

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

(1) ข้อมูลของบริษัท

บริษัท : บริษัท เอ็ม.ซี.เอส.สตีล จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000048
Home Page : www.mcssteel.com
E-mail : info@mcssteel.co.th
โทรศัพท์ : 035-372961-5 , 035-283191-5
โทรสาร : 035-283314 , 035-283199
ทุนจดทะเบียน : ห้าแสนล้านบาท 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ชำระเต็มจำนวน)

(2) ชื่อที่ตั้งของนิติบุคคล ที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ 10% ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
1. Tanaka Welding Center Co., Ltd. ที่ตั้ง : 70 หมู่ 2 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.อยุธยา 13290 Tel : 66-35-372961-5 Fax : 66-35-283314	1. ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ 2. ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้าง 3. ประกอบกิจการรับฝึกรอบรมช่างเชื่อม และ ช่างที่ทำงานเกี่ยวกับงานเชื่อมโลหะทุกชนิด 4. ประกอบกิจการทดสอบวัสดุต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับเหล็กทุกชนิด 5. ประกอบกิจการรับจ้างเหมาแรงงานเข้า ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมทั้งภายใน และต่างประเทศ 6. งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ระบุไว้ใน หนังสือรับรองของบริษัท	สามัญ	500,000 บาท (ชำระเต็ม)	99.92

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
2. M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. ที่ตั้ง : 68 Shanbian Road,Dongfu Town, Haicang District, Xiamen 361027 China Tel : 86-592-6511-711 Fax : 86-592-6511-143	1. การออกแบบและการก่อสร้างสำหรับโครงการ 2. การผลิตและจำหน่ายอาคารที่ทำด้วยเหล็ก 3. การผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็ก 4. ธุรกิจทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ระบุดังกล่าว	สามัญ	7.8 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	80.00
3. M.C.S. Steel - Japan Co., Ltd. ที่ตั้ง : 50 Shinminato Mihama-Ku Chiba-Shi , Chiba-Ken Japan 261-0002 Tel : 043-241-1612 Fax : 043-246-7831	1. ขนส่งภายในท่าเทียบเรือ 2. ขนส่งทางอากาศ-ทางทะเล 3. ธุรกิจเกี่ยวกับศุลกากร 4. ขนส่งโดยรถบรรทุก 5. นำเข้าและจำหน่ายวัสดุการก่อสร้าง 6. ออกแบบ และการออกแบบ 7. ธุรกิจโกดัง 8. ธุรกิจทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ระบุดังกล่าว	สามัญ	50 ล้านเยน (ชำระเต็ม)	45.00
5. Kano Sangyo Co., Ltd. ที่ตั้ง : 5-3-1 , Akasaka, Minoto-ku, Toyko 107-6335, Japan Tel : 03-3560-2851 Fax : 03-3560-0180	1. การออกแบบและการก่อสร้างสำหรับโครงการ 2. การผลิตและจำหน่ายอาคารที่ทำด้วยเหล็ก 3. การผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็ก 4. ธุรกิจทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ระบุดังกล่าว	สามัญ	84 ล้านเยน (ชำระเต็ม)	11.90

(3) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ +66(0) 2229-2800

ข) ผู้สอบบัญชี

นางสุวิมล กฤติยาเกียรติ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2982
ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก.ล.ด.
บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
958 ระหว่างซอยอ่อนนุช 30 - 32 ถนนสุขุมวิท 77
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ + 66 (0) 2-3325126-9

ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท กฎหมายปาระมี จำกัด
511/4 หรือ 87/4 (เดิม) ถนนประชาอุทิศ 117/1 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ
กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ + 66 (0) 28159523

ง) สถาบันการเงิน

บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาสำนักงานใหญ่สีลม
บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาประตูน้ำพระอินทร์

1.2 ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยน

ผู้ส่งออกทุกรายหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบไม่มาก เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินเยนและซื้อวัตถุดิบประมาณ 60% ของต้นทุนการผลิตเป็นเงินสกุลเดียวกัน ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยธรรมชาติอยู่แล้ว แต่ความผันผวนของสกุลเงินบาทของไทยและเงินเยนของญี่ปุ่นในช่วงปี 2555 และต้นปี 2556 ประกอบกับความล่าช้าของการส่งมอบงาน ส่งผลให้เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมาก ปัจจุบัน "QE" ทั่วโลก พยายามที่จะเคลื่อนไหวเพื่อสร้างแรงกดดันต่อรัฐบาลให้ใช้มาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันสกุลเงินของตน และบริษัทฯ คาดว่าในปี 2557 การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนจะยังคงมีความผันผวนอยู่ ซึ่งจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องราคาน้ำมัน

ในปี 2556 ความผันผวนของราคาน้ำมันโลกที่ปรับสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งของทุกภาคส่วน และเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของผู้ส่งออก การปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันส่งผลต่อต้นทุนการผลิตโดยรวมของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนค่าขนส่งประมาณ 10-15% และคาดว่าในปี 2557 ราคาน้ำมันจะยังคงจะมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจในประเทศจีนและสถานการณ์ในตะวันออกกลาง

ความเสี่ยงผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายการจัดการ

ปลายปี พ.ศ. 2556 กลุ่ม ดร. ไนชวน ชิ ถือหุ้นประมาณ 14% ของหุ้นที่ชำระแล้ว และทางกลุ่มได้ส่งผู้แทนเข้าถือตำแหน่งประธานคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มมีอำนาจอย่างมาก ในการกำหนดนโยบายการจัดการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ดร.ไนชวน ชิ ได้แสดงเจตนาในหลายครั้งที่จะเชิญผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใหม่ ๆ ให้เข้ามาเป็นกรรมการและแสดงเจตจำนงว่าพร้อมที่จะลาออกจากตำแหน่งของเขาในเวลาใด ๆ ก็ตามที่หาตัวแทนที่เหมาะสมได้อีกทั้งเมื่อปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา ดร.ไนชวน ชิ ครอบกำหนดเกษียณอายุตามระเบียบของบริษัทฯ และได้ทำการยื่นคำสัญญาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่ออีก 2 ปี สำหรับทีมผู้บริหารงานใหม่ของบริษัทฯ ในอนาคตทางผู้ถือหุ้นจะต้องตัดสินใจ

ความเสี่ยงที่ขึ้นอยู่กับเพียงลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยราย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและการส่งมอบโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่เป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนดของแต่ละโครงการ ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ Kajima Corporation, Shimizu Corporation, Takenaka Corporation และ Obayashi Corporation ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ 4 ราย ที่เป็นบริษัทก่อสร้างชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น ในปี 2556 รายได้หลักกว่า 75% ของรายได้รวมมาจากลูกค้ากลุ่มนี้ ดังนั้นการสูญเสียลูกค้ารายใดรายหนึ่งก็ตามย่อมจะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินการของบริษัทฯ อย่างแน่นอน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเพื่อขยายตลาดเข้าสู่ตลาดอื่นเพื่อลดความเสี่ยงส่วนนี้ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการไปแล้วตั้งแต่ปี 2556 และจะคงดำเนินการต่อเนื่องในปี 2557

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโครงสร้างเหล็ก เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดพิเศษ โดยบริษัทฯ ได้สั่งซื้อจาก บริษัท เหล็กแผ่นรีดร้อน คือ JFE Steel ที่เป็นบริษัทเหล็กที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองในประเทศญี่ปุ่น บริษัทดังกล่าวเป็นผู้จัดหา รายหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ นำเข้าประมาณ 70% ของต้นทุนรวมของวัตถุดิบ รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการกระจายความเสี่ยง ของการจัดหาเหล็กแผ่นที่มีลักษณะเดียวกันและมีคุณภาพที่คล้ายกันจาก SHINNITTETSU SUMIKIN ในญี่ปุ่นและ POSCO ในประเทศเกาหลี นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มทดสอบใช้วัตถุดิบที่ผลิตจากที่โรงงานประเทศจีนผ่านการผลิตโดย บริษัทย่อยในประเทศจีน แม้ว่าต้นทุนค่าวัตถุดิบของจีนจะสูงขึ้นเป็นผลมาจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในปีที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ ยังคงคาดหวังที่จะใช้วัตถุดิบที่จีนในอนาคตเพื่อเป็นข้อได้เปรียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ในประเทศญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามการลงทุนร่วมกันของบริษัทฯ กับบริษัท POSCO จะทำให้บริษัทมีผู้จัดหาวัตถุดิบให้บริษัทฯ ที่มากขึ้น แต่เนื่องจากในปีที่ผ่านมาได้มีการรวมโรงงานใหญ่ที่ผลิตเหล็กทั่วโลกซึ่งสร้างระบบการผูกขาดทางการค้านำไปสู่ราคาเหล็กที่สูงขึ้นและเป็นเรื่องหลีกเลี่ยงไม่ได้ของบริษัทฯ ที่จะต้องหาทางป้องกันเกี่ยวกับการสำรองวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม

ความเสี่ยงเกี่ยวกับเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมในประเทศญี่ปุ่น

ธุรกิจของบริษัทในการจัดหาโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่สำหรับอาคารสูง 90% ซึ่งเป็นผู้รับเหมาใหญ่ในประเทศ ญี่ปุ่น เหตุการณ์ภัยพิบัติทางเศรษฐกิจโลกมีผลกระทบอุตสาหกรรมการก่อสร้างอย่างร้ายแรง ไม่เว้นในอุตสาหกรรมการก่อสร้างของญี่ปุ่น ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้า การยกเลิกโครงการต่างๆ กลายเป็นเรื่องปกติ โครงการก่อสร้าง ลดจำนวนลง และผลที่ตามมาคือความต้องการงานโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูปลดลงอย่างกว้างขวาง อีกทั้งโครงการสำหรับผู้รับเหมาญี่ปุ่น ทั้งในและในโตเกียว เกิดความล่าช้าอย่างมากหลังจากแผ่นดินไหวและภัยพิบัตินิวเคลียร์ที่ Fukushima เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 อย่างไรก็ตามการจัดการแข่งขันโอลิมปิกที่โตเกียว ในปี 2563 และนโยบายของรัฐบาลใหม่ ที่ออกมาบริษัทคาดว่า จะกระตุ้นให้เกิดการก่อสร้างที่มากขึ้น ซึ่งโดยปกติจะใช้เวลาอีกหนึ่งปีก่อนจะส่งผลในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการได้มาซึ่ง MCS Steel-Xiamen และการลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ POSCO

บริษัทฯ ได้ปรับการลงทุนในประเทศจีน โดยได้ขายหุ้นจำนวน 62% จาก 80% ของบริษัทฯ ที่ถืออยู่ในบริษัท MCS Steel-Xiamen และได้เข้าลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท POSCO ซึ่งเป็นบริษัทหลักชั้นนำของโลกในสัดส่วนการถือหุ้น 49:51 โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 49% โดยการลงทุนในต่างประเทศย่อมหนีไม่พ้นเรื่องของความเสี่ยง แต่หากบริษัทฯ ต้องการที่จะอยู่รอดและเจริญเติบโตในธุรกิจ ในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอย่างรวดเร็ว การดำเนินการนี้ถือว่าเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” และ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮโกกุ จำกัด” ตามลำดับ) โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในวงการเหล็กและก่อสร้างมานาน 4 ท่าน คือ ดร.โนฮวน ชิ นายสมพงษ์ เมธาติดยุส นายมาโนช อิวานูวัฒน์ และนายสุวัธน อึ้งภากรณ์ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาทชำระแล้ว 500 ล้านบาท ในเริ่มแรก บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไปสำหรับอาคาร เช่น โครงเหล็กหลังคา เสาและคานทั่วไป ในปี 2538 บริษัทเล็งเห็นโอกาสการขยายตลาดไปประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีตลาดสำหรับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่เนื่องจากมีความทนทานต่อแรงสั่นสะเทือนได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก ซึ่งต่อมาบริษัทได้พัฒนาเป็นผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครงสร้างเหล็กที่เป็นคานและเสาเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารสูงขนาดใหญ่ เช่น อาคารสำนักงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพซึ่งได้ตามมาตรฐาน และสามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับงานก่อสร้างโดยเฉพาะงานโครงสร้างเหล็ก และเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก Japanese Architectural Standard Specification ประเทศญี่ปุ่น และนำไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งการก่อสร้างโดยใช้โครงสร้างเหล็กสามารถประหยัดเวลาในการก่อสร้าง โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่บริษัทผลิตมีการใช้มากในประเทศที่มีแผ่นดินไหวเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ประเทศญี่ปุ่น ลักษณะของงานที่บริษัทผลิตจะเป็นการนำแผ่นเหล็กมาตัดและประกอบขึ้นรูปตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก บริษัทมีการผลิตแบบครบวงจร ซึ่งจะมีแต่บริษัทใหญ่ๆ ในประเทศญี่ปุ่นเท่านั้นที่สามารถทำได้

