

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2528 ภายใต้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด แต่เดิม บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงจำกัดอยู่เพียงการเป็นผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาและท่อให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายผู้ค้าส่งของตนเอง

เมื่อบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทฯ ทั้งหมดในปี 2545 ให้แก่กลุ่ม บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในลักษณะ Holding Company เพื่อลงทุนในบริษัทโดยเฉพาะ โดยไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นแต่อย่างใด บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด มีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กลุ่มนายประทีป ประทีปะเสน และกลุ่มคุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยกเลิกการผลิตท่อซีเมนต์ใยหินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเดิมของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มไม่เป็นที่ต้องการของตลาด กระเบื้องหลังคาจึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักแต่เพียงอย่างเดียวของบริษัทฯ ดังนั้น ในวันที่ 3 เมษายน 2544 บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด ซึ่งในปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคา รายใหญ่ของประเทศไทย และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547 หลังจากนั้นเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT” โดยบริษัทฯ เริ่มมีการผลิตสินค้าหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ใหม่และรองรับกับการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งภาพรวมต้องมีความร่วมสมัย ความน่าเชื่อถือ ความเป็นสากล และสามารถใช้ได้กับหลากหลายธุรกิจนอกเหนือจากกระเบื้องหลังคา โดยยังคงความเป็น “ตราเพชร” อยู่ด้วย เพราะว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ใช่กระเบื้องอย่างเดียว บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)** เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และ ตราเจียระไน ประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1.1 กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน กระเบื้องเจียระไน และครอบ เป็นต้น

1.2 กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน “CT เพชร” และกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ “อดามัส” และครอบ เป็นต้น

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า “ไดมอนด์บอร์ด” และอิฐมวลเบา “ไดมอนด์บล็อก” คานทับหลังสำเร็จรูป “ไดมอนด์ ลินเทิล” และครีวสำเร็จรูป “ไดมอนด์คานเตอร์” เป็นต้น

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น

4. กลุ่มสินค้าพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้

4.1 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ ฉนวนกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก สี่เท้าปูนทราย เป็นต้น

4.2 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงโอส เแป และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น

5. การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้งระบบหลังคา ประกอบด้วยโครงหลังคาสำเร็จรูป หลังคาและกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและทีมติดตั้งที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบจากบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าเมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการติดตั้งของบริษัทฯ จะได้รับการติดตั้ง และบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ สรุปได้ดังนี้

5.1 การให้บริการติดตั้งจากส่วนกลาง ประจำที่โรงงานสระบุรี เป็นช่างที่มีความชำนาญโดยปกติจะติดตั้งงานโครงการบ้านจัดสรรต่างๆ เป็นต้น

5.2 การให้บริการติดตั้งส่วนท้องถิ่น ประจำร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยช่างท้องถิ่นต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบ ความรู้และทักษะการติดตั้งหลังคา โครงหลังคา และกลุ่มไม้สังเคราะห์ อย่างมืออาชีพ สามารถนำไปแนะนำให้ความรู้ กับกลุ่มช่างรายอื่นๆ ในท้องถิ่นได้ เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยรอบ รวมทั้งแนะนำวิธีการควบคุม การกำจัดเศษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานได้อย่างถูกต้อง เป็นการช่วยลดมลพิษในอากาศได้อีกวิธีหนึ่ง

1.1 นโยบายและทิศทางของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัวให้กับบริษัทฯ รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ”

พันธกิจ “เราอยู่ในธุรกิจของการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับ กระเบื้องหลังคา ผนัง และอุปกรณ์ประกอบ เราเชื่อว่าการประกอบธุรกิจอยู่อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นพื้นฐานตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้ถือหุ้นของเรา ความสำเร็จต่อพันธกิจของเรา”

- **สำหรับลูกค้าของเรา** เราจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนให้บริการที่เป็นเลิศกับลูกค้า ด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และระบบการบริหารจัดการที่มีความสามารถของเรา
- **สำหรับพนักงานของเรา** เราจะสร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงครอบครัวของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพ ได้อย่างเต็มความสามารถ
- **สำหรับสังคมของเรา** เราจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยตระหนักว่า สังคมของเราเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัท คงอยู่และเติบโตอย่างยั่งยืน
- **สำหรับผู้ถือหุ้นของเรา** เราจะสร้างผลตอบแทนด้านการเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ค่านิยมองค์กร “เราจะขยัน ตั้งใจทำงาน มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ เพื่อรักษาสมดุลของผลประโยชน์ ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ทำงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมการเรียนรู้ แบ่งปัน และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า รวมทั้งการดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

โดยใช้อักษรย่อ “D-BUILDS” มีคำจำกัดความว่า “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีความหมายดังนี้

