



รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน

ประจำปี 2557

บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน)



บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเป็นปีแรก โดยหลักเกณฑ์ และเนื้อหามีความต่อเนื่องจากรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้มีการนำเสนอในปีที่ผ่านมา โดยมีเนื้อหาภายใต้กรอบการรายงาน GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย แนวคิด และผลการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ตามแผนงานที่ได้กล่าวไว้ในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2556 เนื้อหาต่างๆ ได้รวบรวมจากข้อมูลที่ได้ดำเนินงานมาในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีทั้งแผนงานในส่วนที่ได้ดำเนินการอยู่ และแผนงานที่อยู่ระหว่างเตรียมการต่างๆ โดยในรายงานฉบับนี้ ได้แบ่งประเภทของผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เห็นถึงการพัฒนาระบบการภายในองค์กร เพื่อนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทน หรือผลประโยชน์ที่ดีในทางเศรษฐกิจ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญคือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นบริษัทจึงได้นำแนวทางการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลของ Global Reporting Initiatives (GRI) มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เนื้อหาของรายงานสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ โดยเนื้อหา และความถูกต้องของข้อมูลได้ผ่านการทบทวนจากผู้บริหารของบริษัท และสามารถ Download รายงานฉบับนี้ได้ที่ www.krungthai.co.th



สารบัญ

รู้จักKCAR	1
สารสนเทศจากประธานกรรมการบริษัท	2
ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท	3
นโยบาย และเป้าหมายในการดำเนินกิจการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	4
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนในองค์กร	5
การบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	6
แนวทางการปฏิบัติต่อการคอร์รัปชัน	7
คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	10
แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	10
นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	18
สังคม และชุมชน	19
ภาคผนวก	21



รู้จัก KCAR



ปี 2535 จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ในชื่อ “บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” โดยคุณไพฑูรย์ จันทระเสีกุล ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 4 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้เช่ารถยนต์ ทั้งเช่ารายวัน รายเดือน รายปี

ปี 2547 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ภายใต้ชื่อ “บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน)” และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 1,000 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น

ปี 2548 บริษัท ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน จำนวน 50 ล้านหุ้น และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท

และในปี 2548 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย สัดส่วนการลงทุนเดิมร้อยละ 95 ของทุนจดทะเบียน และได้ลงทุนเพิ่มในปี 2556 โดยปัจจุบันมีสัดส่วนการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท บริษัทยังเน้นการประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองภายใต้แบรนด์ “โตโยต้าซัวร์ กรุงไทย ยูสคาร์” ปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 3 สาขา คือ สาขากาญจนภิเษก สาขาศรีนครินทร์ และสาขาเกษตร (ถนนพหลโยธิน)



สารสนเทศจากประธาน

การดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับกับกิจการที่ดี เป็นสิ่งที่บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญ จากการที่ได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้นำเอาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจมาเป็นองค์ประกอบในการกำหนดแผนกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเติบโตธุรกิจเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2557 บริษัทได้จัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน ภายใต้กรอบการรายงาน GRI (Global Reporting Initiative) ขึ้นเป็นปีแรก เพื่อให้สื่อสารภายใน และภายนอกบริษัท รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต โดยหลักเกณฑ์และเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องจากรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้มีการนำเสนอในปีที่ผ่านมา สำหรับกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปีที่ผ่านมา แบ่งเป็น

กิจกรรมในกระบวนการธุรกิจ

“โครงการอบรมขับขี่ปลอดภัย Safe & Save” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนแก่ลูกค้าและพนักงาน ให้ความสำคัญต่อการขับขี่ อันจะก่อให้เกิดอันตรายที่เกิดจากความประมาท ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้รถใช้ถนน รวมถึงการดูแลรักษารถยนต์ เพื่อช่วยลดการสูญเสียชีวิตให้กับสิ่งแวดล้อม

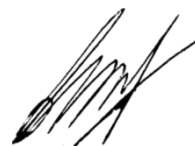
“โครงการเยี่ยมชมโรงงานประกอบรถยนต์ และ โครงการ Test Drive รถยนต์รุ่นใหม่” เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ลูกค้า ลูกค้ายุติบัตร และพนักงาน ทราบถึงกระบวนการ ระยะเวลาการผลิต และวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบรถยนต์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของรถยนต์ที่ขับขี่ และรวมถึงรถยนต์ที่จะตัดสินใจเช่ากับทางบริษัทในอนาคต ทั้งยังได้เรียนรู้วิธีการใช้งานรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ ในการขับขี่ในชีวิตประจำวันได้อย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมด้านตอบแทนสังคม

