

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (Food Capitals Public Company Limited) ชื่อย่อหลักทรัพย์ “FC” (“บริษัท”) ได้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทมาจาก บริษัท เอฟโวลูชั่น แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (“Evolution Capital Public Company Limited”) ชื่อย่อหลักทรัพย์ (“E”) โดยใช้มติประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ของบริษัท เอฟโวลูชั่น แคปิตอล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559 ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2559

บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 1,959,306,678.00 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหารไลฟ์สไตล์ และร่วมลงทุนในธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มยี่ห้อต่างๆ ได้แก่

- | | |
|--|---------------------------------|
| (1) โดมิโนส พิชซ่า (“Domino’s”) | ในประเทศไทยและกัมพูชา |
| (2) เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีดีเอฟ (“CBTL”) | ในประเทศไทย |
| (3) เคียวซอน (“KYOCHON”) | ในประเทศไทย พม่า ลาว และกัมพูชา |

นอกจากนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ยี่ห้อของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงร้านอาหารที่มีบรรยากาศแบบเป็นกันเอง และร้านอาหารแบบไลฟ์สไตล์ รวมทั้งหมด 7 ร้าน ได้แก่

- (1) ดิ ไอรอน แฟร์รี่ส์ สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ)
- (2) ดิ ไอรอน แฟร์รี่ส์ เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์
- (3) แพตเทอร์ กัทส์ โครงการเซ็น สเตท ทองหล่อซอย 13
- (4) คลาวด์ส โครงการเซ็น สเตท ทองหล่อซอย 13
- (5) บอน บอน โครงการเซ็น สเตท ทองหล่อซอย 13
- (6) แม็กกี้ ซูส โรงแรมโนโวเทล ฟินิกซ์ ถนนสีลม และ
- (7) แพต กัทส์ ซาลูน ที่โครงการเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในกิจการโรงแรมภายใต้ชื่อ “เรด แพลนเน็ต” โดยมีสาขาของโรงแรมในประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจร้านอาหาร โดยนำประสบการณ์จากการบริหารจัดการร้านอาหารภายใต้แบรนด์สากล (international brands) เพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตให้แก่ร้านอาหารแบรนด์ของบริษัทฯอย่างยั่งยืน

จากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการสร้างทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญธุรกิจด้านอาหาร ทำให้บริษัทฯ เป็นเวทีให้กับนักธุรกิจและผู้รุ่นใหม่ในวงการอาหารของประเทศไทยเข้ามาร่วมขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก บริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะสรรหาธุรกิจอาหารใหม่ๆ เพื่อเข้าลงทุนและร่วมบริหารงานกับบุคคลากรที่มีความสามารถและหลงใหลในธุรกิจด้านอาหาร บริษัทฯ มีพันธกิจที่จะสร้าง “วัฒนธรรมในการทานอาหาร (Food Culture)” เพื่อส่งมอบอาหารที่ให้คุณประโยชน์ต่อร่างกายและบริการคุณภาพระดับสากลให้กับลูกค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อมมั่นในการเจริญเติบโตของธุรกิจอาหารทั่วโลกในระยะยาว บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจร้านอาหารที่ครบวงจรและทันสมัยไปขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตด้านเศรษฐกิจและมีกำลังซื้อสูง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งคืนผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้อย่างเหมาะสมต่อไป

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ปี 2557 : บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สวีทสตาร์ จำกัด ร้อยละ 28.5 โดยกลุ่มบริษัทสวีทสตาร์ คือ ผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจร้านแม็กโนเลีย เบเกอรี่ และร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิกแฟรนไชส์ในประเทศไทย ญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ซื้อหุ้นของบริษัท คิวส์ ไดนิ่ง อิงค์ ซึ่งเป็นเจ้าของและผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 17 แห่งในประเทศญี่ปุ่น
- : เปิดร้านแม็กโนเลีย เบเกอรี่สาขาแรกของเอเชียที่ เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
 - : เปิดร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิกแฟรนไชส์ สาขาแรกในประเทศญี่ปุ่นที่เมืองซัปโปโร เกาะฮอกไกโด
 - : เปิดร้านเคียวโชน สาขาแรกของบริษัทฯ ที่ห้างสรรพสินค้า เอ็มบีเค เซ็นเตอร์
 - : บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท ซีบีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“CBM”) ประกอบธุรกิจร้าน โดมิโน พิซซ่า ในประเทศกัมพูชา
 - : ณ สิ้นปี 2557 มีสาขาของร้านอาหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 51 สาขา
- ปี 2558 : เปิดสาขาร้านโดมิโน พิซซ่าสาขาแรกในประเทศกัมพูชา ที่กรุงพนมเปญในเดือนมกราคม 2558
- : บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มโดยการจัดตั้ง บริษัท เอฟโวลูชั่น ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ เข้าถือหุ้นของบริษัทดังต่อไปนี้

- บริษัท ฟีนิกซ์ พิชซ่า จำกัด¹ และ บริษัท ดี. พิชซ่า จำกัด (มหาชน) (ผู้ถือสิทธิแฟรนไชส์โดมิโน่ พิชซ่าในประเทศไทยและกัมพูชา ตามลำดับ)
- บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด² (ผู้ถือสิทธิแฟรนไชส์ร้านเดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลฟ์) และ
- บริษัท เคียวโซน จำกัด (ผู้ถือสิทธิแฟรนไชส์ร้านเคียวโซน)

โดยมีนายแพทย์วุฒิศักดิ์ ลิ้มพานิช พิธีกรในบริษัท เอฟโวลูชั่น ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 150 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การขยายธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ

