

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2528 ภายใต้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด แต่เดิม บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงจำกัดอยู่เพียงการเป็นผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาและท่อให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายผู้ค้าส่งของตนเอง

เมื่อบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทฯ ทั้งหมดในปี 2545 ให้แก่กลุ่ม บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในลักษณะ Holding Company เพื่อลงทุนในบริษัทโดยเฉพาะ โดยไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นแต่อย่างใด บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด มีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กลุ่มนายประทีป ประทีปะเสน และกลุ่มคุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยกเลิกการผลิตท่อซีเมนต์ใยหินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเดิมของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มไม่เป็นที่ต้องการของตลาด กระเบื้องหลังคาจึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักแต่เพียงอย่างเดียวของบริษัทฯ ดังนั้น ในวันที่ 3 เมษายน 2544 บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด ซึ่งในปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคา รายใหญ่ของประเทศไทย และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547 หลังจากนั้นเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT” โดยบริษัทฯ เริ่มมีการผลิตสินค้าหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ใหม่และรองรับกับการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งภาพรวมต้องมีความร่วมสมัย ความน่าเชื่อถือ ความเป็นสากล และสามารถใช้ได้กับหลากหลายธุรกิจนอกเหนือจากกระเบื้องหลังคา โดยยังคงความเป็น “ตราเพชร” อยู่ด้วย เพราะว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ใช่กระเบื้องอย่างเดียว บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)** เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียรไน โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา (Tiles) ได้แก่ กลุ่มกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ (Fiber Cement Tile) กลุ่มกระเบื้องคอนกรีต (Concrete Tile) และกลุ่มกระเบื้องเจียรไน (Jearanai Tile) เป็นต้น
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า (Diamond Board & Ceiling) ได้แก่ แผ่นผนัง (Board) แผ่นฝ้า (Ceiling) และอิฐมวลเบา (Autoclaved Aerated Concrete) เป็นต้น
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ (Diamond Siding Board) ได้แก่ ไม้ฝา (Siding Board) ไม้ระแนง (Lath) ไม้เชิงชาย (Eaves) ไม้รั้ว (Fences) และไม้พื้น (Decorative Floor) เป็นต้น
4. กลุ่มสินค้าพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้
 - 🔹 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา (Roof Accessories) ได้แก่ แป (Purlin) แผ่นสะท้อนความร้อน (Foil) แผ่นปิดชายกันนก (Bird Guard) และสีทาปูนทราย (Paint) เป็นต้น
 - 🔹 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน (Non Roof Products) ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) โครงเสา และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น
5. การให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา โครงหลังคาสำเร็จรูป และกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและผ่านการอบรมจากบริษัทฯ

1.1 นโยบายและทิศทางของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัวให้กับบริษัทฯ รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ”

พันธกิจ “เราอยู่ในธุรกิจของการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับ กระเบื้องหลังคา ผนัง และอุปกรณ์ประกอบ เราเชื่อว่าการประกอบธุรกิจอยู่อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นพื้นฐานตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้ถือหุ้นของเรา ความสำเร็จต่อพันธกิจของเรา”

สำหรับลูกค้าของเรา เราจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนให้บริการที่เป็นเลิศกับลูกค้า ด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และระบบการบริหารจัดการที่มีความสามารถของเรา

สำหรับพนักงานของเรา เราจะสร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงครอบครัวของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพ ได้อย่างเต็มความสามารถ

สำหรับสังคมของเรา เราจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยตระหนักว่า สังคมของเราเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัท คงอยู่และเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับผู้ถือหุ้นของเรา เราจะสร้างผลตอบแทนด้านการเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ค่านิยมองค์กร “เราจะขยัน ตั้งใจทำงาน มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ เพื่อรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ทำงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมการเรียนรู้ แบ่งปัน และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า รวมทั้งการดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

โดยใช้อักษรย่อ “D-BUILDS” มีคำจำกัดความว่า “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีความหมายดังนี้

D – Diligence	: มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ ด้วยความขยันและตั้งใจทำงาน
B – Balance	: ตั้งมั่นรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
U – Unity	: เชื่อมมั่นว่าความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันจะนำไปสู่ความสำเร็จ
I – Integrity	: ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใสจะนำไปสู่ความเป็นเลิศ
L – Learning	: ส่งเสริมการเรียนรู้และแบ่งปัน เพื่อเป็นคนเก่งและเป็นคนดีเป็นที่ยอมรับของสังคม
D – Differentiation	: พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า
S – Social Responsibility	: ดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย / กลยุทธ์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร อย่างน้อยภายใน 5 ปี เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน มีการติดตามและประเมินผลงานฝ่ายจัดการในการปฏิบัติตามแผนงานให้เป็นไปตามทิศทางและกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ดังนี้

1. **กลยุทธ์ด้านการขาย** มุ่งเน้นให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดูแลและเอาใจใส่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรักษาสถานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างมั่นคง สร้างสมดุลของผลประโยชน์ของรายได้ที่เห็นชอบร่วมกันอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการพัฒนาลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน พร้อมกับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. **กลยุทธ์ด้านการผลิต** มุ่งเน้นให้มีการวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่น เป็นไปตามแผนงานการขาย ให้การสนับสนุนการขาย โดยการพัฒนาสินค้าใหม่หรือปรับปรุงสินค้าเดิมให้มีความหลากหลายในเรื่องของสี สัน ขนาด และรูปลักษณะ เช่น พัฒนาไม้ระแนง ไม้รั้ว และไม้พื้นให้เป็นลายเลียนไม้ที่เสมือนไม้จริง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้
3. **กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล** มุ่งสร้างเสริมความพร้อมของบุคลากรในองค์กร ให้ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านการผลิตและทักษะการขาย เพื่อให้มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ รองรับการเติบโตทั้งในประเทศและในต่างประเทศอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2555

- กุมภาพันธ์  เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 8 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 2,043,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 2,043,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,029,000,000 บาท
- มิถุนายน  เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2555 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 9 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 150,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 150,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,029,150,000 บาท
- ตุลาคม  เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 10 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 8,954,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 8,954,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2555 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,038,104,000 บาท
-  การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 245 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ซึ่งเดิมมีกรรมการสองในหกคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ เพิ่มเป็นกรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ โดยเพิ่มนายไมตรี ถาวรธวัชสิน กรรมการ ซึ่งได้จดทะเบียนแก้ไขกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555

ปี 2556

- กุมภาพันธ์  เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 11 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 505,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 505,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,038,609,000 บาท
-  เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556 ดำเนินการยื่นจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่อยู่ สำนักงานสาขาที่ 2 จากเดิมเลขที่ 490 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านเปิด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 เปลี่ยนแปลงแก้ไขเป็น เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556 เป็นต้นไป
- พฤษภาคม  การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 252 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้ง บริษัท ไดมอนด์ วิสดู จำกัด (“บริษัทย่อย”) เข้าทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ ที่ใช้ในการผลิตคอนกรีตมวลเบา กับบริษัท พีซีซี ออโต้เคิลฟคอนกรีต จำกัด (“ผู้ขาย”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนในธุรกิจคอนกรีตมวลเบาที่จังหวัดเชียงใหม่ และเป็นการขยายฐานตลาดในพื้นที่ภาคเหนือเพิ่มเติมจากโรงงานคอนกรีตมวลเบาแห่งแรกซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรี