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สรุปได้ดังนี้

2535	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้อยู่ในวงการเหล็กและก่อสร้าง 4 ท่าน ได้แก่ ดร.โนฮวน ชิ (ถือหุ้นร้อยละ 30) นายสมพงษ์ เมธาติดยุส (ถือหุ้นร้อยละ 30) นายมาโนช อิวานูวัฒน์ (ถือหุ้นร้อยละ 20) และนายสุวัธน อึ้งภากรณ์ (ถือหุ้นร้อยละ 20) เพื่อประกอบกิจการผลิตและติดตั้งโครงสร้างเหล็กทั่วไป
2536	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้างโรงงานที่ 1 เสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2536 ขนาดพื้นที่โรงงาน 5,000 ตร.ม บริเวณตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดอยุธยา ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท
2537	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้างโรงงานที่ 2 เสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2537 ขนาดพื้นที่โรงงาน 3,480 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี PC Panel Fabrication ซึ่งเป็นการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปไปประกอบกับตัวอาคาร (ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว) จาก Light Weight Concrete Co. (LWC) ประเทศสิงคโปร์ ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี Open Joint System ซึ่งเป็นเทคนิคการเชื่อมต่อแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว) จาก Iwaki Kase Co. ประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้ผลิต PC Panel โดยใช้ระบบ Open Joint System เป็นรายแรกในประเทศไทย
2538	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท โดยการจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เริ่มผลิตโครงสร้างเหล็กโดยบริษัท โฮโกกุ จุกิ จำกัด (Hokoku Juki Co.) ประเทศญี่ปุ่นได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับงานออกแบบโครงสร้างเหล็ก โดยได้ถ่ายทอดความชำนาญ (know-how) ส่งบุคลากร

	<p>มาให้การอบรม และได้มีการคิดค่าตอบแทนในการถ่ายทอดเทคโนโลยีรายปีเป็นระยะเวลา 5 ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับการขึ้นรูปตัว H ซึ่งเป็นมาตรฐานคุณภาพของประเทศไทยจากกระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย
2539	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85 ล้านบาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ เปิดตัวระบบ Automation Equipment Line ซึ่งเป็น line การผลิตเสาโดยจะตั้งในโรงงานแห่งที่ 3 นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น มูลค่า 30 ล้านบาท ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 1 เสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2539 ขนาด 2,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 25 ล้านบาท
2540	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 113.4 ล้านบาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮลดิ้ง จำกัด” และมีการตั้งบริษัท MCS Holding เพื่อถือหุ้นในบริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 99.99 แทนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมรายบุคคล ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 3 เสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2540 ขนาดพื้นที่โรงงาน 3,200 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท ▪ ผลิตและติดตั้งโครงสร้างเหล็กและติดตั้งด้วย PC panel ให้แก่ลูกค้าเป็นแห่งแรกที่ศึกษาคุลท์ สำนักงานใหญ่ 22 ชั้น ▪ บริษัทได้ขยายตลาดไปต่างประเทศ คือ ประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก โดยการส่งออกชิ้นงานซึ่งเป็นข้อต่อระหว่างเสากับคาน ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 2 เสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2540 ขนาด 2,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 25 ล้านบาท
2541	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ ได้ประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “H” class fabricator ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านโครงสร้างเหล็ก ของประเทศญี่ปุ่น จาก Japan Steel Rib Fabricator’s Association ▪ ส่งออกชิ้นงานประเภท Box-Column (เสา) ไปยังประเทศไต้หวันเป็นครั้งแรก ▪ ก่อสร้าง warehouse เสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2541 ขนาด 3,200 ตร.ม. ▪ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9002
2542	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและแก่บริษัท โฮลดิ้ง จำกัด ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 4 เสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2542 ขนาด 4,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 60 ล้านบาท ▪ ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบเครนและ Fabrication จาก ITO Kogyosyo Co. ประเทศญี่ปุ่น ▪ เริ่มใช้เครื่องจักรใหม่ในการผลิต ได้แก่ CNC LINE (การตัดเจาะอัตโนมัติ) ▪ เริ่มใช้เครื่องจักรใหม่สำหรับการผลิตโครงสร้างเหล็กที่เป็นเสา (Box-Column) มูลค่าเงินลงทุน 60 ล้านบาท
2543	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 5 เสร็จเมื่อเดือนกรกฎาคม 2543 ขนาด 1,400 ตร.ม. ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 3 และ 4 เสร็จเมื่อเดือนธันวาคม ขนาดรวม 3,600 ตร.ม. ▪ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2000 ระบบบริหารและจัดการคุณภาพ

2544	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด” และมีการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยให้ผู้ถือหุ้นของ บริษัท MCS Holding มาถือหุ้นในบริษัทโดยตรง ก่อสร้างโรงงานที่ 6 เสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2544 ขนาด 2,100 ตร.ม. ก่อสร้างโรงงานที่ 7 เสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2544 ขนาด 2,880 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 50 ล้านบาท ส่งออกโครงสร้างเหล็กที่เป็นเสา (Box-Column) ไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก ก่อสร้างพื้นที่ก่อนประกอบ (pre-assembly area) เสร็จสมบูรณ์ ด้วยเงินลงทุน 50 ล้านบาท ได้รับการต่ออายุประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “H” class fabricator
2545	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
2546	<ul style="list-style-type: none"> สร้างลานเก็บสินค้า 1 (stock yard 1) ขนาด 4,800 ตร.ม. พร้อมกับติดตั้งเครนขนาด 10 ตัน จำนวน 2 ตัว ด้วยเงินลงทุน 15 ล้านบาท สร้างโรงงานเกษตรเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2546 ด้วยเงินลงทุน 15 ล้านบาท ขนาด 4,000 ตร.ม.
2547	<ul style="list-style-type: none"> สร้างลานเก็บสินค้า 2 (stock yard 2) ขนาด 2,200 ตร.ม. พร้อมกับติดตั้งเครนขนาด 5 ตัน จำนวน 2 ตัว ด้วยเงินลงทุน 7 ล้านบาท ขยายเพิ่ม warehouse ขนาด 1,800 ตร.ม. สร้างห้องทดลอง (Test room) ด้วยเงินลงทุน 6.5 ล้านบาท
2548	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2548 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจำนวน 95 ล้านหุ้นเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก และไม่เกิน 5 ล้านหุ้น เสนอขายแก่พนักงานของบริษัท พร้อมทั้งนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2548 บริษัทฯ ได้ตั้งศูนย์บริการของบริษัทฯ ที่ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ MCS STEEL – JAPAN โดยก่อตั้งตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2548 โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 47.5% โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งหมด 50 ล้านเยน ซึ่งชำระแล้วจำนวน 20 ล้านเยน บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงาน 8-9 และ 3A บนเนื้อที่ของโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายกำลังการผลิตเป็น 50,000 ตัน / ปี โดยได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้วตั้งแต่วันที่ 31 พฤศจิกายน 2548 ด้วยเงินลงทุน 70 ล้านบาท
2549	<ul style="list-style-type: none"> 19 เมษายน 2549 ลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท MCS STEEL-JAPAN จาก 47.5%เหลือ 16.7% เพื่อความสะดวกในการจัดการทางการเงินของบริษัทฯ วันที่ 18 พฤษภาคม 2549 ลงทุนในบริษัท คาโน ซางโย จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) โดยเข้าไปถือหุ้นจำนวน 11.90% โดยใช้เงินลงทุน 10,000,000 ล้านเยน หรือประมาณ 4 ล้านบาท วันที่ 22 มิถุนายน 2549 เซ็นต์สัญญาร่วมเป็นพันธมิตรทางการค้า กับ บริษัท หัวหิ้น สตีล สดรักเจอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

2549	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 4/2549 วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 อนุมัติให้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท เอสทีฟิไอ จำกัด (มหาชน) หรือ STPI จำนวน 10% เพื่อเข้าเจรจาเป็นพันธมิตรร่วมกัน ▪ 13-17 กรกฎาคม 2549 เข้าถือหุ้นใน STPI จำนวน 12,500,000 หุ้น หรือ 5% ของหุ้นทั้งหมดของ บริษัท เอสทีฟิไอ จำกัด (มหาชน) ▪ 18 กรกฎาคม 2549 เข้าถือหุ้นในบริษัท เอสทีฟิไอ จำกัด (มหาชน) จำนวน 12,500,000 หุ้นรวมถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 25,000,000 หุ้น หรือ 10% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท เอสทีฟิไอ จำกัด (มหาชน) ▪ มติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 5/2549 วันที่ 11 สิงหาคม 2549 อนุมัติให้ลดสัดส่วนในการถือหุ้นของ บริษัท เอสทีฟิไอ จำกัด (มหาชน) เหลือไม่น้อยกว่า 5% ▪ 15-18 สิงหาคม 2549 ขายหุ้น STPI จำนวน 5.99 ล้านหุ้น จากจำนวน 25,000,000 หุ้นที่บริษัทถืออยู่ ▪ 9 พฤศจิกายน 2549 เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน MCS STEEL – JAPAN จาก 16.7% เป็น 20.0% เพื่อส่งพนักงานเข้าไปปฏิบัติงานที่ประเทศญี่ปุ่น ▪ 15 พฤศจิกายน 2549 ขายหุ้น STPI จำนวน 19.01 ล้านหุ้น หรือทั้งหมดที่เหลือที่บริษัทฯ ถือครองอยู่ ▪ วันที่ 14 ธันวาคม 2549 ลงทุนในบริษัท หัวหิ้น โซลด์คิง จำกัด (ซึ่งถือหุ้น 100% ในบริษัท หัวหิ้น สตีล สตรัคเจอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด) โดยซื้อหุ้นจำนวน 5% ของบริษัทดังกล่าว ใช้เงินลงทุนประมาณ 2.2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 79 ล้านบาท
2550	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2550 อนุมัติให้ซื้อหุ้นในบริษัท หัวหิ้น โซลด์คิง จำกัดจากเดิมมีอยู่ 5% เป็นถือไม่เกิน 20% ▪ 4 ธันวาคม 2550 เข้าถือหุ้น ในบริษัท หัวหิ้น โซลด์คิง จำกัด 19.78% หรือ 4,550,000 หุ้น
2551	<ul style="list-style-type: none"> ▪ วันที่ 15 มกราคม 2551 ต่อมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 ระบบบริหารและจัดการคุณภาพ ▪ วันที่ 23 มิถุนายน 2551 ได้รับมาตรฐาน BS OHSAS 18001 : 2007 ระบบมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ▪ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2551 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน จำนวนไม่เกิน 50,000,000 ล้านบาท โดยใช้วงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท ▪ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2551 อนุมัติให้มีการเพิ่มสัดส่วนในการถือหุ้น MCS Steel – Japan จาก 20% เป็น 50-60%
2552	<ul style="list-style-type: none"> ▪ วันที่ 20 เมษายน 2552 ซื้อหุ้น MCS Steel – Japan Co., Ltd. จำนวน 450 หุ้น ทำให้เพิ่มสัดส่วนในการถือหุ้น จาก 20% เป็น 57% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ▪ ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 6/2552 วันที่ 28 สิงหาคม 2552 อนุมัติงบประมาณ 140 ล้านบาท เพื่อขยายโรงงานเพิ่มเติม ▪ วันที่ 16 ธันวาคม 2552 ได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับโรงงานใหม่

