

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อีซัน เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เริ่มจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทในปี 2508 ภายใต้ชื่อ บริษัท ผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม จำกัด โดย นายช้อ เอกแสงกุล ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และวิสัยทัศน์ด้านผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรมมาเป็นเวลานาน เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตสีทาอาคาร

- ปี 2500 ก่อตั้ง หจก. เอกแสง เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายสีทาอาคาร และอุปกรณ์ก่อสร้าง ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มแรกของกลุ่มครอบครัวเอกแสงกุล ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ต่อมาในปี 2521 ได้เปลี่ยนเป็น บจก. เอกแสง (1978) (“เอกแสง”)
- ปี 2508 จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2.5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตสีทาอาคาร
- ปี 2514 บริษัทเริ่มผลิตสีโดยใช้ระบบแลกเกอร์สำหรับงานฝาฉาบ (Crown Coatings) ซึ่งบริษัทพัฒนาเทคนิคการผลิตเองและนับเป็นสีอุตสาหกรรมกลุ่มแรกของบริษัท
- ปี 2525 จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 7.5 ล้านบาท เพื่อขยายสายการผลิตในการประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรม รวมถึงการรับจ้างผลิตงานเฉพาะอื่นๆ เพิ่มเติมจาก Know-How การผลิตที่มีอยู่ เช่น สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ หมึกพิมพ์ออฟเซต เป็นต้น และเริ่มติดต่อทำการค้ากับบริษัท มิกิ จำกัด (“Miki (Japan)”) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่นมานานกว่า 300 ปี จึงมีเครือข่ายทางธุรกิจและฐานลูกค้าเป็นจำนวนมากโดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิตสีให้แก่ลูกค้าของ Miki (Japan) ที่ต้องการมีฐานการผลิตในประเทศไทย
- ปี 2527 ชื่อ Know-How การผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์จาก Nippon Oil & Fats Co., Ltd. (“NOF”) (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น BASF Coatings Japan) และได้ร่วมทุนกันจัดตั้งบริษัท นอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (“NTL”) เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Paints)
- ปี 2532 ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม จำกัด เป็น บริษัท อีซัน เพ้นท์ โปรดักส์ จำกัด
- ปี 2533 ชื่อ Know-How การผลิตสีพ่นพลาสติกจาก Origin เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตสีพ่นพลาสติก (Plastic Paint) สำหรับเครื่องเสียง เครื่องไฟฟ้า (Coatings for Electrical Appliance) และอุปกรณ์สื่อสารที่เป็นชิ้นส่วนพลาสติก เป็นต้น โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับ Miki (Thailand) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มผู้ผลิตสินค้าตามคำสั่ง OEM (Original Equipment Manufacturer)
- ปี 2538 ย้ายฐานการผลิตไป อ.พานทอง จ.ชลบุรี โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 4,000 ตันต่อปี
- ปี 2542 บริษัทได้ลงนามสัญญาร่วมกับ Origin และ Miki (Thailand) เพื่อดำเนินการจัดตั้งบริษัท ออริจิน มิกิ (ประเทศไทย) จำกัด (“OMT”) เป็นผู้จัดจำหน่ายสีพ่นพลาสติก (Plastic Paint) ให้กับบริษัททั้งหมด โดยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10
- ปี 2548 เปลี่ยนชื่ออีกครั้งในปี 2548 เป็น บริษัท อีซัน เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนตุลาคมปีเดียวกัน
- ปี 2549 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 307 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 107 ล้านหุ้นเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ EASON-W1 จำนวน 100 ล้านหุ้น และ ESOP จำนวน 7 ล้านหุ้น ปัจจุบันใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดได้สิ้นสภาพแล้ว คงมีหุ้นที่จัดไว้เพื่อรองรับการแปลงสภาพคงเหลือจำนวน 923,371 หุ้น
- ปี 2550 ก่อตั้งบริษัท อีซัน อูไร เพ้นท์ จำกัด ในประเทศเวียดนาม เพื่อเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ
- ปี 2551 เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ออริจิน มิกิ (ประเทศไทย) จำกัด จากถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 40 และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ออริจิน อีซัน เพ้นท์ จำกัด

- ปี 2552 ก่อตั้งบริษัท ไบรท์ บลู วอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและให้บริการเครื่องกรองน้ำ และเครื่องกรองอากาศ
- ปี 2556 ก่อตั้งบริษัท อีซัน อินโดนีเซีย จำกัด ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสีพ่น รถจักรยานยนต์และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ
- ปี 2557 เดือนมกราคม 2557 ก่อตั้งบริษัท อีซัน ฟาร์อีส จำกัด ในประเทศมาเลเซียเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสีเคลือบ บรรจุภัณฑ์และหมึกพิมพ์ ตลอดจนสีอุตสาหกรรมอื่นๆ และเป็นการขยายฐานลูกค้าของบริษัทในอนาคต
- ปี 2558 บริษัท ไบรท์ บลู วอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด พันสภาพจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทและบริษัท นอฟ (ประเทศไทย) ได้จดทะเบียนเลิกกิจการและชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรม ได้แก่ สีพ่นรถจักรยานยนต์ สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ และหมึกพิมพ์งาน โลหะ โดยบริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้แก่เจ้าของลิขสิทธิ์สีพ่นรถจักรยานยนต์ เพื่อส่งมอบให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ใช้สีที่เป็นผู้ผลิต ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงร่วมมือทางการค้ากับเจ้าของลิขสิทธิ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า สามารถใช้ได้กับสภาพแวดล้อมในแต่ละประเทศ สำหรับสีเคลือบบรรจุภัณฑ์และหมึกพิมพ์ออฟเซ็ทงานโลหะ บริษัทจะผลิตตาม Know-how ที่บริษัทได้วิจัยพัฒนาขึ้น รวมถึงผลิตตาม Know-how จากความร่วมมือทางการค้ากับเจ้าของลิขสิทธิ์ต่างๆ จากนั้นจะ จำหน่ายสีให้กับลูกค้าผู้ใช้สีโดยตรงภายใต้ตราสินค้า EASON และ INX เป็นต้น

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท อีซัน อูไร เพ้นท์ จำกัด (“EUP”)

EUP จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2550 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 4.5 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ ในปี 2555 ทำหน้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์และสีอุตสาหกรรมอื่นในประเทศเวียดนาม ตั้งอยู่ภายในนิคม อุตสาหกรรมนอยไบ เมืองฮานอย บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 62 ร่วมด้วยบริษัท อูไรพาณิชย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 30 และผู้ถือหุ้นชาวไทยอีกร้อยละ 8

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2553 EUP ได้เข้าทำสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท บีเอสเอสเอฟ (เวียดนาม) จำกัด (“BVL”) เพื่อ รับจ้างผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์ให้แก่ BVL ซึ่งทำหน้าที่ผู้จัดจำหน่ายไปยังลูกค้าในประเทศเวียดนาม

บริษัท อีซัน อินโดนีเซีย จำกัด (“EI”)

PT. Eason Indonesia (EI) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนเมษายน 2556 ในประเทศอินโดนีเซีย ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 3 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ เพื่อเป็นฐานการผลิตสียานยนต์และสีอุตสาหกรรมอื่นในภูมิภาคอาเซียน โดยในเดือนพฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุน EI จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้ EI มีทุนจดทะเบียนรวม 5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยบริษัทจะลงทุนเพิ่มเป็นเงินจำนวน 0.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และ PT. Mitra Anugerah Surya พันธมิตรในประเทศอินโดนีเซียจะ ลงทุนเป็นเงินจำนวน 1.25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ แบ่งการเพิ่มทุนออกเป็น 2 ระยะๆ ละ 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ระยะที่ 1 ดำเนินการแล้ว ในปี 2557 และ ระยะที่ 2 มีกำหนดดำเนินการในปี 2558 ซึ่งภายหลังการเพิ่มทุนแล้วเสร็จจะทำให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 74.98 และ PT. Mitra Anugerah Surya จะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25

ปัจจุบันการก่อสร้างอาคารและการติดตั้งเครื่องจักรได้แล้วเสร็จ คงอยู่ระหว่างการทดลองผลิตและนำเสนอตัวอย่างสินค้า ต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สำหรับการเพิ่มทุนระยะที่ 2 ซึ่งมีกำหนดภายในปี 2558 นั้น EI ได้ชะลอการลงทุนออกไปอีกระยะหนึ่ง

บริษัท อีซีเอ็น ฟาร์อีส จำกัด ("EFE")

EFE ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมกราคม 2557 ในประเทศมาเลเซียด้วยทุนจดทะเบียน 4 แสนมาเลเซียริงกิต (ประมาณ 4 ล้านบาท) เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสีเคลือบบรรจุภัณฑ์และหมึกพิมพ์บรรจุภัณฑ์ตลอดจนสีอุตสาหกรรมอื่นๆ บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 60 ร่วมกับผู้ถือหุ้นชาวสิงคโปร์อีกร้อยละ 40 ปัจจุบัน EFE ได้เริ่มให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศมาเลเซียตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 เป็นต้นมา

เดือนกรกฎาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุน EFE จำนวน 6 แสนมาเลเซียริงกิต ทำให้ EFE มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 4 แสนมาเลเซียริงกิต เป็น 1 ล้านมาเลเซียริงกิต ปัจจุบัน EFE ได้เรียกชำระทุนแล้วรวม 7 แสนมาเลเซียริงกิต และมีกำหนดเรียกชำระทุนครบจำนวน 1 ล้านมาเลเซียริงกิตในปี 2559

บริษัท ไบรท์ บลู วอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("BBW")

BBW ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2552 เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและให้บริการเครื่องกรองน้ำและเครื่องกรองอากาศ และเนื่องจากในช่วงเวลาที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานของ BBW ยังคงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติจำหน่ายหุ้นที่บริษัทถือใน BBW รวมจำนวน 4,959,250 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 94.73 และคงเหลือสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 261,750 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5 ซึ่งการจำหน่ายหุ้นดังกล่าวเป็นการลดการลงทุนและเป็นผลให้ BBW พ้นสภาพจากการเป็นบริษัทย่อย

ในเดือนตุลาคม 2558 กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้เล็งเห็นว่าผู้บริโภคนปัจจุบันมีแนวโน้มให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพ ด้วยการดื่มน้ำที่สะอาดและถือเป็นโอกาสทางธุรกิจ ดังนั้น BBW จึงเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 26.175 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท การเพิ่มทุนครั้งนี้เป็นการเพิ่มทุนตามสัดส่วนของผู้ถือหุ้นเดิม โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้น BBW ในสัดส่วนร้อยละ 5 คิดเป็นเงินลงทุนเพิ่มจำนวน 13.69 ล้านบาท

บริษัท นอฟ (ประเทศไทย) จำกัด ("NTL")

