

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน



1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็ม.ซี.เอส.สตีล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด”) และ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮโกกุ จำกัด” ตามลำดับ) โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในวงการเหล็กและก่อสร้างมานาน 4 ทาน คือ ดร.โนฮวน ชิ, นายสมพงษ์ เมธาสิทธิสุข, นายมาโนช อิวานูวัฒน์ และนายสุวัจน์ อึ้งภากรณ์ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 477 ล้านบาทชำระแล้ว 477 ล้านบาท ในเริ่มแรก บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไปสำหรับอาคาร เช่น โครงเหล็กหลังคา เสาและคานทั่วไป ในปี 2538 บริษัทเล็งเห็นโอกาสการขยายตลาดไปประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีตลาดสำหรับ โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่เนื่องจากมีความทนทานต่อแรงสั่นสะเทือนได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก ซึ่งต่อมาบริษัทได้พัฒนา เป็นผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ โดยเฉพาะ โครงสร้างเหล็กที่เป็นคานและเสาเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารสูงขนาดใหญ่ เช่น อาคารสำนักงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพซึ่งได้ตาม มาตรฐานและสามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) ซึ่งเป็นมาตรฐาน สำหรับงานก่อสร้างโดยเฉพาะงานโครงสร้างเหล็กและเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก Japanese Architectural Standard Specification ประเทศญี่ปุ่นและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งการก่อสร้าง โดยใช้โครงสร้างเหล็กสามารถประหยัดเวลาในการก่อสร้าง โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่บริษัทผลิตมีการใช้มากในประเทศ ที่มีแผ่นดินไหวเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ประเทศญี่ปุ่น ลักษณะของงานที่บริษัทผลิตจะเป็นการนำแผ่นเหล็กมาตัดและประกอบ ขึ้นรูปตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก บริษัทมีการผลิตแบบครบวงจร ซึ่งจะมีแต่บริษัทใหญ่ๆในประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น ที่สามารถทำได้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ โดยเฉพาะ โครงสร้างเหล็กที่เป็นคานและเสาเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารสูง ขนาดใหญ่ ที่มีความซับซ้อน ที่ได้รับมาตรฐานสากล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตโครงสร้างเหล็กที่มีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่นและประเทศอื่น ๆ
- 2) รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) มุ่งเน้นเรื่องการฝึกอบรมของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “ ทุกวันต้องก้าวหน้ากว่าเมื่อวาน ”
- 4) รักษาความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่า 94%

3. เป้าหมายระยะยาว

มีกำลังการผลิตโดยรวมมากกว่า 100,000 ตัน ต่อปี ทั้งนี้รวมในส่วนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

4. กลยุทธ์ (Strategy)

- 1) รักษาคุณภาพของสินค้าและบริการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- 2) เน้นสินค้าที่มีคุณภาพเทียบเท่าหรือมากกว่าคู่แข่ง และเป็นผู้นำด้านต้นทุน
- 3) การส่งมอบงานที่ตรงเวลา
- 4) การบริการที่ครบวงจร โดยสามารถรับงานโครงการขนาดใหญ่ได้ทั้งโครงการ

5. ประวัติความเป็นมาและแผนการที่สำคัญของบริษัท สรุปได้ดังนี้

2535	จัดตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นในวงการเหล็กและก่อสร้าง 4 ท่าน ได้แก่ คร.โนยวน ชิ (ถือหุ้นร้อยละ 30) นายสมพงษ์ เมธาสิทธิ์สุข (ถือหุ้นร้อยละ 30) นายมานิช อิวานวัฒน์ (ถือหุ้นร้อยละ 20) และนายสุวัจน์ อึ้งภากรณ์ (ถือหุ้นร้อยละ 20) เพื่อประกอบกิจการผลิตและติดตั้งโครงสร้างเหล็กทั่วไป
2536	ก่อสร้างโรงงานที่ 1 เสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2536 ขนาดพื้นที่โรงงาน 5,000 ตร.ม. บริเวณตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดอยุธยา ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท
2537	- ก่อสร้างโรงงานที่ 2 เสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2537 ขนาดพื้นที่โรงงาน 3,480 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท - ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี PC Panel Fabrication ซึ่งเป็นการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปไปประกอบกับตัวอาคาร (ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว) จาก Light Weight Concrete Co. (LWC) ประเทศสิงคโปร์ - ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี Open Joint System ซึ่งเป็นเทคนิคการเชื่อมต่อแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว) จาก Iwaki Kase Co. ประเทศญี่ปุ่น - เป็นผู้ผลิต PC Panel โดยใช้ระบบ Open Joint System เป็นรายแรกในประเทศไทย
2538	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท โดยการจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นเดิม - เริ่มผลิตโครงสร้างเหล็กโดยบริษัท โฮโกกุ จูกิ จำกัด (Hokoku Juki Co., Ltd.) ประเทศญี่ปุ่นได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับงานออกแบบโครงสร้างเหล็ก โดยได้ถ่ายทอดความชำนาญ (know-how) ส่งบุคลากรมาให้การอบรม และได้มีการคิดค่าตอบแทนในการถ่ายทอดเทคโนโลยีรายปีเป็นระยะเวลา 5 ปี
2538	ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับการขึ้นรูปตัว H ซึ่งเป็นมาตรฐานคุณภาพของประเทศไทยจากกระทรวงอุตสาหกรรม ประเทศไทย
2539	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85 ล้านบาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม - เปิดตัวระบบ Automation Equipment Line ซึ่งเป็น line การผลิตเสาโดยจะตั้งในโรงงานแห่งที่ 3 นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น มูลค่า 30 ล้านบาท - ก่อสร้างหอฟักรีดที่ 1 เสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2539 ขนาด 2,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 25 ล้านบาท

2540	▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 113.4 ล้านบาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮลดิ้ง จำกัด” และมีการตั้งบริษัท MCS Holding เพื่อถือหุ้นในบริษัท เอ็ม.ซี.เอส. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 99.99 แทนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมรายบุคคล ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 3 เสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2540 ขนาดพื้นที่โรงงาน 3,200 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 40 ล้านบาท ▪ ผลิตและติดตั้งโครงสร้างเหล็กและติดตั้งด้วย PC Panel ให้แก่ลูกค้าเป็นแห่งแรกที่ศึกษาอุตสาหกรรมสำนักงานใหญ่ 22 ชั้น ▪ บริษัทได้ขยายตลาดไปต่างประเทศ คือ ประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก โดยการส่งออกชิ้นงานซึ่งเป็นข้อต่อระหว่างเสากับคาน ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 2 เสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2540 ขนาด 2,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 25 ล้านบาท
2541	▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ ได้ประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “H” class fabricator ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านโครงสร้างเหล็กของประเทศญี่ปุ่น จาก Japan Steel Rib Fabricator’s Association ▪ ส่งออกชิ้นงานประเภท Box-Column (เสา) ไปยังประเทศไต้หวันเป็นครั้งแรก ▪ ก่อสร้าง Warehouse เสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2541 ขนาด 3,200 ตร.ม. ▪ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9002
2542	▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและแก่บริษัท โฮลดิ้ง จำกัด ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 4 เสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2542 ขนาด 4,800 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 60 ล้านบาท ▪ ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบและ Fabrication จาก ITO Kogyosyo Co. ประเทศญี่ปุ่น ▪ เริ่มใช้เครื่องจักรใหม่ในการผลิต ได้แก่ CNC LINE (การตัดเจาะอัตโนมัติ) ▪ เริ่มใช้เครื่องจักรใหม่สำหรับการผลิตโครงสร้างเหล็กที่เป็นเสา (Box-Column) มูลค่าเงินลงทุน 60 ล้านบาท
2543	▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 5 เสร็จเมื่อเดือนกรกฎาคม 2543 ขนาด 1,400 ตร.ม. ▪ ก่อสร้างหอพักที่ 3 และ 4 เสร็จเมื่อเดือนธันวาคม ขนาดรวม 3,600 ตร.ม. ▪ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2000 ระบบบริหารและจัดการคุณภาพ
2544	▪ เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด” และมีการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยให้ผู้ถือหุ้นของ บริษัท MCS Holding มาถือหุ้นในบริษัทโดยตรง ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 6 เสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2544 ขนาด 2,100 ตร.ม. ▪ ก่อสร้างโรงงานที่ 7 เสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2544 ขนาด 2,880 ตร.ม. ด้วยเงินลงทุน 50 ล้านบาท ▪ ส่งออกโครงสร้างเหล็กที่เป็นเสา (Box-Column) ไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก ▪ ก่อสร้างพื้นที่ก่อนประกอบ (pre-assembly area) เสร็จสมบูรณ์ ด้วยเงินลงทุน 50 ล้านบาท ▪ ได้รับการต่ออายุประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “H” class fabricator

2545	▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
2546	▪ สร้างลานเก็บสินค้า 1 (stock yard 1) ขนาด 4,800 ตร.ม. พร้อมกับติดตั้งเครนขนาด 10 ตัน จำนวน 2 ตัว ด้วยเงินลงทุน 15 ล้านบาท ▪ สร้างโรงงานเกษตรเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2546 ด้วยเงินลงทุน 15 ล้านบาท ขนาด 4,000 ตร.ม.
2547	▪ สร้างลานเก็บสินค้า 2 (stock yard 2) ขนาด 2,200 ตร.ม. พร้อมกับติดตั้งเครนขนาด 5 ตัน จำนวน 2 ตัว ด้วยเงินลงทุน 7 ล้านบาท ▪ ขยายเพิ่ม warehouse ขนาด 1,800 ตร.ม. ▪ สร้างห้องทดลอง (Test room) ด้วยเงินลงทุน 6.5 ล้านบาท
2548	▪ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2548 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จำนวน 95 ล้านหุ้นเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก และไม่เกิน 5 ล้านหุ้น เสนอขายแก่พนักงานของบริษัท พร้อมทั้งนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2548 ▪ บริษัทได้ตั้งศูนย์บริการของบริษัทฯที่ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ MCS STEEL – JAPAN โดยก่อตั้งตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2548 โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 47.5% โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งหมด 50 ล้านเยน ซึ่งชำระแล้วจำนวน 20 ล้านเยน ▪ บริษัทได้ก่อสร้างโรงงาน 8-9 และ 3A บนเนื้อที่ของโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายกำลังการผลิตเป็น 50,000 ตัน / ปี โดยได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้วตั้งแต่วันที่ 31 พฤศจิกายน 2548 ด้วยเงินลงทุน 70 ล้านบาท
2549	▪ วันที่ 19 เมษายน 2549 ลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท MCS STEEL-JAPAN จาก 47.5% เหลือ 16.7% เพื่อความสะดวกในการจัดทำงบการเงินของบริษัท ▪ วันที่ 18 พฤษภาคม 2549 ลงทุนในบริษัท คาโน ซางโย จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) โดยเข้าไปถือหุ้นจำนวน 11.90% โดยใช้เงินลงทุน 10,000,000 ล้านเยน หรือประมาณ 4 ล้านบาท ▪ วันที่ 22 มิถุนายน 2549 เซ็นต์สัญญาร่วมเป็นพันธมิตรทางการค้า กับ บริษัท หัวฮั่น สตีล สตรัคเจอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ▪ มติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 4/2549 วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 อนุมัติให้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ STPI จำนวน 10% เพื่อเข้าเจรจาเป็นพันธมิตรร่วมกัน ▪ วันที่ 13-17 กรกฎาคม 2549 เข้าถือหุ้นใน STPI จำนวน 12,500,000 หุ้น หรือ 5% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) ▪ วันที่ 18 กรกฎาคม 2549 เข้าถือหุ้นในบริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) จำนวน 12,500,000 หุ้นรวมถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 25,000,000 หุ้น หรือ 10% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) ▪ มติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 5/2549 วันที่ 10 สิงหาคม 2549 อนุมัติให้ลดสัดส่วนในการถือหุ้นของ บริษัท เอสทีพีไอ จำกัด (มหาชน) เหลือไม่เกินกว่า 5%

2549	- วันที่ 15-18 สิงหาคม 2549 ขายหุ้น STPI จำนวน 5.99 ล้านหุ้นจากจำนวน 25,000,000 หุ้นที่บริษัทถืออยู่ - วันที่ 9 พฤศจิกายน 2549 เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน MCS STEEL – JAPAN จาก 16.7% เป็น 20.0% เพื่อส่งพนักงานเข้าไปปฏิบัติงานที่ประเทศญี่ปุ่น - วันที่ 15 พฤศจิกายน 2549 ขายหุ้น STPI จำนวน 19.01 ล้านหุ้น หรือทั้งหมดที่เหลือที่บริษัทถือครองอยู่ - วันที่ 14 ธันวาคม 2549 ลงทุนในบริษัท หัวหยิ่น โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งถือหุ้น 100% ในบริษัท หัวหยิ่น สตีล สตรัคเจอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด) โดยซื้อหุ้นจำนวน 5% ของบริษัทดังกล่าว ใช้เงินลงทุนประมาณ 2.2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 79 ล้านบาท
2550	- ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2550 อนุมัติให้ซื้อหุ้นในบริษัท หัวหยิ่น โฮลดิ้ง จำกัดจากเดิมมีอยู่ 5% เป็นถือไม่เกิน 20% - วันที่ 4 ธันวาคม 2550 เข้าถือหุ้น ในบริษัท หัวหยิ่น โฮลดิ้ง จำกัด 19.78% หรือ 4,550,000 หุ้น
2551	- วันที่ 15 มกราคม 2551 ต่อมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001: 2008 ระบบบริหารและจัดการคุณภาพ - วันที่ 23 มิถุนายน 2551 ได้รับมาตรฐาน BS OHSAS 18001 : 2007 ระบบมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2551 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน จำนวนไม่เกิน 50,000,000 ล้านหุ้น โดยใช้วงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2551 อนุมัติให้มีการเพิ่มสัดส่วนในการถือหุ้น MCS Steel - Japan จาก 20% เป็น 50-60%
2552	- วันที่ 20 เมษายน 2552 ซื้อหุ้น MCS Steel – Japan Co., Ltd. จำนวน 450 หุ้น ทำให้เพิ่มสัดส่วนในการถือหุ้น จาก 20% เป็น 57% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด - ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 6/2552 วันที่ 28 สิงหาคม 2552 อนุมัติงบประมาณ 140 ล้านบาท เพื่อขยายโรงงานเพิ่มเติม - วันที่ 16 ธันวาคม 2552 ได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับโรงงานใหม่
2553	- จัดตั้ง Tanaka Welding Center Co., Ltd. โดยใช้เงินลงทุน 499,600 บาท โดยถือหุ้นจำนวน 4,996 หุ้น หรือ 99.92% ของบริษัทดังกล่าว - ยื่นเอกสารเพื่อขอรับประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “S” class fabricator ในเดือนพฤศจิกายน 2553 ซึ่งจะทราบผลในเดือนเมษายน 2554 - เป็นหนึ่งในจำนวน 9 บริษัทจดทะเบียนไทย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าไปอยู่ในการจัดอันดับ Asia’s 200 Best Under A Billion โดยนิตยสาร Forbes Asia ซึ่งค้นหาสุดยอดบริษัท 200 แห่งจากทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่มียอดขายไม่เกิน 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ - วันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 ได้รับรางวัล Best Performance Award จาก SET Awards 2010
2554	- ได้รับการรับรองมาตรฐานประกาศนียบัตรมาตรฐานระดับ “S” class fabricator ในเดือนมีนาคม 2554 - วันที่ 1 ธันวาคม 2554 ลดสัดส่วนในการถือหุ้น จาก 57% เป็น 45% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน MCS Steel – Japan

2555	ในเดือนมกราคม 2555 บริษัทได้โอนหุ้นจากบริษัท หัวหยิ่น โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 19.78% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และซื้อบางส่วนจากผู้ถือหุ้นเดิม และตั้งบริษัท M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. โดยบริษัทถือหุ้น 80% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ซึ่งทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อย
2556	- ในปี 2556 เป็นปีแรกที่บริษัทต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (Thai Financial Reporting Standards: TFRS) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS) ได้แก่ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งระบุให้กิจการกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน (Functional Currency) โดยบริษัทได้เปลี่ยนการจัดทำงบการเงินเป็นสกุลหลักของกิจการ (สกุลเงิน) และมีการแปลงค่ากลับเป็นเงินบาท ณ วันสิ้นงวด เพื่อนำเสนอต่อบุคคลภายนอก - วันที่ 5 มีนาคม 2556 บริษัทได้จดทะเบียนตั้งสำนักงานสาขาที่ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานด้านการประสานงานต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่นแทนการว่าจ้าง M.C.S. STEEL-JAPAN Co., Ltd. (บริษัทร่วม) - เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายหุ้นจำนวน 62% ในบริษัทย่อยในประเทศจีน (M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd.) โดยตั้งแต่ปี 2557 บริษัทดังกล่าวจะมีฐานะเป็นบริษัทร่วมแทน และสัดส่วนการถือหุ้นในปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ จะถือหุ้น ในสัดส่วน 45% และ 18% ตามลำดับ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการโอนหุ้นให้กับผู้ซื้อในต่างประเทศ
2557	- เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 บริษัทได้ลงนามในสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ ชื่อ POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center (POSCO-CDSFC) ที่เมือง Dalian ประเทศจีนในอัตราส่วนร้อยละ 49 โดยบริษัทร่วมดังกล่าวเริ่มดำเนินการแล้วในปี 2557 - เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 35 ของทุนที่ชำระแล้ว - เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม POSCO-China Dalian Steel Fabricating Center (POSCO - CDSFC) คิดเป็นจำนวนเงิน 95.38 ล้านบาท - เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2557 เพิ่มทุนในบริษัท ทานากะ เวลดี้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 499,600 บาท เป็น 40.00 ล้านบาท จำนวนเงินลงทุน 39.468 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 99.92% - เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 6 ของทุนที่ชำระแล้ว - เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. STEEL-JAPAN Co., Ltd. ทั้งหมดจำนวนร้อยละ 45 ของทุนที่ชำระแล้ว ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในหุ้นของ M.C.S. STEEL-JAPAN Co., Ltd. - วันที่ 1 ธันวาคม 2557 แต่งตั้งคุณไพรัตน์ วิวัฒน์บวรพงษ์ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส เป็น กรรมการผู้อำนวยการ