“โครงการ KCAR พาเพลินเดินตลาดน้ำ - ทำบุญบ้านครูน้อย” เป็นกิจกรรมที่บริษัทได้ตอบแทนสังคมโดยการร่วมกับลูกค้า และคู่ค้า ส่งมอบสิ่งของ เครื่องอุปโภคบริโภคต่างๆ ให้กับสถานสงเคราะห์ที่รับเลี้ยงเด็กด้อยโอกาส “บ้านครูน้อย” รวมถึงการบริจาคเงิน เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษา และช่วยอุดหนุนสินค้าฝีมือของเด็กๆ เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับสถานสงเคราะห์อีกทางหนึ่ง

“โครงการของเก่ายังมีค่า” บริษัท มีนโยบายในการใช้วัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าสูงสุด จึงได้มอบอะไหล่รถยนต์รุ่นเก่าที่ไม่ใช้แล้ว ให้กับมูลนิธิเกษตรนิเทศ มิวเซียม จังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นประโยชน์ในการซ่อมบำรุงรถของมูลนิธิ ให้อยู่ในสภาพพร้อมให้บริการแก่สังคม และได้มอบคอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงานที่หมดวาระการใช้งาน ให้กับสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล นำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน และพัฒนาฝีมือทางการช่างให้กับผู้พิการของสมาคมฯ รวมถึงการบริจาคเสื้อผ้า และสิ่งของใช้แล้วสภาพดีให้กับมูลนิธิกระจกเงา นำไปมอบให้แก่ผู้ยากไร้ที่ขาดแคลนปัจจัยยังชีพต่อไป

ในนามบริษัทผมขอขอบคุณพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน และกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในปีที่ผ่านมา บริษัทจะยึดหลักการดำเนินงานที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร ให้ความสำคัญกับการบริหารกระบวนการภายในที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนให้พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ สังคม ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ได้มีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน



นายไพฑูรย์ จันทรเสรีกุล
ประธานบริษัท



ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทการจัดหารถยนต์ให้เช่าแบบสัญญาเช่าเพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease) อายุสัญญาเช่าระหว่าง 1-5 ปี และการให้เช่าระยะสั้น (Short Term Rent) อายุสัญญาเช่าไม่เกิน 1 ปี และประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสอง โดยเป็นรถยนต์เช่าที่ครบกำหนดอายุสัญญาเช่า และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายคือ บริษัท กรุงไทยอโตโมบิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยภายใต้แบรนด์ “โตโยต้าซัวร์ กรุงไทย ยูสคาร์”

ประเภทของผลิตภัณฑ์ และบริการ

1. บริการจัดหารถยนต์ให้เช่าเพื่อการดำเนินงาน (Operating Lease)

บริษัทฯ จัดหารถยนต์ให้เช่าเพื่อการดำเนินงาน โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 1-5 ปี รถยนต์ที่ให้เช่าเป็นรถยนต์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานของลูกค้า แบ่งเป็นรถยนต์ประเภทรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ รถตู้ และรถกระบะ ซึ่งการบริการครอบคลุมถึงการจัดทำประกันภัยรถยนต์ประเภทชั้น 1 และการจดทะเบียนและต่อภาษีรถยนต์ ค่าตรวจสภาพ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา รวมถึงมีศูนย์ประสานงาน 24 ชั่วโมง (Call Center) เพื่อให้บริการลูกค้าในกรณีฉุกเฉิน พร้อมทีมช่างฉุกเฉินและรถซ่อมบำรุงเคลื่อนที่ พร้อมบริการรถลากจูง รวมถึงมีบริการรถทดแทนในกรณีที่รถยนต์ที่ใช้งานเดิมเกิดเสียหายหรือประสบอุบัติเหตุ

2. บริการจัดหารถยนต์ให้เช่าระยะสั้น (Short Term Rent)

บริษัทฯ มีรถยนต์สำหรับให้กลุ่มลูกค้าที่มีวัตถุประสงค์ในการเช่าเป็นแบบการเช่ารายวัน รายเดือน โดยรถยนต์ที่ให้เช่าระยะสั้นทุกคัน ได้รับการเช็กเดียวกันกับรถยนต์ให้เช่าเพื่อการดำเนินงาน ปัจจุบันมีบริการให้เช่าที่สำนักงานใหญ่ถนนพระราม 3 และสาขาอโศก



3. การจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้ว

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายรถยนต์ซึ่งหมดอายุสัญญาเช่า ผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด โดยบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองภายใต้แบรนด์ “โตโยต้าซัวร์ กรุงไทย ยูสคาร์” นอกจากนี้ ยังสามารถหาโอกาสทางธุรกิจจากการขายรถยนต์ใช้แล้วที่รับซื้อจากภายนอก โดยปัจจุบันมี 3 สาขา ตั้งอยู่บริเวณถนนกาญจนาภิเษก ถนนศรีนครินทร์ และถนนพหลโยธิน

