

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

(1) ข้อมูลของบริษัท

บริษัท : บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000048
Home Page : www.mcssteel.com
E-mail : info@mcssteel.co.th
โทรศัพท์ : 035-372961-5 , 035-283191-5
โทรสาร : 035-283314 , 035-283199
ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ชำระเต็มจำนวน)

(2) ชื่อที่ตั้งของนิติบุคคล ที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ 10% ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
1. Tanaka Welding Center Co., Ltd. ที่ตั้ง : 70 หมู่ 2 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.อยุธยา 13290 Tel : 66-35-372961-5 Fax : 66-35-283314	1. ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ 2. ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้าง 3. ประกอบกิจการรับฝักอบรมช่างเชื่อม และ ช่างที่ทำงานเกี่ยวกับงานเชื่อมโลหะทุกชนิด 4. ประกอบกิจการทดสอบวัสดุต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับเหล็กทุกชนิด 5. ประกอบกิจการรับจ้างเหมาแรงงานเข้า ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมทั้งภายใน และต่างประเทศ 6. งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ระบุไว้ใน หนังสือรับรองของบริษัท	สามัญ	40,000,000 บาท (ชำระเต็ม)	99.92

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
2. POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center Co., Ltd. (POSCO - CDSFC)	1. การผลิตและจำหน่ายโครงสร้าง เหล็ก	สามัญ	12 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	49.00
3.. M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. ที่ตั้ง : 68 Shanbian Road,Dongfu Town, Haicang District, Xiamen 361027 China Tel : 86-592-6511-711 Fax : 86-592-6511-143	1. การออกแบบและการก่อสร้าง สำหรับโครงการ 2. การผลิตและจำหน่ายอาคารที่ทำ ด้วยเหล็ก 3. การผลิตและจำหน่ายโครงสร้าง เหล็ก 4. ธุรกิจทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจที่ระบุดังกล่าว	สามัญ	7.8 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	12.00
4..Kano Sangyo Co., Ltd. ที่ตั้ง : 5-3-1 , Akasaka, Minoto-ku, Toyko 107-6335, Japan Tel : 03-3560-2851 Fax : 03-3560-0180	1. การออกแบบและการก่อสร้างสำหรับ โครงการ 2. การผลิตและจำหน่ายอาคารที่ทำด้วย เหล็ก 3. การผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็ก 4. ธุรกิจทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ ระบุดังกล่าว	สามัญ	84 ล้านเยน (ชำระเต็ม)	11.90

(3) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ +66(0) 2229-2800

ข) ผู้สอบบัญชี

นางนิสากร ทรงมณี
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5035
ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานกสศ.
บริษัท คีลอยท์ พูซ โธมัส ไซยศ สอบบัญชี จำกัด
3 สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ + 66 (0) 2676-5700

ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท กฎหมายปาระมี จำกัด
511/4 หรือ 87/4 (เดิม) ถนนประชาอุทิศ 117/1 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ
กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ + 66 (0) 28159523

ง) สถาบันการเงิน

บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาสำนักงานใหญ่สีลม
บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาประตูน้ำพระอินทร์

1.2 ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ผู้ส่งออกทุกรายได้รับผลกระทบจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ แม้ว่าทางบริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินเยน แต่ก็ได้รับผลกระทบจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอาจไม่มากนัก เนื่องจากวัตถุดิบต่างๆ ซึ่งคิดเป็นเกือบ 50% ของต้นทุนการผลิตเป็นสกุลเงินเดียวกัน ซึ่งถือเป็นเกราะป้องกันตามธรรมชาติจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของสกุลเงินบาทไทยและเงินเยนของญี่ปุ่นในช่วงปี 2557 และความล่าช้าในโครงการต่างๆ ส่งผลให้เกิดการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนมาก การดำเนินมาตรการ “QE” ทั่วโลกในปัจจุบันได้สร้างความกดดันให้กับรัฐบาลชาติต่างๆ ในการดำเนินมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง และรัฐบาลของไทยก็เป็นหนึ่งในบรรดาไม่กี่ชาติที่ยังไม่ได้ดำเนินมาตรการในลักษณะนี้แต่อย่างใด ซึ่งเราได้แต่หวังว่าความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ของเรา

ปัจจัยเสี่ยงด้านราคาน้ำมัน

ในปี 2557 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี โดยส่งผลกระทบแง่บวกต่อต้นทุนการขนส่งในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้ส่งออก ราคาน้ำมันที่ลดลงนั้นส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งคิดเป็น 10% ถึง 15% ของต้นทุนทั้งหมดของเรา เราคาดว่าราคาน้ำมันจะยังคงผันผวนต่อเนื่องในปี 2558

ความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลต่อการกำหนดนโยบายบริหาร

ณ สิ้นปี 2557 กลุ่มของดร. ไนยวน ชิ ถือหุ้นบริษัทอยู่ 14% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยทางกลุ่มได้ส่งตัวแทนดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กลุ่มมีอำนาจอย่างมากในการกำหนดนโยบายบริหารของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ดร. ไนยวน ชิ ได้แสดงเจตนาสมัครหลายครั้งในการเรียนเชิญให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายอื่นเข้ามาเป็นกรรมการบริษัท และจะเรียกร้องในกรณีดังกล่าวอีกครั้งในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไปเพื่อขอสถานะตำแหน่งของตน

ความเสี่ยงด้านการเข้าซื้อกิจการ MCS-Xiamen และบริษัทร่วมทุนกับ POSCO

เราได้เดินนำลงทุนในโครงการต่างๆ ในประเทศจีน โดยได้ขายหุ้น 62% จาก 80% ที่ถืออยู่ใน MCS-Xiamen เป็นผลสำเร็จ และจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน 49-51 (เอ็มซีเอส 49%) กับ POSCO ผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่อันดับต้นๆ ของโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทคิลอยท์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของเราในปี 2557 ได้แสดงความเห็นในงบการเงินว่าถูกจำกัดการเข้าถึงข้อมูลของ POSCO CDSFC ซึ่งเป็นบริษัทที่ร่วมลงทุนจากผู้บริหาร เนื่องจากทางบริษัทไม่สามารถจัดหาการเงินของบริษัทดังกล่าวตามที่ทางผู้สอบบัญชีต้องการได้ โดยทางบริษัทขอปฏิเสธข้อกล่าวหานี้ และปัจจุบันได้ยื่นเรื่องเพื่อขอคัดค้านจากศาลยุติธรรม กรณีที่ทาง POSCO ไม่สามารถดำเนินการตามสัญญาที่จะต้องจัดทำงบการเงินตามมาตรฐาน IFRS ให้กับบริษัท

ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาลูกค้ารายหลักเพียงไม่กี่ราย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ตาม Spec ที่กำหนดไว้ของแต่ละโครงการ ลูกค้ารายหลักของเรา ได้แก่ คาจิมา คอนสตรัคชั่น, ซิมิสุ คอร์ปอเรชั่น, ทาเกนากะ คอร์ปอเรชั่น และโอบายาชิ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัทก่อสร้างชั้นนำรายใหญ่สุด 4 บริษัทของญี่ปุ่น และสร้างรายได้ให้บริษัทฯ มากกว่า 75% ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2557 ดังนั้นการสูญเสียลูกค้ารายหนึ่งรายใดไปจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ประกาศแผนขยายธุรกิจในตลาดอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงนี้และมีการเตรียมความพร้อมของงานในปี 2557 และจะยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องในปี 2558

ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโครงสร้างเหล็กคือเหล็กม้วนรีดร้อนพิเศษ บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กม้วนรีดร้อนเกรดพิเศษจาก JFE Steel corporation ผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่อันดับ 2 ของญี่ปุ่น ซึ่งเป็นซัพพลายเออร์หลัก มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ประมาณ 70% ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ความสำเร็จของนโยบายบริษัทฯ ในการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาสัพพลายเออร์เพียงรายเดียวในการจัดหาวัตถุดิบ มาจากการจัดซื้อแผ่นเหล็กที่มีคุณสมบัติที่เหมือนและมีคุณภาพใกล้เคียงกันจาก SHINNITTETSU SUMIKIN corporation ในญี่ปุ่น และ POSCO corporation ในเกาหลี อีกทั้งบริษัทฯ ได้เริ่มแสวงหาความเป็นไปได้ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากโรงงานเหล็กในจีนโดยผ่านโรงงานในจีนของเรา จนบริษัทฯ สามารถใช้วัตถุดิบของจีนได้เป็นผลสำเร็จ แม้ว่าต้นทุนเหล็กของจีนจะสูงขึ้นเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนในปัจจุบันเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว เรายังคาดหวังว่าการใช้วัตถุดิบของจีนอาจทำให้เรามีความได้เปรียบคู่แข่งจากญี่ปุ่นในอนาคตได้ ส่วนการร่วมทุนของเรากับ POSCO จะทำให้เรามีแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การควบรวมกิจการของโรงงานเหล็กขนาดใหญ่ทั่วโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มทางธุรกิจอย่างไม่เป็นทางการซึ่งอาจส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นได้ ทั้งนี้ยังเป็นเป้าหมายการดำเนินงานที่ไม่มีวันสิ้นสุดของผู้ผลิตทุกรายในการจัดหาวัตถุดิบให้ได้ในปริมาณที่เพียงพอด้วยต้นทุนที่สมเหตุสมผล

ความเสี่ยงด้านภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมก่อสร้างในญี่ปุ่น

ธุรกิจของบริษัทฯ คือการผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่สำหรับการก่อสร้างอาคารสูงซึ่ง 90% นั้นเป็นการจำหน่ายให้กับผู้รับเหมารายใหญ่ในญี่ปุ่น ภาวะวิกฤตของเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างโดยรวม ไม่เว้นแม้แต่อุตสาหกรรมก่อสร้างของญี่ปุ่น จากความล่าช้าและการยกเลิกโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โครงการก่อสร้างต่างๆ จึงไม่ได้มีเสถียรภาพเหมือนที่เคยเป็นมา อีกทั้งโครงการต่างๆ ของบริษัทผู้รับเหมารายใหญ่ของญี่ปุ่นทั้งในและนอกกรุงโตเกียวก็มีความล่าช้าเป็นอย่างมากเนื่องจากขาดแคลนแรงงานและวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกรุงโตเกียวกำลังจะเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกในปี 2020 และนโยบายด้านเศรษฐกิจใหม่ของรัฐบาล จึงคาดว่า การลงทุนด้านการก่อสร้างจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม โดยปกติแล้วก็จะมีช่วงเวลารอราว 2-3 ปีก่อนที่รับรู้ถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” และ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮโกกุ จำกัด” ตามลำดับ) โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในวงการเหล็กและก่อสร้างมานาน 4 ทาน คือ ดร.โนฮวน ชิ นายสมพงษ์ เมธาภิตยสุข นายมาโนช อิวานูวัฒน์ และนายสุวัจน์ อึ้งภากรณ์ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาทชำระแล้ว 500 ล้านบาท ในเริ่มแรก บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไปสำหรับอาคาร เช่น โครงสร้างหลังคา เสาและคานทั่วไป ในปี 2538 บริษัทเล็งเห็นโอกาสการขยายตลาดไปประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีตลาดสำหรับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่เนื่องจากมีความทนทานต่อแรงสั่นสะเทือนได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก ซึ่งต่อมาบริษัทได้พัฒนาเป็นผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครงสร้างเหล็กที่เป็นคานและเสาเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารสูงขนาดใหญ่ เช่น อาคารสำนักงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพซึ่งได้มาตรฐาน และสามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับงานก่อสร้างโดยเฉพาะงานโครงสร้างเหล็ก และเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก Japanese Architectural Standard Specification ประเทศญี่ปุ่น และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งการก่อสร้างโดยใช้โครงสร้างเหล็กสามารถประหยัดเวลาในการก่อสร้าง โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่บริษัทผลิตมีการใช้มากในประเทศที่มีแผ่นดินไหวเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ประเทศญี่ปุ่น ลักษณะของงานที่บริษัทผลิตจะเป็นการนำแผ่นเหล็กมาตัดและประกอบขึ้นรูปตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก บริษัทมีการผลิตแบบครบวงจร ซึ่งจะมีแต่บริษัทใหญ่ๆในประเทศญี่ปุ่นเท่านั้นที่สามารถทำได้

