



บริษัท กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน)
Krungthai Car Rent and Lease PLC.



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประจำปี 2558

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ได้จัดทำ “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ประจำปี 2558 โดยในปีนี้เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องจากปีก่อน โดยบริษัทได้นำแนวทางการจัดทำ และเปิดเผยข้อมูลของ Global Reporting Initiatives (GRI) มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เนื้อหาของรายงานสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ

โดยทั้งนี้จากแผนงานที่ได้กล่าวไว้ใน “รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2556” และต่อเนื่องมายัง “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2557” จนถึงรายงานฉบับนี้ เนื้อหาต่างๆ ในรายงานได้รวบรวมจากข้อมูลที่ได้ดำเนินการในแต่ละปีที่ผ่านมา ซึ่งมีทั้งแผนงานในส่วนที่ได้ดำเนินการอยู่ และ แผนงานที่อยู่ระหว่างเตรียมการต่างๆ โดยรายงานฉบับนี้ ยังคงแบ่งประเภทของผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เห็นถึงการพัฒนากระบวนการภายในองค์กร ที่จะนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทน หรือผลประโยชน์ที่ดีในทางเศรษฐกิจ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญคือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเนื้อหา และความถูกต้องของข้อมูลได้ผ่านการทบทวนจากผู้บริหารของบริษัท และสามารถ Download รายงานฉบับนี้ได้ที่ www.krungthai.co.th

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม “นักลงทุนสัมพันธ์”

KCAR บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน)

455/1 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโคล่

เขตบางคอแหลม กทม. 10120

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2291 8888

Email: sakditouch@krungthai.co.th



สารบัญ

	หน้า
รู้จัก KCAR	1
สารสนเทศจากประธานกรรมการบริษัท	2
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	3
นโยบายและเป้าหมายในการดำเนินกิจการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	4
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนในองค์กร	5
การบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	6
นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น	7
คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	11
แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	11
นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	19
สังคม และชุมชน	20
ภาคผนวก	22

รู้จัก KCAR



ปี 2535 จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ในชื่อ “บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” โดยคุณไพฑูรย์ จันทระเสีร์กุล ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 4 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้เช่ารถยนต์ ทั้งเช่ารายวัน รายเดือน รายปี

ปี 2547 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ภายใต้ชื่อ “บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน)” และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 1,000 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น

ปี 2548 บริษัท ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน จำนวน 50 ล้านหุ้น และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท

และในปี 2548 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย สัดส่วนการลงทุนเดิมร้อยละ 95 ของทุนจดทะเบียน และได้ลงทุนเพิ่มในปี 2556 โดยปัจจุบันมีสัดส่วนการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท บริษัทย่อยเน้นการประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองภายใต้แบรนด์ “โตโยต้าซัวร์ กรุงไทย ยูสคาร์” ปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 3 สาขา คือ สาขากาญจนภิเษก สาขาศรีนครินทร์ และสาขาเกษตรา (ถนนพหลโยธิน)



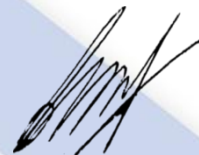
สาส์นจากประธานกรรมการ

บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี สุจริตโปร่งใส และได้มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในวิสัยทัศน์ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ และในปี พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีข้อกำหนดความรับผิดชอบ และแนวปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมของทางบริษัทฯ และเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับผิดชอบและกำกับการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน

ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการรายงาน GRI (Global Reporting Initiative) เป็นปีที่ 2 เพื่อใช้สื่อสารภายในและภายนอกบริษัทฯ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเนื้อหามีความต่อเนื่องจากการดำเนินการกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างปี พ.ศ. 2557-2559

กิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการในปีที่ผ่านมา ยังคงยึดมั่นปณิธานในการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามที่ได้กำหนดไว้ ทั้งการอบรมขับขี่ยานยนต์เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการขับขี่ยานยนต์ อันอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้รถใช้ถนน โดยโครงการสามารถลดความสูญเสียอย่างมีนัยสำคัญกับกลุ่มลูกค้าที่ได้เข้าร่วมการอบรม รวมถึงการให้ความรู้ในการดูแลรักษายานยนต์ เพื่อช่วยลดการสร้างมลพิษให้กับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้กิจกรรมการพัฒนาด้านสังคมและชุมชน บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนทั้งส่วนเงินบริจาคและสิ่งของอุปโภคบริโภค รวมถึงอุปกรณ์ส่งเสริมและเกี่ยวเนื่องด้านการศึกษาแก่เด็กผู้ด้อยโอกาสผ่านหน่วยงานรัฐและเอกชนที่ให้การดูแลและช่วยเหลือเด็กกลุ่มดังกล่าว บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ

