

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2528 ภายใต้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด แต่เดิม บริษัท เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงจำกัดอยู่เพียงการเป็นผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาและท่อให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายผู้ค้าส่งของตนเอง

เมื่อบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทฯ ทั้งหมดในปี 2545 ให้แก่กลุ่ม บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในลักษณะ Holding Company เพื่อลงทุนในบริษัทโดยเฉพาะ โดยไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นแต่อย่างใด บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด มีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กลุ่มนายประกิต ประทีปะเสน และกลุ่มคุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยกเลิกการผลิตท่อซีเมนต์ใยหินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเดิมของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มไม่เป็นที่ต้องการของตลาด กระเบื้องหลังคาจึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักแต่เพียงอย่างเดียวของบริษัทฯ ดังนั้น ในวันที่ 3 เมษายน 2544 บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด ซึ่งในปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคารายใหญ่ของประเทศไทย และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547 หลังจากนั้น บริษัทฯ เริ่มมีการผลิตสินค้าหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ใหม่และรองรับกับการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งภาพรวมต้องมีความร่วมสมัย ความน่าเชื่อถือ ความเป็นสากล และสามารถใช้ได้กับหลากหลายธุรกิจนอกเหนือจากกระเบื้องหลังคา โดยยังคงความเป็น “ตราเพชร” อยู่ด้วย เพราะว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ใช่กระเบื้องอย่างเดียว บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)** เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียร์ไน โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา (Tiles) ได้แก่ กลุ่มกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ (Fiber Cement Tile) กลุ่มกระเบื้องคอนกรีต (Concrete Tile) และกลุ่มกระเบื้องเจียร์ไน (Jearanai Tile) เป็นต้น
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า (Diamond Board & Ceiling) ได้แก่ แผ่นผนัง (Board) แผ่นฝ้า (Ceiling) และอิฐมวลเบา (Autoclaved Aerated Concrete) เป็นต้น
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ (Diamond Siding Board) ได้แก่ ไม้ฝา (Siding Board) ไม้ระแนง (Lath) และไม้เชิงชาย (Eaves) เป็นต้น
4. กลุ่มสินค้าพิเศษ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและกลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน
 - ◆ กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา (Roof Accessories) ได้แก่ แป (Purlin) แผ่นสะท้อนความร้อน (Foil) แผ่นปิดชายกันนก (Bird Guard) สีทาปูนทราย (Paint) เป็นต้น
 - ◆ กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน (Non Roof Products) ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) ไม้พื้นลามิเนต แผ่นยิปซัมบอร์ด และถังน้ำ เป็นต้น
5. การให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ติดตั้งโครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) ติดตั้งไม้พื้นลามิเนต จากทีมงานที่มีความชำนาญและผ่านการอบรมจากบริษัทฯ

1.1 นโยบายและทิศทางของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัวให้กับบริษัทฯ รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ”

พันธกิจ “เราอยู่ในธุรกิจของการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับ กระเบื้องหลังคา ผนัง และอุปกรณ์ประกอบ เราเชื่อว่าการประกอบธุรกิจอยู่อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นพื้นฐานตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้ถือหุ้นของเรา สู่ความสำเร็จต่อพันธกิจของเรา”

 **สำหรับลูกค้าของเรา** เราจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนให้บริการที่เป็นเลิศกับลูกค้า ด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และระบบการบริหารจัดการที่มีความสามารถของเรา

 **สำหรับพนักงานของเรา** เราจะสร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงครอบครัวของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพ ได้อย่างเต็มความสามารถ

 **สำหรับสังคมของเรา** เราจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยตระหนักว่า สังคมของเราเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างยั่งยืน

 **สำหรับผู้ถือหุ้นของเรา** เราจะสร้างผลตอบแทนด้านการเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ค่านิยมองค์กร “เราจะขยัน ตั้งใจทำงาน มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ เพื่อรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ทำงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมการเรียนรู้ แบ่งปัน และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า รวมทั้งการดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

โดยใช้อักษรค่านิยมของบริษัทฯ ว่า “D-BUILDS” โดยมีคำจำกัดความว่า “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีความหมายดังนี้

<i>D – Diligence</i>	: ขยัน ตั้งใจทำงาน มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ
<i>B – Balance</i>	: รักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
<i>U – Unity</i>	: เชื่อมมั่นว่าความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันจะนำไปสู่ความสำเร็จ
<i>I – Integrity</i>	: ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส
<i>L – Learning</i>	: ส่งเสริมการเรียนรู้ แบ่งปัน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
<i>D – Differentiation</i>	: พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า
<i>S – Social Responsibility</i>	: ดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2554

มกราคม	 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทฯ จาก “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)” และมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงตราประทับ ชื่อย่อชื่อย่อ และหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ รวมทั้งมีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ เพิ่มจำนวน 3 คน ดังนี้ 1. นายไมตรี ถาวรธิดาสน์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ 2. นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา ดำรงตำแหน่งกรรมการ 3. นายวุฒิไกร ไสยถียานนท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
กุมภาพันธ์	 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2554 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 5 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 2,236,300 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 2,236,300 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,016,568,000 บาท  การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 225 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ได้มีมติอนุมัติให้ลงนามในสัญญาจัดซื้อเครื่องจักรผลิตสินค้าไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ดชนิดไม่มีใยหิน (โครงการ NT-10) กับบริษัท MFL Faserzementanlagen Ges.m.b.H แห่งประเทศออสเตรีย โดยได้มีการลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2554 มูลค่าโครงการประมาณ 480 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตได้ประมาณไตรมาสที่ 2/2555  การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 226 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติอนุมัติให้ซื้อที่ดินมูลค่าประมาณ 117 ล้านบาท ซึ่งเป็นที่ดินจำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 145 ไร่ 3 งาน 98 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว (หลุบเลา) อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
มิถุนายน	 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2554 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 6 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 2,732,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 2,732,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2554 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,019,300,000 บาท
กรกฎาคม	 เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2554 ดำเนินการยื่นจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มสำนักงานสาขาที่ 3 ที่ตั้งบนที่ดินแปลงใหม่ ที่ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว (หลุบเลา) อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
กันยายน	 การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 233 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 ได้มีมติอนุมัติให้ลงนามในสัญญาจัดซื้อเครื่องจักรผลิตสินค้าอิฐมวลเบา (โครงการ AAC) กับบริษัท MASA GMBH. แห่งประเทศเยอรมัน โดยได้มีการลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 มูลค่าโครงการประมาณ 595 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตได้ประมาณไตรมาสที่ 2/2556
ตุลาคม	 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2554 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 7 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 7,657,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 7,657,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2554 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,026,957,000 บาท

ปี 2555

กุมภาพันธ์	 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 8 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 2,043,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 2,043,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,029,000,000 บาท
มิถุนายน	 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2555 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 9 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 150,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 150,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,029,150,000 บาท