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไดมอนด์ วิสดู จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 408/163-165 อาคารพลโยธินเพลส ถนนพลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
สถานที่ตั้งสำนักงานสาขา	: เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้างรวมถึงการผลิตคอนกรีตมวลเบา
วัตถุประสงค์การลงทุน	: เพื่อเป็นโรงงานผลิตคอนกรีตมวลเบาและวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่
ทุนจดทะเบียน	: 200.00 ล้านบาท (จำนวน 2.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นร้อยละ 100 คิดเป็นเงิน 200.00 ล้านบาท)
โครงสร้างการถือหุ้น	: บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นทั้งจำนวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว
แหล่งเงินทุนที่ใช้	: กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั้งจำนวน

มิถุนายน	เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 12 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 55,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 55,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2556 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,038,664,000 บาท
ตุลาคม	เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 13 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 8,704,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 8,704,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2556 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,047,368,000 บาท

ปี 2557

กุมภาพันธ์	เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 14 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 444,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 444,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,047,812,000 บาท
มิถุนายน	เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 15 (ครั้งสุดท้าย) โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 146,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 146,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2557 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,047,958,000 บาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม : บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโตและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการดังกล่าวภายใต้ข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหากเป็นไปได้บริษัทฯ จะพิจารณาเรื่องการจัดส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการเพื่อร่วมกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ และ/หรือการจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมบริหารจัดการดำเนินการ แล้วแต่กรณี

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 50 ของทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ไดมอนด์ วัสตุ จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย)



สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2619-0742 โทรสาร : 0-2619-0488

สำนักงานสาขา : เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8 โทรสาร : 0-3622-4187

ประเภทธุรกิจ : เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

ทุนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

การถือหุ้นของบริษัทฯ : หุ้นสามัญ 1,999,995 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 199,999,500 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา โดยมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกำลังการผลิต 50,000 ต้นต่อปี โดยใช้ปูนซีเมนต์ และทรายเป็นวัตถุดิบหลัก

โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ผู้จัดการโรงงาน โดยมีสายงานด้านการผลิต และสายงานด้านการควบคุมคุณภาพ และหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่เพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาและพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทใหญ่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการบริษัท (ครั้ง)	
		ปี 2557	ปี 2556
1. นายอัศนี ชันทอง	ประธานกรรมการ	4/4	9/9
2. นายสาธิต สุตบรรทัด	กรรมการ	4/4	9/9
3. นายไมตรี ถาวรธวัช	กรรมการ	3/4	9/9
4. นางสาวธนกันต์ พันธภิรัตน์	กรรมการและเลขานุการ	4/4	9/9
นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์*	กรรมการ (สิ้นสุด 31 ต.ค. 57)	4/4	9/9

หมายเหตุ : * นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2557

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการและผู้จัดการโรงงานให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติ อำนาจในการอนุมัติทางการเงิน และการ

จัดซื้อจัดจ้าง ที่เหมาะสมและเพียงพอ

3. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ตามความเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

4. แต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการบริษัท และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้จัดการโรงงาน กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท มีหน้าที่จัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท

2. ผู้จัดการโรงงาน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมายที่กำหนด ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดแนวทางการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของบริษัทย่อย เพื่อให้มีความมั่นใจว่า ความเสี่ยงของบริษัทย่อย ได้มีการจัดการและมีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข และติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทมีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2557 บริษัทย่อย มีการทำธุรกรรมที่สำคัญกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทย่อย 99.99% และมีกรรมการร่วมกัน 4 คน รายการดังกล่าวจึงถือเป็นรายการระหว่างกัน แต่เป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันตามปกติธุรกิจ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. **การซื้อขายอิฐมวลเบา** บริษัทใหญ่มีการซื้อขายอิฐมวลเบาจำนวน 39,326.77 ตัน มูลค่าประมาณ 83.12 ล้านบาท โดยมีนโยบายการกำหนดราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ

เหตุผลและความจำเป็น : เนื่องจากบริษัทใหญ่ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อเป็นฐานการผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาในภาคเหนือ ดังนั้นจึงเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายและส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ฉะนั้นแนวโน้มการซื้อขายอิฐมวลเบาระหว่างกันจึงคงมีอยู่ตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

2. **การช่วยเหลือด้านการบริหาร** บริษัทใหญ่มีการคิดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ (Management Fee) โดยคิดตามค่าใช้จ่ายตามที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสิ้น 2.11 ล้านบาท และมียอดค้างชำระ 4.21 ล้านบาท

เหตุผลและความจำเป็น : เนื่องจากการจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทใหญ่มีนโยบาย ให้การบริหารจัดการในบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายเดียวกับบริษัทใหญ่ จึงมีความจำเป็นต้องส่งผู้บริหารหลายส่วนงานจากบริษัทใหญ่ เข้าไปกำกับดูแลและจัดการให้ทุกระบบงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทย่อยไม่มีความจำเป็นต้องมีทีมงานบริหาร ฉะนั้นแนวโน้มการให้บริการระหว่างกันจึงคงมีอยู่ตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียรไน โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา แบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้
 - 1.1 กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องจตุลอน และครอบ เป็นต้น
 - 1.2 กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน กระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ (อดามัส) และครอบ เป็นต้น
 - 1.3 กลุ่มหลังคาเจียรไน ได้แก่ กระเบื้องเจียรไน และครอบ เป็นต้น
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า และอิฐมวลเบา เป็นต้น
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น
4. กลุ่มสินค้าพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้านี้
 - 4.1 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ แป แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก และสีทาปูนทราย เป็นต้น
 - 4.2 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงโอส และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น
5. การให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ติดตั้งโครงหลังคาสำเร็จรูป และกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและผ่านการอบรมจากบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ						
1. รายได้จากการขายสินค้า	3,901.96	92.29%	4,065.13	92.35%	3,631.54	93.51%
1.1 ผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคา	2,220.09	52.51%	2,432.01	55.25%	2,579.90	66.43%
1.2 ผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า	611.42	14.46%	521.36	11.84%	226.80	5.84%
1.3 ผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์	673.85	15.94%	686.94	15.61%	581.05	14.96%
1.4 กลุ่มสินค้าพิเศษ	396.60	9.38%	424.82	9.65%	243.79	6.28%
2. รายได้จากการให้บริการ	325.93	7.71%	336.71	7.65%	252.04	6.49%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,227.89	100.00%	4,401.84	100.00%	3,883.58	100.00%