2553	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดตั้ง Tanaka Welding Center Co., Ltd. โดยใช้เงินลงทุน 499,600 บาท โดยถือหุ้นจำนวน 4,996 หุ้น หรือ 99.92% ของบริษัทดังกล่าว ▪ ยื่นเอกสารเพื่อขอรับประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “S” class fabricator ในเดือนพฤศจิกายน 2553 ซึ่งจะทราบผลในเดือนเมษายน 2554 ▪ เป็นหนึ่งในจำนวน 9 บริษัทจดทะเบียนไทย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าไปอยู่ในการจัดอันดับ Asia’s 200 Best Under A Billion โดยนิตยสาร Forbes Asia ซึ่งค้นหาสุดยอดบริษัท 200 แห่งจากทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่มียอดขายไม่เกิน 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ▪ 19 พฤศจิกายน 2553 ได้รับรางวัล Best Performance Award จาก SET Awards 2010
2554	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ได้รับการรับรองมาตรฐานประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “S” class fabricator ในเดือนมีนาคม 2554 ▪ วันที่ 1 ธันวาคม 2554 ลดสัดส่วนในการถือหุ้น จาก 57% เป็น 45% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน MCS Steel – Japan
2555	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ในเดือนมกราคม 2555 บริษัทฯ ได้โอนหุ้นจากบริษัท หัวหยิ่น โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 19.78% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และซื้อบางส่วนจากผู้ถือหุ้นเดิม และตั้งบริษัท M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 80% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อย
2556	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ในปี 2556 เป็นปีแรกที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (Thai Financial Reporting Standards: TFRS) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS) ได้แก่ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งระบุให้กิจการกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน (Functional Currency) โดยบริษัทฯ ได้เปลี่ยนการจัดทำงบการเงินเป็นสกุลหลักของกิจการ (สกุลเงิน) และมีการแปลงค่ากลับเป็นเงินบาท ณ วันสิ้นงวด เพื่อนำเสนอต่อบุคคลภายนอก ▪ วันที่ 5 มีนาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนตั้งสำนักงานสาขาที่ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานด้านการประสานงานต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่น แทนการว่าจ้าง M.C.S. Steel Japan Co., Ltd. (บริษัทร่วม) ▪ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายหุ้นจำนวน 62% ในบริษัทย่อยในประเทศจีน (M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd.) โดยตั้งแต่ปี 2557 บริษัทดังกล่าวจะมีฐานะเป็นบริษัทร่วมแทน และสัดส่วนการถือหุ้นในปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ จะถือหุ้น ในสัดส่วน 45% และ 18% ตามลำดับ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการโอนหุ้นให้กับผู้ซื้อในต่างประเทศ

2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีการประกอบธุรกิจเหล็กและสายธุรกิจการเกษตร โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งในปี 2551 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจยกเลิกธุรกิจการเกษตรเป็นทางการแล้ว ดังนั้นจึงไม่ขอกล่าวถึงธุรกิจเกษตรอีก

ธุรกิจเหล็ก เป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Structure Steel Fabrication) สำหรับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยโครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตมี 2 ประเภท คือ โครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นเสา (Column-Box) และโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นคาน (Beam) ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของอาคาร โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 70,000 ตันต่อปี

ขบวนการผลิตโครงสร้างเหล็กจะเริ่มตั้งแต่ การนำแผ่นเหล็กที่รีดร้อนคุณภาพสูงมาตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ จากนั้นนำแผ่นเหล็กมาประกอบเข้าด้วยกันด้วยการเชื่อมเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น เสา หรือ คาน โดยใช้ลวดเชื่อมเป็นวัสดุในการเชื่อมต่อ จากนั้นนำชิ้นส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เหล็กลวด ท่อเหล็ก แผ่นเหล็ก ตามแบบมาเชื่อมต่อให้ครบ ขึ้นสุดท้ายปรับแต่งให้งานได้ตามคุณภาพที่ต้องการ

บริษัทมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาขนาดใหญ่และลูกค้าที่มีโครงการก่อสร้างทั่วไป โดยบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นถึงประมาณร้อยละ 90 ของปริมาณการจำหน่ายรวม โดยทั่วไปบริษัทจะได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือน ถึง 1 ปีล่วงหน้า ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการผลิตและจำหน่าย นอกจากนี้ สินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป เช่น โครงสร้างหลังคา เสาหรือคานที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศซึ่งมีกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับการผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ ประเทศที่ตั้ง	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (%)
บริษัทย่อย				
Tanaka Welding Center Co., Ltd.	รับจ้าง ประเทศไทย	การถือหุ้น และผู้บริหารร่วมกัน	500,000 บาท	99.92
M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd.	รับจ้าง จีน	การถือหุ้น และผู้บริหารร่วมกัน	7.8 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	80.00
บริษัทร่วม				
M.C.S. Steel – Japan Co., Ltd.	รับจ้าง ญี่ปุ่น	การถือหุ้น	50 ล้านเยน	45.00
Kano Sangyo Co., Ltd.	รับจ้าง ญี่ปุ่น	การถือหุ้น	84 ล้านเยน	11.90

3 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

หน่วย : บาท

ผลิตภัณฑ์	2554		2555		2556	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
		%		%		%
1. รายได้จากการขายโครงสร้างเหล็ก						
1.1 งานในประเทศ	96,040,094	2.83	461,531,555	18.83	57,945,594	2.44
1.2 งานต่างประเทศ	3,194,005,674	94.25	1,796,935,123	73.31	2,176,104,521	91.63
2. รายได้จากการขายเศษเหล็ก	25,053,343	0.74	14,113,511	0.58	27,564,512	1.16
3. รายได้อื่นๆ	22,242,662	0.64	91,071,998	3.72	32,011,572	1.35
4. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	51,808,906	1.53	87,598,099	3.57	81,253,087	3.42
รายได้รวม	3,389,150,679	100	2,451,250,286	100	2,374,879,286	100

4 จุดเด่นในการประกอบธุรกิจ

4.1 มีตลาดมั่นคงในประเทศญี่ปุ่น

บริษัทเป็นผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กที่มีคุณภาพที่ได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับงานก่อสร้างโดยเฉพาะงานโครงสร้างเหล็ก และเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก Japanese Architectural Standard Specification ประเทศญี่ปุ่น และเงื่อนไขที่กฎหมายของประเทศญี่ปุ่นกำหนด โดยลักษณะงานหลักที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นอุตสาหกรรมแบบปิด มักไม่ยอมรับมาตรฐานของต่างประเทศเนื่องจากประเทศญี่ปุ่นมีมาตรฐานทางด้านคุณภาพสูงมาก ภายได้คุณภาพที่เชื่อถือได้และโรงงานผลิตที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากประเทศญี่ปุ่นประกอบกับมีความรู้ในตลาดญี่ปุ่นอย่างทั่วถึง บริษัทจึงสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีที่ทำให้สินค้าสามารถจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทเป็นบริษัทนอกประเทศญี่ปุ่นที่ได้ส่งงานโครงสร้างเหล็กไปประเทศญี่ปุ่นรายใหญ่ และผลงานการผลิตเป็น 1 ใน 10 ในด้านกำลังการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทผลิตโครงสร้างเหล็กแบบเดียวกัน

4.2 มีสัญญาโครงการล่วงหน้ากับบริษัทก่อสร้างขนาดใหญ่

เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทประมาณ 90% มาจากกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทมีสัญญาโครงการล่วงหน้าระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี กับบริษัท คาจิม่า คอร์ปอเรชั่น (Kajima Corporation) ,บริษัท ทาเคนากา คอร์ปอเรชั่น (Takenaka Corporation) ,บริษัท ชิมิซุ (Shimizu) และ บริษัทโอบายาชิ (Obayashi) ซึ่งเป็นบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น และมีสาขากระจายอยู่ทั้งในทวีปเอเชียและประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้บริษัทมีงานผลิตและรายได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การชำระค่าสินค้าเป็นการเปิด Letter of Credit ทำให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงในการรับชำระเงิน

4.3 โรงงานและกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากลระดับโลก

โรงงานของบริษัทประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีความทันสมัยทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2554 บริษัทได้รับรองมาตรฐาน “S” class fabricator จาก Japan Steel Structure Appraisal Center Ltd. ที่ออกให้กับโรงงานผลิตโครงสร้างเหล็กที่ได้มาตรฐานดีเยี่ยม ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สูงที่สุดสำหรับโรงงานที่ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่น และมีจำนวน 10 รายเท่านั้นที่ได้รับมาตรฐานนี้ โดยเฉพาะบริษัทเป็นบริษัทต่างประเทศรายแรกที่ได้รับมาตรฐานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทยังได้ผ่านการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ อันได้แก่

1. มาตรฐาน S Grade จากประเทศญี่ปุ่น
2. มาตรฐาน AISC (American Institute of Steel Construction Ins.) จากประเทศสหรัฐอเมริกา
3. มาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ซึ่งเป็นข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพสำหรับงานผลิต
ติดตั้งโครงสร้างเหล็ก รวมทั้งกระบวนการตัด และเชื่อม และงานสี
4. มาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2005 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการ
ทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
5. มาตรฐาน OHSAS 18001 : 2007 เรื่องการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

6. มาตรฐาน ISO 3834 Part2 (International Institute Of Welding for Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)

ซึ่งมาตรฐานต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้โรงงานและกระบวนการผลิตโครงสร้างเหล็กของบริษัทมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุดที่สามารถรับงานได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีโอกาสเลือกงานผลิตที่มีประโยชน์สูงสุดสำหรับบริษัท

4.4 มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

บริษัทมีนโยบายและความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมีการลงทุนในการพัฒนาระบบการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอและสนับสนุนการพัฒนาและการอบรมของพนักงานอย่างเต็มที่และสม่ำเสมอ พนักงานที่ปฏิบัติงานที่บริษัทต้องผ่านการอบรมเพื่อรับ Japanese Industrial Standard (JIS) ซึ่งเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่นครอบคลุมถึงมาตรฐานการปฏิบัติงานของพนักงานโดยพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัทต้องมีใบประกาศรับรองมาตรฐานนี้ทุกคน และ Architectural Welding (AW) ซึ่งเป็นมาตรฐานงานเชื่อมของประเทศญี่ปุ่น โดยพนักงานของบริษัทได้การรับรองมาตรฐานนี้แล้วกว่า 56 คน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2556) ทั้งนี้พนักงานของบริษัทมีความพร้อมจะทำงานตามข้อกำหนดของประเทศญี่ปุ่นได้ตลอดเวลา ดังคำขวัญของบริษัทที่ว่า “ทุกวันต้องก้าวหน้ากว่าเมื่อวาน” (Better Than Yesterday, Everyday) บริษัทลงทุนอย่างไม่จำกัดในการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงาน ทำให้พนักงานมีความสามารถเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ซึ่งบริษัทมีความตั้งใจในการพัฒนาพนักงานให้มีความชำนาญ มีทักษะ และมีความรู้ที่มากขึ้น และที่สำคัญคือมีระบบในการทำงาน และระบบนั้นจะทำให้พนักงานมีการพัฒนาตลอดเวลา

