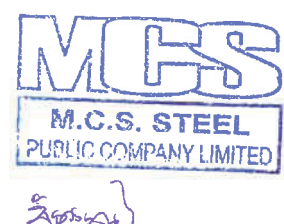


ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

(1) ข้อมูลของบริษัท

บริษัท : บริษัท เอ็ม.ซี.เอส.สตีล จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน : 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000048
Home Page : www.mcssteel.com
E-mail : info@mcssteel.co.th
โทรศัพท์ : 035-372961-6
โทรสาร : 035-372967-8
ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ชำระเต็มจำนวน)

(2) ชื่อที่ตั้งของนิติบุคคล ที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ 10% ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของ หุ้น	ทุนจด ทะเบียน (ชำระแล้ว)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
1. Tanaka Welding Center Co., Ltd. ที่ตั้ง : 70 หมู่ 2 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.อยุธยา 13290 Tel : 66-35-372961-6 Fax : 66-35-372967-8	1. ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ 2. ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้าง 3. ประกอบกิจการรับฝักอบรมช่างเชื่อมและ ช่างที่ทำงานเกี่ยวกับงานเชื่อมโลหะทุกชนิด 4. ประกอบกิจการทดสอบวัสดุต่างๆที่เกี่ยวข้อง กับเหล็กทุกชนิด 5. ประกอบกิจการรับจ้างเหมาแรงงานเข้าทำงาน ในโรงงานอุตสาหกรรมทั้งภายในและ ต่างประเทศ 6. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ระบุไว้ใน หนังสือรับรองของบริษัท	สามัญ	99 ล้านบาท (ชำระเต็ม)	99.92



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของ หุ้น	ทุนจดทะเบียน (ชำระแล้ว)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
2. M.C.S. – JAPAN Co., Ltd. ที่ตั้ง : 711-2 Shinde , Oowada, Yashiyo-shi, Chiba-Ken , Japan 276-0046 Tel : 81-47450-6265 Fax : 81-47450-7790	1. การออกแบบและการก่อสร้างสำหรับ โครงการ 2. การผลิตและจำหน่ายอาคารที่ทำด้วย เหล็ก 3. การผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็ก 4. ธุรกิจทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ ระบุดังกล่าว	สามัญ	50 ล้านบาท	98.00
3. M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. ที่ตั้ง : 68 Shanbian Road,Dongfu Town, Haicang District, Xiamen 361027 China Tel : 86-592-6511-711 Fax : 86-592-6511-143	1. การออกแบบและการก่อสร้างสำหรับ โครงการ 2. การผลิตและจำหน่ายอาคารที่ทำด้วย เหล็ก 3. การผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็ก 4. ธุรกิจทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ ระบุดังกล่าว	สามัญ	7.8 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	74.00



วิเศษ ๕๖๖

(3) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66(0) 2009-9000
โทรสาร +66(0) 2009-9991

ข) ผู้สอบบัญชี

นางสาววันนิสา งามบัวทอง
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6838
ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.
บริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัด
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20)
ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ +66(0) 2596-0500 ต่อ 327, +66 (0) 2596-0596
โทรสาร +66(0) 2586-0301

ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท กฎหมายปาระมี จำกัด
511/4 ถนนประชาอุทิศ 117/1 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ
กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ + 66(0) 2815-9523

ง) สถาบันการเงิน

บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาสำนักงานใหญ่สีลม
บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาประตูน้ำพระอินทร์



1.2 ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยน

ผู้ส่งออกทั้งหลายหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะรับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โชคดีที่รายได้ส่วนมากของบริษัทนี้เป็นสกุลเงินเยน (JPY) จึงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนน้อย เนื่องจากวัตถุดิบซึ่งมีมูลค่าเกือบ 40% ของต้นทุนการผลิต มีการซื้อขายเป็นเงินสกุลเดียวกันจึงเป็นการป้องกันความเสี่ยงต่อความผันผวนของการแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศโดยธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของสกุลเงินบาทไทยที่แข็งค่าขึ้น และการที่อัตราแลกเปลี่ยนของเงินเยนญี่ปุ่นที่อ่อนตัวในปี พ.ศ. 2561 ส่งผลกระทบด้านลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งเราคาดการณ์ว่าความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนอย่างต่อเนื่อง อาจจะมีผลต่อการดำเนินงานของเราอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาน้ำมัน

ในปี พ.ศ. 2561 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก อยู่ภายใต้ความกดดันที่ไม่แน่นอน อันเป็นผลเสียต่อค่าขนส่งในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้ส่งออก ความเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันมีผลกระทบต่อค่าขนส่งของเรา โดยมีผลกระทบต่อราคาค่าขนส่งทั้งหมดซึ่งอยู่ระหว่าง 10% ถึง 15% ของราคาค่าขนส่งทั้งหมดของบริษัท เราคาดหวังว่าราคาน้ำมันจะลดลงในปีหน้า เนื่องจากความไม่แน่นอนด้านการเมืองที่เพิ่มขึ้นในปี พ.ศ.2562

ความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้มีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ

ถึงแม้ว่า ดร. ไนยวน จิ ได้ตกลงที่จะกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจต่างๆ ของบริษัทก็ยังคงขึ้นอยู่กับมติของกรรมการอิสระ ในการกำหนดนโยบายต่างๆ และ ณ ปัจจุบันนี้ยังไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ท่านใดที่มีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายการบริหารของบริษัท

ความเสี่ยงที่ขึ้นอยู่กับลูกค้ารายใหญ่เพียงสองสามรายเท่านั้น

บริษัทประกอบธุรกิจโครงสร้างเหล็กและส่งมอบโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ตามลักษณะเฉพาะที่กำหนดโดยแต่ละโครงการ ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท คือ Kajima Corporation, Shimizu Corporation, Obayashi Corporation และ Takenaka Corporation ซึ่งเป็นสี่บริษัทก่อสร้างและเป็นบริษัทผู้นำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น รายได้ของบริษัทมากกว่า 75% ของรายได้ทั้งหมดในปี พ.ศ. 2561 มาจากบริษัทเหล่านี้ ดังนั้นการสูญเสียลูกค้ารายใดรายหนึ่งในจำนวนนี้จะมีผลกระทบต่อประกอบการกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีนโยบายที่จะขยายเข้าสู่ตลาดอื่นเพื่อลดความเสี่ยง และมีการเตรียมงานบางอย่างในปี พ.ศ. 2561 และจะดำเนินการต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2562

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการสร้างโครงสร้างเหล็กคือเหล็กคัตรีนพิเศษ บริษัทตั้งเหล็กคัตรีนเกรดพิเศษจาก JFE Steel Corporation ซึ่งเป็นบริษัทเหล็กที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่สองของญี่ปุ่นเป็นหลัก โดยมีมูลค่าของการนำเข้าประมาณ 80% ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท โดยบริษัทได้ประสบความสำเร็จในการกระจายความเสี่ยงที่ขึ้นอยู่กับการจัดหาวัตถุดิบจากเพียงบริษัทเดียว โดยทางการจัดหาแผ่นเหล็กที่มีลักษณะเหมือนกันและมีคุณภาพคล้ายกันจาก SHINNITTETSU SUMIKIN Corporation ในประเทศญี่ปุ่น และ POSCO Corporation ในประเทศเกาหลี อีกทั้งบริษัทยังได้เริ่มสำรวจความเป็นไปได้ในการจัดซื้อวัตถุดิบจากโรงงานจีนโดยผ่านโรงงานของเราในประเทศจีนอีกด้วย โดยที่ผ่านมาบริษัทได้ประสบความสำเร็จจากการใช้วัตถุดิบในประเทศจีน ในการผลิตสินค้าส่งไปที่ประเทศญี่ปุ่น ถึงแม้ว่าราคาเหล็กจากประเทศจีนจะมีความผันผวนอยู่บ่อยครั้ง เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลใหม่ของประเทศ บริษัทก็ยังคงการใช้วัตถุดิบจากประเทศจีนอาจจะได้เปรียบคู่แข่งต่าง ๆ ในประเทศญี่ปุ่นในอนาคต อย่างไรก็ดี การรวมบริษัทใหญ่ ๆ ของผู้ผลิตเหล็กทั่วโลกในเร็ว ๆ นี้ ทำให้เกิดข้อถกเถียงระหว่างผู้ผลิตเหล็กที่ไม่เป็นทางการ ซึ่งอาจจะนำไปสู่ราคาเหล็กที่แพงขึ้นอันจะเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้สำหรับบริษัทผลิตโครงสร้างเหล็กในการที่จะซื้อวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอด้วยราคาที่เหมาะสม

ความเสี่ยงเกี่ยวกับแนวโน้มของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น

ธุรกิจของบริษัทคือการผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่สำหรับอาคารสูง ซึ่ง 90% บริษัทส่งออกไปให้ผู้รับเหมาใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ภาวะความผันแปรของเศรษฐกิจโลกจะมีผลกระทบอย่างแน่นอนต่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งไม่ยกเว้นอุตสาหกรรมก่อสร้างของญี่ปุ่นซึ่งได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน ความล่าช้าและการยกเลิกโครงการต่าง ๆ กลายเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นเป็นปกติ ซึ่งทำให้โครงการก่อสร้างต่าง ๆ ไม่มีความแน่นอนเหมือนแต่ก่อนและยังรวมถึงโครงการใหญ่ ๆ ของญี่ปุ่นที่อยู่รอบ ๆ ใจกลางเมืองโตก็เกิดความล่าช้าเป็นอย่างมาก เนื่องจากแรงงานและการจัดหาวัตถุดิบที่ไม่พอเพียง แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากเมืองโตก็จะจะได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ในปี พ.ศ. 2563 ประกอบกับนโยบายงบประมาณของรัฐบาลใหม่ทำให้การลงทุนก่อสร้างเริ่มดีขึ้น



1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท เอ็ม.ซี.เอส.สตีล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”) และ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮโกกุ จำกัด” ตามลำดับ) โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในวงการเหล็กและก่อสร้างมานาน 4 ท่าน คือ ดร.โนฮวน ชิ, นายสมพงษ์ เมธาภิตยสุข, นายมาโนช อิวานูวัฒน์ และนายสุวัชรน์ อึ้งภากรณ์ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาทชำระแล้ว 500 ล้านบาท ในเริ่มแรก บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไปสำหรับอาคาร เช่น โครงสร้างหลังคาเสาและคานทั่วไป ในปี 2538 บริษัทเล็งเห็นโอกาสการขยายตลาดไปประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีตลาดสำหรับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่เนื่องจากมีความทนทานต่อแรงสั่นสะเทือนได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก ซึ่งต่อมาบริษัทได้พัฒนาเป็นผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครงสร้างเหล็กที่เป็นคานและเสาเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารสูงขนาดใหญ่ เช่น อาคารสำนักงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพซึ่งได้ตามมาตรฐานและสามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับงานก่อสร้างโดยเฉพาะงานโครงสร้างเหล็กและเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก Japanese Architectural Standard Specification ประเทศญี่ปุ่นและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งการก่อสร้างโดยใช้โครงสร้างเหล็กสามารถประหยัดเวลาในการก่อสร้าง โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่บริษัทผลิตมีการใช้มากในประเทศที่มีแผ่นดินไหวเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ประเทศญี่ปุ่น ลักษณะของงานที่บริษัทผลิตจะเป็นการนำแผ่นเหล็กมาตัดและประกอบขึ้นรูปตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก บริษัทมีการผลิตแบบครบวงจร ซึ่งจะมีแต่บริษัทใหญ่ๆ ในประเทศญี่ปุ่นเท่านั้นที่สามารถทำได้

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สรุปได้ดังนี้

2535	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้อยู่ในวงการเหล็กและก่อสร้าง 4 ท่าน ได้แก่ ดร.โนฮวน ชิ (ถือหุ้นร้อยละ 30) นายสมพงษ์ เมธาภิตยสุข (ถือหุ้นร้อยละ 30) นายมาโนช อิวานูวัฒน์ (ถือหุ้นร้อยละ 20) และนายสุวัชรน์ อึ้งภากรณ์ (ถือหุ้นร้อยละ 20) เพื่อประกอบกิจการผลิตและติดตั้งโครงสร้างเหล็กทั่วไป
2536	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้างโรงงานที่ 1 เสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2536 ขนาดพื้นที่โรงงาน 5,000 ตร.ม. บริเวณตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดอยุธยา ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท
2537	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้างโรงงานที่ 2 เสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2537 ขนาดพื้นที่โรงงาน 3,480 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี PC Panel Fabrication ซึ่งเป็นการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปไปประกอบกับตัวอาคาร (ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว) จาก Light Weight Concrete Co. (LWC) ประเทศสิงคโปร์ ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี Open Joint System ซึ่งเป็นเทคนิคการเชื่อมต่อแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว) จาก Iwaki Kase Co. ประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้ผลิต PC Panel โดยใช้ระบบ Open Joint System เป็นรายแรกในประเทศไทย
2538	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท โดยการจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เริ่มผลิตโครงสร้างเหล็กโดยบริษัท โฮโกกุ จุกิ จำกัด (Hokoku Juki Co., Ltd.) ประเทศญี่ปุ่น ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับงานออกแบบโครงสร้างเหล็ก โดยได้ถ่ายทอดความชำนาญ (know-how) สัมภาษณ์



