

## 1. ประวัติความเป็นมา

ในปัจจุบัน บริษัท เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ได้ประกอบธุรกิจร้านอาหารทั้งประเภทบริการด่วน บริการอาหารเป็นแบบเป็นกันเอง บริการเต็มรูปแบบ รวมทั้งธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย กลุ่มบริษัท เป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจ Domino's Pizza ("Domino's") ซึ่งเป็นพิตซาช้านำของโลกในประเทศไทย แฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจ The Coffee Bean & Tea Leaf ("CBTL") ซึ่งเป็นร้านชากาแฟที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา แฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจ Kyochon ไก่ทอดชั้นนำจากประเทศเกาหลีในประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน บริษัทยังได้ลงทุนในธุรกิจร้าน แม็กโดนัลด์ เบเกอร์ ซึ่งเป็นแฟรนไชส์ของร้านคัพเค้กที่มีชื่อเสียงจากมหานครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ในประเทศญี่ปุ่น และธุรกิจร้านอาหารรายได้สูงในคิวส โดนิง อิงค์ ในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทยังมีร้านอาหารและบาร์ที่ดำเนินการโดยบริษัท ฟินิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นเจ้าของกิจการร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิก มิลค์บาร์ในประเทศไทยอีกด้วย ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งบริษัทได้ขยายธุรกิจร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิก มิลค์บาร์ไปยังทวีปเอเชียด้วยระบบแฟรนไชส์

นอกจากนี้ บริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเทลส์ จำกัด ("RPHL") บริษัทร่วมของบริษัท ยังประกอบธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดภายใต้สิทธิแฟรนไชส์ Tune Hotel ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดในทวีปเอเชีย และเป็นพันธมิตรกับ Air Asia บริษัท ก่อตั้งขึ้นในปี 2542 เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อดิจิทัลสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริษัทได้ให้บริการเว็บไซต์ [www.siam2you.com](http://www.siam2you.com) และ [wap.siam2you.com](http://wap.siam2you.com) เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและลงโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้า สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ต่อมาในปี 2544 บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสจากการเพิ่มจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย จึงได้ขยายการดำเนินธุรกิจโดยเปิดให้บริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ซึ่งประกอบไปด้วย การให้บริการส่งข้อมูลมัลติมีเดียชนิดต่างๆ ระหว่างโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้ นอกจากนี้ บริษัทให้บริการที่ปรึกษาและพัฒนาสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อไร้สายให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างช่องทางให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อไร้สายได้อีกทางหนึ่ง เช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาดเป็นต้น ธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร ประกอบด้วยธุรกิจบริการเสริมสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Wireless Value Added Service) ธุรกิจบริการคำปรึกษาและพัฒนาสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อไร้สาย (Interactive Solutions) และธุรกิจบริการข้อมูลเสียงผ่านระบบโทรศัพท์ (Audiotex Services)

ในปี 2550 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงเริ่มที่จะขยายการทำธุรกิจไปสู่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ อีกทั้งยังได้ทำการผสานธุรกิจเดิมทางด้านสื่อ เข้ากับธุรกิจใหม่อีกด้วย

ภาวะวิกฤติทางการเงินในปี 2551 และปัญหาทางการเมืองที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งโครงการส่วนใหญ่เป็นโครงการโรงแรมระดับห้าดาว ดังนั้นบริษัทจึงได้ทำการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ จำกัด (www.redplanethotels.com) ซึ่งทำธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดภายใต้สัญญาแฟรนไชส์โดยตรงจาก Tune Hotels (www.tunehotels.com)

นอกเหนือจากธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด บริษัทมีความตั้งใจที่จะขยายการลงทุนไปยังธุรกิจบริการอุปโภคบริโภคซึ่งกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชีย ดังนั้น ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในเดือน พฤศจิกายน ปี 2555 บริษัท ได้มีมติอนุมัติการซื้อกิจการร้านอาหารจาก บริษัท ฟิโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ด้วยวิธีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ผลจากการซื้อกิจการอาหารดังกล่าว ทำให้บริษัท มีสถานะเป็นบริษัทแม่ของกิจการที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ใน Domino's Pizza ในประเทศไทย The Coffee Bean & Tea Leaf ในประเทศไทย และธุรกิจร้านอาหารและบาร์ ในขณะเดียวกัน ครอบครัวศรีชวลาได้กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งนับเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือทางธุรกิจและขยายโครงข่ายความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัท

ในเดือนตุลาคม 2556 บริษัท ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับเจ้าของแฟรนไชส์โก๋ทอด Kyochon เพื่อประกอบธุรกิจร้านโก๋ทอดที่มีชื่อเสียงและใหญ่ที่สุดในเกาหลี ในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัท เดียวโซน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจโก๋ทอด Kyochon ในประเทศไทย เมียนมาร์ กัมพูชา และลาว

ในเดือนพฤษภาคม 2557 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วมแห่งใหม่ คือ บริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อที่จะพัฒนาร้านเบเกอรี่ของบริษัทที่มีชื่อว่า “มิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิก”

ในเดือนสิงหาคม 2557 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทสวิตสตาร์ ในเดือนกันยายน 2557 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทสวิตสตาร์ของบริษัทคือร้อยละ 28.5 บริษัทสวิตสตาร์คือผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิกในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทยังได้ถือหุ้นของบริษัทคิสโดนิงซึ่งเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจของร้านอาหาร 16 แห่งในประเทศญี่ปุ่น

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 บริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท CBM Corporation จำกัด (“CBM”) เพื่อที่จะดำเนินธุรกิจโดมิโน พิซซ่า ในประเทศกัมพูชา CBM เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจร้านอาหารกว่า 20 แห่งในประเทศกัมพูชา และยังดำเนินธุรกิจแบรนด์ร้านพิซซ่าที่มีชื่อว่าพิซซ่า เวิลด์ ในประเทศกัมพูชาอีกด้วย

ข้อมูลทั่วไปของทางบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการลงทุน
<b>บริษัทย่อย</b>						
1	บจ. เอฟโวลูชั่น แลนด์ (0105550103680)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	229,107,500	229,107,500	100.00%
2	บจ. มอนสเตอร์ มีเดีย (0105550089946)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 ห้อง 1707 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ให้บริการด้านสื่อดิจิทัล	10,000,000	10,000,000	100.00%
3	เอฟโวลูชั่น แอดไวเซอร์ส ลิ มิเต็ด (205720)	89 เนกซ์ตเวย์, คามาเนา เบย์, แก รนต์ เคย์แมน ควาย 1-9007 ประ เทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	ที่ปรึกษาการลงทุน	50,000 (เหรียญสหรัฐ)	46,160 (เหรียญสหรัฐ)	100.00%
4	เอฟโวลูชั่น โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด (081787)	113 ชั้น 2 เมดิน มิวส์, ลา โซสเซ สตรัท, พอร์ท หลุยส์, ประเทศมอร์ ริเชียส	บริษัทเพื่อการลงทุน	4,675,000 (เหรียญสหรัฐ)	4,675,000 (เหรียญสหรัฐ)	100.00%
5	บจ. เอฟโวลูชั่น เวเนเจอร์ส (0105551131555)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	บริษัทเพื่อการลงทุน	10,000,000	10,000,000	100.00%
6	เอฟโวลูชั่น อินเวสเมนต์ ลิ มิเตด (229379)	89 เนกซ์ตเวย์, คามาเนา เบย์, แก รนต์ เคย์แมน ควาย 1-9007 ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	บริษัทเพื่อการลงทุน	50,000 (เหรียญสหรัฐ)	5,700 (เหรียญสหรัฐ)	100.00%
7	เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิฟตี ลิมิเตด (เดิมชื่อ เอฟโวลูชั่น เอนเนอร์จี ฟิฟตี ลิมิเตด) (201129170N)	100 ปีช โรด # 25-06 ซอร์ ทาว เวอร์ส ประเทศสิงคโปร์	จำหน่ายทรัพยากร พลังงาน และให้บริการ ด้านการขนส่งที่ เกี่ยวข้อง	5,000 (สิงคโปร์ ดอลลาร์)	5,000 (สิงคโปร์ ดอลลาร์)	100.00%