- : เปิดร้านแม็กโนเลีย เบเกอรี่สาขาที่ 2 ของเอเชีย ในห้างสรรพสินค้าบ้านเกียว-ฮุนได เมืองกยองกี ประเทศเกาหลี ในเดือนสิงหาคม 2558
- : คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ปิดกิจการบริษัท มอนสเตอร์ มีเดีย จำกัด และ บริษัท ไฟโตมี คอทคอม จำกัด เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทในเครือที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล (Digital Media) การปิดกิจการมีสาเหตุเนื่องจากบริษัทฯ ประสงค์ที่จะมุ่งประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ
- : บริษัทฯ ได้มอบสิทธิแฟรนไชส์ให้แก่บริษัท อัลฟ่า พลัส จำกัด ในการดำเนินธุรกิจร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิก ในประเทศพม่าในเดือนสิงหาคม 2558
- : บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับ CBM ในการดำเนินกิจการเคียวโซนที่ประเทศกัมพูชา และได้เปิดสาขาร้านเคียวโซน สาขาแรกในประเทศกัมพูชา ที่กรุงพนมเปญ
- : เปิดสาขาร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิก สาขาแรกในประเทศพม่า ที่ห้างสรรพสินค้าเอชเอจีแอล เซ็นเตอร์ (HAGL Center) ที่กรุงย่างกุ้ง
- : ณ สิ้นปี 2558 มีสาขาของร้านอาหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 73 สาขา

- ปี 2559** :
- ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน Sweetstar K.K. จำนวน 222,250 หุ้นสามัญซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 11.1 เงินลงทุนใน Sweetstar Asia Limited จำนวน 3,000 หุ้นสามัญซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 12.2 และเงินลงทุนใน Q's Dining Inc. จำนวน 213 หุ้นสามัญ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 29.3
 - : บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ จากเดิมชื่อ “บริษัท เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)” และชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จากเดิม “E” เป็น “FC” ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559

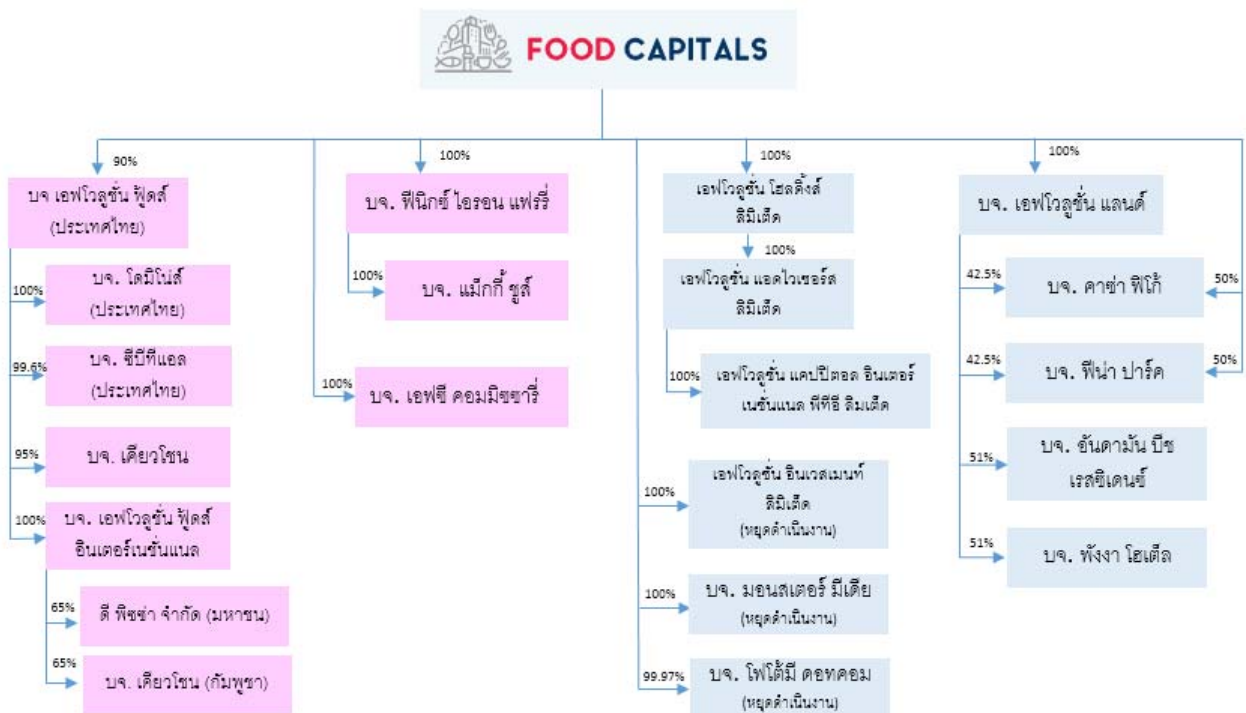
¹ ปัจจุบัน เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด”

² ปัจจุบัน เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) จำกัด”

- : ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ในบริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“MJO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในราคา 27 ล้านบาท และจำหน่ายเครื่องหมายการค้าของ MJO ในราคา 40,000 เหรียญสหรัฐ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559
- : ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แม็กกี้ ซูส จำกัด เพิ่มเติมจำนวน 12,000 หุ้น ในราคา 3 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือเงินลงทุนในบริษัท แม็กกี้ ซูส จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 100
- : ณ สิ้นปี 2559 มีสาขาของร้านอาหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 61 สาขา

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจทางด้านร้านอาหารภายใต้สิทธิแฟรนไชส์ และแบรนด์/เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้



รายละเอียดในการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
บริษัทย่อย						
1	บจ. เอฟโวลูชั่น แลนด์ (0105550103680)	อาคารพีโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์	229,107,500	229,107,500	100.00%
2	บจ. มอนสเตอร์ มีเดีย ³ (0105550089946)	อาคารพีโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ให้บริการด้านสื่อ ดิจิทัล	10,000,000	10,000,000	100.00%
3	เอฟโวลูชั่น แอดไว เซอร์ส ลิมิเต็ด (205720)	89 เนกซ์ตเวย์, คามาเนา เบย์, แกรนด์ เคย์แมน ควาย 1- 9007 ประเทศเคย์แมน ไอส์ แลนด์	ที่ปรึกษาการ ลงทุน	50,000 (เหรียญสหรัฐ)	46,160 (เหรียญ สหรัฐ)	100.00%
4	เอฟโวลูชั่น โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด (081787)	113 ชั้น 2 เมดิน มิวส์, ลา โซส เซ่ สตาร์ท, พอร์ท หลุยส์, ประเทศมอริเชียส	บริษัทเพื่อการ ลงทุน	4,675,000 (เหรียญสหรัฐ)	4,675,000 (เหรียญ สหรัฐ)	100.00%
5	บจ. เอฟซี คอมมิชชารี (0105551131555)	เลขที่ 725 อาคารเมโทรโพลิ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ครีวกลาง	10,000,000	10,000,000	100.00%
6	เอฟโวลูชั่น อินเวสเมนต์ ลิมิเต็ด (229379)	89 เนกซ์ตเวย์, คามาเนา เบย์, แกรนด์ เคย์แมน ควาย 1- 9007 ประเทศเคย์แมน ไอส์ แลนด์	บริษัทเพื่อการ ลงทุน	50,000 (เหรียญสหรัฐ)	5,700 (เหรียญ สหรัฐ)	100.00%
7	เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล อินเตอร์เนชันแนล ฟิฟตี ลิมิเต็ด (เดิมชื่อ เอฟ	100 ปีช โรด # 25-06 ซอร์ ทาว เวอร์ส ประเทศสิงคโปร์	บริษัทเพื่อการ ลงทุน	5,000 (สิงคโปร์ ดอลลาร์)	5,000 (สิงคโปร์ ดอลลาร์)	100.00%

³ คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ปิดกิจการบริษัท มอนสเตอร์ มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทในเครือที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล (Digital Media) การปิดกิจการมีสาเหตุเนื่องจากบริษัทฯ ประสงค์ที่จะมุ่งประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
	โวลูชั่น เอนเนอร์จี ฟิตเนส ลิมิเตด (201129170N)					
8	บจ. โดมิโนส (ประเทศไทย) (0105555060342)	เลขที่ 725 อาคารเมโทรโพลิส ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหาร ประเภท พิซซ่า	213,000,000	213,000,000	100.00%
9	บจ. ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) (0105554072967)	เลขที่ 725 อาคารเมโทรโพลิส ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหาร ประเภท กาแฟ และเบเกอรี่	279,000,000	279,000,000	99.86%
10	บจ. ฟินิกซ์ ไอรอน แฟรรี่ (0105553125897)	เลขที่ 725 อาคารเมโทรโพลิส ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารทั่วไป	4,000,000	4,000,000	85.00%
11	บจ. แม็กกี้ ซูส (0105555053257)	เลขที่ 725 อาคารเมโทรโพลิส ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารทั่วไป	6,000,000	6,000,000	100.00%
12	บจ. คาซ่า ฟิโก้ (0105550050799)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 10 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	285,000,000	285,000,000	92.50%
13	บจ. ฟีน่า ปาร์ค (0105549116277)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 10 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	100,000,000	100,000,000	92.50%
14	บจ. เคียวโซน	เลขที่ 725 อาคารเมโทรโพลิส ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหาร ประเภท ไก่ทอด	90,000,000	90,000,000	94.67%

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
15.	บจ. โฟโต้มี ดอทคอม ⁴	อาคารสำนักงาน ดี ออฟฟิศ เศส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 ห้อง 1707 เลขที่ 999/9 ถนน พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ให้บริการด้านสื่อ ดิจิทัล	10,000,000	10,000,000	99.97%
16.	ดี พิชซ่า จำกัด (มหาชน) (9926 PN.ChBP)	35 – 37, ถนน สัมเดชพันธ์, สังฆะบุร่ง, ขานเคื่อนเพ็ญ, พนมเปญ, ประเทศกัมพูชา	ร้านอาหาร ประเภท พิชซ่า	9,000,000 เรียล	9,000,000 เรียล	65.00%
17.	บริษัท เอฟวอลูชัน ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เลขที่ 725 อาคารเมโทรโพลิค ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ลงทุนในธุรกิจ ร้านอาหาร	661,130,000	661,130,000	90.00%
18.	บจ. เอฟวอลูชัน ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชันแนล	c/o ซีซีเอส ทรัสต์ส์ ลิมิเตด เลขที่ 263 เมน สตรีท, พี.โอ. บี อาร์ท 2196, ไรต์ ทาวน์, ทอร์ทุ ล่า, บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	ลงทุนในธุรกิจ ร้านอาหาร	1,500,030 เหรียญสหรัฐ	1,500,030 เหรียญสหรัฐ	100.00%
19.	บจ. เคียวโซน (กัมพูชา)	35 – 37, ถนน สัมเดชพันธ์, สังฆะบุร่ง, ขานเคื่อนเพ็ญ, พนมเปญ, ประเทศกัมพูชา	ร้านอาหาร	2,000,000 เรียล	2,000,000 เรียล	65.00%
บริษัทรวม						
20.	บจ. อันดามัน บีช เรสซิ เดนซ์ (0105551106224)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	10,000,000	10,000,000	51.00%
21.	บจ. พังงา โฮเต็ล (0105551106241)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	10,000,000	10,000,000	51.00%

⁴ คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ปิดกิจการบริษัท โฟโต้มี ดอทคอม จำกัด เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทในเครือที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล (Digital Media) การปิดกิจการมีสาเหตุเนื่องจากบริษัทฯ ประสงค์ที่จะมุ่งประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ และภาวะอุตสาหกรรม

2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

(1) ธุรกิจร้านอาหารที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านโดมิโน่ พิซซ่า ในประเทศไทย และกัมพูชา ธุรกิจร้านกาแฟและชา เดอะ คอฟฟี่เบิน แอนด์ ที ลีฟ ในประเทศไทย ธุรกิจร้านเคียวโซนในประเทศไทย และกัมพูชา และถือสิทธิแฟรนไชส์ในพม่า และลาว

โดมิโน่ พิซซ่า (Domino's Pizza) ประเทศไทยและกัมพูชา

โดมิโน่ พิซซ่าก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ.1960 ที่มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปัจจุบันโดมิโน่ พิซซ่าเป็นหนึ่งในร้านพิซซ่าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสาขามากกว่า 12,000 สาขาทั่วโลก และจำหน่ายพิซซ่าได้มากกว่า 1 ล้านถาดต่อวัน ส่งผลให้โดมิโน่ พิซซ่าเป็นบริษัทจำหน่ายพิซซ่าที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองของโลก จุดเด่นของโดมิโน่ พิซซ่าคือการใช้วัตถุดิบคุณภาพดี แบ่งที่เป็นสูตรเฉพาะ ประกอบกับการอบพิซซ่าสดๆ เมื่อมีรายการคำสั่งของลูกค้าเข้ามาเท่านั้น นอกจากนี้ เพื่อตอบใจเหตุพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดมิโน่ พิซซ่าจึงได้นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการสั่งพิซซ่ามากขึ้นตั้งแต่ปี 2556