ในนามบริษัทฯ ผมขอขอบคุณพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเต็มที่โดยตลอด บริษัทฯ จะยึดหลักการดำเนินงานที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร ให้ความสำคัญกับการบริหารกระบวนการภายในที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้วัสดุและทรัพยากรในกระบวนการธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้จิตสำนึกของการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน



นายไพฑูรย์ จันทรเสรีกุล
ประธานบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทการจัดการรถยนต์ให้เช่าแบบสัญญาเช่าเพื่อการทำงาน (Operating Lease) อายุสัญญาเช่าระหว่าง 1-5 ปี และการให้เช่าระยะสั้น (Short Term Rent) อายุการสัญญาเช่าไม่เกิน 1 ปี และประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสอง โดยเป็นรถยนต์เช่าที่ครบกำหนดอายุสัญญาเช่า และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายคือ บริษัท กรุงไทยอโตโมบิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยภายใต้แบรนด์ “โตโยต้าชาัวร์ กรุงไทย ยูสคาร์”

ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ

1. บริการจัดการรถยนต์ให้เช่าเพื่อการทำงาน (Operating Lease)

บริษัทฯ จัดหารถยนต์ให้เช่าเพื่อการทำงาน โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 1-5 ปี รถยนต์ที่ให้เช่าเป็นรถยนต์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานของลูกค้า แบ่งเป็นรถยนต์ประเภทรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ รถตู้ และรถกระบะ ซึ่งการบริการครอบคลุมถึงการจัดทำประกันภัยรถยนต์ประเภทชั้น 1 และการจดทะเบียนและต่อภาษีรถยนต์ ค่าตรวจสภาพ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา รวมถึงมีศูนย์ประสานงาน 24 ชั่วโมง (Call Center) เพื่อให้บริการลูกค้าในกรณีฉุกเฉิน พร้อมทีมช่างฉุกเฉินและรถซ่อมบำรุงเคลื่อนที่ พร้อมบริการรถลากจูง รวมถึงมีบริการรถทดแทนในกรณีที่รถยนต์ที่ใช้งานเดิมเกิดเสียหายหรือประสบอุบัติเหตุ

2. บริการจัดการรถยนต์ให้เช่าระยะสั้น (Short Term Rent)

บริษัทฯ มีรถยนต์สำหรับให้กลุ่มลูกค้าที่มีวัตถุประสงค์ในการเช่าเป็นแบบการเช่ารายวัน รายเดือน โดยรถยนต์ที่ให้เช่าระยะสั้นทุกคัน ได้รับบริการเช่นเดียวกันกับรถยนต์ให้เช่าเพื่อการทำงาน ปัจจุบันมีบริการให้เช่าที่สำนักงานใหญ่ถนนพระราม 3 และสาขาอโศก



3. การจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้ว

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายรถยนต์ซึ่งหมดอายุสัญญาเช่า ผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัท กรุงไทย ออโตโมบิล จำกัด โดยบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองภายใต้แบรนด์ “โตโยต้าชาัวร์ กรุงไทย ยูสคาร์” นอกจากนี้ ยังสามารถหาโอกาสทางธุรกิจจากการขายรถยนต์ใช้แล้วที่รับซื้อจากภายนอก โดยปัจจุบันมี 3 สาขา ตั้งอยู่บริเวณถนนกาญจนาภิเษก ถนนศรีนครินทร์ และถนนพหลโยธิน

นโยบายและเป้าหมายในการดำเนินการ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายองค์กร

บริษัทได้กำหนดนโยบาย และเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยยังคงยึดมั่นนโยบายดังนี้

“เป็นบริษัทรถเช่าชั้นนำที่เน้นงานบริการที่เป็นเลิศ โดยเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ภายใต้การทำงานร่วมกับลูกค้า มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า และพัฒนาพนักงานให้มีความก้าวหน้า และมีทักษะการทำงานที่เป็นมืออาชีพ โดยการปลูกฝังจริยธรรม และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” 

เป้าหมายหลักขององค์กรที่วางไว้

- 1.) การพัฒนาคุณภาพงานบริการ และเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการในกระบวนการธุรกิจ เพื่อให้องค์กรมีขีดความสามารถทางการแข่งขันโดยมุ่งถึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- 2.) การพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ ความสามารถ และส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร

นอกจากการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายข้างต้นแล้ว บริษัทฯยังมุ่งสร้างค่านิยมให้เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ประสานงานกันภายในองค์กร เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีอย่างต่อเนื่องทั้งการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และเพื่อนร่วมงาน ตามหลัก พีพีดี (PPD)