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการลงทุน
8	บจ. ฟินิกซ์ พิชซ่า (0105555060342)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารประเภท พิซซ่า	90,000,000	90,000,000	100.00%
9	บจ. ฟิโก้ คอฟฟี่ (0105554072967)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารประเภทชา กาแฟ และเบเกอรี่	90,000,000	90,000,000	99.56%
10	บจ. ฟินิกซ์ ไอรอน แฟร์รี (0105553125897)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารทั่วไป	4,000,000	4,000,000	100.00%
11	บจ. ฟินิกซ์ สีส้ม (0105555053257)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารทั่วไป	6,000,000	6,000,000	80.00%
12	บจ. คาซ่า ฟิโก้ (0105550050799)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 10 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	285,000,000	285,000,000	92.50%
13	บจ. ฟีน่า ปาร์ค (0105549116277)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 10 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	100,000,000	100,000,000	92.50%

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการลงทุน
14	บจ.เคียวโซน	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารประเภท ไก้ทอด	90,000,000	90,000,000	94.67%
15.	บจ. มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารประเภทเบ เกอรี่	8,000,000	8,000,000	100.00%
16.	บจ. โฟโต้มี คอทคอม (0105554051528)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 ห้อง 1707 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ให้บริการด้านสื่อดิจิทัล	10,000,000	10,000,000	99.97%
17.	บจ. สตาร์ บราเธอร์ส เอน เตอร์เทนเมนต์ เค.เค. (010104-01- 097213)	22-10-201, พูวาโนมอน 3 – ซวม, มินาโตะ-กุ, โตเกียว, ประเทศญี่ปุ่น	ให้บริการด้านสื่อดิจิทัล	10,000,000 เยน	10,000,000 เยน	100.00%
18.	ดี พิชชา จำกัด (มหาชน) (9926 PN.ChBP)	35 – 37, ถนน สัมเดชพัน, สังขะบุร่ง, ขานเดียนเพ็ญ, พนมเปญ, ประเทศกัมพูชา	ร้านอาหารประเภทพิช ซ่า	6,000,000 เรียล	6,000,000 เรียล	65.00%
<b>บริษัทร่วม</b>						
19.	บจ. อันดามัน บีช เรสซิ เดนซ์ (0105551106224)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	10,000,000	10,000,000	51.00%
20.	บจ. พังงา โอเดิล (0105551106241)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	10,000,000	10,000,000	51.00%

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการลงทุน
		กรุงเทพมหานคร 10110				
21.	บจ. เวด แพลนเนต โฮเต็ลส์ (ไทยแลนด์) (0105552090666)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	7,000,000	7,000,000	50.89%
22.	บจ. เวด แพลนเนต โฮเต็ลส์ สอง (ไทยแลนด์) (0105554007065)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	10,000,000	10,000,000	51.00%
23.	บจ. เวด แพลนเนต โฮเต็ลส์ สาม (ไทยแลนด์) (0105554014291)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	10,000,000	10,000,000	51.00%
24.	บจ. เวด แพลนเนต โฮเต็ลส์ สี่ (ไทยแลนด์) (0105554019926)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	7,000,000	7,000,000	51.00%
25.	บจ. เวด แพลนเนต โฮเต็ลส์ ห้า (ไทยแลนด์) (0105554073521)	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 19 ห้อง 1901 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจโรงแรม	10,000,000	10,000,000	51.00%
26.	เวด แพลนเนต โฮเต็ลส์ ลิมิ เต็ด (237030)	89 เนกซ์สโว์, คามานา เบย์, แก รนต์ เคย์แมน ควาย 1-9007 ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	บริษัทเพื่อการลงทุน และ ให้บริการการจัดการ โรงแรม	50,000 (เหรียญสหรัฐ)	14,527 (เหรียญสหรัฐ)	11.80%
27.	สวิตสตาร์ โฮเทลดิงส์ ลิมิเต็ด	89 เนกซ์สโว์, คามานา เบย์, แก	บริษัทเพื่อการลงทุน	50,000 เหรียญ สหรัฐ	168 เหรียญสหรัฐ	17.50%

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการลงทุน
		รนต์ เคย์แมน ควาย 1-9007 ประเทศเคย์แมน ไอล์แลนด์				
28.	สวิตสตาร์ เค.เค.	1-1 นิธิ 1 โซเมะ, ซานโซ, ซูโอะ คุ, ซัปโปโร, ประเทศญี่ปุ่น	การพัฒนาร้านอาหารใน ญี่ปุ่น	216,000,000เยน	216,000,000 เยน	11.10%
29.	สวิตสตาร์ เอเชีย ลิมิเต็ด #2112066	บจ. เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ เจ แปน ชั้น6 ตึกอาคารซากะ ฌอนโนคิ ซากะ โมริ, 1-7-1 อาคาระคะ, มิ นาโตะคุ, โตเกียว, 107-0052 ประเทศญี่ปุ่น	การพัฒนาร้านอาหารใน ประเทศฮ่องกง ประเทศ สิงคโปร์ และประเทศ เกาหลี	2,450,000 (เหรียญสหรัฐ)	2,450,000 (เหรียญสหรัฐ)	12.20%
30.	คิวส์ ไดนิง อิงค์	1-1-1 มินามิซันจินจิ,, ซูโอะคุ, ซัปโปโร, ประเทศญี่ปุ่น	ร้านอาหารในฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น	90,000,000 เยน	90,000,000 เยน	29.30%

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ และภาวะอุตสาหกรรม

### 2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

#### 2.1.1 ธุรกิจบริการอาหาร และร้านอาหารที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์

บริษัท ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท ฟินิกส์ พิชซ่า จำกัด ซึ่งบริษัทเป็นผู้ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจร้าน โดมิโน่ พิชซ่า ถือหุ้นเกือบทั้งหมดในบริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟและชาเดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลี้ฟ ในประเทศไทย ถือหุ้นร้อยละ 95 ในบริษัท เคียวโซน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจภัตตาคารเคียวโซน ในประเทศไทย และภูมิภาคอินโดจีน และถือหุ้นร้อยละ 18 ในบริษัทที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ แม็กโนเลีย เบเกอรี่ ในการประกอบกิจการร้านเบเกอรี่ในประเทศญี่ปุ่น

##### โดมิโน่ พิชซ่า (Domino's Pizza)

Domino's Pizza Inc. ก่อตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 1960 โดมิโน่ พิชซ่า เป็นผู้นำระดับโลกในธุรกิจพิซซ่าพร้อมบริการจัดส่งถึงบ้าน ในปัจจุบัน มีร้าน โดมิโน่ พิชซ่า มากกว่า 10,500 แห่งในกว่า 70 ประเทศทั่วโลก โดยเป็นระบบแฟรนไชส์เกินกว่าร้อยละ 96 ของจำนวนร้านโดมิโน่ พิชซ่า ทั้งหมดในไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 โดมิโน่ พิชซ่ามุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆในการสร้างระบบการสั่งซื้อโดมิโน่ พิชซ่า ได้จากแอปพลิเคชันบนมือถือระบบ iPhone®, Android™, Windows Phone 8 และเครื่อง Kindle Fire

ร้านโดมิโน่ พิชซ่า		วันเปิดร้าน
1	โรงแรมฮอติเดย์ อินน์ สุขุมวิท 22	ธ.ค. 2555
2	สุขุมวิท 49	เม.ย. 2556
3	ลาดพร้าว 71	มิ.ย. 2556
4	ลาดพร้าว 101	มิ.ย. 2556
5	สุขุมวิท 77	ก.ค. 2556
6	สุขุมวิท 1	ก.ค. 2556
7	สุขุมวิท 103	ก.ย. 2556
8	ลาดกระบัง	มี.ค. 2557
9	เดอะพาซิโอ งามคำแหง	เม.ย. 2557
10	พญา สาย 3	เม.ย. 2557
11	แอมพาร์ค สามย่าน	ก.ค. 2557
12	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	ก.ค. 2557
13	เพลินนารี มอลล์	ต.ค. 2557



