

1. ประวัติความเป็นมา

ในปัจจุบัน บริษัท ได้ประกอบธุรกิจร้านอาหารทั้งประเภทบริการด่วน บริการอาหารเป็นแบบเป็นกันเอง บริการเต็มรูปแบบ รวมทั้งธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย กลุ่มบริษัท เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจ Domino's Pizza ("Domino's") ซึ่งเป็นพื้ชาชั้นนำของโลกในประเทศไทย แฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจ The Coffee Bean & Tea Leaf ("CBTL") ซึ่งเป็นร้านชากาแฟที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา แฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจ Kyochon ไก่ทอดชั้นนำจากประเทศเกาหลีในประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน บริษัทยังได้ลงทุนในธุรกิจร้าน แม็กโดนัลด์ เบเกอร์รี่ ซึ่งเป็นแฟรนไชส์ของร้านคัพเค้กที่มีชื่อเสียงจากมหานครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ในประเทศญี่ปุ่น บริษัท ยังมีร้านอาหารและบาร์ที่ดำเนินการโดยบริษัท ฟินิกซ์ โอเรียน แฟร์รี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจร้านอาหารและบาร์ ในรูปแบบที่แตกต่างกันไป

นอกจากนี้ บริษัท เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ จำกัด ("RPHL") บริษัทร่วมของบริษัท ยังประกอบธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดภายใต้สิทธิแฟรนไชส์ Tune Hotel ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดในทวีปเอเชีย และเป็นพันธมิตรกับ Air Asia

บริษัท เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ก่อตั้งขึ้นในปี 2542 เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อดิจิทัลสำหรับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตและผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริษัทได้ให้บริการเว็บไซต์ www.siam2you.com และ wap.siam2you.com เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารกับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตและลงโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้า สำหรับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ต่อมาในปี 2544 บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเพิ่มจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย จึงได้ขยายการดำเนินธุรกิจโดยเปิดให้บริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตเคลื่อนที่ ซึ่งประกอบไปด้วย การให้บริการส่งข้อมูลมัลติมีเดียชนิดต่างๆ ระหว่างโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้ นอกจากนี้ บริษัทให้บริการที่ปรึกษาและพัฒนาสื่ออินเตอร์เน็ตและสื่อไร้สายให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างช่องทางให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่ออินเตอร์เน็ตและสื่อไร้สายได้อีกทางหนึ่ง เช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาดเป็นต้น ธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร ประกอบด้วยธุรกิจบริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Wireless Value Added Service) ธุรกิจบริการคำปรึกษาและพัฒนาสื่ออินเตอร์เน็ตและสื่อไร้สาย (Interactive Solutions) และธุรกิจบริการข้อมูลเสียงผ่านระบบโทรศัพท์ (Audiotex Services)

ในปี 2550 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงเริ่มที่จะขยายการทำธุรกิจไปสู่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ อีกทั้งยังได้ทำการผสานธุรกิจเดิมทางด้านสื่อ เข้ากับธุรกิจใหม่อีกด้วย

ภาวะวิกฤติทางการเงินในปี 2551 และปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ได้ส่งผลทางเชิงลบต่อธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งโครงการส่วนใหญ่เป็นโครงการโรงแรมระดับห้าดาว ดังนั้นบริษัทจึงได้ทำการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ จำกัด (www.redplanethotels.com) ซึ่งทำธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดภายใต้สัญญาแฟรนไชส์โดยตรงจาก Tune Hotels (www.tunehotels.com)

นอกเหนือจากธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด บริษัทมีความตั้งใจที่จะขยายการลงทุนไปยังธุรกิจบริการอุปโภคบริโภคซึ่งกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชีย ดังนั้น ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในเดือน พฤศจิกายน ปี 2555 บริษัท ได้มีมติอนุมัติการซื้อกิจการบริการอาหารจาก บริษัท ฟิโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ด้วยวิธีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ผลจากการซื้อกิจการอาหารดังกล่าว ทำให้บริษัท มีสถานะเป็นบริษัทแม่ของกิจการที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ใน Domino's Pizza ในประเทศไทย The Coffee Bean & Tea Leaf ในประเทศไทย และธุรกิจร้านอาหารและบาร์ในรูปแบบที่แตกต่างกันไป ในขณะเดียวกัน ครอบครัวยุสรีชวาลาได้กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งนับเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือทางธุรกิจและขยายโครงข่ายความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัท

ในเดือนตุลาคม 2556 บริษัท ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับเจ้าของแฟรนไชส์ไก่ทอดเคียวซอน เพื่อประกอบธุรกิจร้านไก่ทอดที่มีชื่อเสียงและใหญ่ที่สุดในเกาหลี ในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัท เคียวซอน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจไก่ทอด Kyochon ในประเทศไทย เมียนมาร์ กัมพูชา และลาว

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
บริษัทย่อย						
1	บจ. เอฟโวลูชั่น แลนด์ (0105550103680)	อาคารฟิโก้ เพลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	229,107,500	229,107,500	100.00%
2	บจ. มอนสเตอร์ มีเดีย (0105550089946)	อาคารสำนักงาน ดิ ออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 ห้อง 1707 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ให้บริการด้านสื่อดิจิทัล	10,000,000	10,000,000	100.00%
3	เอฟโวลูชั่น แอดไวเซอร์ส ลิมิ เต็ด (205720)	89 เนกซ์สเวย์, คามาเนา เบย์, แกรนด์ เคย์แมน ควาย 1-9007 ประเทศเคย์ แมน ไอส์แลนด์	ที่ปรึกษาการลงทุน	50,000 (เหรียญสหรัฐ)	46,160 (เหรียญสหรัฐ)	100.00%
4	เอฟโวลูชั่น โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด (081787)	113 ชั้น 2 เมดิน มิวส์, ลา โซสเซ สตรีท, พอร์ท หลุยส์, ประเทศมอริ เชียส	บริษัทเพื่อการลงทุน	4,675,000 (เหรียญสหรัฐ)	4,675,000 (เหรียญสหรัฐ)	100.00%
5	บจ. เอฟโวลูชั่น เวเนเจอร์ส (0105551131555)	อาคารฟิโก้ เพลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	บริษัทเพื่อการลงทุน	10,000,000	10,000,000	100.00%