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2557 ประเทศไทยยังประสบปัญหาด้านการเมืองและปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนชะลอตัวลงอย่างมาก โดยเฉพาะกำลังซื้อที่ลดลงจากภาคเกษตรกรในต่างจังหวัดทำให้รายได้ของบริษัทฯ ที่ขายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายในประเทศได้รับผลกระทบทั้งด้านปริมาณการขายและราคาขายที่ลดลง เพื่อเป็นการลดผลกระทบนี้ บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการค้าขายสินค้าไปบริเวณตะเข็บชายแดนและในประเทศเพื่อนบ้าน CLMV ที่ยังต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างอย่างมาก รวมทั้งการขายงานโครงการบ้านจัดสรรไปส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์มีการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยในหัวเมืองเศรษฐกิจส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น สำหรับตัวแทนจำหน่ายในประเทศ บริษัทฯ ได้จัดการอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีศักยภาพและสนับสนุนร้านค้าในการจัดวางสินค้าให้ดูทันสมัย เพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า และเพิ่มความสามารถในการ

แข่งขันให้กับตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ปัจจุบันเหล่านี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหลังคา แผ่นผนัง และสินค้าทดแทนไม้ นอกจากกลุ่มผู้ประกอบการรายเดิม ประกอบด้วย กลุ่มปูนซีเมนต์ไทย กลุ่มมหพันธ์ กลุ่มกระเบื้องโอฟาร์ และผลิตภัณฑ์ตราเพชร และผู้ประกอบการรายใหม่คือ กลุ่มทีพีไอ ที่เข้ามาทำตลาดในสินค้ากลุ่มหลังคาและสินค้าทดแทนไม้ ส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรง ในส่วนของการพัฒนาสินค้าใหม่ พบว่าสินค้าในกลุ่มทดแทนไม้ยังเป็นสินค้าที่ผู้ผลิตให้ความสนใจในเรื่องของการพัฒนารูปแบบการใช้งานที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

(ข) ภาวะการแข่งขันตลาดในประเทศ

ตลาดในประเทศได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะปัญหาราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำ ส่งผลกระทบกับความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมก่อสร้างลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ ที่ราคายางตกต่ำอย่างมาก ขณะที่ผู้ผลิตรายใหม่เข้าทำตลาดในกลุ่มสินค้าหลังคา และสินค้าทดแทนไม้ ส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น และที่สำคัญเรื่องสินค้าทดแทน ไม้ที่ผู้บริโภคให้ความนิยมมาใช้หลังคาเหล็ก (Metal Sheet) แทนการใช้สินค้ากลุ่มกระเบื้องลอนคู่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

สำหรับส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ประกอบการ (หน่วย : ล้านบาท)	ยอดขาย ปี 2556	
	มูลค่า	สัดส่วน
1. กลุ่มปูนซีเมนต์ไทย	13,605.91	46.21%
2. กลุ่มมหพันธ์	6,876.82	23.36%
3. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	4,401.84	14.95%
4. กลุ่มกฤษณ์ (กระเบื้องโอฟาร์)	1,751.89	5.95%
5. คอนวูด	1,526.11	5.18%
6. กระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย	1,115.99	3.79%
7. ศรีกรุงธนบุรี	163.93	0.56%
รวม	29,442.49	100.00%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

(ค) ภาวะการแข่งขันตลาดในประเทศ

ในปี 2557 มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง และฝ้า จากประเทศไทยไปยังตลาดต่างประเทศ 3,246.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.97% จากปี 2556 ซึ่งแยกตามสินค้าและประเทศคู่ค้าได้ดังนี้

มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนังและฝ้า

รายการสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	915.21	857.76	795.10
กระเบื้องคอนกรีต	422.47	305.00	208.14
แผ่นผนังและฝ้า	10.37	27.21	38.20
ไม้สังเคราะห์	1,898.89	320.45	334.50
รวมมูลค่าส่งออก	3,246.94	1,510.43	1,375.94
อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	114.97%	9.77%	(12.39%)

ที่มา : กรมศุลกากร

ประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า (หน่วย : ล้านบาท)	กระเบื้อง ไฟเบอร์ซีเมนต์	สัดส่วน	กระเบื้อง คอนกรีต	สัดส่วน	แผ่นผนัง และฝ้า	สัดส่วน	ไม้ สังเคราะห์	สัดส่วน
ออสเตรเลีย	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	1,510.49	79.55%
ลาว	571.05	62.40%	127.31	30.13%	9.18	88.56%	41.54	2.19%
กัมพูชา	239.40	26.16%	259.90	61.52%	0.17	1.67%	22.76	1.20%
สิงคโปร์	0.00	0.00%	0.66	0.16%	0.00	0.00%	120.78	6.36%
รัสเซีย	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	109.19	5.75%
จีน	51.78	5.66%	0.20	0.05%	0.30	2.88%	0.30	0.02%
พม่า	34.10	3.73%	29.91	7.08%	0.67	6.51%	29.39	1.55%
อื่นๆ	18.88	2.05%	4.49	1.06%	0.05	0.38%	64.44	3.38%
รวมมูลค่าการส่งออก	915.21	100.00%	422.47	100.00%	10.37	100.00%	1,898.89	100.00%

ที่มา : กรมศุลกากร

บริษัท ส่งออกสินค้าไปประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดกับประเทศไทยเป็นหลัก ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักมากแตกเสียหายง่าย และมีค่าขนส่งสูง จึงมีข้อจำกัดในการขนส่งระยะทางไกล รวมมูลค่าการส่งออกในปี 2557 จำนวน 564.54 ล้านบาท คิดเป็น 17.39% ของการส่งออกทั้งประเทศ

(ง) แนวโน้มการแข่งขันในอนาคต

กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา ได้รับผลกระทบจากสินค้าทดแทน เช่น หลังคาเหล็ก (Metal sheet) ค่อนข้างมาก และเริ่มมีผลกระทบกับกระเบื้องหลังคาคอนกรีต ในขณะเดียวกันก็มีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าทดแทนไม้ และแผ่นผนัง มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลาย ทำให้สามารถทดแทนไม้ได้อย่างเต็มรูปแบบ ขณะที่ผู้ผลิตรายหลักต่างเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโต และมีผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตส่วนใหญ่เน้นการออกรายการส่งเสริมการขายเพื่อผลักดันการขายและช่วงชิงพื้นที่ในตลาดมากขึ้น

กลุ่มอิฐมวลเบา ได้รับผลกระทบจากอุปทานที่เพิ่มขึ้น โดยผู้ผลิตรายเดิมยังมีการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง และมีผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีกำลังการผลิตส่วนเกิน แต่ความนิยมในการใช้งานยังเพิ่มขึ้นไม่มาก โดยตลาดส่วนหนึ่งยังมีความนิยมใช้วัสดุแบบเดิมๆ เช่น อิฐมอญ และอิฐบล็อก จึงทำให้แนวโน้มการแข่งขันยังมีความรุนแรง

ทั้งนี้เพื่อรองรับกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในเรื่องการปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ตามสโลแกนของผลิตภัณฑ์ “แกร่ง ทน สมชื่อ ต้องตราเพชร” ที่มีความแตกต่างที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง ด้วยศักยภาพในการทำธุรกิจมานานเป็นปีที่ 30 ดูแลตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าเหมือนคนในครอบครัวตราเพชร รวมทั้งการปรับปรุงการให้บริการหลังการขายไปสู่ความเป็นเลิศ