14	วานิลลา มูน	ต.ค. 2557
15	วิคตอเรีย การ์เด็น	พ.ย. 2557
16	พัทยา2 (นาเกลีอ)	ธ.ค. 2557
17	เดอะ ไนน์	ธ.ค. 2557

บริษัท ฟินิกซ์ พิตซ่า จำกัด (“ฟินิกซ์ พิตซ่า”) เป็นบริษัทย่อย ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจร้านโดมิโน่ พิตซ่าในประเทศไทย โดมิโน่ พิตซ่าเป็นร้านบริการอาหารบริการด่วนสำหรับรับประทานในร้าน ซื้กลับบ้าน และบริการส่งถึงที่บ้าน โดมิโน่ พิตซ่าอบพิตซ่าเมื่อได้รับคำสั่งจากลูกค้าด้วยวิธีการดั้งเดิมด้วยการโยนแป้งพิตซ่ากลางอากาศ ผสมผสมกับเทคนิคโนโนโลยีอันทันสมัยที่ส่งพิตซ่าเข้าสู่เตาอบด้วยสายพานลูกค้าสามารถสั่ง โดมิโน่ พิตซ่าได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 1612 หรือสั่งพิตซ่าออนไลน์ได้ที่ [www.dominospizza.co.th](http://www.dominospizza.co.th) โดยรับประกันการส่งพิตซ่าถึงที่หมายภายใน 30 นาที ในปี 2557 ฟินิกซ์ พิตซ่า ได้ฉลองการเปิดร้านใหม่ด้วยการจัดงานปฐมนิเทศขึ้นที่โดมิโน่พิตซ่า สาขาแอมพาร์ค สามย่าน ปัจจุบันบริษัท ฟินิกซ์ พิตซ่า จำกัด ได้ดำเนินการร้านโดมิโน่ พิตซ่า 17 แห่ง ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

#### โดมิโน่ พิตซ่า กัมพูชา

ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2557 บริษัทได้เข้าทำสัญญา่วมทุนกับบริษัท CBM Corporation จำกัด (“CBM”) เพื่อที่จะดำเนินธุรกิจ โดมิโน่ พิตซ่า ในประเทศกัมพูชา CBM ประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศกัมพูชามาเป็นระยะเวลากว่า 13 ปี กิจการร้านอาหารร้านแรกของโดมิโน่พิตซ่าได้ก่อตั้งขึ้นใน พนมเปญ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557 บริษัทจะค่อยๆ ทำการเปลี่ยนกิจการร้านอาหารพิตซ่า เวิลด์ไปเป็นกิจการร้านอาหารร้าน โดมิโน่ พิตซ่าในอนาคต

#### เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟ (The Coffee Bean & Tea Leaf)

เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟ ก่อตั้งขึ้นทางตอนใต้ของรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 1963 International Coffee & Tea, LLC เป็นเจ้าของแฟรนไชส์ เดอะคอฟฟี่บีน แอนด์ ทีลีฟ (The Coffee Bean & Tea Leaf) และเป็นบริษัทผู้ผลิตและค้าปลีกกาแฟและชา ที่เก่าแก่ และดีที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยในปัจจุบัน International Coffee & Tea, LLC ดำเนินกิจการร้านเครื่องดื่มมากกว่า 1,000 แห่งใน 32 ประเทศทั่วโลก ในเดือนกันยายน 2556 International Coffee & Tea, LLC ได้ประกาศการถือหุ้นบางส่วนในระดับที่มีนัยสำคัญให้แก่กองทุนสามแห่งกล่าวคือ Advent International, CDIB Capital, และ Mirae Asset Private Equity ซึ่งภายหลังจากการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว International Coffee &

Tea, LLC จะได้รับเงินทุนในการส่งเสริมแผนการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด (“ฟิโก้ คอฟฟี่”) เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินกิจการร้านเดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟในประเทศไทย เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟให้บริการกาแฟและชาด้วยการชงด้วยฝีมือของบาริสต้าตามแบบแผนดั้งเดิม เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟเน้นความสำคัญในเรื่องความคงเส้นคงวาของรสชาติกาแฟและชา ดังนั้น จึงมุ่งเน้นความสำคัญในเรื่องมาตรฐานของวัตถุดิบกาแฟและชานอกจากการเสิร์ฟกาแฟและชาทั้งร้อนและเย็นแล้ว เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟ ยังเสิร์ฟกาแฟปั่นและเครื่องดื่มที่ไม่ผสมกาแฟปั่นหลากหลายรสชาติ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่เป็นสัญลักษณ์ของร้าน เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟและเป็นเครื่องดื่มที่ เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา ก่อนแบรนด์อื่นๆ ซึ่งในภายหลังแบรนด์อื่นๆ ได้ให้บริการกาแฟปั่นตามแบบเดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟ ลูกค้าสามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟประเทศไทยได้ที่ [www.coffeebeanthailand.com](http://www.coffeebeanthailand.com) ในปี 2557 เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟ ได้ออกโปรโมชันร่วมกับภาพยนตร์เรื่อง “ไอ ฟาย แดงกิว เลิฟ ยู” ซึ่งจากส่วนใหญ่ในภาพยนตร์เรื่องนี้ได้รับการถ่ายทำที่ร้านเดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟ สาขาฮอลลีวูด อินน์ สุขุมวิท 22 ในปี 2557 บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด ดำเนินกิจการร้าน เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีฟ 19 แห่งดังต่อไปนี้

ร้านเดอะคอฟฟี่ปิ่นแอนด์ทีลีฟ		วันเปิดร้าน
1	เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 2	ต.ค. 2555
2	สยามพารากอน	ต.ค. 2555
3	อาคารอินเตอร์เซนจ์	พ.ย. 2555
4	หลังสวน	พ.ย. 2555
5	ฮอลลีวูด อินน์ สุขุมวิท 22	ม.ค. 2556
6	สยามเซ็นเตอร์	ม.ค. 2556
7	แฟชั่น ไอส์แลนด์	ก.พ. 2556
8	เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 3	มิ.ย. 2556
9	เดอะวอล์ค เกษตรนวมินทร์	มิ.ย. 2556
10	พาราไดซ์ พาร์ค	ก.ค. 2556
11	เชียงใหม่แมนชั่น	ต.ค. 2556
12	โรงพยาบาลกรุงเทพ	ต.ค. 2556
13	เซ็นทรัลหาดใหญ่	ธ.ค. 2556
14	ไมค์ ซุปเปอร์มอลล์ พัทยา	ม.ค. 2557
15	โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์	พ.ค. 2557
16	เซ็นทรัล เอ็มบาสซี	พ.ค. 2557

ร้านเดอะคอฟฟี่ปีนแอนด์ทิลล์		วันเปิดร้าน
17	เอ็มบีเค เซ็นเตอร์	ก.ย. 2557
18	ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	ต.ค. 2557
19	เมเจอร์ รัชโยธิน	ต.ค. 2557

### ฟีนิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่

บริษัท ฟีนิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่ จำกัด (“ฟีนิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่”) เป็นบริษัทย่อย ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารและบาร์ในรูปแบบที่แตกต่างกันไป โดยมี แอชลี ชัตตันเป็นผู้ออกแบบตกแต่งร้านอาหารและบาร์ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละร้าน รายละเอียดของร้านอาหารและบาร์ มีดังต่อไปนี้

