

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (Food Capitals Public Company Limited) ชื่อย่อหลักทรัพย์ “FC” (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 2,136,460,276.00 บาท บริษัท ประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มร้านอาหารไลฟ์สไตล์ และร่วมลงทุนในธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย

กลุ่มบริษัท เป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นๆ ได้แก่

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| (1) โดมิโนส์ พิชซ่า (“Domino’s”)         | ในประเทศไทยและกัมพูชา           |
| (2) เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทิลล์ (“CBTL”) | ในประเทศไทย                     |
| (3) เคียวซอน (“KYOCHON”)                 | ในประเทศไทย พม่า ลาว และกัมพูชา |

นอกจากนี้ บริษัท ยังประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ซึ่งรวมถึงร้านอาหารที่มีบรรยากาศแบบเป็นกันเอง และร้านอาหารแบบไลฟ์สไตล์ รวมทั้งหมด 9 ร้าน ได้แก่

- (1) ดิ ไอรอน แฟร์รี่ส์ สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ)
- (2) ดิ ไอรอน แฟร์รี่ส์ เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์
- (3) แม็กกี้ ชูส์ โรงแรมโนโวเทล ฟินิกส์ ถนนสีลม
- (4) แฟท กัตส์ อีสต์วิลล์ เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์
- (5) ร้านอาหาร กลุ่ม จี เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค ได้แก่ ร้านมูมมัมปาร์ค (“MOOMMUM PARK”) ร้านอูมามิฟาละเบลล่า (“UMAMI FALLABELLA”) ร้านชิงช้าชาลี (“CHINGCHA CHALEE”) สาขาดิเอ็มโพเรียม และสาขาพาราไดซ์ และร้านไพเรท แชมเบอร์ (“PIRATE CHAMBRE”)

นอกจากนี้ บริษัท ได้ลงทุนในกิจการโรงแรมภายใต้ ชื่อ “เรด แพลนเน็ต” โดยมีสาขาของโรงแรมในประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น

##### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท

บริษัท มีความมุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจร้านอาหาร โดยนำประสบการณ์จากการบริหารจัดการร้านอาหารภายใต้แบรนด์สากล (international brands) เพื่อสร้างมูลค่าและการเติบโตให้แก่ร้านอาหารแบรนด์ของบริษัทอย่างยั่งยืน จากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่มุ่งเน้นการสร้างทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญธุรกิจด้านอาหาร ทำให้บริษัท เป็นเวทีให้กับนักธุรกิจและผู้นำรุ่นใหม่ในวงการอาหารของประเทศไทยเข้ามาร่วมขยายธุรกิจสู่ตลาดโลก บริษัท ไม่หยุดนิ่งที่จะสรรหา

ธุรกิจอาหารใหม่ๆ เพื่อเข้าลงทุนและร่วมบริหารงานกับบุคคลากรที่มีความสามารถและหลงใหลในธุรกิจด้านอาหาร บริษัทฯ มีพันธกิจที่จะสร้าง “วัฒนธรรมในการทานอาหาร (Food Culture)” เพื่อส่งมอบอาหารที่ให้คุณประโยชน์ต่อร่างกายและบริการคุณภาพระดับสากลให้กับลูกค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อมมั่นในการเจริญเติบโตของธุรกิจอาหารทั่วโลกในระยะยาว บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะนำความเชี่ยวชาญในธุรกิจร้านอาหารที่ครบวงจรและทันสมัยไปขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตด้านเศรษฐกิจและมีกำลังซื้อสูง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งคืนผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้อย่างเหมาะสมต่อไป แต่เนื่องด้วยสภาพการแข่งขันของธุรกิจร้านอาหารและโรงแรมมีความเข้มข้นสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การขยายสาขาของร้านอาหารในช่วงปีที่ผ่านมาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะปฏิรูปกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยการเข้าร่วมธุรกิจกับบริษัท ฟู้ดอาร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ (“บริษัท PRGD”) โดยการทำให้ EBT (Entire Business Transfer) ซึ่งบริษัทฯ จะรับโอนทรัพย์สินและหนี้สินทั้งหมดของ บริษัท PRGD อาทิ หุ่นทั้งหมดของบริษัท ไพรม์ โรด อัลเทอร์เนทีฟ จำกัด (“PRA”) และรวมถึงบริษัทที่ประกอบธุรกิจลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ที่ บริษัท PRGD เข้าถือหุ้นอยู่ จำนวน 4,018,001 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง สิทธิ หน้าที่ ภาระ ข้อผูกพันต่าง ๆ และความรับผิดชอบใด ๆ ที่ บริษัท PRGD มีหรือพึงมี ณ วันรับโอนกิจการ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ โดยมติคณะกรรมการบริษัท จึงได้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,767,765,276 บาท มาเป็นทุนจดทะเบียน 25,127,078,382 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22,359,313,106 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายในคราวเดียวให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และนำมาจัดสรรเพื่อใช้ชำระเป็นค่าตอบแทนให้แก่ บริษัท PRGD ตามแผน EBT จำนวน 14,881,481,481 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.27 บาท ซึ่งเป็นการเสนอขายแบบที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติกำหนดราคาเสนอขายชัดเจน คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 4,018,000,000 บาท ทั้งนี้ บริษัท PRGD จะนำหุ้น PRA ซึ่งถือหุ้นใน บริษัท ไพรม์ โรด กรุ๊ป จำกัด (“PRG”) และ บริษัท ไพรม์ เอ็นเนอร์ยี่ แคปปิตอล จำกัด (“PEC”) มาชำระเป็นค่าหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรจากบริษัทฯ แทนการชำระด้วยเงินสด (Pay in Kind) เช่นกัน

อนึ่ง ในการทำธุรกรรมการรวมธุรกิจของบริษัทฯ กับ บริษัท PRGD จะสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ภายหลังจากที่บริษัทฯ ดำเนินการตามเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่ระบุไว้ใน “สัญญาจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนแบบมีเงื่อนไขบังคับก่อน (Shares Subscription Agreement)” ที่จัดทำขึ้นระหว่าง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ กับ บริษัท PRGD เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งรวมถึงตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุมัติการรับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์แผนการปฏิรูปกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ด้วยการรับโอนกิจการ และ จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ดังกล่าว บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงผลที่คาดว่าจะได้รับ ดังนี้

#### 1. ข้อดีจากการเข้าร่วมกิจการ โดยการทำให้ EBT

- ก. บริษัท Food Capital จำกัด (มหาชน) จะกลายเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านพลังงานทดแทน ซึ่งจะทำให้ผลประโยชน์จากการจากเดิมที่เคยขาดทุนติดต่อกันมาเป็นระยะเวลา 5 ปี กลายเป็นบวกโดยทันที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถนำเงินที่ได้จากการขายกิจการที่เป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปเป็นเงินสำรองในการชำระตัวป้อที่ออกโดยบริษัทฯ อีกด้วย

- ข. เนื่องจากกลุ่มไพร้ม โรด กรุ๊ป ได้รับเงื่อนไขการขายไฟฟ้ที่มีอัตราการรับซื้อไฟ (แอตเตอร์) ค่อนข้างสูง โดยที่บางโครงการอายุสัญญาระหว่าง 10 - 20 ปี และมียอดขายไฟในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ ยังอยู่ในระหว่างการขอใบอนุญาตซื้อขายไฟ (PPA) อีกหลายโครงการ ในขณะเดียวกัน ยังได้วางแผนที่จะมองหาโอกาสในการเข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง จึงถือได้ว่าเป็นการลงทุนที่สร้างรายได้ที่มั่นคงและเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทเพิ่มขึ้น
- ค. เป็นการช่วยกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน เนื่องจากการรับโอนกิจการดังกล่าวจะทำให้บริษัทกลายเป็นเจ้าของธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยไม่ต้องมีต้นทุนในการเริ่มต้นทำธุรกิจและยังเป็นการลดความเสี่ยงจากการพัฒนาโครงการไม่เสร็จตามกำหนดและเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนการแลกหุ้นกับผลตอบแทนที่ได้รับ จะเห็นได้ว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า เนื่องจากการทำธุรกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ไม่ต้องชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดจึงไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของกิจการ

## 2. ข้อดีของการรวมกิจการ ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับ

- ก. บริษัทฯ จะเสียโอกาสในการทำธุรกิจร้านอาหารที่เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียง
- ข. เนื่องจากการรวมกิจการในรูปแบบของการทำ EBT เป็นการลงทุนในธุรกิจใหม่จึงทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมดังกล่าว บริษัทฯ อาจต้องมีการระดมเงินเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสัดส่วนการถือครองหุ้นของผู้ถือหุ้นรายเดิม (Control Dilution) ผลกระทบด้านราคา (Price Dilution) รวมถึงการมีค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กร ด้วย

จากปัจจัยที่กล่าวข้างต้นบริษัทฯ จึงเล็งเห็นได้ว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ กลายเป็นบริษัทที่มีโอกาสเติบโตสูง (High Growth) มีความเสี่ยงต่ำ และ มีการเติบโตที่ยั่งยืนจากโครงการที่มีอยู่ รวมถึงโครงการที่เตรียมจะ COD ในอนาคต ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกลายเป็นธุรกิจที่น่าสนใจเข้าลงทุนในสายตาของนักลงทุน และแม้ว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวจะมีผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นบ้างตามที่กล่าวไว้ในข้อดี แต่อย่างไรก็ดี จากการวิเคราะห์แล้วมีความเห็นว่าข้อดีดังกล่าวไม่เป็นนัยสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ปี 2557 : บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สวีทสตาร์ จำกัด ร้อยละ 28.5 โดยกลุ่มบริษัทสวีทสตาร์ คือ ผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการประกอบธุรกิจร้านแม็กโนเลีย เบเกอรี่ และร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิกในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ซื้อหุ้นของบริษัท คิวส์ ไดนิ่ง อิงค์ ซึ่งเป็นเจ้าของและผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 17 แห่งในประเทศญี่ปุ่น
- : เปิดร้านแม็กโนเลีย เบเกอรี่สาขาแรกของเอเชียที่ เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
- : เปิดร้านมิสเตอร์โจนส์ออร์แกนิก สาขาแรกในประเทศญี่ปุ่นที่เมืองซัปโปโร เกาะฮอกไกโด
- : เปิดร้านเคียวโซนา สาขาแรกของบริษัทฯ ที่ห้างสรรพสินค้า เอ็มบีเค เซ็นเตอร์

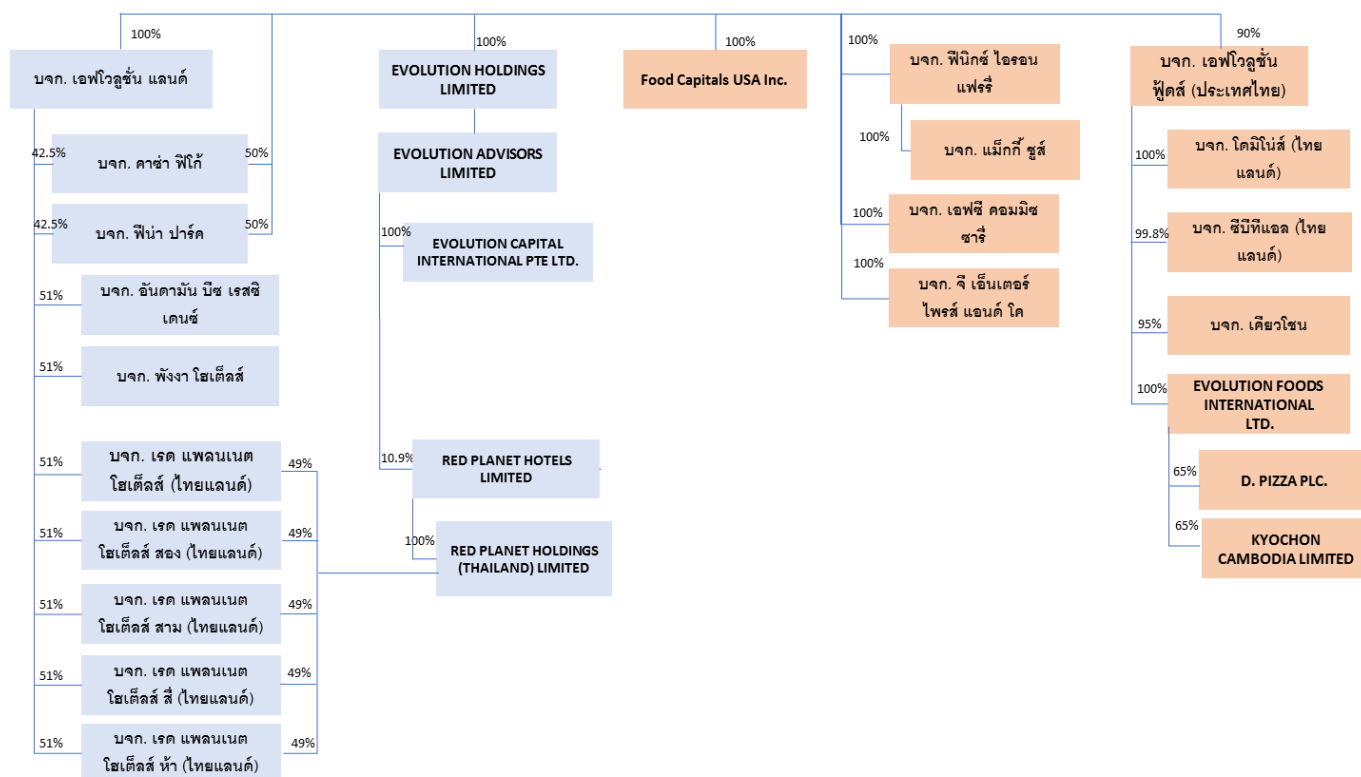
- : บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท ซีบีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“CBM”) ประกอบธุรกิจร้าน โดมิโน่ พิซซ่า ในประเทศกัมพูชา
- : ณ สิ้นปี 2557 มีสาขาของร้านอาหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 51 สาขา
- ปี 2558** :
- : เปิดสาขาร้านโดมิโน่ พิซซ่าสาขาแรกในประเทศกัมพูชา ที่กรุงเทพมหานครในเดือนมกราคม 2558
  - : บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มโดยการจัดตั้ง บริษัท เอฟโวลูชั่น ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ เข้าถือหุ้นของบริษัทดังต่อไปนี้
    - บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัดและ บริษัท ดี. พิซซ่า จำกัด (มหาชน) (ผู้ถือสิทธิแฟรนไชส์โดมิโน่ พิซซ่าในประเทศไทยและกัมพูชา ตามลำดับ)
    - บริษัท ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) จำกัด(ผู้ถือสิทธิแฟรนไชส์ร้านเดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลฟ์) และ
    - บริษัท เคียวโซน จำกัด (ผู้ถือสิทธิแฟรนไชส์ร้านเคียวโซน)
- โดยมีนายแพทย์วุฒิศักดี ลิ้มพานิช เพิ่มทุนในบริษัท เอฟโวลูชั่น ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 150 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การขยายธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ
- : เปิดร้านแม็กโนเลีย เบเกอร์รี่สาขาที่ 2 ของเอเชีย ในห้างสรรพสินค้าปิ่นเกล้า-ศูนย์ไค เมืองกยองกี ประเทศเกาหลี ในเดือนสิงหาคม 2558
- : คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ปิดกิจการบริษัท มอนสเตอร์ มีเดีย จำกัด และ บริษัท โฟโต้มี ดอทคอม จำกัด เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทในเครือที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล (Digital Media) การปิดกิจการมีสาเหตุเนื่องจากบริษัทฯ ประสงค์ที่จะมุ่งประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ
- : บริษัทฯ ได้มอบสิทธิแฟรนไชส์ให้แก่บริษัท อัลฟ่า พลัส จำกัด ในการดำเนินธุรกิจร้านมิสเตอร์โจนส์ฮอว์แฟเนจ ในประเทศพม่าในเดือนสิงหาคม 2558
- : บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับ CBM ในการดำเนินกิจการเคียวโซนที่ประเทศกัมพูชา และได้เปิดสาขาร้านเคียวโซน สาขาแรกในประเทศกัมพูชา ที่กรุงเทพมหานคร
- : เปิดสาขาร้านมิสเตอร์โจนส์ฮอว์แฟเนจ สาขาแรกในประเทศพม่า ที่ห้างสรรพสินค้าเฮอเอจีแอล เซ็นเตอร์ (HAGL Center) ที่กรุงย่างกุ้ง
- : ณ สิ้นปี 2558 มีสาขาของร้านอาหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 73 สาขา
- ปี 2559** :
- : ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯได้จำหน่ายเงินลงทุนใน Sweetstar K.K. จำนวน 222,250 หุ้นสามัญซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 11.1 เงินลงทุนใน Sweetstar Asia Limited จำนวน 3,000 หุ้นสามัญซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 12.2 และเงินลงทุนใน Q's Dining Inc. จำนวน 213 หุ้นสามัญ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 29.3

- : บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ จากเดิมชื่อ “บริษัท เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)” และชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จากเดิม “E” เป็น “FC” ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559
- : ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ในบริษัท มิสเตอร์โจนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“MJO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในราคา 27 ล้านบาท และจำหน่ายเครื่องหมายการค้าของ MJO ในราคา 40,000 เหรียญสหรัฐ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559
- : ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ แม็กกี้ ซูส์ จำกัด เพิ่มเติมจำนวน 12,000 หุ้น ในราคา 3 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือเงินลงทุนในบริษัท แม็กกี้ ซูส์ จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 100

**ปี 2560** ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ทำรายการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของบริษัท จี เอนเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้บริษัทมีร้านอาหารอีก 6 ร้านที่ดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ดังต่อไปนี้ “ซิงข้าซาลี” “มูมาม่าปาร์ค” “อูมามิ ฟาลาเบลล่า” “ไฟเรท แชมเบอร์” และ “ไฟเรท บาซาร์” ณ สิ้นปี 2560 มีสาขาของร้านอาหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 63 สาขา

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจทางด้านร้านอาหารภายใต้สิทธิแฟรนไชส์ และแบรนด์/เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้



ข้อมูลทั่วไปของ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
<b>บริษัทย่อย</b>						
1	บจ. เอฟโวลูชั่น แลนด์ (0105550103680)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์	229,107,500	229,107,500	100.00%
2	บจ. มอนสเตอร์ มีเดีย <sup>1</sup> (0105550089946)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ให้บริการด้านสื่อ ดิจิทัล	10,000,000	10,000,000	100.00%
3	เอฟโวลูชั่น แอดไว เซอร์ส ลิมิเตด (205720)	89 เนกซ์สวี, คามาเนา เบย์, แก รนต์ เคย์แมน ควาย1-9007 ประ เทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	ที่ปรึกษาการลงทุน	50,000 (เหรียญ สหรัฐ)	46,160 (เหรียญ สหรัฐ)	100.00%
4	เอฟโวลูชั่น โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด (081787)	113 ชั้น 2 เมดิน มิวส์, ลา โซสเซ สตรีท, พอร์ท หลุยส์, ประเทศมอริ เชียส	บริษัทเพื่อการลงทุน	4,675,000 (เหรียญ สหรัฐ)	4,675,000 (เหรียญ สหรัฐ)	100.00%
5	บจ. เอฟซี คอมมิชชารี (0105551131555)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 2 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ครีกรกลาง	10,000,000	10,000,000	100.00%
6	เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล อินเตอร์เนชันแนล ฟิทีอ ลิมิเตด (เดิมชื่อ เอฟ โวลูชั่น เอเนอร์จี ฟิทีอ ลิ มิเตด) (201129170N)	100 บีช โรด # 25-06 ซอร์ ทาว เวอร์ส ประเทศสิงคโปร์	บริษัทเพื่อการลงทุน	5,000 (สิงคโปร์ ดอลลาร์)	5,000 (สิงคโปร์ ดอลลาร์)	100.00%
7	บจ. โดมิโนส์ (ประเทศ ไทย) (0105555060342)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 2	ร้านอาหารประเภท พิซซ่า	213,000,000	213,000,000	100.00%

<sup>1</sup> คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ปิดกิจการบริษัท มอนสเตอร์ มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทในเครือที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล (Digital Media) การปิดกิจการมีสาเหตุเนื่องจากบริษัทฯ ประสงค์ที่จะมุ่งประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
		เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110				
8	บจ. ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) (0105554072967)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 2 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารประเภท ชา กาแฟ และเบเกอรี่	279,000,000	279,000,000	99.86%
9	บจ. ฟินิกซ์ โอเรียน แฟร์รี่ (0105553125897)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 2 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารทั่วไป	4,000,000	4,000,000	85.00%
10	บจ. แม็กกี้ ซูส (0105555053257)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 2 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารทั่วไป	6,000,000	6,000,000	100.00%
11	บจ. คาซ่า ฟิโก้ (0105550050799)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 10 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	285,000,000	285,000,000	92.50%
12	บจ. ฟิน่า ปาร์ค (0105549116277)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 10 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	100,000,000	100,000,000	92.50%
13	บจ.เคียวโซน	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 2 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ร้านอาหารประเภท ไก่ทอด	90,000,000	90,000,000	94.67%
14	บจ. โฟโต้มี ดอทคอม <sup>2</sup>	อาคารสำนักงาน ดิ ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 ห้อง 1707 เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1	ให้บริการด้านสื่อ ดิจิทัล	10,000,000	10,000,000	99.97%

<sup>2</sup> คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ปิดกิจการบริษัท โฟโต้มี ดอทคอม จำกัด เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทในเครือที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล (Digital Media) การปิดกิจการมีสาเหตุเนื่องจากบริษัทฯ ประสงค์ที่จะมุ่งประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ



ลำดับ	ชื่อบริษัท (ทะเบียนบริษัท)	ที่อยู่	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ลงทุน
		แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330				
15	ดี พิชซ่า จำกัด (มหาชน) (9926 PN.ChBP)	35 – 37, ถนน สัมเด็จพระพนธ์, สังฆะ บุเรง, ขานเคื่อนเพ็ญ, พนมเปญ, ประเทศกัมพูชา	ร้านอาหารประเภท พิชซ่า	9,000,000 เรียล	9,000,000 เรียล	65.00%
16	บริษัท เอฟโวลูชั่น ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 2 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ลงทุนในธุรกิจ ร้านอาหาร	661,130,000	661,130,000	90.00%
17	บจ. เอฟโวลูชั่น ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ซีซีเอส ทรัสต์ส์ ลิมิเตด เลขที่ 263 เมน สตรีท, พี.โอ. บ็อกซ์ 2196, ไรต์ ทาวน์, ทอร์พูล่า, บริติช เวอร์ จิน ไอร์แลนด์	ลงทุนในธุรกิจ ร้านอาหาร	1,500,030 เหรียญ สหรัฐฯ	1,500,030 เหรียญ สหรัฐฯ	100.00%
18	บจ. เคียวโซน (กัมพูชา)	35 – 37, ถนน สัมเด็จพระพนธ์, สังฆะ บุเรง, ขานเคื่อนเพ็ญ, พนมเปญ, ประเทศกัมพูชา	ร้านอาหาร	2,000,000 เรียล	2,000,000 เรียล	65.00%
19	บจ. จี เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค	518/3 อาคารมณีนียาเซ็นเตอร์นอ ชั้น 8 ถนนเพลินจิตแขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ร้านอาหาร	125,000,000	125,000,000	100.00%
<b>บริษัทรวม</b>						
21.	บจ. อันดามัน บีช เรสซิ เดนซ์* (0105551106224)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	10,000,000	10,000,000	51.00%
22.	บจ. พังงา ไฮเต็ล* (0105551106241)	อาคารฟิโก้ เฟลส ชั้น 12 เลขที่ 18/8 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	10,000,000	10,000,000	51.00%

หมายเหตุ: \*ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2560 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ และ บริษัท เอฟโวลูชั่น แลนด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทรวมทั้ง 2 บริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) หุ้นบุริมสิทธิ ของบริษัท อันดามัน บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด จำนวน 51,000 หุ้น และ 2) หุ้นบุริมสิทธิของบริษัท พังงา ไฮเต็ล จำกัด จำนวน 51,000 หุ้นในราคารวม 10.20 ล้านบาท