2557	วันที่ 17 ธันวาคม 2557 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. จำนวนร้อยละ 27 ของทุนที่ชำระแล้ว ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทถือหุ้นใน M.C.S. Steel (Xiamen) Co., Ltd. ร้อยละ 12 ของทุนที่ชำระแล้ว
2558	- วันที่ 24 มกราคม 2558 ได้รับมาตรฐาน ISO 14001 : 2004 (Environmental Management System) - วันที่ 31 สิงหาคม 2558 บริษัทได้ลงทุนใน M.C.S. - NASU Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่นจำนวนร้อยละ 66 ของทุนที่ชำระแล้ว - วันที่ 22 กันยายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติอนุมัติโครงการการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารการเงิน โดยมีวงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืน จำนวนไม่เกิน 500 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน จำนวนไม่เกิน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน ร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด กำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 11 เมษายน 2559 - วันที่ 16 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ขายหุ้นของ Kano Sangyo Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 11.90% ให้กับผู้ถือหุ้นเก่า ทำให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทไม่มีหุ้นในบริษัทดังกล่าว
2559	- เมื่อเดือนมกราคม 2559 เนื่องจากการผิดสัญญาจ่ายเงินค่าหุ้น M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. ประเทศจีน จำนวน 27% ที่ทางบริษัทขายให้กับทาง Fujian 18 Heave Industry Co., Ltd. จำนวนเงิน 21,867,899.50 หยวน (หรือประมาณ 118.65 ล้านบาท, อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 21 มกราคม 2558 : 1 หยวนเท่ากับ 5.4257 บาท) โดยตามสัญญาการซื้อขายทาง Fujian 18 Heave Industry Co., Ltd. จะต้องจ่ายให้กับบริษัท ภายในเดือนธันวาคม 2558 นั้น ซึ่งทาง Fujian 18 Heave Industry Co., Ltd. อ้างว่าไม่สามารถชำระเงิน จำนวนดังกล่าวได้เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ ซึ่งการผิดสัญญาดังกล่าว ทำให้บริษัท ดำเนินโอนหุ้นจำนวน 27% ของ M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. กลับมาเป็นของบริษัททำให้ ณ ปัจจุบัน M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd.มีฐานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทโดย ณ ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นจำนวน 39% ใน M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. - ทางบริษัทได้รับแจ้งจากผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท POSCO CDSFC ว่าเนื่องจากทาง POSCO มีนโยบายที่จะยกเลิกการลงทุนในต่างประเทศเนื่องจากปัญหาสภาพของเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อ บริษัทผู้ผลิตเหล็กทั่วโลก ดังนั้นจึงจะดำเนินการปิดบริษัท POSCO CDSFC ทำให้ ณ ปัจจุบันบริษัทไม่มีหุ้นในบริษัทดังกล่าว - วันที่ 12 เมษายน 2559 แจ้งสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน โดยบริษัทซื้อหุ้นคืนทั้งสิ้น 27,000,000 หุ้น คิดเป็น 5.40 % ของทุนชำระแล้ว มูลค่ารวม 288,192,160.00 บาท - วันที่ 22 มิถุนายน 2559 อนุมัติเงินลงทุนจำนวน 200 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องจักรอัตโนมัติ (Robot Machine) รวมทั้งปรับปรุงโรงงานใหม่ เพื่อผลิตชิ้นงานเกี่ยวกับการผลิตโครงสร้าง (Column) และท่อ (Pipe) ซึ่งจะประกอบด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติ จำนวน 14 ชุด โดยคาดว่าจะสามารถใช้งานได้ทั้งหมด ภายในเดือนมิถุนายน 2560 - เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559 อนุมัติให้มีการเพิ่มทุนบริษัท ทานากะ เวลดี้ง เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท จากทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท เป็น 99 ล้านบาท (โดยใช้เงินเพิ่มทุนประมาณ 60 ล้านบาท)

2559	▪ รับทราบการลาออกของดร.โนยวน ชิ จากการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 โดยจะยังคงดำรงประธานกรรมการ และจะรับผิดชอบในส่วนของการหางานต่างประเทศ อยู่เช่นเดิม และแต่งตั้งคุณสมยศ เจริญจิรังกร เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2560 เป็นต้นไป
2560	▪ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560 ตกลง ซื้อหุ้นจำนวน 35% ของ M.C.S. Steel-Xiamen Co., Ltd. ประเทศจีน ในราคา 17 ล้านหยวน หรือประมาณ 84.16 ล้านบาท ทำให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นจำนวน 74% ของบริษัทดังกล่าว ▪ วันที่ 12 พฤษภาคม 2560 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) ของบริษัท เพื่อการบริหารทางการเงินจำนวนหุ้นไม่เกิน 23,000,000 หุ้น หรือ 4.60% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 380 ล้านบาท ▪ วันที่ 27 กันยายน 2560 แจ้งสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อการบริหารทางการเงิน โดยบริษัทซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้นจำนวน 23,000,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 4.60 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 354,878,400.00 บาท ▪ ก่อสร้างออฟฟิศใหม่ในบริเวณโรงงานเดิม ด้วยงบประมาณ 50.34 ล้านบาท
2561	▪ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2561 อนุมัติให้ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่โรงงาน NASU ประเทศญี่ปุ่น ในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านเยน หรือประมาณ 300 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นที่พักสำนักงานและสนับสนุนธุรกิจของบริษัทที่ประเทศญี่ปุ่น ▪ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 ซื้อหุ้นจำนวน 32% ของ M.C.S. - Nasu Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น ในราคา 33 ล้านเยนหรือประมาณ 9.66 ล้านบาทและเปลี่ยนชื่อเป็น M.C.S. - Japan Co., Ltd. ทำให้ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นจำนวน 98% ของบริษัทดังกล่าว ▪ วันที่ 1 กันยายน 2561 อนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นซื้อคืน (Treasury Stock) จำนวน 27,000,000 หุ้น หรือ 5.40% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยขายผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2561 ▪ วันที่ 12 ตุลาคม 2561 แจ้งสิ้นสุดโครงการจำหน่ายหุ้นซื้อคืน โดยบริษัทได้จำหน่ายหุ้นซื้อคืนรวมทั้งสิ้นจำนวน 27,000,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 5.40 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 193,648,425 บาท ▪ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการลงนามในหนังสือรับรองของบริษัท ดังนี้ <u>จากเดิม</u> “ดร.โนยวน ชิ ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหาร ลงนามและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายไพรัตน์ วิวัฒน์บวรพงษ์ และนายพรชัย พิศาลอนุกุลกิจ กรรมการสองคนลงลายมือร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท” <u>เปลี่ยนแปลงเป็น</u> “ดร.โนยวน ชิ ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหาร ลงนามและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายไพรัตน์ วิวัฒน์บวรพงษ์ หรือนายพรชัย พิศาลอนุกุลกิจ หรือนางสาววรรณ พลแก้ว กรรมการสองในสามคนลงลายมือร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท”

2562	- เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2562 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้บริหารระดับสูงดังนี้ ➢ ดร.โนชน ชี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ➢ นายไพรัตน์ วิวัฒน์บรรพตย์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานวางแผนและโครงการก่อสร้าง ➢ นายพรชัย พิศาลอนุกุลกิจ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ ➢ นางสาววรรณ พลแก้ว ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานการตลาดและประกันคุณภาพ - เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 แต่งตั้ง นางสาวมัชรณศ ศรีศักดิ์ ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการสายงานการเงิน
2563	- บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุน โดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 23,000,000 หุ้น และได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 โดย ณ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 477,000,000 บาท - เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการ แต่งตั้ง นางสาววรรณ พลแก้ว ตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานการตลาดและประกันคุณภาพ เป็นรักษาการกรรมการผู้อำนวยการ โดยให้มีผลวันที่ 1 มกราคม 2564

6. โครงการที่มีการลงนามระหว่างปี 2563

วันที่	โครงการ	จำนวน (ตัน)	ผู้ว่าจ้าง
วันที่ 25 พฤษภาคม 2563	ES Con Field Hokkaido	5,000	Obayashi Corporation Co, Ltd.
วันที่ 27 พฤษภาคม 2563	Kudan kaikan redevelopment project Pack 2	2,800	Kajima Corporation Co, Ltd.
วันที่ 12 มิถุนายน 2563	Ichigawa	11,350	Kajima Corporation Co, Ltd.
วันที่ 15 ตุลาคม 2563	Shinagawa 3	15,200	Obayashi Corporation Co, Ltd.
วันที่ 15 ตุลาคม 2563	Meguro	950	JFE engineering

7. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีการประกอบธุรกิจหลักและสายธุรกิจการเกษตร โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งในปี 2551 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจยกเลิกธุรกิจการเกษตรเป็นทางการแล้ว ดังนั้นจึงไม่ขอล่าวถึงธุรกิจเกษตรอีก

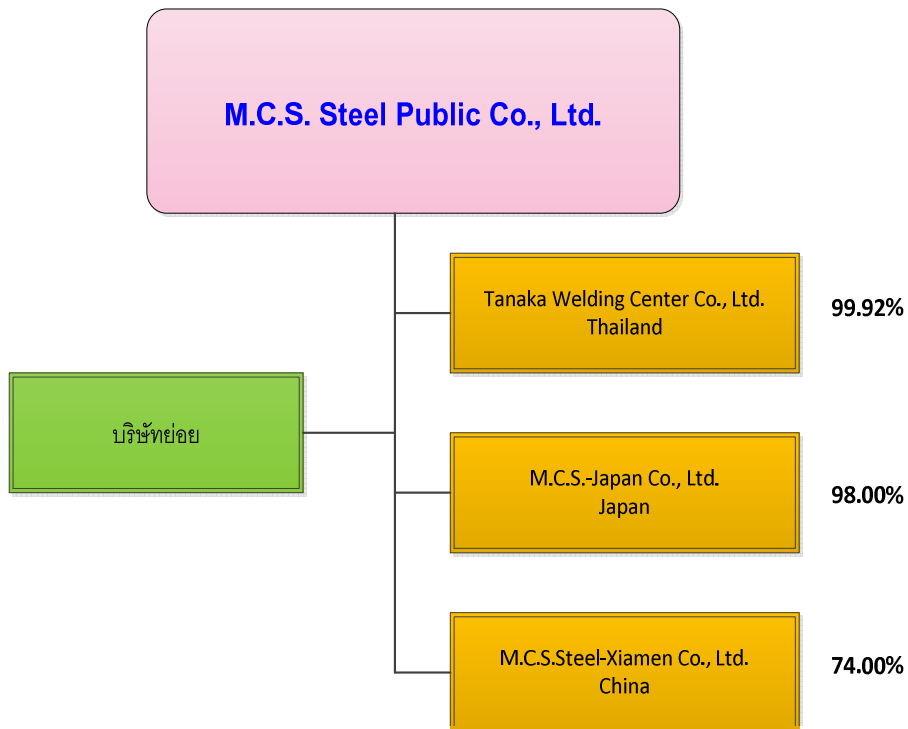
ธุรกิจหลัก เป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Structure Steel Fabrication) สำหรับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยโครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตมี 2 ประเภท คือ โครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นเสา (Column-Box) และโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นคาน (Beam) ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของอาคาร โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 70,000 ตันต่อปี โดยเมื่อปลายปี 2559 บริษัทได้เริ่มซื้อเครื่องจักรอัตโนมัติ (Robot Machine) เพื่อมาผลิตชิ้นงานประเภท Column และ Pipe โดยได้ผลิตโครงสร้างตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 ซึ่งจะทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 12,000-15,000 ตันต่อปี สำหรับงาน Column และ Pipe

ขบวนการผลิตโครงสร้างเหล็กจะเริ่มตั้งแต่ การนำแผ่นเหล็กที่รีดร้อนคุณภาพสูงมาตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ จากนั้นนำแผ่นเหล็กมาประกอบเข้าด้วยกันด้วยการเชื่อมเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น เสา หรือ คาน โดยใช้ลวดเชื่อมเป็นวัสดุในการเชื่อมต่อ จากนั้นนำชิ้นส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เหล็กลวด ท่อเหล็ก แผ่นเหล็ก ตามแบบมาเชื่อมต่อให้ครบชิ้นสุดท้ายปรับแต่งให้งานได้ตามคุณภาพที่ต้องการ

บริษัทมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่และลูกค้าที่มีโครงการก่อสร้างทั่วไป โดยบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นถึงประมาณร้อยละ 90 ของปริมาณการจำหน่ายรวม โดยทั่วไปบริษัทจะได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือนถึง 1 ปีล่วงหน้า ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการผลิตและจำหน่าย นอกจากนี้สินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป เช่น โครงสร้างหลังคา เสาหรือคานที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศซึ่งมีกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับการผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน)



ประเภทของธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่
ทุนจดทะเบียน	477,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1 บาท (477,000,000 หุ้น) ชำระเต็มจำนวน
ที่ตั้ง	เลขที่ 70 ม. 2 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290
เบอร์โทรศัพท์	035-372961-6

บริษัท ทานากะ เวลด์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด



ประเภทของธุรกิจ	ฝึกอบรมและอสังหาริมทรัพย์
สัดส่วนการถือหุ้น	99.92 %
ลักษณะความสัมพันธ์	การถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน
ทุนจดทะเบียน	99,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท (990,000 หุ้น)
ที่ตั้ง	เลขที่ 70 ม. 2 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290
เบอร์โทรศัพท์	035-372961

M.C.S.-JAPAN Co., Ltd.



ประเภทของธุรกิจ	รับจ้างผลิต
สัดส่วนการถือหุ้น	98.00 %
ลักษณะความสัมพันธ์	การถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 เยน
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	1,000,000 เยน (50 หุ้น)
ที่ตั้ง	711-2 Owadashinden Yashiyo-shi Chiba 276-0046 Japan
เบอร์โทรศัพท์	81-47-4306265



M.C.S. Steel Xiamen Co., Ltd.



ประเภทของธุรกิจ	รับจ้างผลิต
สัดส่วนการถือหุ้น	74.00 %
ลักษณะความสัมพันธ์	การถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน
ทุนจดทะเบียน	7,800,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ที่ตั้ง	68 Shanbian Road, Dongfu Town, Haicang District, Xiamen 361027 China
ติดต่อ	86-592-6511-143



1.2 ลักษณะประกอบธุรกิจ

บริษัทมีการประกอบธุรกิจโดยสายธุรกิจหลัก เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งในปี 2551 บริษัทมีธุรกิจในส่วนของธุรกิจเกษตรกรรมด้วย แต่ได้ยกเลิกไปแล้วตั้งแต่สิ้นปี 2551 ดังนั้นปัจจุบันสายธุรกิจหลักจึงเป็นธุรกิจหลักของบริษัทเพียงอย่างเดียวทำให้สัดส่วนรายได้ทั้งหมดของบริษัทมาจากสายธุรกิจหลัก

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Fabricated Steel) สำหรับโครงการก่อสร้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 90 เป็นการผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ให้กับผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ได้แก่ บริษัท คาจิม่า คอร์ปอเรชั่น (Kajima Corporation) บริษัท ทาเกนากา คอร์ปอเรชั่น (Takenaka Corporation) บริษัท ชิมิซุ (Shimizu) บริษัท โอบายาชิ (Obayashi) โดยโครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตจะนำมาใช้สำหรับประกอบชิ้นงานโครงสร้างขนาดใหญ่ ซึ่งจะผลิตตามความต้องการของเจ้าของงานในแต่ละโครงการ เช่น โครงการก่อสร้างอาคารสูง โรงไฟฟ้า สะพาน Terminal ของสนามบิน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างผลิตโครงสร้างเหล็กทั่วไป ได้แก่ โครงหลังคา เสาหรือคานที่ใช้กับการก่อสร้างในประเทศ โดยใช้สายการผลิตเช่นเดียวกับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ซึ่งจะผลิตตามแบบของผู้ว่าจ้าง

โครงสร้างเหล็กที่บริษัทผลิตมี 2 ประเภท คือ งานผลิตโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นเสา (Column-Box) และงานผลิตโครงสร้างเหล็กที่นำมาใช้เป็นคาน (Beam) ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของอาคาร โดยมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพการผลิต ประหยัดเวลาในการก่อสร้าง ลดมลภาวะในบริเวณหน่วยงานก่อสร้าง และสามารถรับแรงสั่นสะเทือนได้ดี

ลักษณะของงานคาน (Beam) จะมีการตัดตามขนาดที่แบบกำหนดโดยเป็นการผลิตตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งต่างกับคานประเภท Beam Roll-H ซึ่งเป็คานที่หล่อสำเร็จรูปและมีขนาดจำกัด

ส่วนลักษณะของงานเสา (Column-Box) จะมีโครงสร้างทั้งที่มีไดอาแฟรมประกอบอยู่ภายนอกหรือภายในเสา ซึ่งไดอาแฟรมเป็นส่วนที่เชื่อมต่อและรับแรงจากคานเพื่อถ่ายน้ำหนักลงไปที่เสา โดยการเชื่อมไดอาแฟรมภายในให้ติดกับเสานั้น ต้องมีเครื่องมือที่ทันสมัยและอาศัยความชำนาญของช่างเชื่อม ซึ่งเมื่อเชื่อมแล้วจะไม่เห็นแนวเชื่อมแต่มีความแข็งแรง

งานที่ออกแบบเพื่อใช้โครงสร้างเหล็กนั้น สิ่งสำคัญคือสามารถรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก อีกทั้งขนาดจะเล็กและเบาว่าคอนกรีต ในปัจจุบันโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ (Fabricated steel) เป็นวัสดุก่อสร้างที่ได้รับความนิยมและนำมาทดแทนคอนกรีตเสริมเหล็ก (Reinforced Concrete) มากขึ้นเป็นลำดับ โดยวัตถุดิบที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Sheet) ซึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบดังกล่าวจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่มีการใช้กันมากในประเทศที่มีแผ่นดินไหวเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ญี่ปุ่น และไต้หวัน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีจุดเด่นทางด้านคุณภาพซึ่งได้มาตรฐานสามารถผลิตได้สูงกว่ามาตรฐาน JASS 6 (Japanese Architectural Standard Specification) และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายของประเทศญี่ปุ่นกำหนด อีกทั้งสามารถประหยัดเวลาในการก่อสร้าง วัสดุเหล็กที่บริษัทใช้ทำการผลิตมีความทนทานของเนื้อเหล็ก ซึ่งสามารถรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ดีกว่าคอนกรีตเสริมเหล็ก โดยวัตถุดิบที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Sheet) ซึ่งบริษัทนำเข้าวัตถุดิบดังกล่าวจากประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก และมีบางส่วนนำเข้าจากประเทศจีนและประเทศเกาหลี ทั้งนี้ประเทศไทยไม่มีการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีคุณสมบัติดังกล่าวเนื่องจากความต้องการในการใช้เหล็กประเภทนี้มีน้อยมาก ปัจจุบันชิ้นงานที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น โดยในการผลิตบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนบริษัท

มีห้องทดลอง (Test Room) เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน ซึ่งบริษัทได้นำเข้าเครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบจากต่างประเทศ และบริษัทได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในการพัฒนากระบวนการทดสอบ และจัดอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง และขณะนี้ห้องทดสอบดังกล่าวก็ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2005 ได้รับการรับรองห้องปฏิบัติการของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามมาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบแล้ว

2. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

หน่วย : บาท

ผลิตภัณฑ์	2561		2562		2563	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ %	จำนวนเงิน	ร้อยละ %	จำนวนเงิน	ร้อยละ %
1. รายได้จากการขายโครงสร้างเหล็ก						
1.1 งานในประเทศ	304,685,385	9.26	678,913,239	20.22	195,476,753	4.56
1.2 งานต่างประเทศ	2,943,575,227	89.41	2,621,430,835	78.07	4,056,305,416	94.69
2. รายได้จากการขายเศษเหล็ก	14,911,384	0.45	13,924,279	0.41	11,791,751	0.28
3. รายได้อื่นๆ	28,874,417	0.88	36,547,795	1.09	20,301,959	0.47
4. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	7,063,214	0.21	-	-
รายได้รวม	3,292,046,413	100.00	3,357,879,362	100.00	4,283,875,879	100.00

3. สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน สรุปได้ดังนี้

ที่	บัตรส่งเสริมเลขที่	จำนวนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับยกเว้น	สิทธิประโยชน์ที่ใช้ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
1	1064(2)2553	173.365 ล้านบาท	173.365 ล้านบาท
2	1696(2)/2558	160.863 ล้านบาท	160.863 ล้านบาท
3	59-1184-0-00-1-0	340.51 ล้านบาท	304.96 ล้านบาท
4	60-0816-1-00-1-0	228.97 ล้านบาท	-

บัตรใบที่ 3 (เริ่มใช้สิทธิทางภาษีในปี 2560)

บัตรส่งเสริมเลขที่	59-1184-0-00-1-0
รายละเอียด	
1. วันที่ได้รับอนุมัติ	16/9/2559
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรมหรือการซ่อม Platform
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	
(1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการใหม่ที่ขอส่งเสริม	ได้รับ
(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกิน 340.51 ล้านบาท และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	5 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
(3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าวันแรก
(4) ขนาดของกิจการ	29,376 ตัน/ปี
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	ปี 2560
5. สิทธิทางภาษีที่ใช้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563	304.96 ล้านบาท

บัตรใบที่ 4 (ยังไม่ได้เริ่มใช้สิทธิทางภาษี)

บัตรส่งเสริมเลขที่	60-0816-1-00-1-0
รายละเอียด	
1. วันที่ได้รับอนุมัติ	23/8/2559
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรมหรือการซ่อม Platform
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	
(1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการใหม่ที่ขอส่งเสริม	ได้รับ
(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกิน 228.97 ล้านบาท และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	3 ปี นับแต่วันที่มียาได้จากการประกอบกิจการนั้น
(3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าวันแรก
(4) ขนาดของกิจการ	37,000 ตัน/ปี
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	คาดว่าจะเริ่มใช้สิทธิปี 2564

2. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.1 ภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัทเน้นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศสูงกว่าร้อยละ 60 ของผลผลิตทั้งหมดของบริษัท โดยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ภาวะตลาดจะพิจารณาความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก

ความต้องการ

ความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจะขึ้นตรงกับภาวะการก่อสร้างของประเทศญี่ปุ่น จากการรายงานของ Ministry of Land Infrastructure and Transport ของประเทศญี่ปุ่น พบว่าความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2559-2563 มีจำนวนทั้งสิ้นอยู่ที่ประมาณ 4-8 ล้านตันต่อปี และระดับความต้องการใช้โครงสร้างเหล็ก ก็ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกของบริษัทที่ส่งไปญี่ปุ่น โดยในปี 2563 บริษัทส่งออกไปที่ประเทศญี่ปุ่นประมาณ 60,777 ตัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละประมาณ 1% ของความต้องการ โครงสร้างเหล็กทั้งหมดเท่านั้น

สถานการณ์การก่อสร้างในประเทศไทย

งานก่อสร้างในประเทศไทย ในปี 2563 ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนจากภาคเอกชนเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 95.27 อีกร้อยละ 4.73 จะเป็นการลงทุนจากภาครัฐบาล ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงภาวะการก่อสร้างในญี่ปุ่นสามารถจำแนกการก่อสร้างตามประเภทของการใช้สอยคือ การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช้ที่อยู่อาศัย (Dwelling and Non-dwelling) พบว่าในปี 2563 การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช้ที่อยู่อาศัยคิดเป็นร้อยละ 61.11 และ 38.89 ตามลำดับ

สำหรับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่มักใช้ในการก่อสร้างอาคารสูงขนาดใหญ่ ดังนั้นจะไม่ใช้ในก่อสร้างที่พักอาศัยทั่วไป ส่วนใหญ่ลักษณะของงานที่ใช้จะได้แก่ อาคารสำนักงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยในปัจจุบันตลาดหลักของโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่โดยเฉพาะประเภทอาคารสูงนั้น ความต้องการส่วนใหญ่จะเป็นการก่อสร้างในเมืองหลวง และเมืองขนาดใหญ่ เช่น โตเกียว นาโกยา โอซาก้า เป็นต้น

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะการก่อสร้างในปี 2563 จะมียอดการใช้จำแนกตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง ดังนี้ วัสดุไม้ มีร้อยละ 43.74 ส่วนโครงสร้างเหล็กเสริมคอนกรีตและคอนกรีตเสริมเหล็กและโครงสร้างเหล็ก มี 1.72 , 19.13 และ 34.76 ตามลำดับ โดยปี 2563 ลักษณะการก่อสร้างโครงสร้างเหล็กลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 แต่สำหรับส่วนแบ่งตลาดของวัสดุก่อสร้างประเภทโครงสร้างเหล็กใน 5 ปีที่ผ่านมา อยู่ที่ร้อยละประมาณ 30-40 ซึ่งถือว่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับวัสดุชนิดอื่นหากไม่นับรวมโครงสร้างที่เป็นไม้

ตารางแสดง : พื้นที่ก่อสร้างที่สร้างแล้วเสร็จของภาครัฐและเอกชนในญี่ปุ่นในช่วงปี 2559-2563

หน่วย: 1000 ม²

	2559		2560		2561		2562		2563	
		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ
1. จำแนกตามประเภทผู้ลงทุน										
ภาครัฐ	7,400	5.57	7,038	5.23	6,253	4.77	5,938	4.66	5,381	4.73
ภาคเอกชน	125,562	94.43	127,641	94.77	124,896	95.23	121,617	95.34	108,363	95.27
รวม	132,962	100.0	134,679	100.0	131,149	100.0	127,555	100.0	113,744	100.0
2. จำแนกตามประเภทการใช้สอย										
ที่พักอาศัย	82,210	61.83	81,711	60.67	78,718	60.02	78,868	61.83	69,508	61.11
ไม่ใช่ที่พักอาศัย (สำนักงาน/โรงงาน/ คลังสินค้า/โรงเรียน/โรงพยาบาล ฯลฯ)	50,753	38.17	52,968	39.33	52,432	39.98	48,687	38.17	44,236	38.89
รวม	132,962	100.0	134,679	100.0	131,149	100.0	127,555	100.0	113,744	100.0
3. จำแนกตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง										
ไม้	56,579	42.55	56,157	41.70	55,456	42.28	55,718	43.68	49,756	43.74
โครงสร้างเหล็กและคอนกรีตเสริมเหล็ก	2,289	1.72	2,484	1.84	2,186	1.67	1,354	1.06	1,954	1.72
คอนกรีตเสริมเหล็ก	23,817	17.91	24,264	18.02	21,855	16.66	22,916	17.97	21,757	19.13
โครงสร้างเหล็ก	49,113	36.94	50,787	37.71	50,693	38.65	46,554	36.50	39,534	34.76
วัสดุอื่นๆ	1,163	0.87	987.04	0.73	959	0.73	1,013	0.79	742	0.65
รวม	132,962	100.0	134,679	100.0	131,149	100.0	127,555	100.0	113,744	100.0

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan

ในการพิจารณาความต้องการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่นนั้น จะมีการใช้ตัวแปร ได้แก่ ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ของผู้รับเหมาก่อสร้างในแต่ละปี เพื่อสามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการในการใช้วัสดุก่อสร้างได้ ซึ่งจากการสำรวจถึงใบรับงานก่อสร้างในช่วงปี 2555-2563 พบว่าใบรับงานก่อสร้างในปี 2563 คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 79,657,781 ล้านเยน ซึ่งลดลงจากปี 2562 จำนวน 6,016,814 ล้านเยน โดยเป็นการรับงานก่อสร้างของภาครัฐบาล ภาคเอกชนและผู้รับเหมาช่วงร้อยละ 21.93 , 45.56 และ 32.50 ตามลำดับ ซึ่งในส่วนของผู้รับเหมาภาคเอกชนจะมีใบรับงานก่อสร้างสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.56 ของสัญญาการก่อสร้างซึ่งได้แก่ งานสาธารณูปโภค, ก่อสร้างและงานติดตั้งเครื่องจักร ร้อยละ 7.11 , 33.36 และ 5.10 ตามลำดับ ของงานก่อสร้างทั้งหมด

ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ในปี 2555-2563

หน่วย: ล้านบาท

ปี	สัญญารับงานโดยตรง (Prime Contracts)						สัญญารับช่วง (Subcontracts)			รวม
	งานจากภาครัฐบาล			งานจากภาคเอกชน						
	สาธารณูปโภค	ก่อสร้าง	ติดตั้งเครื่องจักร	สาธารณูปโภค	ก่อสร้าง	ติดตั้งเครื่องจักร	สาธารณูปโภค	ก่อสร้าง	ติดตั้งเครื่องจักร	
2555	8,801,381	3,722,135	1,045,853	4,113,160	23,734,919	3,828,160	6,239,829	13,285,141	2,426,629	67,197,206
2556	10,249,667	4,450,707	1,376,236	4,622,986	27,407,099	3,478,215	6,960,398	14,145,301	2,532,721	75,223,329
2557	11,257,432	4,941,099	1,259,935	4,440,500	26,647,670	3,774,500	7,341,658	14,484,957	2,339,826	76,487,577
2558	9,787,342	4,828,632	1,213,975	4,965,714	30,846,133	4,050,039	7,581,872	15,950,205	2,552,623	81,776,535
2559	10,401,771	4,676,658	1,295,885	5,587,776	32,284,813	3,990,101	8,154,400	17,452,399	2,554,770	86,398,574
2560	10,543,483	4,470,480	1,285,892	5,599,303	31,549,737	4,311,837	7,566,979	15,737,609	2,668,247	83,733,566
2561	9,796,492	4,131,458	1,315,303	5,690,073	31,602,034	4,906,050	7,143,780	16,337,553	2,887,127	83,809,870
2562	10,564,035	4,712,520	1,246,060	5,653,182	31,074,237	4,360,804	8,053,985	17,270,765	2,739,007	85,674,595
2563	11,534,570	4,582,130	1,353,222	5,664,161	26,570,779	4,060,170	7,633,146	15,409,808	2,849,796	79,657,781

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan

2.2 การแข่งขัน

ก) ในประเทศ

ในปัจจุบันผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดกลางและเล็กมีเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ในประเทศไทยมีน้อยราย โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่จะทำการผลิตเพื่อป้อนกับงานก่อสร้างของบริษัทของตนเป็นหลัก มากกว่าจะจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศ มีดังนี้

- (1) บมจ. เอสทีพี แอนด์ ไอ
- (2) บมจ.ช.การช่าง
- (3) บมจ. อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเม้นต์
- (4) บมจ.ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ
- (5) บมจ.เนาวรัตน์พัฒนาการ
- (6) ผู้ผลิตอื่นๆ ได้แก่ Thai Herrick/Euromill Engineering/Thai Candic Steel/ Unithai Shipyard & Engineering/Viswakij Pattana/Wattanapaisal

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในประเทศในลักษณะผลิตภัณฑ์เดียวกันกับบริษัทจึงมีไม่มากนักเนื่องจากบริษัทส่วนใหญ่ทำการก่อสร้างของตนเอง และบริษัทยังมีโอกาสขยายธุรกิจไปในต่างประเทศได้อีกมากเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า

ข) ประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นที่สำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่

ลำดับ	บริษัท	กำลังการผลิตที่ใช้จริงปี 2563
1	YAMANE TEKKO KENSETSU	72,000
2	KAKUTOU	72,000
3	KAGAYA	50,000
4	MCS	43,000
5	KAWAGISHI KOGYO	48,000
6	KOMAI TEKKO	30,000
7	FUJIKI TEKKO	30,000
8	KAWADA KOGYO	38,400
9	OOKAWA TRANSTEEL	21,600
10	WATAHAN TECNOS	19,200

ที่มา: Sumisho Tekko Hanbai Co., Ltd., Japan

ทั้งนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กข้างต้นผลิตและจำหน่ายในลักษณะเดียวกับบริษัท มิได้มีจุดประสงค์หลักในการผลิตเพื่อใช้ต่อเนื่องในงานรับเหมาก่อสร้าง เนื่องจากผู้ผลิตที่มีความสามารถในการผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานมีอยู่อย่างจำกัด การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่นจึงอยู่ในกลุ่มของผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่ยังมีข้อจำกัดเรื่องค่าจ้างแรงงาน เนื่องจากงานโครงสร้างเหล็กเป็นงานที่เน้นการใช้ฝีมือแรงงานในการประกอบ เชื่อม ตัดแต่ง ซึ่งต้องใช้แรงงานที่มีทักษะและประสบการณ์ ซึ่งแรงงานประเภทนี้ในประเทศญี่ปุ่นจะมีค่าแรงที่สูงมาก อีกทั้งสถานที่ในการผลิตเพื่อให้ครบวงจรเช่นเดียวกับบริษัทต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ ประกอบกับราคาที่ดินในประเทศญี่ปุ่นมีราคาสูงมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตที่ประเทศญี่ปุ่นสูง ทั้งนี้ในปัจจุบันมีผู้ผลิต 3 รายในประเทศญี่ปุ่นที่มีการผลิตครบวงจรเหมือนบริษัท แต่ผู้ผลิตดังกล่าวมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดที่ไกลจากโตเกียว ซึ่งมีการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่มากกว่าเมืองอื่นๆ ดังนั้นผู้ผลิตดังกล่าวจะต้องส่งชิ้นงานจากแหล่งผลิตเข้ามาโตเกียวซึ่งค่าขนส่งในญี่ปุ่นมีต้นทุนค่อนข้างแพง นอกจากนี้การขนส่งในประเทศญี่ปุ่นสำหรับชิ้นงานขนาดใหญ่ยังมีข้อจำกัดบ้าง ในเรื่องของถนนและสะพานบางแห่งที่ไม่สามารถรองรับได้ ดังนั้นหากพิจารณาจากปัจจัยข้างต้นซึ่งจะกระทบถึงต้นทุนผลิตที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มแข่งที่อยู่ในประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่า บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศไทยสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นได้ อันพิสูจน์ได้จากการที่บริษัทมีการส่งมอบชิ้นส่วนงานโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ไปญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่องและได้มาตรฐานตามที่ต้องการและเพิ่มขึ้นเป็นลำดับโดยปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตสูงสุด 70,000 ตันต่อปี

ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายว่าต้องการจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังผลิตถึง 100,000 ตันต่อปี โดยนับรวมบริษัทในต่างประเทศที่เข้าไปลงทุนไว้ด้วย โดยศักยภาพดังกล่าวบริษัทจึงมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นให้ความไว้วางใจในคุณภาพและมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

2.3 แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

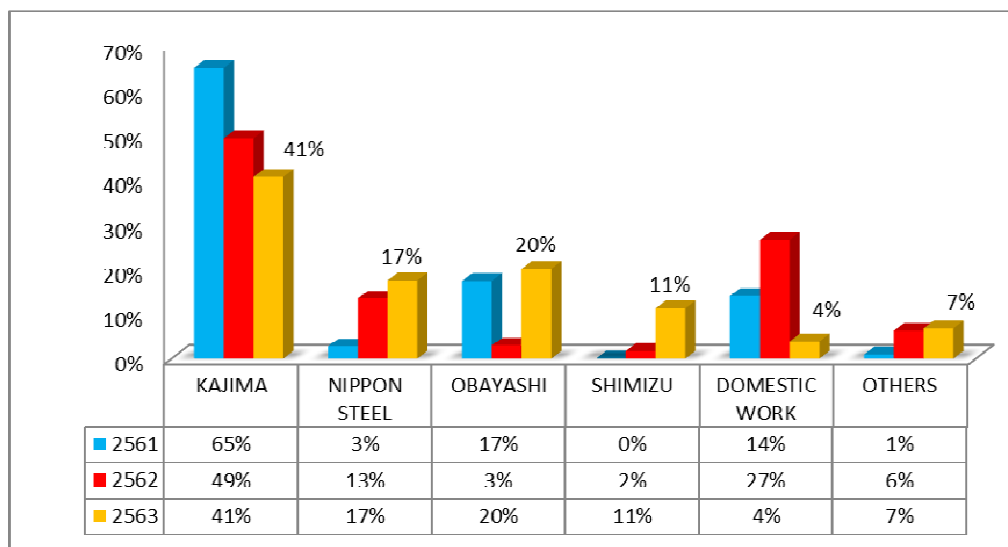
การก่อสร้างของญี่ปุ่นจะขึ้นตรงกับเศรษฐกิจของประเทศ หลังจากที่เกิด Tsunami ในปี 2554 ภาวะเศรษฐกิจจะชะลอระดับปานกลางถึงมากเนื่องจากผลกระทบของเศรษฐกิจในประเทศญี่ปุ่นเอง รวมทั้งปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศญี่ปุ่น ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นทำให้บริษัทส่งออกเกือบจะทั้งหมดได้รับผลกระทบ ซึ่งแม้ในปี 2558-2560 การเติบโตของเศรษฐกิจในญี่ปุ่นจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยภาวะการก่อสร้างและความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กมีเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลทำให้ตั้งแต่ปลายปี 2558 จนถึงปี 2563 บริษัทฯ ได้รับงานโครงสร้างเหล็กในญี่ปุ่นปีละกว่า 50,000 ตัน นอกจากนี้ในด้านต้นทุนการผลิต ราคาวัตถุดิบซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่จะกระทบต่อต้นทุนนั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแม้ว่าค่าของเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นก็ตาม แต่ในตลาดญี่ปุ่นราคาวัตถุดิบที่บริษัทซื้อจากผู้ผลิตในญี่ปุ่นปรับตัวเพิ่มขึ้นและปัจจัยบวกที่นับเป็นจุดแข็งอีกประการก็คือ แรงงานในอุตสาหกรรมเป็นแรงงานมีฝีมือที่มีการสั่งสมประสบการณ์มาอย่างดี ระดับค่าแรงงานไทยที่ยังถูกเมื่อเทียบกับการผลิตในญี่ปุ่น อีกทั้งความพยายามที่จะปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตของญี่ปุ่น