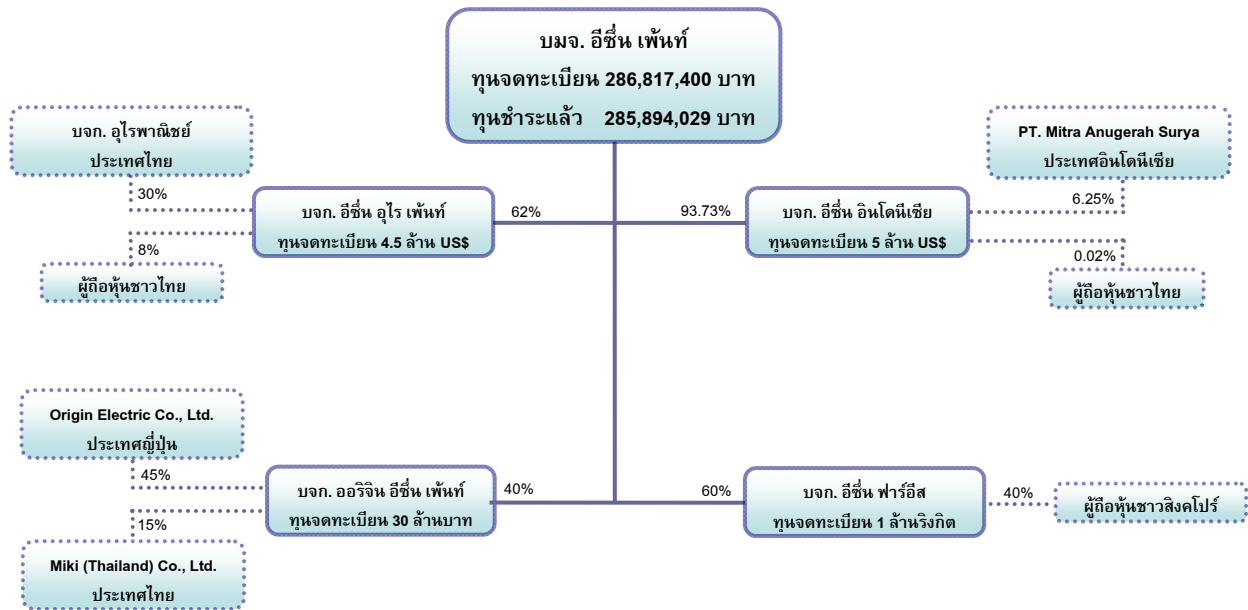
NTL ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม 2529 เพื่อหน้าที่จัดจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตทั้งหมดให้แก่ลูกค้าผู้ใช้สีอุตสาหกรรม โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน NTL ร้อยละ 99.98 ภายหลังการเข้าทำสัญญาความร่วมมือกับบริษัท บีเอสเอสเอฟ (ไทย) จำกัด ("BTL") ในปี 2552 NTL ได้จำหน่ายทรัพย์สิน ได้แก่ ฐานข้อมูลลูกค้าและการตลาดให้แก่ BTL เพื่อสิทธิการผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์ (Toll Manufacturing) และโอกาสในการผลิตสีอุตสาหกรรมอื่นให้แก่ BTL เพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน NTL จึงเจรจาร่วมกับพันธมิตรอื่นเพื่อหาโอกาสในธุรกิจใหม่ต่อไป

เดือนพฤษภาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการเลิกกิจการ NTL เนื่องจากไม่มีการดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้วและการเลิกกิจการไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทแต่ประการใด ปัจจุบัน NTL ได้จดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชีแล้วเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2558 และได้ดำเนินการคืนทุนแก่ผู้ถือหุ้นเรียบร้อยแล้ว

บริษัท ออริจิน อีซีเอ็น เพ้นท์ จำกัด ("OEP")

บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยมี Origin (Japan) Co. Ltd. ("Origin") ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ซึ่งมีจุดแข็งด้านการคิดค้นและพัฒนาสูตรการผลิตสีพ่นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์สื่อสารที่มีชื่อเสียงในประเทศญี่ปุ่น และ Miki (Thailand) Ltd. ("Miki") ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15 ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่มีเครือข่ายลูกค้าทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น โดย OEP จะผลิตสีภายใต้ Know-How ของ Origin ตามคำสั่งซื้อของ Miki ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบในการผลิตตามสูตรให้แก่ OEP จากนั้น Miki จะจำหน่ายสีไปยังฐานลูกค้าผู้ใช้สีอีกทอดหนึ่ง

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท อีซั่น เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



หมายเหตุ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท อีซั่น อินโดนีเซีย จำกัด และ บริษัท อีซั่น ฟาร์อีสต์ จำกัด เรียกชำระทุนแล้วรวม 4 ล้าน US\$ และ 0.7 ล้านริงกิต ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์	ลิขสิทธิ์	รายละเอียด	ตราสินค้า
สีพ่นรถจักรยานยนต์	BASF	บริษัทรับจ้างผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์ตามคำสั่งผลิตของบริษัท บี เอเอสเอฟ (ไทย) จำกัด ("BTL") ภายใต้สัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ Toll Manufacturing Agreement	"BASF"
สีเคลือบบรรจุภัณฑ์	บริษัท	บริษัทผลิตสีตาม Know-how ที่บริษัทวิจัยและพัฒนาขึ้นและเป็นผู้จำหน่ายสีโดยตรงไปยังลูกค้า	"Eason"
หมึกพิมพ์ออฟเซตงานโลหะ	บริษัท	บริษัทผลิตสีตาม Know-How ที่บริษัทวิจัยและพัฒนาขึ้น และเป็นผู้จำหน่ายสีโดยตรงไปยังลูกค้า	"นกบินคู่"
หมึกพิมพ์ยูวี หมึกพิมพ์พิเศษ	INX	บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหมึกพิมพ์ UV ของ INX ในประเทศไทย และเป็นผู้ผลิตหมึกพิมพ์ UV รายเดียวของประเทศ	"INX"

โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท และ ร้อยละ (%)

จำแนกรายได้	ปี 2558	ปี 2557	%ปี 2558	% ปี 2557
รายได้จากการขายและบริการ	465.18	452.11	96.05%	95.60%
กลุ่มยานยนต์	129.32	136.96	26.70%	28.75%
กลุ่มสีอุตสาหกรรมอื่น	308.66	282.42	63.73%	59.93%
ส่วนงานอื่น	27.20	32.71	5.61%	6.92%
รายได้อื่น	19.15	20.85	3.00%	4.40%
รวมรายได้	484.33	472.96	100.00%	100.00%

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการที่จะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จสูงสุด ในการเป็นผู้ผลิตสีอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ให้ธุรกิจมีความมั่นคงและแข็งแกร่ง ด้วยการมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรทั้งระบบอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมและยืดหยุ่นที่จะปรับเปลี่ยนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ให้มีความเหมาะสมแก่บริษัทมากที่สุด และมีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยสามารถจำแนกแนวทางการดำเนินงานของบริษัทได้ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

- บริษัทเป็นผู้ผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์คุณภาพสูงภายใต้เครื่องหมายการค้า BASF ประเทศไทย ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกใช้สีที่บริษัทเป็นผู้ผลิตทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ และเป็นผู้ผลิตหมึกพิมพ์ UV สำหรับงานพิมพ์กระป๋อง 3 ชิ้น (3-Piece Can) ภายใต้เทคโนโลยีของ INX International Ink Co., USA เพียงรายเดียวในอาเซียนและเป็นผู้นำเข้าหมึกพิมพ์พิเศษ INX สำหรับงานพิมพ์กระป๋อง 2 ชิ้น (2-Piece Can) ซึ่งมีความหลากหลายและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
- บริษัทมีการวางแผนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์หมึกพิมพ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถใช้ได้กับเทคโนโลยีการผลิตของลูกค้าและความเร็วของเครื่องพิมพ์ที่สูงขึ้น มีการใช้ส่วนผสมที่สอดคล้องกับข้อกำหนดสากลในด้านความปลอดภัยต่อผู้บริโภค พร้อมจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือทดสอบที่ทันสมัย เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้า สามารถตรวจสอบและแก้ไขปัญหาได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาคุณภาพสีเคลือบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน มีราคาเหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทมีเป้าหมายพัฒนาสีเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะให้มีคุณสมบัติครอบคลุม สามารถใช้งานได้หลายประเภท ควบคู่กับการนำอุปกรณ์และเครื่องมือทดสอบที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น
- พัฒนาสีที่ผลิตโดยใช้ Know-How และตราสินค้าของบริษัท รวมถึงเน้นความร่วมมือทางการค้ากับกลุ่มเจ้าของลิขสิทธิ์แทนการซื้อลิขสิทธิ์การปรับปรุงผลิตภัณฑ์สูตรมาตรฐานจากต่างประเทศให้มีคุณสมบัติเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและการใช้งานของลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า
- ขยายฐานลูกค้าของบริษัทเองให้มากขึ้น ไม่เน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเท่านั้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงของรายได้ไปตามวัฏจักรของอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันได้

ด้านการผลิต

- บริษัทเข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วมภายใต้โครงการพัฒนาโรงงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (CSR-DIW) ซึ่งจากการเข้าร่วมโครงการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW ระดับ beginner Award ในปี 2555 ระดับ Flagship Project ในปี 2556 และ ระดับ Continuous ในปี 2557 และในปี 2558 บริษัทได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียวซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ ซึ่งบริษัทได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการคุณภาพ ISO9001:2008, ISO14001:2004 และ TS16949:2009
- บริษัทได้นำอุปกรณ์และเครื่องมือทดสอบที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพิ่มมากขึ้น ช่วยให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละภูมิภาค พร้อมทั้งพัฒนางานบริการให้มีความคล่องตัวด้านการสนองตอบต่อการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในสายการผลิตของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด

- ร่วมกับเจ้าของ Know how ในการพัฒนา Electro Conductive Primer เพื่อรองรับการใช้งานร่วมกับหุ่นยนต์พ่นสีซึ่งช่วยลดการฟุ้งกระจายของสีและมีความแม่นยำในการพ่นสีมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาการผลิตหมึกพิมพ์เพื่อให้สามารถใช้ได้กับเทคโนโลยีการผลิตของลูกค้าและความเร็วของเครื่องพิมพ์ที่สูงขึ้น มีการใช้ส่วนผสมที่สอดคล้องกับข้อกำหนดสากลในด้านความปลอดภัยต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือทดสอบที่ทันสมัย เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพิ่มมากขึ้น

ด้านบุคลากร

- บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานโดยถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงกำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมการอบรม การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและให้โอกาสความก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละบุคคล รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานควบคู่กับการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน
- บริษัทจัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เบี้ยชยันต์ กองพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพ เครื่องแบบพนักงาน โครงการกู้ยืมเงินที่มีความจำเป็นทุนการศึกษานูตริ รถรับส่งพนักงาน เป็นต้น รวมถึงมีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดแข่งขันกีฬาระหว่างสำนักงานกรุงเทพฯและโรงงาน การจัดกิจกรรมของชมรมภายในบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- นอกจากนี้ บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและสุขภาพของพนักงาน โดยกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อดูแลอย่างใกล้ชิด ตลอดจนมีการติดตั้งป้ายแสดงสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยในปี 2558 บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย เช่น หลักสูตร “การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพ” หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟ” และ หลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับเทคนิคขั้นสูง” เป็นต้น ในขณะเดียวกันบริษัทได้เตรียมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย เส้นทางหนีไฟ การตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงและสัญญาณแจ้งเหตุ เพื่อให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย

ในปี 2558 ไม่มีพนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน มีอัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุ (IFR : Injury Frequency Rate) เท่ากับ 22.4 ครั้ง ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน และสามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุได้ร้อยละ 57.16 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

- บริษัท ได้กำหนดแนวทางในการสร้างและเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่จะเป็นกำลังสำคัญในอนาคตของบริษัท จึงได้พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพและทักษะในการทำงานดีเด่นในแต่ละปี ซึ่งพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกมีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพตนเอง โดยการมอบหมายงานที่มีความท้าทายให้รับผิดชอบเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวได้สร้างผลงานให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร
- จัดให้มีการอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงาน นโยบายและเป้าหมายคุณภาพของบริษัท ความปลอดภัยเบื้องต้น ความรู้เบื้องต้นระบบคุณภาพ ISO 9000 ISO/TS 16949 ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย หลักสูตรมาตรฐานที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่งงาน เช่น ความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และอุตสาหกรรมการผลิตสี ทฤษฎีและองค์ประกอบสี ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวัตถุดิบที่ใช้โรงงาน ขั้นตอนการผลิตสีแต่ละประเภท การควบคุมและทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ตลอดจนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของแต่ละตำแหน่งงาน (Job Enhancement) เช่น ภาวะผู้นำ เทคนิคการสร้างและการทำงานเป็นทีม เทคนิคการสอนงาน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การสื่อสารภายในองค์กร การเจรจาต่อรอง และการบริหารการผลิต รวมถึงการสนับสนุนพนักงานเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา เป็นต้น