2538	<p>มาให้การอบรม และได้มีการคิดค่าตอบแทนในการถ่ายทอดเทคโนโลยีรายปีเป็นระยะเวลา 5 ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับการขึ้นรูปตัว H ซึ่งเป็นมาตรฐานคุณภาพของประเทศไทยจากกระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย
2539	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85 ล้านบาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ เปิดตัวระบบ Automation Equipment Line ซึ่งเป็น line การผลิตเสาโดยจะตั้งในโรงงานแห่งที่ 3 นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น มูลค่า 30 ล้านบาท ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 1 เสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2539 ขนาด 2,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 25 ล้านบาท
2540	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 113.4 ล้านบาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮลดิ้ง จำกัด” และมีการตั้งบริษัท MCS Holding เพื่อถือหุ้นในบริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 99.99 แทนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมรายบุคคล ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 3 เสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2540 ขนาดพื้นที่โรงงาน 3,200 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท ▪ ผลิตและติดตั้งโครงสร้างเหล็กและติดตั้งด้วย PC Panel ให้แก่ลูกค้าเป็นแห่งแรกที่ศึกษาอุบลฯ สำนักงานใหญ่ 22 ชั้น ▪ บริษัทได้ขยายตลาดไปต่างประเทศ คือ ประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก โดยการส่งออกชิ้นงานซึ่งเป็นข้อต่อระหว่างเสากับคาน ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 2 เสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2540 ขนาด 2,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 25 ล้านบาท
2541	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ ได้ประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “H” class fabricator ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านโครงสร้างเหล็กของประเทศญี่ปุ่น จาก Japan Steel Rib Fabricator’s Association ▪ ส่งออกชิ้นงานประเภท Box-Column (เสา) ไปยังประเทศไต้หวันเป็นครั้งแรก ▪ ก่อสร้าง Warehouse เสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2541 ขนาด 3,200 ตร.ม. ▪ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9002
2542	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและแก่บริษัท โฮลดิ้ง จำกัด ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 4 เสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2542 ขนาด 4,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 60 ล้านบาท ▪ ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบและ Fabrication จาก ITO Kogyosyo Co. ประเทศญี่ปุ่น ▪ เริ่มใช้เครื่องจักรใหม่ในการผลิต ได้แก่ CNC LINE (การตัดเจาะอัตโนมัติ) ▪ เริ่มใช้เครื่องจักรใหม่สำหรับการผลิตโครงสร้างเหล็กที่เป็นเสา (Box-Column) มูลค่าเงินลงทุน 60 ล้านบาท
2543	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 5 เสร็จเมื่อเดือนกรกฎาคม 2543 ขนาด 1,400 ตร.ม. ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 3 และ 4 เสร็จเมื่อเดือนธันวาคม ขนาดรวม 3,600 ตร.ม. ▪ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2000 ระบบบริหารและจัดการคุณภาพ



2544	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด” และมีการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยให้ผู้ถือหุ้นของ บริษัท MCS Holding มาถือหุ้นในบริษัทโดยตรง ก่อสร้างโรงงานที่ 6 เสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2544 ขนาด 2,100 ตร.ม. ก่อสร้างโรงงานที่ 7 เสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2544 ขนาด 2,880 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 50 ล้านบาท ส่งออกโครงสร้างเหล็กที่เป็นเสา (Box-Column) ไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก ก่อสร้างพื้นที่ก่อนประกอบ (pre-assembly area) เสร็จสมบูรณ์ ด้วยเงินลงทุน 50 ล้านบาท ได้รับการต่ออายุประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “H” class fabricator
2545	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
2546	<ul style="list-style-type: none"> สร้างลานเก็บสินค้า 1 (stock yard 1) ขนาด 4,800 ตร.ม. พร้อมกับติดตั้งเครนขนาด 10 ตัน จำนวน 2 ตัว ด้วยเงินลงทุน 15 ล้านบาท สร้างโรงงานเกษตรเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2546 ด้วยเงินลงทุน 15 ล้านบาท ขนาด 4,000 ตร.ม.
2547	<ul style="list-style-type: none"> สร้างลานเก็บสินค้า 2 (stock yard 2) ขนาด 2,200 ตร.ม. พร้อมกับติดตั้งเครนขนาด 5 ตัน จำนวน 2 ตัว ด้วยเงินลงทุน 7 ล้านบาท ขยายเพิ่ม warehouse ขนาด 1,800 ตร.ม. สร้างห้องทดลอง (Test room) ด้วยเงินลงทุน 6.5 ล้านบาท
2548	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2548 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จำนวน 95 ล้านหุ้นเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก และไม่เกิน 5 ล้านหุ้น เสนอขายแก่พนักงานของบริษัท พร้อมทั้งนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2548 บริษัทได้ตั้งศูนย์บริการของบริษัทที่ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ MCS STEEL – JAPAN โดยก่อตั้งตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2548 โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 47.5% โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งหมด 50 ล้านเยน ซึ่งชำระแล้วจำนวน 20 ล้านเยน บริษัทได้ก่อสร้างโรงงาน 8-9 และ 3A บนเนื้อที่ของโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายกำลังการผลิตเป็น 50,000 ตัน / ปี โดยได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้วตั้งแต่วันที่ 31 พฤศจิกายน 2548 ด้วยเงินลงทุน 70 ล้านบาท
2549	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 19 เมษายน 2549 ลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท MCS STEEL-JAPAN จาก 47.5% เหลือ 16.7% เพื่อความสะดวกในการจัดทำงบการเงินของบริษัท วันที่ 18 พฤษภาคม 2549 ลงทุนในบริษัท คาโน ซาง โย จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) โดยเข้าไปถือหุ้นจำนวน 11.90% โดยใช้เงินลงทุน 10,000,000 ล้านเยน หรือประมาณ 4 ล้านบาท วันที่ 22 มิถุนายน 2549 เซ็นต์สัญญาร่วมเป็นพันธมิตรทางการค้า กับ บริษัท หัวหิน สตีล สตรัคเจอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด



Signature

2549	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 4/2549 วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 อนุมัติให้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ STPI จำนวน 10% เพื่อเข้าเจรจาเป็นพันธมิตรร่วมกัน ▪ วันที่ 13-17 กรกฎาคม 2549 เข้าถือหุ้นใน STPI จำนวน 12,500,000 หุ้น หรือ 5% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) ▪ วันที่ 18 กรกฎาคม 2549 เข้าถือหุ้นในบริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) จำนวน 12,500,000 หุ้นรวมถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 25,000,000 หุ้น หรือ 10% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) ▪ มติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 5/2549 วันที่ 10 สิงหาคม 2549 อนุมัติให้ลดสัดส่วนในการถือหุ้นของบริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) เหลือไม่เกินกว่า 5% ▪ วันที่ 15-18 สิงหาคม 2549 ขายหุ้น STPI จำนวน 5.99 ล้านหุ้นจากจำนวน 25,000,000 หุ้นที่บริษัทถืออยู่ ▪ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2549 เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน MCS STEEL – JAPAN จาก 16.7% เป็น 20.0% เพื่อส่งพนักงานเข้าไปปฏิบัติงานที่ประเทศญี่ปุ่น ▪ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2549 ขายหุ้น STPI จำนวน 19.01 ล้านหุ้น หรือทั้งหมดที่เหลือที่บริษัทถือครองอยู่ ▪ วันที่ 14 ธันวาคม 2549 ลงทุนในบริษัท หัวหยิ่น โฮลด์คิง จำกัด (ซึ่งถือหุ้น 100% ในบริษัท หัวหยิ่น สตีล สตรัคเจอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด) โดยซื้อหุ้นจำนวน 5% ของบริษัทดังกล่าว ใช้เงินลงทุนประมาณ 2.2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 79 ล้านบาท
2550	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2550 อนุมัติให้ซื้อหุ้นในบริษัท หัวหยิ่น โฮลด์คิง จำกัดจากเดิมมีอยู่ 5% เป็นถือ ไม่เกิน 20% ▪ วันที่ 4 ธันวาคม 2550 เข้าถือหุ้น ในบริษัท หัวหยิ่น โฮลด์คิง จำกัด 19.78% หรือ 4,550,000 หุ้น
2551	<ul style="list-style-type: none"> ▪ วันที่ 15 มกราคม 2551 ต่อมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001: 2008 ระบบบริหารและจัดการคุณภาพ ▪ วันที่ 23 มิถุนายน 2551 ได้รับมาตรฐาน BS OHSAS 18001 : 2007 ระบบมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ▪ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2551 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน จำนวนไม่เกิน 50,000,000 ล้านหุ้น โดยใช้วงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท ▪ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2551 อนุมัติให้มีการเพิ่มสัดส่วนในการถือหุ้น MCS Steel - Japan จาก 20% เป็น 50-60%
2552	<ul style="list-style-type: none"> ▪ วันที่ 20 เมษายน 2552 ซื้อหุ้น MCS Steel – Japan Co., Ltd. จำนวน 450 หุ้น ทำให้เพิ่มสัดส่วนในการถือหุ้น จาก 20% เป็น 57% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ▪ ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 6/2552 วันที่ 28 สิงหาคม 2552 อนุมัติงบประมาณ 140 ล้านบาท เพื่อขยายโรงงานเพิ่มเติม ▪ วันที่ 16 ธันวาคม 2552 ได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับโรงงานใหม่

2553	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้ง Tanaka Welding Center Co., Ltd. โดยใช้เงินลงทุน 499,600 บาท โดยถือหุ้นจำนวน 4,996 หุ้น หรือ 99.92% ของบริษัทดังกล่าว ยื่นเอกสารเพื่อขอรับประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “S” class fabricator ในเดือนพฤศจิกายน 2553 ซึ่งจะทราบผลในเดือนเมษายน 2554 เป็นหนึ่งในจำนวน 9 บริษัทจดทะเบียนไทย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าไปอยู่ในการจัดอันดับ Asia’s 200 Best Under A Billion โดยนิตยสาร Forbes Asia ซึ่งค้นหาสุดยอดบริษัท 200 แห่งจากทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่มียอดขายไม่เกิน 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 ได้รับรางวัล Best Performance Award จาก SET Awards 2010
2554	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองมาตรฐานประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “S” class fabricator ในเดือนมีนาคม 2554 วันที่ 1 ธันวาคม 2554 ลดสัดส่วนในการถือหุ้น จาก 57% เป็น 45% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน MCS Steel – Japan
2555	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนมกราคม 2555 บริษัทได้โอนหุ้นจากบริษัท หัวฮิ้น โฮลด์คิง จำกัด จำนวน 19.78% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และซื้อบางส่วนจากผู้ถือหุ้นเดิม และตั้งบริษัท M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. โดยบริษัทถือหุ้น 80% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อย
2556	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2556 เป็นปีแรกที่บริษัทต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (Thai Financial Reporting Standards: TFRS) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS) ได้แก่ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งระบุให้กิจการกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน (Functional Currency) โดยบริษัทได้เปลี่ยนการจัดทำงบการเงินเป็นสกุลหลักของกิจการ (สกุลเงิน) และมีการแปลงค่ากลับเป็นเงินบาท ณ วันสิ้นงวด เพื่อนำเสนอต่อบุคคลภายนอก วันที่ 5 มีนาคม 2556 บริษัทได้จดทะเบียนตั้งสำนักงานสาขาที่ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานด้านการประสานงานต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่นแทนการว่าจ้าง M.C.S. STEEL-JAPAN Co., Ltd. (บริษัทร่วม) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายหุ้นจำนวน 62% ในบริษัทย่อยในประเทศจีน (M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd.) โดยตั้งแต่ปี 2557 บริษัทดังกล่าวจะมีฐานะเป็นบริษัทร่วมแทน และสัดส่วนการถือหุ้นในปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ จะถือหุ้น ในสัดส่วน 45% และ 18% ตามลำดับ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการโอนหุ้นให้กับผู้ซื้อในต่างประเทศ
2557	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทได้ลงนามในสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ ชื่อ POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center (POSCO-CDSFC) ที่เมือง Dalian ประเทศจีนในอัตราส่วนร้อยละ 49 โดยบริษัทร่วมดังกล่าวเริ่มดำเนินการแล้วในปี 2557 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 35 ของทุนที่ชำระแล้ว เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center (POSCO - CDSFC) คิดเป็นจำนวนเงิน 95.38 ล้านบาท