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ และภาวะอุตสาหกรรม

### 2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

#### 2.1.1 ธุรกิจร้านอาหารที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านโดมิโน 피자 ในประเทศไทย และกัมพูชา ธุรกิจร้านกาแฟและชา เดอะ คอฟฟี่เบิน แอนด์ ที ลีฟ ในประเทศไทย ธุรกิจร้านเคียวโซนในประเทศไทย และกัมพูชา และถือสิทธิแฟรนไชส์ในพม่า และลาว

##### โดมิโน 피자 (Domino's Pizza) ประเทศไทยและกัมพูชา

โดมิโน 피자 ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ.1960 ที่มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปัจจุบันโดมิโน 피자เป็นหนึ่งในร้านพิซซ่าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสาขามากกว่า 12,000 สาขา กว่า 80 ประเทศทั่วโลก และจำหน่ายพิซซ่าได้มากกว่า 1 ล้านกิโลกรัมต่อวัน ส่งผลให้โดมิโน 피자 เป็นบริษัทจำหน่ายพิซซ่าที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองของโลก จุดเด่นของโดมิโน 피자 คือการใช้วัตถุดิบคุณภาพดี แบ่งที่เป็นสูตรเฉพาะ ประกอบกับการอบพิซซ่าสดๆ เมื่อมีรายการคำสั่งของลูกค้าเข้ามาเท่านั้น นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดมิโน 피자 จึงได้นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการสั่งพิซซ่ามากขึ้นตั้งแต่ปี 2556

และได้พัฒนารูปแบบการสั่งซื้อออนไลน์ให้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยในปีถัดมาได้มีการเริ่มใช้แอปพลิเคชันที่สามารถสั่งพิซซ่าด้วยเสียงทั้งระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Window Phone 8

สำหรับในประเทศไทย บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟินิกซ์ 피자 จำกัด) (“โดมิโนส์ 피자”) เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจร้านโดมิโนส์ 피자 โดยเป็นร้านอาหารบริการด่วนที่มีเมนูหลากหลาย ทั้งพิซซ่า ขนมปัง พาสต้า เครื่องเคียงและของหวานต่างๆ ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานในร้าน ช้อกลับบ้าน หรือจะใช้บริการส่งถึงบ้านก็ได้เช่นกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการสั่งพิซซ่าได้มากยิ่งขึ้นลูกค้าสามารถสั่ง โดมิโนส์ 피자 3 ช่องทางได้แก่ 1) ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 1612 2) ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ [www.dominospizza.co.th](http://www.dominospizza.co.th) และ 3) ผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ซึ่งเริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2558

ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2557 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ CBM จัดตั้งบริษัท ดี. 피자 จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินธุรกิจ โดมิโนส์ 피자 ในประเทศกัมพูชา กิจการร้านอาหารร้านแรกของโดมิโนส์ 피자 ได้ก่อตั้งขึ้นใน พนมเปญ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557

### เคียวโซน (Kyochon) ประเทศไทยและกัมพูชา

บริษัท เคียวโซน เอฟ แอนด์ บี จำกัด ได้รับการก่อตั้งขึ้น ณ ประเทศเกาหลีใต้ ในปี 1991 เพื่อขายไก่ทอดที่มีความเป็นเอกลักษณ์และมีรสชาติที่สื่อถึงความเป็นอาหารเกาหลีดั้งเดิมและปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังใช้น้ำมันคุณภาพสูงที่เหมาะสมกับการทอดและลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL เหล่านี้จึงได้กลายมาเป็นจุดเด่นที่ทำให้ไก่ทอดของเคียวโซนได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างมาก ส่งผลให้ในประเทศเกาหลีใต้มีสาขากว่า 1,000 สาขาและยังได้ขยายความนิยมไปยังประเทศอื่น ทำให้ในปัจจุบันเคียวโซนมีสาขาทั้งในสหรัฐอเมริกา จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ประเทศไทย และกัมพูชา โดยในปี 2554 สถานีโทรทัศน์ NBC ยกย่องให้เคียวโซนเป็น New York's best chicken wing และได้รับรางวัลแบรนด์แห่งปีจากประเทศเกาหลีใต้กว่า 12 ปีติดต่อกัน เป็นการตอกย้ำถึงคุณภาพอาหารและรสชาติได้เป็นอย่างดี




สำหรับในประเทศไทยบริษัท เคียวโซน จำกัด (“KCL”) เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินการร้านอาหารเคียวโซนแต่เพียงผู้เดียวทั้งในประเทศไทย ลาว พม่า และกัมพูชา โดย KCL มีบริษัท เคียวโซน เอฟ แอนด์ บี จำกัด ผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์จากประเทศเกาหลีใต้ร่วมถือหุ้นบางส่วน

สำหรับในประเทศกัมพูชา KCL ได้มอบสิทธิในการดำเนินธุรกิจร้านเคียวโซนให้แก่บริษัท เคียวโซน (กัมพูชา) จำกัด เป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ CBM ผู้ร่วมทุนเดียวกันกับธุรกิจร้านโดมิโน พิซซ่าโดยเปิดสาขาแรกใจกลางเมืองพนมเปญ ที่หัวมุมถนน 288 ตัดกับถนน 51 (Pasteur) ในเดือนตุลาคมปี 2558 ซึ่งปัจจุบันหยุดดำเนินการชั่วคราวตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 เพื่อหาทำเลที่ตั้งร้านใหม่ที่เหมาะสม

### เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟ (The Coffee Bean & Tea Leaf)

เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟ ก่อตั้งขึ้นทางตอนใต้ของมลรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกาในปีค.ศ. 1963 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอฟฟี่ แอนด์ ที แอลแอลซี ผู้ซึ่งนอกจากจะเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟ (The Coffee Bean & Tea Leaf) แล้วบริษัทดังกล่าวยังเป็นผู้ผลิตและค้าปลีกชาและกาแฟที่เก่าแก่ และเป็นบริษัทชากาแฟที่เป็นบริษัทจำกัดที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา ในปัจจุบันบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอฟฟี่ แอนด์ ที แอลแอลซี ดำเนินกิจการร้านเครื่องดื่มมากกว่า 1,000 แห่งใน 32 ประเทศทั่วโลก โดยจำหน่ายกาแฟและชาที่ชงด้วยฝีมือของบาริสต้าตามแบบแผนดั้งเดิม ความสม่ำเสมอของรสชาติเป็นสิ่งที่เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟให้ความสำคัญ การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างกาแฟและชาจึงมีมาตรฐานการคัดเลือกที่เข้มข้นตามไปด้วย นอกจากนี้ชาและกาแฟทั้งแบบร้อนแบบเย็นและแบบปั่นที่เสิร์ฟในร้านแล้ว เดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟยังเสิร์ฟเครื่องดื่มที่ไม่ผสมกาแฟปั่นหลากหลายรสชาติที่ได้ริเริ่มจำหน่ายเป็นรายแรกๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อตอบสนองใจของกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้น สำหรับในประเทศไทยบริษัท ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) จำกัด (“ซีบีทีแอล”) เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินการร้านเดอะ คอฟฟี่ บีน แอนด์ ทีลีฟในประเทศไทย

สรุปรายละเอียดสาขาของร้านอาหารที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้