- ตุลาคม  เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 10 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 8,954,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 8,954,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2555 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,038,104,000 บาท
-  การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 245 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ซึ่งเดิมมีกรรมการสองในหกคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ เพิ่มเป็นกรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ โดยเพิ่มนายไมตรี ถาวรธวัชสิน กรรมการ ซึ่งได้จดทะเบียนแก้ไขกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555

ปี 2556

- กุมภาพันธ์  เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 11 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 505,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 505,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,038,609,000 บาท
-  เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556 ดำเนินการยื่นจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่อยู่ สำนักงานสาขาที่ 2 จากเดิมเลขที่ 490 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านเปิด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 เปลี่ยนแปลงแก้ไขเป็น เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556 เป็นต้นไป
- พฤษภาคม  การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 252 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้ง บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (“บริษัทย่อย”) เข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ ที่ใช้ในการผลิตคอนกรีตมวลเบา กับ บริษัท พีซีซี ออโต้เคิลฟอนกรีต จำกัด (“ผู้ขาย”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนในธุรกิจคอนกรีตมวลเบาที่จังหวัดเชียงใหม่ และเป็นการขยายฐานตลาดในพื้นที่ภาคเหนือเพิ่มเติมจากโรงงานคอนกรีตมวลเบาแห่งแรกซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรี
- ชื่อบริษัท : บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด
- สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 408/163-165 อาคารพหลโยธินเพลส ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
- สถานที่ตั้งสำนักงานสาขา : เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้างรวมถึงการผลิตคอนกรีตมวลเบา
- วัตถุประสงค์การลงทุน : เพื่อเป็นโรงงานผลิตคอนกรีตมวลเบาและวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่
- ทุนจดทะเบียน : 200.00 ล้านบาท (จำนวน 2.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นร้อยละ 100 คิดเป็นเงิน 200.00 ล้านบาท)
- โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว
- แหล่งเงินทุนที่ใช้ : กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั้งจำนวน

- มิถุนายน  เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 12 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 55,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 55,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2556 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,038,664,000 บาท

- ตุลาคม  เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 13 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 8,704,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 8,704,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2556 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,047,368,000 บาท

ปี 2557

- กุมภาพันธ์  เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 14 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 444,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 444,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,047,812,000 บาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 50 ของทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย)



สถานที่ตั้ง	: เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2619-0742 โทรสาร : 0-2619-0488
ประเภทธุรกิจ	: เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท
การถือหุ้นของบริษัทฯ	: หุ้นสามัญ 1,999,995 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 199,999,500 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา โดยมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี โดยใช้ปูนซีเมนต์ และทรายเป็นวัตถุดิบหลัก

โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ผู้จัดการโรงงาน โดยมีสายงานด้านการผลิต และสายงานด้านการควบคุมคุณภาพ และหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่เพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ อุทิศเวลาและพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทใหญ่

ชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการบริษัท (ครั้ง) ปี 2556
1. นายอัศนี ชื่นทอง	ประธานกรรมการ	9/9
2. นายสาธิต สุตบรรพัต	กรรมการ	9/9
3. นายไมตรี ถาวรธวัช	กรรมการ	9/9
4. นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์	กรรมการ	9/9
5. นางสาวธนกันต์ พันธภิรัตน์	กรรมการและเลขานุการ	9/9

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการ และผู้จัดการโรงงานให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และกำหนดให้มีระเบียบปฏิบัติและอำนาจในการอนุมัติทางการเงินและการจัดซื้อจัดจ้าง ที่เหมาะสมและเพียงพอ
- กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ตามความเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้จัดการโรงงาน กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท มีหน้าที่จัดประชุมและบันทึกวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท

2. ผู้จัดการโรงงาน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมายที่กำหนด ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดแนวการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของบริษัทย่อย เพื่อให้มีความมั่นใจความเสี่ยงของบริษัทย่อย ได้มีการจัดการและมีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข และติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทมีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2556 บริษัทย่อย มีการทำธุรกรรมที่สำคัญกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทย่อย 99.99% และมีกรรมการร่วมกัน 5 คน รายการดังกล่าวจึงถือเป็นรายการระหว่างกัน แต่เป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันตามปกติธุรกิจ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. **การซื้อขายอิฐมวลเบา** บริษัทใหญ่มีการซื้อขายอิฐมวลเบาจำนวน 29,872.96 ตัน มูลค่าประมาณ 69.78 ล้านบาท โดยมีนโยบายการกำหนดราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากบริษัทใหญ่ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อเป็นฐานการผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาในภาคเหนือ ดังนั้นจึงเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายและส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ฉะนั้นแนวโน้มการซื้อขายอิฐมวลเบาระหว่างกันจึงคงมีอยู่ตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

2. **การช่วยเหลือด้านการบริหาร** บริษัทใหญ่มีการคิดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ (Management Fee) โดยคิดตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสิ้น 2.1 ล้านบาท และมียอดค้างชำระ 4.75 ล้านบาท

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากในการจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทใหญ่มีนโยบาย ให้การบริหารจัดการในบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายเดียวกับบริษัทใหญ่ จึงมีความจำเป็นต้องส่งผู้บริหารหลายส่วนงานจากบริษัทใหญ่ เข้าไปกำกับดูแลและจัดการให้ทุกระบบงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทย่อยไม่มีความจำเป็นต้องมีทีมงานบริหาร ฉะนั้นแนวโน้มการให้บริการระหว่างกันจึงคงมีอยู่ตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียรไน โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา แบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้
 - กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องแผ่นเรียบ กระเบื้องจตุลอน และครอบ เป็นต้น
 - กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน กระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ และครอบ เป็นต้น
 - กลุ่มหลังคาเจียรไน ได้แก่ กระเบื้องเจียรไน และครอบ เป็นต้น
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า อิฐมวลเบา เป็นต้น
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง และไม้เชิงชาย เป็นต้น
4. กลุ่มสินค้าพิเศษ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและกลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ดังนี้
 - กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ แป แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก สีทาปูนทราย เป็นต้น
 - กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป ไม้พื้นลามิเนต แผ่นยิปซัมบอร์ด และถังน้ำ เป็นต้น
5. การให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ติดตั้งโครงหลังคาสำเร็จรูป ติดตั้งไม้พื้นลามิเนต จากทีมงานที่มีความชำนาญและผ่านการอบรมจากบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ						
1. รายได้จากการขายสินค้า	4,065.14	92.35%	3,631.54	93.51%	3,482.89	94.31%
1.1 ผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคา	2,432.11	55.25%	2,579.90	66.43%	2,529.25	68.48%
1.2 ผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า	521.26	11.84%	226.80	5.84%	304.19	8.24%
1.3 ผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์	686.94	15.61%	581.05	14.96%	463.11	12.54%
1.4 กลุ่มสินค้าพิเศษ	424.82	9.65%	243.79	6.28%	186.34	5.05%
2. รายได้จากการให้บริการ	336.71	7.65%	252.04	6.49%	210.23	5.69%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,401.84	100.00%	3,883.58	100.00%	3,693.12	100.00%