และได้พัฒนารูปแบบการสั่งซื้อออนไลน์ให้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยในปีถัดมาได้มีการเริ่มใช้แอปพลิเคชันที่สามารถสั่งพิซซ่าด้วยเสียงทั้งระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Window Phone 8

สำหรับในประเทศไทย บริษัท โดมิโนส (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟีนิกซ์ พิซซ่า จำกัด) (“โดมิโนส พิซซ่า”) เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจร้านโดมิโนส พิซซ่า โดยเป็นร้านอาหารบริการด่วนที่มีเมนูหลากหลาย ทั้งพิซซ่า ขนมปัง พาสต้า เครื่องเคียงและของหวานต่างๆ ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานในร้าน ซื้อมากกลับบ้าน หรือจะใช้บริการส่งถึงบ้านก็ได้เช่นกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการสั่งพิซซ่าได้มากยิ่งขึ้นลูกค้าสามารถสั่ง โดมิโนส พิซซ่า 3 ช่องทางได้แก่ 1) ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 1612 2) ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.dominospizza.co.th และ 3) ผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Andriod ซึ่งเริ่มได้ให้บริการตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2558

ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2557 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ CBM จัดตั้งบริษัท ดี. พิซซ่า จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินธุรกิจ โดมิโนส พิซซ่า ในประเทศกัมพูชา กิจการร้านอาหารร้านแรกของโดมิโนส พิซซ่าได้ก่อตั้งขึ้นใน พนมเปญ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557

เคียวโซน (Kyochon) ประเทศไทยและกัมพูชา

บริษัท เคียวโซน เอฟ แอนด์ บี จำกัด ได้รับการก่อตั้งขึ้น ณ ประเทศเกาหลีใต้ ในปี 1991 เพื่อขายไก่ทอดที่มีความเป็นเอกลักษณ์และมีรสชาติที่สื่อถึงความเป็นอาหารเกาหลีดั้งเดิมและปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังใช้น้ำมันคุณภาพสูงที่เหมาะสมกับการทอดและลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL เหล่านี้จึงได้กลายมาเป็นจุดเด่นที่ทำให้ไก่ทอดของเคียวโซนได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างมาก ส่งผลให้ในประเทศเกาหลีใต้มีสาขากว่า 1,000 สาขาและยังได้ขยายความนิยมไปยังประเทศอื่น ทำให้ในปัจจุบันเคียวโซนมีสาขาทั้งในสหรัฐอเมริกา จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ประเทศไทย และกัมพูชา โดยในปี 2554 สถานีโทรทัศน์ NBC ยกย่องให้เคียวโซนเป็น New York's best chicken wing และได้รับรางวัลแบรนด์แห่งปีจากประเทศเกาหลีใต้กว่า 12 ปีติดต่อกัน เป็นการตอกย้ำถึงคุณภาพอาหารและรสชาติได้เป็นอย่างดี




สำหรับในประเทศไทยบริษัท เคียวโซน จำกัด ("KCL") เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินการร้านอาหารเคียวโซนแต่เพียงผู้เดียวทั้งในประเทศไทย ลาว พม่า และกัมพูชา โดย KCL มีบริษัท เคียวโซน เอฟ แอนด์ บี จำกัด ผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์จากประเทศเกาหลีใต้ร่วมถือหุ้นบางส่วน

สำหรับในประเทศกัมพูชา KCL ได้มอบสิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านเคียวโซนให้แก่บริษัท เคียวโซน (กัมพูชา) จำกัด เป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ CBM ผู้ร่วมทุนเดียวกันกับธุรกิจร้านโดมิโน พิซซ่าโดยเปิดสาขาแรกใจกลางเมืองพนมเปญ ที่หัวมุมถนน 288 ตัดกับถนน 51 (Pasteur) ในเดือนตุลาคมปี 2558

เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟ (The Coffee Bean & Tea Leaf)

เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟ ก่อตั้งขึ้นทางตอนใต้ของมลรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกาในปีค.ศ. 1963 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอฟฟี่ แอนด์ ที แอลแอลซี ผู้ซึ่งนอกจากจะเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟ (The Coffee Bean & Tea Leaf) แล้วบริษัทดังกล่าวยังเป็นผู้ผลิตและค้าปลีกชาและกาแฟที่เก่าแก่ และเป็นบริษัทชากาแฟที่เป็นบริษัทจำกัดที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา ในปัจจุบันบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอฟฟี่ แอนด์ ที แอลแอลซี ดำเนินกิจการร้านเครื่องดื่มมากกว่า 1,000 แห่งใน 32 ประเทศทั่วโลก โดยจำหน่ายกาแฟและชาซึ่งด้วยฝีมือของบาริสต้าตามแบบแผนดั้งเดิม ความสม่ำเสมอของรสชาติเป็นสิ่งที่เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟให้ความสำคัญ การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างกาแฟและชาจึงมีมาตรฐานการคัดเลือกที่เข้มข้นตามไปด้วย นอกจากชาและกาแฟทั้งแบบร้อนแบบเย็นและแบบปั่นที่เสิร์ฟในร้านแล้ว เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟยังเสิร์ฟเครื่องดื่มที่ไม่ผสมกาแฟปั่นหลากหลายรสชาติที่ได้รับความนิยมเป็นรายแรกๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้น สำหรับในประเทศไทยบริษัท ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) จำกัด ("ซีบีทีแอล") เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินการร้านเดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟในประเทศไทย

สรุปรายละเอียดสาขาของร้านอาหารที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้