2557	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2557 เพิ่มทุนในบริษัท ทานากะ เวลคิง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 499,600 บาท เป็น 40.00 ล้านบาท จำนวนเงินลงทุน 39.468 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 99.92% เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวน ร้อยละ 6 ของทุนที่ชำระแล้ว เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. STEEL-JAPAN Co., Ltd. ทั้งหมด จำนวนร้อยละ 45 ของทุนที่ชำระแล้ว ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในหุ้นของ M.C.S. STEEL-JAPAN Co., Ltd. วันที่ 1 ธันวาคม 2557 แต่งตั้งคุณไพรัตน์ วิวัฒน์บรรพจักษ์ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส เป็น กรรมการผู้อำนวยการ วันที่ 17 ธันวาคม 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 27 ของทุนที่ชำระแล้ว ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทถือหุ้นใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. ร้อยละ 12 ของทุนที่ชำระแล้ว
2558	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 24 มกราคม 2558 ได้รับมาตรฐาน ISO 14001 : 2004 (Environmental Management System) วันที่ 31 สิงหาคม 2558 บริษัทได้ลงทุนใน M.C.S. - NASU Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่นจำนวนร้อยละ 66 ของทุนที่ชำระแล้ว วันที่ 22 กันยายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติอนุมัติโครงการการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารการเงิน โดยมีวงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืน จำนวนไม่เกิน 500 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน จำนวนไม่เกิน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน ร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด กำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 11 เมษายน 2559 วันที่ 16 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ขายหุ้นของ Kano Sangyo Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 11.90% ให้กับผู้ถือหุ้นเก่า ทำให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทไม่มีหุ้นในบริษัทดังกล่าว
2559	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อเดือนมกราคม 2559 เนื่องจากการผิดสัญญาจ่ายเงินค่าหุ้น M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. ประเทศจีน จำนวน 27% ที่ทางบริษัทขายให้กับทาง Fujian 18 Heave Industry Co., Ltd. จำนวนเงิน 21,867,899.50 หยวน (หรือประมาณ 118.65 ล้านบาท, อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 21 มกราคม 2558 : 1 หยวนเท่ากับ 5.4257 บาท) โดยตามสัญญาการซื้อขายทาง Fujian 18 Heave Industry Co., Ltd. จะต้องจ่ายให้กับบริษัท ภายในเดือนธันวาคม 2558 นั้น ซึ่งทาง Fujian 18 Heave Industry Co., Ltd. อ้างว่าไม่สามารถชำระเงิน จำนวนดังกล่าวได้เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ ซึ่งการผิดสัญญาดังกล่าว ทำให้บริษัท ดำเนินโอนหุ้นจำนวน 27% ของ M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. กลับมาเป็นของบริษัททำให้ ณ ปัจจุบัน M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. มีฐานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทโดย ณ ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นจำนวน 39% ใน M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. ทางบริษัทได้รับแจ้งจากผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท POSCO CDSFC ว่าเนื่องจากทาง POSCO มีนโยบายที่จะยกเลิกการลงทุนในต่างประเทศเนื่องจากปัญหาสภาพของเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อ บริษัทผู้ผลิตเหล็กทั่วโลก ดังนั้นจึงจะดำเนินการปิดบริษัท POSCO CDSFC ทำให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทไม่มี

2559	<p>หุ้นในบริษัทดังกล่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 12 เมษายน 2559 แจ้งสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน โดยบริษัทซื้อหุ้นคืนทั้งสิ้น 27,000,000 หุ้น คิดเป็น 5.40 % ของทุนชำระแล้ว มูลค่ารวม 288,192,160.00 บาท วันที่ 22 มิถุนายน 2559 อนุมัติเงินลงทุนจำนวน 200 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องจักรอัตโนมัติ (Robot Machine) รวมทั้งปรับปรุงโรงงานใหม่ เพื่อผลิตชิ้นงานเกี่ยวกับการผลิต โครงสร้าง (Column) และท่อ (Pipe) ซึ่งจะประกอบด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติ จำนวน 14 ชุด โดยคาดว่าจะสามารถใช้งานได้ทั้งหมดภายในเดือนมิถุนายน 2560 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559 อนุมัติให้มีการเพิ่มทุนบริษัท ทานากะ เวลด์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท จากทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท เป็น 99 ล้านบาท (โดยใช้เงินเพิ่มทุนประมาณ 60 ล้านบาท) รับทราบการลาออกของดร.ไวยวน จิ จากการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 โดยจะยังคงดำรงประธานกรรมการ และจะรับผิดชอบในส่วนของการหางานต่างประเทศ อยู่เช่นเดิม และแต่งตั้งคุณสมยศ เจริญจิรังกร เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2560 เป็นต้นไป
2560	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560 ตกลง ซื้อหุ้นจำนวน 35% ของ M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. ประเทศจีน ในราคา 17 ล้านหยวน หรือประมาณ 84.16 ล้านบาท ทำให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นจำนวน 74% ของบริษัทดังกล่าว วันที่ 12 พฤษภาคม 2560 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) ของบริษัท เพื่อการบริหารทางการเงินจำนวนหุ้นไม่เกิน 23,000,000 หุ้น หรือ 4.60% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 380 ล้านบาท วันที่ 27 กันยายน 2560 แจ้งสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน โดยบริษัทซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้นจำนวน 23,000,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 4.60 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 354,878,400.00 บาท ก่อสร้างออฟฟิศใหม่ในบริเวณโรงงานเดิม ด้วยงบประมาณ 50.34 ล้านบาท
2561	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2561 อนุมัติให้ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่โรงงาน NASU ประเทศญี่ปุ่น ในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท หรือประมาณ 300 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นที่พักของชิ้นงานและสนับสนุนธุรกิจของบริษัทที่ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 ซื้อหุ้นจำนวน 32% ของ M.C.S. - Nasu Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น ในราคา 33 ล้านบาทหรือประมาณ 9.66 ล้านบาทและเปลี่ยนชื่อเป็น M.C.S. - Japan Co., Ltd. ทำให้ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นจำนวน 98% ของบริษัทดังกล่าว วันที่ 1 กันยายน 2561 อนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นซื้อคืน (Treasury Stock) จำนวน 27,000,000 หุ้น หรือ 5.40% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยขายผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2561 วันที่ 12 ตุลาคม 2561 แจ้งสิ้นสุดโครงการจำหน่ายหุ้นซื้อคืน โดยบริษัทได้จำหน่ายหุ้นซื้อคืนรวมทั้งสิ้นจำนวน 27,000,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 5.40 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 193,648,425 บาท



2561	<p>■ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการลงนามในหนังสือรับรองของบริษัท ดังนี้ จากเดิม</p> <p>“ดร.ไวยวน ชี ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหาร ลงนามและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายไพรัตน์ วิวัฒน์บวรพงษ์ และนายพรชัย พิศาลอนุกุลกิจ กรรมการสองคนลงลายมือร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท”</p> <p>เป็น</p> <p>“ดร.ไวยวน ชี ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหาร ลงนามและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายไพรัตน์ วิวัฒน์บวรพงษ์ หรือนายพรชัย พิศาลอนุกุลกิจ หรือนางสาววรรณ พลแก้ว กรรมการสองในสามคนลงลายมือร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท”</p>
------	--

2. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีการประกอบธุรกิจหลักและสายธุรกิจการเกษตร โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งในปี 2551 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจยกเลิกธุรกิจการเกษตรเป็นทางการแล้ว ดังนั้นจึงไม่ขอกล่าวถึงธุรกิจเกษตรอีก

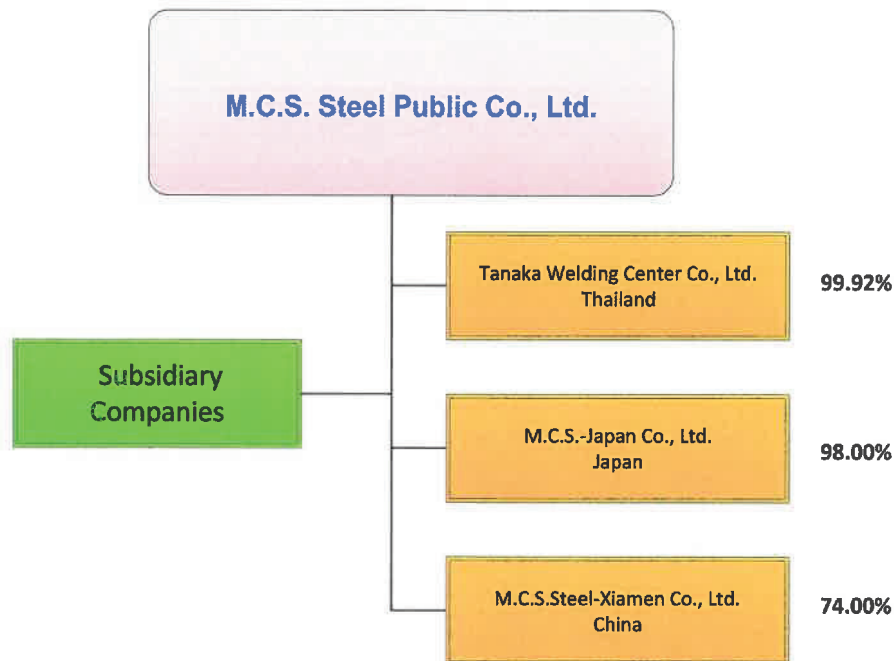
ธุรกิจหลัก เป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Structure Steel Fabrication) สำหรับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยโครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตมี 2 ประเภท คือ โครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นเสา (Column-Box) และโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นคาน (Beam) ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของอาคาร โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 70,000 ตันต่อปี โดยเมื่อปลายปี 2559 บริษัทได้เริ่มซื้อเครื่องจักรอัตโนมัติ (Robot Machine) เพื่อมาผลิตชิ้นงานประเภท Column และ Pipe โดยได้ผลิตโครงสร้างตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 ซึ่งจะทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 12,000-15,000 ตันต่อปี สำหรับงาน Column และ Pipe

ขบวนการผลิตโครงสร้างเหล็กจะเริ่มตั้งแต่ การนำแผ่นเหล็กที่รีดร้อนคุณภาพสูงมาตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ จากนั้นนำแผ่นเหล็กมาประกอบเข้าด้วยกันด้วยการเชื่อมเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น เสา หรือ คาน โดยใช้ลวดเชื่อมเป็นวัสดุในการเชื่อมต่อ จากนั้นนำชิ้นส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เหล็กลวด ท่อเหล็ก แผ่นเหล็ก ตามแบบมาเชื่อมต่อให้ครบชิ้นสุดท้ายปรับแต่งให้งานได้ตามคุณภาพที่ต้องการ

บริษัทมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างและลูกค้าที่มีโครงการก่อสร้างทั่วไป โดยบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นถึงประมาณร้อยละ 90 ของปริมาณการจำหน่ายรวม โดยทั่วไปบริษัทจะได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือนถึง 1 ปีล่วงหน้า ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการผลิตและจำหน่าย นอกจากนี้สินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป เช่น โครงสร้างหลังคา เสาหรือคานที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศซึ่งมีกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับการผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ ประเทศที่ตั้ง	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (%)
บริษัทย่อย				
Tanaka Welding Center Co., Ltd.	รับจ้าง ประเทศไทย	การถือหุ้น และผู้บริหารร่วมกัน	99 ล้านบาท	99.92
M.C.S.- JAPAN Co., Ltd.	รับจ้าง ญี่ปุ่น	การถือหุ้น และผู้บริหารร่วมกัน	50 ล้านเยน	98.00
M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd.	รับจ้าง จีน	การถือหุ้น และผู้บริหารร่วมกัน	7.8 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ	74.00



3. โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

หน่วย : บาท

ผลิตภัณฑ์	2559		2560		2561	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ %	จำนวนเงิน	ร้อยละ %	จำนวนเงิน	ร้อยละ %
1. รายได้จากการขายโครงสร้างเหล็ก						
1.1 งานในประเทศ	-	-	-	-	304,685,385	9.26
1.2 งานต่างประเทศ	5,252,284,047	98.50	3,103,845,344	98.27	2,943,575,227	89.41
2. รายได้จากการขายเศษเหล็ก	12,721,864	0.24	14,809,529	0.47	14,911,384	0.45
3. รายได้อื่นๆ	67,331,247	1.26	39,709,594	1.26	28,874,417	0.88
4. กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-
5. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	-	-
รายได้รวม	5,332,337,158	100.00	3,158,364,467	100.00	3,292,046,413	100.00