ร้านอาหาร		วันเปิดร้าน
1	ร้านแฟตกัตซ์ (Fat Gut'z)	เม.ย. 2553
2	ร้านคลาวด์ (Clouds)	ม.ค. 2554
3	ร้านแฟตเทอร์รี่กัตซ์ (Fat'R Gut'z)	ก.ค. 2555
4	ร้านแม็กกี้ ชูวส์ (Maggie Choo's) โนวเทล ฟีนิกซ์ สีลม	เม.ย. 2556
5	ร้านดิไอรอนแฟร์รี่ (The Iron Fairies)	ก.ค. 2556*
6	ร้านแบงค็อกเบ็ตตี้ (Bangkok Betty) ฮอลิเดย์ อินน์ สุขุมวิท 22	พ.ย. 2556

หมายเหตุ: \* วันเปิดดำเนินการหลังจากการปรับปรุงร้านใหม่

### เคียวโซน (Kyochon)

Kyochon F&B Company Limited ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ไก่ทอดเคียวโซน ได้รับการก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1991 ไก่ทอดของเคียวโซนมีความเป็นเอกลักษณ์และมีรสชาติที่สื่อถึงความเป็นอาหารเกาหลีดั้งเดิม เคียวโซนให้ความสำคัญกับวัตถุดิบเพื่อสุขภาพและวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง อันได้แก่ เครื่องปรุงที่มีปริมาณโซเดียมต่ำ ร้านเคียวโซนเปิดให้บริการลูกค้ากว่า 1,000 แห่งในประเทศเกาหลี และได้ขยายกิจการในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย และจะยังคงมุ่งหน้าขยายสาขาในประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชียต่อไป นอกจากนี้ เคียวโซนยังมี ลี มิน โฮ ซึ่งเป็นนักแสดงและไอดอลที่มีชื่อเสียงในเอเชีย เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของเคียวโซนทั่วโลกอีกด้วย

บริษัท เคียวโซน จำกัด (“KCL”) เป็นบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นโดยบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 และ Kyochon F&B Company Limited ผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20 ในบริษัทร่วมทุนดังกล่าว บริษัท เคียวโซน จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการร้านเคียวโซนในประเทศไทย และเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินกิจการร้านอาหารเคียวโซนแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ลาว

พม่า และกัมพูชา ในเดือนกันยายน ปี 2557 บริษัท เคียวชิน จำกัด ได้ขอลงการเปิดกิจการในประเทศไทย ที่สาขา MBK ด้วยการจัดงานปฐมนิเทศ โดยได้เชิญลี มิน โฮ ซึ่งเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์มาด้วย ในปี 2557 บริษัท เคียวชิน จำกัด ดำเนินกิจการร้านเคียวชินอยู่ 2 แห่งในกรุงเทพ และมีร้าน sub-franchise อยู่ 2 แห่งดังต่อไปนี้

ร้านเคียวชิน		วันเปิดร้าน
1	เดอะ พาซิโอ รามคำแหง	เม.ย. 2557
2	เอ็มบีเค เซ็นเตอร์	ก.ย. 2557

ร้าน Sub-franchise		วันเปิดร้าน
1	แพชั่น ไอส์แลนด์	มิ.ย. 2556
2	สุขุมวิท 12 (โคเรียนทาวน์)	มิ.ย. 2557*

หมายเหตุ: วันเปิดร้านหลังจากการปรับปรุงร้าน

### มิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ (Mr.Jones’ Orphanage)

มิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ (“MJO”) คือร้านขนมหวานที่มีเอกลักษณ์ ที่ได้รับแรงบันดาลใจในการตกแต่งจากบ้านเด็กกำพร้า มิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจตกแต่งร้านด้วยตุ๊กตาทมิและของเล่น มิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจสาขาแรกตั้งอยู่ที่ ซีนสเปซ ซอยทองหล่อ 13 ณ เดือนธันวาคม 2557 มิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจมีสาขาอยู่รวมทั้งสิ้น 6 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ที่ ซีนสเปซ, สยามเซ็นเตอร์, เซ็นทรัลเวิลด์, อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์, เดอะมอลล์ บางกะปิ, และเทอร์มินอล 21 มิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจได้ขยายธุรกิจไปยัง ชับโปโรประเทศญี่ปุ่นโดยการขายสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจให้แก่หุ้นส่วนทางธุรกิจ ซึ่งประกอบธุรกิจแมกโนเลียเบเกอรี่ สาขาแรกของมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจในประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ที่เมืองชับโปโร เริ่มดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2557 ในเดือนตุลาคมปี 2557 มิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ ได้จัดงานปฐมนิเทศ ที่สาขาเอ็มไพร์ ทาวเวอร์

ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ		วันเปิดร้าน
1	ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ (Mr. Jones’ Orphanage) ทองหล่อ	ก.ค. 2555
2	ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ (Mr. Jones’ Orphanage สยามเซ็นเตอร์)	ม.ค. 2556
3	ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ (Mr. Jones’ Orphanage) เอ็มไพร์ ทาวเวอร์	ส.ค. 2557
4	ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ (Mr. Jones’ Orphanage) เซ็นทรัล เวิลด์	ส.ค. 2557
5	ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ (Mr. Jones’ Orphanage) เดอะมอลล์ บางกะปิ	ต.ค. 2557
6	ร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์เฟเนจ (Mr. Jones’ Orphanage) เทอมินอล 21	ธ.ค. 2557

ร้านของ Franchisee		วันเปิดร้าน
1	ร้านมิสเตอร์โจนส์ออรัฟเฟนเจ (Mr. Jones' Orphanage) เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น	ส.ค. 2557

### แม็กโนเลีย เบเกอร์รี่

แม็กโนเลีย เบเกอร์รี่ เป็นร้านคัพเค้กที่เริ่มดำเนินการในปี ค.ศ. 1996 ในมหานครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบัน ร้าน แม็กโนเลีย เบเกอร์รี่ เปิดให้บริการในประเทศสหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ คูเวต และเลบานอน นอกจากนี้ แม็กโนเลีย เบเกอร์รี่ กำลังจะเปิดให้บริการในประเทศญี่ปุ่น รัสเซีย และเม็กซิโก ร้าน แม็กโนเลีย เบเกอร์รี่ ในมหานครนิวยอร์กเป็นสถานที่ถ่ายทำ series เรื่อง “Sex and the City”

สวิตสตาร์ โฮลดิ้งส์ เป็นบริษัทร่วมของ บริษัท และเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินการร้าน แม็กโนเลีย เบเกอร์รี่ ในประเทศน ร้าน แม็กโนเลียญี่ปุ่น เบเกอร์รี่ แห่งแรกในประเทศญี่ปุ่นจะเปิดดำเนินการในปี 2557 ในกรุงโตเกียว

ในเดือนสิงหาคม 2557 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทสวิตสตาร์ ในเดือนกันยายน 2557 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทสวิตสตาร์ของบริษัทคือร้อยละ 28.5 นอกจากนี้ บริษัทสวิตสตาร์คือผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจร้านมิสเตอร์โจนส์ออรัฟเฟนเจในประเทศญี่ปุ่น

### คิวิส์ ไดนิง

ในเดือนสิงหาคม 2557 บริษัทได้ซื้อหุ้นของบริษัทคิวิส์ไดนิงซึ่งเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินธุรกิจของร้านอาหารที่ประสบความสำเร็จ 16 แห่งในประเทศญี่ปุ่นและในเดือนกันยายน 2557 บริษัทมีสัดส่วนการเป็นเจ้าของในบริษัทคิวิส์ไดนิงอยู่ที่ร้อยละ 29.3

ร้านอาหารของ บริษัท คิวิส์ ไดนิง ณ ประเทศญี่ปุ่น	
1	HAC
2	Shelf
3	SEA
4	Fromage
5	Sakuragi
6	Urara
7	Factory
8	Hokkaido Beer En/Sai
9	Mitsui Kitahiroshima

ร้านอาหารของ บริษัท คิวส์ ไดนิง ณ ประเทศญี่ปุ่น	
10	Maruyama Grill
11	Uokichi Sapporo
12	Uokichi Minami Sanjo
13	Mr. Jones
14	Uokichi Bettei Kai
15	Valore
16	EARTH