KCAR way
วิถีแห่งเคอาร์



Professional
Partnership
Dynamic

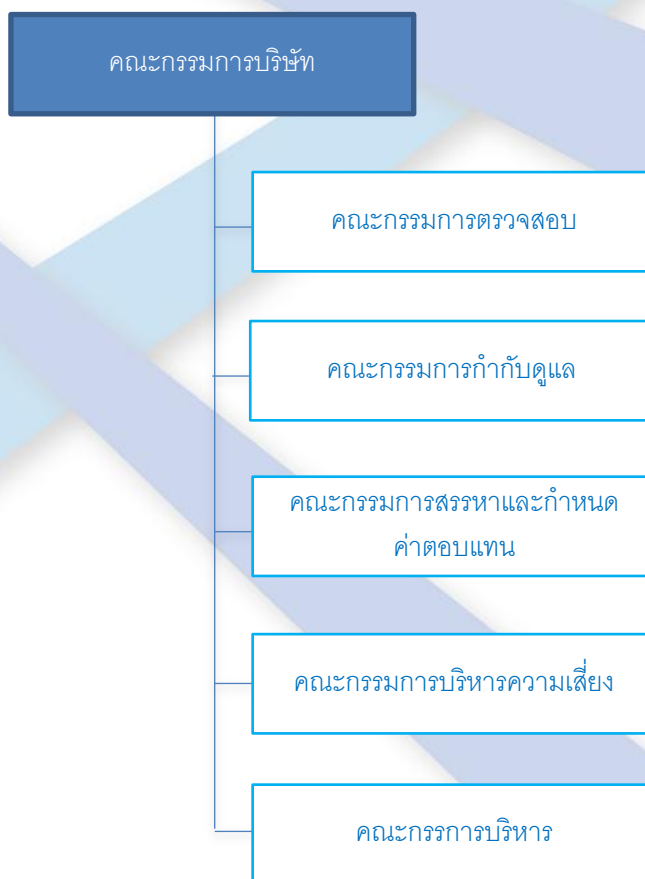
ความเชี่ยวชาญ และความรับผิดชอบเพื่อให้งานมีคุณภาพสูงสุด
การบริการ และสัมพันธภาพที่ดี นำมาซึ่งความพอใจสูงสุด
ความมุ่งมั่น ทุ่มเท และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศใน
ธุรกิจรถเช่าอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนในองค์กร

บริษัทคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) เนื่องจากการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว โดยนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการได้กล่าวไว้ในรายงานประจำปี 2558

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเริ่มจากการกำหนดโครงสร้างของการบริหารจัดการให้มีความชัดเจน การสรรหากรรมการบริษัทฯ ที่มีความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และมีวิสัยทัศน์ในการในการบริหารงาน การกำหนดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และการส่งต่อนโยบาย และแนวปฏิบัติต่างๆ ไปยังผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบ และยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้



ทั้งนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ อำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังที่กล่าวมานี้ไว้ในรายงานประจำปี 2558

การบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือไปจากการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆ จากการดำเนินธุรกิจขององค์กรตามที่กล่าวไว้แล้วในรายงานประจำปี 2558 บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งตระหนักถึงการสร้างมูลค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำการประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร และเพื่อวางแผนและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้บริษัทยังคำนึงถึงการจัดการในด้านของสิ่งแวดล้อม รวมถึง ชีวอนามัย ในการทำงานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ถึงแม้ว่าธุรกิจของบริษัทจะไม่ได้ใช้ทรัพยากรที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่ทั้งนี้บริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางอ้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจรถยนต์ให้เช่า เช่น ของเสียจากการบำรุงรักษารถยนต์ เป็นต้น โดยบริษัท ได้กำหนดเป็นแนวทางการจัดการกระบวนการภายใน เพื่อลดโอกาสการเกิดปัญหาของสิ่งที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนในการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท



นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสเป็นธรรม รับผิดชอบต่อและระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ในปี 2558 บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

ทั้งนี้ในรายงานฉบับนี้ จะกล่าวถึง “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ในบางส่วน และได้เปิดเผย “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” ฉบับเต็ม ไว้บน website ของบริษัท www.krungthai.co.th

1. คำนิยาม

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณี ของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

2. หน้าที่ความรับผิดชอบ

2.1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2.2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบ ตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุมเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

2.3) กรรมการผู้จัดการ คณะจัดการ และผู้บริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบ ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ทบทวนให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ สภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายต่างๆ เป็นต้น

2.4) เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2.5) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้ และในกรณีที่พบเห็นการกระทำอันเป็นที่ฝ่าฝืนนโยบายฉบับนี้จะต้องรับรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผ่านช่องทางการรายงานที่กำหนดไว้ตามนโยบายฉบับนี้

3. แนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน

บททั่วไป :

