล บัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี <u>PTDSG (อินโดนีเซีย)</u> - ที่ดินเนื้อที่ 25 ไร่ ที่ Cikande – Serang ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อ เป็นที่ตั้งโรงงาน	30.00 6.06	30.00 -	ไม่มี ณ วันที่ 28 มีนาคม 2559 ได้ขายให้กับ บริษัทแห่งหนึ่ง และ เข้ากลับคืนจากผู้ซื้อ



ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่		ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 58 (ตรวจสอบ)	31 ธ.ค. 59 (ตรวจสอบ)	
อาคาร <u>DSGT</u> - โรงงานตั้งอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช สระบุรี (เดิมชื่อ “เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล”) ตำบล บัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี <u>DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)</u> - โรงงานและคลังสินค้า ที่ Telok Panglima Garang Kuala Langat รัฐ Selangor Darul Ehsan <u>PTDSG (อินโดนีเซีย)</u> - โรงงานผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปที่ Cikande – Serang ประเทศ อินโดนีเซีย	78.56	69.81	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์ <u>DSGT</u> - เครื่องจักร ส่วนประกอบ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)</u> - เครื่องจักร อะไหล่ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย)</u> - เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>PTDSG (อินโดนีเซีย)</u> - เครื่องจักร ส่วนประกอบ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>DSGS (สิงคโปร์)</u> - เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน <u>DMS (ประเทศไทย)</u> - เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	1,996.98 330.89 111.10 104.18 - 0.01	1,866.12 277.88 1.33 258.05 - -	ไม่มี เครื่องจักรบางส่วน ได้ถูกจำนองเพื่อเป็น หลักประกันกับ ธนาคาร ไม่มี เครื่องจักรบางส่วน ได้ถูกจำนองเพื่อเป็น หลักประกันกับ ธนาคาร ไม่มี ไม่มี

หมายเหตุ

อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำประกันภัยไว้ครอบคลุมมูลค่าตามบัญชี



สรุปสัญญาเช่า

1. สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์

คู่สัญญา	ผู้เช่า : DSGT ผู้ให้เช่า : บริษัท อาคารพาณิชย์ ราชดำริ จำกัด
วัตถุประสงค์	เช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์ อาคารริเจนท์เฮาส์ เลขที่ 183 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงานของ DSGT
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าและค่าบริการแก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือนในอัตรา ดังนี้

ระยะเวลาการเช่า	ขนาดพื้นที่ เช่า (ตร.ม.)	อัตราค่าเช่าราย เดือน (บาท)
1 มกราคม 2559 – 31 ธันวาคม 2561	865*	449,800

* เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 ทางผู้เช่าได้มีการเปลี่ยนแปลงขนาดพื้นที่เช่าตามสัญญาเช่า ขนาด 965 ตร.ม. มาเป็น 865 ตร.ม. โดยเริ่มมีผลตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 จนถึงสิ้นสุดสัญญา

การต่อสัญญา	หากผู้เช่ามีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า จะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อผู้ให้เช่าล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนสิ้นกำหนดอายุตามสัญญาเช่า ผู้เช่าและผู้ให้เช่าจะทำการตกลงกันใหม่ โดยอาศัยเงื่อนไขแห่งสัญญาเดิมเป็นหลัก
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาเช่า ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

2. สัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้า

คู่สัญญา	ผู้เช่า : DSGT ผู้ให้เช่า : WHA Corporation Co., Ltd.
วัตถุประสงค์	เช่าที่ดินและคลังสินค้า เพื่อการก่อสร้างคลังสินค้าบนพื้นที่ 3 แปลง ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช สระบุรี ตำบลหนองปลาหมอ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี เพื่อใช้เป็นคลังสินค้าและสายการผลิต
ระยะเวลา	10 ปี นับแต่วันที่ 1 กันยายน 2555 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2565
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าแบบรายไตรมาสล่วงหน้า ดังนี้



ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่ารายไตรมาส (ล้านบาท)		
	ค่าเช่า	ค่าบริการ	รวมค่าเช่าและค่าบริการ
1 กันยายน 2555 – 31 สิงหาคม 2558	6.88	4.59	11.47
1 กันยายน 2558 – 31 สิงหาคม 2561	7.40	4.93	12.33
1 กันยายน 2561 – 31 สิงหาคม 2564	7.96	5.30	13.26
1 กันยายน 2564 – 31 สิงหาคม 2565	8.55	5.70	14.25

การต่อสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ DSGT เช่าต่อไปในเงื่อนไขเดิม หาก DSGT แจ้งความประสงค์ขอเช่าอาคารต่อก่อนสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 12 เดือน

การเลิกสัญญา หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

3. สัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้า

คู่สัญญา ผู้เช่า : DSGT

ผู้ให้เช่า : WHA Corporation Co., Ltd.