### 2.1.2 ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด

บริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ จำกัด (“RPHL”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบกิจการพัฒนาโรงแรม ทูน โฮเต็ลส์ ในหลายประเทศในทวีปเอเชีย โดยนายโทนี เพอร์นานเดส ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งสายการบินแอร์เอเชีย ซึ่งเป็นผู้นำทางด้านสายการบินราคาประหยัดเป็นผู้ก่อตั้งโรงแรมทูน โฮเต็ลส์โรงแรม ทูน โฮเต็ลส์นี้เป็นผู้นำในธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดในทวีปเอเชีย โดยที่ RPHL ได้ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 14.4 ในโรงแรม ทูน โฮเต็ลส์ ซึ่งทำให้ RPHL กลายเป็นเจ้าของร่วมในแบรนด์ทูน โฮเต็ลส์เช่นกัน บริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ จำกัด จะพัฒนา โรงแรม ทูน โฮเต็ลส์อย่างต่อเนื่องซึ่งทั้งหมดเป็นพื้นที่ที่สายการบินแอร์เอเชียให้บริการครอบคลุมถึง ในปัจจุบัน RPHL ได้ดำเนินกิจการโรงแรม ทูน โฮเต็ลส์ในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น ในเดือนกันยายน บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นของ RPHL อยู่ที่ร้อยละ 12.3

### 2.1.3 ธุรกิจให้บริการด้านสื่อ (มีเดีย)

บริษัทได้ถือหุ้นทั้งหมดใน บริษัท มอนสเตอร์ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการแก่ธุรกิจแฟรนไชส์ของบริษัท และลูกค้ารายอื่นๆ พัฒนาเว็บไซต์ ระบบแอปพลิเคชันต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือ และการทำการตลาดออนไลน์ รวมไปถึง Interactive Media ต่างๆ เช่น การบริหารจัดการงานกิจกรรมต่างๆ

## 2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### 2.2.1 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มได้หดตัวลง ร้อยละ 1 ในปี 2557 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์ความไม่มั่นคงในการเมืองของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในระยะยาว ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มจะยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ เช่น ผู้คนนิยมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ลักษณะการดำรงชีวิตประจำวันของคนไทยที่ปรับตัวตามการเติบโตของชุมชนเมือง การเติบโตของรายได้ในครัวเรือน ไซเซิลมีเดียก็ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้

วัยรุ่นไทยเปลี่ยนลักษณะนิสัยในการรับประทานอาหารนอกบ้าน จากการรับประทานอาหารจากร้านอาหารเปิดโล่งมาเป็นร้านอาหารในอาคารแทน

#### พันล้านบาท

	2552	2553	2554	2555	2556	2557
ธุรกิจการบริการด้านโรงแรมและอาหาร	440	481	535	612	692	683
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		9	11	14	13	-1
อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2552-2557 (ร้อยละ)	9					

แหล่งข้อมูล : ธนาคารแห่งประเทศไทย

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ธุรกิจการบริการด้านโรงแรมและอาหารมีมูลค่าประมาณ 683 พันล้านบาท ในช่วงปี 2557 จากข้อมูลสถิติปี 2552 ถึง 2556 ธุรกิจการบริการด้านโรงแรมและอาหารมีมูลค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 440 พันล้านบาท ในปี 2552 เป็น 683 พันล้านบาท ในปี 2557 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมประมาณ ร้อยละ 9 ต่อปี ทั้งนี้ในปี 2557 ที่ผ่านมา เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของธุรกิจบริการด้านโรงแรมและอาหารโดยรวม

การเพิ่มขึ้นของรายได้ในครัวเรือนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการบริโภคอาหารในประเทศ และส่งผลให้ประชากรในประเทศไทยออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น จากข้อมูลแบบสอบถามของเนลสัน สรุปได้ว่า ร้อยละ 70 ของประชากรชาวไทยออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านอย่างต่ำหนึ่งครั้งในหนึ่งสัปดาห์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชากรส่วนใหญ่ในประเทศไทยเลือกที่จะรับประทานอาหารนอกบ้าน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในการบริโภคอาหารของชาวไทยนี้ส่งผลให้เกิดการเจริญเติบโตในธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ร้านอาหารในประเทศไทยสามารถแบ่งได้เป็นสามประเภท ดังนี้ ร้านอาหารประเภทจานด่วน ร้านอาหารต่างประเทศและร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านอาหารประเภทจานด่วนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 จากร้านอาหารทั้งหมด และกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในประเทศไทย และคาดว่าร้านอาหารประเภทจานด่วนจะมีการเติบโตร้อยละ 10 โดยจะสามารถเติบโตถึง 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2558 ร้านอาหารต่างประเทศเป็นหนึ่งในร้านอาหารที่มีอัตราการเจริญเติบโตเร็วที่สุด และมีมูลค่าการตลาดอยู่ที่ 500 เหรียญสหรัฐ และมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 10 จากร้านอาหารทั้งหมดในตลาด โดยประชากรไทยเลือกที่จะรับประทานอาหารเอเชียเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนแบ่งตลาดของร้านอาหารขนาดเล็กอยู่ที่ร้อยละ 80 ปัจจุบัน ร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในประเทศไทยเนื่องจากความสะดวก และร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ได้แทนที่ร้านอาหารส่วนมากในประเทศไทย จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกิจการไทย

กล่าวได้ว่า การเติบโตของร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์เป็นตัวเลขที่สูงมาก เมื่อเทียบกับร้านอาหารทุกประเภทในประเทศไทย ปัจจุบัน ผู้ประกอบการร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์หลายแห่งได้ขยายธุรกิจด้วยการซื้อแฟรนไชส์ร้านอาหารที่ประสบความสำเร็จจากต่างประเทศเพื่อมาเปิดที่ประเทศไทย ร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ได้ถูกคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 6.9 – 8.9 ในปี 2558

## 2.2.2 ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด

บริษัท เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ จำกัด (“RPHL”) เป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการพัฒนาโรงแรม ทูน โฮเต็ลส์ ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดในภูมิภาคเอเชีย โรงแรมราคาประหยัด บริการห้องพักขนาดกะทัดรัด ให้บริการที่จำกัด และมีต้นทุนในการก่อสร้างถูกกว่าโรงแรมที่ให้บริการเต็มรูปแบบ อย่างไรก็ตาม RPHL ให้บริการที่มีคุณภาพสูงในขณะที่ตั้งราคาค่าบริการเข้าพักในราคาที่ลูกค้าสามารถจ่ายได้ RPHL มุ่งเน้นฐานลูกค้าที่ไม่สามารถจ่ายค่าบริการเข้าพักในราคาแพง หรือไม่ต้องการบริการที่บริการเต็มรูปแบบ ผู้เข้าพักในช่วงสุดสัปดาห์ส่วนใหญ่ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ครอบครัวขยาย นักเรียน นักศึกษา และกลุ่มคนในวัยเริ่มต้นทำงาน

ข้อมูลจาก ธนาคารโลก ระบุว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ RPHL พัฒนาโรงแรมขึ้นนั้นคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมในระหว่างปี 2558-2560 คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 4 ต่อปี ในประเทศไทย ร้อยละ 6 ต่อปีในประเทศฟิลิปปินส์ และร้อยละ 5 ต่อปีในประเทศอินโดนีเซีย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	พันล้านเหรียญสหรัฐ					อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2558-2560 (ร้อยละ)
	2556	2557	2558 (คาดการณ์)	2559 (คาดการณ์)	2560 (คาดการณ์)	
ไทย	361	368	381	396	414	
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		2	4	4	5	4
ฟิลิปปินส์	272	292	310	329	349	
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		7	6	6	6	6
อินโดนีเซีย	964	1,013	1,066	1,124	1,186	
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		5	5	6	6	5