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สรุปได้ดังนี้

2535	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้อยู่ในวงการเหล็กและก่อสร้าง 4 ทาน ได้แก่ ดร.โนฮวน ชิ (ถือหุ้นร้อยละ 30) นายสมพงษ์ เมธาภิตยสุข (ถือหุ้นร้อยละ 30) นายมาโนช อิวานูวัฒน์ (ถือหุ้นร้อยละ 20) และนายสุวัจน์ อึ้งภากรณ์ (ถือหุ้นร้อยละ 20) เพื่อประกอบกิจการผลิตและติดตั้งโครงสร้างเหล็กทั่วไป
2536	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้างโรงงานที่ 1 เสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2536 ขนาดพื้นที่โรงงาน 5,000 ตร.ม บริเวณตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดอยุธยา ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท
2537	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้างโรงงานที่ 2 เสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2537 ขนาดพื้นที่โรงงาน 3,480 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี PC Panel Fabrication ซึ่งเป็นการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปไปประกอบกับตัวอาคาร (ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว) จาก Light Weight Concrete Co. (LWC) ประเทศสิงคโปร์ ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี Open Joint System ซึ่งเป็นเทคนิคการเชื่อมต่อแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว) จาก Iwaki Kase Co. ประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้ผลิต PC Panel โดยใช้ระบบ Open Joint System เป็นรายแรกในประเทศไทย
2538	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท โดยการจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เริ่มผลิตโครงสร้างเหล็กโดยบริษัท โฮโกกุ จุกิ จำกัด (Hokoku Juki Co.) ประเทศญี่ปุ่นได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับงานออกแบบโครงสร้างเหล็ก โดยได้ถ่ายทอดความชำนาญ (know-how) ส่งบุคลากร

	<p>มาให้การอบรม และได้มีการคิดค่าตอบแทนในการถ่ายทอดเทคโนโลยีรายปีเป็นระยะเวลา 5 ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับการขึ้นรูปตัว H ซึ่งเป็นมาตรฐานคุณภาพของประเทศไทยจากกระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย
2539	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85 ล้านบาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ เปิดตัวระบบ Automation Equipment Line ซึ่งเป็น line การผลิตเสาโดยจะตั้งในโรงงานแห่งที่ 3 นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น มูลค่า 30 ล้านบาท ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 1 เสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2539 ขนาด 2,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 25 ล้านบาท
2540	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 113.4 ล้านบาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮโกกุ จำกัด” และมีการตั้งบริษัท MCS Holding เพื่อถือหุ้นในบริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮโกกุ จำกัด ร้อยละ 99.99 แทนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมรายบุคคล ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 3 เสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2540 ขนาดพื้นที่โรงงาน 3,200 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท ▪ ผลิตและติดตั้งโครงสร้างเหล็กและติดตั้งด้วย PC panel ให้แก่ลูกค้าเป็นแห่งแรกที่ศึกษาลูกค้า สำนักงานใหญ่ 22 ชั้น ▪ บริษัทได้ขยายตลาดไปต่างประเทศ คือ ประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก โดยการส่งออกชิ้นงานซึ่งเป็นข้อต่อระหว่างเสากับคาน ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 2 เสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2540 ขนาด 2,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 25 ล้านบาท
2541	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ ได้ประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “H” class fabricator ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านโครงสร้างเหล็ก ของประเทศญี่ปุ่น จาก Japan Steel Rib Fabricator’s Association ▪ ส่งออกชิ้นงานประเภท Box-Column (เสา) ไปยังประเทศไต้หวันเป็นครั้งแรก ▪ ก่อสร้าง warehouse เสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2541 ขนาด 3,200 ตร.ม. ▪ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9002
2542	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและแก่บริษัท โฮโกกุ จูกิ จำกัด ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 4 เสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2542 ขนาด 4,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 60 ล้านบาท ▪ ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบและ Fabrication จาก ITO Kogyosyo Co. ประเทศญี่ปุ่น ▪ เริ่มใช้เครื่องจักรใหม่ในการผลิต ได้แก่ CNC LINE (การตัดเจาะอัตโนมัติ) ▪ เริ่มใช้เครื่องจักรใหม่สำหรับการผลิตโครงสร้างเหล็กที่เป็นเสา (Box-Column) มูลค่าเงินลงทุน 60 ล้านบาท
2543	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 5 เสร็จเมื่อเดือนกรกฎาคม 2543 ขนาด 1,400 ตร.ม. ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 3 และ 4 เสร็จเมื่อเดือนธันวาคม ขนาดรวม 3,600 ตร.ม. ▪ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2000 ระบบบริหารและจัดการคุณภาพ
2544	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด” และมีการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยให้ผู้ถือหุ้น

	<p>ของ บริษัท MCS Holding มาถือหุ้นในบริษัทโดยตรง</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 6 เสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2544 ขนาด 2,100 ตร.ม. ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 7 เสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2544 ขนาด 2,880 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 50 ล้านบาท ▪ ส่งออกโครงสร้างเหล็กที่เป็นเสา (Box-Column) ไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก ▪ ก่อสร้างพื้นที่ก่อนประกอบ (pre-assembly area) เสร็จสมบูรณ์ ด้วยเงินลงทุน 50 ล้านบาท ▪ ได้รับการต่ออายุประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “H” class fabricator
2545	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
2546	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างลานเก็บสินค้า 1 (stock yard 1) ขนาด 4,800 ตร.ม. พร้อมกับติดตั้งเครนขนาด 10 ตัน จำนวน 2 ตัว ด้วยเงินลงทุน 15 ล้านบาท ▪ สร้างโรงงานเกษตรเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2546 ด้วยเงินลงทุน 15 ล้านบาท ขนาด 4,000 ตร.ม.
2547	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างลานเก็บสินค้า 2 (stock yard 2) ขนาด 2,200 ตร.ม. พร้อมกับติดตั้งเครนขนาด 5 ตัน จำนวน 2 ตัว ด้วยเงินลงทุน 7 ล้านบาท ▪ ขยายเพิ่ม warehouse ขนาด 1,800 ตร.ม. ▪ สร้างห้องทดลอง (Test room) ด้วยเงินลงทุน 6.5 ล้านบาท
2548	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2548 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจำนวน 95 ล้านหุ้นเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก และไม่เกิน 5 ล้านหุ้น เสนอขายแก่พนักงานของบริษัท พร้อมทั้งนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2548 ▪ บริษัทฯ ได้ตั้งศูนย์บริการของบริษัทฯ ที่ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ MCS STEEL – JAPAN โดยก่อตั้งตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2548 โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 47.5% โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งหมด 50 ล้านเยน ซึ่งชำระแล้วจำนวน 20 ล้านเยน ▪ บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงาน 8-9 และ 3A บนเนื้อที่ของโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายกำลังการผลิตเป็น 50,000 ตัน / ปี โดยได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้วตั้งแต่วันที่ 31 พฤศจิกายน 2548 ด้วยเงินลงทุน 70 ล้านบาท
2549	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19 เมษายน 2549 ลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท MCS STEEL-JAPAN จาก 47.5%เหลือ 16.7% เพื่อความสะดวกในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ▪ วันที่ 18 พฤษภาคม 2549 ลงทุนในบริษัท คาโน ซางโย จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) โดยเข้าไปถือหุ้นจำนวน 11.90% โดยใช้เงินลงทุน 10,000,000 ล้านเยน หรือประมาณ 4 ล้านบาท ▪ วันที่ 22 มิถุนายน 2549 เซ็นต์สัญญาร่วมเป็นพันธมิตรทางการค้า กับ บริษัท หัวฮิ้น สตีล สตรัคเจอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

2549	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 4/2549 วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 อนุมัติให้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ STPI จำนวน 10% เพื่อเข้าเจรจาเป็นพันธมิตรร่วมกัน ▪ 13-17 กรกฎาคม 2549 เข้าถือหุ้นใน STPI จำนวน 12,500,000 หุ้น หรือ 5% ของหุ้นทั้งหมดของ บริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) ▪ 18 กรกฎาคม 2549 เข้าถือหุ้นในบริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) จำนวน 12,500,000 หุ้นรวมถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 25,000,000 หุ้น หรือ 10% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) ▪ มติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 5/2549 วันที่ 10 สิงหาคม 2549 อนุมัติให้ลดสัดส่วนในการถือหุ้นของ บริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) เหลือไม่น้อยกว่า 5% ▪ 15-18 สิงหาคม 2549 ขายหุ้น STPI จำนวน 5.99 ล้านหุ้น จากจำนวน 25,000,000 หุ้นที่บริษัทฯ ถืออยู่ ▪ 9 พฤศจิกายน 2549 เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน MCS STEEL – JAPAN จาก 16.7% เป็น 20.0% เพื่อส่งพนักงานเข้าไปปฏิบัติงานที่ประเทศญี่ปุ่น ▪ 15 พฤศจิกายน 2549 ขายหุ้น STPI จำนวน 19.01 ล้านหุ้น หรือทั้งหมดที่เหลือที่บริษัทฯ ถือครองอยู่ ▪ วันที่ 14 ธันวาคม 2549 ลงทุนในบริษัท หัวหิ้น โซลด์คิง จำกัด (ซึ่งถือหุ้น 100% ในบริษัท หัวหิ้น สตีล สตรัคเจอร์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด) โดยซื้อหุ้นจำนวน 5% ของบริษัทดังกล่าว ใช้เงินลงทุนประมาณ 2.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 79 ล้านบาท
2550	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2550 อนุมัติให้ซื้อหุ้นในบริษัท หัวหิ้น โซลด์คิง จำกัดจากเดิมมีอยู่ 5% เป็นถือไม่เกิน 20% ▪ 4 ธันวาคม 2550 เข้าถือหุ้น ในบริษัท หัวหิ้น โซลด์คิง จำกัด 19.78% หรือ 4,550,000 หุ้น
2551	<ul style="list-style-type: none"> ▪ วันที่ 15 มกราคม 2551 ต่อมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 ระบบบริหารและจัดการคุณภาพ ▪ วันที่ 23 มิถุนายน 2551 ได้รับมาตรฐาน BS OHSAS 18001 : 2007 ระบบมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ▪ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2551 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน จำนวนไม่เกิน 50,000,000 ล้านบาท โดยใช้วงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท ▪ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2551 อนุมัติให้มีการเพิ่มสัดส่วนในการถือหุ้น MCS Steel – Japan จาก 20% เป็น 50-60%
2552	<ul style="list-style-type: none"> ▪ วันที่ 20 เมษายน 2552 ซื้อหุ้น MCS Steel – Japan Co., Ltd. จำนวน 450 หุ้น ทำให้เพิ่มสัดส่วนในการถือหุ้น จาก 20% เป็น 57% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ▪ ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 6/2552 วันที่ 28 สิงหาคม 2552 อนุมัติงบประมาณ 140 ล้านบาท เพื่อขยายโรงงานเพิ่มเติม ▪ วันที่ 16 ธันวาคม 2552 ได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับโรงงานใหม่