วัตถุประสงค์ เช่าที่ดินและคลังสินค้า เพื่อการก่อสร้างคลังสินค้าบนพื้นที่เพิ่ม 1 แปลง ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช สระบุรี ตำบลหนองปลาหมอ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี เพื่อใช้เป็นคลังสินค้าสำเร็จรูป

ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2566

อัตราค่าเช่า ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าแบบรายไตรมาสล่วงหน้า ดังนี้

ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่ารายไตรมาส (ล้านบาท)		
	ค่าเช่า	ค่าบริการ	รวมค่าเช่าและค่าบริการ
1 พฤศจิกายน 2556 – 31 ตุลาคม 2559	6.49	4.27	10.76
1 พฤศจิกายน 2559 – 31 ตุลาคม 2562	6.97	4.59	11.56
1 พฤศจิกายน 2562 – 31 ตุลาคม 2565	7.50	4.94	12.44
1 พฤศจิกายน 2565 – 31 ตุลาคม 2566	8.06	5.31	13.37

การต่อสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ DSGT เช่าต่อไปในเงื่อนไขเดิม หาก DSGT แจ้งความประสงค์ขอเช่าอาคารต่อก่อนสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 12 เดือน

การเลิกสัญญา หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

**4. สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์**

คู่สัญญา	ผู้เช่า : DSGMAL (มาเลเซีย – จำกัด) ผู้ให้เช่า : Pelaburan Hartanah Bhd
วัตถุประสงค์	เช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์ที่ Selangor Darul Ehsan ประเทศมาเลเซียเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานของ DSGMAL (มาเลเซีย – จำกัด)
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าและค่าบริการให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือนที่อัตราเดือนละ 33,478.20 มาเลเซียริงกิต
การต่อสัญญา	ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่า DSGMAL สามารถต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 3 ปี ในอัตราค่าเช่ารายเดือนที่ทำการตกลงร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายโดยอิงจากอัตราตามราคาดตลาด
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

5. สิทธิการเช่าช่วงห้องชุด

คู่สัญญา	ผู้เช่า : DSGT ผู้ให้เช่า : บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด
วัตถุประสงค์	เช่าช่วงห้องชุดเพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ระยะเวลา	ระยะเวลา 353 เดือน เริ่มจากวันที่ 30 กันยายน 2554 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2584
การเช่าช่วง	
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าช่วงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาเช่าช่วงทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 75,972,017 บาท (คิดเป็นค่าเช่ารายเดือนประมาณเดือนละ 215,218 บาท)
การต่อสัญญา	ผู้ให้เช่าช่วงจะเสนอการต่อสัญญาเช่าช่วงอาคารชุดสำหรับช่วงเวลาเดียวกันกับสัญญาเช่าหลักที่ได้รับ การต่อสัญญา และผู้เช่าช่วงจะต้องไม่เคยละเมิดเงื่อนไขที่สำคัญในสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าสำหรับการต่อสัญญาจะเป็นต้นทุนที่มาจากการปันส่วนของค่าเช่าและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อสัญญาเช่าหลักของผู้ให้เช่าช่วงโดยใช้เกณฑ์ตามสัดส่วนระหว่างผู้เช่าในอาคารชุดนี้(ภายใต้ดุลยพินิจที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลผู้ให้เช่าช่วง)
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าช่วง ไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

6. สิทธิการเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นโรงงานที่ประเทศมาเลเซีย

สิทธิการเช่า	สิทธิการเช่าที่ดินที่ตั้งอยู่ที่ Telok Panglima Garang, Banting, Selangor, ประเทศมาเลเซีย
วัตถุประสงค์	สิทธิการเช่าที่ดินที่ Telok Panglima Garang, Banting, Selangor ประเทศมาเลเซีย ใช้เป็นที่ตั้งคลังสินค้าและส่วนผลิตของ DSGMSB
ระยะเวลา	ประมาณ 83 ปี เริ่มจากวันที่ 17 ธันวาคม 2553 ถึงวันที่ 9 เมษายน 2637
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าได้จ่ายค่าสิทธิการเช่าดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 14,410,561 มาเลเซียริงกิต

7. สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์

คู่สัญญา	ผู้เช่า : PT DSG Surya Mas Indonesia (“PTDSG”) ผู้ให้เช่า : PT Menara Duta
วัตถุประสงค์	เช่าพื้นที่ในอาคารพาณิชย์ที่ Menara Duta, กรุงเทพมหานคร ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อใช้เป็นสำนักงานของ PTDSG
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2560
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าและค่าบริการให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายไตรมาส ที่อัตราไตรมาสละ 245,177,400 อินโดนีเซียรูเปีย อัตราค่าเช่าจะประเมินเป็นรายปี
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

8. สัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้า (สัญญาเช่า ระยะที่ 1)