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้าง ปี 2556 มีการขยายตัวต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของโครงการของภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะการลงทุนก่อสร้างในต่างจังหวัด ผู้ประกอบการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์มีการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงในหัวเมืองเศรษฐกิจส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น เช่น จังหวัดขอนแก่น อุตรดิตถ์ และประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น นอกจากนี้การก่อสร้างในกลุ่มพาณิชย์กรรมมีแนวโน้มเติบโต เช่น การลงทุนก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกและตะวันออกเฉียงเหนือ หรือการลงทุนขยายห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในจังหวัดที่มีแรงดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างทั้งระบบ สรุปได้ดังนี้

(ก) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหลังคา แผ่นผนัง และสินค้าทดแทนไม้ นอกจากกลุ่มผู้ประกอบการรายเดิม ประกอบด้วย กลุ่มปูนซิเมนต์ไทย กลุ่มมหพันธ์ กลุ่มกระเบื้องโอเพอร์ และผลิตภัณฑ์ตราเพชร และผู้ประกอบการรายใหม่ล่าสุดในตลาดคือ กลุ่มทีพีไอ ที่เข้ามาทำตลาดในสินค้ากลุ่มหลังคาเพิ่มเติม ส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ในส่วนของการพัฒนาสินค้าใหม่ พบว่าสินค้าในกลุ่มทดแทนไม้ยังเป็นสินค้าที่ผู้ผลิตให้ความสนใจในเรื่องของการพัฒนารูปแบบการใช้งานที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

(ข) ภาวะการแข่งขันตลาดในประเทศ

ตลาดในประเทศ โดยภาพรวมความต้องการสินค้าในอุตสาหกรรมก่อสร้างมีอัตราเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด ขณะที่ผู้ผลิตหลายรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้า ไม้สังเคราะห์ และบอร์ด ส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น ด้านผลกระทบจากสินค้าทดแทนโดยเฉพาะหลังคาเหล็ก (Metal Sheet) ซึ่งเป็นสินค้าที่เข้ามามีบทบาททดแทนในสินค้ากลุ่มกระเบื้องลอนคู่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาดมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

สำหรับส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2555 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ประกอบการ	ยอดขาย ปี 2555 (หน่วย : ล้านบาท)	สัดส่วนยอดขาย
1. กลุ่มปูนซีเมนต์ไทย	13,942.70	47.36%
2. กลุ่มมหพันธ์	6,913.67	23.48%
3. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	3,883.58	13.19%
4. กลุ่มกฤษณ์ (กระเบื้องอิฟาร)	2,064.14	7.01%
5. คอนวูด	1,373.64	4.67%
6. กระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย	1,090.61	3.70%
7. ศรีกรุงธนบุรี	171.56	0.59%
รวม	29,439.90	100.00%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

(ค) ภาพการแข่งขันตลาดในประเทศ

ในปี 2556 มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง และฝ้า จากประเทศไทยไปยังตลาดต่างประเทศ 1,510.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.77% จากปี 2555 ซึ่งแยกตามประเทศคู่ค้าได้ดังนี้

มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนังและฝ้า

รายการสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	857.76	795.10	750.37
กระเบื้องคอนกรีต	305.00	208.14	289.72
แผ่นผนังและฝ้า	27.21	38.20	174.39
ไม้สังเคราะห์	320.45	334.50	356.11
รวมมูลค่าส่งออก	1,510.43	1,375.94	1,570.59
อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	9.77%	(12.39%)	(0.52%)

ที่มา : กรมศุลกากร

ประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า (หน่วย : ล้านบาท)	กระเบื้อง ไฟเบอร์ซีเมนต์	สัดส่วน	กระเบื้อง คอนกรีต	สัดส่วน	แผ่นผนัง และฝ้า	สัดส่วน	ไม้ สังเคราะห์	สัดส่วน
ลาว	585.54	68.26%	84.75	27.79%	6.90	25.35%	72.01	22.47%
กัมพูชา	206.53	24.08%	184.71	60.56%	0.51	1.88%	29.96	9.35%
พม่า	37.27	4.34%	27.75	9.10%	0.33	1.22%	63.42	19.79%
สิงคโปร์	0.00	0.00%	1.37	0.45%	0.00	0.00%	83.06	25.92%
มาเลเซีย	4.30	0.50%	3.42	1.12%	0.00	0.00%	28.27	8.82%
จีน	19.36	2.26%	0.04	0.01%	18.21	66.90%	0.24	0.07%
อื่นๆ	4.76	0.56%	2.96	0.97%	1.26	4.65%	43.49	13.58%
รวมมูลค่าการส่งออก	857.76	100.00%	305.00	100.00%	27.21	100.00%	320.45	100.00%

ที่มา : กรมศุลกากร

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดกับประเทศไทยเป็นหลัก ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักมากแตกเสียหายง่าย และมีค่าขนส่งสูง จึงมีข้อจำกัดในการขนส่งระยะทางไกล รวมมูลค่าการส่งออกในปี 2556 จำนวน 494.71 ล้านบาท คิดเป็น 32.75% ของการส่งออกทั้งหมด

(ง) แนวโน้มการแข่งขันในอนาคต

กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา ในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้รับผลกระทบจากสินค้าทดแทนอย่างหลังคาเหล็ก Metal sheet ค่อนข้างมาก และเริ่มมีผลกระทบกับกระเบื้องหลังคาคอนกรีต ในขณะที่เดียวกันก็มีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น

กลุ่มไม้สังเคราะห์และบอร์ด ปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลาย ทำให้สามารถทดแทนไม้ได้อย่างเต็มรูปแบบ ขณะที่ผู้ผลิตรายหลักต่างเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโต ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตรายใหญ่เน้นการออกรายการส่งเสริมการขายเพื่อผลักดันการขายและช่วงชิงตลาดมากขึ้น

ทั้งนี้เพื่อรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงช่องทางในตลาดเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า โดยเพิ่มการจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งกระเบื้องแกรนิตโต้ ยิปซัม อิฐมวลเบา ปูนกาวซีเมนต์ ปูนก่อ ปูนฉาบมวลเบา และกรอบประตูหน้าต่างอะลูมิเนียม เป็นต้น

2.2.2 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ามีดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2556	สัดส่วน	ปี 2555	สัดส่วน	ปี 2554	สัดส่วน
ตลาดในประเทศ	3,570.43	87.83%	3,208.40	88.35%	3,137.30	90.08%
• ผ่านตัวแทนจำหน่าย	3,179.42	78.21%	2,949.68	81.23%	2,892.23	83.04%
• ผ่านงานโครงการ	391.01	9.62%	258.72	7.12%	245.07	7.04%
ตลาดต่างประเทศ	494.71	12.17%	423.14	11.65%	345.59	9.92%
รวม	4,065.14	100.00%	3,631.54	100.00%	3,482.89	100.00%