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
6	เอฟโวลูชั่น อินเวสเมนต์ ลิมิ เต็ด (229379)	89 เนกซ์สเวย์, คามาเนา เบย์, แกรนด์ เคย์แมน ควาย 1-9007 ประเทศเคย์ แมน ไอส์แลนด์	บริษัทเพื่อการลงทุน	50,000 (เหรียญสหรัฐ)	5,700 (เหรียญสหรัฐ)	100.00%
7	เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิฟตี้ ลิมิ เต็ด (เดิมชื่อ เอฟโวลูชั่น เอ เนอร์จี ฟิฟตี้ ลิมิเต็ด) (201129170N)	100 ปีช โรด # 25-06 ซอร์ ทาวเวอร์ส ประเทศสิงคโปร์	จำหน่ายทรัพยากร พลังงาน และให้บริการ ด้านการขนส่งที่ เกี่ยวข้อง	5,000 (สิงคโปร์ ดอลลาร์)	5,000 (สิงคโปร์ ดอลลาร์)	100.00%
8	บจ. ฟินิกซ์ พิชชา (0105555060342)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารประเภท พิชชา	90,000,000	90,000,000	100.00%
9	บจ. ฟิโก้ คอฟฟี่ (0105554072967)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารประเภทชา กาแฟ และเบเกอรี่	90,000,000	90,000,000	99.56%
10	บจ. ฟินิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่ (0105553125897)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารทั่วไป	4,000,000	4,000,000	85.00%
11	บจ. ฟินิกซ์ สิลม (0105555053257)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารทั่วไป	6,000,000	6,000,000	80.00%
12	บจ. คาซ่า ฟิโก้ (0105550050799)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 10 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	285,000,000	285,000,000	92.50%
13	บจ. ฟีน่า ปาร์ค (0105549116277)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 10 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	100,000,000	100,000,000	92.50%

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
14	บจ.เคียวโซน	อาคารฟิโก้ เพลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารประเภท ไก่ทอด	24,000,000	24,000,000	80.00%
บริษัทร่วม						
15	บจ. อันดามัน บีช เรสซิเดนซ์ (0105551106224)	อาคารฟิโก้ เพลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	10,000,000	10,000,000	51.00%
16	บจ. พังงา โฮเต็ล (0105551106241)	อาคารฟิโก้ เพลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	10,000,000	10,000,000	51.00%
17	บจ. เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ (ไทยแลนด์) (0105552090666)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	7,000,000	7,000,000	50.89%
18	บจ. เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ สอง (ไทยแลนด์) (0105554007065)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	10,000,000	10,000,000	51.00%
19	บจ. เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ สาม (ไทยแลนด์) (0105554014291)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	10,000,000	10,000,000	51.00%
20	บจ. เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ สี่ (ไทยแลนด์) (0105554019926)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	7,000,000	7,000,000	51.00%
21	บจ. เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ ห้า (ไทยแลนด์) (0105554073521)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	10,000,000	10,000,000	51.00%

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
22	เรด แพลนเน็ต ไฮเทคส์ ลิมิเตด (237030)	89 เนกซ์สเวย์, คามานา เบย์, แกรนด์ เคย์แมน ควาย 1-9007 ประเทศเคย์ แมน ไอส์แลนด์	บริษัทเพื่อการลงทุน และ ให้บริการการจัดการ โรงแรม	50,000 (เหรียญสหรัฐ)	13,714 (เหรียญสหรัฐ)	12.50%
23	บจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน โซลาริส (0105549077166)	287 อาคารลิเบอร์ตีสแควร์ ชั้น 8 ถนน สีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	บริหารจัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	115,500,000	115,500,000	25.00%
24	สวีสต์ สตาร์ โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด (263771)	89 เนกซ์สเวย์, คามานา เบย์, แกรนด์ เคย์แมน ควาย 1-9007 ประเทศเคย์ แมน ไอส์แลนด์	บริษัทเพื่อการลงทุน	50,000 (เหรียญสหรัฐ)	163 (เหรียญสหรัฐ)	18.00%
บริษัทร่วมค้า						
25	บจ. ไฟโตมี ดอทคอม (0105554051528)	อาคารสำนักงาน ดิ ออฟฟิศสแธ เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 ห้อง 1707 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ให้บริการด้านสื่อดิจิทัล	10,000,000	10,000,000	51.00%
26	บจ. สตาร์ บราเธอร์ส อินเตอร์ เทนเมนท์ เค.เค. (010104-01-097213)	22-10-201, ทูราโนมอน 3 – ซวม, มิ นาโตะ-กุ, โตเกียว, ประเทศญี่ปุ่น	ให้บริการด้านสื่อดิจิทัล	10,000,000 เยน	10,000,000 เยน	51.00%

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ และภาวะอุตสาหกรรม

2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1.1 ธุรกิจบริการอาหาร และร้านอาหารที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์

บริษัท ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท ฟีนิกซ์ พิชซ่า จำกัด ซึ่งบริษัทเป็นผู้ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจร้าน โดมิโน่ พิชซ่า ถือหุ้นเกือบทั้งหมดในบริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟและชาเดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟ ในประเทศไทย ถือหุ้นร้อยละ 80 ในบริษัท เคียวโซน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจไก่ทอดเคียวโซน ในประเทศไทย และภูมิภาคอินโดจีน และถือหุ้นร้อยละ 18 ในบริษัทที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ แม็กโนเลีย เบเกอร์ ในการประกอบกิจการร้านเบเกอร์ในประเทศไทยญี่ปุ่น

โดมิโน่ พิชซ่า (Domino's Pizza)

Domino's Pizza Inc. ก่อตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 1960 โดมิโน่ พิชซ่า เป็นผู้นำระดับโลกในธุรกิจพิซซ่าพร้อมบริการจัดส่งถึงบ้าน ในปัจจุบัน มีร้าน โดมิโน่ พิชซ่า มากกว่า 10,500 แห่งในกว่า 70 ประเทศทั่วโลก โดยเป็นระบบแฟรนไชส์เกินกว่าร้อยละ 96 ของจำนวนร้านโดมิโน่ พิชซ่า ทั้งหมดในไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 โดมิโน่ พิชซ่ามุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการสร้างระบบการสั่งซื้อโดมิโน่ พิชซ่า ได้จากแอปพลิเคชันบนมือถือระบบ iPhone®, Android™, Windows Phone 8 และเครื่อง Kindle Fire