2.2.2 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ามีดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2557	สัดส่วน	ปี 2556	สัดส่วน	ปี 2555	สัดส่วน
ตลาดในประเทศ	3,337.42	85.53%	3,570.42	87.83%	3,208.40	88.35%
• กลุ่มตัวแทนจำหน่าย	2,351.01	60.25%	2,586.95	63.64%	2,650.55	72.99%
• กลุ่มโมเดิร์นเทรด	553.45	14.18%	592.46	14.57%	299.13	8.24%
• กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร	432.95	11.10%	391.01	9.62%	258.72	7.12%
ตลาดต่างประเทศ	564.54	14.47%	494.71	12.17%	423.14	11.65%
รวม	3,901.96	100.00%	4,065.13	100.00%	3,631.54	100.00%

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลัก 2 ช่องทาง ดังนี้

(ก) **ตลาดในประเทศ** แบ่งเป็น 3 ช่องทาง ได้แก่

1. **กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agent)** ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าช่วงมากกว่า 6,000 ราย กระจายทั่วประเทศ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยราคาพืชผลในภาคเกษตรที่ตกต่ำลงอย่างมาก โดยเฉพาะราคายาง ส่งผลให้กำลังซื้อลดลง ทำให้สัดส่วนรายได้จากตัวแทนจำหน่ายในประเทศลดลง 9.12% จากปีก่อน
2. **กลุ่มโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** ได้แก่ ไทวัสดุ สยามโกลบอลเฮาส์ และ เมกาไฮม์ ซึ่งมีสาขารวมกันกระจายอยู่ทั่วประเทศ มากกว่า 90 สาขา ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้ลดลง 6.58% จากปีก่อน
3. **กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร (Project)** เนื่องจากผู้ประกอบการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์มีการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยในหัวเมืองเศรษฐกิจส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้ขยายงานโครงการต่างๆ เกือบ 200 โครงการ ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากงานโครงการเพิ่มขึ้น 10.73% จากปีก่อน

(ข) **ตลาดต่างประเทศ (Export)** เนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ บริษัทฯ จึงให้ความสนใจกับการขยายการค้าไปบริเวณตะเข็บชายแดนและในประเทศที่ยังต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างอย่างมาก ซึ่งในปัจจุบันมีการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าในหลายประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า จีน ฟิลิปปินส์ อินเดีย ไต้หวัน มาเลเซีย เวียดนาม บรูไนและอินโดนีเซีย มีผลทำให้สัดส่วนรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้น 14.12% จากปีก่อน

2.2.3 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ และวางแผนการขายสินค้าให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี รวมทั้งได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเมื่อการขายสินค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

(ก) **พัฒนาการบริการให้ลูกค้าเป็นเลิศ**

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านการขายและทีมงานบริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของบริษัทฯ เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ผ่าน Call Center และเพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบโทรศัพท์ (Tele Sales) เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าในกรณีที่ต้องการสินค้าเร่งด่วน

(ข) **พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษามาตรฐานการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง มีการปรับปรุงระบบการจัดส่งให้มีการเชื่อมโยง ตั้งแต่การผลิต การเก็บสินค้า การรับคำสั่งซื้อ การจัดสินค้าขึ้นรถบรรทุก รวมทั้งมีการเยี่ยมลูกค้าเพื่อให้คำแนะนำในเรื่องระบบโลจิสติกส์และการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

(ค) พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า

บริษัทฯ มีการวิจัยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าเพื่อลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา รูปแบบและสีสินค้าใหม่ ๆ เช่น พัฒนาระเบียงจุตุลอน รุ่นความยาว 230 เมตร เพื่อตอบสนองตลาดกลุ่มงานอาคารพาณิชย์ และพัฒนา สีใหม่เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค เช่น สีส้มคลอเดีย สีส้มเสาวรส สีเขียวณบุศร์ และสีแดงรุ่งระวี เป็นต้น และกลุ่มสินค้าทดแทนไม้ ได้เพิ่มความหลากหลายทั้งรูปแบบการใช้งานและสีสินค้าใหม่ ๆ ได้แก่ ไม้พื้น ไม้บัว และไม้บันได เป็นต้น

(ง) กำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้นโยบายกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยเน้นถึงคุณภาพบทความความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ การให้ผลตอบแทนแก่ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายอย่างเหมาะสมและแข่งขันได้ เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย

(จ) พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้มแข็งและแข่งขันได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นดูแลตัวแทนจำหน่ายเหมือนเป็นคนในครอบครัวตราเพชร และพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันสินค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อ เพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้มากขึ้น ดังนั้นการรักษาระดับและพัฒนาตัวแทนจำหน่ายจึงเป็นภารกิจสำคัญ โดยมีหน่วยงานพัฒนาช่องทางการจัด จำหน่าย มีการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการอบรมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สำหรับร้านค้าในประเทศได้มีการพัฒนารูปแบบ การจัดร้านค้าให้ดูทันสมัย เป็นระเบียบเรียบร้อย ง่ายต่อการค้นหาสินค้า ภายใต้ Concept “Everything in One” เพื่อตอบสนองพฤติกรรม ของผู้บริโภคและเพิ่มความหลากหลายและสะดวกในการเข้าถึงสินค้า

(ฉ) พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิตไปสู่ภูมิภาค

บริษัทฯ มีที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้งานในหลายจังหวัด เช่น จังหวัดขอนแก่น ลำปาง ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี เป็นต้น โดยมี นโยบายขยายฐานกำลังการผลิตและศูนย์กระจายสินค้าสู่ภูมิภาค ได้แก่



โรงงาน CT-KK : เป็นโรงงานผลิตกระเบื้องคอนกรีตที่มีกำลังการผลิต 40,000 ตันต่อปี โดยเริ่มผลิตไตรมาสที่ 1/2557 และเป็นศูนย์กระจายสินค้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น



โรงงาน AAC-CM : บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (DMATS) ผลิตสินค้าอิฐมวลเบา มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี เริ่มผลิตได้ไตรมาสที่ 2/2556 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าในภาคเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่

2.3 การจัดการด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ**2.3.1 การผลิต**

บริษัทฯ มีการขยายการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 982,000 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการ ของตลาด ถึงแม้ในปี 2557 บริษัทฯ ใช้กำลังการผลิตโดยรวมประมาณ 70% ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในประเทศ แต่อย่างไร หากสถานการณ์ต่างๆ เข้าสู่ภาวะปกติ กำลังการผลิตที่มีอยู่จะเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีการจัดซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศดังนี้

(ก) ในประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายในประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ หินทราย สีชนิดต่างๆ เยื่อกระดาษ และวัตถุดิบอื่นๆ โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศลดลงจาก 62.75% ในปี 2556 มาเป็น 62.20% ในปี 2557

(ข) ต่างประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายนอกประเทศ เช่น โยหิน โยสังเคราะห์ และเยื่อกระดาษ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ จากต่างประเทศเพิ่มขึ้น 37.25% ในปี 2556 มาเป็น 37.80% ในปี 2557