ลูกค้า

บริษัทกำหนดนโยบายดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการที่ตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็วภายใต้นโยบาย “คุณภาพสม่ำเสมอ ส่งของตรงเวลา พัฒนาต่อเนื่อง” รวมถึงรักษาความลับของลูกค้าโดยไม่นำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

บริษัทได้จัดให้มีบริการ “ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อให้ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-941-6931 ต่อ 5102 หรือ Email : sales@easonpaint.co.th และสามารถเข้าเยี่ยมชมกระบวนการปฏิบัติงาน หรือสอบถามกระบวนการผลิตตามมาตรฐานระบบการบริหารคุณภาพที่กำหนดได้

คู่ค้าและบริการ

- บริษัทดำเนินงานในเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง การบริการด้านเทคนิคที่รวดเร็ว การจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหมึกพิมพ์ UV ให้แก่ลูกค้า รวมถึงให้คำแนะนำในการเลือกใช้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและเทคนิคการพิมพ์ ตลอดจนวิธีการปรับปรุงเครื่องพิมพ์เดิมให้สามารถรองรับการใช้งานหมึกพิมพ์ ส่งผลให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพของหมึกพิมพ์มากยิ่งขึ้น และตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในที่สุด
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบข้อมูลสินค้าและบริการโดยไม่กล่าวอ้างเกินจริงอันเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน
- มีการติดต่อประสานงานกับลูกค้าด้วยความสุภาพและเป็นที่เป็นที่ไว้วางใจ ตลอดจนมีกระบวนการวัดความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในสินค้าและบริการ
- พัฒนาการบริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการผลิตและการจัดส่งที่เน้นการตรงต่อเวลาตามที่ตกลงกับลูกค้า รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท
- พัฒนารวดดับที่ใช้ในการผลิตสีร่วมกับผู้ผลิตวัตถุดิบ เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติตรงตามลักษณะการใช้งานทั้งในและต่างประเทศ
- บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม เสมอภาคและเคารพข้อคิดเห็นระหว่างกันตามข้อตกลงและ เงื่อนไขทางการค้าภายใต้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีการแลกเปลี่ยนความรู้และให้ความช่วยเหลือในด้านเทคนิคการใช้สีตลอดจนการร่วมมือกันเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ มีการจัดแข่งขันฟุตบอลเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี
- นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความสอดคล้องกับระบบคุณภาพ ISO 9001 และคัดเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจไม่ขัดต่อข้อกำหนดและมีแนวปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนคู่ค้าที่ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทไม่มีการฉ้อโกงหรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้าแต่อย่างใด

คู่แข่ง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการแข่งขันทางการค้าโดยสุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด จึงกำหนดนโยบายดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่ง

เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างซื่อตรงด้วยความเสมอภาค โดยปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด บริษัทดำเนินการเปิดเผยฐานะทางการเงินต่อสาธารณชนอย่างถูกต้อง ตรงเวลามาโดยตลอด

เจ้าหนี้การค้าสามารถส่งใบแจ้งหนี้ให้แก่บริษัทได้ในทุกวันพฤหัสบดีที่ 1 และ 3 ของเดือน ซึ่งบริษัทกำหนดให้เป็นวันจ่ายเช็คให้แก่เจ้าหนี้ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ทุกรายตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงไว้โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตสีอุตสาหกรรม รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แลคเกอร์ ทินเนอร์ และสารเติมแต่งต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทจะร่วมออกแบบ ปรับแต่ง และผลิตสีตามรูปแบบการนำไปใช้งานของลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ ทุกผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานการใช้งาน รวมถึงเกณฑ์การทดสอบตามมาตรฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมหรือตามข้อกำหนดของลูกค้าด้วย คุณสมบัติหลักของสีโดยทั่วไป คือ ความสวยงามของสี (Decoration) ได้แก่ คุณสมบัติด้านความสวยงามสะอาดตา ความเงา ความต้านทาน ความเป็นประกาย เป็นต้น และการปกป้องชิ้นงาน (Protection) ได้แก่ คุณสมบัติด้านความทนทาน ต่อแรงขีดข่วน การทนต่อความร้อน การทนต่อการกัดกร่อนของสารเคมี สีไม่หลุดลอกง่าย เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักและสีอุตสาหกรรมชนิดอื่น ดังนี้

1. สีพ่นรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Paints)

เป็นสีที่ใช้สำหรับพ่นตัวถังและชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ มีคุณสมบัติสวยงามสะอาดตา ทนทานต่อแสงแดด ทนต่อแรงกระแทก การขีดขูด การล้างด้วยน้ำยาทำความสะอาดรวมถึงการทนต่อน้ำมันเชื้อเพลิง ในการผลิตสีประเภทนี้ บริษัทได้รับสิทธิการผลิตตามระบบรับจ้างผลิต (Toll Manufacturing Agreement) ตาม Know-How ของ BASF ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์สีพ่นรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น และเป็นเครือข่ายของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์และสีอุตสาหกรรมชั้นนำของโลกโดยบริษัทจะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของบริษัท บีเอเอสเอฟ (ไทย) จำกัด (“BTL”) ซึ่งบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นศูนย์กลางการผลิตเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจสารเคลือบ (Coatings) ในอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นในภูมิภาคอาเซียน โดย BTL จะเป็นผู้จัดจำหน่ายสีไปยังลูกค้าผู้ใช้สีในอุตสาหกรรมยานยนต์ต่อไป สีพ่นรถจักรยานยนต์ออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- สีพ่นรถจักรยานยนต์กลุ่ม Hi-Urethane เป็นสีชนิด Two Components Polyurethane ใช้สำหรับพ่นชิ้นส่วนตัวถังรถจักรยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene) ได้แก่ ชิ้นส่วนตัวถังรถจักรยานยนต์ นอกจากนี้ยังสามารถใช้กับชิ้นส่วนพลาสติก ABS อื่นๆ ได้อีกด้วย เช่น หมวกกันน็อค เป็นต้น
- สีพ่นรถจักรยานยนต์กลุ่ม BELCOAT เป็นสีชนิด Thermosetting Acrylic Melamine ใช้สำหรับพ่นชิ้นส่วนตัวถังรถจักรยานยนต์ที่ทำด้วยโลหะ (Phosphated Steel) ได้แก่ ชิ้นส่วนถังน้ำมันรถจักรยานยนต์ เป็นต้น
- สีพ่นรถจักรยานยนต์พิเศษอื่นๆ เช่น สีพ่นรองพื้นเพื่อช่วยในการนำไฟฟ้า (Electro Conductive Primer) ซึ่งมีลักษณะพิเศษ คือ มีตัวประจุไฟฟ้าในสีซึ่งเป็นประจุไฟฟ้าชั่วคราวซึมกับชิ้นงานที่เป็นโลหะ ทำให้ไม่เกิดการฟุ้งกระจายเวลาพ่นสี ซึ่งจะช่วยลดอัตราการสูญเสียขณะพ่น เป็นต้น



รูปตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้สีพ่นรถจักรยานยนต์

2. สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Coatings)

เป็นสีที่ใช้สำหรับพ่น/เคลือบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเหล็กที่ไม่เคลือบดีบุก (Tin Free Steel) เหล็กเคลือบดีบุก (Tin Plated Steel) และอลูมิเนียม เช่น สีเคลือบกระป๋อง สีเคลือบหลอดอลูมิเนียม และสีเคลือบฝาจีบ เป็นต้น สีเคลือบบรรจุภัณฑ์จะต้องมีคุณสมบัติทนต่อการกัดกร่อนของสินค้าที่บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ เช่น สารเคมี เป็นต้น องค์ประกอบของสีเคลือบบรรจุภัณฑ์นี้ประกอบไปด้วย แล็กเกอร์สำหรับเคลือบภายในและภายนอก สีรองพื้น (Sizing) สีขาว (White Coatings) และน้ำยาอาบเงา (Overprint Varnish) นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกระป๋องอาหาร 2 ชั้น ประเภท DRD ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้กับงาน Engineering Plastic (เทคโนโลยีใหม่สำหรับใช้แทนโลหะอลูมิเนียม) และผลิตภัณฑ์ที่ทนทานต่อการกัดกร่อนของน้ำมัน Gasohol E20 ได้อีกด้วย สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทผลิตสามารถจำแนกได้ 3 แบบ ดังนี้

- สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ทั่วไป (General Can Coatings) ใช้สำหรับพ่น/เคลือบบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร เช่น สีเคลือบอาบขาวสำหรับงานกระป๋องทั่วไป (White Coatings for General Can) สีเคลือบอาบขาวและอาบเงา สำหรับงานกระป๋องสเปรย์ (White Coatings and Varnish for Cone & Dome - Aerosol Cans) สีเคลือบอาบขาวและอาบเงา สำหรับหลอดอลูมิเนียม (Coatings for Collapsible Tubes) และ สีเคลือบอาบเงาสำหรับงานกระป๋องทั่วไป (Lacquer for General Line Can) เป็นต้น โดยคุณสมบัติของสีชนิดนี้จะทนต่อการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ในการกระบวนการผลิตของลูกค้า ทนต่อสารเคมีที่อยู่ในตัวสินค้าและมีสีสวยงามสะอาดตา
- สีเคลือบบรรจุภัณฑ์อาหาร (Food Can Coatings) ใช้สำหรับพ่น/เคลือบบรรจุภัณฑ์อาหาร เช่น ฝาจีบ (Crown Coatings) Coatings for 2 piece and 3 piece Processed Food Can & Soft Drink และ Coatings for Easy Open Ends (E.O.E) เป็นต้น โดยคุณสมบัติของสีชนิดนี้ นอกจากจะต้องทนต่อการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ และทนต่อสารเคมีที่อยู่ในตัวสินค้าแล้ว สีเคลือบบรรจุภัณฑ์อาหาร จะต้องผ่านข้อกำหนดของ FDA (Food and Drug Administration) และมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์อาหาร
- อื่นๆ เช่น Air-dry side stripe lacquer ใช้สำหรับพ่น/เคลือบเพื่อซ่อมตะเข็บกระป๋องด้านนอกที่ขึ้นรูปเรียบร้อยแล้ว ในกรณีที่เกิดรอยถลอกหรือรอยขีดข่วนระหว่างกระบวนการผลิต



รูปตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้สีเคลือบบรรจุภัณฑ์

3. หมึกพิมพ์บรรจุภัณฑ์โลหะ (Offset Ink for metal packaging)

เป็นหมึกพิมพ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการพิมพ์งานโลหะซึ่งผลิตขึ้นจากเทคโนโลยีที่พัฒนาโดยบริษัทเอง และเป็นผู้ผลิตหมึกพิมพ์ UV สำหรับงานพิมพ์กระป๋อง 3 ชั้น (3-Piece Can) ภายใต้เทคโนโลยีของ INX International Ink Co., USA เพียงรายเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงเป็นผู้นำเข้าหมึกพิมพ์พิเศษ INX สำหรับงานพิมพ์กระป๋อง 2 ชั้น (2-Piece Can) ซึ่งมีความหลากหลายและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้ โดยบริษัทสามารถผลิตได้ทั้งหมึกชุดสีสี่ และหมึกสีพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถออกแบบและปรับแต่งคุณสมบัติต่างๆ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาหมึกพิมพ์สำหรับฝาเกลียวอลูมิเนียม และหมึกพิมพ์ สำหรับชิ้นงานในระบบ UV เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะอลูมิเนียมทั้งภายในประเทศรวมถึงส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียน สามารถจำแนกได้ 3 กลุ่ม ดังนี้