				
ไทย	กัมพูชา	ไทย	กัมพูชา	ไทย
30 ร้าน	โดมิโน 5 ร้าน Pizza World 1 ร้าน	6 ร้าน	1 ร้าน	10 ร้าน
<ol style="list-style-type: none"> 1. เลกาซีเอ็กเพรส, สุขุมวิทซอย 1 2. ฮอลิเดย์ อินน์, สุขุมวิท 22 3. สุขุมวิท 47/49 4. สุขุมวิท 77 5. สุขุมวิท 103 6. แอม พาร์ค, สามย่าน 7. วานิลลา มูน, ถนนจันทน์ 8. เสนาเฟส, ถนนเจริญนคร 9. เดอะเซ็นส์, ปิ่นเกล้า 10. วิกตอเรีย การ์เด้นส์, บางแค 11. เดอะ ซีซั่น, พหลโยธิน 1 12. ประชาธิปไตย 13. ถนนสุขุมวิท 14. ลาดพร้าว ซอย 71 15. เดอะ พาสซิโอ ทาวน์, รามคำแหง 16. เดอะ ไนน์, พระราม 9 17. เฟลิกซ์นาเรีย มอลล์, วัชรพล 18. แจ๊ส รามอินทรา 19. อมรินทร์, ถนนสวนสยาม 20. เมืองทองธานี, นนทบุรี 21. พัทยา, นาเกลือ 22. พัทยา, กลาง สาย 3 23. โลตัส ชลบุรี 24. เดอะ ไบรท์ 25. ฟู๊ดวิลล่า 26. 55 ศรีนครินทร์ 27. เมโทรโพล ทองหล่อ 28. ซีคอน บางแค 29. สีส้ม 30. แจ๊ส ศรีนครินทร์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สาขาบีเคเค 1, St. 51 (Pasteur), Corner St. 288 พนมเปญ 2. สาขาซีดี มอลล์, Charles de Gaulle Blvd พนมเปญ 3. สาขาไอเอฟแอล, Confederation de la Russie พนมเปญ 4. สาขา AEON Mall, Samdach Sothearos Blvd พนมเปญ 5. สาขา PPT, Sangkat Phnom Penh Thmey พนมเปญ 6. สาขา Souvanna พนมเปญ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดิจิตอล เกตเวย์ สยาม 2. เดอะ พาสซิโอ ทาวน์, รามคำแหง 3. มาร์เก็ต วิลเลจ สุวรรณภูมิ 4. เมกะบางนา 5. แฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น B 6. เซ็นทรัลเวสต์เกต 	สาขาบีเคเค 1, St. 51 (Pasteur), Corner St. 288 พนมเปญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 2 2. เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 3 3. แฟชั่นไอส์แลนด์ 4. โรงพยาบาลกรุงเทพ 5. พาราไดซ์ พาร์ค 6. เซ็นทรัลเวิลด์ 7. เอ็มบีเค เซ็นเตอร์ 8. ไมค์ ซุปเปอร์มาร์เก็ต, พัทยา 9. เมกะบางนา 10. Zpell ฟิวเจอร์ ปาร์ค รังสิต

(2) กลุ่มร้านอาหารที่เป็นเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านอาหารและบาร์ที่เป็นเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ร้านอาหารและบาร์ที่จัดอยู่ในบริษัท ฟินิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่ จำกัด จำนวน 7 ร้านในประเทศไทย

ร้านแม็กกี้ ซูส

เป็นบาร์ที่อยู่ภายใต้การดำเนินการของ บริษัท ฟินิกซ์ สีส้ม จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แม็กกี้ ซูส จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ภายในร้านตกแต่งให้มิมินต์เสน่ห์ลึกลับ แฝงไปด้วยกลิ่นอายยุค 1930 ในนครเซี่ยงไฮ้ นอกจากนี้จะขายเครื่องดื่มแล้วที่บาร์ยังมีการแสดงสดหมุนเวียนกันไปเป็นประจำอีกด้วย

ร้านบอน บอน บาร์

ร้านบอน บอน เป็นร้านอาหารกึ่งผับภายใต้คอนเซปต์ “สนามเด็กเล่นของผู้ใหญ่” โดยจำหน่ายอาหารแบบผสมผสาน (ฟิวชั่น) ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอาหารชาติต่างๆ และเครื่องดื่มโดยนำเสนอมีลักษณะหน้าตาคล้ายของหวาน และภายในร้านยังมีห้องที่มีอุณหภูมิต่ำถึง -17 องศาไว้ให้ลูกค้าที่ต้องการสัมผัสความหนาวเย็นขณะดื่มเครื่องดื่มไว้บริการอีกด้วย

ร้านคลาวด์ส

เป็นเลาจน์ที่ตกแต่งแนวโมเดิร์น ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บนก้อนเมฆ มีการคัดสรรไวน์คุณภาพสูง ค็อกเทล และอาหารว่างประเภทต่างๆ ไว้บริการลูกค้า

ร้านไอรอน แฟร์รี่

เป็นแฉับบาร์ที่การตกแต่งร้านได้รับแรงบันดาลใจมาจากเทพนิยาย

ร้านแพทเทอร์ กัทส์

ร้านอาหารกึ่งผับที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากทะเล มีบริการเครื่องดื่มเช่น ไวน์ แอลกอฮอล์หลากหลายชนิด และมีเมนูอาหารที่ปรุงขึ้นอย่างเรียบง่ายไว้บริการด้วย

ร้านแพท กัทส์ ซาลูน

ร้านอาหารกึ่งผับที่มีแนวความคิดในการนำโลกตะวันตกและตะวันออกมาผสมผสานไว้ด้วยกัน โดยมีอาหารไว้บริการ มีการแสดงดนตรีสด และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างๆ

สรุปรายละเอียดร้านอาหารที่เป็นเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็นดังนี้

	ร้านแม็กกี้ ชูส์ ชั้นใต้ดิน โรงแรมโนโวเทล ฟินิกซ์, ถนนสีลม		ร้านคลาวด์ส โครงการเซ็น สเตท ทอง หล่อซอย 13
	ร้านบอน บอน บาร์ โครงการเซ็น สเตท ทอง หล่อซอย 13		ร้านแฟทเทอร์ กัทส์ โครงการเซ็น สเตท ทอง หล่อซอย 13
	ร้านไอรอน แฟร์รี่ สุขุมวิท 55 (ซอยทอง หล่อ) และเซ็นทรัลเฟส ติวัล อีสต์วิลล์ ชั้น 1		ร้านแฟท กัทส์ ซาลูน เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ ชั้น 1

นอกจากนี้ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้ทำการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของบริษัท จี เอนเตอร์ไพรส์ แอนด์โค จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้บริษัทมีร้านอาหารอีก 6 ร้านที่ดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ดังต่อไปนี้ "ซิงช้าซาลิ" "มูมาม่าปาร์ค" "อูมามิ ฟาลาเบลล่า" "ไฟเรท แชมเบอร์" และ "ไฟเรท บาซาร์" จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของจี เอนเตอร์ไพรส์ โดยมีมูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 121,809,000 บาท