4. จุดเด่นในการประกอบธุรกิจ

4.1 มีตลาดมั่นคงในประเทศญี่ปุ่น

บริษัทเป็นผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กที่มีคุณภาพที่ได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับงานก่อสร้างโดยเฉพาะงานโครงสร้างเหล็ก และเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก Japanese Architectural Standard Specification ประเทศญี่ปุ่น และเงื่อนไขที่กฎหมายของประเทศญี่ปุ่นกำหนด โดยลักษณะงานหลักที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นอุตสาหกรรมแบบปิด มักไม่ยอมรับมาตรฐานของต่างประเทศเนื่องจากประเทศญี่ปุ่นมีมาตรฐานทางด้านคุณภาพสูงมาก ภายใต้คุณภาพที่เชื่อถือได้และโรงงานผลิตที่ได้รับรองคุณภาพจากประเทศญี่ปุ่นประกอบกับมีความรู้ในตลาดญี่ปุ่นอย่างทั่วถึง บริษัทจึงสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีที่ทำให้สินค้าสามารถจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทเป็นบริษัทนอกประเทศญี่ปุ่นที่ได้ส่งงาน โครงสร้างเหล็กไปประเทศญี่ปุ่นรายใหญ่ และผลงานการผลิตเป็น 1 ใน 10 ในด้านกำลังการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทผลิตโครงสร้างเหล็กแบบเดียวกัน

4.2 มีสัญญาโครงการล่วงหน้ากับบริษัทก่อสร้างขนาดใหญ่

เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทประมาณ 90% มาจากกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทมีสัญญาโครงการล่วงหน้าระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี กับบริษัท คาจิม่า คอร์ปอเรชั่น (Kajima Corporation) , บริษัท ทาเกนากา คอร์ปอเรชั่น (Takenaka Corporation), บริษัท ชิมิซุ (Shimizu) และบริษัท โอบายาชิ (Obayashi) ซึ่งเป็นบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น และมีสาขากระจายอยู่ทั้งในทวีปเอเชียและประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้



วิไลวรรณ

บริษัทมีงานผลิตและรายได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การชำระค่าสินค้าเป็นการเปิด Letter of Credit ทำให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงในการรับชำระเงิน

4.3 โรงงานและกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากลระดับโลก

โรงงานของบริษัทประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีความทันสมัยทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2554 บริษัทได้รับรองมาตรฐาน “S” class fabricator จาก Japan Steel Structure Appraisal Center Ltd. ที่ออกให้กับโรงงานผลิตโครงสร้างเหล็กที่ได้มาตรฐานดีเยี่ยม ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สูงที่สุดสำหรับโรงงานที่ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่น และมีจำนวน 10 รายเท่านั้นที่ได้รับมาตรฐานนี้ โดยเฉพาะบริษัทฯ เป็นบริษัทต่างประเทศรายแรกที่ได้รับมาตรฐานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทยังได้ผ่านการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ อันได้แก่

- ปี 2541 H Class Fabricator from Japan Steel Rip Fabricating Association ISO 9002
- ปี 2543 ISO 9001 : 2000
- ปี 2549 ISO 17025 : 2005 (Certificate of Laboratory and Accreditation)
- ปี 2550 AISC (American Institute of Steel Construction Ins.) for Building Structure
- ปี 2551 OHSAS 18001 : 2007 (Occupational Health and Safety System)
- ปี 2552 Upgraded ISO 9001 : 2000 to 9001 : 2008
- ปี 2553 Best Performance Award from SET
- ปี 2554 S Grade: Certificate from Minister of land, infrastructure and transportation of Japan
- ปี 2555 ISO 3834 Part2 (International Institute of Welding for steel fabrication of building and bridge structure)
- ปี 2556 ISO : EN 1090 Part 2
EN 1090 Part 2 (Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)
- ปี 2558 ISO 14001 : 2004 (Environmental Management System)
- ปี 2559 Upgraded ISO 9001 : 2008 เป็น ISO 9001: 2015
- ปี 2560 Recertified AISC, ISO 9001 : 2015, OHSAS 18001 : 2007, ISO/IEC 17025 : 2005, EN ISO 3834-2, ISO 14001 : 2004 และ S-GRADE
- ปี 2561 Recertified ISO 14001 : 2015

ซึ่งมาตรฐานต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้โรงงานและกระบวนการผลิตโครงสร้างเหล็กของบริษัทมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุดที่สามารถรับงานได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีโอกาสเลือกงานผลิตที่มีประโยชน์สูงสุดสำหรับบริษัท

4.4 มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

บริษัทมีนโยบายและความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมีการลงทุนในการพัฒนาระบบการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอและสนับสนุนการพัฒนาและการอบรมของพนักงานอย่างเต็มที่และสม่ำเสมอ พนักงานที่

ปฏิบัติงานที่บริษัทต้องผ่านการอบรมเพื่อรับ Japanese Industrial Standard (JIS) ซึ่งเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่นครอบคลุมถึงมาตรฐานการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัทต้องมีใบประกาศรับรองมาตรฐานนี้ทุกคน และ Architectural Welding (AW) ซึ่งเป็นมาตรฐานงานเชื่อมของประเทศญี่ปุ่น โดยพนักงานของบริษัทได้การรับรองมาตรฐานนี้แล้วกว่า 354 คน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2561) ทั้งนี้พนักงานของบริษัทมีความพร้อมจะทำงานตามข้อกำหนดของประเทศญี่ปุ่นได้ตลอดเวลา ดังคำขวัญของบริษัทที่ว่า “ทุกวันต้องก้าวหน้ากว่าเมื่อวาน” (Better Than Yesterday, Everyday) บริษัทลงทุนอย่างไม่จำกัดในการพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงาน ทำให้พนักงานมีความสามารถเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ซึ่งบริษัทมีความตั้งใจในการพัฒนาพนักงานให้มีความชำนาญ มีทักษะ และมีความรู้ที่มากขึ้น และที่สำคัญคือมีระบบในการทำงาน และระบบนั้นจะทำให้พนักงานมีการพัฒนาตลอดเวลา

4.5 ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

บริษัทยึดถือการมีกระแสเงินสดที่ดีเป็นหัวใจสำคัญที่สุดของบริษัทในการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้กระแสเงินสดมีเสถียรภาพและมีในปริมาณที่เพียงพอเหมาะสมอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงมีนโยบายด้านการเงินที่รัดกุม โดยกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทจะรับชำระเงินค่าสินค้าเป็น Letter of Credit (L/C) เท่านั้น ส่วนลูกค้าในประเทศ ต้องทำ Bank Guarantee (การชำระเงินที่มีธนาคารพาณิชย์รับประกัน), การอาวัล, Local L/C ทั้งนี้บริษัทอาจให้เครดิตทางการค้าแก่บริษัทขนาดใหญ่ บางบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีมานานกว่า 10 ปี โดยมีระยะเวลาการให้เครดิตไม่เกิน 45 วัน บริษัทดังกล่าวได้แก่ บริษัท ไทยโอบายชิ จำกัด บริษัท ไทยทาเคเนกานา สากลก่อสร้าง จำกัด เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีภาระหนี้สินอยู่ในระดับที่น้อย โดย ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.36 เท่า หากเปรียบเทียบกับปี 2560 ที่มีหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.48 เท่าแสดงให้เห็นว่ามีอัตราที่ลดลงจากปีก่อน ซึ่งบริษัทไม่มีความเสี่ยงที่จะต้องกู้ยืมเงินมาใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โครงสร้างเหล็กเพื่อจัดส่งให้แก่ลูกค้าที่ได้ทำสัญญากับบริษัทเรียบร้อยแล้ว

4.6 การจัดให้มีหมู่บ้านสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของพนักงาน จึงมีนโยบายในการมีหมู่บ้านพนักงานภายในบริเวณโรงงานชื่อว่า “หมู่บ้าน เอ็ม.ซี.เอส.” เพื่อให้ความมั่นคงแก่พนักงานและครอบครัว ทำให้พนักงานมีความรู้สึกที่ทำงานคือบ้านและมีความสุขสบายขึ้นในการเดินทางระหว่างบ้านและที่ทำงาน ซึ่งย่อมส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมให้ครอบครัวของพนักงานมีสวัสดิการที่ดีทั้งในด้านความเป็นอยู่และการทำงาน เช่น สนับสนุนให้ครอบครัวของพนักงานมีงานทำทุกคน สนับสนุนให้ครอบครัวของพนักงานทำการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้แก่ครอบครัว ส่งเสริมให้นุตรของพนักงานได้รับการศึกษา ตลอดจนมีสถานรับเลี้ยงดูเด็กเล็กซึ่งเป็นลูกของพนักงาน รวมทั้ง บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของที่พักอาศัยของพนักงาน และเมื่อปลายปี 2557 บริษัทย่อยของบริษัทได้ก่อสร้างบ้านเพื่อขายให้กับพนักงาน โดยในปี 2558 ได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 41 หลัง และต่อมาในปี 2559 ได้สร้างเพิ่มอีก 56 หลัง และบ้านทั้งหมดพนักงานได้เข้าอาศัยทั้งหมดแล้วในปี 2561 ซึ่งราคาขายที่เสนอขายให้กับพนักงานนั้นเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาด โดยบริษัทมีความมุ่งหวังจะให้พนักงานมีบ้านเป็นของตนเองบริเวณใกล้เคียงกับที่ทำงาน ซึ่งจะทำให้พนักงานมีแรงจูงใจที่จะปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทต่อไป



5. เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในอนาคตของบริษัทเมื่อ 3 ปีก่อน คือ การขยายกำลังการผลิตเป็น 100,000 ตันต่อปี หากรวมในส่วนของบริษัทในต่างประเทศที่เข้าไปลงทุนด้วย เพื่อรองรับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นและขยายฐานลูกค้าของบริษัทไปต่างประเทศเช่น ประเทศจีน หรือประเทศแถบยุโรป และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนและความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายที่จะร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าในต่างประเทศที่มีความพร้อมทางด้านโรงงาน และการขนส่งรวมถึงแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ

บริษัทมีคำขวัญว่า “ทุกวันต้องก้าวหน้ากว่าเมื่อวาน” (Better Than Yesterday, Everyday) โดยบริษัทมีนโยบายเน้นการอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ทางการค้าระยะยาวมากกว่าระยะสั้นซึ่งมองอนาคตเป็นสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะได้มีงานสำหรับโรงงานที่จะผลิตอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 60 ของยอดขายสินค้าในแต่ละปี โดยงานที่ส่งออกนั้นมีคุณภาพ และได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้าทุกชิ้น

บริษัทมีนโยบายการบริหารงานแบบประหยัด อีกทั้งใช้บุคลากรเท่าที่จำเป็นอย่างเต็มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เน้นระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ โดยการปฏิบัติงานจะใช้ระบบการจัดการที่ดีเป็นตัวควบคุม มิใช่ที่บุคคล ซึ่งหากเกิดข้อผิดพลาดก็สามารถยืนยันผู้กระทำผิดได้ นอกจากนี้บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิต การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากร และสวัสดิการพนักงาน อันจะเห็นได้จากการที่บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัย การลงทุนสร้างห้องทดลอง (Test Room) โดยในปี 2561 บริษัทจัดให้มีอบรมพนักงานทั้งภายในและส่งไปอบรมภายนอก ในหลักสูตรดังต่อไปนี้

หลักสูตรในประเทศ

- ภาษาพม่า
- ระเบียบความปลอดภัยเบื้องต้นและสิ่งแวดล้อมสำหรับพนักงานใหม่
- อบรมปฐมพยาบาลพนักงานใหม่
- การใช้เครนเบื้องต้น
- คณะกรรมการความปลอดภัย
- จป.บริหาร
- จป.หัวหน้างาน
- การขับรถโฟล์คลิฟอย่างปลอดภัย
- การทำงานเกี่ยวกับสารเคมีเพื่อความปลอดภัย
- การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ
- CPR & AED
- วิธีการตรวจสอบอุปกรณ์ยกชิ้นงานต่าง ๆ
- การทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าเพื่อความปลอดภัย
- ทบทวนการใช้บันได
- โรคจากการทำงาน