- หมึกพิมพ์สำหรับงานพิมพ์บนโลหะ เป็นหมึกที่ใช้สำหรับงานพิมพ์บนโลหะภายนอก ซึ่งใช้กับงานพิมพ์ทั่วไป เช่น กระป๋องบรรจุภัณฑ์ และงานกระป๋องอาหาร ทั้งที่เป็นชิ้นงานที่มีส่วนผสมของดีบุก (Tin Plated Steel) ชิ้นงานที่ไม่มีส่วนผสมของดีบุก (Tin Free Steel) และอลูมิเนียม เป็นต้น โดยคุณสมบัติของหมึกพิมพ์ออฟเซตชนิดนี้จะยึดติดแน่นกับชิ้นงาน ทนการขึ้นรูป ทนความร้อน และทนต่อสารเคมีต่างๆ
- หมึกพิมพ์ยูวี เป็นหมึกพิมพ์ที่ต้องทำให้แห้งด้วยแสงอัลตราไวโอเล็ต (Ultra Violet) เหมาะสำหรับพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์อาหาร และงานที่มีปริมาณมาก เนื่องจากมีคุณสมบัติแห้งเร็วมีผิวเรียบสม่ำเสมอเพราะมีการไหลของเนื้อสีดี มีความทนทานต่อสารเคมี มีกลิ่นอ่อน จนถึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- หมึกพิมพ์พิเศษ เช่น หมึกพิมพ์ Dry Offset ที่ใช้พิมพ์บนชิ้นงานกระป๋องและบรรจุภัณฑ์โลหะอลูมิเนียม สามารถพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์หลังการขึ้นรูปแล้ว



รูปตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้หมึกพิมพ์

การตลาดและลูกค้าเป้าหมาย

• ลักษณะเฉพาะของตลาดสีอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสีสามารถจำแนกตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ สีทาอาคารและสีอุตสาหกรรม สีทาอาคารนั้นจะมีผู้ผลิตในตลาดเป็นจำนวนมาก มีการขยายตัวตามภาวะการก่อสร้างและมีการแข่งขันสูงด้านราคา ส่วนสีอุตสาหกรรมนั้น มีจำนวนผู้ผลิตและขนาดตลาดของสีแต่ละชนิดขึ้นอยู่กับฐานลูกค้าความยากง่ายของเทคโนโลยีและสูตรการผลิต และไม่ใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้านราคาเป็นปัจจัยสำคัญ และมีลักษณะสำคัญของการตลาด ได้แก่

1. ลูกค้าผู้ใช้สีจะคำนึงถึงตราสินค้าและเจ้าของหรือผู้คิดค้น Know-How เป็นสำคัญ โดยพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้สีจะมีความภักดีต่อตราผลิตภัณฑ์ (Brand Royalty) เนื่องจากลูกค้าจะพิจารณาผู้ผลิตสีที่สามารถผลิตสีได้ตรงกับข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ ดังนั้นการเปลี่ยนไปใช้สีของผู้ผลิตอื่นจึงอาจต้องมีการปรับเปลี่ยนสายการผลิตสินค้าหรือหยุดสายการผลิตซึ่งทำให้ลูกค้ามีต้นทุนในการเปลี่ยนแปลง (Switching Cost) อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบต้นทุนสินค้ากับต้นทุนของสินค้า (Total Product Cost) จะมีสัดส่วนที่น้อยมาก (เช่น ต้นทุนสีที่ใช้เทียบกับต้นทุนการผลิตรถจักรยานยนต์ทั้งคัน) จึงทำให้ลูกค้ามีความภักดีต่อตราสีที่ใช้ ทั้งนี้ผู้ผลิตสีต้องสามารถผลิตสีได้ตรงตามเฉดสีและมีคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการรวมถึงการส่งมอบสินค้าตรงเวลา เนื่องจากสีเป็นส่วนประกอบหนึ่งของชิ้นงานที่ลูกค้าจะนำไปผลิต หากการส่งมอบสีล่าช้าอาจทำให้ลูกค้าเกิดอุปสรรคในการผลิตสินค้าได้ ดังนั้นลูกค้าจึงมีความต้องการสีที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูง มีตราสินค้าหรือผลิตสีโดยใช้ Know-How ที่เป็นที่ยอมรับของลูกค้า

2. แม้ว่าสีจะมีเทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน แต่ผู้ผลิตที่ได้มาตรฐานต้องพึ่งพาสูตรและวัตถุดิบเฉพาะในการผลิตสีซึ่งเป็นเรื่องความลับทางการค้า ดังนั้นผู้ผลิตสีจึงจำเป็นต้องมีความร่วมมือทางธุรกิจกับเจ้าของลิขสิทธิ์ เพื่อให้ได้สูตรการผลิตและคุณภาพที่ลูกค้ายอมรับ
3. การที่ผู้ผลิตสีสามารถผลิตสีตาม Know-How ของเจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีชื่อเสียง จะเป็นสิ่งแสดงถึงระดับมาตรฐานและคุณภาพของผู้ผลิตด้วย เช่น ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ประเทศญี่ปุ่นจะใช้สีของ BASF สำหรับพ่นชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ บริษัทซึ่งมีฐานะเป็นผู้ผลิตสีก็จะได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ด้วยเช่นกัน เป็นต้น
4. ช่องทางการจำหน่ายของสีอุตสาหกรรมนั้นผู้ผลิตสีส่วนใหญ่จะส่งสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่าย ซึ่งผู้ผลิตโดยมากจะมีผู้จัดจำหน่ายเพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง แต่บางกรณีผู้ผลิตสามารถจำหน่ายโดยตรงให้แก่ลูกค้าปลายทางได้ด้วย

• กลยุทธ์การตลาด

บริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตสีอุตสาหกรรมเป็นระยะเวลา 50 ปี มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าด้วยดีมาตลอด โดยบริษัทมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

1. นโยบายด้านการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เนื่องจากลูกค้าผู้ใช้สี (End User) จะให้ความสำคัญในมาตรฐานคุณภาพระดับสูงและตระหนักถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อม
2. การเพิ่มสายการผลิตและขยายกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์สี โดยเฉพาะสีที่สามารถตอบสนองอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีอัตราการเติบโตสูง
3. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าเพื่อใช้สีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ทั้งนี้บริษัทมีการร่วมวิจัยและพัฒนา กับเจ้าของ Know-How เพื่อให้สีมีคุณสมบัติพิเศษและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด การร่วมพัฒนาสูตรวัตถุดิบทำให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตต่ำลง นอกจากนี้บริษัทยังมีการวิจัยและพัฒนาขึ้นเอง เช่น การปรับการใช้งานสีให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในประเทศไทย ซึ่งแตกต่างจากสภาพแวดล้อมในประเทศของเจ้าของ Know-How
4. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Sustainable Development) ด้านการให้บริการที่ดีต่อลูกค้าโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ การพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้า (Alliance Strategy) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม Responsible Care ในประเทศไทย เพื่อให้บริษัทเป็นที่ยอมรับต่อลูกค้าในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

• กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีฐานลูกค้าสำคัญในกลุ่มผู้ใช้สีเพื่อนำไปเป็นส่วนประกอบของสินค้าหรือเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ และผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะ เป็นต้น ปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าภายในประเทศประมาณร้อยละ 80 และลูกค้าต่างประเทศประมาณร้อยละ 20 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด ลักษณะของกลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกตามอุตสาหกรรมดังนี้

1. ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นลูกค้ากลุ่มผู้ใช้สีในการผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตสีตามคำสั่งผลิตภายใต้การดำเนินแผนการตลาดของบริษัท บีเอสเอเอฟ (ไทย) จำกัด
2. ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เป็นลูกค้าผู้ใช้สีในการเคลือบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ กระป๋องบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เช่น น้ำอัดลมและเบียร์ เป็นต้น หรือหลอดบรรจุภัณฑ์ เช่น ยาสีฟันหรือยา เป็นต้น
3. ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์ เป็นลูกค้าผู้ใช้สีหมึกพิมพ์ในงานพิมพ์โลหะ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์โลหะและฝาฉีบ เป็นต้น

- **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

1. **สีพ่นรถจักรยานยนต์**

การเข้าทำสัญญา Toll Manufacturing Agreement กับบริษัท บีเอเอสเอฟ (ไทย) จำกัด (“BTL”) ในเดือนธันวาคม 2551 ทำให้บริษัทได้รับผลตอบแทนในรูปของค่าจ้างผลิตซึ่งผันแปรไปตามปริมาณสินค้าที่ผลิตและคำสั่งผลิต ตลอดจนการดำเนินแผนการตลาดของ BTL ที่ถือเป็นเครือข่ายกลุ่ม BASF ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ระดับโลกซึ่งมีฐานลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การรับจ้างผลิตช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการบริหารจัดการวัตถุดิบและลดความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบที่มีความผันผวนตามสภาวะเศรษฐกิจได้ และจากการที่บริษัทมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจผลิตสีอุตสาหกรรมและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างยาวนาน ประกอบกับ BASF มีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการผลิตเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจสารเคลือบ (Coatings) ในอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ภูมิภาคอาเซียน จึงทำให้มั่นใจได้ว่า BTL จะมุ่งมั่นดำเนินแผนการตลาดและขยายฐานลูกค้าให้บรรลุตามเป้าหมายของ BASF ที่วางไว้ให้ได้เป็นอย่างดี

2. **สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ หมึกพิมพ์ออฟเซ็ทงานโลหะ และสีอุตสาหกรรมอื่น**

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสีเคลือบบรรจุภัณฑ์ หมึกพิมพ์ออฟเซ็ทงานโลหะ และ สีอุตสาหกรรมอื่นโดยตรงไปยังลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าผู้ใช้สีเคลือบบรรจุภัณฑ์อย่างมาก เนื่องจากข้อกำหนดหรือมาตรฐานของสีเคลือบบรรจุภัณฑ์จะมีความเข้มงวดมากกว่าสีประเภทอื่น โดยเฉพาะสีเคลือบบรรจุภัณฑ์อาหาร ดังนั้นบริษัทจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการวางแผนการผลิตของลูกค้าที่มีงานขายสีเคลือบบรรจุภัณฑ์ที่รับผิดชอบดูแลการขายและให้บริการอย่างทั่วถึง รวมถึงบริการหลังการขายด้วย

สำหรับหมึกพิมพ์ออฟเซ็ทงานโลหะซึ่งโดยทั่วไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนในการใช้งานน้อยกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น อีกทั้งลูกค้ามีทักษะในการใช้งานหมึกพิมพ์ที่ติดอยู่แล้ว บริษัทจึงเลือกให้การตั้งทีมงานขายและให้บริการผลิตภัณฑ์หมึกพิมพ์ไปยังกลุ่มผู้ใช้หมึกพิมพ์โดยตรง

- **ภาวะอุตสาหกรรม**

อุตสาหกรรมสีในประเทศจำแนกกลุ่มผู้ประกอบการออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ตามลักษณะการใช้งานได้แก่ สีทาอาคาร เช่น สีน้ำพลาสติก สีน้ำมันหรือสีเคลือบเงา และอีกกลุ่มหนึ่งได้แก่สีอุตสาหกรรม เช่น สียานยนต์ และ สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ในปี 2558 ที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงอยู่ในช่วงซบเซาประกอบกับการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ทำให้ระบบเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียและประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน กำลังการซื้อโดยเฉพาะในภาคครัวเรือนก็ยังคงอยู่ในภาวะหดตัว อัตราการบริโภคสินค้าและบริการรวมถึงสินค้ากลุ่มยานยนต์และเครื่องใช้ในประเทศเกิดการชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัดเจน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทโดยตรง อย่างไรก็ตามการขยายธุรกิจไปยังตลาดอาเซียนที่บริษัทได้ดำเนินมาในระยะ 2 – 3 ปีที่ผ่านมาช่วยทำให้บริษัทสามารถพยุงผลการดำเนินงานให้ดีกว่าปีที่ผ่านมาได้ ดังนั้นนโยบายตามแผนกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ค่าไฟฟ้า-พลังงาน และ ค่าครองชีพ จึงมีผลต่อทิศทางการผลิต การบริโภค การลงทุนและการส่งออก อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าแม้อุตสาหกรรมภายในประเทศจะชะลอตัวลงแต่ในภาคการส่งออกจะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้