โดยใน 2-3 ปีที่ผ่านมาค่าเงินเยนของญี่ปุ่นอ่อนตัวลง จึงทำให้บริษัทเลือกที่จะซื้อวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) จากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น แทนการซื้อจากประเทศจีน หรือ เกาหลี เนื่องจากได้ราคาที่ถูกกว่าทั้ง 2 ประเทศ โดยหากในอนาคตค่าเงินของญี่ปุ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปบริษัทจะมีโอกาสในการใช้วัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) จากประเทศจีน หรือ เกาหลีได้

2.4 ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

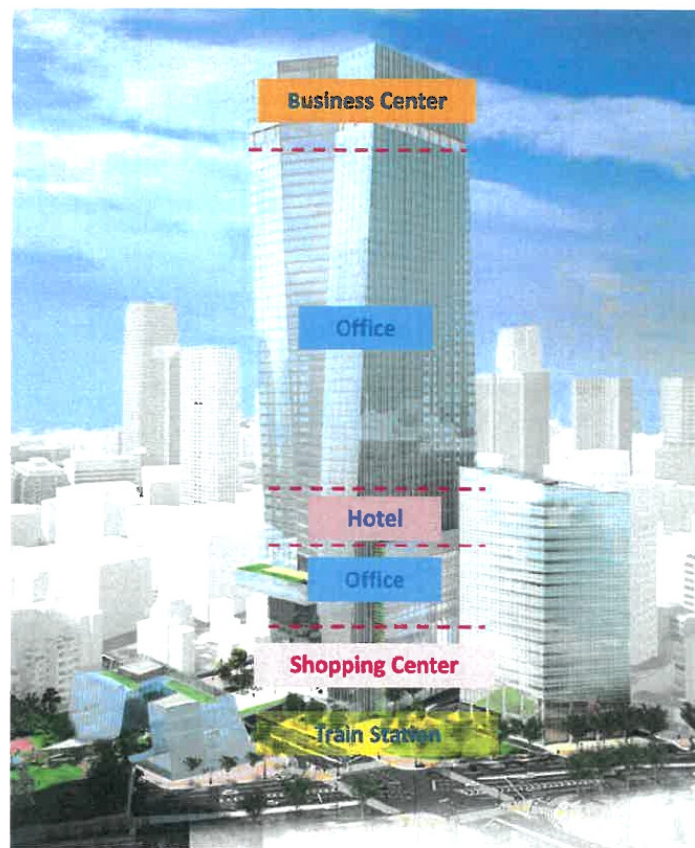
ลักษณะลูกค้าของบริษัทจำแนกได้ดังนี้

1. ลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทรับเหมาก่อสร้างทั่วไปขนาดใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักและมีโครงการก่อสร้างและปริมาณความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจำนวนมาก โดยในปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ของยอดขายรวมโดยจากลูกค้ารายใหญ่ 5 ราย ดังนี้



2. **ลูกค้าในประเทศ** กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทญี่ปุ่นเป็นหลักเช่นกัน บริษัทจะรับจ้างทำโครงสร้างเหล็กตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากลูกค้าในประเทศไม่มีความจำเป็นที่จะใช้เหล็กเกรดพิเศษที่ใช้กับประเทศที่มีแผ่นดินไหว วัตถุดิบเหล็กที่ใช้จึงเป็นเหล็กธรรมดาทั่วไป ลูกค้าเป้าหมายจะเป็นโรงงาน อาคารก่อสร้าง โดยในปี 2563 บริษัทมีโครงการงานในประเทศ 1 โครงการคือ ดิค O-Nes ทาวเวอร์ ของ Thai Obayashi โดยในปี 2563 มีส่งมอบงานประมาณ 2,500 ตัน

โดยในอนาคตบริษัทมีนโยบายที่จะขยายตลาดใหม่เพิ่มขึ้น โดยพยายามที่จะทำงานที่ผู้รับเหมารายอื่นไม่ต้องการทำ หรือว่าเป็นงานที่ยากขึ้น เพื่อที่จะขยายตลาดไปสู่ตลาดที่มีราคาขายสูงกว่าในอดีต โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับงานโครงการ Toranomom Station และโครงการ Toranomom Azabudai ซึ่ง 2 โครงการนี้เป็นโครงการที่มีความซับซ้อนสูง และมีราคาขายต่อตันสูงที่สุดตั้งแต่บริษัท เริ่มผลิตงานโครงสร้างเหล็กมา โดยมีราคาขายต่อตันอยู่ที่ประมาณ 290,000 บาทต่อตัน ซึ่งงาน 2 โครงการดังกล่าว เป็นดิกที่ประกอบด้วยหลายๆ สิ่งอำนวยความสะดวกหลายๆ ที่รวมกัน ไม่ว่าจะเป็นคอนโด ออฟฟิศ โรงแรม หรือห้างสรรพสินค้า รวมถึงสถานีรถไฟฟ้าด้วย



โครงการ Toranomom Station



โครงการ Toranomon Azabudai

2.5 กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นการรับจ้างผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก สินค้าของบริษัทจึงต้องมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นบริษัทจึงได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทมี กลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทเน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยใช้ระบบมาควบคุมการทำงาน และพนักงานจะต้องรู้งานที่ตัวเองทำมากที่สุด เพื่อยืนยันการควบคุมคุณภาพ บริษัทจะมีเอกสารระบุขั้นตอนการทำงานและบันทึกการตรวจการควบคุมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันชิ้นงานที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น โดยในการผลิตบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนบริษัทมีห้องทดลอง (Test Room) ที่ได้รับมาตรฐาน ISO / IEC 17025: 2005 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน “S” class fabricator จาก Japan Steel Structure Appraisal Center, Ltd. ของประเทศญี่ปุ่น ที่ออกให้กับโรงงานที่ผลิตโครงสร้างเหล็กที่ได้มาตรฐานดีเยี่ยมเท่ากับโครงสร้างเหล็กที่ประเทศญี่ปุ่น โดย ณ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ดังนี้

1. มาตรฐาน S Grade จากประเทศญี่ปุ่น
2. มาตรฐาน AISC (American Institute of Steel Construction Ins.) มาตรฐานโครงสร้างเหล็กจากประเทศสหรัฐอเมริกา

3. มาตรฐาน ISO 9001 : 2015 ซึ่งเป็นข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพสำหรับงานผลิตติดตั้งโครงสร้างรวมทั้งกระบวนการตัด และเชื่อม และงานสี
4. มาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2017 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
5. มาตรฐาน ISO 3834 Part2 (International Institute Of Welding for Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)
6. มาตรฐาน ISO 14001 : 2015 เรื่องระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
7. มาตรฐาน ISO EN 1090 Part2 (Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)
8. มาตรฐาน ISO 45001:2018 เรื่องการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety Management)

(2) ด้านการกำหนดราคา

บริษัทจะพิจารณาราคาโดยให้ลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่เป็นฝ่ายเสนอราคาที่ต้องการซื้อให้บริษัทพิจารณาก่อน โดยบริษัทจะพิจารณาการเสนอราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายประกอบอื่นๆ โดยให้แผนกประมาณราคา (Estimate) ฝ่ายประมาณราคาและวางแผน คำนวณต้นทุนตามแบบงานและปริมาณงาน ประกอบกับการพิจารณาของผู้บริหาร และถ้าพิจารณาว่าเหมาะสมแล้ว บริษัทจะตกลงรับงานตามงบประมาณของลูกค้า และจัดทำสัญญาต่อไป

(3) ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่และลูกค้าที่มีโครงการก่อสร้าง โดยบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นถึงประมาณร้อยละ 95 และลูกค้าภายในประเทศร้อยละ 5 ของปริมาณการจำหน่ายรวม (ข้อมูลปี 2563) โดยส่วนใหญ่บริษัทมักได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือน ถึง 1 ปี ล่วงหน้า ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ สินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น

(4) ลักษณะการจัดทำสัญญา

ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ บริษัทจะมีขั้นตอนการดำเนินงานด้านการทำสัญญากับลูกค้า ดังนี้

- 1) ได้รับแผนสั่งซื้อจากลูกค้า
- 2) คำนวณต้นทุน
- 3) เสนอราคา
- 4) ลูกค้าตกลงที่จะสั่งซื้อสินค้าและได้ทำคำสั่งซื้อให้แก่บริษัท

ทั้งนี้การทำสัญญาจะดำเนินการในช่วงก่อนการผลิตหรือระหว่างผลิต แต่ก่อนการส่งมอบงานงวดแรก โดยสัญญาที่บริษัททำกับลูกค้าจะเป็นสัญญามาตรฐานของบริษัท โดยระบุชื่อผู้ซื้อ ผู้ขาย และมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

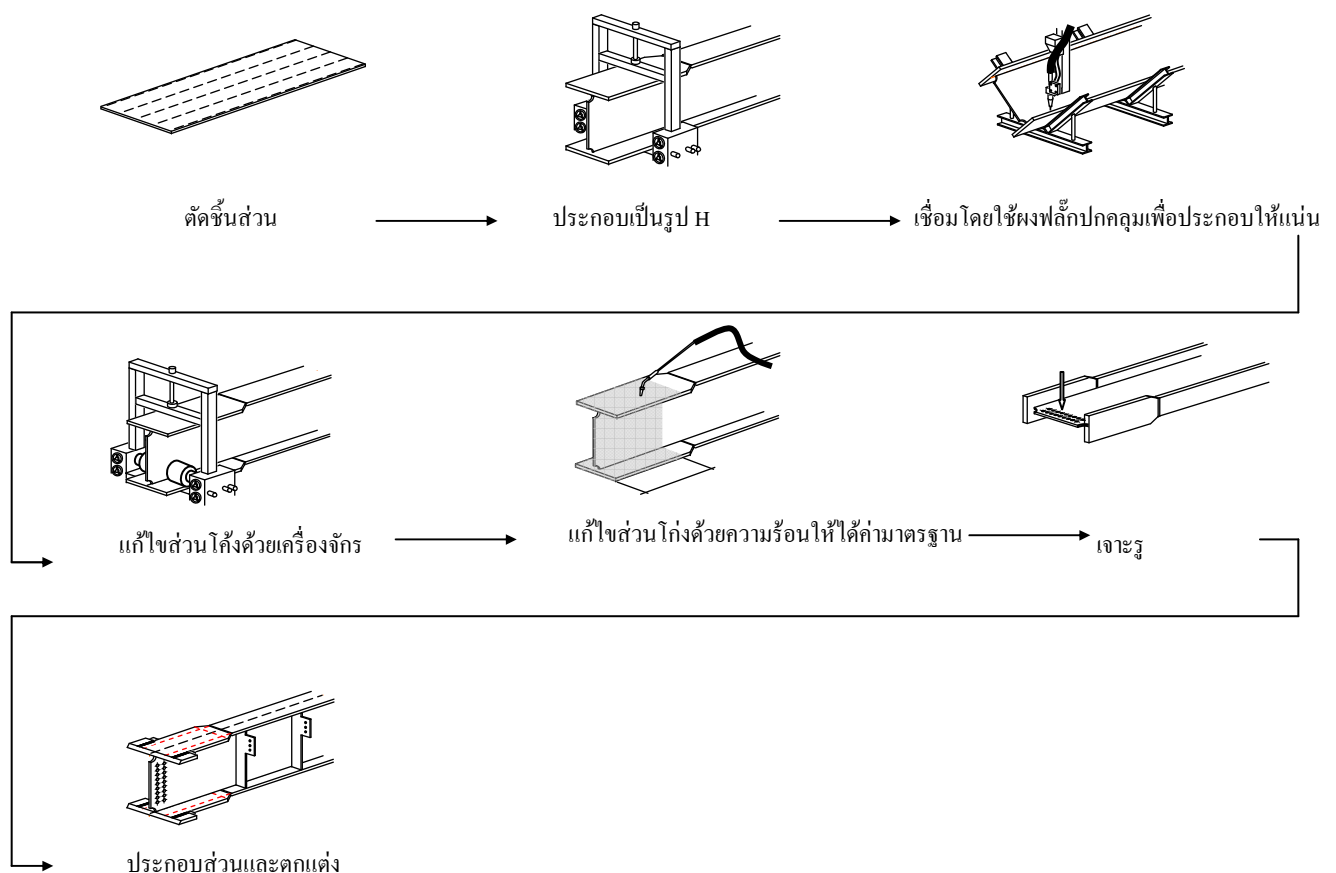
กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต ปี 2558-2563 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ตันต่อปี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
กำลังการผลิตเต็มที่	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000
การใช้กำลังการผลิต	40,093	43,338	44,224	51,625	41,689	43,285
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	57.28	61.91	63.18	73.75	59.56	61.84

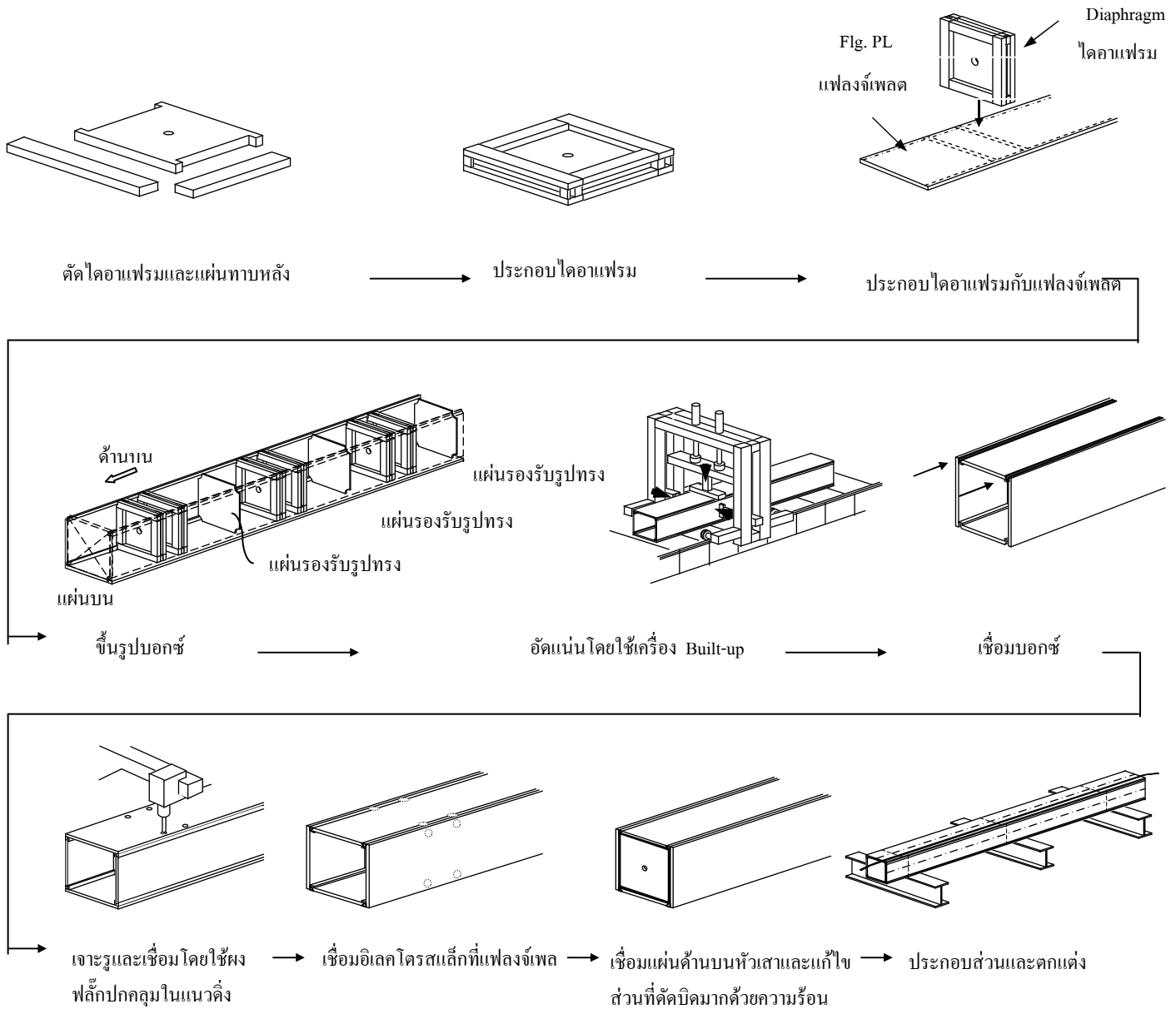
ขั้นตอนการผลิต

ขบวนการผลิตจะเริ่มตั้งแต่ การนำแผ่นเหล็กที่รีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Steel) มาตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ โดยฝ่ายแบบและสารสนเทศจะนำแบบที่ได้รับจากลูกค้ามาเขียนแบบสำหรับผลิต จากนั้นนำแผ่นเหล็กมาขึ้นรูปประกอบเข้าด้วยกันด้วยการเชื่อมเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น เสา (Column Box) หรือคาน (Beam) โดยใช้ลวดเชื่อมเป็นวัสดุในการเชื่อมต่อ จากนั้นนำชิ้นส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เหล็กกลัด ท่อเหล็ก แผ่นเหล็ก ตามแบบมาเชื่อมต่อให้ครบขั้นสุดท้ายปรับแต่งให้งานได้ตามคุณภาพที่ต้องการ