นโยบาย และเป้าหมายในการดำเนินกิจการ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายองค์กร

บริษัทได้กำหนดนโยบาย และเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยยังคงยึดมั่นนโยบายดังนี้

“เป็นบริษัทที่เข้าขั้นที่น่าที่เน้นงานบริการที่เป็นเลิศ โดยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ภายใต้งานการทำงานร่วมกับคู่ค้า มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า และพัฒนาพนักงานให้มีความก้าวหน้า และมีทักษะทำงานที่เป็นมืออาชีพ โดยการปลูกฝังจริยธรรม และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

เป้าหมายหลักขององค์กรที่วางไว้

- 1.) การพัฒนาคุณภาพงานบริการ และเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการในกระบวนการธุรกิจ เพื่อให้องค์กรมีขีดความสามารถทางการแข่งขันโดยมุ่งถึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- 2.) การพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ ความสามารถ และส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร

นอกจากการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายข้างต้นแล้ว บริษัทฯยังมุ่งสร้างค่านิยมให้เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ประสานงานกันภายในองค์กร เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีอย่างต่อเนื่องทั้งการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และเพื่อนร่วมงาน ตามหลัก พีพีดี (PPD)

KCARway
วิถีแห่งการค้า



Professional
Partnership
Dynamic

ความเชี่ยวชาญ และความรับผิดชอบต่อให้งานมีคุณภาพสูงสุด การบริการ และสัมพันธภาพที่ดี นำมาซึ่งความพอใจสูงสุด ความมุ่งมั่น ทุ่มเท และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศในธุรกิจรถเช่าอย่างยั่งยืน

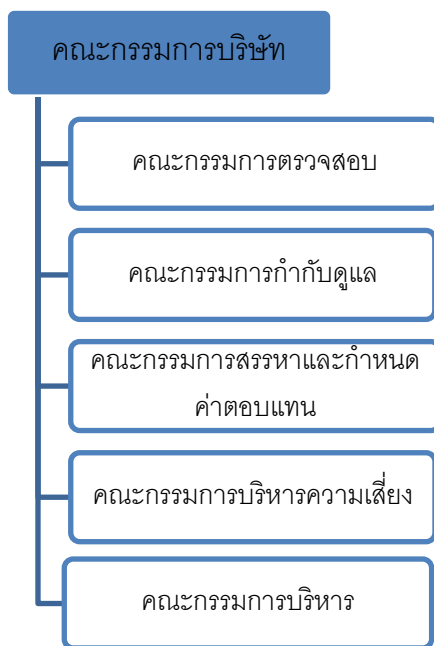


การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนในองค์กร

บริษัทคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) เนื่องจากการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว โดยนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการได้กล่าวไว้ในรายงานประจำปี 2557 (หน้าที่ 29)

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเริ่มจากการกำหนดโครงสร้างของการบริหารจัดการให้มีความชัดเจน การสรรหากรรมการบริษัท ที่มีความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และมีวิสัยทัศน์ในการในการบริหารงาน การกำหนดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และการส่งต่อนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ไปยังผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบ และยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้



ทั้งนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ อำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังที่กล่าวมานี้ไว้ในรายงานประจำปี 2557 (หน้าที่ 21)

การบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือไปจากการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆ จากการดำเนินธุรกิจขององค์กรตามที่กล่าวไว้แล้ว ในรายงานประจำปี 2557 (หน้าที่ 10) บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งตระหนักถึงการสร้างมูลค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำการประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร และเพื่อวางแผนและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้บริษัทยังคำนึงถึงการจัดการในด้านของสิ่งแวดล้อม รวมถึง ชีวอนามัย ในการทำงานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ถึงแม้ว่าธุรกิจของบริษัทจะไม่ได้ใช้ทรัพยากรที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่ทั้งนี้บริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางอ้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจรถยนต์ให้เช่า เช่น ของเสียจากการบำรุงรักษารถยนต์ เป็นต้น โดยบริษัท ได้กำหนดเป็นแนวทางการจัดการกระบวนการภายใน เพื่อลดโอกาสการเกิดปัญหาของสิ่งที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนในการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท



แนวทางการปฏิบัติต่อการคอร์รัปชัน

นโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสเป็นธรรม รับผิดชอบต่อและระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่ยินยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใดๆ ทั้งสิ้น และกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินงานหรือกระทำการใดๆ ให้มีความสำคัญกับความโปร่งใส และคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ หรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจจะส่งผลต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งต่อต้านการให้สินบนต่างๆ ต่อเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวกหรือผลประโยชน์ทางธุรกิจของทางบริษัท และได้มีการกำหนดบทลงโทษทางวินัยสูงสุดแก่พนักงานที่กระทำความผิดดังกล่าว

เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

- ของกำนัล การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่าย : การมอบหรือรับของกำนัล การเลี้ยงรับรองให้เป็นไปตามที่กำหนด ในจรรยาบรรณ
- เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน : การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐบาล : ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัท และการติดต่อกับภาครัฐจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หากกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายข้างต้น จะพิจารณาว่ามีส่วนในกิจกรรมการทุจริตคอร์รัปชัน และมีบทลงโทษทางวินัย



นโยบายว่าด้วยการรับของขวัญ ทริพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด

- การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน : กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใดๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้า ของบริษัทหรือจากบุคคลใดอันเนื่องมาจากการทำงานในนามบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องไม่ให้กู้หรือกู้ยืมเงินหรือเรียกรับเงิน สิ่งของจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคารหรือสถาบันการเงินดังกล่าว
- การรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินจากคู่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจได้ เพื่อประโยชน์ในธุรกิจของบริษัท และพึงหลีกเลี่ยงการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินสมควรกว่าปกติทางการค้าจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือจะเป็นคู่ค้าในอนาคต
- การเสนอเงิน สิ่งจูงใจหรือรางวัล : บริษัทไม่มีนโยบายเสนอเงิน สิ่งจูงใจ ของกำนัล หรือสิทธิประโยชน์พิเศษในรูปแบบใดๆ แก่ลูกค้า คู่ค้าของบริษัท หน่วยงานภายนอก หรือบุคคลใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจ ยกเว้นการให้การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และโครงการส่งเสริมการขายของบริษัท

นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

1.) วัตถุประสงค์

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และคาดหวังให้ทุกคนรายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อเรื่องดังกล่าวให้บริษัททราบ เพื่อจะได้ช่วยกันปรับปรุงแก้ไขหรือดำเนินการ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง เหมาะสม โปร่งใส และยุติธรรมต่อไป และตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงมีการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลโดยสุจริตแก่หน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทได้มีนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชา และหน่วยงานเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลได้ทำหน้าที่ดูแล และให้คำแนะนำถึงการดำเนินการต่าง ๆ ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่แจ้งเบาะแส ให้เป็นไปโดยถูกต้อง และผู้แจ้งดังกล่าวจะได้รับความคุ้มครองหากเป็นการกระทำด้วยความสุจริตใจ



2.) ขอบเขตของการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

เมื่อมีข้อสงสัยหรือเชื่อว่ามีเหตุอันสมควรโดยสุจริต ว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด หรือกฎเกณฑ์ต่างๆของบริษัท พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ควรสอบถามหรือปรึกษาผู้บังคับบัญชาก่อนเป็นอันดับแรก กรณีเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่น หรือเป็นผู้บังคับบัญชาขึ้นไป สามารถแจ้งเรื่องได้โดยตรงได้ที่ “เลขานุการบริษัท” โทรศัพท์ 0-2291-8888 ต่อ 120

3.) บุคคลผู้สามารถแจ้งเรื่องเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลภายนอก ที่พบเห็นหรือทราบข้อสงสัยว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัท โดยผู้บริหาร และพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของกลุ่มบริษัท

4.) การให้ความคุ้มครองบุคคลผู้แจ้งเรื่องเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ที่แจ้งเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส ให้ถ้อยคำหรือให้ข้อมูลใดๆ ตามขอบเขตในข้อ 2. ด้วยความสุจริตใจ ไม่ได้มีเจตนาในการให้ร้าย หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ใดหรือต่อบริษัท จะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมเช้ ครอบงวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น



คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายศักดิ์รัช จันทรเสรีกุล	ผู้กำกับคณะกรรมการ
2	นางสาวสิริมา ชะเอมกุล	คณะกรรมการ
3	นางสุนทรียา วิวัฒน์พงษ์	คณะกรรมการ

โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- พิจารณากลับกรองกิจกรรม และนโยบายในด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายด้าน SD
- พิจารณากลับกรองแผนงาน และงบประมาณประจำปี สำหรับการดำเนินงานด้าน SD เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณา และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้าน SD และประเมินผลสำเร็จรวมทั้งคุณภาพของโครงการ SD
- ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้าน SD
- พิจารณาแต่งตั้งทีมงาน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้าน SD
- ดำเนินการอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการดำเนินงานด้าน SD

แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ มีดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	พัฒนาความรู้และทักษะทำงานที่เป็นมืออาชีพ ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติด้วยจริยธรรม และมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
ลูกค้า	มุ่งสร้างคุณค่าในสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
คู่ค้า	ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต และตามจรรยาบรรณของคู่ค้าที่ดี
ผู้ถือหุ้น	ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี

พนักงาน

จากการที่บริษัทมุ่งเน้นความสำคัญของพนักงานในองค์กร ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยทั้งนี้คณะกรรมการผู้บริหาร มุ่งเน้นในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การจ้างงานที่เป็นธรรม มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน รวมทั้งจัดสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยมีสุขอนามัยที่ดี สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการให้เกียรติซึ่งกันและกัน และเคารพในสิทธิส่วนบุคคล รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงความเห็น และชี้แจงข้อข้องใจได้

ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่างๆ ดังนี้

1.) การคัดเลือกบุคคลากร

- บริษัทคัดเลือกบุคคลากร โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในด้านประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ตรงตามสายงาน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับบุคคลากรเข้าใหม่ทั้งสิ้นจำนวน 33 คน
- การปรับเงินเดือนตามโครงสร้างขององค์กร ในปี 2557 ได้มีการปรับฐานใหม่เพื่อสอดคล้องกับภาวะการณ์ค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น และเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน

2.) การเปิดโอกาสให้กับนักศึกษาฝึกงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดรับนักศึกษาช่วงย่นต์เข้าฝึกงานเป็นเวลา 2 ปี โดยเมื่อจบการศึกษาแล้ว และสามารถผ่านการทดลองงานตามเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทจะพิจารณาบรรจุเป็นพนักงานประจำ โดยในปีที่ผ่านมา มีนักศึกษาเข้าฝึกงานจำนวน 2 คน

3.) การตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของพนักงาน

- บริษัทได้จัดให้มีการประสานงานกับสถาบันการเงิน ในการเข้ามาแนะนำวิธีการออมเงิน หรือการลงทุน รวมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนต่างๆ ให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถนำมาเป็นปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
- บริษัทได้เปิดอบรมความรู้เบื้องต้นในการปฐมพยาบาลให้กับพนักงาน เพื่อเป็นความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติตน กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ ได้

4.) การสร้างหลักประกันทางการเงิน

- บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นในปี 2550 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีเงินออมหลังเกษียณอายุ โดยบริษัทได้มีเกณฑ์ในการจ่ายเงินสมทบดังนี้
 - สมาชิกจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2
 - นายจ้างจ่ายเงินสมทบ
 - อายุงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี ร้อยละ 2
 - อายุงานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป ร้อยละ 3

ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 138 คน



พนักงาน

5.) สวัสดิการอื่นๆ

- บริษัทจัดให้มีเงินประกันชีวิต ประกันสุขภาพผู้ป่วยใน และประกันอุบัติเหตุตามที่ได้ประกาศไว้เป็นนโยบายงานบริหารบุคคลของบริษัท
- บริษัทมีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน เป็นประจำทุกปี และมีรายการตรวจสุขภาพพิเศษสำหรับพนักงานในส่วนงานที่มีความเสี่ยงในการทำงาน เช่น พนักงานในส่วนงานซ่อมบำรุงรถยนต์ ซึ่งมีความเสี่ยงต่อระบบทางเดินหายใจ ความเสี่ยงต่อการได้ยิน
- การส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางด้านกีฬาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และเพื่อสร้างความสามัคคีในองค์กร
- การจัดงานปีใหม่ประจำปี เพื่อแสดงความขอบคุณสำหรับพนักงานทุกคนที่ตั้งใจทำงานให้กับองค์กร
- การมอบรางวัลพนักงานดีเด่น ประจำไตรมาส และพนักงานดีเด่นประจำปี เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานที่มีความทุ่มเท และมุ่งมั่นในการทำงาน

6.) การส่งเสริมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

- ระหว่างปี 2557 บริษัทได้มีการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร โดยแบ่งเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