			
ไทย	กัมพูชา	ไทย	ไทย
35 ร้าน	7 ร้าน	5 ร้าน	8 ร้าน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เลกาซีเอ็กเพรส, สุขุมวิทซอย 1</li> <li>2. ฮอลิเดย์ อินน์, สุขุมวิท 22</li> <li>3. สุขุมวิท 103</li> <li>4. แอม พาร์ค, สามย่าน</li> <li>5. วานิลลา มูน, ถนนจันทน์</li> <li>6. เสนาเฟส, ถนนเจริญนคร</li> <li>7. เดอะเซ็นส์, ปิ่นเกล้า</li> <li>8. วิคตอเรีย การ์เด้นส์, บางแค</li> <li>9. เดอะ ซีซั่น, พหลโยธิน 1</li> <li>10. ประชาธิปไตย</li> <li>11. ถนนสุทธิสาร</li> <li>12. ลาดพร้าว ซอย 71</li> <li>13. เดอะ พาสซิโอ ทาวน์, รามคำแหง</li> <li>14. เดอะ ไนน์, พระราม 9</li> <li>15. เฟลิกซ์นาวี มอลล์, วัชรพล</li> <li>16. แฉะ รามอินทรา</li> <li>17. อมรินทร์, ถนนสวนสยาม</li> <li>18. เมืองทองธานี, นนทบุรี</li> <li>19. พัทยา, นาเกลือ</li> <li>20. พัทยากลาง สาย 3</li> <li>21. โลตัส ชลบุรี</li> <li>22. เดอะ ไบรท์</li> <li>23. ฟู้ดวิลล่า</li> <li>24. 55 ศรีนครินทร์</li> <li>25. เมโทรโพล ทองหล่อ</li> <li>26. ซีคอน บางแค</li> <li>27. สีส้ม</li> <li>28. แฉะ ศรีนครินทร์</li> <li>29. Intersection, เกษตร</li> <li>30. นิชดาธานี นนทบุรี</li> <li>31. เยวราชา</li> <li>32. บางกะปิ</li> <li>33. บางลำภู</li> <li>34. รัตนโกสินทร์ 200 ปี</li> <li>35. นนทบุรี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สาขาบีเคเค 1, St. 51 (Pasteur), Corner St. 288 พนมเปญ</li> <li>2. สาขาซีดี มอลล์, Charles de Gaulle Blvd พนมเปญ</li> <li>3. สาขาไอเอฟแอล, Confederation de la Russie พนมเปญ</li> <li>4. สาขา AEON Mall, Samdach Sothearos Blvd พนมเปญ</li> <li>5. สาขา PPT, Sangkat Phnom Penh Thmey พนมเปญ</li> <li>6. สาขา Souvanna พนมเปญ</li> <li>7. สาขา Toul Kork, พนมเปญ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดิจิตอล เกตเวย์ สยาม</li> <li>2. มาร์เก็ต วิลเลจ สุวรรณภูมิ</li> <li>3. เมกะบางนา</li> <li>4. แฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น B</li> <li>5. เซ็นทรัลเวสต์เกต</li> </ol>	<p><u>ร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 3</li> <li>2. สยามเซ็นเตอร์</li> <li>3. เซ็นทรัล Embassy</li> <li>4. มานูญครอง</li> <li>5. ไมค์ ซุปเปอร์มอลล์, พัทยา</li> <li>6. เมกะบางนา</li> <li>7. Zpell ฟิวเจอร์ ปาร์ค รังสิต</li> </ol> <p><u>ดำเนินการภายใต้สัญญาสิทธิแฟรนไชส์ช่วง (Sub-Franchise)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. The Bright พระราม 2 (ร้าน Sub-Franchisee)</li> </ol>

### 2.1.2 กลุ่มร้านอาหารที่เป็นเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านอาหารและบาร์ที่เป็นเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ร้านอาหารและบาร์ที่จัดอยู่ใน บริษัท ฟินิกซ์ ไอรอน แฟร์รี่ จำกัด, บริษัท จี. เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค จำกัด และ บริษัท แม็กกี้ ซูส จำกัด รวมจำนวน 8 ร้านในประเทศไทย

#### ร้านแม็กกี้ ซูส จำนวน (1 ร้าน)

เป็นบาร์ที่อยู่ภายใต้การดำเนินการของ บริษัท ฟินิกซ์ สิลม จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แม็กกี้ ซูส จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ภายในร้านตกแต่งให้มีมนต์เสน่ห์ลึกลับ ผังไปด้วยกลิ่นอายยุค 1930 ในนครเชียงใหม่ นอกจากนี้จะขายเครื่องดื่มแล้วที่บาร์ยังมีการแสดงสดหมื่นเวียนกันไปเป็นประจำอีกด้วย

#### ร้านไอรอน แฟร์รี่ (2 ร้าน)

เป็นแก็สบาร์ที่การตกแต่งร้านได้รับแรงบันดาลใจมาจากเทพนิยาย

#### ร้านอาหาร กลุ่ม จี เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค (5 ร้าน)

จี เอ็นเตอร์ไพรส์ เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารที่มีชื่อเสียงมากกว่า 18 ปี ภายใต้ 4 ชื่อทางการค้า ได้แก่ ร้านมูมมัมปาร์ค ("MOOMMUM PARK") ร้านอุมามิฟาละเบลล่า ("UMAMI FALLABELLA") ร้านชิงช้าชาลี ("CHINGCHA CHALEE") และร้านไพเรท แชมเบอร์ ("PIRATE CHAMBRE") ซึ่งร้าน เป็นที่รู้จักและยอมรับมาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งมีครัวกลางที่มีประสิทธิภาพ และมีบุคลากรด้านการประกอบอาหารที่มีประสบการณ์ และมีความชำนาญ ซึ่งจะช่วยควบคุมคุณภาพและต้นทุนอาหาร ตลอดจนการบริหารจัดการซัพพลายเชน (Supply Chain Management) ให้กับร้านอาหารอื่นๆ ในเครือบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งกิจการทั้งหมดของ บริษัท จี. เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค จำกัด เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งทางบริษัทฯ ได้รายงาน สารสนเทศเกี่ยวกับการได้มาซึ่งกิจการทั้งหมดของ บริษัท จี. เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค จำกัด ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งรายการดังกล่าวจัดเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ประเภทที่ 3 ดังนั้น ในการเข้าทำรายการ บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลตามสารสนเทศเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ตามที่กำหนดไว้ในประกาศการได้มาหรือจำหน่ายไปฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวไม่เข้าข่ายที่จะต้องเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติแต่อย่างใด

สรุปรายละเอียดร้านอาหารที่เป็นเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็นดังนี้



หมายเหตุ บริษัทได้ทำการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของบริษัท จี เอนเตอร์ไพรส์ แอนด์โค จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้บริษัทมีร้านอาหารอีก 6 ร้านที่ดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ดังต่อไปนี้ "ชิงช้าชาลี" "มูมมามปาร์ค" "อูมามิ ฟาลาเบลล่า" "ไพเรท แชมเบอร์" และ "ไพเรท บาซาร์" จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของจี เอนเตอร์ไพรส์ โดยมีมูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 121,809,000 บาท

## 2.1.3 การลงทุนของบริษัท

บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ เพื่อดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้ชื่อ Red Planet Hotels เป็นโรงแรมที่มีคอนเซ็ปต์หลักคือการมอบความคุ้มค่าให้แก่ผู้เข้าพัก โดยผสมผสานความสะดวกสบาย สะอาด พร้อมกับการบริการแบบมืออาชีพและเป็นมิตร ในราคาที่ย่อมเยา เพื่อมอบประสบการณ์การเข้าพักที่คุณภาพ บริษัทได้ลงทุนผ่านบริษัทร่วมซึ่งครอบคลุมกิจการกว่า 4,202 ห้องพัก ในประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น รวมจำนวนโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 27 แห่ง

## 2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### 2.2.1 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ในปี 2560 เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัว โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้คำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ GDP ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 3.9 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัว จาก ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 โดยมีการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยสนับสนุน ช่วยลดเซกการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนที่ลดลง ในด้านการท่องเที่ยว และภาคการ การขยายตัวของกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว มีแนวโน้มฟื้นตัว อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนในปี 2560 จะลดลง มาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐในช่วงวันที่ 11 พ.ย. – 3 ธ.ค. 2560 ยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคที่ชะลอตัวไปก่อนหน้านี้

ดังนั้น การจัดโปรโมชั่นยังเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่สามารถดึงดูดคนไทยให้ใช้บริการร้านอาหารมากขึ้น นอกจากนี้ ความนิยมซื้อแฟรนไชส์ธุรกิจร้านอาหารส่งผลให้มีผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ร้านอาหาร เพื่อสร้างเอกลักษณ์และให้เป็นที่รู้จักกับลูกค้า

ทั้งนี้ จากการที่ภาครัฐได้ออกมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2560 ด้วยการให้ความสนับสนุนในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และ ธุรกิจด้านอาหาร บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้รองรับกับมาตรการดังกล่าวด้วยการจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าใช้บริการร้านอาหารให้มากขึ้น ทำให้ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 721.16 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ซึ่งมีรายได้รวมจำนวน 713.19 ล้านบาท ถึงร้อยละ 1.12 หรือคิดเป็น 7.97 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 695.84 ล้านบาท สูงขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 3.64 หรือคิดเป็นมูลค่า 24.42 ล้านบาท ประกอบกับการที่บริษัทฯ เข้าทำการซื้อบริษัท จี เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค จำกัด ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2560 และมีการนำเอารายได้จากบริษัทย่อยแห่งใหม่ดังกล่าวมารวมในการเงินรวมตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 เป็นต้นมา แต่เนื่องจากการแข่งขันของธุรกิจอาหารและโรงแรมที่เข้มข้นสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้การขยายสาขาของร้านอาหารไม่เป็นไปตามเป้าหมายและยังส่งผลกระทบต่อรายได้ที่เกิดจากการประกอบธุรกิจกลุ่มร้านอาหารบางประเภทลดลง ได้แก่