2.3.3 ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากมีการบริหารจัดการและมีการวางแผนการสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ มีการสั่งซื้อจากคู่ค้าหลายรายของแต่ละประเภท รวมทั้งมีกระแสเงินสดที่ดี มีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่เพียงพอ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากคู่ค้าเป็นอย่างดี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายและจัดทำกฎบัตรการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการวางแผนการปฏิบัติงาน มีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และกำกับดูแลความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ มีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งมีการติดตามให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังต่อไปนี้

นโยบายการบริหารความเสี่ยง : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข ประเมินและติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก

3.1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการควบคุมการใช้แร่ใยหินจากนโยบายภาครัฐ

คณะรัฐมนตรี ได้มีการประชุมในเดือนธันวาคม 2557 เพื่อพิจารณาเรื่องการยกเลิกการใช้แร่ใยหิน (โครโซไทล์) ซึ่งนำเสนอโดยกระทรวงสาธารณสุข จากการพิจารณาพบว่าผลกระทบต่อสุขภาพยังไม่ปรากฏเป็นที่ชัดเจน และยังไม่มีการพิสูจน์ว่ามีผู้เสียชีวิตจากการใช้แร่ใยหิน เหมือนกับกรณีการสูบบุหรี่ จึงได้มีมติให้กระทรวงสาธารณสุขกลับไปทบทวนการศึกษาผลกระทบที่ชัดเจน ส่งผลให้แผนการเสนอการยกเลิกการใช้แร่ใยหินของกระทรวงอุตสาหกรรมต้องชะลอออกไป เพื่อรอความชัดเจนของการศึกษาผลกระทบต่อสุขภาพ ในการนำมาประกอบแผนการยกเลิกการใช้แร่ใยหินต่อคณะรัฐมนตรี แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อม กรณีมีมติให้ยกเลิกการใช้แร่ใยหินจากภาครัฐดังนี้

1. พัฒนาลิตรภัณฑ์ที่ไม่มีแร่ใยหินเป็นส่วนประกอบ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องจตุลอน ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง อีฐมวลเบาและทับหลัง (Lintel) เป็นต้น
2. ปรับปรุงเครื่องจักรเดิมให้สามารถผลิตได้ทั้ง 2 ชนิด (Dual Machine) คือผลิตได้ทั้งผลิตภัณฑ์ที่มีแร่ใยหินและไม่มีแร่ใยหิน เป็นส่วนประกอบ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเตรียมความพร้อมในกรณีที่ภาครัฐยกเลิกการใช้แร่ใยหินในอนาคต
3. จัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจวัสดุก่อสร้างมาจำหน่าย เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า เช่น โครงหลังคาสำเร็จรูป แผ่นยิปซัม กระเบื้องหลังคาเซรามิค และสินค้าประกอบหลังคาต่างๆ เป็นต้น
4. จัดทำแผนธุรกิจในอนาคต 5 ปี เพื่อวางแผนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายกำลังการผลิตและศูนย์กระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาค เช่น โครงการ CT-KK ที่ขยายไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จังหวัดขอนแก่น และตั้งบริษัทย่อย DMATS เป็นโรงงานผลิตอีฐมวลเบา ที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

3.1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ แร่ใยหิน เส้นใยสังเคราะห์ PVA เยื่อกระดาษ และทราย มีความเสี่ยงในเรื่องของราคาและการขาดแคลน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

1. วิจัยและพัฒนาสูตรการผลิต เพื่อลดต้นทุนในการผลิต รวมทั้งการศึกษาแนวทางในการใช้วัตถุดิบทดแทน
2. จัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำ มีคุณภาพดี ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
3. เพิ่มระดับการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องราคาและการขาดแคลนในอนาคต

3.1.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันด้านราคา

บริษัทฯ ยังเผชิญกับความเสี่ยงในการแข่งขันด้านราคา เนื่องจากมีผู้ผลิตรายใหม่เข้าตลาดโดยใช้นโยบายราคาในการกดดันตลาดในประเทศ ทำให้การแข่งขันด้านราคามีความรุนแรง บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์บุกตลาดบริเวณตะเข็บชายแดนและประเทศเพื่อนบ้านที่นิยมใช้สินค้าของประเทศไทย ทำให้มีส่วแบ่งรายได้ต่างประเทศเพิ่มจาก 12.17% ในปีก่อนมาเป็น 14.47% ในปีนี้ และขยายตลาดโครงการบ้านจัดสรรทั้งในและต่างประเทศทำให้มีส่วแบ่งรายได้งานโครงการเพิ่มจาก 9.62% ในปีก่อนมาเป็น 11.10% ในปีนี้ สำหรับในประเทศถึงแม้ส่วแบ่งรายได้จะลดลง แต่บริษัทฯ ก็ยังใช้นโยบายขยายจุดกระจายสินค้าทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า และสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ให้มีความสำคัญกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย การจัดส่งที่รวดเร็วและตรงเวลา เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นทางเลือกที่ดีกว่าให้กับสินค้าและบริการของบริษัทฯ

3.1.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการขายและซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อายุไม่เกิน 1 ปี และเปิดบัญชี FCD เพื่อใช้ในการรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นที่ใช้อัตราดอกเบี้ยแบบไม่คงที่ แต่การกู้ยืมเงินระยะยาวทั้งหมด บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยใช้อัตราดอกเบี้ยแบบคงที่

3.2 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน

3.2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยในปี 2557 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตไม่ให้เกิดผลกระทบหรือทำลายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมที่รณรงค์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การจัดการน้ำในกระบวนการผลิตที่สามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงได้มากกว่า 50% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งระบบ การจัดการของเสียในกระบวนการผลิต สามารถนำของเสียมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำเพิ่มขึ้น การจัดการด้านพลังงานเพื่อลดใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เช่น การใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานไอน้ำแทนการใช้น้ำมัน น้ำมันเตา และไฟฟ้า ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ (ดูรายละเอียดในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม หน้า 54)

3.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่องอุบัติเหตุในการทำงาน จึงมุ่งมั่นในการจัดการด้านความปลอดภัยของคนตราเพชร คู่ค้าผู้รับเหมา ผู้ขนส่ง และผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) ร่วมกับส่วนงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SHE) ได้จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ การอบรมด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง อันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุ ทุกวันหยุดนักขัตฤกษ์ประจำปี ส่งผลให้คนตราเพชรเกิดการตื่นตัวมีส่วนร่วมช่วยกันป้องกันอุบัติเหตุ มีการซ้อมแผนฉุกเฉิน เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินครอบคลุมทุกพื้นที่เสี่ยงภัย ตลอดจนติดตั้งระบบน้ำดับเพลิงในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง ทำให้สามารถลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานและลดการหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (Lose Time Injury Frequency Rate : LTIFR) ได้ตามเป้าหมาย จากความพยายามในการดำเนินงานในเรื่องความปลอดภัยอย่างจริงจัง ทำให้สามารถลดการเกิดอุบัติเหตุจาก 25 ครั้งในปี 2556 มาเป็น 22 ครั้งในปี 2557 หรือลดลง 12% โดยไม่มีผู้เสียชีวิต