บริษัท ฟีนิกซ์ พิชซ่า จำกัด (“ฟีนิกซ์ พิชซ่า”) เป็นบริษัทย่อย ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจร้านโดมิโน่ พิชซ่าในประเทศไทย โดมิโน่ พิชซ่าเป็นร้านบริการอาหารบริการด่วนสำหรับรับประทานในร้าน ซื้อกลับบ้าน และบริการส่งถึงที่บ้าน โดมิโน่ พิชซ่าอบพิซซ่าเมื่อได้รับคำสั่งจากลูกค้าด้วยวิธีการดั้งเดิมด้วยการโยนแป้งพิซซ่ากลางอากาศ ผสมผสานกับเทคโนโลยีอันทันสมัยที่ส่งพิซซ่าเข้าสู่เตาอบด้วยสายพานลูกค้าสามารถสั่ง โดมิโน่ พิชซ่าได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 1612 หรือสั่งพิซซ่าออนไลน์ได้ที่ www.dominospizza.co.th โดยรับประกันการส่งพิซซ่าถึงที่หมายภายใน 30 นาที ปัจจุบัน บริษัท ฟีนิกซ์ พิชซ่า จำกัด ได้ดำเนินการร้านโดมิโน่ พิชซ่า 8 แห่ง ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

ร้านโดมิโน พิซซ่า		วันเปิดร้าน
1	ฮอลิเดย์ อินน์ สุขุมวิท 22	ธ.ค. 2555
2	สุขุมวิท 49	เม.ย. 2556
3	ลาดพร้าว 71	มิ.ย. 2556
4	ลาดพร้าว 101	มิ.ย. 2556
5	สุขุมวิท 77	ก.ค. 2556
6	สุขุมวิท 1	ก.ค. 2556
7	สุขุมวิท 103	ก.ย. 2556
8	ลาดกระบัง	มี.ค. 2557

เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟ (The Coffee Bean & Tea Leaf)

เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟ ก่อตั้งขึ้นทางตอนใต้ของรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 1963 International Coffee & Tea, LLC เป็นเจ้าของแฟรนไชส์ เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟ (The Coffee Bean & Tea Leaf) และเป็นบริษัทผู้ผลิตและค้าปลีกกาแฟและชา ที่เก่าแก่ และดีที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยในปัจจุบัน International Coffee & Tea, LLC ดำเนินกิจการร้านเครื่องดื่มมากกว่า 1,000 แห่งใน 32 ประเทศทั่วโลก ในเดือนกันยายน 2556 International Coffee & Tea, LLC ได้ประกาศการถือหุ้นบางส่วนในระดับที่มีนัยสำคัญให้แก่กองทุนสามแห่งกล่าวคือ Advent International, CDIB Capital, และ Mirae Asset Private Equity ซึ่งภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว International Coffee & Tea, LLC จะได้รับเงินทุนในการส่งเสริมแผนการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด (“ฟิโก้ คอฟฟี่”) เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินกิจการร้าน เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟในประเทศไทย เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟให้บริการกาแฟและชาด้วยการชงด้วยฝีมือของบาริสต้าตามแบบแผนดั้งเดิม เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟเน้นความสำคัญในเรื่องความคงเส้นคงวาของรสชาติกาแฟและชา ดังนั้น จึงมุ่งเน้นความสำคัญในเรื่องมาตรฐานของวัตถุดิบกาแฟและชา นอกจากการเสิร์ฟกาแฟและชาทั้งร้อนและเย็นแล้ว เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟ ยังเสิร์ฟกาแฟปั่นและเครื่องดื่มที่ไม่ผสมกาแฟปั่นหลากหลายรสชาติ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่เป็นสัญลักษณ์ของร้าน เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟและเป็นเครื่องดื่มที่ เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา ก่อนแบรนด์อื่นๆ ซึ่งในภายหลังแบรนด์อื่นๆ ได้ให้บริการกาแฟปั่นตามแบบเดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟ ลูกค้าสามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟประเทศไทยได้ที่ www.coffeebeanthailand.com ในปัจจุบัน บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด ดำเนินกิจการร้าน เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟ 16 แห่งดังต่อไปนี้

ร้านเดอะคอฟฟี่ปีน แอนด์ ทีลฟ์		วันเปิดร้าน
1	เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 2	ต.ค. 2555
2	สยามพารากอน	ต.ค. 2555
3	อาคารอินเตอร์เซนจ์	พ.ย. 2555
4	หลังสวน	พ.ย. 2555
5	ฮอไลเดย์ อินน์ สุขุมวิท 22	ม.ค. 2556
6	สยามเซ็นเตอร์	ม.ค. 2556
7	แฟชัน ไอส์แลนด์	ก.พ. 2556
8	เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ	เม.ย. 2556
9	เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 2	มิ.ย. 2556
10	เดอะวอล์ค เกษตรนวมินทร์	มิ.ย. 2556
11	พาราไดส์ พาร์ค	ก.ค. 2556
12	เชียงใหม่ แมนชั่น	ต.ค. 2556
13	โรงพยาบาลกรุงเทพ	ต.ค. 2556
14	เซ็นทรัลหัดใหญ่	ธ.ค. 2556
15	สนามบินสุวรรณภูมิ (sub-franchise)	ธ.ค. 2556
16	ไมค์ ซุปเปอร์มอลล์ พัทยา	ม.ค. 2557

ฟีนิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่

บริษัท ฟีนิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่ จำกัด (“ฟีนิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่”) เป็นบริษัทย่อย ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารและบาร์ในรูปแบบที่แตกต่างกันไป โดยมี แอชลี ซัตตันเป็นผู้ออกแบบตกแต่งร้านอาหารและบาร์ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละร้าน รายละเอียดของร้านอาหารและบาร์ มีดังต่อไปนี้

ร้านอาหาร		วันเปิดร้าน
1	ร้านแฟตกัตส์ (Fat Gut'Z)	เม.ย. 2010
2	ร้านคลาวด์ (Clouds)	ม.ค. 2011
3	ร้านแฟตเทอร์กัตส์ (Fat'R Gut'Z)	ก.ค. 2012
4	ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟนเจจ มิลค์บาร์ (Mr. Jones' Orphanage)	ก.ค. 2012

	Milk Bar) ทองหล่อ	
5	ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ มิลค์บาร์ (Mr. Jones' Orphanage Milk Bar) สยามเซ็นเตอร์	ม.ค. 2013
6	ร้านแม็กกี้ ชูวส์ (Maggie Choo's) ในโรงแรม ฟินิกซ์ สยาม	เม.ย. 2013
7	ร้านดิไอรอนแฟร์รี่ส์ (The Iron Fairies)	ก.ค. 2013*
8	ร้านเบ๊จค็อกเบ็ตตี้ (Bangkok Betty) ฮอติเคย์ อินน์ สุขุมวิท 22	พ.ย. 2013