#### 1. รายได้จากกลุ่มร้านอาหารบริการเร็วในประเทศ (Quick Service Restaurants)

จากสภาพการแข่งขันดังกล่าวบริษัทจึงจำเป็นต้องปิดสาขาของร้านอาหารแบบบริการเร็ว หรือ Quick Service ที่ไม่ทำกำไร หรือ สาขาที่ประสบภาวะขาดทุนและรวมถึงสาขาที่เปิดใหม่บางแห่งซึ่งส่วนใหญ่เริ่มเปิดดำเนินการในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560 ทำให้รายได้รวมของกลุ่มร้านอาหารประเภทนี้ลดลงประมาณ 100 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารายได้ที่เกิดจากกลุ่มร้านอาหารบริการเร็วของประเทศไทยมีจำนวนลดลงแต่ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีรายได้ที่เกิดจากกลุ่มร้านอาหารประเภทเดียวกันที่เปิดดำเนินการอยู่ในประเทศกัมพูชา เพิ่มขึ้นประมาณ 16 ล้านบาท

#### 2. รายได้จากกลุ่มร้านอาหารที่เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท

ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทตัดสินใจยกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่ตั้งร้านอาหารที่เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท หรือ (Life Style Restaurants) ย่านทองหล่อ ทำให้สัดส่วนรายได้รวมของกลุ่มร้านอาหารดังกล่าวลดลงประมาณ 35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ ยังทำให้รายได้อื่น ๆ ที่เกิดจากการสนับสนุนทางการตลาดลดลงถึง 10.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.05 เมื่อเทียบกับปีก่อน อีกด้วย

นอกจากที่กล่าวไว้ข้างต้น บริษัทยังมีรายได้ที่เกิดจากการประกอบธุรกิจด้านที่ปรึกษาทางธุรกิจแต่เนื่องจากมีความประสงค์ที่จะปรับแผนการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจด้านอาหารเป็นธุรกิจหลักจึงทำการปรับลดสัดส่วนการให้ความสนับสนุนด้านการให้บริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ จึงทำให้รายได้ที่เกิดจากธุรกรรมดังกล่าวเมื่อเทียบกับปี 2559 พบว่า มีการปรับตัวลดลง 4.22 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 37.41

## 2.2.2 ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียโดยรวมจะเติบโตราวร้อยละ 5.4 ในปี 2558-2561 ซึ่งการเติบโตดังกล่าวมาจากตลาดแรงงานที่แข็งแกร่ง รายได้ของประชากรที่เพิ่มขึ้นและมีปัจจัยส่งเสริมจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับประเทศที่โรงแรมเรด แพลนเน็ตดำเนินกิจการอยู่นั้นได้มีการคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมดังนี้ ประเทศไทยที่ร้อยละ 5.0 ต่อปี ประเทศฟิลิปปินส์ที่ร้อยละ 10.9 ต่อปี ประเทศอินโดนีเซียที่ร้อยละ 5.4 ต่อปี และประเทศญี่ปุ่นที่ร้อยละ 2.6 ต่อปี

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (พินล้านเหรียญสหรัฐ) และอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2558 - 2561
ประเทศไทย	420	405	374	393	411	432	
อัตราการเติบโต		-3.7%	-7.7%	5.2%	4.6%	5.1%	5.0%
ประเทศฟิลิปปินส์	272	285	299	330	367	408	
อัตราการเติบโต		4.7%	5.2%	10.3%	11.1%	11.2%	10.9%
ประเทศอินโดนีเซีย	913	889	873	876	950	1,021	
อัตราการเติบโต		-2.6%	-1.8%	0.4%	8.5%	7.4%	5.4%
ประเทศญี่ปุ่น	4,920	4,602	4,116	4,171	4,342	4,446	
อัตราการเติบโต		-6.4%	-10.6%	1.3%	4.1%	2.4%	2.6%

\* เป็นการคาดการณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ

ที่มา: กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทจัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศ ยกเว้นวัตถุดิบบางรายการที่ถูกกำหนดให้นำเข้าจากต่างประเทศตามมาตรฐานการผลิตซึ่งกำหนดโดยผู้ให้สิทธิตามสัญญาแฟรนไชส์

วัตถุดิบหลัก ประกอบด้วย เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากนม แป้ง ขนมอบัง ไข่ และซอส เครื่องปรุงต่างๆ แต่ละแบรนด์จะสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและนำเข้า วัตถุดิบบางส่วนจะได้รับการนำส่งจากผู้ขายไปยังครัวกลาง คือ บริษัท เอฟโวลูชั่น คอมมิชชารี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัทฯ ร้านอาหารแต่ละสาขาจะทำการเบิกวัตถุดิบจากบริษัท เอฟโวลูชั่น คอมมิชชารี จำกัดซึ่งมีหน้าที่เป็นทั้งคลังเก็บวัตถุดิบ ให้บริการเตรียมอาหารกึ่งสำเร็จ และจัดเตรียมวัตถุดิบเพื่อการปรุงอาหาร (Mise-En-Place) โดยใช้บริการขนส่งจากบุคคลภายนอก ส่วนวัตถุดิบที่มีอายุสั้น ร้านค้าแต่ละสาขาจะรับวัตถุดิบตรงจากผู้ขาย



ทั้งนี้ แต่ละสาขาและบริษัท เอฟโวลูชั่น คอมมิชชารี จำกัด จะมีเอกสารยืนยันปริมาณวัตถุดิบที่จัดส่งในแต่ละรอบตามระบบการควบคุมภายใน ปัจจุบัน บริษัท เอฟโวลูชั่น คอมมิชชารี จำกัด ให้บริการภายในกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น

## 2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ โดยได้ให้ความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ รวมถึง ควบคุม ดูแล และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการฟ้องร้องด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดได้จากสถานการณ์ต่างๆ และคอยเฝ้าระวังถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอเพื่อหาวิธีป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท/กลุ่มบริษัท

##### ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

##### 3.1.1 ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจโลก

สภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีนมีแนวโน้มชะลอตัว ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคมีแนวโน้มชะลอตามเช่นกัน สำหรับเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกายังมีแนวโน้มขยายตัวได้จากการฟื้นตัวของภาคส่วนต่างๆ ส่วนเศรษฐกิจในกลุ่มยูโรโซนก็ยังคงสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป แนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจโลกดังกล่าว ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของภาคเอกชนในหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทย และการระมัดระวังในการใช้จ่ายที่กลายเป็นแรงกดดันในการเติบโตของรายได้ในธุรกิจของบริษัทฯ

แม้ว่าข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยระบุว่าภาคบริการโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวได้และถือเป็นปัจจัยบวกสำหรับธุรกิจ แต่บริษัทฯ ก็มีการบริหารความเสี่ยงโดยการกระจายการลงทุนไปยังประเทศที่มีโอกาสเติบโตได้ดีในภูมิภาคอาเซียน รวมไปถึงการบริหารเงินโดยควบคุมให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอต่อความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น

##### 3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจในต่างประเทศทำให้รายรับส่วนหนึ่งของบริษัทฯ แปรตามอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตระหนักว่าความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยเสี่ยงหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของรายได้ในสกุลเงินต่างประเทศไม่ได้อยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญ ประกอบกับค่าใช้จ่ายและงบลงทุนของบริษัทฯ อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน ซึ่งนับเป็นการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (natural hedge)

### 3.1.3 ความเสี่ยงจากสภาพการแข่งขัน

ธุรกิจร้านอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีสภาพการแข่งขันที่รุนแรงอุตสาหกรรมหนึ่ง มาตรฐานของสินค้าอันได้แก่ ความสะอาด รสชาติของอาหาร รวมไปถึงการบริการที่ดีเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ นอกเหนือจากมาตรฐานเหล่านี้ ผู้ประกอบการก็ยังคงอาศัยความแข็งแกร่งในกลยุทธ์ทางการตลาด, ระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ, ชื่อเสียงและความนิยมของเครื่องหมายการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วย