ส่วนงาน	ตัวอย่างเนื้อหาต่างๆ ในการอบรม และพัฒนา
บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการเป็นผู้นำและผู้บริหาร - จิตวิทยา การบริหารสำหรับผู้นำ - การบริหารคน และบริหารงานสมัยใหม่
ศูนย์บริการ	<ul style="list-style-type: none"> - การซ่อมบำรุงรถยนต์เครื่องยนต์,แอร์ และอื่น - การยกระดับฝีมือช่าง เพื่อเป็นครูฝึกประจำศูนย์
บัญชีและการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนงานระบบบัญชี และภาษี - การพัฒนาความรู้ในมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการสอบบัญชีฉบับใหม่
การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - บริการสื่อสารอย่างไรให้ประทับใจลูกค้า - เทคนิควิเคราะห์แก้ปัญหาเฉพาะหน้า
บุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - การปฐมพยาบาลเบื้องต้น - โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินในที่ทำงาน - การดับเพลิงขั้นต้น (Basic Fire) - ความรู้ทางการเงินในที่ทำงาน



พนักงาน

- จัดทำโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจในสถานะการทำงานในปัจจุบัน และฝึกคิดวางแผนการทำงานเป็นทีม และมุ่งผลสำเร็จเพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งยังมุ่งถึงผลลัพธ์ของงานที่เกิดจากโครงการดังกล่าว
- ทั้งนี้โครงการ “เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน” แบ่งเป็น 13 โครงการ มีจำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 80 ท่าน โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกแผนก กิจกรรมนี้ทำให้บริษัทเห็นศักยภาพของพนักงานที่มีความสามารถมากขึ้น และทำให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในผลงานที่ตนเองได้ทำ



7.) การสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมในการทำงาน

- มีกิจกรรมให้พนักงานได้แนะนำตัวเอง เพื่อสร้างบรรยากาศให้พนักงานได้รู้จักกันเองมากยิ่งขึ้น โดยผ่านช่องทาง Intranet และติดประกาศไว้ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ จากการจัดโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน” ทำให้เกิดบรรยากาศในการทำงานภายในองค์กรที่ดีขึ้น พนักงานเกิดความร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาองค์กรมากขึ้น
- การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ในองค์กร ผ่านช่องทาง Intranet

8.) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน

- บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างให้เกิดคุณธรรม และจริยธรรมต่างๆ เช่น การร่วมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย การบริจาคสิ่งของให้แก่บ้านเด็กกำพร้า
- บริษัทจัดให้มี “กล่องตาวินิจฉัย” เพื่อเป็นการรณรงค์ไม่ให้เกิดการทุจริตในองค์กร



9.) การสนับสนุน และผลักดันเพื่อให้พนักงานมีความก้าวหน้า

- โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้กับพนักงานที่มีผลการทำงานดี และมีการพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือ “โครงการแถว 2” เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้แก่พนักงานที่มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ได้มีโอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงานในองค์กร โดยพนักงานเหล่านี้จะผ่านการคัดเลือกโดยหัวหน้างาน และนำมาฝึกปฏิบัติให้สามารถทำงานได้เสมือนกับหัวหน้างาน เนื่องจากการที่องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องไม่พึ่งพามนุษย์บุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่ทุกคนต้องสามารถที่จะพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานทดแทนผู้อื่นได้ ซึ่งในปี 2557 ได้มีพนักงานในโครงการแถว 2 ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 4 ท่าน ได้รับการปรับตำแหน่งที่สูงขึ้น เพื่อให้ตรงกับความรู้ความสามารถของพนักงาน และทำให้พนักงานมีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

คู่ค้าของบริษัท

บริษัทได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทอย่างเป็นธรรม เพื่อการทำงานร่วมกัน และสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว บริษัทจึงได้วางนโยบายในการที่คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้ความเข้าใจซึ่งกันและกัน และสามารถทำงานร่วมกัน หรือให้การสนับสนุนต่อกัน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทประกันภัยในการดำเนินนโยบาย และแผนงานต่างๆ เพื่อป้องกัน และลดความเสียหายจากการใช้รถยนต์ โดยการรวบรวมข้อมูลการแจ้งเคลมประกันภัยเพื่อหาสาเหตุจากอุบัติเหตุต่างๆ ที่มีการแจ้งเคลม และเพื่อหาทางป้องกันเหตุดังกล่าวในอนาคต

บริษัทจึงได้จัดการดำเนินการให้มีโครงการขับขี่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปี ให้แก่กลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นผู้ใช้รถยนต์เช่าโดยตรง และจากโครงการดังกล่าวทำให้บริษัทลดความเสียหายที่เกิดจากการขับขี่รถยนต์ และลดจำนวนการแจ้งเคลมรถยนต์กับทางบริษัทประกันภัยได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากความร่วมมือกับบริษัทประกันภัยแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับกลุ่มคู่ค้าที่เป็นศูนย์บริการต่างๆ ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการประสานงาน และเข้าพบอย่างต่อเนื่องกับศูนย์บริการที่อยู่ในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งเป็นศูนย์บริการที่มีกลุ่มลูกค้าเข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยน สอบถามถึงแนวทางการทำงานร่วมกันทั้งสองฝ่าย เพื่อให้เกิดการประสานงาน และความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เป็นไปด้วยดี โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้เข้าพบศูนย์บริการต่างๆ แล้วจำนวน 25 ศูนย์บริการ