4.5 ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

บริษัทยึดถือการมีกระแสเงินสดที่ดีเป็นหัวใจสำคัญที่สุดของบริษัทในการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้กระแสเงินสดมีเสถียรภาพและมีในปริมาณที่เพียงพอเหมาะสมอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงมีนโยบายด้านการเงินที่รัดกุม โดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทจะรับชำระเงินค่าสินค้าเป็น Letter of Credit (L/C) เท่านั้น ส่วนลูกค้าในประเทศ ต้องทำ Bank Guarantee (การชำระเงินเงินที่มีธนาคารพาณิชย์รับประกัน), การอาวัล, Local L/C ทั้งนี้บริษัทอาจให้เครดิตทางการค้าแก่บริษัทขนาดใหญ่บางบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่มานานกว่า 10 ปี โดยมีระยะเวลาการให้เครดิตไม่เกิน 45 วัน บริษัทดังกล่าวได้แก่ บริษัท ไทยโอบายชิ จำกัด บริษัท ไทยทาเคนนากา สากลก่อสร้าง จำกัด เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีภาระหนี้สินอยู่ในระดับที่น้อย โดย ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.21 เท่า หากเปรียบเทียบกับปี 2555 ที่มีหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.50 เท่า แสดงให้เห็นว่ามีอัตราที่ลดลง ซึ่งส่งผลให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่จะต้องกู้ยืมเงินมาใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โครงสร้างเหล็กเพื่อจัดส่งให้แก่ลูกค้าที่ได้ทำสัญญากับบริษัทเรียบร้อยแล้ว

4.6 การจัดให้มีหมู่บ้านสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของพนักงาน จึงมีนโยบายในการมีหมู่บ้านพนักงานภายในบริเวณโรงงานชื่อว่า “หมู่บ้านเอ็มซีเอส” เพื่อให้ความมั่นคงแก่พนักงานและครอบครัว ทำให้พนักงานมีความรู้สึกที่ทำงานคือบ้านและมีความสุขสบายขึ้นในการเดินทางระหว่างบ้านและที่ทำงาน ซึ่งย่อมส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมให้ครอบครัวของพนักงานมีสวัสดิการที่ดีทั้งในด้านความเป็นอยู่และการทำงาน เช่น สนับสนุนให้ครอบครัวของพนักงานมีงานทำทุกคน สนับสนุนให้ครอบครัวของพนักงานทำการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้แก่ครอบครัว ส่งเสริมให้บุตรของพนักงานได้รับการศึกษา ตลอดจนมีสถานรับเลี้ยงดูเด็กเล็กซึ่งเป็นลูกของพนักงาน รวมทั้ง บริษัทฯเล็งเห็นความสำคัญของที่พักอาศัยของพนักงาน โดยมีแนวทางที่จะสร้างที่อยู่อาศัย เพื่อขายให้กับพนักงานในราคาถูกในอนาคต เพื่อเป็นการจูงใจในการทำงานกับบริษัทฯ

5 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในอนาคตของบริษัทฯคือ การขยายกำลังการผลิตเป็น 100,000 ตันต่อปีเพื่อรองรับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯไปต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน หรือประเทศแถบยุโรป และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรายได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนและความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯยังมีนโยบายที่จะร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าในต่างประเทศที่มีความพร้อมทางด้านโรงงาน และการขนส่งรวมถึงแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ

โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายหุ้นบางส่วนในบริษัทย่อยในประเทศจีนซึ่งจะเริ่มดำเนินการโอนหุ้นในต้นปี 2557 เนื่องจากโรงงานดังกล่าวไม่สามารถขยายกำลังการผลิตให้เพิ่มขึ้นได้ โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 15,000-20,000 ตัน ต่อ ปี ซึ่งหากต้องทำงานส่งไปต่างประเทศจะมีปัญหาเรื่องต้นทุนค่าขนส่ง เนื่องจากจำนวนที่ส่งออกมีปริมาณน้อย ทำให้เกิดต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้น ประกอบกับมีบริษัทผลิตเหล็กมาชนร่วมลงทุน ซึ่งทางคณะกรรมการเห็นว่าบริษัทแห่งนี้มีศักยภาพสูงกว่า ดังนั้นจึงมีแผนที่จะร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน กับบริษัทผู้ผลิตเหล็กขนาดใหญ่ 1 ใน 5 ของโลก เพื่อร่วมกันสร้างโรงงานที่มีความพร้อม และสามารถรองรับงานที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น โดยในปี 2557 บริษัทฯ จะเริ่มทำงานในประเทศพม่า และออสเตรเลีย เพื่อเป็นการขยายกลุ่มลูกค้าไปในประเทศอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯมองว่าจะเป็นประโยชน์กับบริษัทฯในอนาคต ส่วนเรื่องของรักษามาตรฐานและพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพการผลิตตลอดเวลา เพื่อให้เป็นที่เชื่อมั่นและยอมรับของลูกค้า ทำให้การส่งออกโครงสร้างเหล็กของบริษัทสามารถแข่งขันได้และเป็นที่ยอมรับได้ทั้งในต่างประเทศและในประเทศ รวมทั้งนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการผลิต รวมทั้งในปี 2556 บริษัทฯใช้งบประมาณเกือบ 150 ล้านบาทเพื่อปรับปรุงโรงงานให้มีความพร้อมที่จะรองรับงานขนาดใหญ่ และจัดคอร์สฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานที่มีความแตกต่างจากเดิม เพื่อให้การทำงานของบริษัทฯมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทมีคำขวัญว่า “ทุกวันนี้ดีกว่าเมื่อวาน” (Better Than Yesterday, Everyday) โดยบริษัทมีนโยบายเน้นการอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ทางการค้าระยะยาวมากกว่าระยะสั้นซึ่งมองอนาคตเป็นสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะได้มีงานสำหรับโรงงานที่จะผลิตอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 60 ของยอดขายสินค้าในแต่ละปี โดยงานที่ส่งออกนั้นมีคุณภาพ และได้มาตรฐานทุกชิ้น

บริษัทมีนโยบายการบริหารงานแบบประหยัด อีกทั้งใช้บุคลากรเท่าที่จำเป็นอย่างเต็มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เน้นระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ โดยการปฏิบัติงานจะใช้ระบบการจัดการที่ดีเป็นตัวควบคุม มิใช่ที่บุคคล ซึ่งหากเกิดข้อผิดพลาดก็สามารถยืนยันผู้กระทำผิดได้ นอกจากนี้บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิต การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากร และสวัสดิการพนักงาน อันจะเห็นได้จากการที่บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัย การลงทุนสร้างห้องทดลอง (Test Room) การจัดอบรมพนักงานทั้งภายในและส่งไปอบรมภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2556 บริษัทฯ เน้นในเรื่องของการอบรมภาษาให้กับพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยจัดให้มีการอบรมภาษาพม่า ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน ให้กับพนักงานฝ่ายผลิต นอกเหนือจากพนักงานในส่วนสำนักงานที่ต้องมีการอบรมภาษาที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นประจำอยู่แล้ว

1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการประกอบธุรกิจโดยสายธุรกิจหลัก เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งในปี 2546 บริษัทมีธุรกิจในส่วนของธุรกิจเกษตรกรรมด้วย แต่ได้ยกเลิกไปแล้วตั้งแต่สิ้นปี 2551 ดังนั้นปัจจุบันสายธุรกิจหลักจึงเป็นธุรกิจหลักของบริษัทเพียงอย่างเดียวทำให้สัดส่วนรายได้ทั้งหมดของบริษัทมาจากสายธุรกิจหลัก

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Fabricated Steel) สำหรับโครงการก่อสร้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 90 เป็นการผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ให้กับผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ได้แก่ บริษัท คาจิม่า คอร์ปอเรชั่น (Kajima Corporation) บริษัท ทากะนากา คอร์ปอเรชั่น (Takenaka Corporation) บริษัท ชิมิซุ (Shimizu) บริษัท โอบายาชิ (Obayashi) โดยโครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตจะนำมาใช้สำหรับประกอบชิ้นงานโครงสร้างขนาดใหญ่ ซึ่งจะผลิตตามความต้องการของเจ้าของงานในแต่ละโครงการ เช่น โครงการก่อสร้างอาคารสูง โรงไฟฟ้า สะพาน Terminal ของสนามบิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป ได้แก่ โครงหลังคา เสาหรือคานที่ใช้กับการก่อสร้างในประเทศ โดยใช้สายการผลิตเช่นเดียวกับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ซึ่งจะผลิตตามแบบของผู้จ้าง

โครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตมี 2 ประเภท คือ งานผลิตโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นเสา (Column-Box) และงานผลิตโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นคาน (Beam) ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของอาคาร โดยมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพการผลิต ประหยัดเวลาในการก่อสร้าง ลดมลภาวะในบริเวณหน่วยงานก่อสร้าง และสามารถรับแรงสั่นสะเทือนได้ดี

ลักษณะของงานคาน (Beam) จะมีการตัดตามขนาดที่แบบกำหนดโดยเป็นการผลิตตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งต่างกับคานประเภท Beam Roll-H ซึ่งเป็คานที่หล่อสำเร็จรูปและมีขนาดจำกัด

ส่วนลักษณะของงานเสา (Column-Box) จะมีโครงสร้างทั้งที่มีไดอาแฟรมประกอบอยู่ภายนอกหรือภายในเสา ซึ่งไดอาแฟรมเป็นส่วนที่เชื่อมต่อและรับแรงจากคานเพื่อถ่ายน้ำหนักลงไปที่เสา โดยการเชื่อมไดอาแฟรมภายในให้ติดกับเสานั้น ต้องมีเครื่องมือที่ทันสมัยและอาศัยความชำนาญของช่างเชื่อม ซึ่งเมื่อเชื่อมแล้วจะไม่เห็นแนวเชื่อมแต่มีความแข็งแรง

งานที่ออกแบบเพื่อใช้โครงสร้างเหล็กนั้น สิ่งสำคัญคือสามารถรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก อีกทั้งขนาดจะเล็กและเบากว่าคอนกรีต ในปัจจุบันโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Fabricated steel) เป็นวัสดุก่อสร้างที่ได้รับความนิยมและนำมาทดแทนคอนกรีตเสริมเหล็ก (Reinforced concrete) มากขึ้นเป็นลำดับ โดยวัตถุดิบที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special hot rolled sheet) ซึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบดังกล่าวจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่มีการใช้กันมากในประเทศที่มีแผ่นดินไหวเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ญี่ปุ่น และไต้หวัน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพซึ่งได้มาตรฐานสามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายของประเทศญี่ปุ่นกำหนด อีกทั้งสามารถประหยัดเวลาในการก่อสร้าง วัสดุเหล็กที่บริษัทใช้ทำการผลิตมีความทนทานของเนื้อเหล็ก ซึ่งสามารถรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก โดยวัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special hot rolled sheet) ซึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบดังกล่าวจากประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก และประเทศเกาหลี ทั้งนี้ประเทศไทยไม่มีการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีคุณสมบัติดังกล่าว ปัจจุบันชิ้นงานที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น โดยในการผลิตบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนบริษัทมีห้องทดลอง (Test Room) เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน ซึ่งบริษัทได้นำเข้าเครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบจากต่างประเทศ และบริษัทได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการพัฒนากระบวนการทดสอบ และจัดอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง และขณะนี้ห้องทดสอบดังกล่าวก็ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 ได้รับการรับรองห้องปฏิบัติการของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามมาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบแล้ว

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

ในปี 2552 บริษัทได้ยื่นคำขอรับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน สำหรับโรงงานใหม่ 1 โรงงาน เนื้อที่ประมาณ 8,500 ตารางเมตร สามารถสรุปได้ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1064(2)/2553
รายละเอียด	
1. วันที่ได้รับอนุมัติ	16 / 12 / 2552
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรมหรือการซ่อม Platform
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	
(1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการใหม่ที่ขอส่งเสริม	ได้รับ
(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกิน 173.365 ล้านบาท และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	5 ปี นับแต่วันที่มียกเว้นได้จากการประกอบกิจการนั้น
(3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าวันแรก
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2553
5. สิทธิทางภาษีที่ใช้ไปตั้งแต่ปี 2554 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ประมาณ 127.410 ล้านบาท โดยบริษัทฯสามารถใช้สิทธิได้ถึงประมาณปลายปี 2557 สำหรับยอดที่เหลือ

2. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.1 ภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัทเน้นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศสูงกว่าร้อยละ 60 ของผลผลิตทั้งหมดของบริษัท โดยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ภาวะตลาดจะพิจารณาความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก

ความต้องการ

ความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจะขึ้นตรงกับภาวะการก่อสร้างของประเทศญี่ปุ่น จากการรายงานของ Ministry of Land Infrastructure and Transport ของประเทศญี่ปุ่น พบว่าความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2550-2555 มีจำนวนทั้งสิ้นอยู่ที่ประมาณ 4-8 ล้านตันต่อปี ซึ่งถึงแม้จะมีการปรับลดลงตั้งแต่ปี 2552 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของโลก และเศรษฐกิจในประเทศญี่ปุ่น โดยมีความต้องการอยู่ที่ระดับ 4 ล้านตัน แต่ระดับความต้องการใช้โครงสร้างเหล็ก ก็ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกของบริษัทที่ส่งไปญี่ปุ่นปีละประมาณ 40,000-50,000 ตัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละประมาณ 1% ของความต้องการโครงสร้างเหล็กทั้งหมดเท่านั้น

สถานการณ์การก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น

งานก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น ในปี 2556 ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนจากภาคเอกชนเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 93.51 อีกร้อยละ 6.49 จะเป็นการลงทุนจากภาครัฐบาล ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงภาวะการก่อสร้างในญี่ปุ่นสามารถจำแนกการก่อสร้างตามประเภทของการใช้สอยคือ การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช้ที่อยู่อาศัย (Dwelling and Non-dwelling) พบว่าในปี 2556 การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช้ที่อยู่อาศัยจะคิดเป็นร้อยละ 62.11 และ 37.89 ตามลำดับ

สำหรับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่มักใช้ในการก่อสร้างอาคารสูงขนาดใหญ่ ดังนั้นจะไม่ใช้ในการก่อสร้างที่พักอาศัยทั่วไป ส่วนใหญ่ลักษณะของงานที่ใช้จะได้แก่ อาคารสำนักงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยในปัจจุบันตลาดหลักของโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่โดยเฉพาะประเภทอาคารสูงนั้น ความต้องการส่วนใหญ่จะเป็นการก่อสร้างในเมืองหลวง และเมืองขนาดใหญ่ เช่น โตเกียว นาโกยา โอซากา เป็นต้น

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะการก่อสร้างในปี 2556 จะมียอดการใช้จำแนกตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง ดังนี้ ไม้ มีร้อยละ 41.96 ส่วนโครงสร้างเหล็กเสริมคอนกรีตและคอนกรีตเสริมเหล็กและโครงสร้างเหล็ก มี 2.32, 20.21 และ 34.89 ตามลำดับ โดยปี 2556 มีส่วนแบ่งโครงสร้างเหล็กจะเพิ่มขึ้นประมาณ 1.14% เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของวัสดุก่อสร้างประเภทโครงสร้างเหล็ก ใน 5 ปีที่ผ่านมา อยู่ที่ร้อยละประมาณ 30-40 ซึ่งถือว่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับวัสดุชนิดอื่น

ตารางแสดง : พื้นที่ก่อสร้างที่สร้างแล้วเสร็จของภาครัฐและเอกชนในญี่ปุ่นในช่วงปี 2552-2556

หน่วย: 1000 ม²

	2552		2553		2554		2555		2556	
		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ
1. จำแนกตามประเภทผู้ลงทุน										
ภาครัฐ	8,033	6.96	8,272	6.81	8,470	6.69	8,602	6.49	9,587	6.49
ภาคเอกชน	107,453	93.04	113,183	93.19	118,041	93.31	124,006	93.51	138,086	11.40
รวม	115,486	100.0	121,455	100.0	126,510	100.0	132,609	100.0	147,673	100.0
2. จำแนกตามประเภทการใช้สอย										
ที่พักอาศัย	72,538	62.81	76,934	63.34	79,256	62.65	82,424	62.16	91,726	62.11
ไม่ใช่ที่พักอาศัย (สำนักงาน/ โรงงาน/คลังสินค้า/โรงเรียน/ โรงพยาบาล ฯลฯ)	42,948	37.19	44,521	36.66	47,254	37.35	50,184	37.84	55,947	37.89
รวม	115,486	100.0	121,455	100.0	126,510	100.0	132,609	100.0	147,673	100.0
3. จำแนกตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง										
ไม้	48,225	41.76	52,255	43.02	52,799	41.74	54,804	41.33	61,969	41.96
โครงสร้างเหล็กและคอนกรีต เสริมเหล็ก	2,753	2.38	2,818	2.32	2,982	2.36	2,404	1.81	3,424	2.32
คอนกรีตเสริมเหล็ก	24,280	21.03	25,190	20.74	28,996	22.92	29,891	22.54	29,846	20.21
โครงสร้างเหล็ก	39,693	34.37	40,609	33.44	41,115	32.50	44,753	33.75	51,529	34.89
วัสดุอื่นๆ	535	0.46	582	0.48	619	0.49	756.39	0.57	905.84	0.61
รวม	115,486	100.0	121,455	100.0	126,510	100.0	132,609	100.0	147,673	100.0

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan

ในการพิจารณาความต้องการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่นนั้น จะมีการใช้ตัวแปร ได้แก่ ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ของผู้รับเหมาก่อสร้างในแต่ละปี เพื่อสามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการในการใช้วัสดุก่อสร้างได้ ซึ่งจากการสำรวจถึงใบรับงานก่อสร้างในช่วงปี 2552-2556 พบว่าใบรับงานก่อสร้างในปี 2556 คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 75.22 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 8.03 ล้านบาท โดยเป็นการรับงานก่อสร้างของภาครัฐบาล ภาคเอกชนและผู้รับเหมาช่วงร้อยละ 21.37, 47.20 และ 31.42 ตามลำดับ ซึ่งในส่วนของผู้รับเหมาภาคเอกชนจะมีใบรับงานก่อสร้างสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.20 ของสัญญาการก่อสร้าง ซึ่งได้แก่ งานสาธารณูปโภค ,ก่อสร้างและงานติดตั้งเครื่องจักร ร้อยละ 6.15 , 36.43 และ 4.62 ตามลำดับ ของงานก่อสร้างทั้งหมด

ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ในปี 2552-2556

หน่วย: ล้านบาท

ปี	สัญญาจ้างงานโดยตรง (Prime Contracts)						สัญญาจ้างช่วง (Subcontracts)			รวม
	งานจากภาครัฐบาล			งานจากภาคเอกชน						
	สาธารณูปโภค	ก่อสร้าง	ติดตั้งเครื่องจักร	สาธารณูปโภค	ก่อสร้าง	ติดตั้งเครื่องจักร	สาธารณูปโภค	ก่อสร้าง	ติดตั้งเครื่องจักร	
2552	7,093,806	2,500,574	747,590	3,184,028	14,082,705	1,873,275	3,951,806	6,921,396	1,347,481	41,702,662
2553	5,817,642	2,729,647	689,446	3,436,155	14,790,026	1,684,637	4,300,572	6,765,169	1,385,108	41,598,364
2554	5,938,406	2,337,119	765,192	3,185,214	14,926,880	2,231,046	3,576,707	6,790,261	1,306,036	41,056,863
2555	8,801,381	3,722,135	1,045,853	4,113,160	23,734,919	3,828,160	6,239,829	13,285,141	2,426,629	67,197,206
2556	10,249,667	4,450,707	1,376,236	4,622,986	27,407,099	3,478,215	6,960,398	14,145,301	2,532,721	75,223,329

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan

2.2 การแข่งขัน

ก) ในประเทศ

ในปัจจุบันผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดกลางและเล็กมีเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ในประเทศไทยมีน้อยราย โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่จะทำการผลิตเพื่อป้อนกับงานก่อสร้างของบริษัทของตนเป็นหลัก มากกว่าจะจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศ มีดังนี้

- (1) บมจ. เอสทีพี แอนด์ ไอ
- (2) บมจ.ช.การช่าง
- (3) บมจ. อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเม้นต์
- (4) บมจ.ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริงฯ
- (5) บมจ.เนวาร์ตน์พัฒนาการ
- (6) ผู้ผลิตอื่นๆ ได้แก่ Thai Herrick/Euromill Engineering/Thai Candic Steel/ Unithai Shipyard & Engineering/Viswakij Pattana/Wattanapaisal

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในประเทศในลักษณะผลิตภัณฑ์เดียวกันกับบริษัทจึงมีไม่มากนักเนื่องจากบริษัทส่วนใหญ่
 ทำเพื่อการก่อสร้างของตนเอง และบริษัทยังมีโอกาสขายธุรกิจ在不同ประเทศได้อีกมากเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ
 มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า

ข) ประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นที่สำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่

ลำดับ	บริษัท	กำลังการผลิตปี 2556
1	MCS	70,000
2	KAWADA KOGYO	60,000
3	YAMANE TEKKO KENSETSU	60,000
4	KAGAYA	50,000
5	KOMAI TEKKO	50,000
6	KAKUTOU	30,000
7	KAWAGISHI KOGYO	38,000
8	WATAHAN TECNOS	20,000
9	OOKAWA TRANSTEEL	20,000
10	FUJIKI TEKKO	20,000

ที่มา: Sumisho Tekko Hanbai Co., Ltd., Japan

ทั้งนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กข้างต้นผลิตและจำหน่ายในลักษณะเดียวกับบริษัท มิได้มีจุดประสงค์หลักในการ
 ผลิตเพื่อใช้ต่อเนื่องในงานรับเหมาก่อสร้าง เนื่องจากผู้ผลิตที่มีความสามารถในการผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานมีอยู่
 อย่างจำกัด การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่นจึงอยู่ในกลุ่มของผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานและเป็นไปตามเงื่อนไขที่
 กำหนดตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่ยังมีข้อจำกัดเรื่องค่าจ้าง
 แรงงาน เนื่องจากงานโครงสร้างเหล็กเป็นงานที่เน้นการใช้ฝีมือแรงงานในการประกอบ เชื่อม ตกแต่ง ซึ่งต้องใช้แรงงานที่มี
 ทักษะและประสบการณ์ ซึ่งแรงงานประเภทนี้ในประเทศญี่ปุ่นจะมีค่าแรงที่สูงมาก อีกทั้งสถานที่ในการผลิตเพื่อให้ครบ
 วงจรเช่นเดียวกับบริษัทต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ ประกอบกับราคาที่ดินในประเทศญี่ปุ่นมีราคาสูงมาก ทำให้ต้นทุนการผลิต
 ที่ประเทศญี่ปุ่นสูง ทั้งนี้ในปัจจุบันมีผู้ผลิต 3 รายในประเทศญี่ปุ่นที่มีการผลิตครบวงจรเหมือนบริษัท แต่ผู้ผลิตดังกล่าวมี
 โรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดที่ไกลจากโตเกียว ซึ่งมีการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่มากกว่าเมืองอื่นๆ ดังนั้นผู้ผลิตดังกล่าว
 จะต้องส่งชิ้นงานจากแหล่งผลิตเข้ามาโตเกียวซึ่งค่าขนส่งในญี่ปุ่นมีต้นทุนค่อนข้างแพง นอกจากนี้การขนส่งในประเทศ
 ญี่ปุ่นสำหรับชิ้นงานขนาดใหญ่ยังมีข้อจำกัดบ้าง ในเรื่องของถนนและสะพานบางแห่งที่ไม่สามารถรองรับได้ ดังนั้นหาก
 พิจารณาจากปัจจัยข้างต้นซึ่งจะกระทบถึงต้นทุนผลิตที่เพิ่มขึ้นของคู่แข่งที่อยู่ในประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่า
 บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศไทยสามารถแข่งขันกับผู้ผลิต

โครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นได้ อันพิสูจน์ได้จากการที่บริษัทมีการส่งมอบชิ้นส่วนงานโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ไปญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่องและได้มาตรฐานตามที่ต้องการและเพิ่มขึ้นเป็นลำดับโดยปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตสูงสุด 70,000 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายว่าต้องการจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังผลิตถึง 100,000 ตันต่อปี โดยนับรวมบริษัทฯ ในต่างประเทศที่เข้าไปลงทุนไว้ด้วย โดยศักยภาพดังกล่าวบริษัทจึงมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นให้ความไว้วางใจในคุณภาพและมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

2.3 แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การก่อสร้างของญี่ปุ่นจะขึ้นตรงกับเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจากการคาดการณ์ หลังจากที่เกิด Tsunami ในปี 2554 คาดว่าภาวะเศรษฐกิจจะชะลอระดับปานกลางถึงมากเนื่องจากผลกระทบของเศรษฐกิจในประเทศญี่ปุ่นเอง รวมทั้งปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศญี่ปุ่น ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นทำให้บริษัทส่งออกเกือบจะทั้งหมดได้รับผลกระทบ ซึ่งแม้จะเติบโตน้อยกว่า 2-3 ปีที่ผ่านมาแต่ยังไม่อยู่ในระดับการติดลบของการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งคาดว่าจะทำให้ภาวะการก่อสร้างและความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กในอีก 2 ปีข้างหน้าจะยังมีอยู่แต่ลักษณะของความต้องการจะไม่เพิ่มขึ้นอย่างหวือหวานัก นอกจากนี้ในด้านต้นทุนการผลิต ราคาวัตถุดิบซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่จะกระทบต่อต้นทุนนั้นมีแนวโน้มทรงตัวจนถึงปรับลดลงในระยะปานกลาง ปัจจัยบวกที่นับเป็นจุดแข็งอีกประการก็คือ แรงงานในอุตสาหกรรมเป็นแรงงานที่มีฝีมือที่มีการสั่งสมประสบการณ์มาอย่างดี ระดับค่าแรงงานที่ยังถูกเมื่อเทียบกับการผลิตในญี่ปุ่น อีกทั้งความพยายามที่จะปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตของญี่ปุ่น

โดยเมื่อเดือนมีนาคม ปี 2554 บริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐาน S Grade ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สูงกว่ามาตรฐาน H Grade ที่บริษัทฯ มีอยู่ในอดีต โดยมาตรฐานดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถผลิตชิ้นงานที่มีความหลากหลายมากขึ้น และเป็น 1 ใน 10 บริษัท ที่ได้รับมาตรฐานนี้ อีกทั้งยังเป็นบริษัทต่างประเทศรายแรกที่ได้รับมาตรฐานดังกล่าว โดยบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการส่งออกโครงสร้างเหล็กของไทยยังอยู่ในสภาพที่แข่งขันได้ อย่างไรก็ตามประเทศจีนจะเป็นคู่แข่งสำคัญในอนาคตเนื่องจากจีนมีความพร้อมด้านแหล่งวัตถุดิบและแรงงานราคาถูก แต่ในปัจจุบันการผลิตเพื่อให้ได้มาตรฐานความต้องการของญี่ปุ่น ยังทำได้ยาก ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจเข้าไปลงทุนในบริษัทในประเทศจีนตั้งแต่เมื่อ 3 ปีก่อน เพื่อเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) ในอนาคต โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทย่อยที่ประเทศจีน ผลิตชิ้นงานโดยใช้วัตถุดิบที่จีน โดยสามารถส่งงานดังกล่าวไปติดตั้งที่ประเทศญี่ปุ่นได้ 1 โครงการรวมน้ำหนักประมาณ 4,600 ตัน ซึ่งหากในอนาคตเหล็กของจีนสามารถผลิตโครงสร้างเหล็กส่งออกไปที่ประเทศญี่ปุ่นได้มากขึ้น บริษัทฯ ก็จะได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนอย่างมากเนื่องจาก ค่าแรงคนงานที่จีนมีต้นทุนต่ำกว่าส่งจากบริษัทฯ ในไทย รวมถึงวัตถุดิบที่ผลิตจากประเทศจีนมีราคาต่ำกว่าวัตถุดิบที่ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น หรือประเทศเกาหลี ที่บริษัทฯ ใช้อยู่ปัจจุบัน

2.4 ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะลูกค้าของบริษัทจำแนกได้ดังนี้

1. **ลูกค้าต่างประเทศ** ได้แก่ บริษัทรับเหมาก่อสร้างทั่วไปขนาดใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักและมีโครงการก่อสร้างและปริมาณความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจำนวนมาก โดยในปี 2556 บริษัทมีส่วนการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นประมาณร้อยละ 97 ของยอดขายรวม โดยจากลูกค้ารายใหญ่ 2 ราย คือ บริษัท คาจิมา คอร์ปอเรชั่น มีสัดส่วนยอดขายอยู่ที่ประมาณ 70% รองลงมา คือ บริษัท ชิมิสึ คอร์ปอเรชั่น 14% และผู้รับเหมาอื่น ๆ อีก 13%
2. **ลูกค้าในประเทศ** กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทญี่ปุ่นเป็นหลักเช่นกัน บริษัทจะรับจ้างทำโครงสร้างเหล็กตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากลูกค้าในประเทศไม่มีความจำเป็นที่จะใช้เหล็กประเภทพิเศษที่ใช้กับประเทศที่มีแผ่นดินไหว เหล็กที่ใช้จึงเป็นเหล็กธรรมดาทั่วไป ลูกค้าเป้าหมายจะเป็นโรงงาน อาคารก่อสร้าง โดยในปี 2556 บริษัทมีงานในประเทศ 1 โครงการคืองาน SET โดยยอดขายในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 3 ของยอดขายรวม

โดยในปี 2556 บริษัทได้รับงานโครงการในประเทศพม่า และประเทศออสเตรเลีย ซึ่งจะมีการส่งมอบสินค้าในปี 2557 และในอนาคตบริษัทมีนโยบายที่จะขยายตลาดใหม่เพิ่มขึ้นทั้งประเทศแถบเอเชีย หรือประเทศแถบยุโรป รวมทั้งอเมริกาใต้ให้มากขึ้น อีกทั้งยังมีนโยบายขยายผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายมากขึ้น ไม่เพียงแต่โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่บริษัทฯ ทำอยู่เท่านั้น

2.5 กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นการรับจ้างผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก สินค้าของบริษัทจึงต้องมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นบริษัทจึงได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทมี กลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทเน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยใช้ระบบมาควบคุมการทำงาน และพนักงานจะต้องรู้งานที่ตัวเองทำมากที่สุด เพื่อยืนยันการควบคุมคุณภาพ บริษัทจะมีเอกสารระบุขั้นตอนการทำงานและบันทึกการตรวจการควบคุมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันชิ้นงานที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น โดยในการผลิตบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนบริษัทมีห้องทดลอง (Test Room) ที่ได้รับมาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2005 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน “S” class fabricator จาก Japan Steel Structure Appraisal Center, Ltd. ของ

ประเทศญี่ปุ่น ที่ออกให้กับโรงงานที่ผลิตโครงสร้างเหล็กที่ได้มาตรฐานดีเยี่ยมเท่ากับ โครงสร้างเหล็กที่ประเทศญี่ปุ่น โดย ณ.ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ดังนี้

1. มาตรฐาน S Grade จากประเทศญี่ปุ่น
2. มาตรฐาน AISC (American Institute of Steel Construction Ins.) จากประเทศสหรัฐอเมริกา
3. มาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ซึ่งเป็นข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพสำหรับงานผลิต ติดตั้ง โครงสร้างเหล็ก รวมทั้งกระบวนการตัด และเชื่อม และงานสี
4. มาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2005 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการ ทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
5. มาตรฐาน OHSAS 18001 : 2007 เรื่องการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
6. มาตรฐาน ISO 3834 Part2 (International Institute Of Welding for Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)

(2) ด้านการกำหนดราคา

บริษัทจะพิจารณาราคาโดยให้ลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่เป็นฝ่ายเสนอราคาที่ต้องการซื้อให้บริษัท พิจารณาก่อน โดยบริษัทจะพิจารณาการเสนอราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายประกอบอื่นๆ โดยให้แผนก ประมาณราคา (Estimate) ฝ่ายประมาณราคาและวางแผน กำหนดต้นทุนตามแบบงานและปริมาณงาน ประกอบกับการ พิจารณาของผู้บริหาร และถ้าพิจารณาว่าเหมาะสมแล้ว บริษัทจะตกลงรับงานตามงบประมาณของลูกค้า และจัดทำสัญญา ต่อไป

(3) ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่และลูกค้าที่มีโครงการก่อสร้าง โดยบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นถึงประมาณร้อยละ 97 ของปริมาณการจำหน่ายรวม (ข้อมูล ปี 2556) บริษัทมักได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือน ถึง 1 ปีล่วงหน้า ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการ จัดจำหน่าย นอกจากนี้ สินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทได้รักษาคุณภาพ ชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น

(4) ลักษณะการจัดทำสัญญา

ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ บริษัทจะมีขั้นตอนการดำเนินงานด้านการทำสัญญากับลูกค้า ดังนี้

- 1) ได้รับแผนตั้งชื่อจากลูกค้า
- 2) กำหนดต้นทุน
- 3) เสนอราคา
- 4) ลูกค้าตกลงที่จะสั่งซื้อสินค้าและได้ทำคำสั่งซื้อให้แก่บริษัท

ทั้งนี้การทำสัญญาจะดำเนินการในช่วงก่อนการผลิตหรือระหว่างผลิต แต่ก่อนการส่งมอบงานงวดแรก โดยสัญญาที่บริษัททำกับลูกค้าจะเป็นสัญญามาตรฐานของบริษัท โดยระบุชื่อผู้ซื้อ ผู้ขาย และมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

3.1 โรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักร

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บนพื้นที่ประมาณ 289 ไร่ ประกอบด้วยโรงงานผลิตเหล็ก 11 โรง พื้นที่ประมาณ 67,000 ตร.ม. , หอพัก, โรงอาหารและอื่นๆประมาณ 14,800 ตร.ม. ลานสต็อกวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) ประมาณ 7,500 ตร.ม. และลานวางชิ้นงานประมาณ 28,000 ตร.ม.