*เปิดบริการหลังการปิดปรับปรุง

เคียวโซน (Kyochon)

Kyochon F&B Company Limited ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ไก่ทอดเคียวโซน ได้รับการก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1991 ไก่ทอดของเคียวโซนมีความเป็นเอกลักษณ์และมีรสชาติที่สื่อถึงความเป็นอาหารเกาหลีดั้งเดิม เคียวโซนให้ความสำคัญกับวัตถุดิบเพื่อสุขภาพและวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง อันได้แก่ เครื่องปรุงที่มีปริมาณโซเดียมต่ำ ร้านเคียวโซนเปิดให้บริการลูกค้ากว่า 1,000 แห่งในประเทศเกาหลี และได้ขยายกิจการในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย และจะยังคงมุ่งหน้าขยายสาขาในประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชียต่อไป นอกจากนี้ เคียวโซนยังมี Super Junior และ Ailee ซึ่งเป็นนักร้องนักแสดงที่มีชื่อเสียงในเอเชีย เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของเคียวโซนทั่วโลกอีกด้วย

บริษัท เคียวโซน จำกัด (“KCL”) เป็นบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นโดยบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 และ Kyochon F&B Company Limited ผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20 ในบริษัทร่วมทุนดังกล่าว บริษัท เคียวโซน จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการร้านเคียวโซนในประเทศไทย และเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินกิจการร้านอาหารเคียวโซนแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ลาว พม่า และกัมพูชา บริษัท เคียวโซน จำกัด มีแผนการที่จะเปิดร้านแรกของบริษัทเองในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2557 ปัจจุบัน มีร้าน sub-franchise 1 แห่งในประเทศไทย คือ

ร้านเคียวโซน (sub-franchise)		วันเปิดร้าน
1	แฟชัน ไฮส์แลนด์	มิ.ย. 2556

แม็กโนเลีย เบเกอรี่ (Magnolia Bakery)

แม็กโนเลีย เบเกอรี่ เป็นร้านคัพเค้กที่เริ่มดำเนินการในปี ค.ศ. 1996 ในมหานครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบัน ร้าน แม็กโนเลีย เบเกอรี่ เปิดให้บริการในประเทศสหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ คูเวต และเลบานอน นอกจากนี้ แม็กโนเลีย เบเกอรี่ กำลังจะเปิดให้บริการในประเทศญี่ปุ่น รัสเซีย และเม็กซิโก ร้าน แม็กโนเลีย เบเกอรี่ ในมหานครนิวยอร์กเป็นสถานที่ถ่ายทำ series เรื่อง “Sex and the City”

สวิตสตาร์ โฮลดิ้งส์ เป็นบริษัทร่วมของ บริษัท และเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินการร้าน แม็กโนเลีย เบเกอรี่ ในประเทศญี่ปุ่น ร้าน แม็กโนเลีย เบเกอรี่ แห่งแรกในประเทศญี่ปุ่นจะเปิดดำเนินการในปี 2557 ในกรุงโตเกียว

2.1.2 ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด

บริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ จำกัด (“RPHL”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบกิจการพัฒนาโรงแรม ทูน โฮเต็ลส์ ในหลายประเทศในทวีปเอเชีย โดยนายโทนี เฟอร์นันเดส ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งสายการบินแอร์เอเชีย ซึ่งเป็นผู้นำทางด้านสายการบินราคาประหยัดเป็นผู้ก่อตั้งโรงแรมทูน โฮเต็ลส์โรงแรม ทูน โฮเต็ลส์นี้เป็นผู้นำในธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดในทวีปเอเชีย โดยที่RPHL ได้ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.9 ในโรงแรม ทูน โฮเต็ลส์ ซึ่งทำให้ RPHL กลายเป็นเจ้าของร่วมในแบรนด์ทูน โฮเต็ลส์เช่นกัน บริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ จำกัด จะพัฒนา โรงแรม ทูน โฮเต็ลส์อย่างต่อเนื่องซึ่งทั้งหมดเป็นพื้นที่ที่สายการบินแอร์เอเชียให้บริการครอบคลุมถึง ในปัจจุบัน RPHL ได้ดำเนินกิจการโรงแรม ทูน โฮเต็ลส์ในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น

2.1.3 ธุรกิจให้บริการด้านสื่อ (มีเดีย)

บริษัทได้ถือหุ้นทั้งหมดใน บริษัท มอนสเตอร์ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการแก่ธุรกิจแฟรนไชส์ของบริษัท และลูกค้ารายอื่นๆ พัฒนาเว็บไซต์ ระบบแอปพลิเคชันต่างๆบนโทรศัพท์มือถือ และการทำการตลาดออนไลน์ รวมไปถึง Interactive Media ต่างๆ เช่น การบริหารจัดการงานกิจกรรมต่างๆ

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.2.1 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มในช่วงไตรมาสสุดท้ายซึ่งเป็นช่วงที่สามารถสร้างรายได้สูงนั้น ได้รับผลกระทบจากภาวะความไม่มั่นคงทางการเมืองในปี 2556 อย่างไรก็ตามธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มจะยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ เช่น ลักษณะการดำรงชีวิตประจำวันของคนไทยที่ปรับตัวตามการเติบโตของชุมชนเมืองมากขึ้นการเติบโตของรายได้ในครัวเรือน เป็นต้น ในขณะเดียวกัน การขยายตัวของชุมชนเมืองก็เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีผู้แข่งขันในธุรกิจนี้มากขึ้นด้วยเช่นกัน

จากข้อมูลของคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธุรกิจการบริการด้านโรงแรมและอาหารมีมูลค่าประมาณ 496 พันล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2556 จากข้อมูลสถิติปี 2551 ถึง 2555 ธุรกิจการบริการด้านโรงแรมและอาหารมีมูลค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 440 พันล้านบาท ในปี 2551 เป็น 593 พันล้านบาทในปี 2555 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมประมาณ ร้อยละ 8 ต่อปี

พันล้านบาท					
ธุรกิจการบริการด้านโรงแรมและอาหาร	2551	2552	2553	2554	2555
ธุรกิจการบริการด้านโรงแรมและอาหาร	440	440	479	519	593
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		-	9	8	14
อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2551 - 2555 (ร้อยละ)					8