2553	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดตั้ง Tanaka Welding Center Co., Ltd. โดยใช้เงินลงทุน 499,600 บาท โดยถือหุ้นจำนวน 4,996 หุ้น หรือ 99.92% ของบริษัทดังกล่าว ▪ ยื่นเอกสารเพื่อขอรับประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “S” class fabricator ในเดือนพฤศจิกายน 2553 ซึ่งจะทราบผลในเดือนเมษายน 2554 ▪ เป็นหนึ่งในจำนวน 9 บริษัทจดทะเบียนไทย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าไปอยู่ในการจัดอันดับ Asia’s 200 Best Under A Billion โดยนิตยสาร Forbes Asia ซึ่งค้นหาสุดยอดบริษัท 200 แห่งจากทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่มียอดขายไม่เกิน 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ▪ 19 พฤศจิกายน 2553 ได้รับรางวัล Best Performance Award จาก SET Awards 2010
2554	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ได้รับการรับรองมาตรฐานประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “S” class fabricator ในเดือนมีนาคม 2554 ▪ วันที่ 1 ธันวาคม 2554 ลดสัดส่วนในการถือหุ้น จาก 57% เป็น 45% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน MCS Steel – Japan
2555	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ในเดือนมกราคม 2555 บริษัทฯ ได้โอนหุ้นจากบริษัท หัวหิ้น โฮลด์ลิ่ง จำกัด จำนวน 19.78% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และซื้อบางส่วนจากผู้ถือหุ้นเดิม และตั้งบริษัท M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. โดยบริษัทถือหุ้น 80% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อย
2556	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ในปี 2556 เป็นปีที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (Thai Financial Reporting Standards: TFRS) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS) ได้แก่ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งระบุให้กิจการกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน (Functional Currency) โดยบริษัทฯ ได้เปลี่ยนการจัดทำงบการเงินเป็นสกุลหลักของกิจการ (สกุลเงิน) และมีการแปลงค่ากลับเป็นเงินบาท ณ วันสิ้นงวด เพื่อนำเสนอต่อบุคคลภายนอก ▪ วันที่ 5 มีนาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนตั้งสำนักงานสาขาที่ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานด้านการประสานงานต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่นแทนการว่าจ้าง M.C.S. Steel Japan Co., Ltd. (บริษัทร่วม) ▪ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายหุ้นจำนวน 62% ในบริษัทย่อยในประเทศจีน (M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd.) โดยตั้งแต่ปี 2557 บริษัทดังกล่าวจะมีฐานะเป็นบริษัทร่วมแทน และสัดส่วนการถือหุ้นในปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ จะถือหุ้น ในสัดส่วน 45% และ 18% ตามลำดับ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการโอนหุ้นให้กับผู้ซื้อในต่างประเทศ
2557	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ ชื่อ POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center (POSCO-CDSFC) ที่เมือง Dalian ประเทศจีนในอัตราส่วนร้อยละ 49 โดย บริษัทร่วมดังกล่าวเริ่มดำเนินการแล้วในปี 2557 ▪ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 35 ของทุนที่ชำระแล้ว

2557	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ขายชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center (POSCO - CDSFC) คิดเป็นจำนวนเงิน 95.38 ล้านบาท ▪ เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2557 เพิ่มทุนในบริษัท ทานากะ เวลคิง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 0.50 ล้านบาท เป็น 40.00 ล้านบาท จำนวนเงินลงทุน 39.468 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 99.92% ▪ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 6 ของทุนที่ชำระแล้ว ▪ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel Japan Co., Ltd. ทั้งหมด จำนวนร้อยละ 45 ของทุนที่ชำระแล้ว ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในหุ้นของ M.C.S. Steel Japan Co., Ltd. ▪ วันที่ 1 ธันวาคม 2557 แต่งตั้งคุณไพรัตน์ วิวัฒน์บวรพงษ์ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส เป็น กรรมการผู้อำนวยการ ▪ วันที่ 17 ธันวาคม 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 27 ของทุนที่ชำระแล้ว ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทถือหุ้นใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. ร้อยละ 12 ของทุนที่ชำระแล้ว
------	---

2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีการประกอบธุรกิจหลักและสายธุรกิจการเกษตร โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งในปี 2551 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจยกเลิกธุรกิจการเกษตรเป็นทางการแล้ว ดังนั้นจึงไม่ขอล่าถึงธุรกิจเกษตรอีก

ธุรกิจหลัก เป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Structure Steel Fabrication) สำหรับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยโครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตมี 2 ประเภท คือ โครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นเสา (Column-Box) และโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นคาน (Beam) ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของอาคาร โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 70,000 ตันต่อปี

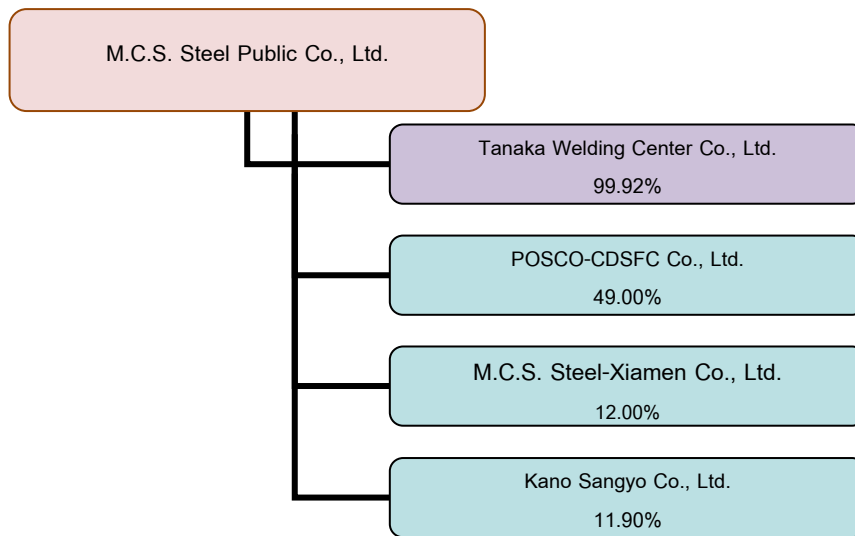
ขบวนการผลิตโครงสร้างเหล็กจะเริ่มตั้งแต่ การนำแผ่นเหล็กที่รีดร้อนคุณภาพสูงมาตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ จากนั้นนำแผ่นเหล็กมาประกอบเข้าด้วยกันด้วยการเชื่อมเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น เสา หรือ คาน โดยใช้ลวดเชื่อมเป็นวัสดุในการเชื่อมต่อ จากนั้นนำชิ้นส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เหล็กลวด ท่อเหล็ก แผ่นเหล็ก ตามแบบมาเชื่อมต่อให้ครบ ชิ้นสุดท้ายปรับแต่งให้งานได้ตามคุณภาพที่ต้องการ

บริษัทมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างและลูกค้าที่มีโครงการก่อสร้างทั่วไป โดยบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นถึงประมาณร้อยละ 90 ของปริมาณการจำหน่ายรวม โดยทั่วไปบริษัทจะได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือน ถึง 1 ปีล่วงหน้า ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการผลิต

และจำหน่าย นอกจากนี้ สินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป เช่น โครงสร้างหลังคา เสาหรือคานที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศซึ่งมีกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับการผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ ประเทศที่ตั้ง	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (%)
บริษัทย่อย				
Tanaka Welding Center Co., Ltd.	รับจ้าง ประเทศไทย	การถือหุ้น และผู้บริหารร่วมกัน	40,000,000 บาท	99.92
บริษัทร่วม				
POSCO-CDSFC Co., Ltd.	รับจ้าง จีน	การถือหุ้น	12 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	49.00
เงินลงทุนทั่วไป				
M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd.	รับจ้าง จีน	การถือหุ้น	7.8 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	12.00
Kano Sangyo Co., Ltd.	รับจ้าง ญี่ปุ่น	การถือหุ้น	84 ล้านเยน	11.90

3. โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

หน่วย : บาท

ผลิตภัณฑ์	2555		2556		2557	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ %	จำนวนเงิน	ร้อยละ %	จำนวนเงิน	ร้อยละ %
1. รายได้จากการขายโครงสร้างหลัก						
1.1 งานในประเทศ	461,531,555	18.83	57,945,594	2.44	64,598,017	6.06
1.2 งานต่างประเทศ	1,796,935,123	73.31	2,176,104,521	91.63	891,391,969	83.58
2. รายได้จากการขายเศษเหล็ก	14,113,511	0.58	27,564,512	1.16	13,253,009	1.24
3. รายได้อื่นๆ	91,071,998	3.72	32,011,572	1.35	15,840,951	1.49
4. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	87,598,099	3.57	81,253,087	3.42	64,240,386	6.02
รายได้รวม	2,451,250,286	100	2,374,879,286	100	1,066,466,344	100

4. จุดเด่นในการประกอบธุรกิจ

4.1 มีตลาดมั่นคงในประเทศญี่ปุ่น

บริษัทเป็นผู้ผลิตโครงสร้างหลักที่มีคุณภาพที่ได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับงานก่อสร้างโดยเฉพาะงานโครงสร้างเหล็ก และเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก Japanese Architectural Standard Specification ประเทศญี่ปุ่น และเงื่อนไขที่กฎหมายของประเทศญี่ปุ่นกำหนด โดยลักษณะงานหลักที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นอุตสาหกรรมแบบปิด มักไม่ยอมรับมาตรฐานของต่างประเทศเนื่องจากประเทศญี่ปุ่นมีมาตรฐานทางด้านคุณภาพสูงมาก ภายใต้อุปกรณ์ที่เชื่อถือได้และโรงงานผลิตที่ได้รับรองคุณภาพจากประเทศญี่ปุ่นประกอบกับมีความรู้ในตลาดญี่ปุ่นอย่างทั่วถึง บริษัทจึงสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีที่ทำให้สินค้าสามารถจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทเป็นบริษัทนอกประเทศญี่ปุ่นที่ได้ส่งงานโครงสร้างหลักไปประเทศญี่ปุ่นรายใหญ่ และผลงานการผลิตเป็น 1 ใน 10 ในด้านกำลังการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทผลิตโครงสร้างเหล็กแบบเดียวกัน

4.2 มีสัญญาโครงการล่วงหน้ากับบริษัทก่อสร้างขนาดใหญ่

เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทประมาณ 90% มาจากกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทมีสัญญาโครงการล่วงหน้าระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี กับบริษัท คาจิม่า คอร์ปอเรชั่น (Kajima Corporation) ,บริษัท ทาเคนากา คอร์ปอเรชั่น (Takenaka Corporation) ,บริษัท ชิมิซุ (Shimizu) และ บริษัท โอบายาชิ (Obayashi) ซึ่งเป็นบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น และมีสาขากระจายอยู่ทั้งในทวีปเอเชียและประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้บริษัทมีงานผลิตและรายได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การชำระค่าสินค้าเป็นการเปิด Letter of Credit ทำให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงในการรับชำระเงิน

4.3 โรงงานและกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากลระดับโลก

โรงงานของบริษัทประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีความทันสมัยทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2554 บริษัทได้รับรองมาตรฐาน “S” class fabricator จาก Japan Steel Structure Appraisal Center Ltd. ที่ออกให้กับโรงงานผลิตโครงสร้างเหล็กที่ได้มาตรฐานดีเยี่ยม ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สูงที่สุดสำหรับโรงงานที่ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่น และมีจำนวน 10 รายเท่านั้นที่ได้รับมาตรฐานนี้ โดยเฉพาะบริษัทฯ เป็นบริษัทต่างประเทศรายแรกที่ได้รับมาตรฐานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทยังได้ผ่านการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ อันได้แก่