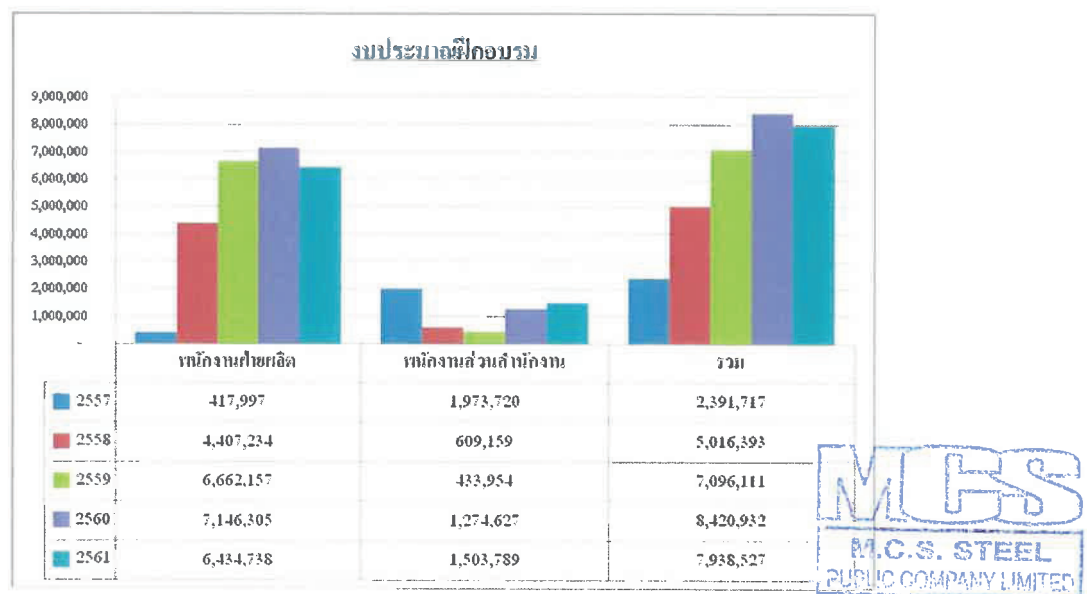
วิภาส

- INTERNAL AUDIT PROCEDURE
- การขอ VISA เข้ามาในราชอาณาจักรและใบอนุญาตทำงานคนต่างด้าวในประเทศไทย
- ภาษาญี่ปุ่น
- ระบบจัดการเครื่องมือและตีความใบรายงานผล เทียบตามมาตรฐาน
- JIS 2018
- ISO/IEC 17025 : 2017 มาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017
- COMPANY SECRETARY PROGRAM(CSP)
- AWS D1.1 WELDER CERTIFICATION
- UBIQUITI ENTERPRISE WIRELESS ADMIN(Uewa)
- หลักเกณฑ์ระบบ E-TAX RECEIPT และ E-TAX INVOICE ของสรรพากร
- AWS D1.1 (ASNT UT LEVEL 2)
- VT AWS D1.1, TABLE 6.1 AND 9.16
- การใช้วัสดุอ้างอิง เพื่อสร้างความมั่นใจกับผลทางเคมี
- เทคโนโลยี เพื่อภาคอุตสาหกรรม
- อบรมและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาไฟฟ้า
- ISO19011 : 2011(ACCORDING ISO 4500 : 2018)
- ISO45001 : 2018
- อื่นๆ

หลักสูตรต่างประเทศ

- หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น (ประเทศญี่ปุ่น)

โดยในปี 2561 บริษัทได้ใช้งบประมาณ 7.94 ล้านบาทเพื่อพัฒนาบุคลากรในส่วนงานต่างๆ โดยแบ่งเป็นส่วนของสำนักงานและฝ่ายผลิตดังนี้



1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการประกอบธุรกิจโดยสายธุรกิจหลัก เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งในปี 2551 บริษัทมีธุรกิจในส่วนของการก่อสร้างอาคารด้วย แต่ได้ยกเลิกไปแล้วตั้งแต่สิ้นปี 2551 ดังนั้นปัจจุบันสายธุรกิจหลักจึงเป็นธุรกิจหลักของบริษัทเพียงอย่างเดียวทำให้สัดส่วนรายได้ทั้งหมดของบริษัทมาจากสายธุรกิจหลัก

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบกิจการ โรงงานอุตสาหกรรมผลิต โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Fabricated Steel) สำหรับโครงการก่อสร้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 90 เป็นการผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ให้กับผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ได้แก่ บริษัท คาจิม่า คอร์ปอเรชั่น (Kajima Corporation) บริษัท ทาเคนากา คอร์ปอเรชั่น (Takenaka Corporation) บริษัท ชิมิซุ (Shimizu) บริษัท โอบายาชิ (Obayashi) โดยโครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตจะนำมาใช้สำหรับประกอบชิ้นงานโครงสร้างขนาดใหญ่ ซึ่งจะผลิตตามความต้องการของเจ้าของงานในแต่ละโครงการ เช่น โครงการก่อสร้างอาคารสูง โรงไฟฟ้า สะพาน Terminal ของสนามบิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป ได้แก่ โครงหลังคา เสาหรือคานที่ใช้กับการก่อสร้างในประเทศ โดยใช้สายการผลิตเช่นเดียวกับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ซึ่งจะผลิตตามแบบของผู้ว่าจ้าง

โครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตมี 2 ประเภท คือ งานผลิตโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นเสา (Column-Box) และงานผลิตโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นคาน (Beam) ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของอาคาร โดยมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพการผลิต ประหยัดเวลาในการก่อสร้าง ลดมลภาวะในบริเวณหน่วยงานก่อสร้าง และสามารถรับแรงสั่นสะเทือนได้ดี

ลักษณะของงานคาน (Beam) จะมีการตัดตามขนาดที่แบบกำหนดโดยเป็นการผลิตตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งต่างกับคานประเภท Beam Roll-H ซึ่งเป็นคานที่หล่อสำเร็จรูปและมีขนาดจำกัด

ส่วนลักษณะของงานเสา (Column-Box) จะมีโครงสร้างทั้งที่มีไดอาแฟรมประกอบอยู่ภายนอกหรือภายในเสา ซึ่งไดอาแฟรมเป็นส่วนที่เชื่อมต่อและรับแรงจากคานเพื่อถ่ายน้ำหนักลงไปที่เสา โดยการเชื่อมไดอาแฟรมภายในให้ติดกับเสานั้น ต้องมีเครื่องมือที่ทันสมัยและอาศัยความชำนาญของช่างเชื่อม ซึ่งเมื่อเชื่อมแล้วจะไม่เห็นแนวเชื่อมแต่มีความแข็งแรง

งานที่ออกแบบเพื่อใช้โครงสร้างเหล็กนั้น สิ่งสำคัญคือสามารถรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก อีกทั้งขนาดจะเล็กและเบากว่าคอนกรีต ในปัจจุบันโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Fabricated steel) เป็นวัสดุก่อสร้างที่ได้รับความนิยมและนำมาทดแทนคอนกรีตเสริมเหล็ก (Reinforced Concrete) มากขึ้นเป็นลำดับ โดยวัตถุดิบที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Sheet) ซึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบดังกล่าวจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่มีการใช้กันมากในประเทศที่มีแผ่นดินไหวเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ญี่ปุ่น และไต้หวัน เป็นต้น



วิจิตร

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีจุดเด่นทางด้านคุณภาพซึ่งได้มาตรฐานสามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายของประเทศญี่ปุ่นกำหนด อีกทั้งสามารถประหยัดเวลาในการก่อสร้าง วัสดุเหล็กที่บริษัทใช้ทำการผลิตมีความทนทานของเนื้อเหล็ก ซึ่งสามารถรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก โดยวัตถุดิบที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Sheet) ซึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบดังกล่าวจากประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก และประเทศเกาหลี ทั้งนี้ประเทศไทยไม่มีการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีคุณสมบัติดังกล่าว ปัจจุบันชิ้นงานที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น โดยในการผลิตบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนบริษัทมีห้องทดลอง (Test Room) เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน ซึ่งบริษัทได้นำเข้าเครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบจากต่างประเทศ และบริษัทได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการพัฒนาวางระบบการทดสอบ และจัดอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง และขณะนี้ห้องทดสอบดังกล่าวก็ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2005 ได้รับการรับรองห้องปฏิบัติการของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามมาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบแล้ว

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้ยื่นคำขอรับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน สรุปได้ดังนี้

1) บัตรใบที่ 3 (เริ่มใช้สิทธิทางภาษีในปี 2560)

เลขที่คำขอบัตรส่งเสริมเลขที่	2401/2557
รายละเอียด	
1. วันที่ได้รับอนุมัติ	11/3/2558
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรมหรือการซ่อม Platform
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	ได้รับ
(1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการใหม่ที่ขอส่งเสริม	
(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกิน 195,375 ล้านบาท และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	5 ปี นับแต่วันที่มิรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
(3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าวันแรก
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	ปี 2560
5. สิทธิทางภาษีที่ใช้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561	110.05 ล้านบาท

2) บัตรใบที่ 4 (ยังไม่ได้เริ่มใช้สิทธิทางภาษี)

เลขที่คำขอบัตรส่งเสริมเลขที่	0833/2559
รายละเอียด	
1. วันที่ได้รับอนุมัติ	31/8/2559
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิต โครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรมหรือการซ่อม Platform
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	
(1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการใหม่ที่ขอส่งเสริม	ได้รับ
(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกิน 228.970 ล้านบาท และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	3 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
(3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าวันแรก
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	คาดว่าจะเริ่มใช้สิทธิปี 2562

2. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.1 ภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัทเน้นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศสูงกว่าร้อยละ 60 ของผลผลิตทั้งหมดของบริษัท โดยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ภาวะตลาดจะพิจารณาความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก

ความต้องการ

ความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจะขึ้นตรงกับภาวะการก่อสร้างของประเทศญี่ปุ่น จากการรายงานของ Ministry of Land Infrastructure and Transport ของประเทศญี่ปุ่น พบว่าความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2555-2561 มีจำนวนทั้งสิ้นอยู่ที่ประมาณ 4-8 ล้านตันต่อปี และระดับความต้องการใช้โครงสร้างเหล็ก ก็ยังอยู่ในระดับสูง เมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกของบริษัทที่ส่งไปญี่ปุ่นในปี 2561 ประมาณ 51,625 ตัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละประมาณ 1% ของความต้องการ โครงสร้างเหล็กทั้งหมดเท่านั้น



2561/2020

สถานการณ์การก่อสร้างในประเทศไทยในปี

งานก่อสร้างในประเทศไทยในปี 2561 ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนจากภาคเอกชนเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 95.23 อีกร้อยละ 4.77 จะเป็นการลงทุนจากภาครัฐบาล ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงภาวะการก่อสร้างในปี 2561 สามารถจำแนกการก่อสร้างตามประเภทของการใช้สอยคือ การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Dwelling and Non-dwelling) พบว่าในปี 2561 การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยจะคิดเป็นร้อยละ 60.02 และ 39.98 ตามลำดับ

สำหรับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่มักใช้ในการก่อสร้างอาคารสูงขนาดใหญ่ ดังนั้นจะไม่ใช้ในก่อสร้างที่พักอาศัยทั่วไป ส่วนใหญ่ลักษณะของงานที่ใช้จะ ได้แก่ อาคารสำนักงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยในปัจจุบันตลาดหลักของโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่โดยเฉพาะประเภทอาคารสูงนั้น ความต้องการส่วนใหญ่จะเป็นการก่อสร้างในเมืองหลวง และเมืองขนาดใหญ่ เช่น โตเกียว นาโกยา โอซาก้า เป็นต้น

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะการก่อสร้างในปี 2561 จะมียอดการใช้จำแนกตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง ดังนี้ ไม่มีร้อยละ 42.28 ส่วนโครงสร้างเหล็กเสริมคอนกรีตและคอนกรีตเสริมเหล็กและโครงสร้างเหล็ก มี 1.67 , 16.66 และ 38.65 ตามลำดับ โดยปี 2561 ลักษณะการก่อสร้างโครงสร้างเหล็กเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2560 แต่สำหรับส่วนแบ่งตลาดของวัสดุก่อสร้างประเภทโครงสร้างเหล็ก ใน 5 ปีที่ผ่านมา อยู่ที่ร้อยละประมาณ 30-40 ซึ่งถือว่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับวัสดุชนิดอื่นหากไม่นับรวมโครงสร้างที่เป็นไม้



บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน)
M.C.S. Steel Public Company Limited