ที่มา: คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แนวโน้มของการรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและรายได้ภายในครัวเรือน ในปี 2555 ค่าใช้จ่ายโดยรวมของการรับประทานอาหารนอกบ้านในกรุงเทพฯ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 2 พันล้านบาทต่อเดือน ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายต่อเดือนภายในครัวเรือน และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นประมาณ ร้อยละ 20 ต่อปี

ปัจจุบัน ร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์คิดเป็นร้อยละ 30 ของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด ร้านอาหารประเภทจานด่วน เป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด และรายการอาหารที่เป็นที่นิยมหลักๆ ได้แก่ ไก่ เบอร์เกอร์ และอาหารญี่ปุ่น คนไทยส่วนใหญ่เริ่มมีพฤติกรรมบริโภคอาหารนอกบ้าน และรสชาติอาหารที่เป็นที่นิยมมากที่สุดสำหรับคนไทยเป็นอาหารเอเชีย โดยทั่วไปแล้ว ปัจจัยที่ช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจนี้ ประกอบด้วย สถานที่ตั้ง คุณภาพอาหารและบริการ ราคาที่คุ้มค่า ความหลากหลายของรายการอาหาร การจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับธุรกิจอื่น และการบริการส่งอาหาร เป็นต้น

2.2.2 ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด

บริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ จำกัด เป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการพัฒนาโรงแรม ทูน โฮเต็ลส์ ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดในภูมิภาคเอเชีย โรงแรมราคาประหยัด บริการห้องพักขนาดกะทัดรัดให้บริการที่จำกัด และมีต้นทุนในการก่อสร้างถูกกว่าโรงแรมที่ให้บริการเต็มรูปแบบ อย่างไรก็ตาม RPHL

ให้บริการที่มีคุณภาพสูงในขณะที่ตั้งราคาค่าบริการเข้าพักในราคาที่ลูกค้าสามารถจ่ายได้ RPHL มุ่งเน้นฐานลูกค้าที่ไม่สามารถจ่ายค่าบริการเข้าพักในราคาแพง หรือไม่ต้องการบริการที่บริการเต็มรูปแบบ ผู้เข้าพักในช่วงสุดสัปดาห์ส่วนใหญ่ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ครอบครัวขยาย นักเรียน นักศึกษา และกลุ่มคนในวัยเริ่มต้นทำงาน

นอกจากนั้น ข้อมูลจาก International Monetary Fund ระบุว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ RPHL พัฒนาโรงแรมขึ้นนั้นคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมในระหว่างปี 2556-2558 คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 6 ต่อปี ในประเทศไทย ร้อยละ 8 ต่อปีในประเทศฟิลิปปินส์ และร้อยละ 4 ต่อปีในประเทศอินโดนีเซีย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	2554		2556 2557 2558			พินล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา
	2554	2555	คาดการณ์			2556-2558
ประเทศไทย	346	366	401	422	453	อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม(ร้อยละ)
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		6	10	5	7	6
ประเทศฟิลิปปินส์	224	250	272	292	320	8
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		12	9	7	10	
ประเทศอินโดนีเซีย	846	878	867	863	941	4
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		4	-1	0	9	

ที่มา: International Monetary Fund

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศที่ RPHL ได้มีการพัฒนาโรงแรมขึ้นนั้น โดยเฉพาะ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศไทย เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ทำลายสถิติสูงสุดในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2556 คิดเป็นจำนวนคนประมาณ 24.14 ล้านคน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในอดีตที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 3.5 ล้านคนในปี 2548 เป็น 22.3 ล้านคนในปี 2555 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมร้อยละ 30.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศฟิลิปปินส์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 ได้เพิ่มขึ้นเป็น 3.51 ล้านคนหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในอดีตที่ผ่านมาสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นจาก 2.62 ล้านคนในปี 2548 เป็น 4.27 ล้านคนในปี 2555 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมร้อยละ 7.2 สำหรับประเทศอินโดนีเซียนั้นก็เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 ประมาณ 6.38 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในอดีต จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศอินโดนีเซียได้เพิ่มขึ้นจาก 5.00 ล้านคนในปี 2548 เป็น 8.04 ล้านคนในปี 2555 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมร้อยละ 7

ข้อมูลจาก World Travel and Tourism Council ระบุว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศที่ RPHL พัฒนาโรงแรมขึ้นนั้น มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในช่วงปี 2548-2555 อยู่ในช่วงร้อยละ 7.8 – 15.8 อัตราการเติบโตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดังกล่าว ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากพนักงานบริษัทขนาดเล็กถึงขนาด

กลางที่ต้องการความคุ้มค่าของราคา จึงเลือกเข้าพักในโรงแรมราคาประหยัด หรือโรงแรมที่จำกัดการบริการ เมื่อเดินทางเพื่อธุรกิจ

ในฐานะโรงแรมที่เสนอบริการที่จำกัด RPHL มีข้อได้เปรียบในฐานะผู้เข้าทำธุรกิจนี้เป็นรายแรก (First-mover Advantage) เพราะเป็นผู้ทำธุรกิจนี้เพียงรายเดียวที่วางแผนการพัฒนาโรงแรมทั่วภูมิภาคเอเชียซึ่งไม่มีคู่แข่งรายใหญ่โดยตรง

2.2.3 ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ธุรกิจสื่อดิจิทัลเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงที่ผ่านมา จากการวิจัยของ Ericsson พบว่าอัตราส่วนจำนวนผู้ใช้มือถือสมาร์ทโฟนต่อจำนวนผู้ใช้มือถือทั้งหมดในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 36 ในปี 2556 นับเป็นการเติบโตที่สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ธุรกิจสื่อดิจิทัลเป็นธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนสูง จึงทำให้มีผู้ประกอบการเข้ามาดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนมาก ทำให้ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงธุรกิจหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ด้วยเทคโนโลยีที่แตกต่าง และการสร้างผลงานที่มีเอกลักษณ์ ทำให้บริษัท สามารถที่จะคงความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลาย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในเดือนพฤศจิกายน 2555 บริษัทได้เข้าซื้อและรับโอนกิจการอาหารและเครื่องดื่มจากเจ้าของธุรกิจเดิมรายหนึ่ง บริษัท ให้ความสำคัญต่อการจัดการความเสี่ยงซึ่งมีผลต่อการดำเนินงาน ทั้งปัจจัยความเสี่ยงจากภายนอกบริษัท และจากภายในบริษัท โดยบริษัท มีวิธีการลดความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงโดยรวม