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลัก 2 ช่องทาง ดังนี้

(ก) **ตลาดในประเทศ** แบ่งเป็น 3 ช่องทาง ได้แก่ กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าช่วงมากกว่า 5,200 รายกระจายทั่วประเทศ กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ปัจจุบันมีการจำหน่ายผ่านทาง บจก. ซีอาร์ซี ไทวัสดุ และบมจ. สยามโกลบอลเฮาส์ ซึ่งมีสาขาครอบคลุมกระจายอยู่ทั่วประเทศ มากกว่า 70 สาขา และกลุ่มลูกค้าโครงการ (Project) โดยสัดส่วนรายได้จากตัวแทนจำหน่าย เพิ่มขึ้น 7.79% จากปีก่อน

รวมทั้งบริษัทฯ มีการขายสินค้าโดยตรงกับงานโครงการต่างๆ เกือบ 200 โครงการในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยสัดส่วนรายได้จากงานโครงการเพิ่มขึ้น 51.13% จากปีก่อน

(ข) **ตลาดต่างประเทศ (Export)** ปัจจุบันมีการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าหลายประเทศมากขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า จีน ฟิลิปปินส์ อินเดีย ไต้หวัน มาเลเซีย เวียดนาม บรูไนและอินโดนีเซีย โดยสัดส่วนรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้น 16.91% จากปีก่อน

2.2.3 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กรของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

(ก) พัฒนาการบริการให้สู่ความเป็นเลิศ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นการปรับปรุงประสิทธิภาพของการให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนานุเคราะห์ให้บริการด้านการขายและทีมงานบริการหลังการขาย เพื่อให้ผู้บริโภค ลูกค้า ได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของบริษัทฯ เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ผ่าน Call Center และเพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบโทรศัพท์ (Tele Sales) เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าในกรณีที่ต้องการสินค้าเร่งด่วน

(ข) พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการให้บริการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง มีการปรับปรุงระบบการจัดส่งทั้งระบบให้มีการเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การผลิต การเก็บสินค้า การรับคำสั่งซื้อ การจัดสินค้าขึ้นรถบรรทุก รวมทั้งมีการเยี่ยมลูกค้าเพื่อให้คำแนะนำในเรื่องระบบโลจิสติกส์และการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

(ค) พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า

บริษัทฯ มีการวิจัยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าเพื่อลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด เช่น ผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา และกลุ่มผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้โดยเพิ่มความหลากหลายทั้งรูปแบบการใช้งานและสีที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ไม้พื้น ไม้เอนกประสงค์ และไม้ตกแต่ง รวมถึงไม้บันได และไม้เชิงชายพลัส ที่จะออกสู่ตลาดในปี 2557 รวมทั้งการนำผลิตภัณฑ์ OEM เข้ามาขาย เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น ได้แก่ กระเบื้องแกรนิตโต้ ปูนขาว ประติ-หน้าต่างอะลูมิเนียม เป็นต้น

(ง) กำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้

บริษัทฯ ยังคงใช้นโยบายการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ โดยเน้นถึงคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การให้ส่วนลดที่เหมาะสมกับลูกค้า เพื่อเป้าหมายที่แข่งขันได้ และรักษาอัตราผลกำไรที่ยอมรับได้

(จ) พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้มข้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการรักษาและพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีความเข้มแข็งและเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันสินค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้มากขึ้น ดังนั้นการรักษาและพัฒนาตัวแทนจำหน่ายจึงเป็นภารกิจสำคัญ โดยมีหน่วยงานพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มุ่งเน้นการทำกิจกรรมทางการตลาด และการอบรมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการขายของตัวแทนจำหน่าย สำหรับร้านค้าในประเทศได้มีการพัฒนารูปแบบการจัดร้านค้าภายใต้ Concept “Everthing in One” เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคและเพิ่มความหลากหลายและสะดวกในการเข้าถึงสินค้า

(ฉ) พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิตไปสู่ภูมิภาค

บริษัทฯ มีที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้งานในหลายจังหวัด เช่น จังหวัดขอนแก่น ลำปาง ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี เป็นต้น โดยมีนโยบายขยายฐานกำลังการผลิตและศูนย์กระจายสินค้าสู่ภูมิภาค ได้แก่

 โครงการ CT-KK : เป็นโครงการแรกที่ขยายฐานกำลังการผลิตกระเบื้องคอนกรีตที่มีกำลังการผลิต 40,000 ตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ประมาณไตรมาสที่ 1/2557 และเป็นศูนย์กระจายสินค้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น

 โครงการ AAC-CM : บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (DMATS) ให้ลงทุนในเครื่องจักรผลิตสินค้าอิฐมวลเบา มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี เริ่มผลิตได้ไตรมาสที่ 2/2556 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าในภาคเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่

2.3 การจัดการด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ**2.3.1 การผลิต**

บริษัทฯ ใช้นโยบายผลิตเต็มกำลังการผลิต เพื่อรักษาระดับการผลิตให้สม่ำเสมอตลอดทั้งปี เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มสต็อกสำหรับขายในช่วงที่มียอดขายสูงกว่ากำลังการผลิตที่มีอยู่ โดยในปี 2556 ใช้กำลังการผลิตประมาณ 87% ในขณะที่ปี 2555 ใช้อัตรากำลังการผลิตประมาณ 92% เนื่องจากในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการผลิตอิฐมวลเบาที่จังหวัดสระบุรี (โครงการ AAC-1) มีกำลังการผลิต 140,000 ตันต่อปี และลงทุนในเครื่องจักรผลิตสินค้าอิฐมวลเบาที่จังหวัดเชียงใหม่ (โครงการ AAC-CM) มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี ซึ่งเริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ประมาณเดือนมิถุนายน 2556

2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีการจัดซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศดังนี้

(ก) ในประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายในประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ทราวย สีชนิดต่างๆ เยื่อกระดาษ และวัตถุดิบอื่นๆ โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 62.45% ในปี 2555 มาเป็น 62.75% ในปี 2556

(ข) ต่างประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายนอกประเทศ เช่น ไยหิน ไยสังเคราะห์ และเยื่อกระดาษ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศลดลง 37.55% ในปี 2555 มาเป็น 37.25% ในปี 2556

2.3.3 สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการและมีการวางแผนในการสั่งซื้อเป็นอย่างดี รวมทั้งมีการสั่งซื้อจากคู่ค้าหลายรายของแต่ละประเภท รวมทั้งบริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนอย่างเพียงพอ และมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าอย่างยาวนานทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือจากคู่ค้าเป็นอย่างดี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายและจัดทำกฎบัตรการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการวางแผนการปฏิบัติงาน มีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และกำกับดูแลความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ มีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการติดตามให้ระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังต่อไปนี้

นโยบายการบริหารความเสี่ยง : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข ประเมินและติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก

3.1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการควบคุมการใช้แร่ใยหินจากนโยบายภาครัฐ