ตารางแสดง : พื้นที่ก่อสร้างที่สร้างแล้วเสร็จของภาครัฐและเอกชนในญี่ปุ่นในช่วงปี 2557-2561

หน่วย: 1000 ม²

	2557		2558		2559		2560		2561	
		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ
1. จำแนกตามประเภทผู้ลงทุน										
ภาครัฐ	9,717	7.25	7,346	5.68	7,400	5.57	7,038	5.23	6,253	4.77
ภาคเอกชน	124,305	92.75	122,098	94.32	125,562	94.43	127,641	94.77	124,896	95.23
รวม	134,021	100.0	129,444	100.0	132,962	100.0	134,679	100.0	131,149	100.0
2. จำแนกตามประเภทการใช้สอย										
ที่พักอาศัย	80,204	59.84	78,929	60.98	82,210	61.83	81,711	60.67	78,718	60.02
ไม่ใช่ที่พักอาศัย (สำนักงาน/ โรงงาน/คลังสินค้า/โรงเรียน/ โรงพยาบาล ฯลฯ)	53,818	40.16	50,515	39.02	50,753	38.17	52,968	39.33	52,432	39.98
รวม	134,021	100.0	129,444	100.0	132,962	100.0	134,679	100.0	131,149	100.0
3. จำแนกตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง										
ไม้	53,498	39.92	53,615	41.42	56,579	42.55	56,157	41.70	55,456	42.28
โครงสร้างเหล็กและคอนกรีตเสริม เหล็ก	3,201	2.39	2,601	2.01	2,289	1.72	2,484	1.84	2,186	1.67
คอนกรีตเสริมเหล็ก	27,224	20.31	23,233	17.95	23,817	17.91	24,264	18.02	21,855	16.66
โครงสร้างเหล็ก	49,225	36.73	49,077	37.91	49,113	36.94	50,787	37.71	50,693	38.65
วัสดุอื่นๆ	873.22	0.65	918	0.71	1,163	0.87	987.04	0.73	959	0.73
รวม	134,021	100.0	129,444	100.0	132,962	100.0	134,679	100.0	131,149	100.0

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan



ในการพิจารณาความต้องการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่นนั้น จะมีการใช้ตัวแปร ได้แก่ ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ของผู้รับเหมาก่อสร้างในแต่ละปี เพื่อสามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการในการใช้วัสดุก่อสร้างได้ ซึ่งจากการสำรวจถึงใบรับงานก่อสร้างในช่วงปี 2555-2561 พบว่าใบรับงานก่อสร้างในปี 2561 คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 83.81 ล้านเยน ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2560 จำนวน 76,304 ล้านเยน โดยเป็นการรับงานก่อสร้างของภาครัฐบาล ภาคเอกชนและผู้รับเหมาช่วงร้อยละ 18.19 , 50.35 และ 31.46 ตามลำดับ ซึ่งในส่วนของผู้รับเหมาภาคเอกชนจะมีใบรับงานก่อสร้างสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.35 ของสัญญาการก่อสร้าง ซึ่งได้แก่ งานสาธารณูปโภค, ก่อสร้างและงานติดตั้งเครื่องจักร ร้อยละ 6.79 , 37.71 และ 5.85 ตามลำดับ ของงานก่อสร้างทั้งหมด

ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ในปี 2555-2561

หน่วย: ล้านเยน

ปี	สัญญาจ้างงาน โดยตรง (Prime Contracts)						สัญญาจ้างช่วง (Subcontracts)			รวม
	งานจากภาครัฐบาล			งานจากภาคเอกชน						
	สาธารณูป โภค	ก่อสร้าง	ติดตั้ง เครื่องจักร	สาธารณูป โภค	ก่อสร้าง	ติดตั้ง เครื่องจักร	สาธารณูป โภค	ก่อสร้าง	ติดตั้ง เครื่องจักร	
2555	8,801,381	3,722,135	1,045,853	4,113,160	23,734,919	3,828,160	6,239,829	13,285,141	2,426,629	67,197,206
2556	10,249,667	4,450,707	1,376,236	4,622,986	27,407,099	3,478,215	6,960,398	14,145,301	2,532,721	75,223,329
2557	11,257,432	4,941,099	1,259,935	4,440,500	26,647,670	3,774,500	7,341,658	14,484,957	2,339,826	76,487,577
2558	9,787,342	4,828,632	1,213,975	4,965,714	30,846,133	4,050,039	7,581,872	15,950,205	2,552,623	81,776,535
2559	10,401,771	4,676,658	1,295,885	5,587,776	32,284,813	3,990,101	8,154,400	17,452,399	2,554,770	86,398,574
2560	10,543,483	4,470,480	1,285,892	5,599,303	31,549,737	4,311,837	7,566,979	15,737,609	2,668,247	83,733,566
2561	9,796,492	4,131,458	1,315,303	5,690,073	31,602,034	4,906,050	7,143,780	16,337,553	2,887,127	83,809,870

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan

2.2 การแข่งขัน

ก) ในประเทศ

ในปัจจุบันผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดกลางและเล็กมีเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ในประเทศไทยมีน้อยราย โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่จะทำการผลิตเพื่อป้อนกับงานก่อสร้างของบริษัทของตนเป็นหลักมากกว่าจะจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศ มีดังนี้

- (1) บมจ. เอสทีพี แอนด์ ไอ
- (2) บมจ.ช.การช่าง
- (3) บมจ. อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์
- (4) บมจ.ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง
- (5) บมจ.เนวาร์ตันพัฒนาการ



2565506

- (6) ผู้ผลิตอื่นๆ ได้แก่ Thai Herrick/Euromill Engineering/Thai Candic Steel/ Unithai Shipyard & Engineering/Viswakij Pattana/Wattanapaisal

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในประเทศในลักษณะผลิตภัณฑ์เดียวกันกับบริษัทจึงมีไม่มากนักเนื่องจากบริษัทส่วนใหญ่ทำเพื่อการก่อสร้างของตนเอง และบริษัทยังมีโอกาสขยายธุรกิจ在不同ประเทศได้อีกมากเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า

ข) ประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นที่สำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่

ลำดับ	บริษัท	กำลังการผลิตปี 2561
1	YAMANE TEKKO KENSETSU	84,000
2	KAWAGISHI KOGYO	84,000
3	MCS	80,000
4	KAKUTOU	60,000
5	KAGAYA	60,000
6	KAWADA KOGYO	60,000
7	FUJIKI TEKKO	36,000
8	KOMAI TEKKO	30,000
9	OOKAWA TRANSTEEL	24,000
10	WATAHAN TECNOS	15,000

ที่มา: Sumisho Tekko Hanbai Co., Ltd., Japan

ทั้งนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กข้างต้นผลิตและจำหน่ายในลักษณะเดียวกับบริษัท มิได้มีจุดประสงค์หลักในการผลิตเพื่อใช้ต่อเนื่องในงานรับเหมาก่อสร้าง เนื่องจากผู้ผลิตที่มีความสามารถในการผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานมีอยู่อย่างจำกัด การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่นจึงอยู่ในกลุ่มของผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่ยังมีข้อจำกัดเรื่องค่าจ้างแรงงาน เนื่องจากงานโครงสร้างเหล็กเป็นงานที่เน้นการใช้ฝีมือแรงงานในการประกอบ เชื่อม ตกแต่ง ซึ่งต้องใช้แรงงานที่มีทักษะและประสบการณ์ ซึ่งแรงงานประเภทนี้ในประเทศญี่ปุ่นจะมีค่าแรงที่สูงมาก อีกทั้งสถานที่ในการผลิตเพื่อให้ครบวงจรเช่นเดียวกับบริษัทต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ ประกอบกับราคาที่ดินในประเทศญี่ปุ่นมีราคาสูงมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตที่ประเทศญี่ปุ่นสูง ทั้งนี้ในปัจจุบันมีผู้ผลิต 3 รายในประเทศญี่ปุ่นที่มีการผลิตครบวงจรเหมือนบริษัท แต่ผู้ผลิตดังกล่าวมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดที่ไกลจากโตเกียว ซึ่งมีการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่มากกว่าเมืองอื่นๆ ดังนั้นผู้ผลิตดังกล่าวจะต้องส่งชิ้นงานจากแหล่งผลิตเข้ามาโตเกียวซึ่งค่าขนส่งในญี่ปุ่นมีต้นทุนค่อนข้างแพง นอกจากนี้การขนส่งในประเทศ

ญี่ปุ่นสำหรับชิ้นงานขนาดใหญ่ยังมีข้อจำกัดบ้าง ในเรื่องของถนนและสะพานบางแห่งที่ไม่สามารถรองรับได้ ดังนั้นหากพิจารณาจากปัจจัยข้างต้นซึ่งจะกระทบถึงต้นทุนผลิตที่เพิ่มขึ้นของคู่แข่งที่อยู่ในประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่า บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศไทยสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นได้ อันพิสูจน์ได้จากการที่บริษัทมีการส่งมอบชิ้นส่วนงานโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ไปญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่องและได้มาตรฐานตามที่ต้องการและเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตสูงสุด 70,000 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายว่าต้องการจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังผลิตถึง 100,000 ตันต่อปี โดยนับรวมบริษัทในต่างประเทศที่เข้าไปลงทุนไว้ด้วย โดยศักยภาพดังกล่าวของบริษัทจึงมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นให้ความไว้วางใจในคุณภาพและมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

2.3 แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การก่อสร้างของญี่ปุ่นจะขึ้นตรงกับเศรษฐกิจของประเทศ หลังจากที่เกิด Tsunami ในปี 2554 ภาวะเศรษฐกิจจะชะลอระดับปานกลางถึงมาก เนื่องจากผลกระทบของเศรษฐกิจในประเทศญี่ปุ่นเอง รวมทั้งปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศญี่ปุ่น ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นทำให้บริษัทส่งออกเกือบจะทั้งหมดได้รับผลกระทบ ซึ่งแม้ในปี 2559-2561 การเติบโตของเศรษฐกิจในญี่ปุ่นจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยภาวะการก่อสร้างและความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กมีเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลทำให้ตั้งแต่ปลายปี 2559 จนถึงปี 2561 บริษัทได้รับงานโครงสร้างเหล็กในญี่ปุ่นมากกว่า 150,000 ตัน นอกจากนี้ในด้านต้นทุนการผลิต ราคาวัตถุดิบซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่จะกระทบต่อต้นทุนนั้นมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก เนื่องจากค่าของเงินเยนที่อ่อนตัว ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบที่บริษัทซื้อจากผู้ผลิตในญี่ปุ่นปรับตัวลดลง และปัจจัยบวกที่นับเป็นจุดแข็งอีกประการก็คือ แรงงานในอุตสาหกรรมเป็นแรงงานที่มีฝีมือที่มีการสั่งสมประสบการณ์มาอย่างดี ระดับค่าแรงงานที่ยังถูกเมื่อเทียบกับการผลิตในญี่ปุ่น อีกทั้งความพยายามที่จะปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตของญี่ปุ่น

โดยในปลายปี 2556 บริษัทได้ทำสัญญาการลงทุนร่วมกับบริษัท POSCO ประเทศเกาหลี โดยมีสัดส่วนการลงทุน 49% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด (12 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่ง POSCO เป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ 1 ใน 5 ของโลก การเข้าลงทุนดังกล่าวเพื่อที่จะสามารถมีแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลาย โดยถึงแม้ว่าในปี 2559 บริษัทได้ยกเลิกการลงทุนกับ POSCO ไปแล้วโดย ณ ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวได้ปิดตัวลงตั้งแต่ต้นปี 2559 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย แต่อย่างไรก็ตามบริษัท ก็ยังสามารถทำธุรกิจกับบริษัท POSCO ได้อยู่ ประกอบกับ 2-3 ปีที่ผ่านมาค่าเงินเยนของญี่ปุ่นอ่อนตัวลง จึงทำให้บริษัทเลือกที่จะซื้อวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) จากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น แทนการซื้อจากประเทศจีน หรือ เกาหลี เนื่องจากได้ราคาที่ถูกลงกว่าทั้ง 2 ประเทศ โดยหากในอนาคตค่าเงินของญี่ปุ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปบริษัทจะมีโอกาสในการใช้วัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) จากประเทศจีน หรือ เกาหลีได้