3.2.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตรากำลังและการจ้างงาน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตรากำลังและการจ้างงาน เนื่องจากมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม และพนักงานระดับบริหารที่มีประสบการณ์เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบการสรรหาพนักงานโดยเพิ่มช่องทางผ่านเครือข่าย FaceBook : DBP Career ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้สนใจเข้าถึงข้อมูลตำแหน่งงานได้ง่ายและรวดเร็ว สร้างความร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคสระบุรีในการรับนักศึกษาฝึกงานเพื่อเตรียมการรองรับตลาดแรงงาน รวมทั้งออกนอกรับสมัครงานกับสำนักงานจัดหางาน

จังหวัดสระบุรี และสถานศึกษาต่างๆ รวมทั้งกำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถ และปรับปรุงนโยบายการจ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

3.2.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความเพียงพอของกำลังการผลิตต่อความต้องการของตลาด

บริษัทฯ มีกำลังการผลิต เพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยได้ทำการปรับปรุงเครื่องจักรเดิม และติดตั้งเครื่องจักรใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต โดยในปี 2556-7 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตหลายโครงการ ได้แก่ โครงการ AAC-1 CT-KK และ AAC-CM ทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม 982,000 ตันต่อปี ซึ่งคาดว่าจะเพียงพอต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และในอนาคต

3.2.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 60.03 (ณ 31 ธันวาคม 2557) รวมกับหุ้นที่ถือโดยกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด แล้วจะมีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 65 ซึ่งจะทำให้ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีจริยธรรมในการปฏิบัติงานและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และมีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาก่อนการให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าวแล้วเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณามติต่อไป โดยจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 2,251.20 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ดังนี้

- DBP-1 ตั้งอยู่เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลดลิ่งชัน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี
- DBP-2 ตั้งอยู่เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
- CT-KK ตั้งอยู่เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

สำหรับบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 153.23 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ		บริษัทย่อย		รวม
	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
1. ที่ดิน *	เป็นเจ้าของ รวม 13 โฉนด	208,906	เป็นเจ้าของ รวม 9 โฉนด	20,097	229,003
2. อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	350,017	เป็นเจ้าของ	64,669	414,686
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,660,152	เป็นเจ้าของ	66,785	1,726,937
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	11,442	เป็นเจ้าของ	155	11,597
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	18,033	เป็นเจ้าของ	1,528	19,561
6. งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	2,650	เป็นเจ้าของ	-	2,650
รวมทั้งหมด		2,251,200		153,234	2,404,434

หมายเหตุ : * ที่ดินของบริษัทฯ เป็นที่ดินที่ตั้งโรงงาน และอาคารสำนักงานมีเนื้อที่รวม 328 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา สำหรับบริษัทย่อยมีเนื้อที่รวม 34 ไร่ 2 งาน 44.80 ตารางวา

ทั้งนี้ในปี 2557 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 67.11 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินราคาที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานเมื่อปี 2556 จากบริษัท ศศิธรดา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. แต่สำหรับบริษัทย่อยไม่มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ			
	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามราคาประเมิน (พันบาท)
ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน*				
ที่ดิน	จังหวัดสระบุรี	รวม 10 โฉนด	5,158	20,697
ที่ดิน	จังหวัดลำปาง	รวม 5 โฉนด	18,359	25,359
ที่ดิน**	จังหวัดชลบุรี	รวม 5 โฉนด	25,445	32,299
ที่ดิน	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	รวม 7 โฉนด	18,150	65,855
รวมที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน			67,112	144,210

หมายเหตุ : * ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานมีราคาทุน 69.81 ล้านบาท จากการประเมินราคาที่ดินมีที่ดิน 2 แปลงที่มีราคาประเมินต่ำกว่าราคาทุนประมาณ 2.70 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งค้อยู่ในปี 2556 ในที่ดิน จ.สระบุรี จำนวน 1 ล้านบาท และ จ.ลำปาง จำนวน 1.70 ล้านบาท ตามลำดับ

** ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานที่ จ.ชลบุรี บริษัทฯ ถือกรรมสิทธิ์ร่วมในที่ดินจำนวน 98-1-77 ไร่ ที่ตำบลบึง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี กับ บริษัท ไทยคอนเนกชั่นสระบุรี จำกัด และบริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด โดยเนื้อที่ที่บริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์คิดเป็น 36-0-56.25 ไร่

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินสามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

สำหรับปี 2557 ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ย้ายศูนย์กระจายสินค้าขอนแก่นไปอยู่ในที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานในจังหวัดขอนแก่น และขยายกำลังการผลิตกระเบื้องคอนกรีตในที่ดินดังกล่าว จึงทำให้มีการโอนจากที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน เป็นที่ดินที่ใช้งาน และในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาที่ดินดังกล่าวมาพัฒนาเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต การสร้างโกดังเก็บสินค้า หรือเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี หากเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมรายอื่นนำที่ดินไปจดทะเบียนจำนองเฉพาะส่วนของตนไว้เพื่อเป็นประกันหนี้ที่ตนมีอยู่ต่อสถาบันการเงิน และสถาบันการเงินดังกล่าวเกิดดำเนินการฟ้องร้องบังคับจำนองเข้ากับที่ดิน ผลกระทบต่อความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมในส่วนของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับจำนอง กล่าวคือ การบังคับจำนองโดยวิธีหลุดเป็นสิทธิ และการบังคับจำนองโดยวิธีการขายทอดตลาด ดังนี้

1. ในกรณีที่ผู้รับจำนองบังคับจำนองโดยใช้วิธีหลุดเป็นสิทธิ ผู้รับจำนองสามารถเข้าสวมสิทธิเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ร่วมกับบริษัท แทนเจ้าของร่วมรายอื่นซึ่งจำนองเฉพาะส่วนของตนเองไว้ โดยกรรมสิทธิ์ร่วมในที่ดินของบริษัทฯ จะไม่ถูกกระทบแต่อย่างใด
2. ในกรณีที่ผู้รับจำนองบังคับจำนองโดยใช้วิธีการขายทอดตลาด ที่ดินที่เป็นทรัพย์สินจำนองจะถูกประกาศขายทอดตลาดทั้งแปลง แต่เนื่องจากบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินอยู่ส่วนหนึ่ง ผู้รับจำนองจึงไม่มีสิทธิที่จะได้รับชำระหนี้ในส่วนแห่งกรรมสิทธิ์ในที่ดินของบริษัทฯ ด้วย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้จำนองและไม่ได้เป็นจำเลยในคดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องยื่นคำร้องขอถอนส่วน ตามมาตรา 287 แห่งวิธีพิจารณาความแพ่ง เพื่อกันเงินในส่วนที่กรมบังคับคดีได้จากการขายทอดตลาด ซึ่งบริษัทฯ จะต้องได้รับตามส่วนแห่งกรรมสิทธิ์ที่ตนมีอยู่ในที่ดิน แต่บริษัทฯ จะกันที่ดินในส่วนของตนออกโดยวิธีการร้องขอตัดทรัพย์ เพื่อให้ศาลปล่อยทรัพย์ที่ยึดไม่ได้