- ปี 2541 H Class Fabricator from Japan Steel Rip Fabricating Association ISO 9002
- ปี 2543 ISO 9001 : 2000
- ปี 2549 ISO 17025 : 2005 (Certificate of Laboratory and Accreditation)
- ปี 2550 AISC (American Institute of Steel Construction Ins.) for Building Structure
- ปี 2551 OHSAS 18001 : 2007 (Occupational Health and Safety System)
- ปี 2552 Upgraded ISO 9001 : 2000 to 9001: 2008
- ปี 2553 Best Performance Award from SET
- ปี 2554 S Grade : Certificate from Minister of land , infrastructure and transportation of Japan
- ปี 2555 ISO 3834 Part2 (International Institute Of Welding for steel fabrication of building and bridge structure)
- ปี 2556 ISO : EN 1090 Part 2
EN 1090 Part 2 (Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)
- ปี 2557 ISO 14001 : 2004 (Environmental Management System)

ซึ่งมาตรฐานต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้โรงงานและกระบวนการผลิตโครงสร้างเหล็กของบริษัทมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุดที่สามารถรับงานได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีโอกาสเลือกงานผลิตที่มีประโยชน์สูงสุดสำหรับบริษัท

4.4 มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

บริษัทมีนโยบายและความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมีการลงทุนในการพัฒนาระบบการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอและสนับสนุนการพัฒนาและการอบรมของพนักงานอย่างเต็มที่และสม่ำเสมอ พนักงานที่ปฏิบัติงานที่บริษัทต้องผ่านการอบรมเพื่อรับ Japanese Industrial Standard (JIS) ซึ่งเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่นครอบคลุมถึงมาตรฐานการปฏิบัติงานของพนักงานโดยพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัทต้องมีใบประกาศรับรองมาตรฐานนี้ทุกคน และ Architectural Welding (AW) ซึ่งเป็นมาตรฐานงานเชื่อมของประเทศญี่ปุ่น โดยพนักงานของบริษัทได้การรับรองมาตรฐานนี้แล้วกว่า 47 คน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2557) ทั้งนี้พนักงานของบริษัทมีความพร้อมจะทำงานตามข้อกำหนดของประเทศญี่ปุ่นได้ตลอดเวลา ดังคำขวัญของบริษัทที่ว่า “ทุกวันต้องก้าวหน้ากว่าเมื่อวาน” (Better Than Yesterday, Everyday) บริษัทลงทุนอย่างไม่จำกัดในการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงาน ทำ

ให้พนักงานมีความสามารถเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ซึ่งบริษัทมีความตั้งใจในการพัฒนาพนักงานให้มีความชำนาญ มีทักษะ และมีความรู้ที่มากขึ้น และที่สำคัญคือมีระบบในการทำงาน และระบบนั้นจะทำให้พนักงานมีการพัฒนาตลอดเวลา

4.5 ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

บริษัทยึดถือการมีกระแสเงินสดที่ดีเป็นหัวใจสำคัญที่สุดของบริษัทในการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้กระแสเงินสดมีเสถียรภาพและมีในปริมาณที่เพียงพอเหมาะสมอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงมีนโยบายด้านการเงินที่รัดกุม โดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทจะรับชำระเงินค่าสินค้าเป็น Letter of Credit (L/C) เท่านั้น ส่วนลูกค้าในประเทศ ต้องทำ Bank Guarantee (การชำระเงินเงินที่มีธนาคารพาณิชย์รับประกัน), การอาวัล, Local L/C ทั้งนี้บริษัทอาจให้เครดิตทางการค้าแก่บริษัทขนาดใหญ่บางบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีมานานกว่า 10 ปี โดยมีระยะเวลาการให้เครดิตไม่เกิน 45 วัน บริษัทดังกล่าวได้แก่ บริษัท ไทยโอบายาชิ จำกัด บริษัท ไทยทาเคนนาคา สากลก่อสร้าง จำกัด เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีภาระหนี้สินอยู่ในระดับที่น้อย โดย ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.28 เท่า หากเปรียบเทียบกับปี 2556 ที่มีหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.21 เท่า แสดงให้เห็นว่ามีอัตราที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน แต่บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่จะต้องกู้ยืมเงินมาใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตโครงสร้างเหล็กเพื่อจัดส่งให้แก่ลูกค้าที่ได้ทำสัญญากับบริษัทเรียบร้อยแล้ว

4.6 การจัดให้มีหมู่บ้านสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของพนักงาน จึงมีนโยบายในการมีหมู่บ้านพนักงานภายในบริเวณโรงงานชื่อว่า “หมู่บ้านเอ็มซีเอส” เพื่อให้ความมั่นคงแก่พนักงานและครอบครัว ทำให้พนักงานมีความรู้สึกที่ทำงานคือบ้านและมีความสุขสบายขึ้นในการเดินทางระหว่างบ้านและที่ทำงาน ซึ่งย่อมส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมให้ครอบครัวของพนักงานมีสวัสดิการที่ดีทั้งในด้านความเป็นอยู่และการทำงาน เช่น สนับสนุนให้ครอบครัวของพนักงานมีงานทำทุกคน สนับสนุนให้ครอบครัวของพนักงานทำการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้แก่ครอบครัว ส่งเสริมให้บุตรของพนักงานได้รับการศึกษา ตลอดจนมีสถานรับเลี้ยงดูเด็กเล็กซึ่งเป็นลูกของพนักงาน รวมทั้ง บริษัทฯเล็งเห็นความสำคัญของที่พักอาศัยของพนักงาน และเมื่อปลายปี 2557 บริษัทย่อยของบริษัทได้ก่อสร้างบ้านเพื่อขายให้กับพนักงาน โดยจะสามารถขายอยู่ได้ประมาณกลางปี 2558 ซึ่งราคาขายที่ขายให้นั้นเป็นราคาที่ถูกลงกว่าตลาด เพื่อเป็นสวัสดิการให้กับพนักงาน

5. เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในอนาคตของบริษัทคือการขยายกำลังการผลิตเป็น 100,000 ตันต่อปีเพื่อรองรับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และขยายฐานลูกค้าของบริษัทไปต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน หรือประเทศแถบยุโรป และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนและความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯยังมีนโยบายที่จะร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าในต่างประเทศที่มีความพร้อมทางด้านโรงงาน และการขนส่งรวมถึงแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ

บริษัทมีคำขวัญว่า “ทุกวันต้องก้าวหน้ากว่าเมื่อวาน” (Better Than Yesterday, Everyday) โดยบริษัทมีนโยบายเน้นการอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ทางการค้าระยะยาวมากกว่าระยะสั้นซึ่งมองอนาคตเป็นสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะได้มีงานสำหรับโรงงานที่จะผลิตอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทมี

เป้าหมายการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 60 ของยอดขายสินค้าในแต่ละปี โดยงานที่ส่งออกนั้นมีคุณภาพ และได้มาตรฐานทุกชิ้น

บริษัทมีนโยบายการบริหารงานแบบประหยัด อีกทั้งใช้บุคลากรเท่าที่จำเป็นอย่างเต็มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เน้นระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ โดยการปฏิบัติงานจะใช้ระบบการจัดการที่ดีเป็นตัวควบคุม มิใช่ที่บุคคล ซึ่งหากเกิดข้อผิดพลาดก็สามารถขึ้นชั้นผู้กระทำผิดได้ นอกจากนี้บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิต การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากร และสวัสดิการพนักงาน อันจะเห็นได้จากการที่บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัย การลงทุนสร้างห้องทดลอง (Test Room) โดยในปี 2557 บริษัทจัดให้มีอบรมพนักงานทั้งภายในและส่งไปอบรมภายนอก ในหลักสูตรดังต่อไปนี้

- ด้านความปลอดภัย
- ด้านมาตรฐาน ISO และ อื่น ๆ
- ด้านที่เกี่ยวข้องกับบัญชี
- งานเชื่อม งานประกอบ และงานสี
- ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น
- ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- อื่น ๆ

โดยมีพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 321 คน และใช้งบประมาณกว่า 2 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นส่วนของสำนักงาน และฝ่ายผลิตดังนี้



1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการประกอบธุรกิจโดยสายธุรกิจหลัก เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งในปี 2546 บริษัทมีธุรกิจในส่วนของธุรกิจเกษตรกรรมด้วย แต่ได้ยกเลิกไปแล้วตั้งแต่สิ้นปี 2551 ดังนั้นปัจจุบันสายธุรกิจหลักจึงเป็นธุรกิจหลักของบริษัทเพียงอย่างเดียวทำให้สัดส่วนรายได้ทั้งหมดของบริษัทมาจากสายธุรกิจหลัก

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Fabricated Steel) สำหรับโครงการก่อสร้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 90 เป็นการผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ให้กับผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ได้แก่ บริษัท คาจิม่า คอร์ปอเรชั่น (Kajima Corporation) บริษัท ทาเกนากา คอร์ปอเรชั่น (Takenaka Corporation) บริษัท ชิมิซุ (Shimizu) บริษัท โอบายาชิ (Obayashi) โดยโครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตจะนำมาใช้สำหรับประกอบชิ้นงาน โครงสร้างขนาดใหญ่ ซึ่งจะผลิตตามความต้องการของเจ้าของงานในแต่ละโครงการ เช่น โครงการก่อสร้างอาคารสูง โรงไฟฟ้า สะพาน Terminal ของสนามบิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป ได้แก่ โครงหลังคา เสาหรือคานที่ใช้กับการก่อสร้างในประเทศ โดยใช้สายการผลิตเช่นเดียวกับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ซึ่งจะผลิตตามแบบของผู้ว่าจ้าง

โครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตมี 2 ประเภท คือ งานผลิตโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นเสา (Column-Box) และงานผลิตโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นคาน (Beam) ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของอาคาร โดยมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพการผลิต ประหยัดเวลาในการก่อสร้าง ลดมลภาวะในบริเวณหน่วยงานก่อสร้าง และสามารถรับแรงสั่นสะเทือนได้ดี

ลักษณะของงานคาน (Beam) จะมีการตัดตามขนาดที่แบบกำหนดโดยเป็นการผลิตตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งต่างกับคานประเภท Beam Roll-H ซึ่งเป็นคานที่หล่อสำเร็จรูปและมีขนาดจำกัด

ส่วนลักษณะของงานเสา (Column-Box) จะมีโครงสร้างทั้งที่มีไดอาแฟรมประกอบอยู่ภายนอกหรือภายในเสา ซึ่งไดอาแฟรมเป็นส่วนที่เชื่อมต่อและรับแรงจากคานเพื่อถ่ายน้ำหนักลงไปที่เสา โดยการเชื่อมไดอาแฟรมภายในให้ติดกับเสานั้น ต้องมีเครื่องมือที่ทันสมัยและอาศัยความชำนาญของช่างเชื่อม ซึ่งเมื่อเชื่อมแล้วจะไม่เห็นแนวเชื่อมแต่มีความแข็งแรง

งานที่ออกแบบเพื่อใช้โครงสร้างเหล็กนั้น สิ่งสำคัญคือสามารถรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก อีกทั้งขนาดจะเล็กและเบาว่าคอนกรีต ในปัจจุบันโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Fabricated steel) เป็นวัสดุก่อสร้างที่ได้รับความนิยมและนำมาทดแทนคอนกรีตเสริมเหล็ก (Reinforced concrete) มากขึ้นเป็นลำดับ โดยวัตถุดิบที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special hot rolled sheet) ซึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบดังกล่าวจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่มีการใช้กันมากในประเทศที่มีแผ่นดินไหวเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ญี่ปุ่น และไต้หวัน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพซึ่งได้มาตรฐานสามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายของประเทศญี่ปุ่นกำหนด อีกทั้งสามารถประหยัดเวลาในการก่อสร้าง วัสดุเหล็กที่บริษัทใช้ทำการผลิตมีความทนทานของเนื้อเหล็ก ซึ่งสามารถรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก โดยวัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special hot rolled sheet) ซึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบดังกล่าวจากประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก และประเทศเกาหลี ทั้งนี้ประเทศไทยไม่มีการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีคุณสมบัติดังกล่าว ปัจจุบันชิ้นงานที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น โดยในการผลิตบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนบริษัทมีห้องทดลอง (Test Room) เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน ซึ่งบริษัทได้นำเข้าเครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบจากต่างประเทศ และบริษัทได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการพัฒนากระบวนการทดสอบ และจัดอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง และขณะนี้ห้องทดสอบดังกล่าวก็ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 ได้รับการรับรองห้องปฏิบัติการของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามมาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบแล้ว