- **การแข่งขัน**

สีอุตสาหกรรมเป็นอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขั้นปลายที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ดังนั้นการเติบโตของอุตสาหกรรมสีจึงขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องผู้ใช้สี (End User) ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และ อุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น การแข่งขันในตลาดสีอุตสาหกรรมไม่ใช่กลยุทธ์ด้านราคาเหมือนกับตลาดสีทาอาคารที่มีการแข่งขันด้าน

ราคาสูง ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการผลิตสีอุตสาหกรรมจะประสบความสำเร็จได้นั้นจะขึ้นอยู่กับ การยอมรับและเป็นที่ยอมรับจากผู้ซื้อ ลูกค้า ผู้ผลิตสีอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐานส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาสูตรและวัตถุดิบเฉพาะในการผลิตสีซึ่งเป็นความลับทางการค้า ทำให้ผู้ผลิตสีต้องร่วมทุนกับต่างประเทศเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับจากลูกค้า ส่วนปัจจัยที่ทำให้ผู้ผลิตสามารถรักษาสวนถือครองตลาดได้ประกอบด้วย ชื่อเสียง มาตรฐานและคุณภาพของสี การส่งมอบงานตรงเวลา การพัฒนาเทคโนโลยีให้รองรับความต้องการของลูกค้า การที่บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาจมีปัจจัยประกอบดังนี้

1. บริษัทประกอบธุรกิจการผลิตสีอุตสาหกรรมมายาวนาน มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดีและบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมสีอุตสาหกรรมเกือบทุกประเภท (Integrated Industrial Paints) ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงในการพึ่งพาอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง หากภาวะอุตสาหกรรมนั้นๆ มีความผันผวน
2. บริษัทมีความร่วมมือกับผู้คิดค้นและเจ้าของ Know-How ที่มีชื่อเสียงทั้งจากประเทศญี่ปุ่น เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา บริษัทจึงเป็นที่ยอมรับของลูกค้าในฐานะที่เป็นผู้ผลิตสีโดยใช้ Know-How ที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จึงทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ใช้สีอุตสาหกรรมจะคำนึงถึงตราสินค้าและเจ้าของหรือผู้คิดค้น Know-How เป็นสำคัญ
3. บริษัทมีความร่วมมือทางการค้าและมีการทำสัญญาระหว่างบริษัท เจ้าของ Know-How และผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้ผู้จัดจำหน่ายสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ตรงตามสูตรลิขสิทธิ์การผลิตสี ซึ่งสูตรลิขสิทธิ์การผลิตสีเป็นส่วนสำคัญที่สุดในธุรกิจสีอุตสาหกรรมและเป็นความลับทางการค้า ดังนั้นบริษัทจึงสามารถมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
4. บริษัทมีจุดเด่นในด้านความยืดหยุ่นของการผลิตตามปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าที่สามารถผลิต Batch Size ที่มีปริมาณน้อย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคำสั่งซื้อจากลูกค้าประจำ โดยบริษัทจะมีอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 – 80 ของกำลังการผลิตสูงสุด และยังสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ต่ำใกล้เคียงกับการผลิตในปริมาณมาก
5. การร่วมมือทางธุรกิจกับ BTL โดยรับจ้างผลิตสีพันธมิตรยานยนต์ภายใต้การดำเนินแผนการตลาดของ BTL ซึ่งเป็นเครือข่ายผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ระดับโลก ช่วยให้มีโอกาสในการขยายฐานลูกค้ามากขึ้น
6. บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยเน้นการให้บริการตั้งแต่ก่อนการผลิต ได้แก่ การที่บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการวางแผนการผลิตของลูกค้าเพื่อทราบปริมาณความต้องการของลูกค้า จนถึงบริการหลังการขายด้วย

การแข่งขันในตลาดสีอุตสาหกรรม จะแตกต่างกันไปตามประเภทของสี ซึ่งผู้ผลิตรายใหญ่มีดังต่อไปนี้

ประเภทสี	ผู้ผลิต/ ผู้จัดจำหน่าย	
	ผู้ผลิตในประเทศ	ผู้นำเข้าจากต่างประเทศ
สีพ่นรถยนต์	Nippon (ตราผีเสื้อ), Thai DNT Thai Kansai (ตราพัด),	BASF Coatings (ตรานกแก้ว), Dupont
สีพ่นรถจักรยานยนต์	Eason Paint (ตรา BASF-จำหน่ายผ่าน BTL), Nippon, Thai Kansai (ตราพัด), Thai DNT	-
สีเคลือบบรรจุภัณฑ์	Eason Paint (ตรา Eason) WR Grace, ICI, PPG	Valspar, TOYO, WR Grace
หมึกพิมพ์	Eason Paint (ตรา Eason และนกบินคู่- จำหน่ายโดยตรง) TOYO, DIC, INX	TOYO, DIC, SICPA (นำเข้าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่ได้ผลิต)

ที่มา : ข้อมูลจากผู้บริหาร

บริษัทเป็นผู้ผลิตสีอุตสาหกรรมมีส่วนแบ่งตลาดโดยประมาณ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	ส่วนแบ่งตลาดของบริษัท	
		2558	2557
สีพ่นรถจักรยานยนต์	ชิ้นส่วนและตัวถังรถจักรยานยนต์	43%	45%
สีเคลือบบรรจุภัณฑ์	กระป๋อง หลอดอลูมิเนียม ฝาจับ และบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติทนต่อการกัดกร่อนของสินค้า	25%	25%
หมึกพิมพ์	หมึกพิมพ์ UV และหมึกพิเศษสำหรับกระป๋องเครื่องดื่มอลูมิเนียม	95%	95%

หมายเหตุ : ส่วนแบ่งตลาดของบริษัทประมาณการจากมูลค่าการจำหน่ายในตลาดสีอุตสาหกรรมภายในประเทศ

ที่มา : ข้อมูลจากผู้บริหาร

• การจัดหาผลิตภัณฑ์ การผลิต และนโยบายการผลิต

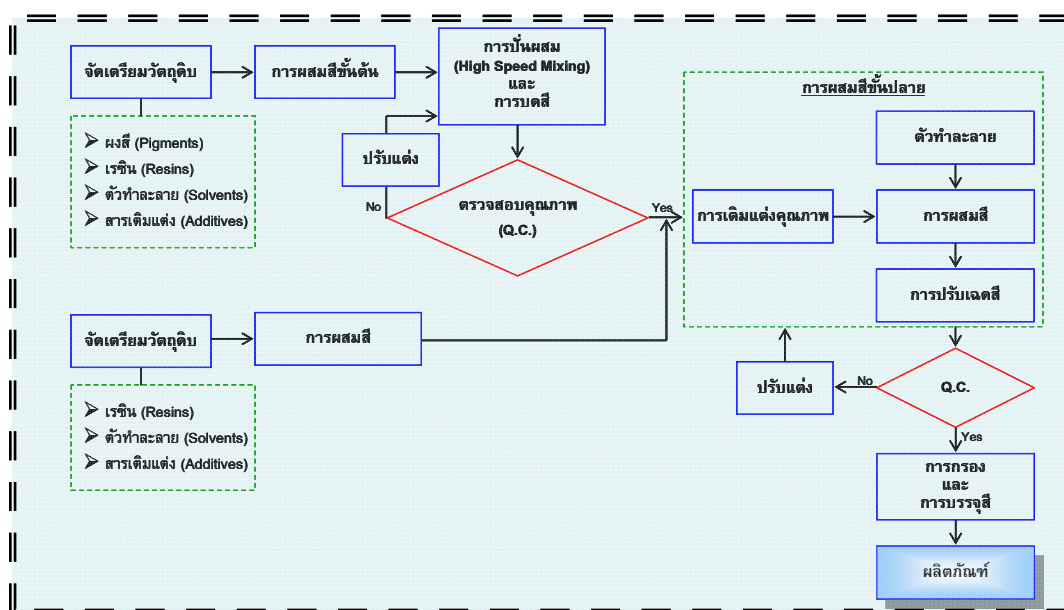
บริษัทมีโรงงานผลิต 3 แห่ง ตั้งอยู่ใน อ.พานทอง จ.ชลบุรี, Noi Bai Industrial Park (Hanoi, Vietnam) และ Kawasan Industri, Jababeka (Bekasi, Indonesia) เพื่อดำเนินการผลิตสีอุตสาหกรรม และมีกำลังการผลิตรวมจำนวน 8,120 ตันต่อปีซึ่งสามารถจำแนกกำลังการผลิตตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

หน่วย : ตัน

สายผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต (ปัจจุบัน)	ปริมาณผลิตจริง	
		ปี 2558	ปี 2557
สีพ่นรถจักรยานยนต์	6,200*	2,702 (43.6%)	2,584 (41.7%)
สีอุตสาหกรรมอื่น	1,920	1,227 (63.9%)	1,164 (60.6%)
รวม	8,120	3,929 (48.4%)	3,748 (46.1%)

หมายเหตุ : * กำลังการผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์ ประกอบด้วยกำลังการผลิตในประเทศ 4,200 ตัน และ กำลังการผลิตในต่างประเทศ 2,000 ตัน

• ขั้นตอนการผลิต



ในการผลิตสินค้าแต่ละรายการ บริษัทจะมีขั้นตอนการผลิตหลักดังแผนภาพดังกล่าว โดยจะเริ่มตั้งแต่การติดต่อประสานงานกับลูกค้าและรับคำสั่งซื้อ (Order) จากลูกค้า โดยที่ลูกค้าจะมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าประมาณ 1 - 3 เดือน เพื่อให้บริษัทมีเวลาเตรียมการวางแผนการผลิตสินค้าและสั่งซื้อวัตถุดิบจาก Supplier ให้เพียงพอต่อความต้องการและเกิดประสิทธิภาพในการผลิต ทั้งนี้ ในการผลิตสินค้าบริษัทจะให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก ด้วยการตรวจสอบคุณภาพโดยใช้อุปกรณ์ตรวจวัดที่ได้มาตรฐานทั้งในระหว่างการผลิตและก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้าต่อไป

การดำเนินการผลิตของบริษัทประกอบด้วย 7 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การจัดเตรียมวัตถุดิบ การผสมสีขั้นต้น การบด การผสมสี การปรับเฉดสี การตรวจสอบคุณภาพ และการกรองและการบรรจุสี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การจัดเตรียมวัตถุดิบ (Raw Material Preparation) เป็นการนำวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพมาซึ่งน้ำหนักตามสูตรผสม เพื่อเตรียมสำหรับการผลิต
2. การผสมสีขั้นต้น (Pre-mixing) เป็นการควบคุมอัตราส่วนผสมของผงสีหรือแม่สี และนำสีไปผสมกับตัวทำละลาย และสารเติมแต่งบางส่วน ให้เป็นไปตามส่วนประกอบที่ต้องการ จากนั้นกวนจนเข้ากัน
3. การบด (Grinding) เป็นขั้นตอนการบดสีเพื่อให้ได้สีที่มีความละเอียดมากขึ้นตามมาตรฐานที่กำหนด ด้วยเครื่องบดที่ควบคุมความเร็วรอบ เพื่อให้เกิดการกระจายตัวของสี ซึ่งจะมีทั้งแบบเครื่องปั่นผสมชนิดที่มีความเร็วรอบสูง (High Speed Mixing) และเครื่องปั่นผสมชนิดต่างๆ และทำการทดสอบความละเอียดของสีที่ได้
4. การผสมสี (Letting Down) เป็นการผสมวัตถุดิบที่เป็นองค์ประกอบในการผลิตสีส่วนที่เหลือซึ่งเป็นของเหลว ได้แก่ สารยึดจับพวกกาวลาเท็กซ์หรือเรซิน สารเติมแต่ง ตัวทำละลายต่างๆ เช่น น้ำ ทินเนอร์ และน้ำมันก๊าด เป็นต้น
5. การปรับเฉดสี (Tinting) เป็นขั้นตอนของการแต่งสีโดยใช้แม่สี เพื่อให้ได้เฉดสีตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด
6. การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control: Q.C.) เป็นการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ส่วนผสมขั้นกลางและผลิตภัณฑ์ โดยการสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบคุณภาพ เช่น ความหนืด ความหนาแน่น ความละเอียด และการเทียบสี เป็นต้น ด้วยเครื่องมือตรวจวัดที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพื่อให้แน่ใจว่าสีมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่ตกลงกับลูกค้าไว้
7. การกรองและการบรรจุสี (Filtering and Filling) เป็นการกรองและบรรจุสีลงในภาชนะบรรจุที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว และเป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการผลิตสี ได้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมส่งจำหน่ายต่อไป