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 15.98 ล้านบาท และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 25.24 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีทั้งจำนวน มีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิคหรือตัดบัญชี

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ต้องซื้อลิขสิทธิ์และการช่วยเหลือทางเทคนิคหลายรายการ สรุปได้ดังนี้

1. เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์การผลิตกระเบื้องรูปแบบลอนที่ไม่มีส่วนผสมของใยหินกับบริษัท REDCO S.A. จากประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของบริษัท ETEX ผู้ที่มีความชำนาญในการผลิตกระเบื้องที่ไม่มีใยหินเป็นส่วนผสม ค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 480,000 ยูโร หรือเทียบเท่า 26.72 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร โดยการตัดบัญชีเมื่อผ่านการทดสอบระบบขั้นสุดท้าย ซึ่งการทดสอบระบบร่วมกันระหว่างคณะทำงานของบริษัทฯ กับเจ้าหน้าที่บริษัท REDCO S.A. ได้ผ่านการทดสอบเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2548

2. ปี 2556 บริษัทย่อย ได้ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตอิฐมวลเบา ทำให้ต้องจ่ายค่าสูตรการผลิตอิฐมวลเบาที่มีมูลค่า 30 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556

4.2.2 ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงทั้งองค์กร สรุปได้ดังนี้

1. ปี 2551 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดสู่ Enterprise Resources Planning (ERP) โดยใช้ซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เข้ามาใช้แทนระบบเดิม ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 23.86 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2551

2. ปี 2552 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติมที่ศูนย์กระจายสินค้าขอนแก่น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.58 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552

3. ปี 2553 พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) Version 4.01.05 มาใช้เพื่อให้การดำเนินการด้านเอกสารต่างๆ ให้มีความรวดเร็วทันต่อการตัดสินใจ ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.09 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2553

4. ปี 2554 นำโปรแกรม Soft ware truss D&E Version 21 และ โปรแกรมออกแบบโครงหลังคาสำเร็จรูป มาใช้เพื่อใช้ในการถอดแบบโครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) ทำให้การถอดแบบรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.26 ล้านบาท และ 0.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 และวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 ตามลำดับ

5. ปี 2555 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Intelligence: BI ต่อยอดจากระบบ ERP SAP เพื่อช่วยในการจัดการการบริหารงานและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมุมมอง และสามารถนำเสนอรายงานในรูปแบบต่างๆ ต่อผู้บริหาร ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 4.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2555

6. ปี 2555 พัฒนาระบบ Compu Personnel เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 1.76 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2555

7. ปี 2556 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เพื่อใช้ที่โรงงานอิฐมวลเบา ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 1.85 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีที่กำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2556

ทั้งนี้ในปี 2557 ไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเพิ่มเติม

4.3 เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 31 เครื่องหมาย ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
	1., 2., 3., 4. รูปเพชรและกระเบื้อง	-	-	-	-
	หลังคา	-	-	-	-
	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ	ค.142373	ไทย	23 กุมภาพันธ์	22 กุมภาพันธ์
	กระเบื้องเซรามิกมุงหลังคา กระเบื้อง			2530	2560
	คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ	8856	ลาว	26 เมษายน	25 เมษายน
	เสาซีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง	2852/02	พม่า	23 พฤษภาคม	ไม่กำหนด
	บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์	18146/03	กัมพูชา	8 เมษายน	7 เมษายน
	แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น			2555	2565
	กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก				
	5., 6., 7., 8. รูปอักษร นกท ภายในบ้าน	-	-	-	-
	หลังคา	-	-	-	-
	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ	ค.142905	ไทย	23 กุมภาพันธ์	22 กุมภาพันธ์
	กระเบื้องเซรามิกมุงหลังคา กระเบื้อง			2530	2560
	คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ	8855	ลาว	26 เมษายน	25 เมษายน
	เสาซีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง	2851/02	พม่า	23 พฤษภาคม	ไม่กำหนด
	บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์	17257/03	กัมพูชา	8 เมษายน	7 เมษายน
	แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น			2555	2565
	กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก				
	9., 10., 11., 12. รูปเพชรและกระเบื้อง	-	-	-	-
	หลังคา	-	-	-	-
	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ	ค.170424	ไทย	12 เมษายน	11 เมษายน
	กระเบื้องเซรามิกมุงหลังคา กระเบื้อง			2544	2564
	คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ	8857	ลาว	26 เมษายน	25 เมษายน
	เสาซีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง	2853/02	พม่า	23 พฤษภาคม	ไม่กำหนด
	บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์	18147/03	กัมพูชา	8 เมษายน	7 เมษายน
	แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น			2555	2565
	กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก				

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
13. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำ ว่า ADAMAS	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิกมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาซีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตผสมอัด แรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	ค.212835	ไทย	10 พฤษภาคม 2557	21 พฤษภาคม 2567
					
14. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียระไน	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัว เชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุ ตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำ ด้วยโลหะ	ค.229079	ไทย	10 พฤษภาคม 2557	21 พฤษภาคม 2567
					
15. รูปเพชรและไม้ฝ้า	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ทำ ด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนัง ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.243001	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2558
					
16. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียระไน	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่น พื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.242367	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2558
					

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
17. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำ ว่า Jearanai	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่น พื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.242368	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2558
18. รูปเพชรและกระเบื้องหลังคา และ อักษรภาษาอังกฤษคำว่า Gran Onda	- กระเบื้องมุงหลังคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ	ค.242366	ไทย	29 สิงหาคม 2548	28 สิงหาคม 2558
19., 20., 21., 22., 23. รูปเพชร อักษร ภาษาไทยคำว่า อุปกรณ์หลังคา และ อักษรภาษาอังกฤษคำว่า Accessories	- กาวซิลิโคน กาวอะครีลิคลาเท็กซ์ กาว ใช้สำหรับอุดปิด - สีทากระเบื้อง สีทาปูนได้ครอบ สีทา หรือพ่น - แผ่นสะท้อนรังสีความร้อน แถบกาว ทำด้วยวัสดุสังเคราะห์ที่มีลักษณะ เป็นม้วน แผ่น - อุปกรณ์หลังคาทำจากพลาสติก กระเบื้องมุงหลังคาชนิดโปร่งแสง วัสดุบุทึบเมนต์ใช้มุงหลังคา - ขอยึดเชิงชายที่ทำด้วยโลหะ ชิ้นส่วน โลหะที่ใช้ประกอบหลังคา วัสดุมุง หลังคาทำด้วยโลหะ ตะปูเกลียวทำ ด้วยโลหะ สกรูโลหะใช้กับหลังคา รางน้ำทำด้วยโลหะ แปและชิ้นส่วน โครงหลังคาทำด้วยโลหะ ฟอยล์ อลูมิเนียมในรูปม้วนและในรูปแผ่น	ค.245990 ค.245061 ค.245062 ค.249972 ค.277853	ไทย ไทย ไทย ไทย ไทย	29 กันยายน 2548 29 กันยายน 2548 29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558 28 กันยายน 2558 28 กันยายน 2558