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

ในปี 2552 บริษัทได้ยื่นคำขอรับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน สำหรับโรงงานใหม่ 1 โรงงาน เนื้อที่ประมาณ 8,500 ตารางเมตร สามารถสรุปได้ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1064(2)/2553
รายละเอียด	
1. วันที่ได้รับอนุมัติ	16 / 12 / 2552
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรมหรือการซ่อม Platform
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	
(1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการใหม่ที่ขอส่งเสริม	ได้รับ
(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกิน 173.365 ล้านบาท และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	5 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
(3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าวันแรก
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2553
5. สิทธิทางภาษีที่ใช้ไปตั้งแต่ปี 2554 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557	ประมาณ 128.682 ล้านบาท

และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอรับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน อีก 2 โรงงาน ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	0657/2557
รายละเอียด	
1. วันที่ได้รับอนุมัติ	2/07/2557
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรมหรือการซ่อม Platform
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	ได้รับ
(1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการใหม่ที่ขอส่งเสริม	5 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกิน 183.875 ล้านบาท และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าวันแรก
(3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	คาดว่าจะเริ่มใช้สิทธิต้นปี 2559

ในส่วนของโรงงานที่ 3 ได้มีการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ขณะนี้อยู่ระหว่างการรอผลอนุมัติ โดยมียอดเงินที่ขอใช้สิทธิทั้งหมดอยู่ที่ 195.375 ล้านบาท

2. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.1 ภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัทเน้นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศสูงกว่าร้อยละ 60 ของผลผลิตทั้งหมดของบริษัท โดยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ภาวะตลาดจะพิจารณาความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก

ความต้องการ

ความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจะขึ้นตรงกับภาวะการก่อสร้างของประเทศญี่ปุ่น จากการรายงานของ Ministry of Land Infrastructure and Transport ของประเทศญี่ปุ่น พบว่าความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2553-2557 มีจำนวนทั้งสิ้นอยู่ที่ประมาณ 4-8 ล้านตันต่อปี ซึ่งถึงแม้จะมีการปรับลดลงตั้งแต่ปี 2552 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของโลก และเศรษฐกิจในประเทศญี่ปุ่น โดยมีความต้องการอยู่ที่ระดับ 4 ล้านตัน แต่ระดับความต้องการใช้โครงสร้างเหล็ก ก็ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกของบริษัทฯที่ส่งไปญี่ปุ่นปีละประมาณ 40,000-50,000 ตัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละประมาณ 1% ของความต้องการโครงสร้างเหล็กทั้งหมดเท่านั้น

สถานการณ์การก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น

งานก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น ในปี 2557 ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนจากภาคเอกชนเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 92.75 อีกร้อยละ 7.25 จะเป็นการลงทุนจากภาครัฐบาล ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงภาวะการก่อสร้างในญี่ปุ่นสามารถจำแนกการก่อสร้างตามประเภทของการใช้สอยคือ การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช้ที่อยู่อาศัย (Dwelling and Non-dwelling) พบว่าในปี 2557 การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช้ที่อยู่อาศัยจะคิดเป็นร้อยละ 59.84 และ 40.16 ตามลำดับ

สำหรับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่มักใช้ในการก่อสร้างอาคารสูงขนาดใหญ่ ดังนั้นจะไม่ใช้ในการก่อสร้างที่พักอาศัยทั่วไป ส่วนใหญ่ลักษณะของงานที่ใช้จะ ได้แก่ อาคารสำนักงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยในปัจจุบันตลาดหลักของโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่โดยเฉพาะประเภทอาคารสูงนั้น ความต้องการส่วนใหญ่จะเป็นการก่อสร้างในเมืองหลวง และเมืองขนาดใหญ่ เช่น โตเกียว นาโกยา โอซากา เป็นต้น

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะการก่อสร้างในปี 2557 จะมียอดการใช้จำแนกตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง ดังนี้ ไม้ มีร้อยละ 39.92 ส่วนโครงสร้างเหล็กเสริมคอนกรีตและคอนกรีตเสริมเหล็กและโครงสร้างเหล็ก มี 2.39, 20.31 และ 36.73 ตามลำดับ โดยปี 2557 มีส่วนแบ่งโครงสร้างเหล็กจะเพิ่มขึ้นประมาณ 1.84% เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของวัสดุก่อสร้างประเภทโครงสร้างเหล็ก ใน 5 ปีที่ผ่านมา อยู่ที่ร้อยละประมาณ 30-40 ซึ่งถือว่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับวัสดุชนิดอื่น

ตารางแสดง : พื้นที่ก่อสร้างที่สร้างแล้วเสร็จของภาครัฐและเอกชนในญี่ปุ่นในช่วงปี 2553-2557

หน่วย: 1000 ม²

	2553		2554		2555		2556		2557	
		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ
1. จำแนกตามประเภทผู้ลงทุน										
ภาครัฐ	8,272	6.81	8,470	6.69	8,602	6.49	9,587	6.49	9,717	7.25
ภาคเอกชน	113,183	93.19	118,041	93.31	124,006	93.51	138,086	11.40	124,305	92.75
รวม	121,455	100.0	126,510	100.0	132,609	100.0	147,673	100.0	134,021	100.0
2. จำแนกตามประเภทการใช้										
สอย										
ที่พักอาศัย	76,934	63.34	79,256	62.65	82,424	62.16	91,726	62.11	80,204	59.84
ไม่ใช่ที่พักอาศัย (สำนักงาน/ โรงงาน/คลังสินค้า/โรงเรียน/ โรงพยาบาล ฯลฯ)	44,521	36.66	47,254	37.35	50,184	37.84	55,947	37.89	53,818	40.16
รวม	121,455	100.0	126,510	100.0	132,609	100.0	147,673	100.0	134,021	100.0
3. จำแนกตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง										
ไม้										
โครงสร้างหลักและคอนกรีต	52,255	43.02	52,799	41.74	54,804	41.33	61,969	41.96	53,498	39.92
เสริมเหล็ก	2,818	2.32	2,982	2.36	2,404	1.81	3,424	2.32	3,201	2.39
คอนกรีตเสริมเหล็ก	25,190	20.74	28,996	22.92	29,891	22.54	29,846	20.21	27,224	20.31
โครงสร้างหลัก	40,609	33.44	41,115	32.50	44,753	33.75	51,529	34.89	49,225	36.73
วัสดุอื่นๆ	582	0.48	619	0.49	756.39	0.57	905.84	0.61	873.22	0.65
รวม	121,455	100.0	126,510	100.0	132,609	100.0	147,673	100.0	134,021	100.0

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan

ในการพิจารณาความต้องการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่นนั้น จะมีการใช้ตัวแปร ได้แก่ ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ของผู้รับเหมาก่อสร้างในแต่ละปี เพื่อสามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการในการใช้วัสดุก่อสร้างได้ ซึ่งจากการสำรวจถึงใบรับงานก่อสร้างในช่วงปี 2553-2557 พบว่าใบรับงานก่อสร้างในปี 2557 คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 76.49 ล้านเยน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 1.26 ล้านเยน โดยเป็นการรับงานก่อสร้างของภาครัฐบาล ภาคเอกชนและผู้รับเหมาช่วงร้อยละ 22.83 , 45.58 และ 31.61 ตามลำดับ ซึ่งในส่วนของผู้รับเหมาภาคเอกชนจะมีใบรับงานก่อสร้างสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.58 ของสัญญาการก่อสร้าง ซึ่งได้แก่ งานสาธารณูปโภค ,ก่อสร้างและงานติดตั้งเครื่องจักร ร้อยละ 5.81 , 34.84 และ 4.93 ตามลำดับ ของงานก่อสร้างทั้งหมด

ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ในปี 2553-2557

หน่วย: ล้านบาท

ปี	สัญญาจ้างงานโดยตรง (Prime Contracts)						สัญญาจ้างช่วง (Subcontracts)			รวม
	งานจากภาครัฐบาล			งานจากภาคเอกชน						
	สาธารณูป โภค	ก่อสร้าง	ติดตั้ง เครื่องจักร	สาธารณูป โภค	ก่อสร้าง	ติดตั้ง เครื่องจักร	สาธารณูป โภค	ก่อสร้าง	ติดตั้ง เครื่องจักร	
2553	5,817,642	2,729,647	689,446	3,436,155	14,790,026	1,684,637	4,300,572	6,765,169	1,385,108	41,598,364
2554	5,938,406	2,337,119	765,192	3,185,214	14,926,880	2,231,046	3,576,707	6,790,261	1,306,036	41,056,863
2555	8,801,381	3,722,135	1,045,853	4,113,160	23,734,919	3,828,160	6,239,829	13,285,141	2,426,629	67,197,206
2556	10,249,667	4,450,707	1,376,236	4,622,986	27,407,099	3,478,215	6,960,398	14,145,301	2,532,721	75,223,329
2557	11,257,432	4,941,099	1,259,935	4,440,500	26,647,670	3,774,500	7,341,658	14,484,957	2,339,826	76,487,577

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan

2.2 การแข่งขัน

ก) ในประเทศ

ในปัจจุบันผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดกลางและเล็กมีเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ในประเทศไทยมีน้อยราย โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่จะทำการผลิตเพื่อป้อนกับงานก่อสร้างของบริษัทของตนเป็นหลัก มากกว่าจะจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศ มีดังนี้

- (1) บมจ. เอสทีพี แอนด์ ไอ
- (2) บมจ.ช.การช่าง
- (3) บมจ. อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเม้นต์
- (4) บมจ.ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง
- (5) บมจ.เนวรัตน์พัฒนาการ
- (6) ผู้ผลิตอื่นๆ ได้แก่ Thai Herrick/Euromill Engineering/Thai Candic Steel/ Unithai Shipyard & Engineering/Viswakij Pattana/Wattanapaisai

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในประเทศในลักษณะผลิตภัณฑ์เดียวกันกับบริษัทจึงมีไม่มากนักเนื่องจากบริษัทส่วนใหญ่ทำการก่อสร้างของตนเอง และบริษัทยังมีโอกาสขยายธุรกิจไปในต่างประเทศได้อีกมากเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า

ข) ประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นที่สำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่

ลำดับ	บริษัท	กำลังการผลิตปี 2557
1	MCS	70,000
2	KAWADA KOGYO	70,000
3	YAMANE TEKKO KENSETSU	60,000
4	KAGAYA	50,000
5	KOMAI TEKKO	50,000
6	KAKUTOU	60,000
7	KAWAGISHI KOGYO	71,000
8	WATAHAN TECNOS	15,000
9	OOKAWA TRANSTEEL	20,000
10	FUJIKI TEKKO	30,000