• **วัตถุดิบและผู้จำหน่าย (Supplier)**

รายละเอียดของวัตถุดิบหลักและจำนวนผู้จัดจำหน่าย/นำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสีของบริษัท มีดังนี้

รายการวัตถุดิบหลัก	ผู้จัดจำหน่าย/นำเข้า (ราย)	ประเทศที่ผลิต	การควบคุมราคาต้นทุน
1. ผงสี (Pigments)	19	เกาหลี, ญี่ปุ่น, อเมริกา, อังกฤษ, อินเดีย, มาเลเซีย, เนเธอร์แลนด์, เยอรมัน, ฝรั่งเศส, สวิตเซอร์แลนด์, ออสเตรเลีย, จีน	บริษัทจะมีการประเมินแผนการใช้วัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง จากนั้นจึงทำการแจ้งปริมาณความต้องการแก่ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้นำเข้า และเจรจาตกลงราคากันล่วงหน้าประมาณ 1 - 3 เดือน กรณีที่ผู้นำเข้ามีการทำstock สามารถเจรจาเป็นรายเดือน
2. เรซิน (Resins)	20	เกาหลี, ญี่ปุ่น, สวีเดน, อเมริกา, จีน, นิวซีแลนด์, มาเลเซีย, เยอรมัน, ออสเตรเลีย, ไทย	
3. ตัวทำละลาย (Solvents)	20	เกาหลี, อินโดนีเซีย, ญี่ปุ่น, อเมริกา, อังกฤษ, มาเลเซีย, สิงคโปร์, เยอรมัน, ฝรั่งเศส, ไทย	
4. สารเติมแต่ง (Additives)	21	เบลเยียม, ไต้หวัน, อเมริกา, เยอรมัน, ออสเตรเลีย, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, สวิตเซอร์แลนด์, ไทย	

วัตถุดิบที่สั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลัก (Supplier)

รายชื่อผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ	รายการวัตถุดิบที่สั่งซื้อ
THAI MITSUI SPECIALTY CHEMICAL	Resin
ASIA PACIFIC PETROCHEMICAL	Solvent
ADITYA BIRLA CHEMICALS (THAI)	Resin
SIAM CHEMICAL INDUSTRY	Resin
COLOSSAL INTERNATIONAL	Pigment
Brenntag Ingredients	Pigment
MRC RESINS (THAILAND)	Resin
T.J.K.CHEMICAL	Solvent
MC INDUSTRIALCHEMICAL	Solvent

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแบ่งได้เป็นสองประเภท ได้แก่ วัตถุดิบเฉพาะตามสูตรลิขสิทธิ์ที่เป็นความลับทางการค้าซึ่งบริษัทต้องซื้อวัตถุดิบจากบริษัทที่เจ้าของ Know-How ยอมรับเท่านั้น และวัตถุดิบทั่วไปที่บริษัทสามารถจัดซื้อได้เองจากผู้จัดจำหน่ายทั่วไป

ก่อนการจัดซื้อวัตถุดิบบริษัทจะมีการวางแผนการผลิตตามความต้องการหรือแผนการผลิตสินค้าของลูกค้าผู้ใช้ โดยได้รับการประมาณการใช้ล่วงหน้า 3 เดือน พร้อมกับควบคุมแผนการเตรียมวัตถุดิบโดยระบบ ERP เพื่อให้มีวัตถุดิบให้พอเพียงสำหรับการผลิตในแต่ละคำสั่งซื้อของลูกค้าผู้ใช้ โดยจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็น P/O (Purchasing Order) จากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่บริษัทได้คัดเลือกแล้วว่าสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยจะสั่งซื้อล่วงหน้าประมาณ 1-3 เดือน และมีการสำรองวัตถุดิบนานประมาณ 2-3 เดือน ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทใช้วัตถุดิบเคมีภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศบริษัทจึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวของราคา อุปสงค์และอุปทานของเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารต้นทุนการผลิต และเพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบของความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

• นโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสีอุตสาหกรรมตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งจะมีความแตกต่างกันตามลักษณะของสินค้าและสีที่บริษัทได้รับอนุญาตใช้ในการผลิตสี ดังนั้นก่อนการผลิตสินค้าบริษัทจะมีการวางแผนโดยให้สอดคล้องกับแผนการผลิตสินค้าประจำปีของลูกค้าโดยใช้ระบบ ERP ในการควบคุม บริษัทจึงผลิตสีในปริมาณที่เท่ากับความต้องการของลูกค้าในการสั่งซื้อแต่ละคราวและอาจมีการผลิตสีสำรองเพียงบางส่วนเท่านั้น

• การดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าค้างสต็อก

กรณีที่สินค้าค้างสต็อกและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามสีที่บริษัทได้รับอนุญาตซึ่งอาจเกิดจากการที่ลูกค้าเปลี่ยนแปลงสายการผลิต หรือเปลี่ยนแปลงปริมาณการผลิตสินค้าของลูกค้า รายละเอียดความเป็นไปได้ในการเกิดสินค้าค้างสต็อก และวิธีการจัดการมีดังนี้

1. สีพันธมิตรยานยนต์ : บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตสีให้แก่ BTL โดยวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการจัดจำหน่ายของ BTL ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดเป็นของ BTL ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีภาระรับผิดชอบสีที่ค้างสต็อก
2. สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ : เป็นสีที่บริษัทเป็นผู้คิดค้น และพัฒนาสูตรเฉพาะขึ้นมา ในกรณีที่เกิดสีค้างสต็อก บริษัทจะขายลดราคาไปยังผู้เหมาะสมในราคาถูก ซึ่งผู้รับเหมาสีจะนำไปใช้ในการพ่น เคลือบสินค้าต่าง ๆ เช่น นาฬิกาติดผนัง ไม้แป้นบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมเกรดต่ำ เป็นต้น

3. หมึกพิมพ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าโดยทั่วไป โดยเฉพาะหมึกพิมพ์สีด้าและไม่มีลิซิทินเฉพาะ ดังนั้น การค้าสต็อกจึงมีความเป็นไปได้ต่ำ สำหรับหมึกพิมพ์พิเศษที่บริษัทมีความร่วมมือทางการค้ากับ INX นั้น เป็นการสั่งซื้อตามใบสั่งซื้อของลูกค้า ดังนั้นลูกค้าผู้ใช้สีจะรับซื้อคืนหมึกพิมพ์ค้าสต็อกทั้งหมด

ทั้งนี้ ในการขายสีค้าสต็อกในราคาต่ำถึงแม้บริษัทจะได้กำไรน้อย หรือบางครั้งต่ำกว่าต้นทุนการผลิตจะเป็นทางเลือกที่ดีกว่าที่บริษัทต้องกำจัดสีค้าสต็อกเอง ซึ่งจะทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายในการทำลายสีที่เป็นสารเคมี จึงต้องมีกระบวนการในการกำจัดให้ถูกต้อง เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อม

• ระบบคุณภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (CSR-DIW) กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจากการเข้าร่วมโครงการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW ระดับ beginner Award ในปี 2555 ระดับ Flagship Project ในปี 2556 และ ระดับ Continuous ในปี 2557

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากรเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการประหยัดพลังงาน ตั้งแต่ปี 2554 โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานขึ้นเพื่อกำหนดนโยบาย มาตรการและวิธีปฏิบัติเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศก่อนเวลาพักกลางวันและก่อนเลิกงานเป็นเวลา 15 นาที การติดโคมสะท้อนแสง การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นหลอดประหยัดไฟชนิด T5 เป็นต้น ควบคู่กับการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงานและแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในทุกกิจกรรมขององค์กรแก่พนักงานทุกระดับ โดยมีเป้าหมายการลดการใช้พลังงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 จากปีก่อนหน้า และครอบคลุมทั้งการใช้น้ำ กระดาษและอุปกรณ์สิ้นเปลืองอื่นนอกเหนือจากการใช้พลังงานไฟฟ้า ส่งผลให้ในปี 2558 บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงาน “Energy Awards 2015” ซึ่งจัดขึ้นโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยได้รับมอบรางวัลจาก พลเอกอนันตพร กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558

สำหรับงานด้านความปลอดภัย บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ รับผิดชอบการจัดทำแผนฝึกอบรม จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน พร้อมทั้งรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน ในปี 2558 บริษัทไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานอัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุ (IFR : Injury Frequency Rate) เท่ากับ 22.4 ครั้ง ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน สามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุได้ร้อยละ 57.16 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกและได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิกของกลุ่ม Responsible Care (RC) ของกลุ่มเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม (International Council of Chemicals Association: ICCA) ในปี 2542 เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการเสริมสร้างความมุ่งมั่นเกี่ยวกับหลักการดูแลด้วยความรับผิดชอบต่อทั้งส่วนของบริษัทฯ และสังคม ซึ่งหลักการของ Responsible Care นี้ครอบคลุมตั้งแต่เรื่องการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในโรงงานและการป้องกันอันตราย ความปลอดภัยในการขนส่ง การดูแลผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับชุมชน

บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิตสี จึงได้ดำเนินการผลิตและมีการบำบัดของเสียที่เกิดจากการผลิตต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงาน และตามกฎหมายอื่นๆ ที่กำหนดไว้ โดยมีการดำเนินการตรวจวัดผลและตรวจสอบคุณภาพของสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งล่าสุดบริษัทได้ดำเนินการเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2558 โดยบริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี(ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อตรวจวัดและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท และในปี 2558 บริษัทมีงบประมาณด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมประมาณ 250,000 บาท

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ Toll Manufacturing Agreement

บริษัทดำเนินธุรกิจสีพ่นรถจักรยานยนต์ภายใต้ Toll Manufacturing Agreement โดยเป็นผู้ผลิตสินค้าสีพ่นรถจักรยานยนต์ตามคำสั่งผลิตของบริษัท บีเอเอสเอฟ (ไทย) จำกัด ("BTL") ซึ่งเป็นผู้ว่าจ้าง จากนั้น BTL จะจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM ในอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ทั้งในประเทศและประเทศในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้สัญญาความร่วมมือ Toll Manufacturing Agreement บริษัทจะได้รับผลตอบแทนในรูปของค่าจ้างผลิตซึ่งจะผันแปรไปตามปริมาณสินค้าที่ผลิต บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงด้านการขยายตัวของรายได้ หาก BTL ซึ่งเป็นผู้ดำเนินแผนการตลาดไม่สามารถขยายฐานลูกค้าในภูมิภาคเพิ่มขึ้นได้ รวมถึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ BTL จะว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่นทดแทน