(3) การลงทุนของบริษัท

บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท เรด แพลนเนต โฮเต็ลส์ เพื่อดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้ชื่อ Red Planet Hotels เป็นโรงแรมที่มีคอนเซ็ปต์หลักคือการมอบความคุ้มค่าให้แก่ผู้เข้าพัก โดยผสมผสานความสะดวกสบาย สะอาด พร้อมกับการบริการแบบมืออาชีพและเป็นมิตร ในราคาที่ย่อมเยา เพื่อมอบประสบการณ์การเข้าพักที่คุณภาพ บริษัทได้ลงทุนผ่านบริษัทร่วมซึ่งครอบคลุมกิจการกว่า 3,970 ห้อง 25 โรงแรมในประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

(1) ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ในปี 2560 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัว โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.2 โดยมีการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยสนับสนุน ช่วยลดความเสี่ยงการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนที่ลดลง ในภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากเหตุระเบิด การปราบปรามทวิศุูนย์เหี้ยม และเศรษฐกิจคู่ค้า และถึงแม้การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนในปี 2559 จะลดลง มาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐในช่วงวันที่ 14-31 ธันวาคม 2559 ยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคที่ชะลอตัวไปก่อนหน้านี้

ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุว่า ประมาณมูลค่าของธุรกิจเซ่นร้านอาหารและร้านอาหารทั่วไป ในปี 2559 เท่ากับ 382,000 – 385,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าตลาดของเซ่นร้านอาหาร 114,000 – 116,000 ล้านบาท

สำหรับตลาดธุรกิจร้านอาหาร ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในปี 2559 ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของคนไทย ซึ่งให้ความสำคัญมากขึ้นกับความคุ้มค่าในการเลือกใช้บริการร้านอาหาร ดังนั้น การจัดโปรโมชั่นยังเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่สามารถดึงดูดคนไทยให้ใช้บริการร้านอาหารมากขึ้น นอกจากนี้ ความนิยมซื้อแฟรนไชส์ธุรกิจร้านอาหารส่งผลให้มีผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ร้านอาหาร เพื่อสร้างเอกลักษณ์และให้เป็นที่รู้จักกับลูกค้า

(2) ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียโดยรวมจะเติบโตราวร้อยละ 5.4 ในปี 2558-2559 ซึ่งการเติบโตดังกล่าวมาจากตลาดแรงงานที่แข็งแกร่ง รายได้ของประชากรที่เพิ่มขึ้นและมีปัจจัยส่งเสริมจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับประเทศที่โรงแรมเรด แพลนเน็ตดำเนินกิจการอยู่นั้นได้มีการคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมดังนี้ ประเทศไทยที่ร้อยละ 5.0 ต่อปี ประเทศฟิลิปปินส์ที่ร้อยละ 10.9 ต่อปี ประเทศอินโดนีเซียที่ร้อยละ 5.4 ต่อปี และประเทศญี่ปุ่นที่ร้อยละ 2.6 ต่อปี

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (พณฯหนี้รัฐ) และอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2558 - 2561
ประเทศไทย	420	405	374	393	411	432	
อัตราการเติบโต		-3.7%	-7.7%	5.2%	4.6%	5.1%	5.0%
ประเทศฟิลิปปินส์	272	285	299	330	367	408	
อัตราการเติบโต		4.7%	5.2%	10.3%	11.1%	11.2%	10.9%
ประเทศอินโดนีเซีย	913	889	873	876	950	1,021	
อัตราการเติบโต		-2.6%	-1.8%	0.4%	8.5%	7.4%	5.4%
ประเทศญี่ปุ่น	4,920	4,602	4,116	4,171	4,342	4,446	
อัตราการเติบโต		-6.4%	-10.6%	1.3%	4.1%	2.4%	2.6%

* เป็นการคาดการณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ

ที่มา: กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดได้จากสถานการณ์ต่างๆ และคอยเฝ้าระวังถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอเพื่อหาวิธีป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจโลก

สภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีนมีแนวโน้มชะลอตัว ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคมีแนวโน้มชะลอตามเช่นกัน สำหรับเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกายังมีแนวโน้มขยายตัวได้จากการฟื้นตัวของภาคส่วนต่างๆ ส่วนเศรษฐกิจในกลุ่มยูโรโซนก็ยังคงสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป แนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจโลกดังกล่าว ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของภาคเอกชนในหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทย และการระมัดระวังในการใช้จ่ายที่กลายเป็นแรงกดดันในการเติบโตของรายได้ในธุรกิจของบริษัทฯ

แม้ว่าข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยระบุว่าภาคบริการโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวได้และถือเป็นปัจจัยบวกสำหรับธุรกิจ แต่บริษัทฯ ก็มีการบริหารความเสี่ยงโดยการกระจายการลงทุนไปยังประเทศที่มีโอกาสเติบโตได้ดีในภูมิภาคอาเซียน รวมไปถึงการบริหารเงินโดยควบคุมให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอต่อความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น

3.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจต่างประเทศทำให้รายรับส่วนหนึ่งของบริษัทฯ แปรตามอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตระหนักว่าความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยเสี่ยงหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของรายได้ในสกุลเงินต่างประเทศไม่ได้อยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญ ประกอบกับค่าใช้จ่ายและงบลงทุนของบริษัทฯ อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน ซึ่งนับเป็นการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (natural hedge)

3.3 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 25

บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่คือ กลุ่มศรีชวาลา (“ผู้ถือหุ้นใหญ่”) ซึ่งประกอบไปด้วย ครอบครัวศรีชวาลาและบริษัท พีโก้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนประมาณร้อยละ 28.90 วันที่ 17 มีนาคม 2560 ผู้ถือหุ้นใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องใช้คะแนนเสียงมากกว่าร้อยละ 75 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดด้วยการออกเสียงคัดค้านข้อเสนอดังกล่าว เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างการจัดการเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสอบทานการบริหารอย่างเหมาะสม โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้แยกจากกันอย่างชัดเจน อีกทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตามการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นดังกล่าวย่อมมีแรงจูงใจในการตัดสินใจเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลักซึ่งเป็นผลประโยชน์ร่วมของผู้ถือหุ้นทุกรายเช่นกัน