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตคาน (Beam)



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตเสา (Box)



การจัดการและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Sheet) ¹ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 ของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต นอกนั้นจะได้แก่ชิ้นส่วนประกอบอื่น ๆ เช่น เหล็กฉากตัว L หรือ แชนแนล เหล็กเส้น ท่อเหล็ก เป็นต้น เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบย่อยตามลักษณะงานโครงสร้างเหล็กซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากในประเทศ นอกจากนี้ยังมีวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในขบวนการผลิตได้แก่ ลวดเชื่อม และ Flux เป็นต้น ซึ่งมีลักษณะการใช้งานเพื่อเชื่อมมุม เชื่อมชน เชื่อมประกอบส่วน โดยมีการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศจีนและประเทศเกาหลี รวมทั้งการสั่งซื้อจากในประเทศบางส่วน (กรณีเป็นงานในประเทศ ที่ไม่ต้องใช้เหล็กคุณภาพสูง)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเน้นด้านคุณภาพ ผู้ผลิตในประเทศยังไม่สามารถผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่ใช้ในการผลิตได้ ทำให้ปัจจุบันยังคงต้องนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากต่างประเทศทั้งหมด โดยในปี 2563 บริษัทสั่งซื้อเหล็กจาก 2 บริษัท คือ Marubeni – Itochu Steel Inc. ร้อยละ 81.72 และจาก MITSUI & Co., Ltd. ร้อยละ 18.28 ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นซึ่งส่วนใหญ่มีการตกลงสั่งซื้อเป็นระยะเวลาล่วงหน้าประมาณ 6 เดือน

ราควัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาแม้ว่าราคาเหล็กมีการปรับตัวขึ้นเล็กน้อย ซึ่งโดยปกติบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราควัตถุดิบ เนื่องจากการกำหนดราคาขายของบริษัทมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราควัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป แต่อาจจะได้รับประโยชน์หากมีการซื้อเหล็กที่ถูกลง

บริษัทมีขั้นตอนในการสั่งซื้อวัตถุดิบคือ

- 1) แผนกต้นสังกัด เช่น ฝ่ายผลิต หรือ แผนกต้นสังกัดที่ต้องการสั่งซื้อวัตถุดิบจัดทำใบเสนอซื้อส่งให้ฝ่ายจัดซื้อ
- 2) ฝ่ายจัดซื้อจะทำการตรวจสอบความถูกต้องและออกไปสั่งซื้อเพื่อให้ผู้บริหารอนุมัติ
- 3) เมื่อผู้บริหารอนุมัติการสั่งซื้อ จะทำการส่งใบสั่งซื้อให้แก่ผู้ขายสินค้า
- 4) ผู้ขายสินค้าจะส่งสินค้าให้แก่บริษัทโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบสั่งซื้อได้แก่ รายการสินค้า ราคาที่ตกลง ระยะเวลา ปริมาณ สถานที่ เป็นต้น สำหรับการสั่งซื้อแผ่นเหล็กจากบริษัท เจ.เอฟ.อี. สตีล คอร์ปอเรชั่น ที่เป็นผู้ผลิตที่ขายให้กับ

บริษัทฯรายหลักนั้นบริษัทจะสั่งซื้อโดยออกไปสั่งซื้อให้แก่ Marubeni – Itochu Steel Inc. ซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสั่งซื้อ

¹ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่บริษัทใช้ในการผลิต : พิกัดอัตราภาษีศุลกากร (Harmonized code) ระดับ 7 digit = 7208.510 คำจำกัดความคือ ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ ประเภทอื่นๆ ไม่เป็นม้วน มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ และมีความหนาตั้งแต่ 10 มิลลิเมตรขึ้นไป

3. งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ที่	ชื่อโครงการ	ชนิด	ที่ตั้ง	มูลค่างาน	ปีที่คาดว่าจะแล้วเสร็จ	% ของงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	มูลค่าของงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	สถานะสัญญา
1	FUNABASHI 3	ตึกสูง	Japan	3,012.18	2021	11.62%	350.00	มีสัญญา
2	KUDANKAIKAN	ตึกสูง	Japan	2,839.86	2021	17.27%	490.31	มีสัญญา
3	SHIBUYA	ตึกสูง	Japan	5,500.66	2021	31.61%	1,738.95	มีสัญญา
4	HOKKAIDO BALL PARK	สนามกีฬา	Japan	920.50	2021	26.68%	245.60	มีสัญญา
5	TORANOMON AZABUDAI	ตึกสูง	Japan	9436.0	2022	77.06%	7,310.00	มีสัญญา
6	TORANOMON STATION	ตึกสูง	Japan	11,312.63	2022	82.19%	9,297.40	มีสัญญา
7	ICHIKAWA	ตึกสูง	Japan	1,805.85	2021	100.00%	1,805.85	มีสัญญา
8	MEGURO	โรงงาน	Japan	275.33	2021	38.56%	106.16	มีสัญญา
9	ONES	ตึกสูง	Thailand	1,862.89	2021	10.31%	182.68	มีสัญญา
มูลค่างาน (ล้านเยน)							21,526.95	
มูลค่างาน (ล้านบาท) อัตราแลกเปลี่ยน วันที่ 30/12/2563 : 100 JPY = 0.283403							6,100.80	

หมายเหตุ: ทุกโครงการเป็นโครงการที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ณ 31 ธ.ค. 2563

พื้นที่จัดเก็บชิ้นงานที่รอส่งมอบ (ถ่ายเมื่อเดือนมกราคม 2564)



1.3 ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงเรื่องค่าระวางเรือ (Ocean freight charge)

เนื่องจากค่าใช้จ่ายรวมประมาณร้อยละ 10 ของบริษัทเป็นค่าขนส่ง โดยประมาณร้อยละ 3-4 เป็นค่าระวางเรือ แม้ว่า ในปี 2563 มีผลกระทบเรื่องการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ภาคการส่งออกได้รับผลกระทบจากปริมาณการส่งออกที่ลดลงและเศรษฐกิจที่ชะลอตัวซึ่งมีผลกระทบโดยตรงทำให้เรือขนส่งที่ใช้บรรทุกสินค้าลดการวิ่งรับ-ส่งสินค้า อีกทั้งยังมีปัญหาในส่วนของการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ซึ่งมีจำนวนที่ขยับลดลง ทำให้มีความต้องการการใช้เรือประเภทอื่นเข้ามาทดแทนการใช้เรือขนส่งแบบตู้คอนเทนเนอร์จำนวนมาก ซึ่งเป็นผลทำให้ความต้องการใช้เรือขนส่งเพิ่มสูงมากขึ้นจนมีปริมาณเรือไม่เพียงพอ และส่งผลต่อราคาค่าระวาง แต่ถึงแม้ว่าจะมีการปรับเพิ่มขึ้นของค่าระวางเรือ ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เป็นเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์ของค่าใช้จ่ายรวม ซึ่งบริษัทได้ทำการแก้ไขปัญหาเรื่องนี้โดยการทำสัญญากับบริษัทเรือที่ใช้ในการจัดสรรเรือและกำหนดราคา Fix ค่าระวางล่วงหน้า เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทจะไม่ประสบปัญหาเรื่องการไม่สามารถหาเรือขนส่งสินค้าไปให้ลูกค้าได้ รวมทั้งยังสามารถควบคุมค่าระวางเรือให้อยู่ในงบประมาณที่ไม่ผันแปรตามราคาตลาดซึ่งมีความต้องการใช้เรือสูงในช่วงนี้ได้

ความเสี่ยงของผู้มีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ

เนื่องจากปัจจุบัน ดร.โนยวน ชิ ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท แต่อย่างไรก็ตามการกำหนดนโยบายต่างๆ ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย 8 ท่าน และมีกรรมการอิสระอยู่จำนวน 4 ท่าน ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายบริหารต่างๆ ได้รับการพิจารณา ถ้อยแถลง อย่างรอบคอบจากคณะกรรมการทั้งหมดแล้ว

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโครงสร้างเหล็กของบริษัทส่วนใหญ่ คือ แผ่นเหล็กคี่ร้อน โดยบริษัทนำเข้าจากบริษัท JFE Steel Corporation ซึ่งเป็นบริษัทเหล็กที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่สองของญี่ปุ่น ซึ่งก่อนการซื้อทุกครั้งทางบริษัทมีการเปรียบเทียบราคาสำหรับวัตถุดิบหลักชนิดคล้ายคลึงกัน ที่สามารถใช้ทดแทนกันได้จากผู้ผลิตรายอื่น ๆ เช่น จากประเทศจีน หรือประเทศเกาหลีทำให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำเข้ามานั้น มีราคาอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงเกี่ยวกับแนวโน้มของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น

ธุรกิจของบริษัท คือ การผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่สำหรับอาคารสูง ซึ่ง 90% บริษัทส่งออกให้ผู้รับเหมาใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น แม้ว่าในปี 2563 มีสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้อุตสาหกรรมในประเทศญี่ปุ่นชะลอตัวและอาจจะมีผลกระทบต่องานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต แต่ถึงอย่างไรบริษัทได้รับการเซ็นสัญญางานไว้ล่วงหน้าถึงปี 2565 ทำให้ใน 1-2 ปีนี้ทางบริษัทมีงานในมือที่รอผลิตอย่างแน่นอน แต่สำหรับงานในอนาคต ซึ่งปกติบริษัทรับงานล่วงหน้าอย่างน้อย 1-2 ปี นั้น ถึงแม้ว่าโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่นจะลดลง แต่ความต้องการงานโครงสร้างเหล็กยังมีไม่น้อยกว่า 5 ล้านตันต่อปี ซึ่งหากเปรียบเทียบจำนวนงานส่งออกที่บริษัทส่งไปที่ญี่ปุ่นนั้น ยังเป็นเพียงร้อยละ 1 ของงานทั้งหมด

ความเสี่ยงจากการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้า

เนื่องจากบริษัทผลิตโครงสร้าง เพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 95 ของรายได้รวม โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้ารายใหญ่ซึ่งซึ่งเป็นบริษัทก่อสร้างที่ใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น คือ Kajima Corporation, Shimizu Corporation, Obayashi Corporation และ Takenaka Corporation โดยบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายโดยเปิด Letter of Credit (L/C) เพื่อยืนยันว่าการชำระเงินจากผู้จ่าย จะไปถึงผู้รับในเวลาที่กำหนดและในปริมาณที่ถูกต้อง ทำให้ลดความเสี่ยงในการชำระเงินของลูกค้า โดยในอดีตบริษัทจะได้รับชำระเงินภายใน 14 วัน หลังจากที่มีการ ยื่นเอกสารเพื่อเรียกเก็บเงินผ่านธนาคาร ซึ่งมีเพียงงานในประเทศ ไม่ถึงร้อยละ 5 เท่านั้น ที่ไม่มีการเปิด L/C แต่เป็นการชำระเงินโดยการวางบิลเรียกเก็บซึ่งหากมีการผิดนัดชำระจากลูกค้าในประเทศ ก็มีเพียงจำนวนน้อย ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหลักของบริษัท

ความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนช่างฝีมือ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทจำเป็นต้องใช้ช่างเชื่อมที่มีใบรับรองของมาตรฐานญี่ปุ่น ซึ่งในประเทศไทยมีจำนวนน้อย เนื่องจากไม่จำเป็นต้องใช้มาตรฐานนี้กับงานที่ไม่ใช่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการ โดยหาช่างฝีมือจากภายนอกเข้ามาผ่านศูนย์ฝึกของบริษัทเป็นเวลาอย่างน้อย 3 เดือน เพื่อให้ได้เรียนรู้วิธีการเชื่อมงานสำหรับโครงการญี่ปุ่น และในทุกๆ ปี บริษัทจะจ้างสถาบันช่างเชื่อมจากญี่ปุ่นเข้ามาทดสอบให้กับพนักงานใหม่ เพื่อขอรับใบ Certificate ทำให้จำนวนพนักงานที่สามารถทำงานให้กับโครงสร้างของประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี โดยณ ปัจจุบันบริษัทมีช่างเชื่อมที่ได้รับ Certificate JIS (Japanese Industrial Standard) จำนวน 279 คน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสกุลเงินต่างประเทศ (เยน) ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราย่อมมีผลต่อผลประกอบการของบริษัท แต่ถึงอย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบหลักร้อยละ 40-50 เป็นสกุลเงินเดียวกับรายได้ ซึ่งทำให้สามารถป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน อีกทั้งฝ่ายบริหารยังมีการพิจารณาทำ Forward Contract สำหรับสกุลเงินตราต่างประเทศตามความเหมาะสม

1.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บนพื้นที่ประมาณ 255 ไร่ ประกอบด้วยโรงงานผลิตเหล็ก 13 โรงงาน หอพัก โรงอาหาร ลานสต็อกวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) ลานวางชิ้นงาน และอื่นๆ

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาทุน	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าหลักประกันที่ติดภาระค้ำประกัน	ภาระผูกพัน
(1) ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	370,484	367,243	86,220	มี
(2) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	979,626	456,093	68,404	มี
(3) เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,055,831	350,981	42,100	มี
(4) เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	194,087	30,432	-	ไม่มี
(5) สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	211,684	211,684	-	ไม่มี
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	2,811,712	1,416,433	196,724	

หมายเหตุ : * ที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วน บริษัทนำไปจดจำนอง/ จำนำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ดังรายการต่อไปนี้

- 1) ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารวงเงิน 5 ล้านบาท ไม่มียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 2) ค้ำประกันวงเงินทรัสต์รีชีทส์และเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงิน 2,760 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ใช้ไป 1,683 ล้านบาท

อุปกรณ์และเครื่องจักรหลักในการผลิตโครงสร้างเหล็กเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเป็นเครื่องที่ผลิตจากผู้ผลิตประเทศญี่ปุ่น และได้หวั่น เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งประกอบด้วย

- เครื่องจักรตัดแบบโดยใช้แก๊ส (CNC-Gas Cutting Machine) ใช้ตัดแผ่นเหล็กโดยใช้แรงดันและแก๊ส LPG



เครื่องจักรตัดแบบโดยใช้แก๊ส CNC-Gas Cutting Machine

- เครื่องจักรขึ้นรูปคานรูป H (Built-up H-beam Machine) ใช้นำชิ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูป โดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปคานกึ่งอัตโนมัติ



เครื่องจักรขึ้นรูปคานรูป Build-up H-beam Machine

- เครื่องจักรขึ้นรูปเสา (Built-up Box Machine) ใช้นำชิ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูปโดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปเสากึ่งอัตโนมัติ



เครื่องจักรขึ้นรูปเสา Build-up Box Machine

- เครื่องเจาะรู (CNC-Drilling Machine) ใช้เจาะรูชิ้นงานที่เป็นคาน (Beam) โดยปกติเจาะรูที่หัวท้ายคาน (Beam)



เครื่องเจาะรู CNC-Drilling Machine

- เครื่องเชื่อม (Welding Machine) ใช้สำหรับเชื่อมชิ้นงานที่ขึ้นรูปเป็นเสา (Column) หรือคาน (Beam) โดยเป็นการเชื่อมยึดถาวร มีทั้งเครื่องเชื่อมอัตโนมัติและเครื่องเชื่อมกึ่งอัตโนมัติ



เครื่องเชื่อม Welding Machine

- เครื่อง Press Machine สำหรับงานที่ต้องตัด Plate ที่มีความหนาหลายๆ



เครื่อง Press Machine

- เครื่อง Facing Machine ขนาดใหญ่ที่ผลิตงานขนาดหน้าตัดได้ถึง 3 m. x 3m.



เครื่อง Facing Machine

- เครื่อง Auto Welding Machine



เครื่อง Auto Welding Machine

- เครื่อง Plasma Cutting Machine



เครื่อง Plasma Cutting Machine

- เครื่องเชื่อมอัตโนมัติ (Robot Machinery) จำนวน 4 ชุด ใช้ผลิตชิ้นงานประเภท Column และ Pipe



เครื่องเชื่อมอัตโนมัติ (Robot Machinery)

- เครื่องเจาะอัตโนมัติ ชนิด 3 แกนเจาะ จำนวน 3 เครื่อง เพื่อเพิ่มกำลังผลิต H Beam ที่มีความหนาและกว้าง 1600 mm.



เครื่องเจาะอัตโนมัติ

- เครื่องเชื่อมอัตโนมัติ ชนิด 2 หัวเชื่อม DC1500 และ AC1200 ใช้สำหรับเชื่อม Box ที่มีขนาดใหญ่ 2000 mm.



เครื่องเชื่อมอัตโนมัติ

- เครื่องดัดบีม (Bend Machine) ใช้ผลิตชิ้นงานประเภท BEAM ชิ้นงานขนาดความหนาสุด 80 mm. และขนาดกว้างสุด 1300 mm.