แหล่งข้อมูล : ธนาคารโลก

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปี 2557 คิดเป็นจำนวนคนประมาณ 24.8 ล้านคน ลดลงประมาณร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากเนื่องจากสถานการณ์ความ



ไม่มั่นคงในการเมืองของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้แสดงให้เห็นถึงการ พัฒนา เนื่องจากสถานการณ์มีความมั่นคงขึ้น ในอดีตที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาใน ประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 14 ล้านคนในปี 2550 เป็น 24.8 ล้านคนในปี 2557 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมร้อยละ 9 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศฟิลิปปินส์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2557 ได้เพิ่มขึ้นเป็น 3.6 ล้านคนหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปีก่อน ในอดีตที่ผ่านมาสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นจาก 3 ล้านคนในปี 2553 เป็น 4.7 ล้านคนในปี 2556 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมร้อยละ 7 สำหรับประเทศ อินโดนีเซียนั้น มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2557 ประมาณ 7.8 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในอดีต จำนวน นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศอินโดนีเซียได้เพิ่มขึ้นจาก 5.51 ล้านคนในปี 2550 เป็น 8.8 ล้านคน ในปี 2556 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมร้อยละ 8

### 2.2.3 ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์

ข้อมูลของ Deloitte ได้สรุปว่าธุรกิจสื่อดิจิทัลได้เติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการ โฆษณาของโลกได้ขึ้นไปถึง 485 เหรียญสหรัฐในปี 2556 ด้วยอัตราการเติบโตสะสมเฉลี่ยร้อยละ 10 จากปี 2554-2556 สมาร์ทโฟนหรือมือถือก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเจริญเติบโตในธุรกิจสื่อดิจิทัล ความ ต้องการสมาร์ตโฟนของโลกในปี 2555-2560 ได้รับการคาดการณ์ว่าจะเติบโตขึ้นด้วยอัตราการเติบโตสะสม โดยเฉลี่ยร้อยละ 14 อัตราการเติบโตของธุรกิจนี้ได้รับการคาดการณ์ว่าจะเติบโตอย่างสูง ซึ่งจะดึงดูด ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจะพัฒนาข้อได้เปรียบของบริษัทต่อไปอย่างเช่นความ แปลกใหม่และการสร้างเทคโนโลยีใหม่เพื่อที่จะสร้างความแตกต่างในตลาดและจะสามารถแข่งขันกับคู่แข่ง ได้

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้เข้าไปลงทุนในกิจการอาหารและเครื่องดื่มโดยการเข้าซื้อกิจการตั้งแต่ปี 2555 ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการความเสี่ยงซึ่งมีผลต่อการดำเนินงาน ทั้งปัจจัยความเสี่ยงจากภายนอกบริษัทและความเสี่ยงจากภายในบริษัท โดยบริษัทมีวิธีการลดความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงโดยรวม

##### 3.1.1 ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

โดยทั่วไปภาคธุรกิจโดยรวมได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แนวทางการดำเนินธุรกิจมักจะผันแปรไปตามสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศและทั่วโลก ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงนี้เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท โดยทั่วไปนักลงทุนจะปรับแผนกลยุทธ์ให้เข้ากับสภาพทางเศรษฐกิจและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปในขณะนั้นๆ เมื่อสภาวะทางธุรกิจและการเมืองมีการเปลี่ยนแปลง ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจโรงแรม (ทั้งที่เป็นการให้คำปรึกษาและทั้งที่เป็นการลงทุนเอง) มักจะมีผลกระทบจากการชะลอตัวของสภาพของตลาด

อย่างไรก็ตามบริษัท เชื่อว่ายังมีโอกาสในการลงทุนท่ามกลางสภาวะที่ไม่เอื้ออำนวยนี้ ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกับกลยุทธ์ในการลงทุนของบริษัท สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำลงอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2551 และเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศไทยในปี 2553 ได้ก่อให้เกิดภาวะชะลอตัวต่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และโรงแรมในประเทศไทย และการลงทุนในกลุ่มธุรกิจภาคบริการและกลุ่มธุรกิจในด้านอสังหาริมทรัพย์ ถึงกระนั้น บริษัทก็ได้ปรับทิศทางของธุรกิจของบริษัท ไปยังภาคธุรกิจที่ยังคงมีเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด และบริษัทก็ยังคงมองหาโอกาสการลงทุนในระยะกลางและระยะยาวในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และโรงแรม ซึ่งยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในสภาวะที่ชะลอตัว

สืบเนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในปี 2556 ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดของบริษัท ได้รับผลกระทบน้อย อันเนื่องมาจากทำเลที่ตั้งของโรงแรม ซึ่งสามารถที่จะดึงดูดกลุ่มลูกค้าภายในประเทศให้มาเข้าพักเพื่อชดเชยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่เข้ามาใช้บริการน้อยลง ในทางตรงกันข้ามธุรกิจร้านอาหารของบริษัท ซึ่งหลายๆ ร้านนั้นตั้งอยู่ในบริเวณห้างสรรพสินค้า ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการที่ห้างสรรพสินค้าเหล่านั้นได้ลดจำนวนชั่วโมงในการให้บริการ รวมไปถึงจำนวนลูกค้าที่ลดลงในช่วงระหว่างที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง จากประสบการณ์ของบริษัทในช่วงที่ธุรกิจชะลอตัวเมื่อมีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในปี 2553 ทำให้บริษัทมีประสบการณ์ในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด

เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัวและช่วงที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในช่วงปี 2556 ซึ่งสถานการณ์โดยรวมไม่ตึงเครียดเท่ากับในปี 2553

สำหรับในปี 2557 ที่ผ่านมามีความตึงเครียดทางการเมืองลดลงหลังจากการปฏิวัติรัฐประหาร สถาบันต่างๆ มีการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจไทยจะปรับตัวเชิงบวกในปี 2558 ตัวอย่างเช่น ธนาคารพัฒนาเอเชีย คาดการณ์การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2558 ไว้ที่ร้อยละ 4.5 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่ร้อยละ 1.6 ในขณะที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2558 ที่ 30 ล้านคน

ในการมองหาโอกาสการลงทุน บริษัทไม่ได้จำกัดการลงทุนอยู่ในภาคธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง แต่จะพิจารณาโอกาสในการลงทุนในหลากหลายธุรกิจ บริษัทจะมองหาโอกาสทางธุรกิจทั้งในช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่ดีและไม่ดี และบริษัท ตระหนักที่จะต้องจัดเตรียมความพร้อมเพื่อคว้าโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่เหมาะสม ตัวอย่างเช่นในปี 2557 บริษัทได้กระจายความเสี่ยงในการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารจากประเทศไทยไปที่ ประเทศ ฮองกง, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น และ เกาหลี

### 3.1.2 ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของบริษัท

ในเดือนธันวาคม ปี 2557 บริษัท ฟิโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และครอบครัวศรีชวาลาซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ฟิโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (รวมเรียกว่า “ผู้ถือหุ้นใหญ่”) ได้ครอบครองหุ้นในสัดส่วนประมาณร้อยละ 28 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ซึ่งผู้ถือหุ้นใหญ่นี้จะสามารถควบคุมบางส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องใช้คะแนนเสียงมากกว่าร้อยละ 75 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดด้วยการออกเสียงคัดค้านข้อเสนอดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีการถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนประมาณร้อยละ 28 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีแรงจูงใจในการตัดสินใจเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายเช่นกัน

นอกจากนี้ การที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีสายสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มบริษัทที่พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย ความสำคัญต่อการหาทำเลที่ตั้งที่ดีสำหรับธุรกิจร้านอาหารรวมไปถึงการพัฒนาโรงแรมในประเทศไทยด้วย

## 3.2 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มแบบกันเองและจานด่วน (Food & Beverage Casual Service Restaurant and Quick Service Restaurant)