3.1.1 ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

โดยทั่วไปภาคธุรกิจโดยรวมได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แนวทางการดำเนินธุรกิจมักจะผันแปรไปตามสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศและทั่วโลก ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงนี้เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท โดยทั่วไปนักลงทุนจะปรับแผนกลยุทธ์ให้เข้ากับสภาพทางเศรษฐกิจและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปในขณะนั้นๆ เมื่อสภาวะทางธุรกิจและการเมืองไม่เอื้ออำนวย ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจโรงแรม (ทั้งที่เป็นการให้คำปรึกษา และที่ลงทุนเอง) มักจะมีการชะลอตัวตามสภาพของตลาด

อย่างไรก็ตามบริษัท เชื่อว่ายังมีโอกาสในการลงทุนท่ามกลางสภาวะที่ไม่เอื้ออำนวยนี้ ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกับกลยุทธ์ในการลงทุนของบริษัท ซึ่งสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำลงอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2551 และเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศไทยในปี 2553 ได้ก่อให้เกิดภาวะชะลอตัวต่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และโรงแรมในประเทศไทย และการลงทุนในธุรกิจบริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์ แต่ก็ได้ทำให้เกิดการปรับทิศทางธุรกิจของบริษัท ไปยังภาคธุรกิจที่ยังคงเติบโตได้ในสภาวะดังกล่าว เช่นธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด และบริษัทก็ยังคงมองหาโอกาสการลงทุนในระยะกลางและระยะยาวในภาคธุรกิจการบริโภค และภาคอสังหาริมทรัพย์และโรงแรม ซึ่งยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในสภาวะที่ชะลอตัว

ในช่วงที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในปี 2556 ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดของบริษัท ได้รับผลกระทบน้อยมาก อันเนื่องมาจากทำเลที่ตั้งของโรงแรม ซึ่งสามารถที่จะดึงดูดกลุ่มลูกค้าภายในประเทศให้มาเข้าพักเพื่อชดเชยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่เข้ามาใช้บริการน้อยลง ในทางตรงกันข้ามธุรกิจร้านอาหารของบริษัท ซึ่งหลายๆ ร้านนั้นตั้งอยู่ในบริเวณห้างสรรพสินค้า ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการที่ห้างสรรพสินค้าเหล่านั้นได้ลดจำนวนชั่วโมงในการให้บริการ รวมไปถึงจำนวนลูกค้าที่ลดลงในช่วงระหว่างที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง จากประสบการณ์ของบริษัทในช่วงที่ธุรกิจชะลอตัวเมื่อมีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในปี 2553 ทำให้บริษัทมีประสบการณ์ในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด

เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัวและช่วงที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในไตรมาสสุดท้ายของปี 2556 ซึ่งสถานการณ์โดยรวมไม่ตึงเครียดเท่ากับในปี 2553

ในการมองหาโอกาสการลงทุน บริษัท ไม่ได้จำกัดการลงทุนอยู่ในภาคธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง แต่จะพิจารณาโอกาสในการลงทุนในหลากหลายธุรกิจ บริษัทจะมองหาโอกาสทางธุรกิจทั้งในช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่ดีและไม่ดี และบริษัท ตระหนักที่จะต้องจัดเตรียมความพร้อมเพื่อคว้าโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่เหมาะสม

3.1.2 ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของบริษัท

ในเดือนมีนาคม ปี 2556 บริษัท ฟิโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และครอบครัวศรีชวาลาซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ฟิโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (รวมเรียกว่า “ผู้ถือหุ้นใหญ่”) ได้ครอบครองหุ้นจำนวนร้อยละ 28.86 ในบริษัท ซึ่งผู้ถือหุ้นใหญ่นี้จะสามารถควบคุมบางส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ที่ต้องใช้คะแนนเสียงมากกว่าร้อยละ 75 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดด้วยการออกเสียงคัดค้านข้อเสนอดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนที่ใกล้เคียงร้อยละ 30 ในบริษัทจะทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตัดสินใจเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายเช่นกัน นอกจากนั้นผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท พัฒนาส่งเสริมทรัพย์สินที่มีชื่อเสียง ซึ่งความสัมพันธ์ดังกล่าวมีความสำคัญในการหาทำเลที่ตั้งที่ดีสำหรับธุรกิจร้านอาหารรวมถึงการพัฒนาโรงแรมในประเทศไทยด้วย

3.2 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มแบบกันเองและจานด่วน (Food & Beverage Casual Service Restaurant and Quick Service Restaurant)

3.2.1 ความเสี่ยงจากสภาพการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายอื่น

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการอาหารและเครื่องดื่มนั้นเกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ดังนั้นจึงมีบริษัทและองค์กรทางธุรกิจจำนวนมากประกอบธุรกิจดังกล่าว จนกลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีสภาพการแข่งขันสูงอุตสาหกรรมหนึ่ง ซึ่งบริษัทที่ไม่มีความแข็งแกร่งทางด้านการตลาด การดำเนินงาน และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยม อาจจะต้องประสบความยากลำบากในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่มีองค์ประกอบข้างต้นที่แข็งแกร่งกว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญมากต่อความสำเร็จของธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มคือการที่ผู้บริโภคสามารถคาดหวังว่าจะได้รับบริการและสินค้าที่มีมาตรฐานที่คงเส้นคงวาในทุกๆ สาขาของร้านอาหารนั้นๆ ซึ่งบริษัท มีความพยายามในการลดความเสี่ยงในเรื่องนี้ โดยการดำเนินธุรกิจภายใต้สิทธิแฟรนไชส์ที่ได้รับจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลก ทั้งในแง่สินค้าและบริการ