เครื่องดัดบีม (BEND MACHINE)

- เครื่องตัด CNC Plasma Cutting ใช้สำหรับตัดชิ้นงาน Plates



เครื่องตัด CNC Plasma Cutting

- เครนขนาด 20 Ton สำหรับใช้ในการยกชิ้นงานน้ำหนัก 20 Ton



เครนขนาด 20 Ton

1.5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีคดีความที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

1.6 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

(1) ข้อมูลของบริษัท

บริษัท	: บริษัท เอ็ม.ซี.เอส.สตีล จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000048
Home Page	: www.mcssteel.com
E-mail	: info@mcssteel.co.th
โทรศัพท์	: 035-372961-6
โทรสาร	: 035-372967-8
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญจำนวน 477,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ชำระเต็มจำนวน)

(2) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66(0) 2009-9000
โทรสาร +66(0) 2009-9991

ข) ผู้สอบบัญชี

นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8509
ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท.
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
195 เอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 48 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66(0)2677-2000 โทรสาร +66(0)2-677-4414

ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท กฎหมายปาระมี จำกัด
511/4 ถนนประชาอุทิศ 117/1 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ
กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ + 66(0) 2815-9523

ง) ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท เวลแคป แอดไวเซอร์ จำกัด

จ) สถาบันการเงินที่ใช้ติดต่อเป็นประจำ

บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาสำนักงานใหญ่สีลม
บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาประตูน้ำพระอินทร์

3. สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน สรุปได้ดังนี้

ที่	บัตรส่งเสริมเลขที่	จำนวนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับยกเว้น	สิทธิประโยชน์ที่ใช้ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
1	1064(2)2553	173.365 ล้านบาท	173.365 ล้านบาท
2	1696(2)/2558	160.863 ล้านบาท	160.863 ล้านบาท
3	59-1184-0-00-1-0	340.51 ล้านบาท	304.96 ล้านบาท
4	60-0816-1-00-1-0	228.97 ล้านบาท	-

บัตรใบที่ 3 (เริ่มใช้สิทธิทางภาษีในปี 2560)

บัตรส่งเสริมเลขที่	59-1184-0-00-1-0
รายละเอียด	
1. วันที่ได้รับอนุมัติ	16/9/2559
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรมหรือการซ่อม Platform
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	
(1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการใหม่ที่ขอส่งเสริม	ได้รับ
(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกิน 340.51 ล้านบาท และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	5 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
(3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าวันแรก
(4) ขนาดของกิจการ	29,376 ตัน/ปี
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	ปี 2560
5. สิทธิทางภาษีที่ใช้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563	304.96 ล้านบาท

บัตรใบที่ 4 (ยังไม่ได้เริ่มใช้สิทธิทางภาษี)

บัตรส่งเสริมเลขที่	60-0816-1-00-1-0
รายละเอียด	
1. วันที่ได้รับอนุมัติ	23/8/2559
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตโครงสร้างโลหะที่ใช้ในการก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรมหรือการซ่อม Platform
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ	ได้รับ
(1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการใหม่ที่ขอส่งเสริม	
(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกิน 228.97 ล้านบาท และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	3 ปี นับแต่วันที่มียาได้จากการประกอบกิจการนั้น
(3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าวันแรก
(4) ขนาดของกิจการ	37,000 ตัน/ปี
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	คาดว่าจะเริ่มใช้สิทธิปี 2564

2. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
2.1 ภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัทเน้นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศสูงกว่าร้อยละ 60 ของผลผลิตทั้งหมดของบริษัท โดยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ภาวะตลาดจะพิจารณาความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ของประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก

ความต้องการ

ความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจะขึ้นตรงกับภาวะการก่อสร้างของประเทศญี่ปุ่น จากการรายงานของ Ministry of Land Infrastructure and Transport ของประเทศญี่ปุ่น พบว่าความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2559-2563 มีจำนวนทั้งสิ้นอยู่ที่ประมาณ 4-8 ล้านตันต่อปี และระดับความต้องการใช้โครงสร้างเหล็ก ก็ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกของบริษัทที่ส่งไปญี่ปุ่น โดยในปี 2563 บริษัทส่งออกไปที่ประเทศญี่ปุ่นประมาณ 60,777 ตัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละประมาณ 1% ของความต้องการ โครงสร้างเหล็กทั้งหมดเท่านั้น

สถานการณ์การก่อสร้างในประเทศไทย

งานก่อสร้างในประเทศไทย ในปี 2563 ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนจากภาคเอกชนเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 95.27 อีกร้อยละ 4.73 จะเป็นการลงทุนจากภาครัฐบาล ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงภาวะการก่อสร้างในญี่ปุ่นสามารถจำแนกการก่อสร้างตามประเภทของการใช้สอยคือ การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช้ที่อยู่อาศัย (Dwelling and Non-dwelling) พบว่าในปี 2563 การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช้ที่อยู่อาศัยคิดเป็นร้อยละ 61.11 และ 38.89 ตามลำดับ

สำหรับโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่มักใช้ในการก่อสร้างอาคารสูงขนาดใหญ่ ดังนั้นจะไม่ใช้ในก่อสร้างที่พักอาศัยทั่วไป ส่วนใหญ่ลักษณะของงานที่ใช้จะได้แก่ อาคารสำนักงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยในปัจจุบันตลาดหลักของโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่โดยเฉพาะประเภทอาคารสูงนั้น ความต้องการส่วนใหญ่จะเป็นการก่อสร้างในเมืองหลวง และเมืองขนาดใหญ่ เช่น โตเกียว นาโกยา โอซาก้า เป็นต้น

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะการก่อสร้างในปี 2563 จะมียอดการใช้จำแนกตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง ดังนี้ วัสดุไม้ มีร้อยละ 43.74 ส่วนโครงสร้างเหล็กเสริมคอนกรีตและคอนกรีตเสริมเหล็กและโครงสร้างเหล็ก มี 1.72 , 19.13 และ 34.76 ตามลำดับ โดยปี 2563 ลักษณะการก่อสร้างโครงสร้างเหล็กลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 แต่สำหรับส่วนแบ่งตลาดของวัสดุก่อสร้างประเภทโครงสร้างเหล็กใน 5 ปีที่ผ่านมา อยู่ที่ร้อยละประมาณ 30-40 ซึ่งถือว่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับวัสดุชนิดอื่นหากไม่นับรวมโครงสร้างที่เป็นไม้

ตารางแสดง : พื้นที่ก่อสร้างที่สร้างแล้วเสร็จของภาครัฐและเอกชนในญี่ปุ่นในช่วงปี 2559-2563

หน่วย: 1000 ม²

	2559		2560		2561		2562		2563	
		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ		ร้อยละ
1. จำนวนตามประเภทผู้ลงทุน										
ภาครัฐ	7,400	5.57	7,038	5.23	6,253	4.77	5,938	4.66	5,381	4.73
ภาคเอกชน	125,562	94.43	127,641	94.77	124,896	95.23	121,617	95.34	108,363	95.27
รวม	132,962	100.0	134,679	100.0	131,149	100.0	127,555	100.0	113,744	100.0
2. จำนวนตามประเภทการใช้สอย										
ที่พักอาศัย	82,210	61.83	81,711	60.67	78,718	60.02	78,868	61.83	69,508	61.11
ไม่ใช่ที่พักอาศัย (สำนักงาน/โรงงาน/ คลังสินค้า/โรงเรียน/โรงพยาบาล ฯลฯ)	50,753	38.17	52,968	39.33	52,432	39.98	48,687	38.17	44,236	38.89
รวม	132,962	100.0	134,679	100.0	131,149	100.0	127,555	100.0	113,744	100.0
3. จำนวนตามวัสดุที่ใช้ก่อสร้าง										
ไม้	56,579	42.55	56,157	41.70	55,456	42.28	55,718	43.68	49,756	43.74
โครงสร้างเหล็กและคอนกรีตเสริมเหล็ก	2,289	1.72	2,484	1.84	2,186	1.67	1,354	1.06	1,954	1.72
คอนกรีตเสริมเหล็ก	23,817	17.91	24,264	18.02	21,855	16.66	22,916	17.97	21,757	19.13
โครงสร้างเหล็ก	49,113	36.94	50,787	37.71	50,693	38.65	46,554	36.50	39,534	34.76
วัสดุอื่นๆ	1,163	0.87	987.04	0.73	959	0.73	1,013	0.79	742	0.65
รวม	132,962	100.0	134,679	100.0	131,149	100.0	127,555	100.0	113,744	100.0

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan

ในการพิจารณาความต้องการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่นนั้น จะมีการใช้ตัวแปร ได้แก่ ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ของผู้รับเหมาก่อสร้างในแต่ละปี เพื่อสามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการในการใช้วัสดุก่อสร้างได้ ซึ่งจากการสำรวจถึงใบรับงานก่อสร้างในช่วงปี 2555-2563 พบว่าใบรับงานก่อสร้างในปี 2563 คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 79,657,781 ล้านเยน ซึ่งลดลงจากปี 2562 จำนวน 6,016,814 ล้านเยน โดยเป็นการรับงานก่อสร้างของภาครัฐบาล ภาคเอกชนและผู้รับเหมาช่วงร้อยละ 21.93 , 45.56 และ 32.50 ตามลำดับ ซึ่งในส่วนของผู้รับเหมาภาคเอกชนจะมีใบรับงานก่อสร้างสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.56 ของสัญญาการก่อสร้างซึ่งได้แก่ งานสาธารณูปโภค, ก่อสร้างและงานติดตั้งเครื่องจักร ร้อยละ 7.11 , 33.36 และ 5.10 ตามลำดับ ของงานก่อสร้างทั้งหมด

ใบรับงานก่อสร้างหรือสัญญาการก่อสร้าง (Order received for construction) ในปี 2555-2563

หน่วย: ล้านบาท

ปี	สัญญารับงานโดยตรง (Prime Contracts)						สัญญารับช่วง (Subcontracts)			รวม
	งานจากภาครัฐบาล			งานจากภาคเอกชน						
	สาธารณูปโภค	ก่อสร้าง	ติดตั้งเครื่องจักร	สาธารณูปโภค	ก่อสร้าง	ติดตั้งเครื่องจักร	สาธารณูปโภค	ก่อสร้าง	ติดตั้งเครื่องจักร	
2555	8,801,381	3,722,135	1,045,853	4,113,160	23,734,919	3,828,160	6,239,829	13,285,141	2,426,629	67,197,206
2556	10,249,667	4,450,707	1,376,236	4,622,986	27,407,099	3,478,215	6,960,398	14,145,301	2,532,721	75,223,329
2557	11,257,432	4,941,099	1,259,935	4,440,500	26,647,670	3,774,500	7,341,658	14,484,957	2,339,826	76,487,577
2558	9,787,342	4,828,632	1,213,975	4,965,714	30,846,133	4,050,039	7,581,872	15,950,205	2,552,623	81,776,535
2559	10,401,771	4,676,658	1,295,885	5,587,776	32,284,813	3,990,101	8,154,400	17,452,399	2,554,770	86,398,574
2560	10,543,483	4,470,480	1,285,892	5,599,303	31,549,737	4,311,837	7,566,979	15,737,609	2,668,247	83,733,566
2561	9,796,492	4,131,458	1,315,303	5,690,073	31,602,034	4,906,050	7,143,780	16,337,553	2,887,127	83,809,870
2562	10,564,035	4,712,520	1,246,060	5,653,182	31,074,237	4,360,804	8,053,985	17,270,765	2,739,007	85,674,595
2563	11,534,570	4,582,130	1,353,222	5,664,161	26,570,779	4,060,170	7,633,146	15,409,808	2,849,796	79,657,781

ที่มา : Ministry of Land Infrastructure and Transport, Japan

2.2 การแข่งขัน

ก) ในประเทศ

ในปัจจุบันผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดกลางและเล็กมีเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ในประเทศไทยมีน้อยราย โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่จะทำการผลิตเพื่อป้อนกับงานก่อสร้างของบริษัทของตนเป็นหลัก มากกว่าจะจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

ผู้ประกอบการโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ที่ใช้ในการก่อสร้างในประเทศ มีดังนี้

- (1) บมจ. เอสทีพี แอนด์ ไอ
- (2) บมจ.ช.การช่าง
- (3) บมจ. อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเม้นต์
- (4) บมจ.ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ
- (5) บมจ.เนาวรัตน์พัฒนาการ
- (6) ผู้ผลิตอื่นๆ ได้แก่ Thai Herrick/Euromill Engineering/Thai Candic Steel/ Unithai Shipyard & Engineering/Viswakij Pattana/Wattanapaisal

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในประเทศในลักษณะผลิตภัณฑ์เดียวกันกับบริษัทจึงมีไม่มากนักเนื่องจากบริษัทส่วนใหญ่ทำการก่อสร้างของตนเอง และบริษัทยังมีโอกาสขยายธุรกิจไปในต่างประเทศได้อีกมากเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า

ข) ประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นที่สำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่

ลำดับ	บริษัท	กำลังการผลิตที่ใช้จริงปี 2563
1	YAMANE TEKKO KENSETSU	72,000
2	KAKUTOU	72,000
3	KAGAYA	50,000
4	MCS	43,000
5	KAWAGISHI KOGYO	48,000
6	KOMAI TEKKO	30,000
7	FUJIKI TEKKO	30,000
8	KAWADA KOGYO	38,400
9	OOKAWA TRANSTEEL	21,600
10	WATAHAN TECNOS	19,200

ที่มา: Sumisho Tekko Hanbai Co., Ltd., Japan

ทั้งนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กข้างต้นผลิตและจำหน่ายในลักษณะเดียวกับบริษัท มิได้มีจุดประสงค์หลักในการผลิตเพื่อใช้ต่อเนื่องในงานรับเหมาก่อสร้าง เนื่องจากผู้ผลิตที่มีความสามารถในการผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานมีอยู่อย่างจำกัด การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่นจึงอยู่ในกลุ่มของผู้ผลิตที่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่ยังมีข้อจำกัดเรื่องค่าจ้างแรงงาน เนื่องจากงานโครงสร้างเหล็กเป็นงานที่เน้นการใช้ฝีมือแรงงานในการประกอบ เชื่อม ตัดแต่ง ซึ่งต้องใช้แรงงานที่มีทักษะและประสบการณ์ ซึ่งแรงงานประเภทนี้ในประเทศญี่ปุ่นจะมีค่าแรงที่สูงมาก อีกทั้งสถานที่ในการผลิตเพื่อให้ครบวงจรเช่นเดียวกับบริษัทต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ ประกอบกับราคาที่ดินในประเทศญี่ปุ่นมีราคาสูงมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตที่ประเทศญี่ปุ่นสูง ทั้งนี้ในปัจจุบันมีผู้ผลิต 3 รายในประเทศญี่ปุ่นที่มีการผลิตครบวงจรเหมือนบริษัท แต่ผู้ผลิตดังกล่าวมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดที่ไกลจากโตเกียว ซึ่งมีการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่มากกว่าเมืองอื่นๆ ดังนั้นผู้ผลิตดังกล่าวจะต้องส่งชิ้นงานจากแหล่งผลิตเข้ามาโตเกียวซึ่งค่าขนส่งในญี่ปุ่นมีต้นทุนค่อนข้างแพง นอกจากนี้การขนส่งในประเทศญี่ปุ่นสำหรับชิ้นงานขนาดใหญ่ยังมีข้อจำกัดบ้าง ในเรื่องของถนนและสะพานบางแห่งที่ไม่สามารถรองรับได้ ดังนั้นหากพิจารณาจากปัจจัยข้างต้นซึ่งจะกระทบถึงต้นทุนผลิตที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มที่อยู่ในประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่า บริษัท เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศไทยสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กในประเทศญี่ปุ่นได้ อันพิสูจน์ได้จากการที่บริษัทมีการส่งมอบชิ้นส่วนงานโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ไปญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่องและได้มาตรฐานตามที่ต้องการและเพิ่มขึ้นเป็นลำดับโดยปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตสูงสุด 70,000 ตันต่อปี

ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายว่าต้องการจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังผลิตถึง 100,000 ตันต่อปี โดยนับรวมบริษัทในต่างประเทศที่เข้าไปลงทุนไว้ด้วย โดยศักยภาพดังกล่าวบริษัทจึงมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นให้ความไว้วางใจในคุณภาพและมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

2.3 แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

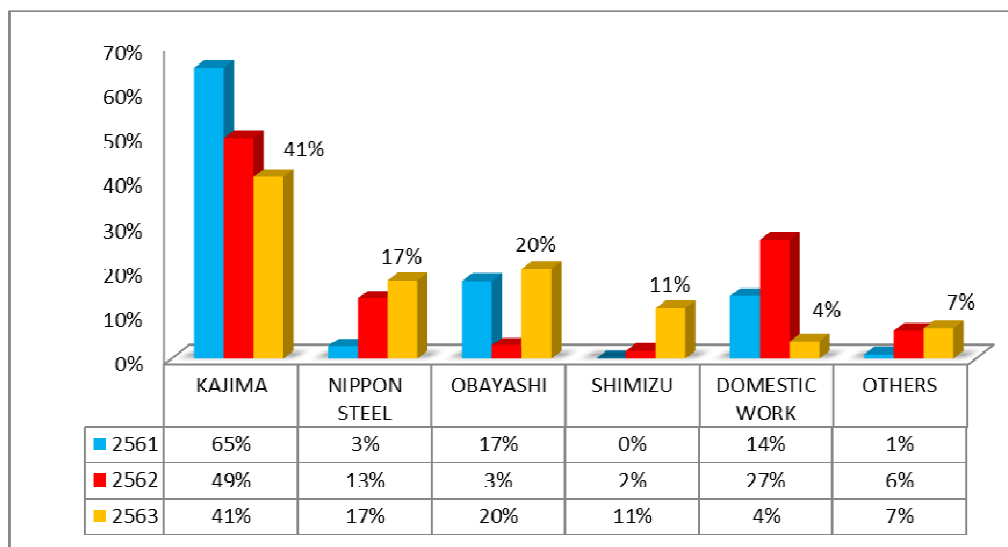
การก่อสร้างของญี่ปุ่นจะขึ้นตรงกับเศรษฐกิจของประเทศ หลังจากที่เกิด Tsunami ในปี 2554 ภาวะเศรษฐกิจจะชะลอระดับปานกลางถึงมากเนื่องจากผลกระทบของเศรษฐกิจในประเทศญี่ปุ่นเอง รวมทั้งปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศญี่ปุ่น ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นทำให้บริษัทส่งออกเกือบจะทั้งหมดได้รับผลกระทบ ซึ่งแม้ในปี 2558-2560 การเติบโตของเศรษฐกิจในญี่ปุ่นจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยภาวะการก่อสร้างและความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กมีเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลทำให้ตั้งแต่ปลายปี 2558 จนถึงปี 2563 บริษัทฯ ได้รับงานโครงสร้างเหล็กในญี่ปุ่นปีละกว่า 50,000 ตัน นอกจากนี้ในด้านต้นทุนการผลิต ราคาวัตถุดิบซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่จะกระทบต่อต้นทุนนั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแม้ว่าค่าของเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นก็ตาม แต่ในตลาดญี่ปุ่นราคาวัตถุดิบที่บริษัทซื้อจากผู้ผลิตในญี่ปุ่นปรับตัวเพิ่มขึ้นและปัจจัยบวกที่นับเป็นจุดแข็งอีกประการก็คือ แรงงานในอุตสาหกรรมเป็นแรงงานมีฝีมือที่มีการสั่งสมประสบการณ์มาอย่างดี ระดับค่าแรงงานไทยที่ยังถูกเมื่อเทียบกับการผลิตในญี่ปุ่น อีกทั้งความพยายามที่จะปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานการผลิตของญี่ปุ่น