ที่มา: Sumisho Tekko Hanbai Co., Ltd., Japan

ทั้งนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กข้างต้นผลิตและจำหน่ายในลักษณะเดียวกับบริษัท มิได้มีจุดประสงค์หลักในการผลิตเพื่อใช้ต่อเนื่องในงานรับเหมาก่อสร้าง เนื่องจากผู้ผลิตที่มีความสามารถในการผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานมีอยู่อย่างจำกัด การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่นจึงอยู่ในกลุ่มของผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่ยังมีข้อจำกัดเรื่องค่าจ้างแรงงาน เนื่องจากงานโครงสร้างเหล็กเป็นงานที่เน้นการใช้ฝีมือแรงงานในการประกอบ เชื่อม ตัดแต่ง ซึ่งต้องใช้แรงงานที่มีทักษะและประสบการณ์ ซึ่งแรงงานประเภทนี้ในประเทศญี่ปุ่นจะมีค่าแรงที่สูงมาก อีกทั้งสถานที่ในการผลิตเพื่อให้ครบวงจรเช่นเดียวกับบริษัทต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ ประกอบกับราคาที่ดินในประเทศญี่ปุ่นมีราคาสูงมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตที่ประเทศญี่ปุ่นสูง ทั้งนี้ในปัจจุบันมีผู้ผลิต 3 รายในประเทศญี่ปุ่นที่มีการผลิตครบวงจรเหมือนบริษัท แต่ผู้ผลิตดังกล่าวมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดที่ไกลจากโตเกียว ซึ่งมีการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่มากกว่าเมืองอื่นๆ ดังนั้นผู้ผลิตดังกล่าวจะต้องส่งชิ้นงานจากแหล่งผลิตเข้ามาโตเกียวซึ่งค่าขนส่งในญี่ปุ่นมีต้นทุนค่อนข้างแพง นอกจากนี้การขนส่งในประเทศญี่ปุ่นสำหรับชิ้นงานขนาดใหญ่ยังมีข้อจำกัดบ้าง ในเรื่องของถนนและสะพานบางแห่งที่ไม่สามารถรองรับได้ ดังนั้นหากพิจารณาจากปัจจัยข้างต้นซึ่งจะกระทบถึงต้นทุนผลิตที่เพิ่มขึ้นของคู่แข่งที่อยู่ในประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่าบริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศไทยสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นได้ อันพิสูจน์ได้จากกรณีที่บริษัทมีการส่งมอบชิ้นส่วนงานโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ไปญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่องและได้มาตรฐานตามที่ต้องการและเพิ่มขึ้นเป็นลำดับโดยปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตสูงสุด 70,000 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายว่าต้องการจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังผลิตถึง 100,000 ตันต่อปี โดยนับรวมบริษัทใน

ต่างประเทศที่เข้าไปลงทุนไว้ด้วย โดยศักยภาพดังกล่าวบริษัทจึงมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นให้ความไว้วางใจในคุณภาพและมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

2.3 แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

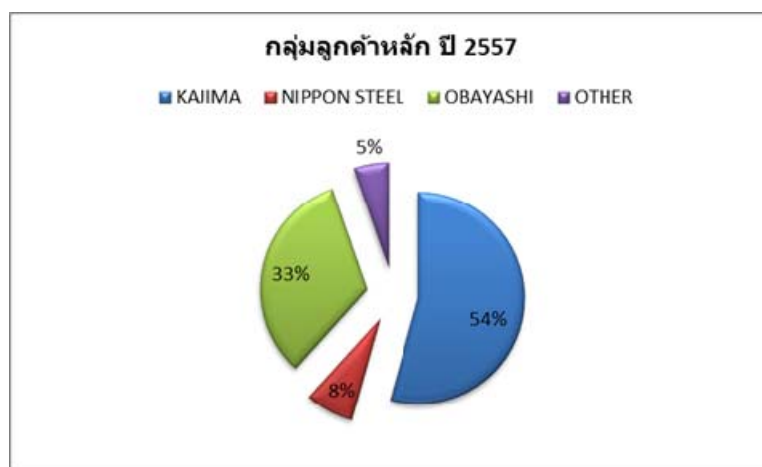
การก่อสร้างของญี่ปุ่นจะขึ้นตรงกับเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจากการคาดการณ์ หลังจากที่เกิด Tsunami ในปี 2554 คาดว่าภาวะเศรษฐกิจจะชะลอลดระดับปานกลางถึงมากเนื่องจากผลกระทบของเศรษฐกิจในประเทศญี่ปุ่นเอง รวมทั้งปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศญี่ปุ่น ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นทำให้บริษัทส่งออกเกือบจะทั้งหมดได้รับผลกระทบ ซึ่งแม้ในปี 2557 การเติบโตของเศรษฐกิจในญี่ปุ่นจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย กว่า 2-3 ปีที่ผ่านมาโดยภาวะการก่อสร้างและความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กมีเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลทำให้ตั้งแต่ปลายปี 2557 จนถึงปี 2559 บริษัทฯ ได้รับงานโครงสร้างเหล็กในญี่ปุ่นประมาณ 120,000-130,000 ตัน นอกจากนี้ในด้านต้นทุนการผลิต ราคาวัตถุดิบซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่จะกระทบต่อต้นทุนนั้นมีแนวโน้มลดลงอย่างมากเนื่องจากค่าของเงินเยนที่อ่อนตัวลงอย่างมาก ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบที่บริษัทซื้อจากผู้ผลิตในญี่ปุ่นปรับตัวลดลงประมาณ 10% ในปลายปี 2557 ปัจจัยบวกที่นับเป็นจุดแข็งอีกประการก็คือ แรงงานในอุตสาหกรรมเป็นแรงงานมีฝีมือที่มีการสั่งสมประสบการณ์มาอย่างดี ระดับค่าแรงงานที่ยังถูกเมื่อเทียบกับการผลิตในญี่ปุ่น อีกทั้งความพยายามที่จะปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตของญี่ปุ่น

โดยในปลายปี 2556 บริษัทได้ทำสัญญาการลงทุนร่วมกับบริษัท POSCO ประเทศเกาหลี โดยมีสัดส่วนการลงทุน 49% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด (12 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ 1 ใน 5 ของโลก เพื่อที่จะสามารถมีแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลาย แต่เนื่องจากในปี 2557 ค่าเงินเยนของญี่ปุ่นอ่อนตัวลงอย่างมาก จึงทำให้บริษัทเลือกที่จะซื้อวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) จากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น แทนการซื้อจากประเทศจีน หรือ เกาหลี เนื่องจากได้ราคาที่ถูกลงกว่าทั้ง 2 ประเทศ โดยหากในอนาคตค่าเงินของญี่ปุ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปบริษัทจะมีโอกาสในการใช้วัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) จากทั้ง 2 ประเทศนี้ได้

2.4 ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะลูกค้าของบริษัทจำแนกได้ดังนี้

1. **ลูกค้าต่างประเทศ** ได้แก่ บริษัทรับเหมาก่อสร้างทั่วไปขนาดใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักและมีโครงการก่อสร้างและปริมาณความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจำนวนมาก โดยในปี 2557 บริษัทมีส่วนการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นประมาณร้อยละ 93 ของยอดขายรวม โดยจากลูกค้ารายใหญ่ 2 ราย คือ บริษัท คาจิมา คอร์ปอเรชั่น มีสัดส่วนยอดขายอยู่ที่ประมาณ 54% รองลงมา คือ บริษัท โอบายาชิ คอร์ปอเรชั่น 33% , นิปปิน สตีล 8% และผู้รับเหมาอื่น ๆ อีก 5%



2. **ลูกค้าในประเทศ** กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทญี่ปุ่นเป็นหลักเช่นกัน บริษัทจะรับจ้างทำโครงสร้างเหล็กตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากลูกค้าในประเทศไม่มีความจำเป็นที่จะใช้เหล็กประเภทพิเศษที่ใช้กับประเทศที่มีแผ่นดินไหว เหล็กที่ใช้จึงเป็นเหล็กธรรมดาทั่วไป ลูกค้าเป้าหมายจะเป็นโรงงาน อาคารก่อสร้าง โดยในปี 2557 บริษัทมีงานในประเทศ 1 โครงการคืองาน SET โดยยอดขายในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 7 ของยอดขายรวม

โดยในอนาคตบริษัทมีนโยบายที่จะขยายตลาดใหม่เพิ่มขึ้นทั้งประเทศแถบเอเชีย หรือประเทศแถบยุโรป รวมทั้งอเมริกาเหนือให้มากขึ้น อีกทั้งยังมีนโยบายขยายผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายมากขึ้นไม่เพียงแต่โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่บริษัทฯ ทำอยู่เท่านั้น

2.5 กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นการรับจ้างผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก สินค้าของบริษัทจึงต้องมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นบริษัทจึงได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทมี กลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทเน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยใช้ระบบมาควบคุมการทำงาน และพนักงานจะต้องรู้งานที่ตัวเองทำมากที่สุด เพื่อยืนยันการควบคุมคุณภาพ บริษัทจะมีเอกสารระบุขั้นตอนการทำงานและบันทึกการตรวจการควบคุมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันชิ้นงานที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น โดยในการผลิตบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนบริษัทมีห้องทดลอง (Test Room) ที่ได้รับมาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2005 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน “S” class fabricator จาก Japan Steel Structure Appraisal Center, Ltd. ของประเทศญี่ปุ่น ที่ออกให้กับโรงงานที่ผลิตโครงสร้างเหล็กที่ได้มาตรฐานดีเยี่ยมเท่ากับโครงสร้างเหล็กที่ประเทศญี่ปุ่น โดย ณ.ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ดังนี้

1. มาตรฐาน S Grade จากประเทศญี่ปุ่น
2. มาตรฐาน AISC (American Institute of Steel Construction Ins.) จากประเทศสหรัฐอเมริกา
3. มาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ซึ่งเป็นข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพสำหรับงานผลิต ติดตั้งโครงสร้างเหล็ก รวมทั้งกระบวนการตัด และเชื่อม และงานสี
4. มาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2005 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
5. มาตรฐาน OHSAS 18001 : 2007 เรื่องการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
6. มาตรฐาน ISO 3834 Part2 (International Institute Of Welding for Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)
7. มาตรฐาน ISO 14001 : 2004 เรื่องระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

(2) ด้านการกำหนดราคา

บริษัทจะพิจารณาราคาโดยให้ลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่เป็นฝ่ายเสนอราคาที่ต้องการซื้อให้บริษัทพิจารณาก่อน โดยบริษัทจะพิจารณาการเสนอราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายประกอบอื่นๆ โดยให้แผนกประมาณราคา (Estimate) ฝ่ายประมาณราคาและวางแผน กำหนดต้นทุนตามแบบงานและปริมาณงาน ประกอบกับการพิจารณาของผู้บริหาร และถ้าพิจารณาว่าเหมาะสมแล้ว บริษัทจะตกลงรับงานตามงบประมาณของลูกค้า และจัดทำสัญญาต่อไป

(3) ด้านการจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาขนาดใหญ่และลูกค้าที่มีโครงการก่อสร้าง โดยบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นถึงประมาณร้อยละ 93 ของปริมาณการจัดจำหน่ายรวม (ข้อมูล ปี 2557) บริษัทมักได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือน ถึง 1 ปีล่วงหน้า ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ สินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น

(4) ลักษณะการจัดทำสัญญา

ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ บริษัทจะมีขั้นตอนการดำเนินงานด้านการทำสัญญากับลูกค้า ดังนี้

- 1) ได้รับแผนสั่งซื้อจากลูกค้า
- 2) คำนวณต้นทุน
- 3) เสนอราคา
- 4) ลูกค้าตกลงที่จะสั่งซื้อสินค้าและได้ทำคำสั่งซื้อให้แก่บริษัท