อุปกรณ์และเครื่องจักรหลักในการผลิตโครงสร้างเหล็กเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเป็นเครื่องที่ผลิตจากผู้ผลิตประเทศญี่ปุ่น และได้หวั่น เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งประกอบด้วย

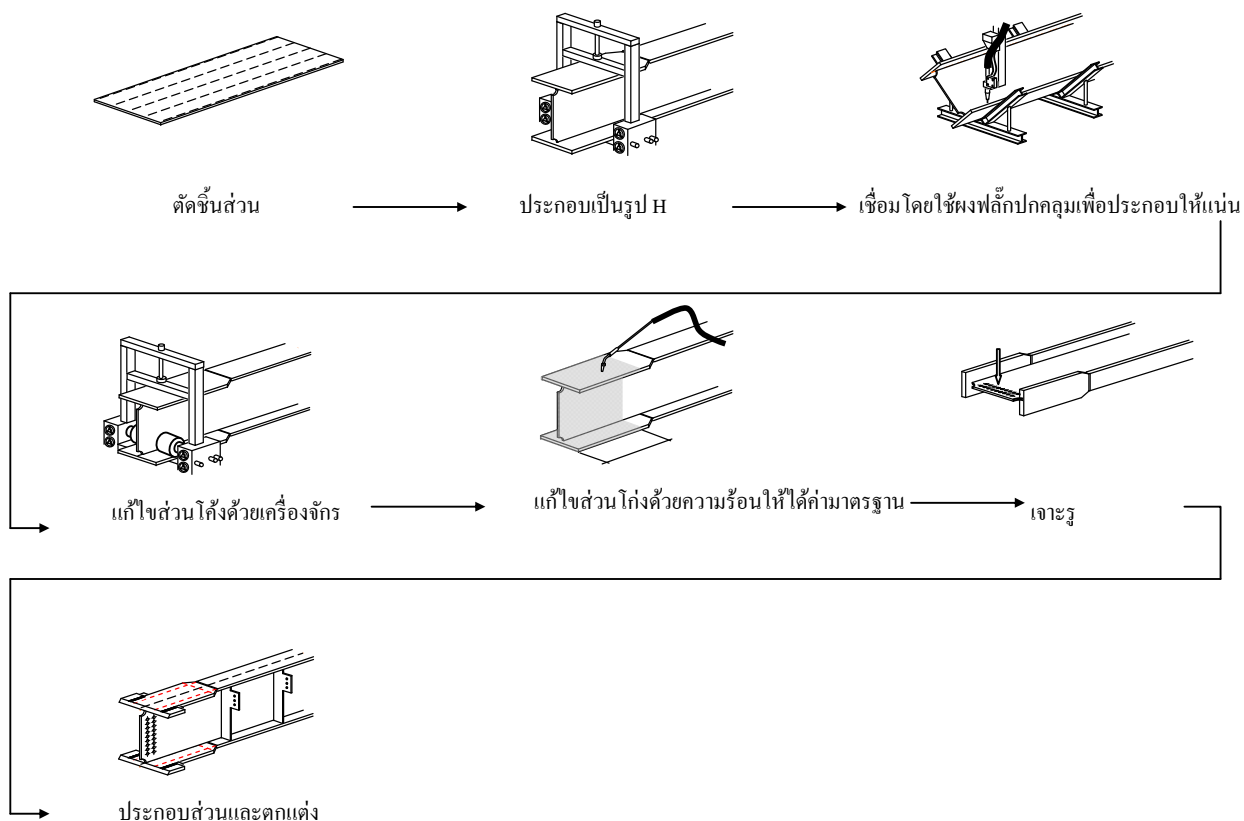
- เครื่องจักรตัดแบบโดยใช้แก๊ส (CNS-Gas Cutting Machine) ใช้ตัดแผ่นเหล็กโดยใช้แรงดันและแก๊ส LPG
- เครื่องจักรขึ้นรูปคานรูป H (Build-up H-beam Machine) ใช้น้ำขึ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูป โดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปคานกึ่งอัตโนมัติ
- เครื่องจักรขึ้นรูปเสา (Build-up Box Machine) ใช้น้ำขึ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูปโดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปเสากึ่งอัตโนมัติ
- เครื่องเจาะรู (CNS-Drilling Machine) ใช้เจาะรูชิ้นงานที่เป็นคาน (beam) โดยปกติเจาะรูที่หัวท้ายคาน (beam)
- เครื่องเชื่อม (Welding Machine) ใช้สำหรับเชื่อมชิ้นงานที่ขึ้นรูปเป็นเสา (column) หรือคาน (beam) โดยเป็นการเชื่อมยึดถาวร มีทั้งเครื่องเชื่อมอัตโนมัติและเครื่องเชื่อมกึ่งอัตโนมัติ
- เครื่อง press machine สำหรับงานที่ต้องตัด plate ที่มีความหนาต่างๆ
- เครื่องเชื่อม ใช้เชื่อมสำหรับงาน ชิ้นส่วนที่ขึ้นรูปขนาดใหญ่
- เครื่อง Facing Machine ขนาดใหญ่ ที่ผลิตงานขนาดหน้าตัดได้ถึง 3 m. x 3m .
- เครื่อง Auto Welding Machine
- เครื่อง Plasma Cutting Machine

กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต ปี 2553-2556 สรุปได้ดังนี้

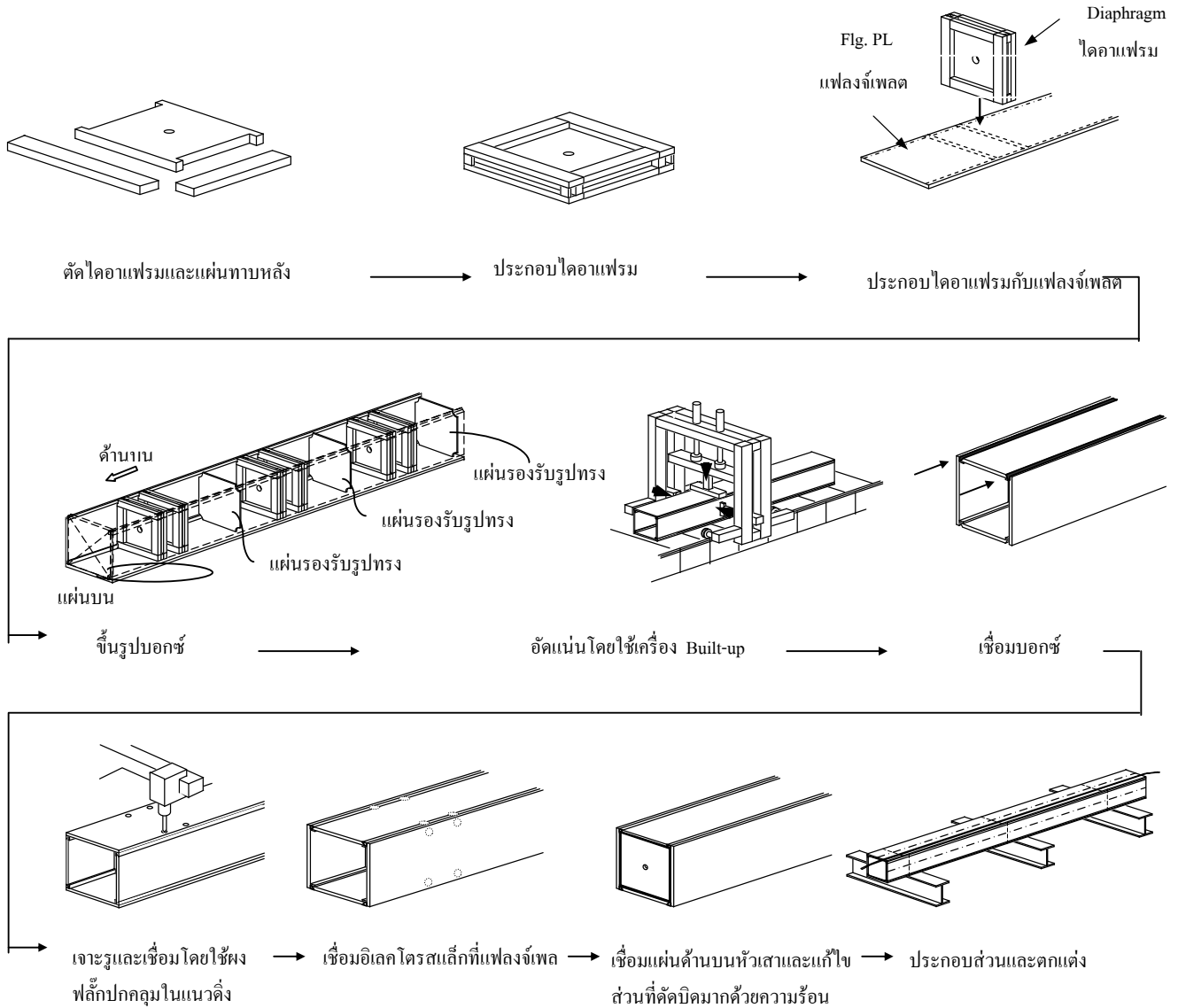
หน่วย : ตันต่อปี	2553	2554	2555	2556
กำลังการผลิตเต็มที่	70,000	70,000	70,000	70,000
การใช้กำลังการผลิต	44,476	36,945	29,213	33,860
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	63.54	52.78	41.73	48.37

ขั้นตอนการผลิต

ขบวนการผลิตจะเริ่มตั้งแต่ การนำแผ่นเหล็กที่รีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot rolled steel) มาตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ โดยฝ่ายแบบและสารสนเทศจะนำแบบที่ได้รับจากลูกค้ามาเขียนแบบสำหรับผลิต จากนั้นนำแผ่นเหล็กมาขึ้นรูปประกอบเข้าด้วยกันด้วยการเชื่อมเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น เสา (Column Box) หรือคาน (Beam) โดยใช้ลวดเชื่อมเป็นวัสดุในการเชื่อมต่อ จากนั้นนำชิ้นส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เหล็กลวด ท่อเหล็ก แผ่นเหล็ก ตามแบบมาเชื่อมต่อให้ครบ ชิ้นสุดท้ายปรับแต่งให้งานได้ตามคุณภาพที่ต้องการ

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตคาน (Beam)

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตเสา (Box)



3.2 การจัดหาและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special hot rolled sheet) ¹ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 ของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต นอกนั้นจะได้แก่ชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ เช่น เหล็กฉากตัว L หรือ

¹ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่บริษัทใช้ในการผลิต : พิกัดอัตราภาษีศุลกากร (Harmonized code) ระดับ 7 digit = 7208.510 คำจำกัดความคือ ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ ประเภทอื่นๆ ไม่เป็นม้วน มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มดัด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ และมีความหนาตั้งแต่ 10 มิลลิเมตรขึ้นไป

แซนเนล เหล็กเส้น ท่อเหล็ก เป็นต้น เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบย่อยตามลักษณะงานโครงสร้างเหล็กซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากในประเทศ นอกจากนี้ยังมีวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในขบวนการผลิตได้แก่ ลวดเชื่อม และ flux เป็นต้น ซึ่งมีลักษณะการใช้งานเพื่อเชื่อมมุม เชื่อมชน เชื่อมประกอบส่วน โดยมีการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี รวมทั้งการสั่งซื้อจากในประเทศบางส่วน (กรณีเป็นงานในประเทศ ที่ไม่ต้องใช้เหล็กคุณภาพสูง)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเน้นด้านคุณภาพ ผู้ผลิตในประเทศยังไม่สามารถผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่ใช้ในการผลิตได้ ทำให้ปัจจุบันยังคงต้องนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากต่างประเทศทั้งหมดโดยร้อยละ 100 ของมูลค่าการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง โดยในปี 2556 บริษัทสั่งซื้อจาก บริษัท เจ.เอฟ.อี. สตีล คอร์ปอเรชั่น (JFE Steel Corporation) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด ทั้งนี้วัตถุดิบดังกล่าวมีผู้ผลิตน้อยรายโดยญี่ปุ่นเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาดโลก และในอดีตถึงปัจจุบันบริษัทไม่เคยประสบปัญหาในการจัดซื้อแผ่นเหล็กรีดร้อนคุณภาพสูงดังกล่าว เนื่องจากบริษัทมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับผู้ผลิตแผ่นเหล็กรีดร้อนคุณภาพสูงรายดังกล่าว ประกอบกับมีการตกลงสั่งซื้อเป็นระยะเวลาดำเนินการประมาณ 6 เดือน

ราคาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีราคาปรับตัวสูงขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาและในปี 2556 ราคาเหล็กได้ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2555 ประมาณ 5% ซึ่งโดยปกติบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบเนื่องจากการกำหนดราคาขายของบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป แต่อาจจะได้รับประโยชน์หากมีการซื้อเหล็กที่ถูกกลง

บริษัทมีขั้นตอนในการสั่งซื้อวัตถุดิบคือ

- 1) แผนกต้นสังกัด เช่น ฝ่ายผลิต หรือ แผนกต้นสังกัดที่ต้องการสั่งซื้อวัตถุดิบจัดทำใบเสนอซื้อส่งให้ฝ่ายจัดหา
- 2) ฝ่ายจัดหาจะทำการตรวจสอบความถูกต้องและออกใบสั่งซื้อเพื่อให้ผู้บริหารอนุมัติ
- 3) เมื่อผู้บริหารอนุมัติการสั่งซื้อ จะทำการส่งใบสั่งซื้อให้แก่ผู้ขายสินค้า
- 4) ผู้ขายสินค้าจะส่งสินค้าให้แก่บริษัทโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขใบสั่งซื้อ ได้แก่ รายการสินค้า ราคาที่ตกลง