โดยใน 2-3 ปีที่ผ่านมาค่าเงินเยนของญี่ปุ่นอ่อนตัวลง จึงทำให้บริษัทเลือกที่จะซื้อวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) จากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น แทนการซื้อจากประเทศจีน หรือ เกาหลี เนื่องจากได้ราคาที่ถูกกว่าทั้ง 2 ประเทศ โดยหากในอนาคตค่าเงินของญี่ปุ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปบริษัทจะมีโอกาสในการใช้วัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) จากประเทศจีน หรือ เกาหลีได้

2.4 ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

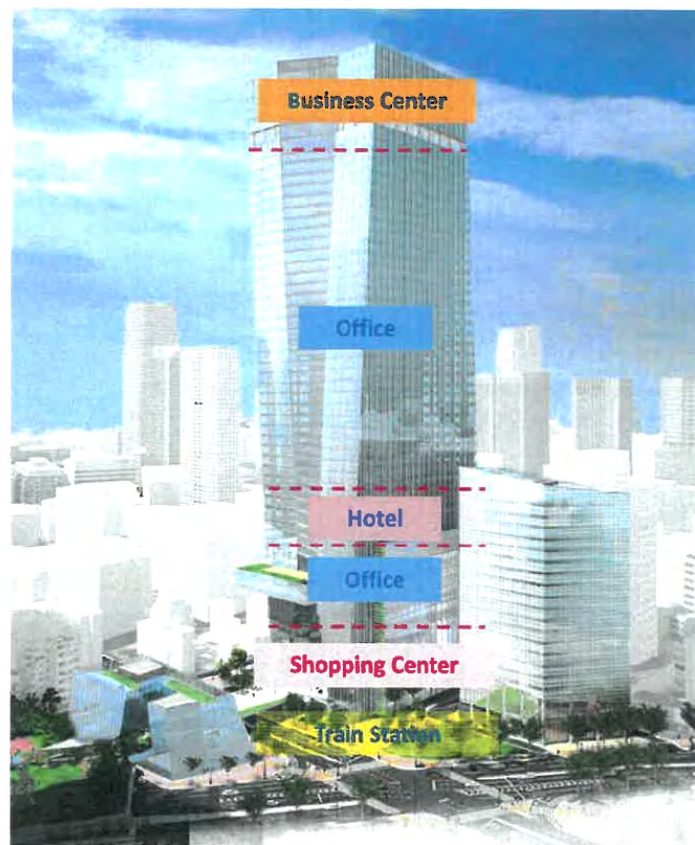
ลักษณะลูกค้าของบริษัทจำแนกได้ดังนี้

1. ลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทรับเหมาก่อสร้างทั่วไปขนาดใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักและมีโครงการก่อสร้างและปริมาณความต้องการใช้โครงสร้างเหล็กจำนวนมาก โดยในปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ของยอดขายรวมโดยจากลูกค้ารายใหญ่ 5 ราย ดังนี้



2. **ลูกค้าในประเทศ** กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทอยู่เป็นหลักเช่นกัน บริษัทจะรับจ้างทำโครงสร้างเหล็กตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากลูกค้าในประเทศไม่มีความจำเป็นที่จะใช้เหล็กเกรดพิเศษที่ใช้กับประเทศที่มีแผ่นดินไหว วัตถุดิบเหล็กที่ใช้จึงเป็นเหล็กธรรมดาทั่วไป ลูกค้าเป้าหมายจะเป็นโรงงาน อาคารก่อสร้าง โดยในปี 2563 บริษัทมีโครงการงานในประเทศ 1 โครงการคือ ดิ อเนส ทาวเวอร์ ของ Thai Obayashi โดยในปี 2563 มีส่งมอบงานประมาณ 2,500 ตัน

โดยในอนาคตบริษัทมีนโยบายที่จะขยายตลาดใหม่เพิ่มขึ้น โดยพยายามที่จะทำงานที่ผู้รับเหมารายอื่นไม่ต้องการทำ หรือว่าเป็นงานที่ยากขึ้น เพื่อที่จะขยายตลาดไปสู่ตลาดที่มีราคาขายสูงกว่าในอดีต โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับงานโครงการ Toranomom Station และโครงการ Toranomom Azabudai ซึ่ง 2 โครงการนี้เป็นโครงการที่มีความซับซ้อนสูง และมีราคาขายต่อตันสูงที่สุดตั้งแต่บริษัท เริ่มผลิตงานโครงสร้างเหล็กมา โดยมีราคาขายต่อตันอยู่ที่ประมาณ 290,000 บาทต่อตัน ซึ่งงาน 2 โครงการดังกล่าว เป็นดึกที่ประกอบด้วยหลายๆ สิ่งอำนวยความสะดวกหลายๆ ที่รวมกัน ไม่ว่าจะเป็นคอนโด ออฟฟิศ โรงแรม หรือห้างสรรพสินค้า รวมถึงสถานีรถไฟฟ้าด้วย



โครงการ Toranomom Station



โครงการ Toranomon Azabudai

2.5 กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นการรับจ้างผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก สินค้าของบริษัทจึงต้องมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นบริษัทจึงได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทมี กลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทเน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยใช้ระบบมาควบคุมการทำงาน และพนักงานจะต้องรู้งานที่ตัวเองทำมากที่สุด เพื่อยืนยันการควบคุมคุณภาพ บริษัทจะมีเอกสารระบุขั้นตอนการทำงานและบันทึกการตรวจการควบคุมผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันชิ้นงานที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น โดยในการผลิตบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนบริษัทมีห้องทดลอง (Test Room) ที่ได้รับมาตรฐาน ISO / IEC 17025: 2005 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน “S” class fabricator จาก Japan Steel Structure Appraisal Center, Ltd. ของประเทศญี่ปุ่น ที่ออกให้กับโรงงานที่ผลิตโครงสร้างเหล็กที่ได้มาตรฐานดีเยี่ยมเท่ากับโครงสร้างเหล็กที่ประเทศญี่ปุ่น โดย ณ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ดังนี้

1. มาตรฐาน S Grade จากประเทศญี่ปุ่น
2. มาตรฐาน AISC (American Institute of Steel Construction Ins.) มาตรฐานโครงสร้างเหล็กจากประเทศสหรัฐอเมริกา

3. มาตรฐาน ISO 9001 : 2015 ซึ่งเป็นข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพสำหรับงานผลิตติดตั้งโครงสร้างรวมทั้งกระบวนการตัด และเชื่อม และงานสี
4. มาตรฐาน ISO / IEC 17025 : 2017 ซึ่งเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ
5. มาตรฐาน ISO 3834 Part2 (International Institute Of Welding for Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)
6. มาตรฐาน ISO 14001 : 2015 เรื่องระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
7. มาตรฐาน ISO EN 1090 Part2 (Steel Fabrication of Building and Bridge Structure)
8. มาตรฐาน ISO 45001:2018 เรื่องการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety Management)

(2) ด้านการกำหนดราคา

บริษัทจะพิจารณาราคาโดยให้ลูกค้าซึ่งเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่เป็นฝ่ายเสนอราคาที่ต้องการซื้อให้บริษัทพิจารณาก่อน โดยบริษัทจะพิจารณาการเสนอราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายประกอบอื่นๆ โดยให้แผนกประมาณราคา (Estimate) ฝ่ายประมาณราคาและวางแผน คำนวณต้นทุนตามแบบงานและปริมาณงาน ประกอบกับการพิจารณาของผู้บริหาร และถ้าพิจารณาว่าเหมาะสมแล้ว บริษัทจะตกลงรับงานตามงบประมาณของลูกค้า และจัดทำสัญญาต่อไป

(3) ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่และลูกค้าที่มีโครงการก่อสร้าง โดยบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นถึงประมาณร้อยละ 73 และลูกค้าภายในประเทศร้อยละ 27 ของปริมาณการจำหน่ายรวม (ข้อมูลปี 2563) โดยส่วนใหญ่บริษัทมักได้รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างน้อย 6 เดือน ถึง 1 ปี ล่วงหน้า ทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ สินค้าของบริษัทมีคุณภาพได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น และบริษัทได้รักษาคุณภาพชิ้นงานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดมีสัญญาณล่วงหน้าระยะยาว ทำให้บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น

(4) ลักษณะการจัดทำสัญญา

ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ บริษัทจะมีขั้นตอนการดำเนินงานด้านการทำสัญญากับลูกค้า ดังนี้

- 1) ได้รับแผนสั่งซื้อจากลูกค้า
- 2) คำนวณต้นทุน
- 3) เสนอราคา
- 4) ลูกค้าตกลงที่จะสั่งซื้อสินค้าและได้ทำคำสั่งซื้อให้แก่บริษัท

ทั้งนี้การทำสัญญาจะดำเนินการในช่วงก่อนการผลิตหรือระหว่างผลิต แต่ก่อนการส่งมอบงานงวดแรก โดยสัญญาที่บริษัททำกับลูกค้าจะเป็นสัญญามาตรฐานของบริษัท โดยระบุชื่อผู้ซื้อ ผู้ขาย และมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

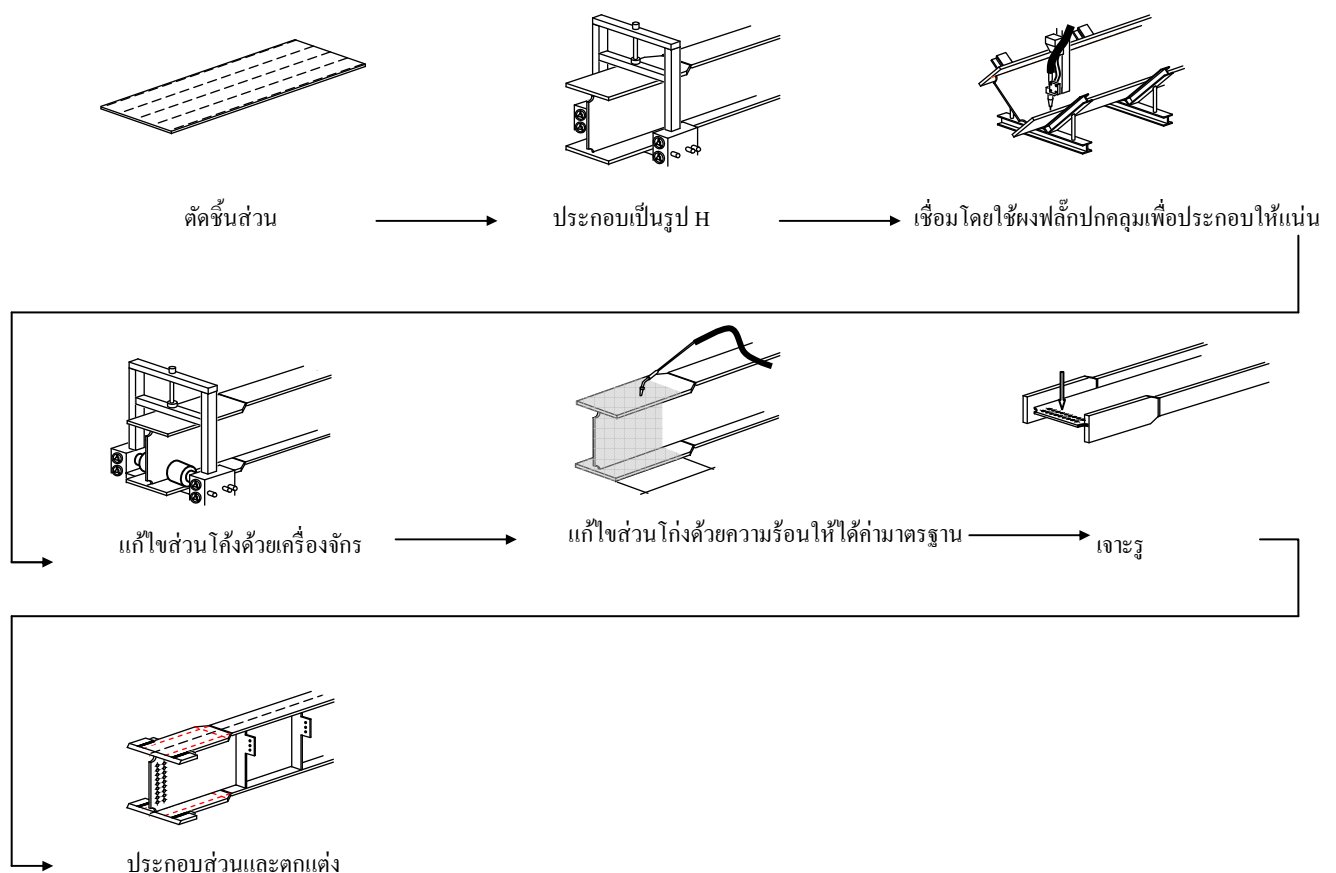
กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต ปี 2558-2563 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ตันต่อปี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
กำลังการผลิตเต็มที่	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000
การใช้กำลังการผลิต	40,093	43,338	44,224	51,625	41,689	43,285
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	57.28	61.91	63.18	73.75	59.56	61.84

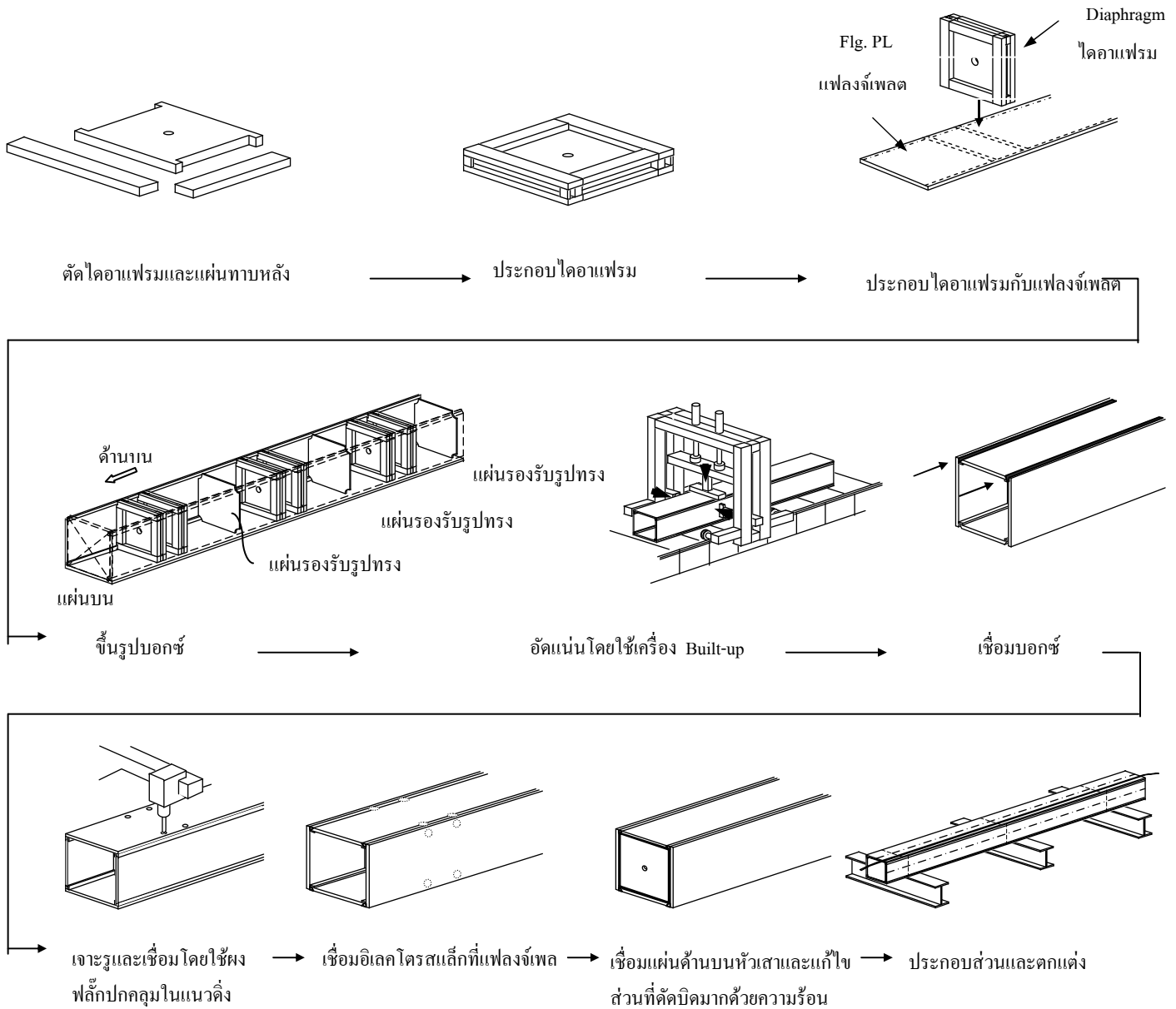
ขั้นตอนการผลิต

ขบวนการผลิตจะเริ่มตั้งแต่ การนำแผ่นเหล็กที่รีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Steel) มาตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ โดยฝ่ายแบบและสารสนเทศจะนำแบบที่ได้รับจากลูกค้ามาเขียนแบบสำหรับผลิต จากนั้นนำแผ่นเหล็กมาขึ้นรูปประกอบเข้าด้วยกันด้วยการเชื่อมเป็นรูปทรงต่างๆ เช่น เสา (Column Box) หรือคาน (Beam) โดยใช้ลวดเชื่อมเป็นวัสดุในการเชื่อมต่อ จากนั้นนำชิ้นส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น เหล็กกลัด ท่อเหล็ก แผ่นเหล็ก ตามแบบมาเชื่อมต่อให้ครบขั้นสุดท้ายปรับแต่งให้งานได้ตามคุณภาพที่ต้องการ

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตคาน (Beam)



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตเสา (Box)



การจัดหาและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตที่สำคัญได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูง (Special Hot Rolled Sheet) ¹ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 ของวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต นอกนั้นจะได้แก่ชิ้นส่วนประกอบอื่น ๆ เช่น เหล็กฉากตัว L หรือ แชนแนล เหล็กเส้น ท่อเหล็ก เป็นต้น เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบย่อยตามลักษณะงานโครงสร้างเหล็กซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากในประเทศ นอกจากนี้ยังมีวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในขบวนการผลิตได้แก่ ลวดเชื่อม และ Flux เป็นต้น ซึ่งมีลักษณะการใช้งานเพื่อเชื่อมมุม เชื่อมชน เชื่อมประกอบส่วน โดยมีการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศจีนและประเทศเกาหลี รวมทั้งการสั่งซื้อจากในประเทศบางส่วน (กรณีเป็นงานในประเทศ ที่ไม่ต้องใช้เหล็กคุณภาพสูง)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเน้นด้านคุณภาพ ผู้ผลิตในประเทศยังไม่สามารถผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่ใช้ในการผลิตได้ ทำให้ปัจจุบันยังคงต้องนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากต่างประเทศทั้งหมด โดยในปี 2563 บริษัทสั่งซื้อเหล็กจาก 2 บริษัท คือ Marubeni – Itochu Steel Inc. ร้อยละ 81.72 และจาก MITSUI & Co., Ltd. ร้อยละ 18.28 ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นซึ่งส่วนใหญ่มีการตกลงสั่งซื้อเป็นระยะเวลาดำเนินงานประมาณ 6 เดือน

ราควัตถุดิบ

เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาแม้ว่าราคาเหล็กมีการปรับตัวขึ้นเล็กน้อย ซึ่งโดยปกติบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราควัตถุดิบ เนื่องจากการกำหนดราคาขายของบริษัทมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราควัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป แต่อาจจะได้รับประโยชน์หากมีการซื้อเหล็กที่ถูกลง

บริษัทมีขั้นตอนในการสั่งซื้อวัตถุดิบคือ

- 1) แผนกต้นสังกัด เช่น ฝ่ายผลิต หรือ แผนกต้นสังกัดที่ต้องการสั่งซื้อวัตถุดิบจัดทำใบเสนอซื้อส่งให้ฝ่ายจัดซื้อ
- 2) ฝ่ายจัดซื้อจะทำการตรวจสอบความถูกต้องและออกใบสั่งซื้อเพื่อให้ผู้บริหารอนุมัติ
- 3) เมื่อผู้บริหารอนุมัติการสั่งซื้อ จะทำการส่งใบสั่งซื้อให้แก่ผู้ขายสินค้า
- 4) ผู้ขายสินค้าจะส่งสินค้าให้แก่บริษัทโดยปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบสั่งซื้อได้แก่ รายการสินค้า ราคาที่ตกลง ระยะเวลา ปริมาณ สถานที่ เป็นต้น สำหรับการสั่งซื้อแผ่นเหล็กจากบริษัท เจ.เอฟ.อี. สตีล คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตที่ขายให้กับ

บริษัทรายหลักนั้นบริษัทจะสั่งซื้อโดยออกใบสั่งซื้อให้แก่ Marubeni – Itochu Steel Inc. ซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสั่งซื้อ

¹ เหล็กแผ่นรีดร้อนคุณภาพสูงที่บริษัทใช้ในการผลิต : พิกัดอัตราภาษีศุลกากร (Harmonized code) ระดับ 7 digit = 7208.510 คำจำกัดความคือ ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ ประเภทอื่นๆ ไม่เป็นม้วน มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ และมีความหนาตั้งแต่ 10 มิลลิเมตรขึ้นไป

3. งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ที่	ชื่อโครงการ	ชนิด	ที่ตั้ง	มูลค่างาน	ปีที่คาดว่าจะแล้วเสร็จ	% ของงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	มูลค่าของงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	สถานะสัญญา
1	FUNABASHI 3	ตึกสูง	Japan	3,012.18	2021	11.62%	350.00	มีสัญญา
2	KUDANKAIKAN	ตึกสูง	Japan	2,839.86	2021	17.27%	490.31	มีสัญญา
3	SHIBUYA	ตึกสูง	Japan	5,500.66	2021	31.61%	1,738.95	มีสัญญา
4	HOKKAIDO BALL PARK	สนามกีฬา	Japan	920.50	2021	26.68%	245.60	มีสัญญา
5	TORANOMON AZABUDAI	ตึกสูง	Japan	9436.0	2022	77.06%	7,310.00	มีสัญญา
6	TORANOMON STATION	ตึกสูง	Japan	11,312.63	2022	82.19%	9,297.40	มีสัญญา
7	ICHIKAWA	ตึกสูง	Japan	1,805.85	2021	100.00%	1,805.85	มีสัญญา
8	MEGURO	โรงงาน	Japan	275.33	2021	38.56%	106.16	มีสัญญา
9	ONES	ตึกสูง	Thailand	1,862.89	2021	10.31%	182.68	มีสัญญา
มูลค่างาน (ล้านเยน)							21,526.95	
มูลค่างาน (ล้านบาท) อัตราแลกเปลี่ยน วันที่ 30/12/2563 : 100 JPY = 0.283403							6,100.80	

หมายเหตุ: ทุกโครงการเป็นโครงการที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ณ 31 ธ.ค. 2563

พื้นที่จัดเก็บชิ้นงานที่รอส่งมอบ (ถ่ายเมื่อเดือนมกราคม 2564)



1.3 ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงเรื่องค่าระวางเรือ (Ocean freight charge)

เนื่องจากค่าใช้จ่ายรวมประมาณร้อยละ 10 ของบริษัทเป็นค่าขนส่ง โดยประมาณร้อยละ 3-4 เป็นค่าระวางเรือ แม้ว่า ในปี 2563 มีผลกระทบเรื่องการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ภาคการส่งออกได้รับผลกระทบจากปริมาณการส่งออกที่ลดลงและเศรษฐกิจที่ชะลอตัวซึ่งมีผลกระทบโดยตรงทำให้เรือขนส่งที่ใช้บรรทุกสินค้าลดการวิ่งรับ-ส่งสินค้า อีกทั้งยังมีปัญหาในส่วนของการที่ใช้ในการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ซึ่งมีจำนวนที่ขยับลดลง ทำให้มีความต้องการการใช้เรือประเภทอื่นเข้ามาทดแทนการใช้เรือขนส่งแบบตู้คอนเทนเนอร์จำนวนมาก ซึ่งเป็นผลทำให้ความต้องการใช้เรือขนส่งเพิ่มสูงมากขึ้นจนมีปริมาณเรือไม่เพียงพอ และส่งผลต่อราคาค่าระวาง แต่ถึงแม้ว่าจะมีการปรับเพิ่มขึ้นของค่าระวางเรือ ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เป็นเพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์ของค่าใช้จ่ายรวม ซึ่งบริษัทได้ทำการแก้ไขปัญหาเรื่องนี้โดยการทำสัญญากับบริษัทเรือที่ใช้ในการจัดสรรเรือและกำหนดราคา Fix ค่าระวางล่วงหน้า เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทจะไม่ประสบปัญหาเรื่องการไม่สามารถหาเรือขนส่งสินค้าไปให้ลูกค้าได้ รวมทั้งยังสามารถควบคุมค่าระวางเรือให้อยู่ในงบประมาณที่ไม่ผันแปรตามราคาตลาดซึ่งมีความต้องการใช้เรือสูงในช่วงนี้ได้

ความเสี่ยงของผู้มีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ

เนื่องจากปัจจุบัน ดร.โนยวัน ชี คำรงค์ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท แต่อย่างไรก็ตามการกำหนดนโยบายต่างๆ ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย 8 ท่าน และมีกรรมการอิสระอยู่จำนวน 4 ท่าน ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายบริหารต่างๆ ได้รับการพิจารณา ถ่วงถ่วง อย่างรอบคอบจากคณะกรรมการทั้งหมดแล้ว

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโครงสร้างเหล็กของบริษัทส่วนใหญ่ คือ แผ่นเหล็กคี่ร้อน โดยบริษัทนำเข้าจากบริษัท JFE Steel Corporation ซึ่งเป็นบริษัทเหล็กที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่สองของญี่ปุ่น ซึ่งก่อนการซื้อทุกครั้งทางบริษัทมีการเปรียบเทียบราคาสำหรับวัตถุดิบหลักชนิดคล้ายคลึงกัน ที่สามารถใช้ทดแทนกันได้จากผู้ผลิตรายอื่น ๆ เช่น จากประเทศจีน หรือประเทศเกาหลีทำให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำเข้ามานั้น มีราคาอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงเกี่ยวกับแนวโน้มของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่น

ธุรกิจของบริษัท คือ การผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่สำหรับอาคารสูง ซึ่ง 90% บริษัทส่งออกให้ผู้รับเหมาใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น แม้ว่าในปี 2563 มีสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้อุตสาหกรรมในประเทศญี่ปุ่นชะลอตัวและอาจจะมีผลกระทบต่องานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต แต่ถึงอย่างไรบริษัทได้รับการเซ็นสัญญางานไว้ล่วงหน้าถึงปี 2565 ทำให้ใน 1-2 ปีนี้ทางบริษัทมีงานในมือที่รอผลิตอย่างแน่นอน แต่สำหรับงานในอนาคต ซึ่งปกติบริษัทรับงานล่วงหน้าอย่างน้อย 1-2 ปี นั้น ถึงแม้ว่าโครงการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่นจะลดลง แต่ความต้องการงานโครงสร้างเหล็กยังมีไม่น้อยกว่า 5 ล้านตันต่อปี ซึ่งหากเปรียบเทียบจำนวนงานส่งออกที่บริษัทส่งไปที่ญี่ปุ่นนั้น ยังเป็นเพียงร้อยละ 1 ของงานทั้งหมด

ความเสี่ยงจากการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้า

เนื่องจากบริษัทผลิตโครงสร้าง เพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 95 ของรายได้รวม โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้ารายใหญ่ซึ่งซึ่งเป็นบริษัทก่อสร้างที่ใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น คือ Kajima Corporation, Shimizu Corporation, Obayashi Corporation และ Takenaka Corporation โดยบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายโดยเปิด Letter of Credit (L/C) เพื่อยืนยันว่าการชำระเงินจากผู้จ่าย จะไปถึงผู้รับในเวลาที่กำหนดและในปริมาณที่ถูกต้อง ทำให้ลดความเสี่ยงในการชำระเงินของลูกค้า โดยในอดีตบริษัทจะได้รับชำระเงินภายใน 14 วัน หลังจากที่มีการ ยื่นเอกสารเพื่อเรียกเก็บเงินผ่านธนาคาร ซึ่งมีเพียงงานในประเทศ ไม่ถึงร้อยละ 5 เท่านั้น ที่ไม่มีการเปิด L/C แต่เป็นการชำระเงินโดยการวางบิลเรียกเก็บซึ่งหากมีการผิดนัดชำระจากลูกค้าในประเทศ ก็มีเพียงจำนวนน้อย ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหลักของบริษัท

ความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนช่างฝีมือ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทจำเป็นต้องใช้ช่างเชื่อมที่มีใบรับรองของมาตรฐานญี่ปุ่น ซึ่งในประเทศไทยมีจำนวนน้อย เนื่องจากไม่จำเป็นต้องใช้มาตรฐานนี้กับงานที่ไม่ใช่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการโดยหาช่างฝีมือจากภายนอกเข้ามาผ่านศูนย์ฝึกของบริษัทเป็นเวลาอย่างน้อย 3 เดือน เพื่อให้ได้เรียนรู้วิธีการเชื่อมงานสำหรับโครงการญี่ปุ่น และในทุกๆ ปี บริษัทจะจ้างสถาบันช่างเชื่อมจากญี่ปุ่นเข้ามาทดสอบให้กับพนักงานใหม่ เพื่อขอรับใบ Certificate ทำให้จำนวนพนักงานที่สามารถทำงานให้กับโครงสร้างของประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี โดยณ ปัจจุบันบริษัทมีช่างเชื่อมที่ได้รับ Certificate JIS (Japanese Industrial Standard) จำนวน 279 คน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสกุลเงินต่างประเทศ (เยน) ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราย่อมมีผลต่อผลประกอบการของบริษัท แต่ถึงอย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบหลักร้อยละ 40-50 เป็นสกุลเงินเดียวกับรายได้ ซึ่งทำให้สามารถป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน อีกทั้งฝ่ายบริหารยังมีการพิจารณาทำ Forward Contract สำหรับสกุลเงินตราต่างประเทศตามความเหมาะสม

1.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บนพื้นที่ประมาณ 255 ไร่ ประกอบด้วยโรงงานผลิตเหล็ก 13 โรงงาน หอพัก โรงอาหาร ลานสต็อกวัตถุดิบ (เหล็กแผ่น) ลานวางชิ้นงาน และอื่นๆ

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาทุน	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าหลักประกันที่ติดภาระค้ำประกัน	ภาระผูกพัน
(1) ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	370,484	367,243	86,220	มี
(2) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	979,626	456,093	68,404	มี
(3) เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,055,831	350,981	42,100	มี
(4) เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	194,087	30,432	-	ไม่มี
(5) สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	211,684	211,684	-	ไม่มี
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	2,811,712	1,416,433	196,724	

หมายเหตุ : * ที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรบางส่วน บริษัทนำไปจดจำนอง/ จำนำกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ดังรายการต่อไปนี้

- 1) ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารวงเงิน 5 ล้านบาท ไม่มียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 2) ค้ำประกันวงเงินทรัสต์รีซีทส์และเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงิน 2,760 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ใช้ไป 1,683 ล้านบาท

อุปกรณ์และเครื่องจักรหลักในการผลิตโครงสร้างเหล็กเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเป็นเครื่องที่ผลิตจากผู้ผลิตประเทศญี่ปุ่น และได้หวั่น เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งประกอบด้วย

- เครื่องจักรตัดแบบโดยใช้แก๊ส (CNC-Gas Cutting Machine) ใช้ตัดแผ่นเหล็กโดยใช้แรงดันและแก๊ส LPG



เครื่องจักรตัดแบบโดยใช้แก๊ส CNC-Gas Cutting Machine

- เครื่องจักรขึ้นรูปคานรูป H (Built-up H-beam Machine) ใช้นำชิ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูป โดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปคานกึ่งอัตโนมัติ



เครื่องจักรขึ้นรูปคานรูป Build-up H-beam Machine

- เครื่องจักรขึ้นรูปเสา (Built-up Box Machine) ใช้นำชิ้นงานแผ่นเหล็กที่ตัดแล้วได้ขนาดมาขึ้นรูปโดยเอาเครื่องจักรเชื่อมยึดเป็นรูปเสากึ่งอัตโนมัติ



เครื่องจักรขึ้นรูปเสา Build-up Box Machine

- เครื่องเจาะรู (CNC-Drilling Machine) ใช้เจาะรูชิ้นงานที่เป็นคาน (Beam) โดยปกติเจาะรูที่หัวท้ายคาน (Beam)



เครื่องเจาะรู CNC-Drilling Machine

- เครื่องเชื่อม (Welding Machine) ใช้สำหรับเชื่อมชิ้นงานที่ขึ้นรูปเป็นเสา (Column) หรือคาน (Beam) โดยเป็นการเชื่อมยึดถาวร มีทั้งเครื่องเชื่อมอัตโนมัติและเครื่องเชื่อมกึ่งอัตโนมัติ



เครื่องเชื่อม Welding Machine

- เครื่อง Press Machine สำหรับงานที่ต้องตัด Plate ที่มีความหนาหลายๆ



เครื่อง Press Machine

- เครื่อง Facing Machine ขนาดใหญ่ที่ผลิตงานขนาดหน้าตัดได้ถึง 3 m. x 3m.



เครื่อง Facing Machine

- เครื่อง Auto Welding Machine



เครื่อง Auto Welding Machine

- เครื่อง Plasma Cutting Machine



เครื่อง Plasma Cutting Machine

- เครื่องเชื่อมอัตโนมัติ (Robot Machinery) จำนวน 4 ชุด ใช้ผลิตชิ้นงานประเภท Column และ Pipe



เครื่องเชื่อมอัตโนมัติ (Robot Machinery)

- เครื่องเจาะอัตโนมัติ ชนิด 3 แกนเจาะ จำนวน 3 เครื่อง เพื่อเพิ่มกำลังผลิต H Beam ที่มีความหนาและกว้าง 1600 mm.



เครื่องเจาะอัตโนมัติ

- เครื่องเชื่อมอัตโนมัติ ชนิด 2 หัวเชื่อม DC1500 และ AC1200 ใช้สำหรับเชื่อม Box ที่มีขนาดใหญ่ 2000 mm.



เครื่องเชื่อมอัตโนมัติ

- เครื่องดัดบีม (Bend Machine) ใช้ผลิตชิ้นงานประเภท BEAM ชิ้นงานขนาดความหนาสุด 80 mm. และขนาดกว้างสุด 1300 mm.



เครื่องดัดบีม (BEND MACHINE)

- เครื่องตัด CNC Plasma Cutting ใช้สำหรับตัดชิ้นงาน Plates



เครื่องตัด CNC Plasma Cutting

- เครนขนาด 20 Ton สำหรับใช้ในการยกชิ้นงานน้ำหนัก 20 Ton



เครนขนาด 20 Ton

1.5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีคดีความที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

1.6 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

(1) ข้อมูลของบริษัท

บริษัท	: บริษัท เอ็ม.ซี.เอส.สตีล จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: 70 หมู่ 2 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000048
Home Page	: www.mcssteel.com
E-mail	: info@mcssteel.co.th
โทรศัพท์	: 035-372961-6
โทรสาร	: 035-372967-8
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญจำนวน 477,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ชำระเต็มจำนวน)

(2) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66(0) 2009-9000
โทรสาร +66(0) 2009-9991

ข) ผู้สอบบัญชี

นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8509
ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท.
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
195 เอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 48 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66(0)2677-2000 โทรสาร +66(0)2-677-4414

ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท กฎหมายปาระมี จำกัด
511/4 ถนนประชาอุทิศ 117/1 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ
กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ + 66(0) 2815-9523

ง) ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท เวลแคป แอดไวเซอร์ จำกัด

จ) สถาบันการเงินที่ใช้ติดต่อเป็นประจำ

บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาสำนักงานใหญ่สีลม
บมจ. ธนาคารกรุงเทพ – สาขาประตูน้ำพระอินทร์