จากการศึกษาโครงการจัดทำร่างแผนยกเลิกการนำเข้าและการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีแร่ใยหินเป็นส่วนประกอบ โดยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ในปี 2555 นั้น ยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจนจากรัฐบาล อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานและมาตรการต่างๆ ในการบริหารความเสี่ยงเมื่อภาครัฐยกเลิกการใช้แร่ใยหิน ดังนี้

1. พัฒนาลิตรภัณฑ์ที่ไม่มีแร่ใยหินเป็นส่วนประกอบ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องจตุลอนไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง อิฐมวลเบาและทับหลัง (Lintel) เป็นต้น
2. ปรับปรุงเครื่องจักรเดิมให้สามารถผลิตได้ทั้ง 2 ชนิด (Dual Machine) คือผลิตได้ทั้งผลิตภัณฑ์ที่มีแร่ใยหินและไม่มีแร่ใยหิน เป็นส่วนประกอบ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเตรียมความพร้อมในกรณีที่ภาครัฐยกเลิกการใช้แร่ใยหินในอนาคต
3. จัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจวัสดุก่อสร้างมาจำหน่าย เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า เช่น โครงหลังคาสำเร็จรูป แผ่นยิปซัม กระเบื้องหลังคาเซรามิค และสินค้าประกอบหลังคาต่างๆ เป็นต้น
4. จัดทำแผนธุรกิจในอนาคต 5 ปี เพื่อวางแผนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายกำลังการผลิตและศูนย์กระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาค เช่น โครงการ CT-KK เป็นโครงการแรกที่ขยายไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จังหวัดขอนแก่น ซึ่งจะเดินเครื่องจักรในเชิงพาณิชย์ประมาณไตรมาสที่ 1/2557 และโครงการ AAC-CM ที่ให้บริษัทย่อยลงทุนในเครื่องจักรผลิตอิฐมวลเบาที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นศูนย์การกระจายสินค้าในภาคเหนือ ซึ่งเดินเครื่องจักรในเชิงพาณิชย์ตั้งแต่

ไตรมาสที่ 2/2556 การสำหรับการขยายฐานไปภูมิภาคอื่นๆ อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เป็นต้น

3.1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ แร่ใยหิน เส้นใยสังเคราะห์ PVA เยื่อกระดาษ และทราย มีความเสี่ยงในเรื่องของราคาและการขาดแคลน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

1. วิจัยและพัฒนาสูตรการผลิต เพื่อลดต้นทุนในการผลิต รวมทั้งการศึกษาแนวทางในการใช้วัตถุดิบทดแทน
2. จัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำ มีคุณภาพดี ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
3. เพิ่มระดับการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องราคาและการขาดแคลนในอนาคต

3.1.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันด้านราคา

บริษัทฯ ยังเผชิญกับความเสี่ยงในการแข่งขันด้านราคา การใช้กลยุทธ์เพิ่มจุดกระจายสินค้าทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าของลูกค้า และสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั้งใน และต่างประเทศ ให้มีความสำคัญกับการให้บริการ ทั้งก่อนและหลังการขาย การจัดส่งที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา เพื่อสร้างความแตกต่างที่ดีกว่าให้กับสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น มากกว่า 10% จากปีที่ผ่านมา

3.1.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังมีการกู้ยืมระยะสั้น ที่ใช้อัตราดอกเบี้ยแบบไม่คงที่ แต่อย่างไรก็ตามการกู้ยืมเงินระยะยาวทั้งหมด บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยแบบคงที่
2. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปีเพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และเปิดบัญชี FCD เพื่อใช้ในการรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

3.1.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำจากนโยบายภาครัฐ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำจากนโยบายภาครัฐ โดยในปี 2555 อัตราค่าแรงขั้นต่ำ จังหวัดสระบุรี 269 บาทต่อวัน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นมา ค่าแรงขั้นต่ำปรับขึ้นเป็น 300 บาทต่อวัน หรือปรับเพิ่มขึ้น 11.5% ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระดับหนึ่ง

3.2 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน

3.2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสียในระบบ โดยใช้ระบบการจัดการและกิจกรรมเพิ่มผลผลิตต่างๆ เช่น TPM Kaizen OPL และ QCC เป็นต้น ตลอดจนการใช้ระบบการจัดการพลังงาน เพื่อลดใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เช่น ใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ และพลังงานไอน้ำ แทนการใช้ น้ำมัน และไฟฟ้า ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ (ดูรายละเอียดในเรื่องรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน หน้าที่ 49)

3.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่องอุบัติเหตุในการทำงาน คณะทำงานด้านความปลอดภัย และหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้จัดทำมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ การอบรมด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง อันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุ ทุกวันหยุดนักขัตฤกษ์ประจำปี ส่งผลให้พนักงานทุกคนเกิดการตื่นตัวมีส่วนร่วมช่วยกันป้องกันอุบัติเหตุ มีการซ้อมแผนฉุกเฉิน เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินครอบคลุมทุกพื้นที่เสี่ยงภัย ตลอดจนติดตั้งระบบน้ำดับเพลิงในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง ทำให้สามารถลดอัตรา

การบาดเจ็บจากการทำงานและลดการหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (Lose Time Injury Frequency Rate : LTIFR) ได้ตามเป้าหมาย จากความพยายามในการดำเนินงานในเรื่องความปลอดภัยอย่างจริงจัง ทำให้ในปี 2556 สามารถลดการเกิดอุบัติเหตุจาก 34 ครั้งในปี 2555 มาเป็น 25 ครั้งในปี 2556 หรือลดลง 26% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุบัติเหตุเล็กน้อยที่ไม่ต้องหยุดงาน

3.2.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการวางแผนการลงทุนธุรกิจในอนาคต

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจในอนาคต 5 ปี เพื่อรองรับการเติบโตในการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความเสี่ยงการยกเลิกการใช้ประโยชน์ของภาครัฐ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีการวางแผนการลงทุนในผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่และมีการศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการใหม่รวมทั้งความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น ด้านธุรกิจ ความสามารถในการทำกำไร ด้านการเงิน การกู้ยืมและชำระหนี้ เป็นต้น ซึ่งหลายโครงการได้มีการดำเนินงานไปแล้ว เช่น โครงการ AAC และโครงการ CT-KK สำหรับโครงการอื่นๆ อยู่ในช่วงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

3.2.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างและการจ้างงาน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างและการจ้างงาน เนื่องจากบริษัทฯ มีการเติบโตและมีแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีผลทำให้ความต้องการแรงงานที่มีทักษะการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม และพนักงานระดับบริหารเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ให้มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งการปรับปรุงนโยบายการจ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

3.2.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความเพียงพอของกำลังการผลิตต่อความต้องการของตลาด

บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิต เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยได้ทำการปรับปรุงเครื่องจักรเดิม และติดตั้งเครื่องจักรใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตหลายโครงการ ซึ่งคาดว่าจะเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ดังนี้