เนื่องจาก BASF เป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียงระดับโลกและได้รับการยอมรับในระดับสากล อีกทั้งมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการผลิตเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจสารเคลือบ (Coatings) ในอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นในภูมิภาคอาเซียน จึงทำให้มั่นใจได้ว่า BTL จะสามารถดำเนินแผนการตลาดและขยายฐานลูกค้าให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้เป็นอย่างดี ประกอบกับบริษัทมีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจผลิตสีอุตสาหกรรมมาอย่างยาวนาน จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสม่ำเสมอตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าและได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตสินค้าต่อไป

ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีทางการค้าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2559 ถือเป็นความท้าทายของวงการอุตสาหกรรมไทย เนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้าจะทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างประเทศสมาชิกกันมากขึ้น ดังนั้นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์หรือผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ในประเทศที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตจากอัตราค่าแรงที่ต่ำกว่าประเทศอื่น ก็จะมีโอกาสเป็น Supplier ที่สำคัญของ AEC ได้

ในกรณีนี้อาจทำให้ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์หรือผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยหันไปเลือกใช้ Supplier ต่างประเทศทดแทนการเลือกใช้ Supplier ในประเทศไทยเนื่องจากมีต้นทุนราคาสินค้าที่ต่ำกว่า ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์หรือผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะในประเทศไทยมีปริมาณการใช้ลดลง และจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในที่สุด

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือการเข้าสู่เสรีทางการค้าโดยขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย และ มาเลเซีย ซึ่งนอกเหนือจากการเพิ่มฐานการผลิตและตัวแทนจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอาเซียนแล้ว บริษัทจะสามารถให้คำแนะนำด้านเทคนิคการใช้สี การปรับแต่งสีให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้งานของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งบริษัทมีความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจสีของแต่ละพื้นที่ จึงทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าและบริการของบริษัทจะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตรถหรือผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิง Know-How จากคู่ค้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์ตามคำสั่งซื้อของบริษัท บีเอสเอสเอฟ (ไทย) จำกัด (“BTL”) ด้วย Know-How ของ BASF ซึ่งจำเป็นต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะที่เป็นความลับทางการค้าในการผลิต โดยซื้อจากผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของ Know-How เท่านั้น ดังนั้นหาก BASF มีความสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตสี จึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญได้

บริษัทเป็นผู้ผลิตสีโดยใช้ Know-How จากต่างประเทศที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล การใช้ Know-How จากต่างประเทศจะต้องมีการปรับการใช้งานให้เข้ากับสภาพแวดล้อมในประเทศไทยซึ่งมีความแตกต่างจากสภาพแวดล้อมในประเทศของเจ้าของ Know-How ต้องอาศัยการวิจัย พัฒนาและความชำนาญทางธุรกิจในประเทศ และขั้นตอนการให้บริการหลังการขายโดยบุคลากรคนไทยที่มีความชำนาญและสามารถประสานงานกับลูกค้าคนไทยได้ดีกว่าบุคลากรชาวต่างประเทศ ซึ่งบริษัทมีทั้งความเข้าใจและความชำนาญในธุรกิจและสามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้สีของลูกค้าในประเทศได้ดีกว่า

BASF เป็นบริษัทที่มีความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาซึ่งถือเป็นต้นทุนค่าใช้จ่ายที่สูงสำหรับการผลิตสินค้า จึงทำให้สามารถผลิตสีอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีโอกาสได้รับค่าแรงจากการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการขยายฐานลูกค้าของบริษัทเองในกลุ่มสีเคลือบบรรจุภัณฑ์และหมึกพิมพ์มากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้สัดส่วนรายได้ที่มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักอื่นๆ เพิ่มขึ้น

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและราคาวัตถุดิบ

บริษัทใช้เคมีภัณฑ์เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสี ได้แก่ ผงสี เรซิน ตัวทำละลาย (Solvent) ซึ่งผงสี และเรซินที่เป็นวัตถุดิบเฉพาะ มีบางส่วนต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และซื้อผ่านผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ จึงทำให้บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบทั้งในรูปสกุลเงินบาท และสกุลเงินต่างประเทศ ในปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้นำเข้า คิดเป็น ร้อยละ 82.70 และร้อยละ 78.95 ของยอดซื้อวัตถุดิบ ตามลำดับ และบริษัทนำเข้าวัตถุดิบเองคิดเป็นร้อยละ 17.30 และร้อยละ 21.05 ของยอดซื้อวัตถุดิบตามลำดับ จึงอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีวงเงินสำหรับทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินซึ่งเป็นวงเงินที่เพียงพอต่อการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศในแต่ละครั้ง นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนการผลิตตามแผนการผลิตสินค้าของลูกค้าก่อนการซื้อวัตถุดิบหลักๆ จากผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อให้มีวัตถุดิบให้พอเพียงสำหรับการผลิตสีในแต่ละคำสั่งซื้อจากลูกค้า โดยจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 1 - 3 เดือน และมีการสำรองวัตถุดิบนานประมาณ 3 เดือน นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการปรับราคาขายตามความผันผวนของต้นทุนแม้จะไม่สามารถปรับราคาได้ทันที แต่สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะมีวงจรชีวิตค่อนข้างสั้นทำให้บริษัทมีโอกาสที่จะตั้งราคาสินค้าใหม่ให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงเพื่อรักษาระดับอัตรากำไรส่วนเพิ่ม และบริษัทยังติดตามความเคลื่อนไหวของราคาอุปสงค์และอุปทานของเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารต้นทุนการผลิต ลดความเสี่ยงจากผลกระทบของความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และทำให้บริษัทบริหารอัตรากำไรขั้นต้นได้

ความเสี่ยงจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเฉพาะจากผู้จัดจำหน่ายน้อยราย

บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์ สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ และหมึกพิมพ์จากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักจำนวน 20 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบสำคัญซึ่งมีสูตรเป็นความลับทางการค้าตาม Know-How ที่บริษัทใช้ในการผลิต จึงอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากหากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่อ้างว่ายกเลิกการจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัท หรือไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตรงตามเวลาที่กำหนด

อย่างไรก็ตามในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า บริษัทได้ทำการค้ากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศรายดังกล่าวมาเป็นเวลานาน โดยมีการทำสัญญาระหว่างบริษัทและผู้จำหน่าย เพื่อให้ผู้จำหน่ายสามารถจัดหาวัตถุดิบตามสัญญาตรงตาม Know-How ทั้งนี้ หากผู้จำหน่ายวัตถุดิบตามสัญญารายดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ หรือไม่สามารถจัดส่งได้ตรงตามเวลาที่กำหนด บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจากบริษัทคู่ค้า กลุ่มบริษัทเจ้าของ Know-How เพื่อใช้ในการผลิตและสามารถส่งให้ลูกค้าตามคำสั่งซื้อในเวลาที่ต้องการได้ ซึ่งการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศจะมีต้นทุนสูงกว่าวัตถุดิบในประเทศและอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทสูงขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์

รายได้จากการรับจ้างผลิตสีกลุ่มยานยนต์จะเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งในปี 2558 ยังคงเป็นช่วงภาวะเศรษฐกิจซบเซาทั่วโลกต่อเนื่องจากปี 2557 ส่งผลให้การใช้จ่ายในภาคครัวเรือนหดตัวลง

อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่มีฐานการผลิตขึ้นส่วนและประกอบในประเทศไทย ในขณะที่ผู้บริโภคที่เลือกที่จะลดภาระค่าใช้จ่ายโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยเป็นพาหนะในการเดินทางและการขนส่งทดแทนการใช้อัตราดอกเบี้ยที่มีต้นทุนที่สูงกว่า ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในขณะที่เดียวกันการผลิตเพื่อการส่งออกยังคงมีแนวโน้มที่ดี อีกทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่พฤติกรรมการใช้สีของผู้ผลิตยานยนต์ยังคงไม่เปลี่ยนยี่ห้อสีจากเดิมที่ตนเคยใช้อยู่ เนื่องจากมีต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงสูง (Switching Cost) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบต้นทุนสีที่ใช้ในการผลิตกับต้นทุนสินค้าคิดเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก เช่น ต้นทุนสีเปรียบเทียบกับต้นทุนรถยนต์ทั้งคัน ผู้ใช้สีจึงเลือกที่จะใช้สีที่ตนให้การยอมรับและไม่เสี่ยงที่จะเปลี่ยนไปใช้สีที่ไม่เป็นที่รู้จักหรือไม่เป็นที่ยอมรับ แม้สีดังกล่าวจะมีราคาขายที่ต่ำกว่า ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าฐานลูกค้าผู้ใช้สีของ BASF จะยังคงใช้สีของ BASF ต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรมอื่น นอกเหนือจากอุตสาหกรรมยานยนต์มากขึ้น เช่น สีเคลือบบรรจุภัณฑ์และหมึกพิมพ์ รวมถึงการมุ่งเน้นพัฒนาสีที่ผลิตโดยใช้ Know-How และตราสินค้าของบริษัทพร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าของบริษัทเองมากขึ้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องจากลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมต่อเนื่องบริษัทจึงต้องมีการควบคุมกระบวนการผลิตสีให้เป็นไปตามมาตรฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมหรือตามข้อกำหนดของลูกค้าเป็นหลัก เช่น หากลูกค้าให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสีสิ่งแวดล้อม บริษัทต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ระมัดระวังถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมด้วย เพราะสีเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ของลูกค้าด้วย ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ทำให้บริษัทต้องพยายามพัฒนาเทคโนโลยี และกระบวนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า หากลูกค้าผู้ใช้สีเปลี่ยนแปลงสายการผลิตหรือเทคโนโลยีขนาดใหญ่ เช่น การเปลี่ยนแปลงวัสดุที่ใช้ในการผลิตของลูกค้าจากโลหะ มาเป็นกระดาษ หรือการลดการใช้ทินเนอร์ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ตลอดจนการเปลี่ยนสูตรการผลิตเป็นสูตรน้ำ (Water Borne) การใช้หุ่นยนต์ในขั้นตอนการพ่นสี ทำให้ลดการสูญเสียของสีระหว่างการพ่น และการใช้สารเคมีชนิดใหม่ๆ เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ดังกล่าวอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้

อย่างไรก็ตาม โดยปกติแล้วลูกค้าผู้ใช้สปีจะเป็นผู้ผลิตที่มีการวางแผนในสายการผลิตระยะยาว และมักไม่มีการเปลี่ยนแปลงสายการผลิตหรือเทคโนโลยีขนาดใหญ่บ่อยครั้ง เนื่องจากในการเปลี่ยนแปลงสายการผลิตหรือเทคโนโลยีขนาดใหญ่แต่ละครั้งจะต้องใช้เงินลงทุนสูง รวมถึงบริษัทมีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการผลิตในระยะยาวของลูกค้าด้วย จึงทำให้บริษัทสามารถประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคนิคการผลิต และสามารถปรับแผนการลงทุนของบริษัทเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับแผนของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มเอกแสงกุลซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหารมีอำนาจควบคุมในบริษัท ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดหรือร้อยละ 51.73 ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มองว่าสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามรายละเอียดดังนี้