ทั้งนี้การทำสัญญาจะดำเนินการในช่วงก่อนการผลิตหรือระหว่างผลิต แต่ก่อนการส่งมอบงานงวดแรก โดยสัญญาที่บริษัททำกับลูกค้าจะเป็นสัญญามาตรฐานของบริษัท โดยระบุชื่อผู้ซื้อ ผู้ขาย และมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์**3.1 โรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักร**

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บนพื้นที่ประมาณ 289 ไร่ ประกอบด้วยโรงงานผลิตเหล็ก 12 โรงงาน หอพัก โรงอาหาร ลานสต็อกวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) ลานวางชิ้นงาน และอื่นๆ

อุปกรณ์และเครื่องจักรหลักในการผลิตโครงสร้างเหล็กเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเป็นเครื่องที่ผลิตจากผู้ผลิตประเทศญี่ปุ่น และได้วัน เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งประกอบด้วย

- เครื่องจักรตัดแบบโดยใช้แก๊ส (CNS-Gas Cutting Machine) ใช้ตัดแผ่นเหล็กโดยใช้แรงดันและแก๊ส LPG
- เครื่องจักรขึ้นรูปคานรูป H (Build-up H-beam Machine) ใช้นำชิ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูป โดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปคานกึ่งอัตโนมัติ
- เครื่องจักรขึ้นรูปเสา (Build-up Box Machine) ใช้นำชิ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูปโดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปเสา กึ่งอัตโนมัติ
- เครื่องเจาะรู (CNS-Drilling Machine) ใช้เจาะรูชิ้นงานที่เป็นคาน (beam) โดยปกติเจาะรูที่หัวท้ายคาน (beam)
- เครื่องเชื่อม (Welding Machine) ใช้สำหรับเชื่อมชิ้นงานที่ขึ้นรูปเป็นเสา (column) หรือคาน (beam) โดยเป็นการเชื่อมยึดถาวร มีทั้งเครื่องเชื่อมอัตโนมัติและเครื่องเชื่อมกึ่งอัตโนมัติ
- เครื่อง press machine สำหรับงานที่ต้องตัด plate ที่มีความหนาต่างๆ

- เครื่องเชื่อม ใช้เชื่อมสำหรับงาน ชิ้นส่วนที่ขึ้นรูปขนาดใหญ่
- เครื่อง Facing Machine ขนาดใหญ่ ที่ผลิตงานขนาดหน้าตัดได้ถึง 3 m. x 3m .
- เครื่อง Auto Welding Machine
- เครื่อง Plasma Cutting Machine

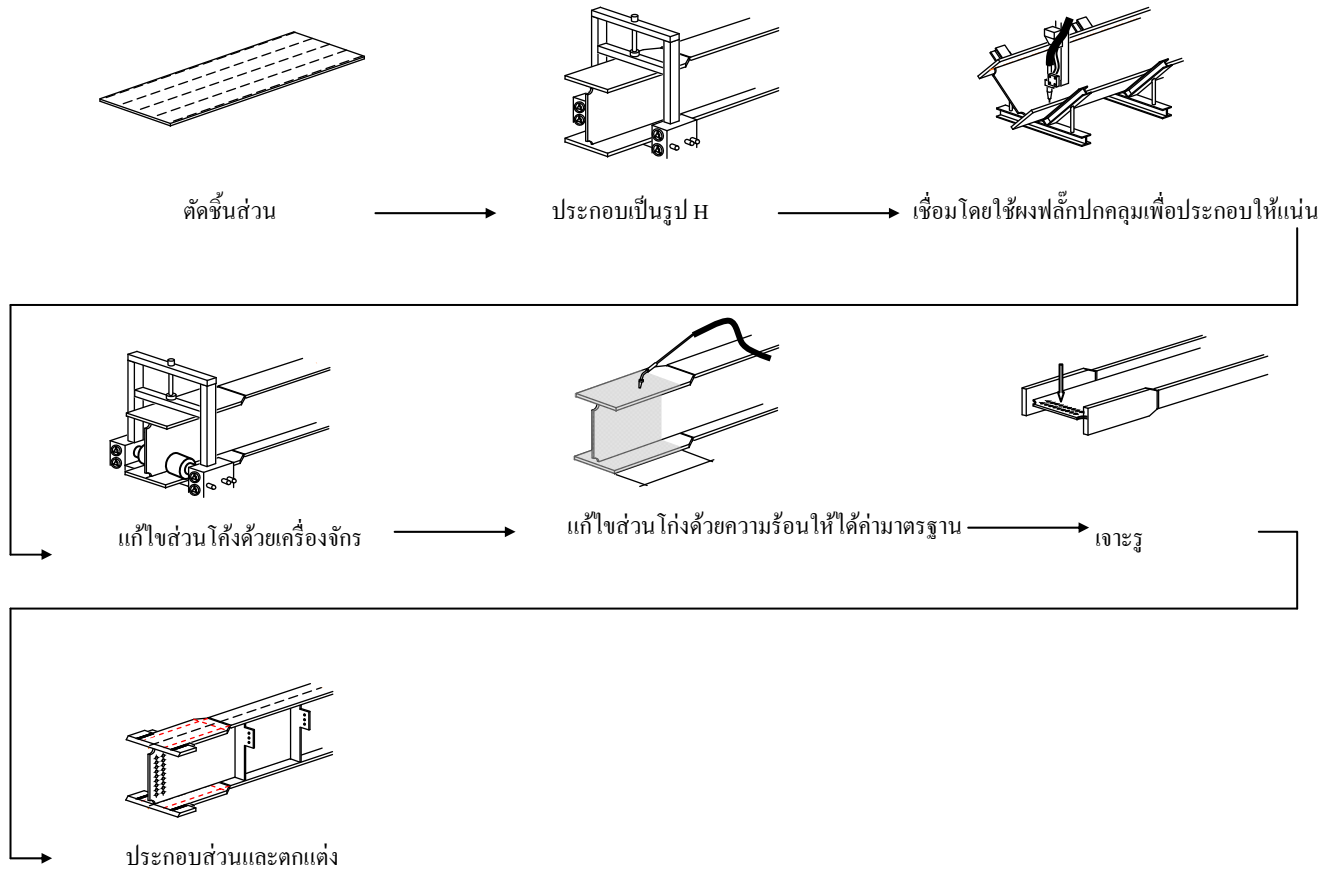
กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต ปี 2554-2557 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ตันต่อปี	2554	2555	2556	2557
กำลังการผลิตเต็มที่	70,000	70,000	70,000	70,000
การใช้กำลังการผลิต	36,945	29,213	33,860	22,843
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	52.78	41.73	48.37	32.63

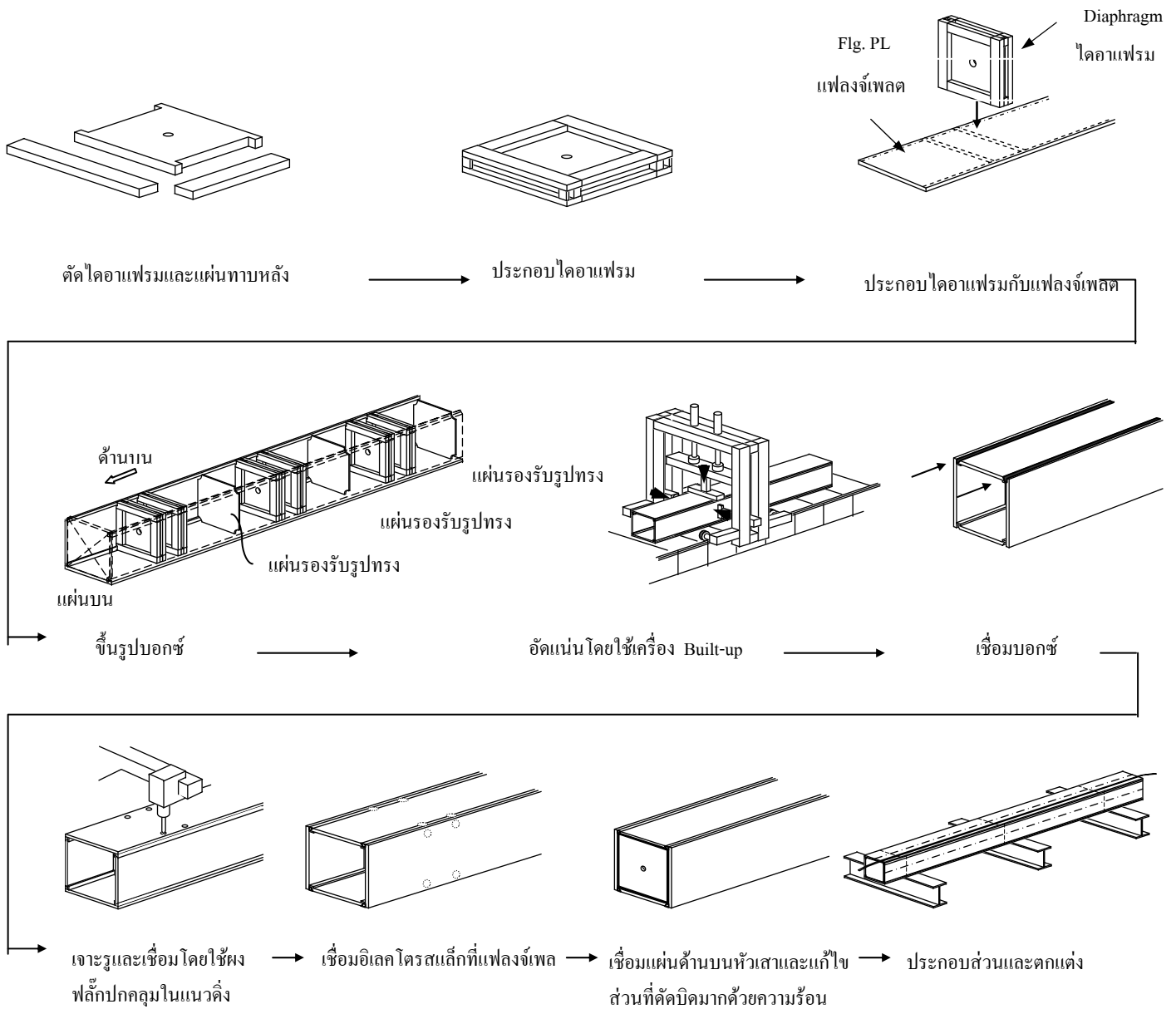
ขั้นตอนการผลิต

ขบวนการผลิตจะเริ่มตั้งแต่ การนำแผ่นเหล็กที่ร้อนคุณภาพสูง (Special Hot rolled steel) มาตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ โดยฝ่ายแบบและสารสนเทศจะนำแบบที่ได้รับจากลูกค้ามาเขียนแบบสำหรับผลิต จากนั้นนำแผ่นเหล็กมาขึ้นรูปประกอบเข้าด้วยกันด้วยการเชื่อมเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น เสา (Column Box) หรือคาน (Beam) โดยใช้ลวดเชื่อมเป็นวัสดุในการเชื่อมต่อ จากนั้นนำชิ้นส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เหล็กลวด ท่อเหล็ก แผ่นเหล็ก ตามแบบมาเชื่อมต่อให้ครบ ชิ้นสุดท้ายปรับแต่งให้งานได้ตามคุณภาพที่ต้องการ

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตคาน (Beam)



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตเสา (Box)



3.2 การจัดหาและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special hot rolled sheet) ¹ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 ของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต นอกนั้นจะได้แก่ชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ เช่น เหล็กฉากตัว L หรือ