จากความเสี่ยงในแง่สภาพการแข่งขัน บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการดำเนินงาน การฝึกอบรมพนักงานในระดับปฏิบัติการเพื่อรักษามาตรฐานในการบริการที่ดี รวมไปถึงการมีกลยุทธ์การตลาดที่ยืดหยุ่น หลากหลายตอบสนองต่อสภาวะการแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว

### 3.1.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

รสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพกพาได้เช่น สมาร์ทโฟน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเป็นไปอย่างรวดเร็วตามกระแสข้อมูลข่าวสารที่หลั่งไหลเข้ามา การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์อยู่เสมอและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างทัน่วงที่ นำไปสู่การรักษาฐานลูกค้าและคงความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ผู้ประกอบการที่สามารถศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคได้จะเปรียบคู่แข่งที่ไม่สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงได้ ความสามารถในการคาดการณ์จะทำให้ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากเจ้าของแฟรนไชส์ซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับนานาชาติที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน เจ้าของแฟรนไชส์เองก็ต้องการมั่นใจให้ได้ว่าบริษัทฯ สามารถที่จะลดหรือป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเปลี่ยนแปลงได้

## ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

### 3.1.6 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบสดมักจะมีต้นทุนทางด้านราคาซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยทั่วไปเมื่อราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญ ผู้ประกอบการส่วนมากมักจะปรับราคาขายให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนที่ได้เปลี่ยนแปลงไปซึ่งวิธีนี้สามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ส่วนหนึ่ง บริษัทฯ นอกจากจะใช้วิธีดังกล่าวเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงแล้ว ยังมีองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการต้นทุนที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้มีประสบการณ์ยาวนานและประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจอย่างเจ้าของแฟรนไชส์มาช่วยส่งเสริมกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อีกทางหนึ่งด้วย

### 3.1.7 ความเสี่ยงจากการบริหารวัตถุดิบ

การใช้วัตถุดิบสด เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในธุรกิจร้านอาหาร วัตถุดิบสดดังกล่าวมีความเสี่ยงที่จะเสื่อมสภาพหรือเน่าเสียได้ หากไม่ได้มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ เสี่ยงต่อการสูญเสียโอกาสในการขาย และนำไปสู่ค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเก็บข้อมูลการขายของสินค้าเพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารวัตถุดิบ นอกเหนือจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการนำระบบครัวกลางเข้ามาใช้ตั้งแต่ปลายปี 2557 ซึ่งระบบดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารวัตถุดิบของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

### 3.1.8 ความเสี่ยงจากผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ผลประกอบการของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ กล่าวคือหากผลประกอบการของกิจการดังกล่าวเป็นไปในทิศทางบวก จะส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ในทางกลับกันหากผลประกอบการของกิจการนั้นๆ ลดลงก็จะส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงเช่นกัน ด้วยเหตุดังกล่าวบริษัทฯ จึงมีการศึกษาถึงโอกาสความเป็นไปได้ในการลงทุนก่อนตัดสินใจ และเลือกลงทุนให้หลากหลาย ทั้งในแง่ประเภทของกิจการ ภูมิภาคที่เข้าไปลงทุน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและกระจายความเสี่ยง นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีการติดตามถึงผลประกอบการของกิจการดังกล่าวเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินภาพรวมของการลงทุนของบริษัทฯ อีกด้วย

### 3.1.9 ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้

เนื่องจากบริษัทฯ มีหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ ปี 2560 เป็นจำนวน 735.12 ล้านบาท ส่วนใหญ่จะเป็นหนี้จากการครบกำหนดตามอายุสัญญาหุ้นกู้ชนิดไม่มีประกัน ตัวแลกเงิน และหนี้จากการครบกำหนดตามอายุสัญญาหุ้นกู้เงินธนาคาร ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาของโครงการ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการที่ประชุมคณะกรรมการ

ของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติ อนุมัติการเข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท คาซ่า ฟู้ด จำกัด และบริษัท ฟีน่า ปาร์ค จำกัด ให้แก่กลุ่มศรีชวลา โดยการใช้สิทธิขายคืน (Put Option) เพื่อนำมารวมกับเงินทุนที่ระดมจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท ฟินิกซ์ไอรอน แฟรลี่ จำกัด 2) บริษัท เอฟซี คอมมิชชารี จำกัด 3) บริษัท เอฟโวลูชั่น ฟู้ดส์(ประเทศไทย) จำกัด เพื่อชำระหนี้กู้ยืมที่กู้ยืมกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะจำหน่ายทรัพย์สินบางรายการ อาทิ ที่ดิน สิทธิการเช่า และรวมถึงการที่บริษัทฯ เข้าร่วมทุนกับบริษัท PRGD โดยการรับโอนกิจการทั้งหมด ซึ่งมูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนและภาระหนี้สินเปรียบเทียบกับมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่าของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ จึงวิเคราะห์ได้ว่าบริษัทฯ จะมีความสามารถในการชำระหนี้

### 3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

#### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 25

บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่คือ กลุ่มศรีชวลา (“ผู้ถือหุ้นใหญ่”) ซึ่งประกอบไปด้วย ครอบครัวศรีชวลาและบริษัท ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันในสัดส่วนประมาณร้อยละ 32.6 วันที่ 22 พฤษภาคม 2560 ผู้ถือหุ้นใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องใช้คะแนนเสียงมากกว่าร้อยละ 75 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดด้วยการออกเสียงคัดค้านข้อเสนอต่างๆ เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างการจัดการเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสอบทานการบริหารอย่างเหมาะสม โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้แยกจากกันอย่างชัดเจน อีกทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตามการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นดังกล่าวย่อมมีแรงจูงใจในการตัดสินใจเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลักซึ่งเป็นผลประโยชน์รวมของผู้ถือหุ้นทุกรายเช่นกัน

#### 3.2.2 ความเสี่ยงค่าความนิยม

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของค่าความนิยมจากการซื้อกิจการในส่วนงานธุรกิจอาหารเป็นจำนวน 84.63 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากค่าความนิยมดังกล่าวจำนวน 137.06 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ซึ่งจำนวนดังกล่าวมีสาระสำคัญต่อการเงินรวม การประเมินการต่ออายุค่าความนิยมเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ บริษัทฯ จะต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด เงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลด และอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าความนิยม โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทไม่สามารถเปิดสาขาของแฟรนไชส์ได้ตามที่ตกลงไว้กับเจ้าของแฟรนไชส์ทำให้มูลค่าแฟรนไชส์ถูกปรับมาในรูปของขาดทุนจากค่าความนิยมดังที่ได้แสดงไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีแผนการเร่งเปิดสาขาของร้านอาหารแฟรนไชส์ให้ได้ตามเป้าหมายลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	สาระสำคัญของสัญญา	มูลค่าตามบัญชี	สิทธิครอบครอง	วงเงินกู้	เงินกู้คงค้าง	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน (ต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง)	อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ไม่มี	297.00	บริษัท คาซ่า ฟิโก้ จำกัด (บริษัทย่อย)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
2	ที่ดิน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน)	อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ไม่มี	54.70	บริษัท ฟู้ดแคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
3	สิทธิการเช่า	อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่าที่ดินตามสัญญาเช่า 30 ปี ซึ่งมีอายุคงเหลือของสัญญาเช่า 20 ปี 7 เดือน	80.07	บริษัท ฟีน่าปาร์ค จำกัด (บริษัทย่อย)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของสิทธิตามสัญญาเช่า
4	สิทธิการเช่า	อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่าที่ดินตามสัญญาเช่า 30 ปี ซึ่งมีอายุคงเหลือของสัญญาเช่า 20 ปี 4 เดือน	52.62	บริษัท ฟู้ดแคปปิตอล จำกัด (มหาชน)	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของสิทธิตามสัญญาเช่า
5	อุปกรณ์สำนักงาน	สำนักงานใหญ่	ไม่มีสัญญาที่เป็นสาระสำคัญ	25.81	บริษัท ฟู้ดแคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
6	ยานพาหนะ		สัญญาเช่าซื้ออายุสัญญาคงเหลือ 44 เดือน	5.42	บริษัท ฟู้ดแคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท โดมินิก จำกัด (บริษัทย่อย)	6.24	3.51	ยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าซื้อ

ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	สาระสำคัญของสัญญา	มูลค่าตามบัญชี	สิทธิครอบครอง	วงเงินกู้	เงินกู้คงค้าง	ภาระผูกพัน
7	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ที่ตั้งของร้านอาหารในประเทศไทย จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมจำนวน 52 สาขา และชลบุรี รวม 4 สาขา นอกจากนี้มี 7 สาขาที่ตั้งใน กัมพูชา	สัญญาเช่า 3-10 ปี ซึ่งแต่ละสัญญามีสิทธิในการต่ออายุได้คราวละ 3-5 ปี	199.32	บริษัท ฟู้ดแคปปีตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
8	อุปกรณ์ครัวเครื่องใช้ เครื่องตกแต่ง และเครื่องติดตั้ง	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อาคารเมโทรโพลิศ ถนนสุขุมวิท และที่ตั้งของร้านอาหารในประเทศไทย จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมจำนวน 52 สาขา และชลบุรี รวม 4 สาขา นอกจากนี้มี 7 สาขาที่ตั้งใน กัมพูชา	ไม่มีสัญญาที่เป็นสาระสำคัญ	76.92	บริษัท ฟู้ดแคปปีตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
9	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	ร้าน Domino's 3 สาขาที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง	ไม่มีสัญญาที่เป็นสาระสำคัญ	7.74	บริษัทย่อย – บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไม่มี	ไม่มี	เป็นเจ้าของ
รวมมูลค่า				799.60				

## 4.2 สัญญาสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

### 4.2.1 สัญญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- 1) สัญญาผู้ถือหุ้นสำหรับการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ ลิมิเต็ด

บริษัทได้ลงทุนผ่านบริษัท เอฟโวลูชั่น แอดไวเซอร์ส ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นสำหรับการลงทุนในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ ลิมิเต็ด ซึ่งก่อตั้งและจดทะเบียนภายใต้กฎหมายของประเทศเคย์แมนไอส์แลนด์ ในเดือน พฤษภาคม ปี 2553 โดยปัจจุบันบริษัทได้ถือหุ้น ร้อยละ 10.9 ในบริษัท เรด แพลนเน็ต โฮเต็ลส์ ลิมิเต็ด

### 4.2.3 สัญญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย

- 1) บริษัท คาซ่าฟิโก้ จำกัด และบริษัท ฟีน่า ปาร์ค จำกัด

บริษัท คาซ่าฟิโก้ จำกัด และบริษัท ฟีน่า ปาร์ค จำกัด ได้เข้าไปทำสัญญาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ พัฒนา และการบริหารจัดการโรงแรมและอาคารพักอาศัยในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี กับเครือแมริออทในเดือน สิงหาคม ปี 2552 ซึ่งทุกสัญญายังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

- 2) บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟินิกซ์ พิชซ่า จำกัด)

บริษัท โดมิโนส์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟินิกซ์ พิชซ่า จำกัด) ได้ทำสัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์กับ บริษัท โดมิโน พิชซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล แอลแอลซี ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ โดมิโน พิชซ่า ในเดือนพฤษภาคม ปี 2555 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านโดมิโนพิชซ่าในประเทศไทย ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

- 3) บริษัท ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด)

บริษัท ซีบีทีแอล (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟิโก้ คอฟฟี่ จำกัด) ได้ทำสัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์กับ บริษัท ซีบีทีแอล แฟรนไชส์ซิง แอลแอลซี ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ร้าน เดอะคอฟฟี่ปิ่น แอนด์ ทีลีส ในเดือน กรกฎาคม ปี 2554 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์เดอะคอฟฟี่ปิ่นแอนด์ทีลีส ในประเทศไทย ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน



## 4) บริษัท เคียวโซน จำกัด

บริษัท เคียวโซน จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 95 และ บริษัท เคียวโซน เอฟแอนด์บี จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าแฟรนไชส์กับบริษัท เคียวโซน เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ไก่ทอดเคียวโซน ในเดือนตุลาคม ปี 2556 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านไก่ทอดภายใต้แบรนด์ “เคียวโซน” ในประเทศไทย พม่า ลาว และกัมพูชา

## 5) บริษัท ดี.พิชซ่า จำกัด (มหาชน)

บริษัท ดี.พิชซ่า จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65 และ บริษัท ซีบีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายประเทศกัมพูชา ได้ทำสัญญาเช่าแฟรนไชส์กับ บริษัท โดมิโน พิชซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ซิง อิงค์ ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ โดมิโน พิชซ่า ในเดือนธันวาคม ปี 2557 เพื่อที่จะได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเปิดและให้บริการร้านโดมิโน พิชซ่าในประเทศกัมพูชา ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

## 6) บริษัท เคียวโซน (กัมพูชา) จำกัด

บริษัท เคียวโซน กัมพูชา จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65 และ บริษัท ซีบีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายประเทศกัมพูชา ได้ทำสัญญาแฟรนไชส์ช่วงกับ บริษัท เคียวโซน จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ไก่ทอดเคียวโซน ในเดือนตุลาคม ปี 2558 เพื่อที่จะได้รับสิทธิในการเปิดและให้บริการร้านเคียวโซนในประเทศกัมพูชา ซึ่งสัญญานี้ยังคงมีผลตามกฎหมายจนถึงปัจจุบัน

## 7) บริษัท จี เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค จำกัด

บริษัท จี เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ โค จำกัด เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นเจ้าของร้านอาหารภายใต้ชื่อทางการค้า “ชิงช้าชาลี” “ไฟเวท แซมเบอร์” “อูมามิฟาลาเบลล่า” และ “มูมามปาร์ค” บริษัทเป็นผู้ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญาซื้อขายเงินลงทุนในเดือนกุมภาพันธ์

2560

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 บริษัทแห่งหนึ่ง (โจทก์) ได้ยื่นข้อเสนอฟีพาทกับบริษัทฯ ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้บริษัทฯ ชำระค่าจ้างเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยคงค้างในอัตราร้อยละ 15 ของเงินต้น บริษัทฯ ได้ยื่นคัดค้านคำเสนอข้อพิพาทต่อคณะอนุญาโตตุลาการว่าโจทก์ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาจ้าง ต่อมาเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 คู่พิพาททั้งสองฝ่ายสามารถตกลงกันได้ และทำสัญญาประนีประนอมยอมความกัน โดยในระหว่างปีปัจจุบันบริษัทฯ ชำระค่าเสียหายรวมทั้งสิ้น 0.87 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อมไม่มีคดีฟ้องร้องที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่สิ้นสุด

## 6. ข้อมูลทั่วไป

### ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	FC
เลขทะเบียนบริษัท	0107546000415
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในธุรกิจการให้บริการ และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	18/8 อาคารฟู้ดเพลส ชั้น 2 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตย เหนือ เขตวัฒนา กทม.
โทรศัพท์	0-2259-9522
โทรสาร	0-2259-9590
เว็บไซต์	www.foodcapitals.com

### หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์	0-2259-9522
อีเมล	ir@foodcapitals.com
เลขานุการบริษัท	นางสาว นราวดี วรรณิษา

โทรศัพท์	0-2259-9522
----------	-------------

### ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2560

ทุนจดทะเบียน	3,178,403,680.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,178,403,680 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
--------------	---

ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	2,136,460,276 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,136,460,276 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
----------------------------	--

นายทะเบียนหุ้นสามัญและ ใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
--	---

โทรศัพท์	0-2009-9000
โทรสาร	0-2009-9991
อีเมล	SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์	http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้องปี 1 เลขที่ 138 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขต  
บางรัก กทม.

นาย เจษฎา หังสพฤกษ์ (ทะเบียนเลขที่ 3759)

นางสาวกรรณิการ์ วิภาณรัตน์ (ทะเบียนเลขที่ 7305)

นายจิโรจ ศิริโรจน์ (ทะเบียนเลขที่ 5113)

โทรศัพท์ +66 2634 2484-6

โทรสาร +66 2634 2668

Email [audit@karinaudit.co.th](mailto:audit@karinaudit.co.th)