### 3.2.1 ความเสี่ยงจากสภาพการแข่งขัน

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหารนั้นเกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ดังนั้น จึงมีบริษัทและองค์กรทางธุรกิจจำนวนมากประกอบกิจการในลักษณะดังกล่าว จนกลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีสภาพการแข่งขันสูงอุตสาหกรรมหนึ่ง ซึ่งบริษัทที่ไม่มีความแข็งแกร่งทางด้านการตลาด, การดำเนินงาน และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยม อาจจะต้องประสบปัญหาความยากลำบากในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่มีองค์ประกอบข้างต้นที่แข็งแกร่งกว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญมากต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารคือการที่ผู้บริโภคสามารถคาดหวังว่าจะได้รับการและสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกๆ สาขาของร้านอาหารนั้นๆ ซึ่งบริษัท มีความพยายามในการจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้ โดยการดำเนินธุรกิจภายใต้สิทธิแฟรนไชส์โดยเป็นผู้ได้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว จากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลก ทั้งในแง่สินค้าและบริการ

### 3.2.2 ความเสี่ยงจากความผันแปรของต้นทุน

ต้นทุนหลักในการประกอบกิจการธุรกิจร้านอาหารคือ ต้นทุนของวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของราคาต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของร้านอาหารอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ มักจะส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับราคาของสินค้าไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน ซึ่งจะสามารถลดผลกระทบได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามการปรับราคาสินค้าให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนั้นอาจจะส่งผลกระทบต่อยอดขาย ฉะนั้นปัจจัยที่สำคัญในการลดผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบคือการบริหารจัดการต้นทุนด้วยการบริหารสินค้าห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสิ่งหนึ่งที่บริษัท จะได้รับจากการได้รับสิทธิแฟรนไชส์คือการถ่ายทอดความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการต้นทุนจากเจ้าของแฟรนไชส์ซึ่งมีประสบการณ์ที่ยาวนานในการทำธุรกิจจนประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ บริษัทได้มีแผนการที่จะก่อสร้างครัวกลาง ซึ่งได้ก่อสร้างเสร็จแล้วในช่วงปลายปี 2557 ซึ่งครัวกลางนี้จะสามารถทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ จากการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) และเพิ่มผลกำไรและความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท ต่อไปในอนาคต

### 3.2.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

รสนิยมในการบริโภคอาหารของผู้บริโภค มักจะเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปตามยุคสมัยและปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งหากผู้ประกอบการร้านอาหารไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงนั้น ก็อาจจะประสบปัญหาในการรักษาสถานลูกค้าเอาไว้ เพราะฉะนั้น ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทางด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจะอยู่ในสถานะที่ได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่นที่มีศักยภาพด้อยกว่า เพราะจะสามารถมองเห็นการเปลี่ยนแปลงล่วงหน้า และสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้นได้ทันทั่วทั้ง ซึ่งปัจจัยนี้เป็นเหตุผลหลักที่บริษัท เลือกทำธุรกิจในระบบแฟรนไชส์จากผู้ประกอบการระดับนานาชาติที่มีความรู้และประสบการณ์ ที่จะสามารถสร้างความมั่นใจได้ว่า บริษัทจะได้รับการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์เหล่านั้นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบริโภค หากเกิดเหตุการณ์เช่นนั้นขึ้น ซึ่งบริษัท มั่นใจว่าจะสามารถลดหรือป้องกันผลกระทบได้

### 3.2.4 ความเสี่ยงจากการบริหารวัตถุดิบ

ในธุรกิจร้านอาหาร วัตถุดิบสดในการทำอาหาร ยกตัวอย่างเช่น ผักต่างๆ เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากนม เบเกอรี่ และ ขนมปังต่างๆ ซึ่งมีโอกาสที่จะกลายเป็นของเสียได้นั้นจะทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในด้านวัตถุดิบที่สูงขึ้น รวมถึงยังเสียโอกาสในการขายอาหารที่ทำจากวัตถุดิบนั้นๆ ทั้งนี้ ข้อมูลการขายของสินค้า ครว กลางที่ จะสามารถช่วยบริษัทในการบริหารวัตถุดิบในการทำอาหารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### 3.2.5 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ

แรงงานที่มีฝีมือนั้นถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อทั้งความสูญเสียจากการปฏิบัติงานของพนักงานและจากความสูญเสียโอกาสในการสร้างกำไรจากการขายซึ่งเกี่ยวเนื่องกับความสามารถของพนักงาน

สืบเนื่องจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานและการเข้าออกของพนักงานในตลาดแรงงาน บริษัทจึงพยายามที่จะลดการพึ่งพาความสามารถของพนักงานให้น้อยลงโดยการลดความซับซ้อนในงานของพนักงานที่ร้านอาหาร โดยจัดตั้งโรงงานเพื่อเตรียมอาหาร เพื่อที่จะลดงานของพนักงานที่จุดขาย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการออกกิจกรรมส่งเสริมการขายจากการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือแอปพลิเคชันบนมือถือ ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดนี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ

### 3.3 ธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ (Digital and Creative Media)

#### 3.3.1 ความเสี่ยงที่มีความเฉพาะเจาะจงในอุตสาหกรรม

ในการเป็นผู้ให้บริการ Content ผ่านโทรศัพท์มือถือแบบบอกรับสมาชิก หรือ "Value Added Service" (VAS) แบบไร้สาย บริษัท ต้องเผชิญหน้ากับตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่ค่อนข้างสูงนี้เกิดจากผู้ให้บริการในปัจจุบันในตลาดมากกว่าเป็นคู่แข่งที่เข้ามาใหม่ เนื่องจากตลาดของธุรกิจ VAS ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่เริ่มเข้าสู่ช่วงอิ่มตัว จึงเป็นช่วงที่ความพยายามในการช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดเริ่มซาลง นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการแต่ละรายครอบคลุมส่วนแบ่งทางการตลาดที่คงที่ อย่างไรก็ตามความต้องการใช้บริการ VAS เริ่มลดลงในกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงปานกลางค่อนข้างสูง อันเนื่องมาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและการเข้าถึงข้อมูลที่สามารถเข้าถึง content ต่างๆ ได้ฟรีผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งส่งผลต่อการใช้บริการ VAS ที่ลดลง อย่างไรก็ตามกลุ่มเป้าหมายของ VAS ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีรายได้ค่อนข้างต่ำยังคงใช้บริการ VAS อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะบริการดูดวง ซึ่งเป็นบริการยอดนิยมในปัจจุบันและเป็นรายได้หลักของธุรกิจสื่อดิจิทัลของบริษัท

บริษัทพยายามลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยการตัดผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีกำไรออก และมุ่งเน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้กำไรมากที่สุด โดยการเปลี่ยนจากการให้บริการ Content เป็นครั้งๆ เป็นการให้บริการ Content แบบที่ต้องสมัครสมาชิกเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง และนอกจากนี้ บริษัทได้เปลี่ยนแปลงการให้บริการ Content จากเดิมที่มุ่งเน้น Pop up content ที่จะต้องเสนอ Content ใหม่ๆ ทุกเดือน ซึ่งต้องอาศัยการดูแลที่มีค่าใช้จ่ายสูง เป็นการให้บริการที่ทำให้เกิดรายได้เป็นประจำอย่างต่อเนื่องและไม่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสนิยม ส่งผลให้เกิดกำไรที่ต่อเนื่องและสามารถคาดการณ์ได้

#### 3.3.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมากกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสาร จึงทำให้บริษัท มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทำให้ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือต้องเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพของโทรศัพท์มือถือให้สูงขึ้นไปอีกโดยโทรศัพท์มือถือจะสามารถรองรับข้อมูลได้มากขึ้น หลากหลายประเภทมากขึ้น และสามารถรับข้อมูลที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น ส่งผลให้การให้บริการ Content บางประเภทของบริษัท ได้รับความนิยมนลดลง หรือบางบริการได้หมดความนิยมไป ยกตัวอย่างเช่น การที่โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เติบโตอย่างรวดเร็ว มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้ Content ที่ต้อง