3.2.2 ความเสี่ยงจากความผันแปรของต้นทุน

ต้นทุนหลักของธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มคือ ต้นทุนของวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของร้านอาหารอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ มักจะส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับราคาของสินค้าไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน ซึ่งจะสามารถลดผลกระทบได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามการปรับราคาสินค้าให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนั้นอาจจะส่งผลกระทบต่อยอดขาย ฉะนั้นปัจจัยที่สำคัญในการลดผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบคือการบริหารจัดการต้นทุนด้วยการบริหารสินค้าคงคลัง ซึ่งสิ่งหนึ่งที่บริษัท จะได้รับจากการได้รับสิทธิแฟรนไชส์คือการถ่ายทอดความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการต้นทุนจากเจ้าของแฟรนไชส์ซึ่งมีประสบการณ์ที่ยาวนานในการทำธุรกิจจนประสบความสำเร็จ นอกจากนี้บริษัทได้มีแผนการที่จะก่อสร้างครัวกลาง ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2557 ซึ่งครัวกลางนี้จะสามารถทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพ แรงการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) และเพิ่มผลกำไรให้กับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทต่อไปในอนาคต

3.2.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

รสนิยมในการบริโภคอาหารของผู้บริโภค มักจะเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปตามยุคสมัยและปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งหากผู้ประกอบการร้านอาหารไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงนั้นก็อาจจะประสบปัญหาในการรักษารฐานลูกค้าเอาไว้ เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทางด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจะอยู่ในสถานะที่ได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นที่มีศักยภาพด้อยกว่า เพราะจะสามารถมองเห็นการเปลี่ยนแปลงล่วงหน้า และสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้นได้ทันเวลาที่ ซึ่งปัจจัยนี้เป็นเหตุผลหลักที่บริษัท เลือกทำธุรกิจในระบบแฟรนไชส์จากผู้ประกอบการระดับนานาชาติที่มีความรู้และประสบการณ์ ที่จะสามารถสร้างความมั่นใจได้ว่า บริษัทจะได้รับการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์เหล่านั้นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค หากเกิดเหตุการณ์เช่นนั้นขึ้น ซึ่งบริษัท มั่นใจว่าจะสามารถลดหรือป้องกันผลกระทบได้

3.2.4 ความเสี่ยงจากการบริหารวัตถุดิบในการทำอาหาร

ในธุรกิจร้านอาหาร วัตถุดิบสดในการทำอาหาร ยกตัวอย่างเช่น ผักต่างๆ เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากนม เบเกอรี่ และ ขนมปังต่างๆ ซึ่งมีโอกาสที่จะกลายสภาพเป็นของเสียได้นั้นจะทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในด้านวัตถุดิบที่สูงขึ้น รวมถึงยังเสียโอกาสในการขายอาหารที่ทำจากวัตถุดิบนั้นๆด้วย ดังนั้นภายหลังจากที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มมาเป็นระยะเวลาประมาณหนึ่งปี ซึ่งในระยะเวลาหนึ่งปีนี้ บริษัทได้

เรียนรู้ถึงสินค้าที่ได้รับความนิยมที่มียอดขายสูงจากระบบข้อมูล Point of Sale System (POS) ข้อมูลดังกล่าวจะสามารถช่วยบริษัทในการบริหารวัตถุดิบในการทำอาหารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.3 ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ (Digital and Creative Media)

3.3.1 ความเสี่ยงที่มีความเฉพาะเจาะจงในอุตสาหกรรม

ในการเป็นผู้ให้บริการ Content ผ่านโทรศัพท์มือถือแบบบอกรับสมาชิก หรือ "Value Added Service" (VAS) แบบไร้สาย บริษัท ต้องเผชิญหน้ากับตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่ค่อนข้างสูงนี้เกิดจากผู้ให้บริการในปัจจุบันในตลาดมากกว่าเป็นคู่แข่งที่เข้ามาใหม่ เนื่องจากตลาดของธุรกิจ VAS ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่เริ่มเข้าสู่ช่วงอิ่มตัว จึงเป็นช่วงที่ความพยายามในการช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดเริ่มซาลง นอกจากนี้จะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการแต่ละรายครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดที่คงที่ อย่างไรก็ตามความต้องการการให้บริการ Content ผ่านโทรศัพท์มือถือแบบบอกรับสมาชิก (VAS) เริ่มลดลงในกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงปานกลางค่อนข้างสูง อันเนื่องมาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและการเข้าถึงข้อมูลที่สามารถเข้าถึง content ต่างๆ ได้ฟรีผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งส่งผลต่อการใช้บริการ VAS ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มเป้าหมายของ VAS ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ยังคงใช้บริการ VAS อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะบริการดูหนัง ซึ่งเป็นบริการยอดนิยมในปัจจุบันและเป็นรายได้หลักของธุรกิจสื่อดิจิทัลของบริษัท

บริษัท พยายามลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดย ตัดผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีกำไรออก และมุ่งเน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้กำไรมากที่สุด โดยการเปลี่ยนจากการให้บริการ Content เป็นครั้งๆ เป็นการให้บริการ Content แบบที่ต้องสมัครสมาชิกเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง และนอกจากนี้บริษัทได้เปลี่ยนแปลงการให้บริการ Content จากเดิมที่มุ่งเน้น Pop up content ที่จะต้องเสนอ Content ใหม่ๆ ทุกเดือน ซึ่งต้องอาศัยการดูแลที่มีค่าใช้จ่ายสูง เป็นการให้บริการที่ทำให้เกิดรายได้เป็นประจำอย่างต่อเนื่องและไม่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสนิยม ส่งผลให้เกิดกำไรที่ต่อเนื่องและสามารถคาดการณ์ได้

3.3.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เนื่องจากบริษัท ทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมากกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสาร จึงทำให้บริษัท มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทำให้ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือต้องเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพของโทรศัพท์มือถือให้สูงขึ้นไปอีกโดยโทรศัพท์มือถือจะสามารถรองรับข้อมูลได้มากขึ้น หลากหลายประเภทมากขึ้น และสามารถรับข้อมูลที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น ส่งผลให้การให้บริการ Content บางอย่างของบริษัท ได้รับความนิยมลดลง หรือบางบริการได้หมดความนิยมไป ยกตัวอย่างเช่น การที่โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เติบโตอย่างรวดเร็ว มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้ Content ที่ต้องจ่ายเงินไม่เป็นที่

น่าสนใจสำหรับคนกลุ่มนี้อีกต่อไป อย่างไรก็ตามสิ่งที่กล่าวมานี้ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายของเราซึ่งเป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่ำแต่อย่างใด เพราะฉะนั้นกระแสของโทรศัพท์มือถือจึงยังไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในระยะเวลาหนึ่ง อย่างไรก็ตามบริษัท ยังศึกษาและวิจัยเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับเทคโนโลยี 3G และโทรศัพท์มือถือราคาถูกลงซึ่งจะก่อให้เกิดความเสี่ยงได้ในอนาคต ดังนั้น การวิจัยศึกษาและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องจึงเป็นอีกหนึ่งหนทางที่จะทำให้บริษัท คงความได้เปรียบในตลาดไว้ได้