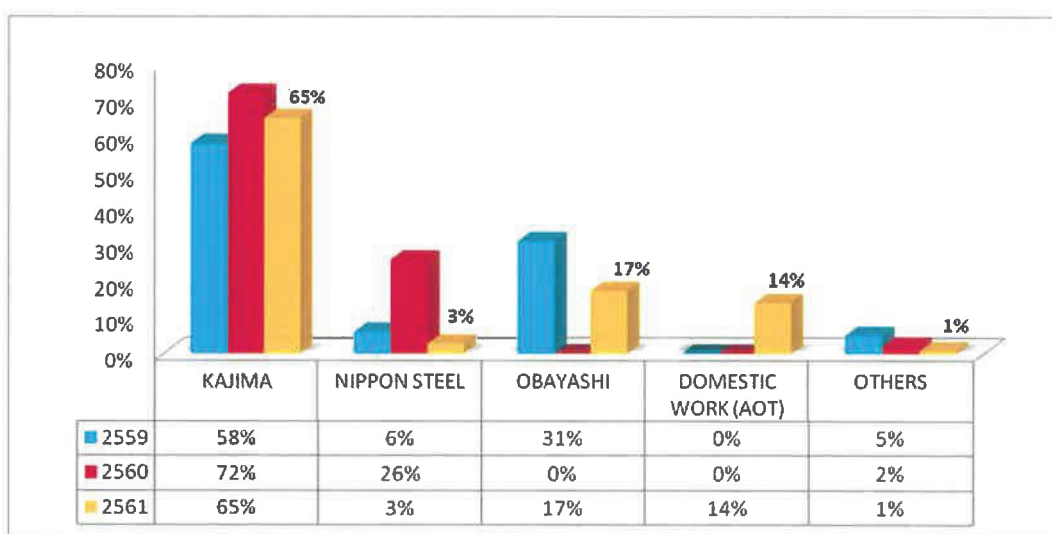


Signature

2.4 ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะลูกค้าของบริษัทจำแนกได้ดังนี้

1. ลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทรับเหมาก่อสร้างทั่วไปขนาดใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักและมีโครงการก่อสร้างและปริมาณความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจำนวนมาก โดยในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ของยอดขายรวมโดยจากลูกค้ารายใหญ่ 3 ราย คือ บริษัทคาจิม่า คอร์ปอเรชั่น , โอบายาชิ และ นิปปอน สตีล มีสัดส่วนยอดขายอยู่ที่ประมาณ 65%, 17% และ 3% ตามลำดับ



2. ลูกค้าในประเทศ กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทญี่ปุ่นเป็นหลักเช่นกัน บริษัทจะรับจ้างทำโครงสร้างเหล็กตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากลูกค้าในประเทศไม่มีความจำเป็นที่จะใช้เหล็กเกรดพิเศษที่ใช้กับประเทศที่มีแผ่นดินไหว วัตถุดิบเหล็กที่ใช้จึงเป็นเหล็กธรรมดาทั่วไป ลูกค้าเป้าหมายจะเป็นโรงงาน อาคารก่อสร้าง โดยในปี 2561 บริษัทมีงานในประเทศซึ่งเป็นงานสนามบินจำนวน 14 % ของยอดขายรวม

โดยในอนาคตบริษัทมีนโยบายที่จะขยายตลาดใหม่เพิ่มขึ้นทั้งประเทศแถบเอเชีย หรือประเทศแถบยุโรป รวมทั้งอเมริกาเหนือให้มากขึ้น อีกทั้งยังมีนโยบายขยายผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายมากขึ้น ไม่เพียง แต่โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่บริษัทฯ ทำอยู่เท่านั้น



วิรัตน์

2.5 กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นการรับจ้างผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก สินค้าของบริษัทจึงต้องมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นบริษัทจึงได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทมี กลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทเน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยใช้ระบบมาควบคุมการทำงาน และพนักงานจะต้องรู้งานที่ตัวเองทำมากที่สุด เพื่อยืนยันการควบคุมคุณภาพ บริษัทจะมีเอกสารระบุขั้นตอนการทำงานและบันทึกการตรวจการควบคุมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันชิ้นงานที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น โดยในการผลิตบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนบริษัทมีห้องทดสอบ (Test Room) ที่ได้รับมาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2005 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน “S” class fabricator จาก Japan Steel Structure Appraisal Center, Ltd. ของประเทศญี่ปุ่น ที่ออกให้กับโรงงานที่ผลิต โครงสร้างเหล็กที่ได้มาตรฐานดีเยี่ยมเท่ากับ โครงสร้างเหล็กที่ประเทศญี่ปุ่น โดย ณ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ดังนี้

1. มาตรฐาน S Grade จากประเทศญี่ปุ่น
2. มาตรฐาน AISC (American Institute of Steel Construction Ins.) จากประเทศสหรัฐอเมริกา
3. มาตรฐาน ISO 9001 : 2015 ซึ่งเป็นข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพสำหรับงานผลิตติดตั้งโครงสร้างรวมทั้งกระบวนการตัด และเชื่อม และงานสี
4. มาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2005 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
5. มาตรฐาน OHSAS 18001 : 2007 เรื่องการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
6. มาตรฐาน ISO 3834 Part2 (International Institute Of Welding for Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)
7. มาตรฐาน ISO 14001 : 2015 เรื่องระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
8. มาตรฐาน ISO EN 1090 Part2 (Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)

(2) ด้านการกำหนดราคา

บริษัทจะพิจารณาราคาโดยให้ลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่เป็นฝ่ายเสนอราคาที่ต้องการซื้อให้บริษัทพิจารณาก่อน โดยบริษัทจะพิจารณาการเสนอราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายประกอบอื่นๆ โดยให้แผนกประมาณราคา (Estimate) ฝ่ายประมาณราคาและวางแผน คำนวณต้นทุนตามแบบงานและปริมาณงาน ประกอบกับการพิจารณาของผู้บริหาร และถ้าพิจารณาว่าเหมาะสมแล้ว บริษัทจะตกลงรับงานตามงบประมาณของลูกค้า และจัดทำสัญญาต่อไป

(3) ด้านการจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาขนาดใหญ่และลูกค้าที่มีโครงการก่อสร้าง โดยบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นถึงประมาณร้อยละ 90 และลูกค้าภายในประเทศร้อยละ 10 ของปริมาณการจัดจำหน่ายรวม (ข้อมูลปี 2561) บริษัทมักได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือน ถึง 1 ปีล่วงหน้า ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ สินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น

(4) ลักษณะการจัดทำสัญญา

ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ บริษัทจะมีขั้นตอนการดำเนินงานด้านการทำสัญญากับลูกค้า ดังนี้

- 1) ได้รับแผนสั่งซื้อจากลูกค้า
- 2) คำนวณต้นทุน
- 3) เสนอราคา
- 4) ลูกค้าตกลงที่จะสั่งซื้อสินค้าและได้ทำคำสั่งซื้อให้แก่บริษัท

ทั้งนี้การทำสัญญาจะดำเนินการในช่วงก่อนการผลิตหรือระหว่างผลิต แต่ก่อนการส่งมอบงานงวดแรก โดยสัญญาที่บริษัททำกับลูกค้าจะเป็นสัญญามาตรฐานของบริษัท โดยระบุชื่อผู้ซื้อ ผู้ขาย และมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์**3.1 โรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักร**

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บนพื้นที่ประมาณ 255 ไร่ ประกอบด้วยโรงงานผลิตเหล็ก 13 โรงงาน หอพัก โรงอาหาร ลานสต็อกวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) ลานวางชิ้นงาน และอื่นๆ

อุปกรณ์และเครื่องจักรหลักในการผลิตโครงสร้างเหล็กเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเป็นเครื่องที่ผลิตจากผู้ผลิตประเทศญี่ปุ่น และได้หัววัน เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งประกอบด้วย

- เครื่องจักรตัดแบบโดยใช้แก๊ส (CNS-Gas Cutting Machine) ใช้ตัดแผ่นเหล็ก โดยใช้แรงดันและแก๊ส LPG
- เครื่องจักรขึ้นรูปคานรูป H (Build-up H-beam Machine) ใช้นำชิ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูป โดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปคานกึ่งอัตโนมัติ
- เครื่องจักรขึ้นรูปเสา (Build-up Box Machine) ใช้นำชิ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูปโดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปเสา กึ่งอัตโนมัติ
- เครื่องเจาะรู (CNS-Drilling Machine) ใช้เจาะรูชิ้นงานที่เป็นคาน (Beam) โดยปกติเจาะรูที่หัวท้ายคาน (Beam)
- เครื่องเชื่อม (Welding Machine) ใช้สำหรับเชื่อมชิ้นงานที่ขึ้นรูปเป็นเสา (Column) หรือคาน (Beam) โดยเป็นการเชื่อมยึดถาวร มีทั้งเครื่องเชื่อมอัตโนมัติและเครื่องเชื่อมกึ่งอัตโนมัติ
- เครื่อง Press Machine สำหรับงานที่ต้องตัด Plate ที่มีความหนาต่างๆ
- เครื่องเชื่อม ใช้เชื่อมสำหรับงาน ชิ้นส่วนที่ขึ้นรูปขนาดใหญ่



- เครื่อง Facing Machine ขนาดใหญ่ที่ผลิตงานขนาดหน้าตัดได้ถึง 3 m. x 3m.
- เครื่อง Auto Welding Machine
- เครื่อง Plasma Cutting Machine
- เครื่องเชื่อมอัตโนมัติ (Robot Machinery) จำนวน 4 ชุด โดยในปี 2559 ได้นำเข้า 1 ชุดและติดตั้งครบทั้งหมดแล้วในปี 2560 โดยเครื่องดังกล่าวจะใช้ผลิตชิ้นงานประเภท Column และ Pipe



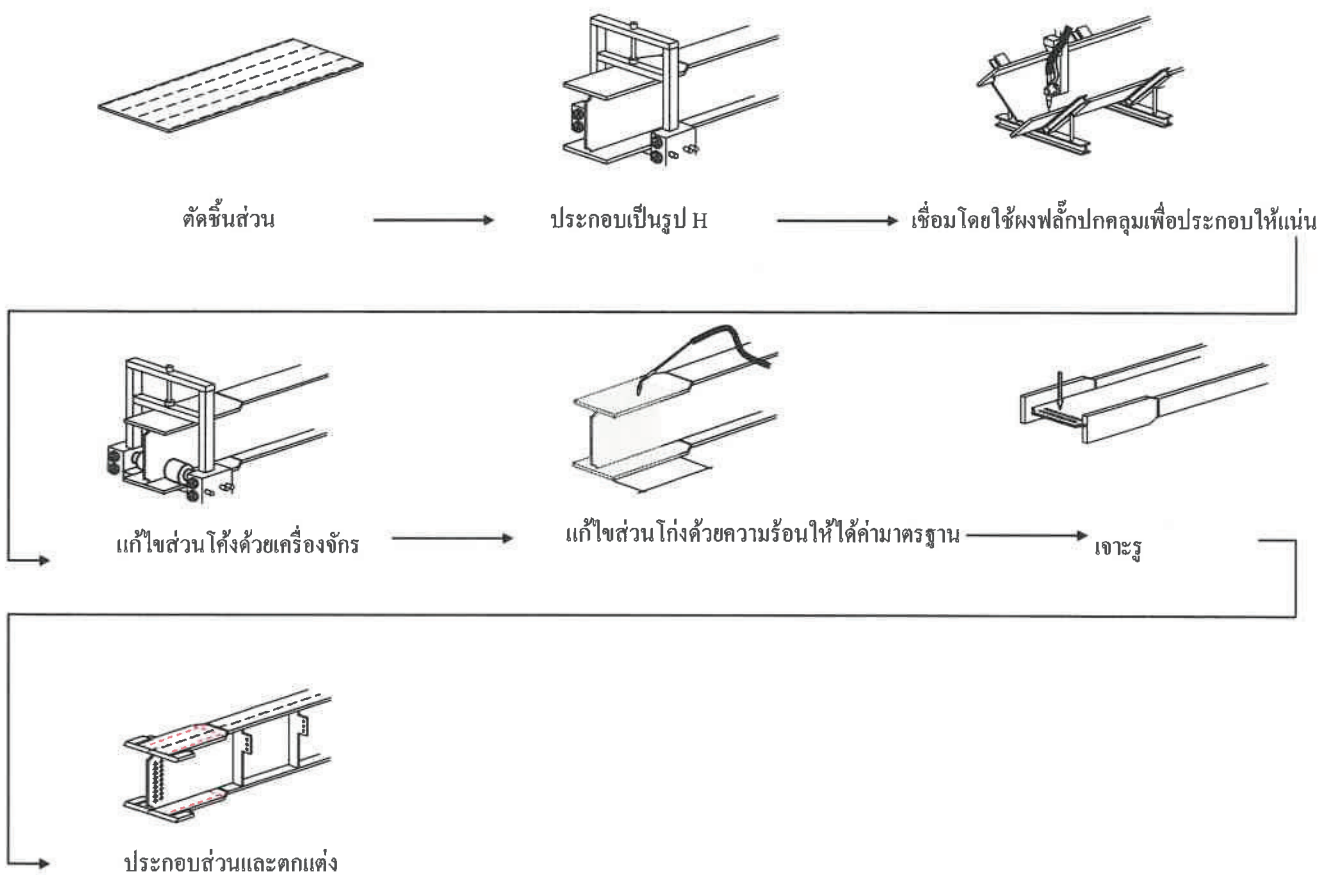
กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต ปี 2557-2561 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ตันต่อปี	2557	2558	2559	2560	2561
กำลังการผลิตเต็มที่	70,000	70,000	70,000	70,000	80,000
การใช้กำลังการผลิต	22,843	40,093	43,338	44,224	51,625
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	32.63	57.28	61.91	63.18	64.53