คู่สัญญา	ผู้เช่า : PTDSG ผู้ให้เช่า : PT WHA International Indonesia.
วัตถุประสงค์	เช่าที่ดินและคลังสินค้า ใน Pancatama Industrial Complex Kav. 18 Leuwi Limus Village Cikande District, Serang Regency, Banten Province , Indonesia เพื่อใช้เป็น คลังสินค้าสำเร็จรูป
ระยะเวลา	11 ปี นับแต่วันที่ 28 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 27 มีนาคม 2570
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าแบบรายเดือน ล่วงหน้า ดังนี้

ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่ารายเดือน (ล้านบาท)
28 มีนาคม 2559 – 27 มีนาคม 2562	1.08
28 มีนาคม 2562 – 27 มีนาคม 2564	1.21
28 มีนาคม 2564 – 27 มีนาคม 2566	1.35
28 มีนาคม 2566 – 27 มีนาคม 2568	1.51
28 มีนาคม 2568 – 27 มีนาคม 2570	1.69

การต่อสัญญา	เมื่อครบกำหนดผู้เช่าจะมีสิทธิที่จะเช่าต่อได้อีกเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยต้องบอกกล่าวล่วงหน้า 12 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดของระยะเวลาการเช่า
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

9. สัญญาเช่าคลังสินค้า (สัญญาเช่า ระยะที่ 2)

คู่สัญญา	ผู้เช่า : PTDSG ผู้ให้เช่า : PT WHA International Indonesia.
วัตถุประสงค์	เช่าคลังสินค้า ใน Pancatama Industrial Complex Kav. 18 Leuwi Limus Village Cikande District, Serang Regency, Banten Province , Indonesia เพื่อใช้เป็นคลังสินค้าสำเร็จรูป
ระยะเวลา	11 ปี นับแต่วันที่ 28 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 27 มีนาคม 2570
อัตราค่าเช่า	ผู้เช่าต้องชำระค่าเช่าแก่ผู้ให้เช่าแบบรายเดือน ล่วงหน้า ดังนี้

ระยะเวลาการเช่า	ค่าเช่ารายเดือน (ล้านบาท)
28 มีนาคม 2559 – 27 มีนาคม 2562	1.22
28 มีนาคม 2562 – 27 มีนาคม 2564	1.37
28 มีนาคม 2564 – 27 มีนาคม 2566	1.53
28 มีนาคม 2566 – 27 มีนาคม 2568	1.72
28 มีนาคม 2568 – 27 มีนาคม 2570	1.92

การต่อสัญญา	เมื่อครบกำหนดผู้เช่าจะมีสิทธิที่จะเช่าต่อได้อีกเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยต้องบอกกล่าวล่วงหน้า 12 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดของระยะเวลาการเช่า
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายได้

การได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2551 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมเลขที่ 1718(2)/2551 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมกิจการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (ประมาณ 253.40 ล้านบาท) มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (วันที่ 25 มีนาคม 2552) ต่อมาเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2558 บริษัทได้รับอนุมัติแก้ไขบัตรส่งเสริม โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มเติมเป็นจำนวน 287.47 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมเพิ่มเติมเลขที่ 2411(2)/2553 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมกิจการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (ประมาณ 211.40 ล้านบาท) มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (วันที่ 21 ตุลาคม 2553)

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมเพิ่มเติมเลขที่ 1502(2)/2558 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้อนุมัติให้การส่งเสริมการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการ ประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (ประมาณ 365.42 ล้านบาท) มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมเพิ่มเติมเลขที่ 1503(2)/2558 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (ประมาณ 336.22 ล้านบาท) มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมเพิ่มเติมเลขที่ 1504(2)/2558 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมการผลิตแผ่นซีเมนต์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (ประมาณ 197.32 ล้านบาท) มีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

ผู้ถือหุ้นของบริษัทจะได้รับประโยชน์จากการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินปันผลจากธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งจะได้รับจากบริษัทตลอดระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกประการหนึ่งด้วย

บริษัทจึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริม

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	ประเทศ	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าตามวิธีราคาทุน	
				31 ธ.ค.2558 (ตรวจสอบ)	31 ธ.ค. 2559 (ตรวจสอบ)
บริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด (มาเลเซีย) เอสดีเอช บีเอสดี (“DSGML”)	มาเลเซีย	3.00 ล้านริงกิต	100	4.83	4.83
บริษัท ดีเอสจี (มาเลเซีย) เอสดีเอช บีเอสดี (“DSGMSB ”)	มาเลเซีย	3.40 ล้านริงกิต	100	73.97	73.97
บริษัท พีที ดีเอสจี เซอียา มาส อินโดนีเซีย (“PTDSG”)	อินโดนีเซีย	26.42 พันล้าน รูเปีย	100	148.01	148.01
บริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด (เอส) พีทีอี ลิมิเต็ด (“DSGS”)	สิงคโปร์	1.50 ล้านเหรียญ สิงคโปร์	100	14.02	14.02
บริษัท ดีเอสจี แมเนจเม้นท์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (“DMS”)	ไทย	10 ล้านบาท	99.99	9.99	9.99
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน - PT DSG Surya Mas Indonesia				(148.01)	(148.01)
รวม				102.81	102.81



บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัท

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง บริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นจะส่งผู้แทนบริษัทฯ ซึ่งอาจประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิ และประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการนั้นๆ และเป็นบุคคลที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งในทางธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งผู้แทนดังกล่าวจะบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ระบุในข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถติดตามผลการดำเนินงานผ่านการนำเสนอรายงานทุกไตรมาส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555) การด้อยค่าของสินทรัพย์บริษัทฯ ได้ประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท PT DSG Surya Mas Indonesia และบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวน 148 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งบริษัทฯ ได้ประมาณมูลค่าของบริษัทย่อยดังกล่าว จากประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตเป็นระยะเวลา 7 ปี และใช้อัตราคิดลดกระแสเงินสดประมาณอัตราร้อยละ 13.50 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าแผนการลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยดังกล่าวจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น และยังเชื่อมั่นในโอกาสเจริญเติบโตของกิจการในประเทศอินโดนีเซีย

สำหรับนโยบายและการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันระหว่างที่บริษัทย่อยทำกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งได้อธิบายไว้ในข้อ 10.3 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 11 อาคารริเจนท์ เฮาส์ เลขที่ 183 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547001067
เว็บไซต์	:	www.dsgap.com
โทรศัพท์	:	+66 2651 8061
โทรสาร	:	+66 2651 8068
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 39 หมู่ 1 เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราชสระบุรี ตำบลบัวลอย อำเภอนองแดง จังหวัดสระบุรี 18140 ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	+66 3637 3633-9
โทรสาร	:	+66 3637 3753-4
ทุนจดทะเบียน	:	1,259,999,988.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,259,999,795.00 บาท
จำนวนหุ้นสามัญ	:	1,259,999,795.00 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	:	หุ้นละ 1 บาท

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ +662 651 8061 ต่อ 111 หรือ Email: ir@dsgap.com

ติดต่อบริษัท

บมจ. ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)
 ชั้น 11 อาคารริเจนท์ เฮาส์ เลขที่ 183 ถนนราชดำริ
 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
 โทรศัพท์ +66 2 651 8061
 โทรสาร +66 2 651 8068

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
 ชั้น 23-27 อาคารเอไอเอ สารทาวเวอร์
 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ
 10120 ประเทศไทย
 โทรศัพท์ +66 2 034 0000
 โทรสาร +66 2 034 0100

นายทะเบียนบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย
 โทรศัพท์ +66 2 009 9000
 โทรสาร +66 2 009 9991

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท วิกเกอร์ และ วรชัย จำกัด
 ชั้น 16 GPF วิฑูรย์ ตึก A
 93/1 ถนนวิฑูรย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
 กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
 โทรศัพท์ +66 2 256 6311-4
 โทรสาร +66 2 256 6317-8

ที่ตั้งสำนักงานปฏิบัติการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเทศไทย

บริษัท ดีเอสจี แมเนจเม้นท์ เซอร์วิสেস (ประเทศไทย) จำกัด (“DMS”)

สำนักงาน:

ชั้น 11 อาคารริเจนท์ เฮาส์ เลขที่ 183 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย

ประเทศมาเลเซีย

DSG (Malaysia) SDN BHD (“DSGMSB”)

Disposable Soft Goods (Malaysia) SDN BHD (“DSGML”)

สำนักงาน:

Suites W801 & W805, 8th Floor, West Wing, Wisma Consplant 1, No. 2, Jalan SS16/4, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia

โทรศัพท์ + 60 3 5621 8808

โรงงาน:

No. 3 Jalan Sijangkang Utama 1, 42500 Telok Panglima Garang, Selangor, Malaysia

โทรศัพท์ +60 3 3122 1888

ประเทศอินโดนีเซีย

PT DSG Surya Mas Indonesia (“PTDSG”)

สำนักงาน:

Menara Duta 7th Floor Wing D, Jalan H.R. Rasuna Said Kav. B-9 Jakarta 12910, Indonesia

โทรศัพท์ +62 21 525 6316; +62 21 525 7056

โรงงาน:

Jl. Pancamas Raya Kav.18, Desa Leuwilimus Cikande, Serang – Banten 42186, Indonesia.

โทรศัพท์ +62 254 400 948

ประเทศสิงคโปร์

Disposable Soft Goods (S) Pte Limited (“DSGS”)

สำนักงาน:

The Connection One 167, Jalan Bukit Merah, Tower 4, #06-12, Singapore 150167

โทรศัพท์ +65 6274 6292