1. โครงการ AAC เพื่อผลิตอิฐมวลเบา มีขนาดกำลังการผลิต 140,000 ตันต่อปี
2. โครงการ CT-KK เป็นการขยายกำลังการผลิตกระเบื้องคอนกรีตไปจังหวัดขอนแก่น มีขนาดกำลังการผลิต 40,000 ตันต่อปี
3. โครงการ AAC-CM เพื่อผลิตอิฐมวลเบาที่จังหวัดเชียงใหม่ มีขนาดกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี

3.2.6 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 60.11 (ณ 31 ธันวาคม 2556) รวมกับหุ้นที่ถือโดยกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด แล้วจะมีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 65 ซึ่งจะทำให้ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีจริยธรรมในการปฏิบัติงานและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และมีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาก่อนการให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าวแล้วเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 2,473.62 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ดังนี้

- DBP-1 ตั้งอยู่เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลลี้ช้าง อำเภอมือง จังหวัดสระบุรี
- DBP-2 ตั้งอยู่เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
- CT-KK ตั้งอยู่เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

สำหรับบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 164.11 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัท		บริษัทย่อย		รวม
	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
1. ที่ดิน	เป็นเจ้าของ รวม 13 โฉนด	208,906	เป็นเจ้าของ รวม 9 โฉนด	20,097	229,003
2. อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	316,606	เป็นเจ้าของ	68,860	385,466
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,814,327	เป็นเจ้าของ	73,052	1,887,379
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	16,282	เป็นเจ้าของ	142	16,424
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	19,163	เป็นเจ้าของ	1,961	21,124
6. งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	98,337	เป็นเจ้าของ	-	98,337
รวมทั้งหมด		2,473,621		164,112	2,637,733

หมายเหตุ * ที่ดินของบริษัทฯ เป็นที่ดินที่ตั้งโรงงาน และอาคารสำนักงานมีเนื้อที่รวม 328 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา สำหรับบริษัทย่อยมีเนื้อที่รวม 35 ไร่ 1 งาน 34.10 ตารางวา

ทั้งนี้ในปี 2556 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 67.11 ล้านบาท โดยบริษัท ได้มีการประเมินราคาที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน จากบริษัท ศศิธร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. แต่สำหรับบริษัทย่อยไม่มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ			
	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามราคาประเมิน (พันบาท)
ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน*				
ที่ดิน	จังหวัดสระบุรี	รวม 10 โฉนด	5,158	20,697
ที่ดิน	จังหวัดลำปาง	รวม 5 โฉนด	18,359	25,359
ที่ดิน**	จังหวัดชลบุรี	รวม 5 โฉนด	25,445	32,299
ที่ดิน	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	รวม 7 โฉนด	18,150	65,854
รวมที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน			67,112	144,209

หมายเหตุ * ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานมีราคาทุน 69.81 ล้านบาท จากการประเมินราคาที่ดินมีที่ดิน 2 แปลงที่มีราคาประเมินต่ำกว่าราคาทุนประมาณ 2.70 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งด้อยค่าในปี 2556 ในที่ดิน จ.สระบุรี จำนวน 1 ล้านบาท และ จ.ลำปาง จำนวน 1.70 ล้านบาท ตามลำดับ

****** ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานที่ จ.ชลบุรี บริษัท ถือกรรมสิทธิ์ร่วมในที่ดินจำนวน 98-1-77 ไร่ ที่ตำบลบึง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี กับ บริษัท ไทยคอนเน็คชั่นสระบุรี จำกัด และบริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด โดยเนื้อที่ที่บริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์คิดเป็น 36-0-56.25 ไร่

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินสามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

สำหรับปี 2556 ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ย้ายศูนย์กระจายสินค้าขอนแก่นไปอยู่ในที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานในจังหวัดขอนแก่น และขยายกำลังการผลิตกระเบื้องคอนกรีตในที่ดินดังกล่าว จึงทำให้มีการโอนจากที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน เป็นที่ดินที่ใช้งาน และในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณานำที่ดินดังกล่าวมาพัฒนาเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต การสร้างโกดังเก็บสินค้า หรือเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี หากเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมรายอื่นนำที่ดินไปจดทะเบียนจำนองเฉพาะส่วนของตนไว้เพื่อเป็นประกันหนี้ที่ตนมีอยู่ต่อสถาบันการเงิน และสถาบันการเงินดังกล่าวเกิดดำเนินการฟ้องร้องบังคับจำนองเอาที่ดิน ผลกระทบต่อความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมในส่วนของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับจำนอง กล่าวคือ การบังคับจำนองโดยวิธีหลุดเป็นสิทธิ และการบังคับจำนองโดยวิธีการขายทอดตลาด ดังนี้

1. ในกรณีที่ผู้รับจำนองบังคับจำนองโดยวิธีหลุดเป็นสิทธิ ผู้รับจำนองสามารถเข้าสวมสิทธิเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ร่วมกับบริษัท แทนเจ้าของร่วมรายอื่นซึ่งจำนองเฉพาะส่วนของตนเองไว้ โดยกรรมสิทธิ์ร่วมในที่ดินของบริษัทฯ จะไม่ถูกกระทบแต่อย่างใด
2. ในกรณีที่ผู้รับจำนองบังคับจำนองโดยวิธีขายทอดตลาด ที่ดินที่เป็นทรัพย์สินจำนองจะถูกประกาศขายทอดตลาดทั้งแปลง แต่เนื่องจากบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินอยู่ส่วนหนึ่ง ผู้รับจำนองจึงไม่มีสิทธิที่จะได้รับชำระหนี้ในส่วนแห่งกรรมสิทธิ์ในที่ดินของบริษัทฯ ด้วย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้จำนองและไม่ได้เป็นจำเลยในคดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องยื่นคำร้องขอถอนส่วน ตามมาตรา 287 แห่งวิธีพิจารณาคดีแพ่ง เพื่อกันเงินในส่วนที่กรมบังคับคดีได้จากการขายทอดตลาด ซึ่งบริษัทฯ จะต้องได้รับตามส่วนแห่งกรรมสิทธิ์ที่ตนมีอยู่ในที่ดิน แต่บริษัทฯ จะกันที่ดินในส่วนของตนออกโดยวิธีการร้องขอทรัพย์ เพื่อให้ศาลปล่อยทรัพย์ที่ยึดไม่ได้

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 22.03 ล้านบาท และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 28.24 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีทั้งจำนวน มีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิคหรือตัดบัญชี

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ต้องซื้อลิขสิทธิ์และการช่วยเหลือทางเทคนิคหลายรายการ สรุปได้ดังนี้

1. เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์การผลิตกระเบื้องรูปแบบลอนที่ไม่มีส่วนผสมของใยหินกับ บริษัท REDCO S.A. จากประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของบริษัท ETEX ผู้ที่มีความชำนาญในการผลิตกระเบื้องที่ไม่มีใยหินเป็นส่วนผสม ค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 480,000 ยูโร หรือเทียบเท่า 26.72 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร โดยการตัดบัญชีเมื่อผ่านการทดสอบระบบขั้นสุดท้าย ซึ่งการทดสอบระบบร่วมกันระหว่างคณะทำงานของบริษัทฯ กับเจ้าหน้าที่บริษัท REDCO S.A. ได้ผ่านการทดสอบเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2548
2. ปี 2556 บริษัทย่อย ได้ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตอิฐมวลเบา ทำให้ต้องจ่ายค่าสูตรการผลิตอิฐมวลเบาที่มีมูลค่า 30 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556

4.2.2 ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

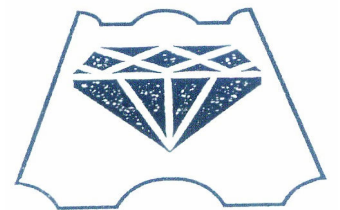
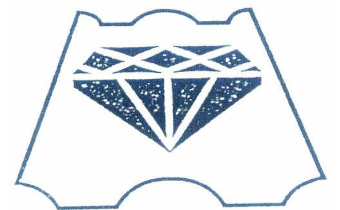
บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงทั้งองค์กร สรุปได้ดังนี้

1. ปี 2551 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดสู่ Enterprise Resources Planning (ERP) โดยใช้ซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เข้ามาใช้แทนระบบเดิม ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 23.86 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2551
2. ปี 2552 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติมที่ศูนย์กระจายสินค้าขอนแก่น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.58 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552
3. ปี 2553 พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) Version 4.01.05 มาใช้เพื่อให้การดำเนินการด้านเอกสารต่างๆ ให้มีความรวดเร็ว ทันต่อการตัดสินใจ ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.09 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2553
4. ปี 2554 นำโปรแกรม Soft ware truss D&E Version 21 และ โปรแกรมออกแบบโครงหลังคาสำเร็จรูป มาใช้เพื่อใช้ในการถอดแบบโครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) ทำให้การถอดแบบรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.26 ล้านบาท และ 0.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 และวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 ตามลำดับ
5. ปี 2555 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Intelligence: BI ต่อยอดจากระบบ ERP SAP เพื่อช่วยในการจัดการการบริหารงานและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมุมมอง และสามารถนำเสนอรายงานในรูปแบบต่าง ๆ ต่อผู้บริหาร ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 4.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2555
6. ปี 2555 พัฒนาระบบ Compu Personnel เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 1.76 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2555

7. ปี 2556 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เพื่อใช้ที่โรงงานอิฐมวลเบา ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 1.85 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์ที่รื้อถอนบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2556

4.3 เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 31 เครื่องหมายดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
1., 2., 3., 4. รูปเพชรและกระเบื้อง 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ	ค.142373	ไทย	23 กุมภาพันธ์ 2530	22 กุมภาพันธ์ 2560
	กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง				
	คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต	8856	ลาว	26 เมษายน 2555	25 เมษายน 2565
	ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาค้ำ	2852/02	พม่า	23 พฤษภาคม 2545	ไม่กำหนด
	คอนกรีตอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป	18146/03	กัมพูชา	8 เมษายน 2555	7 เมษายน 2565
5., 6., 7., 8. รูปอักษร นกท ภายในบ้าน 	ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิคปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก				
	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ	ค.142905	ไทย	23 กุมภาพันธ์ 2530	22 กุมภาพันธ์ 2560
	กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง				
	คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต	8855	ลาว	26 เมษายน 2555	25 เมษายน 2565
	ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาค้ำ	2851/02	พม่า	23 พฤษภาคม 2545	ไม่กำหนด
9., 10., 11., 12. รูปเพชรและกระเบื้อง 	คอนกรีตอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป	17257/03	กัมพูชา	8 เมษายน 2555	7 เมษายน 2565
	ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิคปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก				
	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ	ค.170424	ไทย	12 เมษายน 2544	11 เมษายน 2564
	กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง				
	คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต	8857	ลาว	26 เมษายน 2555	25 เมษายน 2565
9., 10., 11., 12. รูปเพชรและกระเบื้อง 	ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาค้ำ	2853/02	พม่า	23 พฤษภาคม 2545	ไม่กำหนด
	คอนกรีตผสมอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป	18147/03	กัมพูชา	8 เมษายน 2555	7 เมษายน 2565
	ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิคปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก				
	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ				
	กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง				

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
13. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำ ว่า ADAMAS	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิกมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีต ผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาค้ำ คอนกรีตผสมอัดแรง บล็อกปูพื้น สำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น กระเบื้อง ซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	ค.212835	ไทย	11 พฤษภาคม 2537	10 พฤษภาคม 2557
14. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียระไน	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัว เชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุ ตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำ ด้วยโลหะ	ค.229079	ไทย	11 พฤษภาคม 2547	10 พฤษภาคม 2557
15. รูปเพชรและไม้ฝา	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ทำ ด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนัง ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.243001	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2558
16. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียระไน	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ฝาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่น พื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.242367	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2558

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
17. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำ ว่า Jearanai	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่น พื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.242368	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2558
					
18. รูปเพชรและกระเบื้องหลังคา และ อักษรภาษาอังกฤษคำว่า Gran Onda	- กระเบื้องมุงหลังคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ	ค.242366	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2558
					
19., 20., 21., 22., 23. รูปเพชร อักษร ภาษาไทยคำว่า อุปกรณ์หลังคา และ อักษรภาษาอังกฤษคำว่า Accessories	- กาวซิลิโคน กาวอะครีลิกลาเท็กซ์ กาวใช้สำหรับอุดปิด - สีทากระเบื้อง สีทาปูนได้ครอบ สีทา หรือพ่น - แผ่นสะท้อนรังสีความร้อน แถบกาว ทำด้วยวัสดุสังเคราะห์ที่มีลักษณะ เป็นม้วน แผ่น - อุปกรณ์หลังคาทำจากพลาสติก กระเบื้องมุงหลังคาชนิดโปร่งแสง วัสดุบุทึบเมนต์ใช้มุงหลังคา - ขอยึดเชิงชายที่ทำด้วยโลหะ ชิ้นส่วน โลหะที่ใช้ประกอบหลังคา วัสดุมุง หลังคาทำด้วยโลหะ ตะปูเกลียวทำ ด้วยโลหะ สกรูโลหะใช้กับหลังคา รางน้ำทำด้วยโลหะ แปและชิ้นส่วน โครงหลังคาทำด้วยโลหะ ฟอยล์ อลูมิเนียมในรูปม้วนและในรูปแผ่น	ค.245990 ค.245061 ค.245062 ค.249972 ค.277853	ไทย ไทย ไทย ไทย ไทย	29 กันยายน 2548 29 กันยายน 2548 29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558 28 กันยายน 2558 28 กันยายน 2558
					