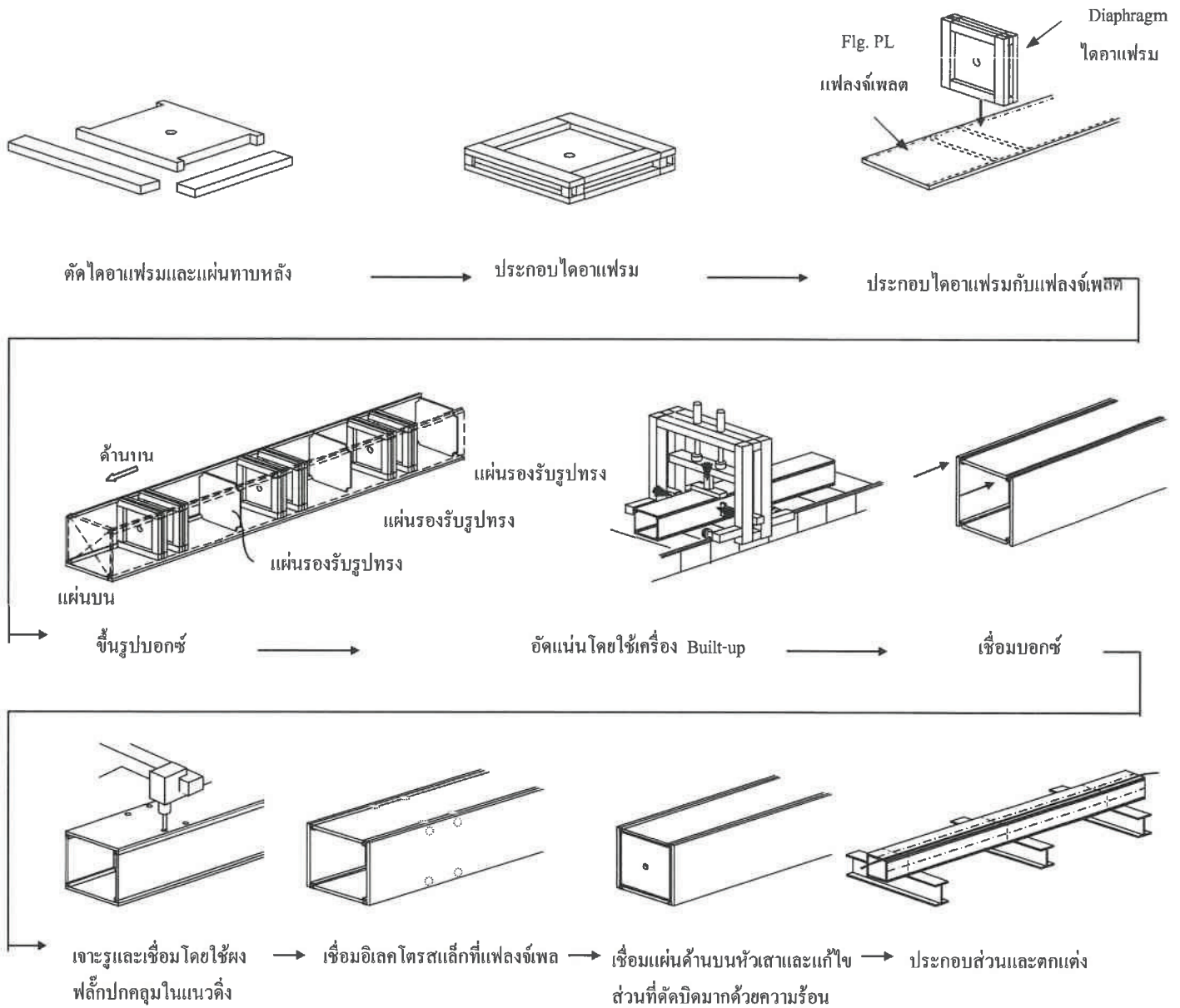
ขั้นตอนการผลิต

ขบวนการผลิตจะเริ่มตั้งแต่ การนำแผ่นเหล็กที่ร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Steel) มาตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ โดยฝ่ายแบบและสารสนเทศจะนำแบบที่ได้รับจากลูกค้ามาเขียนแบบสำหรับผลิต จากนั้นนำแผ่นเหล็กมาขึ้นรูปประกอบเข้าด้วยกันด้วยการเชื่อมเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น เสา (Column Box) หรือคาน (Beam) โดยใช้ลวดเชื่อมเป็นวัสดุในการเชื่อมต่อ จากนั้นนำชิ้นส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เหล็กกลวด ท่อเหล็ก แผ่นเหล็ก ตามแบบมาเชื่อมต่อให้ครบขั้นสุดท้ายปรับแต่งให้งานได้ตามคุณภาพที่ต้องการ

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตคาน (Beam)



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตเสา (Box)



3.2 การจัดหาและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Sheet) ¹ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 ของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต นอกนั้นจะได้แก่ชิ้นส่วนประกอบอื่น ๆ เช่น เหล็กฉากตัว L หรือ แชนแนล เหล็กเส้น ท่อเหล็ก เป็นต้น เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบย่อยตามลักษณะงานโครงสร้างเหล็กซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากในประเทศ นอกจากนี้ยังมีวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในขบวนการผลิตได้แก่ สลวดเชื่อม และ Flux เป็นต้น ซึ่งมีลักษณะการใช้งานเพื่อเชื่อมมุม เชื่อมชน เชื่อมประกอบส่วน โดยมีการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี รวมทั้งการสั่งซื้อจากในประเทศบางส่วน (กรณีเป็นงานในประเทศ ที่ไม่ต้องใช้เหล็กคุณภาพสูง)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเน้นด้านคุณภาพ ผู้ผลิตในประเทศยังไม่สามารถผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่ใช้ในการผลิตได้ ทำให้ปัจจุบันยังคงต้องนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากต่างประเทศทั้งหมดโดยร้อยละ 100 ของมูลค่าการสั่งซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง โดยในปี 2561 บริษัทสั่งซื้อเหล็กจาก 2 บริษัทคือจาก Marubeni – Itochu Steel Inc. ร้อยละ 84.15% และจาก MITSUI & Co., Ltd. ร้อยละ 15.85 ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่มีการตกลงสั่งซื้อเป็นระยะเวลาดำเนินการประมาณ 6 เดือน

ราคาวัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีราคาปรับตัวลดลงในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ราคาเหล็กได้ปรับตัวลดลง ประมาณ 10% ซึ่งโดยปกติบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ เนื่องจากการกำหนดราคาขายของบริษัทมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป แต่อาจจะได้รับประโยชน์หากมีการซื้อเหล็กที่ถูกลง

บริษัทมีขั้นตอนในการสั่งซื้อวัตถุดิบคือ

- 1) แผนกต้นสังกัด เช่น ฝ่ายผลิต หรือ แผนกต้นสังกัดที่ต้องการสั่งซื้อวัตถุดิบจัดทำใบเสนอซื้อส่งให้ฝ่ายจัดหา
- 2) ฝ่ายจัดหาจะทำการตรวจสอบความถูกต้องและออกใบสั่งซื้อเพื่อให้ผู้บริหารอนุมัติ
- 3) เมื่อผู้บริหารอนุมัติการสั่งซื้อ จะทำการส่งใบสั่งซื้อให้แก่ผู้ขายสินค้า
- 4) ผู้ขายสินค้าจะส่งสินค้าให้แก่บริษัท โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบสั่งซื้อได้แก่ รายการสินค้า ราคาที่ตกลง ระยะเวลา ปริมาณ สถานที่ เป็นต้น สำหรับการสั่งซื้อแผ่นเหล็กจากบริษัท เจ.เอฟ.อี. สตีล คอร์ปอเรชั่น ที่เป็นผู้ผลิตที่ขายให้กับ

บริษัทฯรายหลักนั้นบริษัทจะสั่งซื้อ โดยออกใบสั่งซื้อให้แก่บริษัท ซุมิโตโม คอร์ปอเรชั่นซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสั่งซื้อ

¹ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่บริษัทใช้ในการผลิต : พิกัดฮาร์โมนาอีส์สากลการ (Harmonized code) ระดับ 7 digit = 7208.510 คำจำกัดความคือ ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ ประเภทอื่นๆ ไม่เป็นม้วน มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ และมีความหนาตั้งแต่ 10 มิลลิเมตรขึ้นไป

3.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตของบริษัทไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีระบบการบำบัดน้ำเสียและกำจัดขยะภายในโรงงานถูกต้องตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทได้รับการตรวจสอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอทุกปีภายใต้การควบคุมดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งผลการตรวจสอบตามหนังสือรับรองจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งตั้งแต่ปี 2551 บริษัทได้รับการรับรอง มาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (BS OHSAS 18001: 2007) และในปี 2558 บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 14001 : 2004 เรื่องระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจึงเชื่อมั่นได้ว่าสภาพโรงงานและสภาพแวดล้อมต่างๆในบริเวณโรงงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่ก่อให้เกิดปัญหาใด ๆ ต่อสภาพแวดล้อม



1.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

1. สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทมีโรงงานผลิตและหมู่บ้านเอ็ม.ซี.เอส (MCS VILLAGE) บนเนื้อที่ประมาณ 255 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย โรงงานผลิตจำนวน 13 โรงงาน บ่ออากาศ พื้นที่สต็อกวัตถุดิบและ เนื้อที่ก่อสร้างหอพัก โรงอาหารและอื่นๆ

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาทุน (พันบาท)	มูลค่าสุทธิ (พันบาท)	มูลค่าหักประกันที่ คิดภาระค่าประกัน	ภาระผูกพัน
(1) ที่ดินและส่วนปรับปรุง*	เป็นเจ้าของ	372,046	372,046	86.22	มี
(2) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง*	เป็นเจ้าของ	944,034	519,624	94.32	มี
(3) เครื่องจักรและอุปกรณ์*	เป็นเจ้าของ	1,014,093	337,567	0.02	มี
(4) เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	192,643	55,092	-	ไม่มี
(5) สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	72,943	72,943	-	ไม่มี
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	2,595,759	1,357,272	180.56	

หมายเหตุ : * ที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วน บริษัทนำไปจดจำนอง/ จำนำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ดังรายการต่อไปนี้

- 1) ค่าประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารวงเงิน 5 ล้านบาท ไม่มียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
- 2) ค่าประกันวงเงินทรัสต์รีซีทส์และเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงิน 1,505 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ใช้ไป 524.29 ล้านบาท



ผู้ตรวจสอบ

2. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. M.C.S.-Nasu Co., Ltd.

ที่ตั้ง ประเทศญี่ปุ่น

- เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2561 ซื้อหุ้นจำนวน 32% ของ M.C.S.-Nasu Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่นในราคา 33 ล้านเยน หรือประมาณ 9.66 ล้านบาท และเปลี่ยนชื่อเป็น M.C.S.-JAPAN Co., Ltd. ทำให้ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นจำนวน 98% ของบริษัทดังกล่าว
- เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่โรงงาน NASU ประเทศญี่ปุ่นในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านเยน หรือประมาณ 300 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นที่กองชิ้นงานและสนับสนุนธุรกิจของบริษัทที่ประเทศญี่ปุ่น



3. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในอนาคต

ในอนาคตบริษัทมีนโยบายลงทุนในกิจการที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน ตลอดจนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะต้องมีอำนาจควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการ และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเห็นชอบแล้วในเรื่องสำคัญๆ ที่จะต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ก่อน อาทิ การเพิ่มทุน/ ลดทุน การกำหนดนโยบายต่างๆที่จะมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท เป็นต้น

สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก ทั้งนี้การจะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการของบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกัน



2561/5067

1.6 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีคดีความที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น



วิฑรรณ