จ่ายเงินไม่เป็นที่น่าสนใจสำหรับคนกลุ่มนี้อีกต่อไป อย่างไรก็ตาม สิ่งทีกล่าวนี้นี้ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายของบริษัทซึ่งเป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่ำแต่อย่างใด เพราะฉะนั้นกระแสของโทรศัพท์มือถือจึงยังไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในระยะเวลาหนึ่ง อย่างไรก็ตามบริษัท ยังศึกษาและวิจัยเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับเทคโนโลยี 3 G และโทรศัพท์มือถือราคาถูกลงซึ่งจะก่อให้เกิดความเสี่ยงได้ในอนาคต ดังนั้น การวิจัยศึกษาและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องจึงเป็นอีกหนทางที่จะทำให้บริษัทคงความได้เปรียบในตลาดไว้ได้

### 3.3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค

การให้บริการ Content ผ่านโทรศัพท์มือถือแบบบอกรับสมาชิก (VAS) ที่ทำให้ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่รับข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงหลากหลายรูปแบบได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการให้บริการ Content ผ่านโทรศัพท์มือถือแบบบอกรับสมาชิก จะได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก แต่ VAS ไม่ค่อยมีความเกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยกัน และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่องตามรสนิยมและกระแสนิยม ทำให้บริษัท ต้องเผชิญหน้ากับความเสี่ยงที่เกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือที่เปลี่ยนไป ความเสี่ยงนี้รวมถึงความนิยมในการใช้บริการ VAS ที่ลดลง และความเสี่ยงที่เกิดจากบริการที่ลูกค้าต้องการแต่การให้บริการ Content ผ่าน VAS แบบไร้สาย ที่บริษัทยังไม่มี เพราะฉะนั้นการศึกษาวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งที่สำคัญเป็นอย่างมาก นอกเหนือจากนี้บริษัท ยังต้องพัฒนา Content ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา เพื่อรักษฐานลูกค้าและทำให้ธุรกิจมีกำไรอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

### 3.4 ความเสี่ยงจากผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท หรือหากผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าดีขึ้น จะมีผลทำให้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนดังกล่าวซึ่งทำให้กำไรสุทธิของบริษัท เพิ่มขึ้น แต่ถ้าหากผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าดังกล่าวลดลง ก็จะมีผลทำให้กำไรสุทธิของบริษัทลดลงด้วยเช่นกัน

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	มูลค่าตามบัญชี สุทธิ	สิทธิการ ครอบครอง	ภาระผูกพัน
1. อุปกรณ์สำนักงาน	81,226	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. ยานพาหนะ	1,677	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	186,466	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	34,026	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12,207	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	315,602		

### 4.2 สัญญาสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

#### 4.2.1 สัญญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

##### 1) สัญญาผู้ถือหุ้นสำหรับการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ ลิมิเต็ด

บริษัทได้ลงทุนผ่านบริษัท เอฟโวลูชั่น แอดไวเซอร์ส ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นสำหรับการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ ลิมิเต็ด ซึ่งก่อตั้งและจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของประเทศเคย์แมนไอส์แลนด์ ในเดือน พฤษภาคม ปี 2553 โดยปัจจุบันบริษัทได้ถือหุ้น ร้อยละ 11.8 ในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ ลิมิเต็ด

##### 2) สัญญาเงินกู้กับธนาคารยูโอบี ไทย จำกัด (มหาชน)

วงเงินกู้ 100,000,000 บาท กำหนดชำระคืนทั้งหมดภายใน 5 ปี อัตราดอกเบี้ย MLR-1% ต่อปี โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันคือ ที่ดินของบริษัท สิทธิในการเช่าที่ดิน หุ่นสามัญของบริษัท เอฟโวลูชั่น แอดไวเซอร์ส ลิมิเต็ด และการค้ำประกันจากผู้บริหารของบริษัท ในปัจจุบันยอดเงินกู้คือ 20,000,000 บาท



3) สัญญาเงินกู้กับธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

วงเงินกู้ 150,000,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนทั้งหมดภายใน 4 ปี อัตราดอกเบี้ย MLR-0.35% ต่อปี โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันคือ ที่ดินและสิทธิในการเช่าที่ดินของบริษัทย่อย รวมไปถึงการรับประกันจากบริษัทย่อยของบริษัท

วงเงินกู้ 30,000,000 บาท กำหนดชำระเงินคืนทั้งหมดภายใน 27 เดือน อัตราดอกเบี้ย MLR ต่อปี ค้ำประกันโดยประธานคณะกรรมการของบริษัท

#### 4.2.2 สัญญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย

1) บริษัท คาซ่าฟิโก้ จำกัด และบริษัท ฟีน่า ปาร์ค จำกัด

บริษัท คาซ่าฟิโก้ จำกัด และบริษัท ฟีน่า ปาร์ค จำกัด ได้เข้าไปทำสัญญาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ พัฒนา และการบริหารจัดการโรงแรมและอาคารพักอาศัยในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีกับเครือแมริออทในเดือน สิงหาคม ปี 2552 ซึ่งทุกสัญญายังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

2) บริษัท ฟินิกซ์ พิชซ่า จำกัด

บริษัท ฟินิกซ์ พิชซ่า จำกัด ได้ทำสัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์กับ บริษัท โดมิโน พิชซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ซิ่ง อิงค์ ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ โดมิโน พิชซ่า ในเดือนพฤษภาคม ปี 2555 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านโดมิโน พิชซ่าในประเทศไทย ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

3) บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด

บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด ได้ทำสัญญาพัฒนาพื้นที่กับ บริษัท ซีบีทีแอล แฟรนไชส์ซิ่ง แอลแอลซี ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ร้าน เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลฟ์ ในเดือน กรกฎาคม ปี 2554 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์เดอะคอฟฟี่ปิ่นแอนด์ ทีลฟ์ ในประเทศไทย ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

4) บริษัท เคียวโซน จำกัด

บริษัท เคียวโซน จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 95 และ บริษัท เคียวโซน เอฟแอนด์บี จำกัด ได้ทำสัญญาแม่ข่ายแฟรนไชส์กับบริษัท เคียวโซน เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ภัตตาคารเคียวโซน ในเดือนตุลาคม ปี 2556 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านภัตตาคารภายใต้แบรนด์ เคียวโซนในประเทศไทย พม่า ลาว และกัมพูชา

5) บริษัท ดี. พิซซา จำกัด (มหาชน)

บริษัท ดี. พิซซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65 และ บริษัท ซีบีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายประเทศกัมพูชา ได้ทำสัญญาแม่ข่ายแฟรนไชส์กับ บริษัท โดมิโน พิซซา อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ซิง อิงค์ ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ โดมิโน พิซซา ในเดือนธันวาคม ปี 2557 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านโดมิโน พิซซาในประเทศไทย กัมพูชา ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทไม่มีคดีข้อพิพาททางกฎหมาย

## 6. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	
ชื่อบริษัท	บริษัท เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	E
เลขทะเบียนบริษัท	0107546000415
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในธุรกิจการให้บริการ และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ทุนจดทะเบียน	2,350,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2557)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	1,654,052,845 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,654,052,845 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2557)
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารพีโก้ เฟลส ชั้นที่ 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  โทรศัพท์ 0-2119-4600 โทรสาร 0-2119-4699
เว็บไซต์	<a href="http://www.evolution.co.th">www.evolution.co.th</a>
นักลงทุนสัมพันธ์	Tel. 0-2119-4659 Fax. 0-2119-4699
เลขานุการบริษัท	Tel. 0-2119-4659 Fax. 0-2119-4699
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259 อีเมล <a href="mailto:TSDCallCenter@set.or.th">TSDCallCenter@set.or.th</a> เว็บไซต์ <a href="http://www.tsd.co.th">http://www.tsd.co.th</a>