หน่วย : พันบาท

ทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดินและอาคาร			
1.1 ที่ดิน (เนื้อที่ 32-2-4 ไร่) เป็นที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า สำนักงานใหญ่ เลขที่ 7/1-2 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	29,732.83	-ไม่มีภาระผูกพัน-
1.2 อาคารโรงงานและคลังสินค้า ตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ เลขที่ 7/1-2 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	61,266.12	-ไม่มีภาระผูกพัน-
1.3 ที่ดิน (เนื้อที่ 1-0-7 ไร่) บริเวณข้างเคียงที่ตั้งสำนักงานสาขา	เจ้าของ	16,687.00	-ไม่มีภาระผูกพัน-
1.4 อาคารสำนักงานและโรงอาหาร ตั้งอยู่ที่สำนักงานสาขาเลขที่ 312,402/3-6 ซอย พหลโยธิน 32 ถนนพหลโยธิน แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	19,678.13	-ไม่มีภาระผูกพัน-
1.5 ที่ดิน (เนื้อที่ 3-1-74 ไร่) เป็นที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า ตั้งอยู่ที่นิคมจวบเบกา เมืองเบกาซี ประเทศอินโดนีเซีย	สิทธิการสร้างสิ่งปลูกสร้าง และการใช้ประโยชน์ บนที่ดิน สิ้นสุด เดือน มิถุนายน 2571*	54,179.55	-ไม่มีภาระผูกพัน-
1.6 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ตั้งอยู่ที่นิคมจวบเบกา เมืองเบกาซี ประเทศอินโดนีเซีย	สิทธิการสร้างสิ่งปลูกสร้าง และการใช้ประโยชน์ บนที่ดิน สิ้นสุด เดือน มิถุนายน 2571*	30,938.03	-ไม่มีภาระผูกพัน-
1.7 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมนอยไบ เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม	ปลูกสร้างบนพื้นที่เช่า สัญญาเช่าสิ้นสุด เดือน พฤศจิกายน 2587*	35,044.38	-ไม่มีภาระผูกพัน-
1.8 ส่วนปรับปรุงอาคาร ตั้งอยู่ เมืองเซเลียง เขตบาตู ประเทศมาเลเซีย		371.26	-ไม่มีภาระผูกพัน-
รวมที่ดินและอาคาร		247,897.30	

ทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ	ภาวะผูกพัน
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	43,944.60	-ไม่มีภาระผูกพัน-
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ห้องทดลอง	เจ้าของ	7,629.50	-ไม่มีภาระผูกพัน-
4. อุปกรณ์ติดตั้งไฟฟ้า	เจ้าของ	3,325.36	-ไม่มีภาระผูกพัน-
5. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	5,759.40	-ไม่มีภาระผูกพัน-
6. เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เจ้าของ	1,418.11	-ไม่มีภาระผูกพัน-
7. ยานพาหนะ	เจ้าของ	28,221.99	-ไม่มีภาระผูกพัน-
8. อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	เจ้าของ	987.37	-ไม่มีภาระผูกพัน-
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ		339,183.63	

* หมายเหตุ สิทธิการเช่าและสิทธิการสร้างสิ่งปลูกสร้างและการใช้ประโยชน์ที่ดินสามารถต่ออายุได้

สัญญาเช่าที่ 1 : บริษัทเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซอยพหลโยธิน 32 กรุงเทพมหานคร จากบริษัท เอกแสง โฮลดิ้งส์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาและห้องวิจัย สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2554 สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 สัญญาเช่าระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 298,760 บาท และบริษัทได้ต่อสัญญาเช่าดังกล่าวแล้วเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2557 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 313,698 บาท ในการต่ออายุการเช่าอีก 3 ปี บริษัทต้องแสดงความจำนงเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 1 เดือนก่อนครบระยะเวลาการเช่า โดยสามารถตกลงราคาค่าเช่าใหม่ได้ บริษัทได้ทำแนบท้ายสัญญาเช่า ได้เปลี่ยนแปลงพื้นที่เช่าลดลงและได้ปรับอัตราค่าเช่าเริ่ม 1 สิงหาคม 2558 อัตราค่าเช่าเดือนละ 282,828 บาท

สัญญาเช่าที่ 2 : บริษัทเช่าที่ดินและอาคารสำนักงาน ซอยพหลโยธิน 32 กรุงเทพมหานคร จากบริษัท เอกแสง โฮลดิ้งส์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานสาขาเพิ่มเติม สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2556 สัญญาเช่าระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 107,000 บาท และบริษัทได้ต่อสัญญาเช่าดังกล่าวแล้วและปรับอัตราค่าเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2559 สัญญาเช่าระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 111,600 บาท

สัญญาเช่าที่ 3 : บริษัทเช่าที่ดินและส่วนปรับปรุง ซอยพหลโยธิน 32 กรุงเทพมหานคร จากบริษัท เอกแสง โฮลดิ้งส์ จำกัด เพื่อใช้พื้นที่เก็บสินค้าและลานจอดรถ สัญญาเช่าเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2555 อัตราค่าเช่าเดือนละ 32,600 บาท และเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ต่อสัญญาเช่าดังกล่าวแล้วและปรับอัตราค่าเช่าเริ่ม วันที่ 1 ธันวาคม 2555 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 อัตราค่าเช่าเดือนละ 67,410 บาท และบริษัทได้ต่อสัญญาเช่าและปรับ อัตราค่าเช่าเริ่มวันที่ 1 มกราคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 สัญญาเช่าระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่าเดือนละ 66,990 บาท ลดลงเนื่องจากการเช่าพื้นที่ลดลง

อัตราค่าเช่าที่ดินและอาคารถูกประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ คือ บริษัท จีพีวี โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ แวลูเอชัน จำกัด (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการระหว่างกันกับบริษัท เอกแสง โฮลดิ้งส์ จำกัด)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีค่าสิทธิบัตรทางเทคนิคและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งมีการตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา 5-10 ปี ดังนี้

ชื่อสินทรัพย์	ราคาสินทรัพย์ที่ซื้อ	ค่าตัดจำหน่ายสะสม	ราคาสินทรัพย์สุทธิ
สิทธิบัตรทางเทคนิค	8,810,162.83	8,810,161.83	1.00
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	12,769,323.64	8,285,393.19	4,483,930.45
รวม	21,579,486.47	17,095,555.02	4,483,931.45

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 50 จำนวน 3 บริษัท ได้แก่

1. **บริษัท อีซัน อูโร เพ้นท์ จำกัด** ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ ในประเทศเวียดนาม มีมูลค่าตามราคาทุน รวม 90.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยประมาณร้อยละ 10.97 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท
2. **บริษัท อีซัน อินโดนีเซีย จำกัด** ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ ในประเทศอินโดนีเซีย มีมูลค่าตามราคาทุน รวม 117.71 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยประมาณ ร้อยละ 14.30 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท
3. **บริษัท อีซัน ฟาร์อีส จำกัด** ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายสีอุตสาหกรรม ในประเทศมาเลเซีย มีมูลค่าตามราคาทุนรวม 3.98 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยประมาณร้อยละ 0.48 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท

ในระหว่างปี 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมและชำระบัญชีดังนี้

- เงินลงทุนในบริษัทย่อย - **บริษัท ไบรท์ บลู วอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด** (เดิมบริษัทได้ถือหุ้นร้อยละ 99.57)
บริษัทมีมติให้จำหน่ายหุ้นที่บริษัทถือในบริษัท ไบรท์ บลู วอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 4,959,250 หุ้น จากการจำหน่ายเงินลงทุนทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัท ไบรท์ บลู วอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ลดลงเหลือเพียงร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ดังนั้นในงบการเงินจึงได้จัดประเภทรายการใหม่จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น และต่อมาบริษัท ไบรท์ บลู วอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจากเดิม 26,175,000 บาทเป็น 300,000,000 บาท บริษัทได้มีมติให้ซื้อหุ้นเพิ่มทุน โดยบริษัทยังคงรักษาสัดส่วนการถือไว้ในร้อยละ 5
- เงินลงทุนในบริษัทย่อย - **บริษัท นอฟ (ประเทศไทย) จำกัด** (เดิมบริษัทได้ถือหุ้นร้อยละ 99.98)
บริษัท นอฟ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นและคืนทุนให้กับบริษัทแล้ว และเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2558 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชีกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้ว

นอกจากนี้บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ **บริษัท ออริจิน อีซัน เพ้นท์ จำกัด** ถือหุ้นร้อยละ 40 ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและขายสีพ่นพลาสติกและเคมีภัณฑ์ มีมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียรวม 83.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมประมาณร้อยละ 9.85 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขาย เกื้อหนุนในการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบัน พัฒนาเทคโนโลยี และ/หรือลดต้นทุนการผลิตของบริษัท ซึ่งการเข้าร่วมลงทุนนั้นจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ การเติบโตของธุรกิจ และมุ่งเน้นการลงทุนเฉพาะธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน

การลงทุนในบริษัทย่อยนั้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการลงทุน และบริษัทจะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ของคณะกรรมการกลต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทจะส่งกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ตัวแทนของบริษัท เข้าร่วมในการบริหารงานตามสัดส่วนที่บริษัทถืออยู่ เพื่อร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมทิศทางและการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย ให้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และเข้าเป็นผู้บริหารเพื่อบริหารงานให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยกำหนด

การลงทุนในบริษัทร่วมนั้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการลงทุน และบริษัทจะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ของคณะกรรมการกลต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทส่งกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ตัวแทนของบริษัท เข้าเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทร่วม เพื่อควบคุมและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ การลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม บริษัทจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องอย่างรอบคอบ และมีนโยบายที่จะมุ่งเน้นการลงทุนเฉพาะธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :	บริษัท อีสัน เพ้นท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ :	ผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรม ได้แก่ สีพ่นรถจักรยานยนต์ หมึกพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ
สำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	เลขที่ 7/1-2 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ 0-3845-1833 โทรสาร 0-3845-1825
สำนักงานสาขา :	เลขที่ 312, 402/3 - 6 ซอยพหลโยธิน 32 ถนนพหลโยธิน แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0-2941-6931 โทรสาร 0-2941-6930
เลขทะเบียนบริษัท :	0107548000111
เว็บไซต์ :	www.easonpaint.co.th

บริษัทย่อย

บริษัท อีสัน อูไร เพ้นท์ จำกัด - ประเทศเวียดนาม

ประเภทธุรกิจ :	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ
ที่ตั้ง :	Lot 76, 77 Noi Bai Industrial Zone, Mai Dinh Soc Son, Hanoi, Vietnam โทรศัพท์ +84-4-3582-4480 โทรสาร +84-4-3582-4483

บริษัท อีสัน อินโดนีเซีย จำกัด - ประเทศอินโดนีเซีย

ประเภทธุรกิจ :	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ
ที่ตั้ง :	JL.Tekno Boulevard Block A3 No.3A-6, Pasirgombong-Cikarang Utara, Bekasi-Jawa Barat, Indonesia โทรศัพท์ +62-813-1051-6965

บริษัท อีสัน ฟาร์อีส จำกัด - ประเทศมาเลเซีย

ประเภทธุรกิจ :	ผู้จัดจำหน่ายสีเคลือบบรรจุภัณฑ์และหมึกพิมพ์โลหะ
ที่ตั้ง :	32, Jalan Prima Selayang-3, Prima Selayang KM-15 Jalan Rawang Selayang, 68100 Batu Caves, Selangor, Malaysia โทรศัพท์ +60-03-612-83255 โทรสาร +60-03-612-03458

บริษัท อีซั่น ฟาร์อีส จำกัด - ประเทศมาเลเซีย

ประเภทธุรกิจ : ผู้จัดจำหน่ายสีเคลือบบรรจุภัณฑ์และหมึกพิมพ์โลหะ
ที่ตั้ง : 32, Jalan Prima Selayang-3, Prima Selayang
KM-15 Jalan Rawang Selayang,
68100 Batu Caves, Selangor, Malaysia
โทรศัพท์ +60-03-612-83255 โทรสาร +60-03-612-03458

บริษัทร่วม**บริษัท ออริจิน อีซั่น เพ้นท์ จำกัด ("OEP")**

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสีพ่นพลาสติกและวัตถุเคลือบ
ที่ตั้ง : เลขที่ 312 ซอยพหลโยธิน 32 ถนนพหลโยธิน
แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0-2941-7567 – 8 โทรสาร 0-2579-8043

บุคคลอ้างอิง**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด - นายทะเบียน**

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599 โทรสาร 0-2359-1262-3

บริษัท สอบบัญญัติธรรมนิติ จำกัด - ผู้สอบบัญชี

เลขที่ 267/1 ถนนประชาชื่นราษฎร์สาย 1 เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ 0-2587-8080 โทรสาร 0-2586-0301