- 1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 2) พนักงาน ไม่พึงละเลย หรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ผ่านช่องทางต่างๆที่กำหนดไว้
- 3) บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4) บริษัทฯ จัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม สม่่าเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะงานขาย การตลาด จัดซื้อ
- 5) ผู้ที่กระทำความผิดคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดต่อกฎหมาย
- 6) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับทางบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- 7) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวินัยธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้ง การทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

4. การประเมินความเสี่ยง

- 1) ผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องมีความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจและการคอร์รัปชัน และจะต้องสื่อสารไปยังพนักงานในระดับต่างๆ ให้เข้าใจ และร่วมมือกัน เพื่อจัดการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) บริษัทฯ จะจัดทำประเมินความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ที่อาจมีขั้นตอนหรือกระบวนการที่เข้าข่ายการตัดสินใจและการคอร์รัปชัน โดยทำการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัทฯ เป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง รวมทั้งทบทวนมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยง หรือลดความเสี่ยงลงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้

5. การฝึกอบรมและการสื่อสาร

1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะได้รับการอบรมหรือรับทราบเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงนโยบายฉบับนี้โดยเฉพาะรูปแบบต่างๆของการคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน ตลอดจนวิธีการรายงาน กรณีพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการคอร์รัปชัน
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะได้รับสำเนานโยบายฉบับนี้หรือหาได้จาก Intranet ของบริษัทฯ เพื่อช่วยให้มั่นใจว่าทุกท่านได้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชัน นอกจากนี้ยังสามารถหาอ่านนโยบายรวมทั้งข้อมูลล่าสุดที่ปรับปรุงแก้ไขได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศหรือก่อนการเข้ารับตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใหม่ทุกคนของบริษัทฯ

2) ตัวแทน ตัวกลางทางธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายสินค้า/ให้บริการ และผู้รับเหมา

บริษัทฯ จะสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่ตัวแทน ตัวกลางทางธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายสินค้า/ให้บริการ และผู้รับเหมาทราบ ตั้งแต่เริ่มต้นความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และในภายหลังตามความเหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ สนับสนุนให้ตัวแทน ตัวกลางทางธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายสินค้า/บริการ และผู้รับเหมายึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคมเช่นเดียวกับบริษัทฯ

6. การแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีข้อสงสัยหรือมีหลักฐานว่ามีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานหรือนบุคคลซึ่งกระทำการในนามบริษัทฯ คนใดได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน จะต้องรายงานหรือแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่อบริษัทฯ ได้ดังนี้

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถยื่นข้อร้องเรียนได้โดยตรงด้วยตนเอง ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทาง ดังนี้

ผ่านทางโทรศัพท์ 02-291-8888 ต่อ 120 (คุณนพพล ศักดิ์ทอง)

ผ่านทาง E-mail : noppol@krungthai.co.th

ผ่านทาง website ของบริษัท www.krungthai.co.th

ผ่านจดหมายโดยระบุชื่อ และส่งมายัง “ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน” ตามที่อยู่ต่อไปนี้

คุณนพพล ศักดิ์ทอง / เลขานุการบริษัท

บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์ แอนด์ ลีส จำกัด (มหาชน)

455/1 ถ.พระราม 3 แขวงบางโคล่

เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลผู้แจ้งไว้เป็นความลับ โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลการแจ้งนี้เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานและกำกับการปฏิบัติงานภายใน หรือเปิดเผยตามคำสั่งโดยชอบด้วยกฎหมาย ตามคำสั่งศาล และ/หรือ ตามคำสั่งของสำนักงาน ก.ล.ต. หน่วยงานราชการ และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการตอบสนองอย่างจริงจัง และได้รับความคุ้มครองโดยไม่ต้องหวั่นเกรงต่อการใช้อำนาจบังคับบัญชาในทางไม่ชอบหรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรม เพื่อตอบโต้การกระทำของผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ผู้แจ้งจะต้องกระทำการโดยสุจริต หากบริษัทฯ พบการแจ้งเบาะแสโดยทุจริต หรือมีเจตนาในการกลั่นแกล้งให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย เสื่อมเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น ถูกเกลียดชัง หรือให้ได้รับความอับอาย ฯลฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการตามที่เห็นควรต่อไป

7. การดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ

เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส กรรมการบริหาร และ คณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้ลงนาม สืบสวนข้อเท็จจริง ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง กรรมการบริหาร และ คณะกรรมการตรวจสอบ อาจจะมีมอบหมายให้ตัวแทน (ผู้บริหาร) แจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนได้ทราบ

หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการคอร์รัปชัน หรือทุจริตจริง บริษัทฯ จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา ได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริต ตามที่ได้ถูกกล่าวหา