3.3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค

การให้บริการ Content ผ่านโทรศัพท์มือถือแบบอับสมาย (VAS) ที่ทำให้ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่รับข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงหลากหลายรูปแบบได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการให้บริการ Content ผ่านโทรศัพท์มือถือแบบอับสมาย จะได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก แต่ VAS ไม่ค่อยมีความเกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยกัน และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่องตามรสนิยมและกระแสนิยม ทำให้บริษัท ต้องเผชิญหน้ากับความเสี่ยงที่เกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือที่เปลี่ยนไป ความเสี่ยงนี้รวมถึงความนิยมในการใช้บริการ VAS ที่ลดลง และความเสี่ยงที่เกิดจากบริการที่ลูกค้าต้องการแต่การให้บริการ Content ผ่าน VAS แบบไร้สาย ที่บริษัทยังไม่มี เพราะฉะนั้นการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างมาก นอกเหนือจากนี้บริษัท ยังต้องพัฒนา Content ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา เพื่อรักษฐานลูกค้าและทำให้ธุรกิจมีกำไรอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

3.4 ความเสี่ยงจากผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท หรือหากผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าดีขึ้น จะมีผลทำให้บริษัท รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนดังกล่าวซึ่งทำให้กำไรสุทธิของบริษัท เพิ่มขึ้น แต่ถ้าหากผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าดังกล่าวลดลง ก็จะมีผลทำให้กำไรสุทธิของบริษัท ลดลงด้วยเช่นกัน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	สิทธิการ ครอบครอง	ภาระผูกพัน
1. อุปกรณ์สำนักงาน	65,760	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. ยานพาหนะ	2,180	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	143,020	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	27,311	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	495	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	238,766		

4.2 สัญญาสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

4.2.1 สัญญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1) สัญญาผู้ถือหุ้นสำหรับการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเทลส์ ลิมิเต็ด

บริษัทได้ลงทุนผ่านบริษัท เอฟโวลูชั่น แอดไวเซอร์ส ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นสำหรับการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเทลส์ ลิมิเต็ด ซึ่งก่อตั้งและจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของประเทศเคย์แมนไอร์แลนด์ ในเดือน พฤษภาคม ปี 2553 โดยปัจจุบันบริษัทได้ถือหุ้น ร้อยละ 12.5 ในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเทลส์ ลิมิเต็ด

2) สัญญาเงินกู้กับธนาคารยูโอบี ไทย จำกัด (มหาชน)

วงเงินกู้ 100,000,000 บาท กำหนดชำระคืนทั้งหมดภายใน 5 ปี อัตราดอกเบี้ย MLR-1% ต่อปี โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันคือ ที่ดินของบริษัท สิทธิในการเช่าที่ดิน หุ่นสามัญของบริษัท เอฟโวลูชั่น แอดไวเซอร์ส ลิมิเต็ด และการค้ำประกันจากผู้บริหารของบริษัท ในปัจจุบันยอดเงินกู้คือ 40,000,000 บาท

3) สัญญาเงินกู้กับธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

วงเงินกู้ 150,000,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนทั้งหมดภายใน 4 ปี อัตราดอกเบี้ย MLR-0.35% ต่อปี โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันคือ ที่ดินและสิทธิ ในการเช่าที่ดินของบริษัทย่อย รวมไปถึงการรับประกันจากบริษัท ย่อยของบริษัท

วงเงินกู้ 30,000,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนทั้งหมดภายใน 27 เดือน อัตราดอกเบี้ย MLR ต่อปี ค้ำประกันโดยประธานคณะกรรมการของบริษัท

4.2.2 สัญญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย

1) บริษัท คาซ่าฟิโก้ จำกัด และบริษัท ฟีน่า ปาร์ค จำกัด

บริษัท คาซ่าฟิโก้ จำกัด และบริษัท ฟีน่า ปาร์ค จำกัด ได้เข้าไปทำสัญญาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ พัฒนา และการบริหารจัดการโรงแรมและอาคารพักอาศัยในเกาะสมุย จังหวัด สุราษฎร์ธานีกับเครือแมริออทในเดือน สิงหาคม ปี 2552 ซึ่งทุกสัญญายังคงมีผลตามกฎหมาย จนถึงปัจจุบัน

2) บริษัท ฟินิกซ์ พิชซ่า จำกัด

บริษัท ฟินิกซ์ พิชซ่า จำกัด ได้ทำสัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์กับ บริษัท โดมิโน พิชซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ซิง อิงค์ ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ โดมิโน พิชซ่า ในเดือนพฤษภาคม ปี 2555 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านโดมิโน พิชซ่าในประเทศไทย ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

3) บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด

บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด ได้ทำสัญญาพัฒนาพื้นที่กับ บริษัท ซีบีทีแอล แฟรนไชส์ซิง แอลแอลซี ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ร้าน เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทิลล์ ในเดือน กรกฎาคม ปี 2554 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์เดอะคอฟฟี่บีนแอนด์ทิลล์ ในประเทศไทย ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

4) บริษัท เคียวโซน จำกัด

บริษัท เคียวโซน จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 และ บริษัท เคียวโซน เอฟแอนด์บี จำกัด ได้ทำสัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์กับบริษัท เคียวโซน เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ไก่ทอดเคียวโซน ในเดือนตุลาคม ปี 2556 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านไก่ทอดภายใต้แบรนด์ เคียวโซนในประเทศไทย พม่า ลาว และกัมพูชา

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทไม่มีคดีข้อพิพาททางกฎหมาย

6. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	
ชื่อบริษัท	บริษัท เอฟวอลูชัน แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	E
เลขทะเบียนบริษัท	0107546000415
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในธุรกิจการให้บริการ และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ทุนจดทะเบียน	2,351,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,351,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2556)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	1,308,750,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,308,750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2556)
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารพีโก้ เฟสชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2207-2900 โทรสาร 0-2207-2929
เว็บไซต์	www.evolution.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	Tel. 0-2207-2919 Fax. 0-2207-2929
เลขานุการบริษัท	Tel. 0-2207-2919 Fax. 0-2207-2929
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259 อีเมล TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ http://www.tsd.co.th