ลูกค้าของบริษัท

บริษัทคำนึงถึงคุณภาพงานบริการรถยนต์เช่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อลูกค้า และเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นลูกค้าที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

1.) การพัฒนาคุณภาพงานบริการของรถยนต์

Battery Mobile Service

ดำเนินการเปลี่ยนแบตเตอรี่นอกสถานที่ ให้กับรถยนต์เช่าที่มีอายุการใช้งานที่ถึงกำหนดระยะเวลาเปลี่ยนแบตเตอรี่ และอยู่ในระยะทางการให้บริการของบริษัทฯ โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการในส่วนของ Battery Mobile Service เป็นจำนวน 233 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในการขับขีรถยนต์มากยิ่งขึ้น รวมทั้งป้องกันความเสี่ยงหากแบตเตอรี่เกิดเสียหายระหว่างการขับขี่

Mobile Service

ดำเนินการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องรถยนต์ที่ครบกำหนดเช็คระยะ ให้กับรถยนต์เช่าที่ครบกำหนดดังกล่าว เพื่อเป็นการบำรุงรักษาเครื่องยนต์อย่างสม่ำเสมอ และยังช่วยลดมลภาวะที่เกิดจากการใช้เครื่องยนต์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ ช่วยป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการใช้รถยนต์ที่ไม่เหมาะสม โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการในส่วนของ Mobile Service เป็นจำนวน 1,266 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่ดำเนินการ Mobile Service เป็นจำนวน 1,067 คัน



2.) การป้องกัน และลดความสูญเสีย จากการขับขี่

เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัท คือการให้บริการรถยนต์เช่า ทำให้บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการขับขีรถยนต์บนท้องถนน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการอบรมขับขี่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ให้แก่กลุ่มลูกค้ารถเช่าของบริษัท โดยโครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ เพื่อป้องกัน และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้รถยนต์ เพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์ตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการขับขี่โดยประมาท หรือขาดการบำรุงรักษารถยนต์ที่ถูกต้อง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดโครงการขับขี่ปลอดภัย ให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้เช่ารถยนต์ รวมทั้งโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับรถยนต์ดังนี้

ลูกค้าของบริษัท

โครงการ	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)
อบรมขับขี่เชิงป้องกัน : Honda Save and Safe	3	60
อบรมขับขี่ปลอดภัยร่วมกับ ปීควิก	1	32
อบรมขับขี่ปลอดภัยร่วมกับ บริดจสโตน	1	40
อบรมขับขี่ปลอดภัย (โดยช่างผู้ชำนาญการของบริษัท ร่วมกับ บริษัทประกันภัย)	1	44
ออกบูธ Safety Day บริษัทลูกค้า	1	1 (บริษัท)
โครงการทดสอบรถยนต์ออกใหม่ (Test Drive)	1	54
อบรมขับขี่ปลอดภัยบริษัทลูกค้า	1	1 (บริษัท)
โครงการเยี่ยมชมโรงงานประกอบรถยนต์	3	86



ผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับผลประโยชน์ที่ดี และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากหลักเกณฑ์ดังกล่าวบริษัทได้มีคณะกรรมการกำกับดูแลซึ่งรายงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการบริษัท ในการดูแลและติดตามการปฏิบัติหน้าที่ และปรับปรุงแก้ไขการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้อง ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ และสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นผ่านการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมถึงช่องทางการติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.krungthai.co.th/contact/>



นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องในส่วนที่เกี่ยวกับระบบสิ่งแวดล้อม และการป้องกันมลพิษ โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการและมุ่งพัฒนาในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ดังนี้

สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย

ดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดจากการทำงานในศูนย์ซ่อมรถยนต์ เช่น น้ำมันเครื่องเก่า สารเคมีใช้แล้วต่างๆ โดยบริษัทได้มีการรวบรวมของเสียและจัดส่งให้แก่หน่วยงานที่มีเครื่องมือในการจัดการของเสียดังกล่าวดำเนินการคัดแยกถึงขยะ เพื่อระบุประเภทของเสียได้อย่างเหมาะสม และเพื่อง่ายต่อการนำไปทำลาย และนำไปรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง



ความปลอดภัย

การบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องใช้ต่างๆ อย่างต่อเนื่องตามระยะเวลาการบำรุงรักษา เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน และป้องกันการใช้พลังงานที่ไม่เหมาะสมจากเครื่องมือเครื่องใช้ ที่ไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือต่างๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงการสังเกตถึงสิ่งผิดปกติจากการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อลดอุบัติเหตุจากความผิดพลาดของเครื่องมือเครื่องใช้

จัดอบรมภายในให้แก่พนักงานที่ต้องทำงานภายใต้เครื่องจักรที่เป็นอันตราย โดยระบุถึงสาเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากความประมาท เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักถึงความปลอดภัย เช่น การซ่อมบำรุงภายใต้เครื่องมือยก รถ การสูดดมของเหลวที่เป็นอันตราย หรือสูดดมควันรถยนต์ขณะทำการซ่อมแซม เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีกิจกรรมที่พนักงานเป็นผู้หาสาเหตุที่อาจจะเกิดอันตรายจากการทำงาน รวมทั้งหาแนวทางการป้องกันสาเหตุดังกล่าว เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ และเป็นแนวทางการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ ในอนาคต



สังคม และชุมชน

ในปี 2557 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องต่อสังคมและชุมชน โดยบริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1.) **กิจกรรมสนับสนุนด้านการศึกษา และ เด็กด้อยโอกาส** ในปี 2557 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการสนับสนุนดังนี้

- ร่วมบริจาคสิ่งของ อุปกรณ์การศึกษา ให้แก่เด็กที่บ้านครูน้อย
- มอบคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่หมดวาระการใช้งานให้กับสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาฝีมือทางการช่างให้กับผู้พิการของสมาคมฯ
- ร่วมบริจาคเสื้อผ้า สิ่งของใช้แล้วสภาพดีให้กับมูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปมอบให้แก่ผู้ยากไร้ที่ขาดแคลนปัจจัยยังชีพ

2.) **กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน**

บริษัทได้จัดโครงการขับซึ่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ผู้ขับซึ่รถยนต์ตระหนักถึงความสำคัญในการขับซึ่รถยนต์อย่างถูกต้อง และการดูแลรักษาเครื่องยนต์ให้พร้อมใช้งาน ทั้งนี้โครงการที่เกี่ยวข้อง ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ การป้องกัน และลดความสูญเสียจากการขับซึ่ (หน้าที่ 15)

นอกจากกิจกรรมทั้ง 2 รูปแบบข้างต้น ในปี 2557 บริษัทยังได้ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ร่วมกับพนักงานในบริษัทดังนี้

“โครงการของเก่ายังมีค่า” โดยการบริจาคอะไหล่เก่าที่ไม่ใช้แล้วให้กับมูลนิธิเจษฎาเทคนิค มิวเซียม จังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นประโยชน์ในการซ่อมบำรุงรถของมูลนิธิฯ ให้อยู่ในสภาพพร้อมให้บริการแก่สังคม

“โครงการปลูกป่าชายเลน”

“โครงการไหว้พระเก้าวัด”

บริษัทยังเชื่อมั่นว่าหากชุมชน และสังคมแข็งแรง จะส่งผลให้บริษัทมีความมั่นคงแข็งแรงไปด้วย เมื่อเราช่วยพัฒนาชุมชนและสังคม ก็เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน สังคม และบริษัท ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจโดยทางอ้อมด้วยเช่นกัน





“โครงการของเก่ายังมีค่า” โดยการบริจาค
อะไหล่เก่าที่ไม่ใช้แล้วให้กับมูลนิธิเจษฎา
เทคนิค มิวเซียม จังหวัดนครปฐม



Kcar พาเพลินเดินตลาดน้ำ

เยี่ยมบ้านครูน้อย



ภาคผนวก

(ก) สถิติพนักงานประจำปี 2557

ณ สิ้นปี บริษัท มีพนักงาน รวมทั้งสิ้น 189 คน แบ่งเป็น

จำนวนพนักงาน	ชาย	หญิง
189	111	78

จำนวนพนักงานโดยแบ่งตามอายุงาน ดังนี้

อายุงาน	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
0 – 1 ปี	23	12
1 – 5 ปี	85	45
5 – 10 ปี	48	25
10 – 15 ปี	20	11
15 ปีขึ้นไป	13	7

(ข) ภาพกิจกรรมโครงการขับขี่ปลอดภัย



Save & Safe

อบรมขับขี่เชิงป้องกัน
Honda save and safe

อบรมขับขี่ปลอดภัย บริษัทของลูกค้า



อบรมขับขี่ปลอดภัย โดย KCAR



ขอบคุณ Safety Day



อบรมการใช้ยาง





เยี่ยมชมโรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์



Test Drive by Kcar





บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน)
455/1 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม
กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ 0-2291-8888
www.krungthai.co.th