3.4 ความเสี่ยงจากสภาพการแข่งขัน

ธุรกิจร้านอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีสภาพการแข่งขันที่รุนแรงอุตสาหกรรมหนึ่ง มาตรฐานของสินค้าอันได้แก่ ความสะอาด รสชาติของอาหาร รวมไปถึงการบริการที่ดีเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ นอกเหนือจากมาตรฐานเหล่านี้ผู้ประกอบการก็ยังคงอาศัยความแข็งแกร่งในกลยุทธ์ทางการตลาด, ระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ, ชื่อเสียงและความนิยมของเครื่องหมายการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วย

จากความเสี่ยงในแง่สภาพการแข่งขัน บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการดำเนินงาน การฝึกอบรมพนักงานในระดับปฏิบัติการเพื่อรักษามาตรฐานในการบริการที่ดี รวมไปถึงการมีกลยุทธ์การตลาดที่ยืดหยุ่น หลากหลายตอบสนองต่อสภาวะการแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว

3.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

รสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพกพาได้เช่น สมาร์ทโฟน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเป็นไปอย่างรวดเร็วตามกระแสข้อมูลข่าวสารที่หลั่งไหลเข้ามา การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์อยู่เสมอและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างทันท่วงที นำไปสู่การรักษาฐานลูกค้าและคงความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ผู้ประกอบการที่สามารถศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคได้จะเปรียบคู่แข่งที่ไม่สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงได้ ความสามารถในการคาดการณ์จะทำให้ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากเจ้าของแฟรนไชส์ซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับนานาชาติที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน เจ้าของแฟรนไชส์เองก็ต้องการมั่นใจให้ได้ว่าบริษัทฯ สามารถที่จะลดหรือป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเปลี่ยนแปลงได้

3.6 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบสดมักจะมีราคาผันผวนทางด้านราคาซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยทั่วไปเมื่อราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญ ผู้ประกอบการส่วนมากมักจะปรับราคาขายให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนที่ได้เปลี่ยนแปลงไปซึ่งวิธีนี้สามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ส่วนหนึ่ง บริษัทฯ นอกจากจะใช้วิธีดังกล่าวเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงแล้ว ยังมีองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการต้นทุนที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้มีประสบการณ์ยาวนานและประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจอย่างเจ้าของแฟรนไชส์มาช่วยส่งเสริมกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อีกทางหนึ่งด้วย

3.7 ความเสี่ยงจากการบริหารวัตถุดิบ

การใช้วัตถุดิบสด เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในธุรกิจร้านอาหาร วัตถุดิบสดดังกล่าวมีความเสี่ยงที่จะเสื่อมสภาพหรือเน่าเสียได้ หากไม่ได้มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ เสี่ยงต่อการสูญเสียโอกาสในการขาย และนำไปสู่ค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเก็บข้อมูลการขายของสินค้าเพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารวัตถุดิบ นอกเหนือจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการนำระบบครัวกลางเข้ามาใช้ตั้งแต่ปลายปี 2557 ซึ่งระบบดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารวัตถุดิบของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

3.8 ความเสี่ยงจากผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ กล่าวคือหากผลประกอบการของกิจการดังกล่าวเป็นไปในทิศทางบวก จะส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ในทางกลับกันหากผลประกอบการของกิจการนั้นๆ ลดลงก็จะส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงเช่นกัน ด้วยเหตุดังกล่าวบริษัทฯจึงมีการศึกษาถึงโอกาสความเป็นไปได้ในการลงทุนก่อนตัดสินใจ และเลือกลงทุนให้หลากหลาย ทั้งในแง่ประเภทของกิจการ ภูมิภาคที่เข้าไปลงทุน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและกระจายความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการติดตามถึงผลประกอบการของกิจการดังกล่าวเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินภาพรวมของการลงทุนของบริษัทฯ อีกด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	สาระสำคัญของสัญญา	มูลค่าตามบัญชี	สิทธิครอบครอง	วงเงินกู้	เงินกู้คงค้าง	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน (ต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง)	อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ไม่มี	338.67	บริษัท คาซ่า ฟิโก้ จำกัด (บริษัทย่อย)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
2	ที่ดิน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน)	อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ไม่มี	59.40	บริษัท ฟู๊ดแคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
3	สิทธิการเช่า	อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่าที่ดินตามสัญญาเช่า 30 ปี ซึ่งมีอายุคงเหลือของสัญญาเช่า 22 ปี	84.10	บริษัท ฟีน่าปาร์ค จำกัด (บริษัทย่อย)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของสิทธิตามสัญญาเช่า
4	สิทธิการเช่า	อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่าที่ดินตามสัญญาเช่า 30 ปี ซึ่งมีอายุคงเหลือของสัญญาเช่า 22 ปี	55.37	บริษัท ฟู๊ดแคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของสิทธิตามสัญญาเช่า
5	อุปกรณ์สำนักงาน	สำนักงานใหญ่	ไม่มีสัญญาที่เป็นสาระสำคัญ	28.86	บริษัท ฟู๊ดแคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
6	ยานพาหนะ		สัญญาเช่าซื้ออายุสัญญาคงเหลือ 56 เดือน	6.48	บริษัท ฟู๊ดแคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท โดมินิก จำกัด (บริษัทย่อย)	6.24	5.64	ยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าซื้อ
7	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อาคารเมโทรโพลิศ ถนน	สัญญาเช่า 3-10 ปี ซึ่งแต่ละสัญญามีสิทธิใน	211.16	บริษัท ฟู๊ดแคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ



ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	สาระสำคัญของสัญญา	มูลค่าตามบัญชี	สิทธิครอบครอง	วงเงินกู้	เงินกู้คงค้าง	ภาระผูกพัน
		สุขุมวิท และที่ตั้งของร้านอาหารในประเทศไทย จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมจำนวน 56 สาขา และชลบุรี รวม 3 สาขา นอกจากนี้มี 6 สาขาที่ตั้งใน กัมพูชา	การต่ออายุได้คราวละ 3-5 ปี		และบริษัทย่อย			
8	อุปกรณ์ครัว เครื่องใช้ เครื่องตกแต่ง และเครื่องติดตั้ง	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อาคารเมโทรโพลิติก ถนนสุขุมวิท และที่ตั้งของร้านอาหารในประเทศไทย จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมจำนวน 56 สาขา และชลบุรี รวม 3 สาขา นอกจากนี้มี 6 สาขาที่ตั้งใน กัมพูชา	ไม่มีสัญญาที่เป็นสาระสำคัญ	93.66	บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
9	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	ร้านอาหารในกรุงเทพ 1 สาขา ที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง	ไม่มีสัญญาที่เป็นสาระสำคัญ	1.44	บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
รวมมูลค่า				879.14				