ระยะเวลา ปริมาณ สถานที่ เป็นต้น สำหรับการสั่งซื้อแผ่นเหล็กจากบริษัท เจ.เอฟ.อี. สตีล คอร์ปอเรชั่น ที่เป็นผู้ผลิตที่ขายให้กับบริษัทฯ รายหลักนั้น บริษัทจะสั่งซื้อโดยออกใบสั่งซื้อให้แก่ บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสั่งซื้อ

3.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตของบริษัทไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีระบบการบำบัดน้ำเสียและกำจัดขยะภายในโรงงานถูกต้องตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้บริษัทได้รับการตรวจสอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอทุกปีภายใต้การควบคุมดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งผลการตรวจสอบตามหนังสือรับรองจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งตั้งแต่ปี 2551 บริษัทฯ ได้รับการรับรอง มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (BS OHSAS 18001 : 2007) จึงสามารถเชื่อมั่นได้ว่าสภาพโรงงานและสภาพแวดล้อมต่างๆในบริเวณโรงงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่ก่อให้เกิดปัญหาใด ๆ ต่อสภาพแวดล้อม

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	ลูกค้า	มูลค่ารวม	มูลค่ายังไม่ส่งมอบ			กำหนดส่งมอบ	ที่ตั้งประเทศ	มีสัญญา	กำลังจัดทำสัญญา
		โดยประมาณ	มูลค่า	ร้อยละ	ร้อยละ				
KAWASAKI	OBAYASHI	732.97 ล้านบาท	294.97 ล้านบาท	ล้านเยน	40.24	2557	JAPAN	X	
TAMACHI	KAJIMA	1,187.86 ล้านบาท	28.23 ล้านบาท	ล้านเยน	2.38	2557	JAPAN	X	
SMBC	KAJIMA	1,698.97 ล้านบาท	471.11 ล้านบาท	ล้านเยน	27.73	2557	JAPAN	X	
KIOICHO	KAJIMA	2,068.10 ล้านบาท	2,068.10 ล้านบาท	ล้านเยน	100.00	2557	JAPAN		X

หมายเหตุ: ทุกโครงการเป็นโครงการที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ณ 31 ธ.ค. 2556

1.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

1. สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทมีโรงงานผลิตและหมู่บ้านเอ็ม.ซี.เอส (MCS VILLAGE) บนเนื้อที่ประมาณ 289 ไร่ 3 งาน 5 ตารางวา ซึ่งประกอบด้วย โรงงานผลิตจำนวน 11 โรงงาน บ่อบาดาล พื้นที่สต็อกวัตถุดิบและ เนื้อที่ก่อสร้างหอพัก โรงอาหารและอื่นๆ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2556	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน : จำนวน 21 โฉนด ต.ช้างใหญ่, ต.บ้านราชคราม และ ต.ราชคราม อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา • ที่ดิน 289 ไร่ 3 งาน 5 ตารางวา (โฉนดเลขที่ 6163, 12728-9, 6599-6601, 30669-71, 6587-8, 6590 -1, 6592-3, 32830, 6596-7, 32923, 33042, 32591)	153,415	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกัน วงเงินเบิกเกินบัญชี (O/D) เงินกู้ยืมระยะยาว, ค้ำประกันวงเงิน L/C, T/R, L/G และ P/C กับสถาบันการเงินในประเทศ*
อาคารและสิ่งก่อสร้าง • อาคารโรงงาน 1 – 11 • ลานประกอบชิ้นงาน (Pre-assembly) • อาคารหอพักพนักงาน 1 – 6 • อาคารเอนกประสงค์ • อาคารโรงอาหาร • บ่อบาดาล • อาคารสำนักงาน • อาคาร โกดัง • โรงจอดรถ • โรงตัดแก๊ส • ลานคลังสินค้า • สนามกีฬา • Stock Yard • อาคารเรือนพักรับรอง • อาคารห้องพยาบาล	213,585	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกัน วงเงินเบิกเกินบัญชี (O/D) เงินกู้ยืมระยะยาว, ค้ำประกันวงเงิน L/C, T/R, L/G และ P/C กับสถาบันการเงินในประเทศ*

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2556	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	71,142	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกัน วงเงินเบิกเกินบัญชี (O/D) เงินกู้ยืมระยะยาว, ค้ำประกันวงเงิน L/C, T/R, L/G และ P/C กับสถาบันการเงินในประเทศ*
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	70,938	เป็นเจ้าของ	
เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน	8,003	เป็นเจ้าของ	-
ยานพาหนะ	2,785	เป็นเจ้าของ	-
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	519,868		

หมายเหตุ : * ที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วน บริษัทนำไปจดจำนอง/ จำนำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ดังรายการต่อไปนี้

- 1) ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารวงเงิน 5 ล้านบาท ไม่มียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
- 2) ค้ำประกันวงเงินทรัสต์รีซีทีและเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงิน 1,300 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใช้ไป 394.625 ล้านบาท

2. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 กลุ่มบริษัทได้โอนเงินลงทุนในหุ้นทุนร้อยละ 19.78 ของบริษัท Hua Yin Holding Co., Ltd. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในสิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจของบริษัท M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. และซื้อหุ้นบางส่วนจากผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. ซึ่งทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนจำนวน 3 ท่าน เพื่อเข้าเป็นกรรมการที่บริษัทดังกล่าว แต่ในเดือนธันวาคม ปี 2556 บริษัทได้ลงนามในสัญญาการขายหุ้นจำนวน 62% ในบริษัทย่อยดังกล่าวให้กับบริษัทอื่นในต่างประเทศ โดยจะดำเนินการโอนหุ้นในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ โดยจะมีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทย่อยในอนาคตดังนี้

ปี 2556	ภายในเดือนมิถุนายน ปี 2557	ภายในปี 2558
MCS 80%	Fujian 18 Heave Industry Co., Ltd. 35%	Fujian 18 Heave Industry Co., Ltd. 62%
Great Trend Co., Ltd. 20%	Great Trend Co., Ltd. 20%	Great Trend Co., Ltd. 20%
	MCS 45%	MCS 18%

3. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในอนาคต

ในอนาคตบริษัทมีนโยบายลงทุนในกิจการที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน ตลอดจนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะต้องมีอำนาจควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการ และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเห็นชอบแล้วในเรื่องสำคัญๆ ที่จะต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ก่อน อาทิ การเพิ่มทุน/ ลดทุน การกำหนดนโยบายต่างๆที่จะมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท เป็นต้น

สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการของบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกัน

1.6 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นคำร้องขอให้ศาลพิจารณาคดีใหม่ ขอให้พิทักษ์สัญญาซื้อขาย, จ้างทำของ เรียกค่าเสียหาย ทุนทรัพย์ จำนวน 2.78 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ว่าจ้างติดตั้งตู้แจ้งเตือนพนักงานฉุกเฉิน (Alert System) จำนวน 52 ตู้ที่โรงงาน โดยได้ชำระค่าจ้างเพียงงวดเดียว และไม่ชำระค่าจ้างส่วนที่เหลือ เป็นจำนวนทุนทรัพย์รวม จำนวน 2.78 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ย ต่อมาเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลพิจารณาคดีใหม่ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้รับหมายเรียกและสำเนาคำฟ้องเพราะเป็นช่วงวิกฤตน้ำท่วมปี 2554 โดยศาลนัดไต่สวนคำร้องในวันที่ 9 ธันวาคม 2556 และ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 ปัจจุบันศาลนัดฟังผลวันที่ 4 มีนาคม 2557 เกี่ยวกับคดีนี้ บริษัทฯ ยังได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทอื่นข้างต้นเช่นกันในข้อหาผิดสัญญาค่าประกัน เรียกเงินคืน เรียกค่าเสียหายทุนทรัพย์ จำนวน 8.39 ล้านบาท อันเนื่องจากบริษัทดังกล่าวไม่สามารถติดตั้งตู้แจ้งเตือนพนักงานฉุกเฉินจำนวน 52 ตู้ ได้ตามสัญญา จนเป็นเหตุให้บริษัทต้องว่าจ้างบุคคลอื่นมาทำการติดตั้งแทน ซึ่งข้อพิพาททางกฎหมายดังกล่าวอาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท แต่ผลกระทบนั้นไม่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

1.7 โครงสร้างเงินทุน

1. หลักทรัพย์ของบริษัท

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คือ

ทุนจดทะเบียน	จำนวน 500,000,000	บาท
ชำระแล้ว	จำนวน 500,000,000	บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	จำนวน 500,000,000	หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ	1.00	บาท

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2548

ตัวย่อในตลาดหลักทรัพย์ MCS

2. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนวันที่ 2 มกราคม 2557

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. ดร.ไวยวน ชี	60,000,000	12.00
- ด.ญ.ชาลิสา ชี *	10,000,000	2.00
รวมกลุ่ม ดร.ไวยวน ชี	70,000,000	14.00
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	21,889,800	4.38
3. นายสุรัช รติทอง	14,234,900	2.85
- นายสุรกิต รติทอง	3,250,000	0.65
- นางวาทีณี รติทอง	760,000	0.15
รวมกลุ่มนายสุรัช รติทอง	18,244,900	3.65
4. นายสารกิติน ทันวานี	15,000,000	3.00
5. นายสุนทร ด้านเฉลิมนนท์	9,800,000	1.96
- นางสาวกนิณี ด้านเฉลิมนนท์	310,000	0.06
- นายจักรกฤษณ์ ด้านเฉลิมนนท์	299,700	0.06
- นางสาวปัทมา ด้านเฉลิมนนท์	220,000	0.04
- นางปราณี ด้านเฉลิมนนท์	200,000	0.04
- นางสาวอัญญา ด้านเฉลิมนนท์	190,000	0.04
รวมกลุ่มนายสุนทร ด้านเฉลิมนนท์	11,019,700	2.20

รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
6. นายสินธุ เวศย์วรุตม์	10,000,600	2.00
- นางขวัญตา เวศย์วรุตม์	448,100	0.09
รวมกลุ่มนายสินธุ เวศย์วรุตม์	10,448,700	2.09
7. J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. LEND	9,322,200	1.86
8. นายวิชัย มิตรสันติสุข	9,000,000	1.80
9. นายสมพงษ์ เมธาสิทธิยศ	6,000,000	1.20
- นายอัศววัฒน์ เมธาสิทธิยศ	1,420,000	0.28
- นางสาวปรีชาดิ เมธาสิทธิยศ	408,300	0.08
รวมกลุ่มนายสมพงษ์ เมธาสิทธิยศ	7,828,300	1.57
10. นายสมเกียรติ เทิดทูลทวีเดช	6,944,900	1.39
11. ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ	320,301,500	64.06
รวม	500,000,000	100.00

หมายเหตุ : * คือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

3. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้มีการจ่ายเงินปันผลในอัตราน้อยกว่าที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2552-2556 ตามรายละเอียดด้านล่าง

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	รอบ มค. – มิ.ย. (บาท) วันที่จ่ายเงินปันผล		รอบ ก.ค. – ธ.ค. (บาท) วันที่จ่ายเงินปันผล		รวมเงินปันผลต่อหุ้น : ปี (บาท)		% ต่อ กำไรสุทธิ
2552	0.15 7 กันยายน 2552		0.45 2 เมษายน 2553		0.60		51.12
2553	0.30 3 กันยายน 2553		0.50 18 เมษายน 2554		0.80		50.17
	BOI	NON BOI	BOI	NON BOI	BOI	NON BOI	
2554	0.17 31 สิงหาคม 2554	0.13	0.11 23 เมษายน 2555	0.09	0.28	0.22	51.02
2555					0.08 25 เมษายน 2556	0.10	52.82
2556					* 0.08 22 เมษายน 2557	* 0.12	-

เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 เมษายน 2557 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2556

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในส่วนของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานในแต่ละปี ซึ่งขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการ

1.8 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มีข้อมูลในส่วนนี้-