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
24., 25., 26., 27., 28. อักษร ตรา หลังคา ภายในบ้าน และอักษร ภาษาไทยคำว่า อุปกรณ์หลังคา 	- กาวซิลิโคน กาวอะครีลิกลาเท็กซ์ กาวใช้สำหรับอุดปิด	ค.271887	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
	- สีทากระเบื้อง สีทาปูนใต้ครอบ สีทา หรือพื้น	ค.245991	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
	- แผ่นสะท้อนรังสีความร้อน แฉกกา ทำด้วยวัสดุสังเคราะห์ที่มีลักษณะ เป็นม้วนแผ่น	ค.259385	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
	- อุปกรณ์หลังคาทำจากพลาสติก กระเบื้องมุงหลังคาชนิดโปร่งแสง วัสดุบุทึบเม้นต์ใช้มุงหลังคา	ค.248968	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
	- ขอยึดเชิงชายที่ทำด้วยโลหะ ชิ้นส่วน โลหะที่ใช้ประกอบหลังคา วัสดุมุง หลังคาทำด้วยโลหะ ตะปูเกลียวทำ ด้วยโลหะ สกรูโลหะใช้กับหลังคา รางน้ำทำด้วยโลหะ แปและชิ้นส่วน โครงหลังคาทำด้วยโลหะ ฟอยล์ อลูมิเนียมในรูปม้วนและในรูปแผ่น	ค.250058	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
29. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า WIN WIN และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350352	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563
					
30. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า SKY และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350353	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563
					
31. รูปเพชร และอักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร อัลตรา ทรัส	- โครงทำด้วยโลหะ โครงใช้ในการ ก่อสร้างทำด้วยโลหะ โครงยึดหลังคา ทำด้วยโลหะ โครงโลหะใช้ก่อสร้าง อาคาร โครงโลหะใช้ในการก่อสร้าง โครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป โครงหลังคา ทำด้วยโลหะ โครงหลังคาเหล็ก โครง หลังคาอลูมิเนียม ชิ้นส่วนโลหะที่ใช้ ประกอบหลังคา	ค.374979	ไทย	28 เมษายน 2554	27 เมษายน 2564
					

4.4 โครงการในอนาคต

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หาแหล่งวัตถุดิบใหม่และปรับปรุงสูตรการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต ลดการ เคลมสินค้า บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการลงทุนระยะยาว 3-5 ปี เพื่อให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สรุปการลงทุนในโครงการต่างๆ ดังนี้

4.4.1 โครงการในปี 2556

ได้ลงทุนพัฒนาหลายโครงการ ซึ่งสามารถผลิตในเชิงพาณิชย์ ได้ทุกโครงการ สรุปได้ดังนี้

- (ก) โครงการ AAC-1 : ลงทุนในเครื่องจักรผลิตสินค้าอิฐมวลเบา มีกำลังการผลิต 140,000 ดันต่อปี ใช้เงินลงทุนประมาณ 595 ล้านบาท เริ่มผลิตได้ไตรมาสที่ 2/2556
- (ข) โครงการ CT-KK : ขยายฐานการผลิตกระเบื้องคอนกรีต โดยโอนย้าย CT-1 จากจังหวัดสระบุรีไปจังหวัดขอนแก่น มีกำลังการผลิต 40,000 ดันต่อปี ใช้เงินลงทุนประมาณ 150 ล้านบาท เริ่มผลิตได้ไตรมาสที่ 1/2557
- (ค) โครงการ AAC-CM : ลงทุนในเครื่องจักรผลิตสินค้าอิฐมวลเบาที่จังหวัดเชียงใหม่ มีกำลังการผลิต 50,000 ดันต่อปี ใช้เงินลงทุนประมาณ 200 ล้านบาท เริ่มผลิตได้ไตรมาสที่ 2/2556

4.4.2 โครงการในปี 2557

สำหรับโครงการลงทุนในปี 2557 หลังจากการลงทุนพัฒนาเครื่องจักรในปี 2556 ทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตโดยรวม 982,000 ดันต่อปี ซึ่งเหมาะสมกับความต้องการตลาดในปี 2557 ดังนั้นในปี 2557 จึงได้วางแผนการพัฒนาเครื่องจักรสนับสนุนการผลิต คือ **โครงการสายการผลิตซี** ที่มีความจำเป็นในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าในกลุ่ม กระเบื้องมุงหลังคา FC ไม่สังเคราะห์ ไม่ฝ้า รวมทั้งในกรณีที่มีผู้บริโภคซื้อสินค้าในกลุ่มสีธรรมชาติ ซึ่งเมื่อนำไปติดตั้งใช้งานส่วนใหญ่จะต้องทาสีทับเพื่อเพิ่มความสวยงาม จึงมีความจำเป็นต้องใช้สีในงานดังกล่าว บริษัทฯ จึงเห็นความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการผลิตสีในเชิงพาณิชย์ ซึ่งคาดว่าจะผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ประมาณไตรมาสที่ 4/2557 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- ❖ **งบลงทุน** : ระยะแรกประมาณ 50 ล้านบาท
- ❖ **ที่ตั้งโครงการ** : บริเวณที่ดินโรงผลิตน้ำประปา DBP-1 จังหวัดสระบุรี
- ❖ **มูลค่าธุรกิจ** : ระยะแรกประมาณ 120 ล้านบาท
- ❖ **ประโยชน์ที่ได้รับ** : ลดต้นทุนการผลิตสี 10% และเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ 10%

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่น่าจะก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่น่าจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: DRT
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547001041
ประเภทธุรกิจ	: เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียระไน
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญจำนวน 1,049,650,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 1,049,650,000 บาท หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1,047,368,000 หุ้น รวมมูลค่า 1,047,368,000 บาท

ประวัติความเป็นมา

- ปี 2528 วันที่ 28 สิงหาคม 2528 ก่อตั้งบริษัทฯ โดยใช้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด (นทท.) และมีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ปี 2544 วันที่ 3 เมษายน 2544 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด” (กตพ.)
- ปี 2545 วันที่ 26 ธันวาคม 2545 มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่มาเป็น บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
- ปี 2547 วันที่ 2 ธันวาคม 2547 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)”
- ปี 2548 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT”
- ปี 2554 วันที่ 18 มกราคม 2554 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)” (ผตพ.)
- ปี 2556 วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด โดยใช้ชื่อย่อว่า “DMATS”

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลดงลิ้น อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8 โทรสาร : 0-3622-4187
สำนักงานสาขาที่ 1	เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2619-0742 โทรสาร : 0-2619-0488
สำนักงานสาขาที่ 2	เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ : 0-4339-3390-1
สำนักงานสาขาที่ 3	เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110 โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8 ต่อ 401-420 Call Center : 0-2619-2333 Website : www.dbp.co.th E-mail Address : Corpcenter@dbp.co.th

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทตรวจสอบบัญชี
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0-2229-2800 โทรสาร : 0-2359-1259 TSD Call center : 0-2229-2888 E-mail : TSDCallCenter@set.or.th Website : www.tsd.co.th	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0-2677-2000 โทรสาร : 0-2677-2222 E-mail (general issues) : info@kpmg.co.th E-mail (service request) : yyothakampinij@kpmg.co.th Website : www.kpmg.com