4.2 สัญญาสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

4.2.1 สัญญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- 1) สัญญาผู้ถือหุ้นสำหรับการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ ลิมิเต็ด

บริษัทได้ลงทุนผ่านบริษัท เอฟโวลูชั่น แอดไวเซอร์ส ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นสำหรับการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ ลิมิเต็ด ซึ่งก่อตั้งและจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในเขตเมืองหลวงในกรุงเทพฯ ในเดือน พฤษภาคม ปี 2553 โดยปัจจุบันบริษัทได้ถือหุ้น ร้อยละ 11.1 ในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ ลิมิเต็ด

4.2.3 สัญญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย

- 1) บริษัท คาซ่าฟิโก้ จำกัด และบริษัท ฟีน่า ปาร์ค จำกัด

บริษัท คาซ่าฟิโก้ จำกัด และบริษัท ฟีน่า ปาร์ค จำกัด ได้เข้าไปทำสัญญาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ พัฒนา และการบริหารจัดการโรงแรมและอาคารพักอาศัยในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี กับเครือแมริออทในเดือน สิงหาคม ปี 2552 ซึ่งทุกสัญญายังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

- 2) บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟินิกซ์ พิชซ่า จำกัด)

บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟินิกซ์ พิชซ่า จำกัด) ได้ทำสัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์กับ บริษัท โดมิโน พิชซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล แอลแอลซี ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ โดมิโน พิชซ่า ในเดือนพฤษภาคม ปี 2555 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านโดมิโนพิชซ่าในประเทศไทย ซึ่งสัญญานี้ ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

- 3) บริษัท ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด)

บริษัท ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด) ได้ทำสัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์กับ บริษัท ซีบีทีแอล แฟรนไชส์ซิง แอลแอลซี ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ร้าน เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีส ในเดือน กรกฎาคม ปี 2554 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์เดอะคอฟฟี่ปิ่นแอนด์ทีลีส ในประเทศไทย ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

4) บริษัท เคียวโซน จำกัด

บริษัท เคียวโซน จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 95 และ บริษัท เคียวโซน เอฟแอนด์บี จำกัด ได้ทำสัญญาแม่ข่ายแฟรนไชส์กับบริษัท เคียวโซน เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ไก่ทอดเคียวโซน ในเดือนตุลาคม ปี 2556 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านไก่ทอดภายใต้แบรนด์ “เคียวโซน” ในประเทศไทย พม่า ลาว และกัมพูชา

5) บริษัท ดี.พิชซ่า จำกัด (มหาชน)

บริษัท ดี.พิชซ่า จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65 และ บริษัท ซีบีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายประเทศกัมพูชา ได้ทำสัญญาแม่ข่ายแฟรนไชส์กับ บริษัท โดมินิก พิซซา อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ซิง อิงค์ ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ โดมินิก พิซซา ในเดือนธันวาคม ปี 2557 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านโดมินิก พิซซาในประเทศกัมพูชา ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

6) บริษัท เคียวโซน (กัมพูชา) จำกัด

บริษัท เคียวโซน กัมพูชา จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65 และ บริษัท ซีบีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายประเทศกัมพูชา ได้ทำสัญญาแฟรนไชส์ร่วมกับ บริษัท เคียวโซน จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแม่ข่ายแฟรนไชส์ไก่ทอดเคียวโซน ในเดือนตุลาคม ปี 2558 เพื่อที่จะได้รับสิทธิในการเปิดและให้บริการร้านเคียวโซนในประเทศกัมพูชา ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อย ("**บริษัทฯ**") มีคดีที่ยังไม่สิ้นสุดซึ่งเป็นผลจากการประกอบธุรกิจปกติ 1 คดี มีทุนทรัพย์รวมประมาณ 1 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดคดี ดังต่อไปนี้

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 บริษัทแห่งหนึ่ง ("**ผู้เรียกร้อง**") ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทกับบริษัทฯ ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้บริษัทฯ ชำระค่าจ้างพร้อมดอกเบี้ยคงค้างเป็นจำนวนเงิน 999,312 บาท และเรียกดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ 15 ของค่าจ้างค้างชำระจำนวน 747,000 บาท นับถัดจากวันเสนอข้อพิพาทเป็นต้นไปจนกว่าบริษัทฯ จะชำระเงินจำนวน 999,312 บาท ให้แก่ผู้เรียกร้องจนเสร็จสิ้น บริษัทฯ ได้ยื่นคัดค้านคำเสนอข้อพิพาทต่อคณะอนุญาโตตุลาการว่าผู้เรียกร้องไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาจ้าง บริษัทฯ จึงไม่มีหน้าที่ชำระค่าจ้าง ขณะนี้ คดีอยู่ระหว่างกระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ

6. ข้อมูลทั่วไป**ข้อมูลทั่วไปของบริษัท**

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	FC
เลขทะเบียนบริษัท	0107546000415
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในธุรกิจการให้บริการ และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	725 อาคารเมโทรโพลิศ ชั้นที่ 14 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	0-2259-9522
โทรสาร	0-2259-9590
เว็บไซต์	www.foodcapitals.com

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์	0-2259-9522
อีเมล	ir@foodcapitals.com

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์	0-2259-9522
----------	-------------

ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2559

ทุนจดทะเบียน	2,887,153,921 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,887,153,921 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
--------------	--

ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	1,959,306,678 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,959,306,678 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
----------------------------	--

นายทะเบียนหุ้นสามัญและ ใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
--	---

โทรศัพท์	0-2009-9000
โทรสาร	0-2009-9991
อีเมล	SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์	http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคาร เจริญสุขดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2264-0777, 0-2661-9190

โทรสาร 0-2264-0789-90