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ	
	24., 25., 26., 27., 28. อักษร ตรา หลังคา ภายในบ้าน และอักษรภาษาไทยคำว่า อุปกรณ์หลังคา	- กาวซิลิโคน กาวอะครีลิคลาเท็กซ์ กาวใช้สำหรับอุดปิด	ค.271887	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
		- สีทากระเบื้อง สีทาปูนใต้ครอบ สีทาหรือพื้น	ค.245991	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
		- แผ่นสะท้อนรังสีความร้อน แฉบกาทำด้วยวัสดุสังเคราะห์ที่มีลักษณะเป็นม้วนแผ่น	ค.259385	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
		- อุปกรณ์หลังคาทำจากพลาสติก กระเบื้องมุงหลังคาชนิดโปร่งแสง วัสดุบุทึบเมนต์ใช้มุงหลังคา	ค.248968	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
		- ขอยึดเชิงชายที่ทำด้วยโลหะ ชิ้นส่วนโลหะที่ใช้ประกอบหลังคา วัสดุมุงหลังคาทำด้วยโลหะ ตะปูเกลียวทำด้วยโลหะ สกรูโลหะใช้กับหลังคา รางน้ำทำด้วยโลหะ แปและชิ้นส่วนโครงหลังคาทำด้วยโลหะ ฟอยล์อลูมิเนียมในรูปม้วนและในรูปแผ่น	ค.250058	ไทย	29 กันยายน 2548	28 กันยายน 2558
29. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า WIN WIN และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350352	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563	
						
30. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า SKY และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350353	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563	
						

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
31. รูปเพชร และอักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร อัลตรา ทริส	- โครงทำด้วยโลหะ โครงใช้ในการ ก่อสร้างทำด้วยโลหะ โครงยึดหลังคา ทำด้วยโลหะ โครงโลหะใช้ก่อสร้าง อาคาร โครงโลหะใช้ในการก่อสร้าง โครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป โครงหลังคา ทำด้วยโลหะ โครงหลังคาเหล็ก โครง หลังคาอลูมิเนียม ชิ้นส่วนโลหะที่ใช้ ประกอบหลังคา	ค.374979	ไทย	28 เมษายน 2554	27 เมษายน 2564
32.,33. รูปเพชร และอักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร เซรามิค	- กาวซีเมนต์ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง กาวซีเมนต์สำหรับปูกระเบื้องโมเสค และเซรามิค หินอ่อน กาวติดกระเบื้อง ปูพื้น - ปูนยาแนวกระเบื้อง ปูนยาแนว สำเร็จรูป	ค.376100 ค.388211	ไทย	18 เมษายน 2555	17 เมษายน 2565
34. รูปเพชร และอักษรภาษาอังกฤษ คำว่า DCERA	- กระเบื้องหลังคาเซรามิค	ค.386091	ไทย	19 มิถุนายน 2555	18 มิถุนายน 2565

4.4 โครงการในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตลาด รวมทั้งมีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยในปี 2556 ได้มีการลงทุนในหลายโครงการ ได้แก่ โครงการ AAC-1 โครงการ CT-KK และโครงการ AAC-CM จึงทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 982,000 ต้นต่อปี ซึ่งเพียงพอกับความต้องการตลาดแล้ว ดังนั้นในปี 2557 จึงให้ความสนใจกับการพัฒนาเครื่องจักรสนับสนุนต่างๆ และปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

4.4.1 โครงการสายการผลิตสี

ในกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์ที่มีการผลิตทั้งสีธรรมชาติและสีเพื่อเพิ่มความสวยงามและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ทำให้ต้องสั่งซื้อสีจากหลายแหล่งที่มีต้นทุนสูง บริษัทฯ จึงได้ทำการวิจัยพัฒนาสีเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตเอง โดยในปี 2557 ได้ผลิตสีมาตรฐานเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์ ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 10% และเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ 10%

4.4.2 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2557 ได้มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อมารับผิดชอบงานแต่ละด้านดังนี้

1. **โครงการลดมลพิษในอากาศ** มีการดำเนินงาน 4 โครงการ ได้แก่ (ก) โครงการนำเศษผงฝุ่นกลับมาใช้ใหม่สายการผลิตไม้สังเคราะห์ (ข) โครงการลดฝุ่นละอองสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (ค) โครงการบำบัดกลิ่นสารละลายสายการผลิต CT-KK จังหวัดขอนแก่น และ (ง) โครงการลดการสูญเสียสารเคลือบสายการผลิต CT-5 จังหวัดสระบุรี

2. **โครงการจัดการด้านพลังงาน** มีการดำเนินงาน 2 โครงการ ได้แก่ (ก) โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสายการผลิต AAC และ (ข) โครงการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) แทนน้ำมันเตา

3. **โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน** มีการดำเนินงาน 4 โครงการ ได้แก่ (ก) ปรับปรุงกำลังการผลิตของสายการผลิตเยื่อกระดาษ (ข) ปรับปรุงระบบอัดอากาศในสายการผลิต FC NT และ CT (ค) ปรับปรุงระบบไอน้ำสายการผลิต NT-9 และ (ง) ปรับปรุงระบบให้ความร้อนของ CL-4

โดยทุกโครงการข้างต้น สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการบริหารจัดการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะทำงาน ซึ่งมีหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานทุกปี เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่น่าจะก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่น่าจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: DRT
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547001041
ประเภทธุรกิจ	: เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการออกแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียระไน
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญจำนวน 1,049,650,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 1,049,650,000 บาท หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1,047,958,000 หุ้น รวมมูลค่า 1,047,958,000 บาท

ประวัติความเป็นมา

- ปี 2528 วันที่ 28 สิงหาคม 2528 ก่อตั้งบริษัทฯ โดยใช้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด (นทท.) และมีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ปี 2544 วันที่ 3 เมษายน 2544 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด” (กตพ.)
- ปี 2545 วันที่ 26 ธันวาคม 2545 มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่มาเป็น บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
- ปี 2547 วันที่ 2 ธันวาคม 2547 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)”
- ปี 2548 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT”
- ปี 2554 วันที่ 18 มกราคม 2554 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)” (ผตพ.)
- ปี 2556 วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด โดยใช้ชื่อย่อว่า “DMATS”

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลดงลิงชั้น อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8 โทรสาร : 0-3622-4187
สำนักงานสาขาที่ 1	เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2619-0742 โทรสาร : 0-2619-0488
สำนักงานสาขาที่ 2	เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลลำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ : 0-4339-3390-1
สำนักงานสาขาที่ 3	เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110 โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8 ต่อ 401-420 Call Center : 0-2619-2333 Website : www.dbp.co.th E-mail Address : Corpcenter@dbp.co.th

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทตรวจสอบบัญชี
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0-2229-2800 โทรสาร : 0-2359-1259	โทรศัพท์ : 0-2677-2000 โทรสาร : 0-2677-2222
TSD Call center : 0-2229-2888	E-mail (general issues) : info@kpmg.co.th
E-mail : TSDCallCenter@set.or.th	E-mail (service request) : yyothakampinij@kpmg.co.th
Website : www.tsd.co.th	Website : www.kpmg.com