หากผู้ถูกร้องเรียน ได้กระทำการทุจริตจริง การทุจริตนั้นถือว่าการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยจนถึงขั้นให้ออกจากงาน และ/หรือพ้นจากตำแหน่ง และหากการกระทำทุจริตนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำความผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย ทั้งนี้โทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ คำตัดสินของคณะกรรมการ (ผู้บริหาร) ถือเป็นอันสิ้นสุด

8. การกำกับติดตามและสอบทาน

- 1) บริษัทฯ จะจัดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อยปีละครั้ง) โดยพิจารณาถึงสถานการณ์และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบผลการประเมินความเสี่ยง และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ควรมีเพื่อลดความเสี่ยง
- 2) ฝ่ายตรวจสอบจะตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและกระบวนการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และรายงานประเด็นที่ตรวจพบอย่างเร่งด่วน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพในการต่อต้านคอร์รัปชัน ทั้งนี้จะหาหรือผลการตรวจสอบร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางการแก้ไขที่เหมาะสม และจะรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบต่อไป

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(Sustainability Development Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายศักดิ์รัช จันทระเสีกุล	ผู้กำกับคณะทำงาน
2	นางสาวสิริมา ชะเอมกุล	คณะทำงาน
3	นางสาวสุนทรียา หวังชัย	คณะทำงาน

โดยคณะทำงานมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- พิจารณากลั่นกรองกิจกรรม และนโยบายในด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายด้าน SD
- พิจารณากลั่นกรองแผนงาน และงบประมาณประจำปี สำหรับการดำเนินงานด้าน SD เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณา และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้าน SD และประเมินผลสำเร็จรวมทั้งคุณภาพของโครงการ SD
- ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้าน SD
- พิจารณาแต่งตั้งทีมงาน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้าน SD
- ดำเนินการอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการดำเนินงานด้าน SD

แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ มีดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน	พัฒนาความรู้และทักษะทำงานที่เป็นมืออาชีพ ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ปลูกฝังจริยธรรม และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
ลูกค้า	มุ่งสร้างคุณค่าในสินค้า และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
คู่ค้า	ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต และตามจรรยาบรรณของคู่ค้าที่ดี
ผู้ถือหุ้น	ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี

พนักงาน

จากการที่บริษัทมุ่งเน้นความสำคัญของพนักงานในองค์กร ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การจ้างงานที่เป็นธรรม มีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมทั้งจัดสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยมีสุขอนามัยที่ดี สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และเคารพในสิทธิส่วนบุคคล รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงความเห็น และชี้แจงข้อข้องใจได้

ทั้งนี้การมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร ยังให้ความสำคัญกับการบริหารกระบวนการภายในที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้วัสดุและทรัพยากรในกระบวนการธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้จิตสำนึกของการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่างๆ ดังนี้

1.) การคัดเลือกบุคคลากร

- บริษัทคัดเลือกบุคคลากร โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในด้านประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ตรงตามสายงาน
- การปรับเงินเดือนตามโครงสร้างขององค์กร ในปี 2558 ได้มีการปรับฐานเงินเดือนใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท

2.) การเปิดโอกาสให้กับนักศึกษาฝึกงาน

บริษัทฯ ได้เปิดรับสมัครนักศึกษาช่างยนต์ เพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลา 2 ปี โดยเมื่อจบการศึกษาแล้ว และสามารถ ผ่านการทดลองงานตามเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทจะพิจารณาบรรจุเป็นพนักงานประจำ

3.) การตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของพนักงาน

- บริษัทได้จัดให้มีการประสานงานกับสถาบันการเงิน ในการเข้ามาแนะนำวิธีการออมเงิน หรือการลงทุน รวมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนต่างๆ ให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถนำมาเป็นปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
- บริษัทได้เปิดอบรมความรู้เบื้องต้นในการปฐมพยาบาลให้กับพนักงาน เพื่อเป็นความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติตน กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ ได้

4.) การสร้างหลักประกันทางการเงิน

- บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นในปี 2550 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีเงินออมหลังเกษียณอายุ โดยบริษัทได้มีเกณฑ์ในการจ่ายเงินสมทบดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| - สมาชิกจ่ายเงินสะสมในอัตรา | ร้อยละ 2 |
| - นายจ้างจ่ายเงินสมทบ | - อายุงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี ร้อยละ 2 |
| | - อายุงานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป ร้อยละ 3 |

ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 137 คน บริษัทย่อย 35 คน

พนักงาน

5.) สวัสดิการอื่นๆ

- บริษัทจัดให้มีเงินประกันชีวิต ประกันสุขภาพผู้ป่วยใน และประกันอุบัติเหตุตามที่ได้ประกาศไว้เป็นนโยบายงานบริหารบุคคลของบริษัท
- บริษัทมีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน เป็นประจำทุกปี และมีรายการตรวจสอบสุขภาพพิเศษสำหรับพนักงานในส่วนงานที่มีความเสี่ยงในการทำงาน เช่น พนักงานในส่วนงานซ่อมบำรุงรถยนต์ ซึ่งมีความเสี่ยงต่อระบบทางเดินหายใจ ความเสี่ยงต่อการได้ยิน
- การส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางด้านกีฬาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และเพื่อสร้างความสามัคคีในองค์กร
- การจัดงานปีใหม่ประจำปี เพื่อแสดงความขอบคุณสำหรับพนักงานทุกคนที่ตั้งใจทำงานให้กับองค์กร
- การมอบรางวัลพนักงานดีเด่น ประจำไตรมาส และพนักงานดีเด่นประจำปี เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานที่มีความทุ่มเท และมุ่งมั่นในการทำงาน

6.) การส่งเสริมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

- ระหว่างปี 2558 บริษัทได้มีการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร โดยแบ่งเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

หน่วยงาน	หัวข้ออบรม
บริหาร	Lean concept - การพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
	TQA Journey :change in criteria 2016-2017
	ภาวะผู้นำและการได้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
บุคคล	108 เครื่องมือบริหาร "คน"
	Integrated HR and Technology
	Effective Compensation Management
จัดซื้อ	กลยุทธ์การเจาะกลุ่มผู้สมัครงานและเทคนิคการคัดเลือกคนที่ใช่
	กลยุทธ์ฝ่าวิกฤติ...บริหารวางแผนกำลังคนสู่ชัยชนะที่เหนือกว่า
	การตั้ง kpi และการวัดผลในงานจัดซื้อ
บัญชี	กลยุทธ์การลดต้นทุนของธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยวิธีการจัดซื้อจัดหา
	กลยุทธ์การแสวงหาโอกาสและการตลาดต้นทุนต่ำ
บัญชี	Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ปี 2558 ทิศทางของนักบัญชีไทยกับ AEC
	งบการเงินรวม PACK 5

- รวมถึงการฝึกอบรมนอกสถานที่ ให้กับพนักงานทุกคน ในโครงการ อบรมพัฒนาคุณภาพชีวิต “ชีวิตเบิกบาน การทำงานเป็นสุข”



พนักงาน

7.) การสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมในการทำงาน

- มีกิจกรรมให้พนักงานได้แนะนำตัวเอง เพื่อสร้างบรรยากาศให้พนักงานได้รู้จักกันเองมากยิ่งขึ้น โดยผ่านช่องทาง Intranet และติดประกาศไว้ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ จากการจัดโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน” ทำให้เกิดบรรยากาศในการทำงานภายในองค์กรที่ดีขึ้น พนักงานเกิดความร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาองค์กรมากขึ้น
- การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ในองค์กร ผ่านช่องทาง Intranet
- จัดท่องเที่ยวเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของพนักงาน

8.) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน

- บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างให้เกิดคุณธรรม และจริยธรรมต่างๆ เช่น การร่วมบริจาคโลหิตให้แก่สภาอากาศไทย การบริจาคสิ่งของให้แก่บ้านเด็กกำพร้า
- บริษัทจัดให้มี “กล่องดาวพิเศษ” เพื่อเป็นการรณรงค์ไม่ให้เกิดการทุจริตในองค์กร

9.) การสนับสนุน และผลักดันเพื่อให้พนักงานมีความก้าวหน้า

- โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้กับพนักงานที่มีผลการทำงานดี และมีการพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือ “โครงการแถว 2” เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้แก่พนักงานที่มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ได้มีโอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงานในองค์กร โดยพนักงานเหล่านี้จะผ่านการคัดเลือกโดยหัวหน้างาน และนำมาฝึกปฏิบัติให้สามารถทำงานได้เสมือนกับหัวหน้างาน เนื่องจากการที่องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องไม่พึ่งพาบุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่ทุกคนต้องสามารถที่จะพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานทดแทนผู้อื่นได้



ทริปสวนผลไม้ “ผลศิริ” ระยอง

คุณค่าของบริษัท

บริษัทได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทอย่างเป็นธรรม เพื่อการทำงานร่วมกัน และสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว บริษัทจึงได้วางนโยบายในการที่คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้ความเข้าใจซึ่งกันและกัน และสามารถทำงานร่วมกัน หรือให้การสนับสนุนต่อกัน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทประกันภัยในการดำเนินนโยบาย และแผนงานต่างๆ เพื่อป้องกัน และลดความเสียหายจากการใช้รถยนต์ โดยการรวบรวมข้อมูลการแจ้งเคลมประกันภัยเพื่อหาสาเหตุจากอุบัติเหตุต่างๆ ที่มีการแจ้งเคลม และเพื่อหาทางป้องกันเหตุดังกล่าวในอนาคต