แขนเนล เหล็กเส้น ท่อเหล็ก เป็นต้น เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบย่อยตามลักษณะงาน โครงสร้างเหล็กซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากในประเทศ นอกจากนี้ยังมีวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในขบวนการผลิตได้แก่ ลวดเชื่อม และ flux เป็นต้น ซึ่งมีลักษณะการใช้งานเพื่อเชื่อมมุม เชื่อมชน เชื่อมประกอบส่วน โดยมีการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี รวมทั้งการสั่งซื้อจากในประเทศบางส่วน (กรณีเป็นงานในประเทศ ที่ไม่ต้องใช้เหล็กคุณภาพสูง)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเน้นด้านคุณภาพ ผู้ผลิตในประเทศยังไม่สามารถผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่ใช้ในการผลิตได้ ทำให้ปัจจุบันยังคงต้องนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากต่างประเทศทั้งหมดโดยร้อยละ 100 ของมูลค่าการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง โดยในปี 2557 บริษัทสั่งซื้อจาก บริษัท เจ.เอฟ.อี สตีล คอร์ปอเรชั่น (JFE Steel Corporation) 75% สั่งซื้อจาก MITSU ร้อยละ 11% ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด และอีก 14% สั่งซื้อจากบริษัท POSCO บริษัทเหล็กในเกาหลี ซึ่งส่วนใหญ่มีการตกลงสั่งซื้อเป็นระยะเวลาล่วงหน้าประมาณ 6 เดือน

ราคาระวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีราคาปรับตัวสูงขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แต่ในปี 2557 ราคาเหล็กได้ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 ประมาณ 10% ซึ่งโดยปกติบริษัทฯไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาระวัตถุดิบเนื่องจากการกำหนดราคาขายของบริษัทฯมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราคาระวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป แต่อาจจะได้รับประโยชน์หากมีการซื้อเหล็กที่ถูกลง

บริษัทมีขั้นตอนในการสั่งซื้อวัตถุดิบคือ

- 1) แผนกต้นสังกัด เช่น ฝ่ายผลิต หรือ แผนกต้นสังกัดที่ต้องการสั่งซื้อวัตถุดิบจัดทำใบเสนอซื้อส่งให้ฝ่ายจัดหา
- 2) ฝ่ายจัดหาจะทำการตรวจสอบความถูกต้องและออกใบสั่งซื้อเพื่อให้ผู้บริหารอนุมัติ
- 3) เมื่อผู้บริหารอนุมัติการสั่งซื้อ จะทำการส่งใบสั่งซื้อให้แก่ผู้ขายสินค้า
- 4) ผู้ขายสินค้าจะส่งสินค้าให้แก่บริษัทโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบสั่งซื้อ ได้แก่ รายการสินค้า ราคาที่ตกลง

ระยะเวลา ปริมาณ สถานที่ เป็นต้น สำหรับการสั่งซื้อแผ่นเหล็กจากบริษัท เจ.เอฟ.อี. สตีล คอร์ปอเรชั่น ที่เป็นผู้ผลิตที่ขายให้กับบริษัทฯ รายหลักนั้น บริษัทจะสั่งซื้อโดยออกใบสั่งซื้อให้แก่ บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสั่งซื้อ

¹ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่บริษัทใช้ในการผลิต : พิกัดอัตราภาษีศุลกากร (Harmonized code) ระดับ 7 digit = 7208.510 คำจำกัดความคือ ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ ประเภทอื่นๆ ไม่เป็นม้วน มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ และมีความหนาตั้งแต่ 10 มิลลิเมตรขึ้นไป

3.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตของบริษัทไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีระบบการบำบัดน้ำเสียและกำจัดขยะภายในโรงงานถูกต้องตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทได้รับการตรวจสอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอทุกปีภายใต้การควบคุมดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งผลการตรวจสอบตามหนังสือรับรองจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งตั้งในปี 2551 บริษัทฯได้รับการรับรอง มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (BS OHSAS 18001 : 2007) และในปลายปี 2557 บริษัทได้ยื่นขอรับรอง มาตรฐาน ISO 14000 โดยได้รับมาตรฐานดังกล่าวเมื่อเดือนมกราคม 2558 จึงเชื่อมั่นได้ว่าสภาพโรงงานและสภาพแวดล้อมต่างๆในบริเวณโรงงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่ก่อให้เกิดปัญหาใด ๆ ต่อสภาพแวดล้อม

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบ

	ชื่อโครงการ	ประเภทของงาน	สถานที่ตั้ง	มูลค่างาน (ล้าน JPY)	ปีที่คาดว่าจะ แล้วเสร็จ	% ของงาน ที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	มูลค่าของงานที่ ยังไม่ได้ส่งมอบ (ล้าน JPY)	สถานะ
1	KIOICHO	อาคารสูง	ประเทศญี่ปุ่น	3,745.87	2558	96.10	3,599.92	มีสัญญา
2	HAKODATE (Zone Hall)	อาคารสูง	ประเทศญี่ปุ่น	245.81	2558	16.38	40.26	มีสัญญา
3	HINO SOKO	อาคารสูง	ประเทศญี่ปุ่น	866.00	2558	10.68	92.45	มีสัญญา
4	SUIDOKYOKU	อาคารสูง	ประเทศญี่ปุ่น		2558	100.00	506.15	อยู่ระหว่างการจัดทำ
5	KT BUILT	อาคารสูง	ประเทศญี่ปุ่น	131.31	2558	100.00	131.31	มีสัญญา
มูลค่า (ล้าน JPY)							4,370.10	
มูลค่า (ล้านบาท) อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 30/12/2557 100 Yen = 0.271169							1,185.85	

หมายเหตุ: ทุกโครงการเป็นโครงการที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ณ 31 ธ.ค. 2557

1.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

1. สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทมีโรงงานผลิตและหมู่บ้านเอ็ม.ซี.เอส (MCS VILLAGE) บนเนื้อที่ประมาณ 289 ไร่ 3 งาน 5 ตารางวา ซึ่งประกอบด้วย โรงงานผลิตจำนวน 12 โรงงาน บ่อบาตาล พื้นที่สต็อกวัตถุดิบและ เนื้อที่ก่อสร้างหอพัก โรงอาหารและอื่นๆ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาทุน (พันบาท)	มูลค่าสุทธิ (พันบาท)	มูลค่าหลักประกันที่ติดภาระค้ำประกัน (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์)	ภาระผูกพัน
(1) ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	127,189	124,095	85,144	มี
(2) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	474,502	245,253	140,733	มี
(3) ส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	469,421	166,468	-	ไม่มี
(4) อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	55,131	11,513	-	ไม่มี
(5) สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	7,894	7,894	-	ไม่มี
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,134,137	555,223		

หมายเหตุ : * ที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วน บริษัทนำไปจดจำนอง/ จำนำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ดังรายการต่อไปนี้

- 1) ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารวงเงิน 5 ล้านบาท ไม่มียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
- 2) ค้ำประกันวงเงินทรัสต์รีซีทส์และเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงิน 1,505 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ทั่วไป 233.15 ล้านบาท

2. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

1.

- POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center (POSCO-CDSFC)
- ที่ตั้ง : ประเทศจีน

- เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทได้ลงนามในสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ ชื่อ POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center (POSCO-CDSFC) ที่เมือง Dalian ประเทศจีนในอัตราส่วนร้อยละ 49 โดย บริษัทร่วมดังกล่าวเริ่มดำเนินการแล้วในปี 2557
- เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center (POSCO - CDSFC) คิดเป็นจำนวนเงิน 95.38 ล้านบาท

2.

- MCS Steel-Xiamen Co., Ltd
- ที่ตั้ง : ประเทศจีน

- เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 35 ของทุนที่ชำระแล้ว
- เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 6 ของทุนที่ชำระแล้ว
- วันที่ 17 ธันวาคม 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 27 ของทุนที่ชำระแล้ว ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทถือหุ้นใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. ร้อยละ 12 ของทุนที่ชำระแล้ว

3.

- MCS Steel-Japan Co., Ltd
- ที่ตั้ง : ประเทศญี่ปุ่น

- เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel Japan Co., Ltd. ทั้งหมดจำนวนร้อยละ 45 ของทุนที่ชำระแล้ว ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในหุ้นของ M.C.S. Steel Japan Co., Ltd.

4.

- บริษัท ทานากะ เวลด์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด
- ที่ตั้ง : ประเทศไทย

- เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2557 เพิ่มทุนในบริษัท ทานากะ เวลด์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 0.50 ล้านบาท เป็น 40.00 ล้านบาท จำนวนเงินลงทุน 39.468 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 99.92%

3. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในอนาคต

ในอนาคตบริษัทมีนโยบายลงทุนในกิจการที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน ตลอดจนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะต้องมีอำนาจควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการ และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเห็นชอบแล้วในเรื่องสำคัญๆ ที่จะต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ก่อน อาทิ การเพิ่มทุน/ลดทุน การกำหนดนโยบายต่างๆที่จะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท เป็นต้น

สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการของบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกัน

1.6 ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2554 บริษัทถูกบริษัทอื่นแห่งหนึ่งฟ้องขอหาผิดสัญญาซื้อขาย จำทำของโดยเรียกค่าเสียหาย เป็นทุนทรัพย์ จำนวน 2.75 ล้านบาท เนื่องจากบริษัททำสัญญาซื้อขายและติดตั้งระบบแฉ่งเดือนพนักงานลูกเงินและได้จ้างบริษัทอื่นดังกล่าวติดตั้งแฉ่งเดือนพนักงานลูกเงินจำนวน 52 ตู้ ที่โรงงาน โดยได้ชำระค่าจ้างเพียงงวดเดียว และไม่ชำระค่าจ้างส่วนที่เหลือเป็นจำนวนทุนทรัพย์ 2.75 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยตามคดีหมายเลขแดงที่ 182/2555 ต่อมาเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2556 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลพิจารณาคดีใหม่ เนื่องจากบริษัทไม่ได้รับหมายเรียกและสำเนาคำฟ้องเพราะเอกสารถูกส่งมาช่วงวิกฤตน้ำท่วมปี 2554 โดยศาลนัดไต่สวนคำร้องในวันที่ 9 ธันวาคม 2556 และวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 โดยเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2557 ศาลชั้นต้นนัดฟังเกี่ยวกับการขอพิจารณาคดีใหม่และการขอการบังคับคดีใหม่ โดยศาลมีคำสั่งให้จัดการบังคับคดีไ้จนกว่าคดีดังกล่าวศาลจะมีคำวินิจฉัยชี้ขาดหรือพิพากษา เว้นแต่ศาลจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งกรณีที่ศาลชั้นต้นไม่อนุญาตให้มีการพิจารณาคดีใหม่ โดยเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 ศาลอุทธรณ์นัดฟังเกี่ยวกับการขอพิจารณาคดีใหม่และการขอการบังคับคดีใหม่ โดยศาลมีคำสั่งให้พักการบังคับคดีไ้จนกว่าคดีดังกล่าวจะมีคำวินิจฉัยชี้ขาดหรือพิพากษา เว้นแต่ศาลจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2557 บริษัทอื่นได้ยื่นฎีกาคำสั่งกรณีที่ศาลอุทธรณ์อนุญาตให้มีการพิจารณาคดีใหม่ ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการในชั้นฎีกา โดยศาลฎีกานัดฟังคำพิพากษาในวันที่ 11 พฤษภาคม 2558

บริษัทยังได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทอื่นข้างต้นเช่นกันในข้อหาผิดสัญญาดังกล่าวด้วยทุนทรัพย์จำนวน 8.39 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทดังกล่าวไม่สามารถติดตั้งแฉ่งเดือนพนักงานลูกเงินจำนวน 52 ตู้ ได้ตามสัญญา จนเป็นเหตุให้บริษัทต้องจ้างบุคคลอื่นมาทำการติดตั้งแทน โดยศาลฎีกานัดฟังคำพิพากษาพร้อมกันในวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 ซึ่งข้อพิพาททางกฎหมายดังกล่าวอาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท แต่ผลกระทบนั้นไม่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557