จากข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุในอดีตที่ผ่านมา ที่มีจำนวนการเกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงเห็นถึงความสำคัญของการจัดอบรมการขับขี่ปลอดภัย ภายใต้ชื่อ “โครงการขับขี่ปลอดภัย” โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมให้แก่กลุ่มลูกค้าจำนวน 23 บริษัท โดยจากการอบรมดังกล่าวนี้ทำให้ในปี 2558 สามารถลดจำนวนอุบัติเหตุลงได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินการอบรมขับขี่ปลอดภัยให้แก่ลูกค้าของบริษัท เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกัน และลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน

นอกจากความร่วมมือกับบริษัทประกันภัยแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับกลุ่มคู่ค้าที่เป็นศูนย์บริการต่างๆ ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการประสานงาน และเข้าพบอย่างต่อเนื่องกับศูนย์บริการที่อยู่ในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งเป็นศูนย์บริการที่มีกลุ่มลูกค้าเข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยน สอบถามถึงแนวทางการทำงานร่วมกันทั้งสองฝ่าย เพื่อให้เกิดการประสานงาน และความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เป็นไปด้วยดี โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้เข้าพบศูนย์บริการต่างๆ แล้วจำนวน 24 ศูนย์บริการ

คุณค่าของบริษัท

บริษัทคำนึงถึงคุณภาพงานบริการรถยนต์เช่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อลูกค้า และเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นลูกค้าที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

1.) การพัฒนาคุณภาพงานบริการของรถยนต์

Battery Mobile Service

ดำเนินการเปลี่ยนแบตเตอรี่นอกสถานที่ ให้กับรถยนต์เช่าที่มีอายุการใช้งานที่ถึงกำหนดระยะเวลาเปลี่ยนแบตเตอรี่ และอยู่ในระยะทางการให้บริการของบริษัทฯ การดำเนินการในส่วนของ Battery Mobile Service ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในการขับขีรถยนต์มากยิ่งขึ้น รวมทั้งป้องกันความเสี่ยงหากแบตเตอรี่เกิดเสียหายระหว่างการขับขี่

Mobile Service

ดำเนินการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องยนต์ที่ครบกำหนดเช็คระยะ ให้กับรถยนต์เช่าที่ครบกำหนดดังกล่าว เพื่อเป็นการบำรุงรักษาเครื่องยนต์อย่างสม่ำเสมอ และยังช่วยลดมลภาวะที่เกิดจากการใช้เครื่องยนต์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ ช่วยป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการใช้รถยนต์ที่ไม่เหมาะสม

ระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้บริการ Battery Mobile Service และ Mobile Service ดังนี้

แบตเตอรี่	น้ำมันเครื่อง เช็คทั่วไป	ยาง
296	630	72



2.) การป้องกัน และลดความสูญเสีย จากการขับขี่

เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัท คือการให้บริการรถยนต์เช่า ทำให้บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการขับขีรถยนต์บนท้องถนน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการอบรมขับขี่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ให้แก่กลุ่มลูกค้ารถเช่าของบริษัทฯ โดยโครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ เพื่อป้องกัน และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้รถยนต์ เพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์ตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการขับขี่โดยประมาท หรือขาดการบำรุงรักษารถยนต์ที่ถูกต้อง

ลูกค้าของบริษัท

ในปี 2558 บริษัทได้มีการจัด อบรมการขับขี่ปลอดภัยให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้เช่ารถยนต์ รวมทั้งโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ ดังนี้

โครงการ	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
อบรมขับขี่ปลอดภัย	11	17 บริษัท
ออกบูธ Safety Day บริษัทลูกค้า (โดย KCAR)	2	2 บริษัท
โครงการเยี่ยมชมโรงงานประกอบรถยนต์	3	33 บริษัท
โครงการทดสอบรถยนต์ออกใหม่ (Test Drive)	1	17 บริษัท



ผู้ถือหุ้นของบริษัท



บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับผลประโยชน์ที่ดี และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากหลักเกณฑ์ดังกล่าวบริษัทได้มีคณะกรรมการกำกับดูแลซึ่งรายงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการบริษัท ในการดูแลและติดตามการปฏิบัติหน้าที่ และปรับปรุงแก้ไขการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้อง ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ และสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทยังเปิดช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นผ่านการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมถึงช่องทางการติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.krungthai.co.th/contact/>

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบสิ่งแวดล้อม และการป้องกันมลพิษ โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการและมุ่งพัฒนาในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ดังนี้

สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย



ดำเนินการจัดการของเสีย ที่เกิดจากการทำงานในศูนย์ซ่อมรถยนต์ เช่น น้ำมันเครื่องเก่า สารเคมีใช้แล้วต่างๆ โดยบริษัทได้มีการรวบรวมของเสียและจัดส่งให้แก่หน่วยงานที่มีเครื่องมือในการจัดการของเสียดังกล่าวดำเนินการคัดแยกถึงขยะ เพื่อระบุประเภทของเสียได้อย่างเหมาะสม และเพื่อง่ายต่อการนำไปทำลาย และนำไปรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง

ความปลอดภัย

การบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องใช้ต่างๆ อย่างต่อเนื่องตามระยะเวลาการบำรุงรักษา เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน และป้องกันการใช้พลังงานที่ไม่เหมาะสมจากเครื่องมือเครื่องใช้ ที่ไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือต่างๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงการสังเกตถึงสิ่งผิดปกติจากการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อลดอุบัติเหตุจากความผิดพลาดของเครื่องมือเครื่องใช้

จัดอบรมภายในให้แก่พนักงานที่ต้องทำงานภายใต้เครื่องจักรที่เป็นอันตราย โดยระบุถึงสาเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากความประมาท เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักถึงความปลอดภัย เช่นการซ่อมบำรุงภายใต้เครื่องมือยก การสูดดมของเหลวที่เป็นอันตราย หรือสูดดมควันรถยนต์ขณะทำการซ่อมแซม เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีกิจกรรมที่พนักงานเป็นผู้หาสาเหตุที่อาจจะเกิดอันตรายจากการทำงาน รวมทั้งหาแนวทางการป้องกันสาเหตุดังกล่าว เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือและเป็นแนวทางการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ ในอนาคต



สังคมและชุมชน

ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องต่อสังคมและชุมชน โดยบริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1.) **กิจกรรมสนับสนุนด้านการศึกษา และ เด็กด้อยโอกาส** ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการสนับสนุนดังนี้

- ร่วมบริจาคสิ่งของ อุปกรณ์การศึกษา ให้แก่เด็กที่บ้านครูน้อย
- ร่วมบริจาคเสื้อผ้า สิ่งของใช้แล้วสภาพดีให้กับมูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปมอบให้แก่ผู้ยากไร้ที่ขาดแคลนปัจจัยยังชีพ
- ร่วมบริจาคสิ่งของ อาหาร และเครื่องนุ่งห่มให้แก่เด็กชายบ้านมหาเมฆ



บริจาคสิ่งของ อาหาร และเครื่องนุ่งห่มให้แก่เด็กชายบ้านมหาเมฆ

2.) **กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน**

บริษัทได้จัดโครงการขับขี่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ผู้ขับขี่รถยนต์ตระหนักถึงความสำคัญในการขับขี่รถยนต์อย่างถูกต้อง และการดูแลรักษาเครื่องยนต์ให้พร้อมใช้งาน ทั้งนี้โครงการที่เกี่ยวข้อง ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อของคู่มือของบริษัท และจำนวนครั้งที่จัดอบรมขับขี่ปลอดภัยได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อของคู่มือของบริษัท

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชน และสังคมให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีความมั่นคงแข็งแรงไปด้วย เมื่อเราพัฒนาชุมชนและสังคม ย่อมก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน สังคม และบริษัท นับเป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจโดยทางอ้อมเช่นกัน



บ้านครูน้อย

ภาคผนวก

(ก) ผลงานจากการดำเนินธุรกิจ



ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ Good CG Scoring จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD ซึ่งแสดงถึงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไปอย่างโปร่งใส

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ดีได้อย่างยั่งยืน

(ข) สถิติพนักงานประจำปี 2558

ณ สิ้นปี บริษัท มีพนักงาน รวมทั้งสิ้น 182 คน แบ่งเป็น

จำนวนพนักงาน	ชาย	หญิง
182	109	73

จำนวนพนักงานโดยแบ่งตามอายุงาน ดังนี้

อายุงาน	จำนวนคน	คิดเป็นร้อยละ
0 – 5 ปี	102	56
5 – 10 ปี	43	24
10 – 15 ปี	25	14
15 ปีขึ้นไป	12	6

(ค) โครงการขับเคลื่อนปลอดภัย



Staff Safety Day จัดร่วมกับบริษัทลูกค้า



อบรมขับเคลื่อนปลอดภัย โดย KCAR



อบรมขับขี่ปลอดภัยภาคสนามร่วมกับฮอนด้า



เยี่ยมชมโรงงานโตโยต้า บ้านโพธิ์



เยี่ยมชมโรงงานฮอนด้า นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ



เยี่ยมชมโรงงานโตโยต้า เขตวังน้อย



ทดสอบรถยนต์



กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์