D – Diligence	: มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ ด้วยความขยันและตั้งใจทำงาน
B – Balance	: ตั้งมั่นรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
U – Unity	: เชื่อมมั่นว่าความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันจะนำไปสู่ความสำเร็จ
I – Integrity	: ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใสจะนำไปสู่ความเป็นเลิศ
L – Learning	: ส่งเสริมการเรียนรู้และแบ่งปัน เพื่อเป็นคนเก่งและเป็นคนดีเป็นที่ยอมรับของสังคม
D – Differentiation	: พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า
S – Social Responsibility	: ดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย และกลยุทธ์

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร อย่างน้อยภายใน 5 ปี เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน มีการติดตามและประเมินผลงานฝ่ายจัดการในการปฏิบัติตามแผนงานให้เป็นไปตามทิศทางและกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ดังนี้

1. **กลยุทธ์ด้านการขาย** มุ่งเน้นให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดูแลและเอาใจใส่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรักษาสถานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างมั่นคง สร้างสมดุลของผลประโยชน์ของรายได้ที่เห็นชอบร่วมกันอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการพัฒนาลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน พร้อมกับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. **กลยุทธ์ด้านการผลิต** มุ่งเน้นให้มีการวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่น เป็นไปตามแผนงานการขาย ให้การสนับสนุนการขาย โดยการพัฒนาสินค้าใหม่หรือปรับปรุงสินค้าเดิมให้มีความหลากหลายในเรื่องของสี สัน ขนาด และรูปลักษณะ เช่น พัฒนาไม้ระแนง ไม้รั้ว และไม้พื่นให้เป็นลายเส้นไม้ที่เสมือนไม้จริง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้
3. **กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล** มุ่งสร้างเสริมความพร้อมของบุคลากรในองค์กร ให้ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านการผลิตและทักษะการขาย เพื่อให้มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ รองรับการเติบโตทั้งในประเทศและในต่างประเทศอย่างยั่งยืน

1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท

ในปี 2559 การลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวเนื่องจากภาระหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และสถาบันการเงินระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ ประกอบกับกำลังซื้อจากภาคเกษตรกรรมยังไม่ฟื้นตัว ทำให้สินค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้างมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้ผลการดำเนินงานในปี 2559 ดีขึ้นกว่าปีก่อน 18.44% โดยรายละเอียดการจัดการในด้านต่างๆ มีดังนี้

ผลการดำเนินงานในภาพรวม : ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้ในปี 2559 ทั้งสิ้น 4,118.30 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยที่ 1.12% แต่มีกำไรสุทธิ 392.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 18.44% เนื่องจาก

1. การลดต้นทุนการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในกลุ่ม Secondary Process รวมทั้งการทำการกิจกรรมกลุ่มส่งเสริมคุณภาพ (QCC) และกิจกรรม Material Cost Improvement Program (MCIP) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทำอย่างต่อเนื่องเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานคิดค้นเรื่องการลดต้นทุนการผลิต ถึงแม้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น 1% จากปีก่อน แต่ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง 2.10% มีผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 25.87% ในปี 2558 เป็น 26.60% ในปี 2559
2. การกระจายสินค้าไปยังช่องทางงานโครงการ โมเดิร์นเทรด และตลาดส่งออก โดยเฉพาะตลาดเพื่อนบ้าน CLMV ที่อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การขายสินค้าไปตลาดต่างประเทศ ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.39%
3. การพัฒนาสินค้าใหม่ตามความต้องการของตลาด อันได้แก่ สินค้าทดแทนไม้ประเภทไม้พื้น ไม้ตกแต่ง ฝ้าระบายอากาศ เพื่อทดแทนไม้จริงที่หายากและมีราคาแพง รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์มวลเบาเสริมเหล็ก RLC (Reinforcement Lightweight Concrete) เช่น คานทับหลัง และครีวสำเร็จรูป ตามความต้องการของตลาด เป็นการเพิ่ม Product Mix ที่มี Margin สูงเพิ่มขึ้น
4. การลดค่าใช้จ่ายด้านการเงิน และการบริหารสภาพคล่อง โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 710.22 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอในการจ่ายเงินปันผล 278.43 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว 287.50 ล้านบาท ซึ่งทำให้ออกเบี้ยจ่ายลดลงจาก 34.33 ล้านบาท ในปี 2558 เหลือ 18.56 ล้านบาท ในปี 2559 หรือลดลง 45.94%
5. บริษัทฯ ขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีกำไรจากการขายที่ดินสุทธิ 23.12 ล้านบาท หลังหักค่าใช้จ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล

การซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นสามัญคืน (Treasury Stock) เพื่อการบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินไม่เกิน 520 ล้านบาท จำนวนหุ้น 100 ล้านหุ้น ในราคา 5.20 บาทต่อหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารการเงิน เมื่อบริษัทฯ มีกำไรสะสมและสภาพคล่องทางการเงินสูง คือ มีเงินเพียงพอที่จะไปลงทุนในหุ้นของบริษัทฯ เอง เมื่อเห็นว่าหุ้นมีราคาต่ำเกินจริง และการลงทุนในหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนสูงกว่าการลงทุนประเภทอื่น และเป็นเครื่องมือในการปรับโครงสร้างทางการเงินของบริษัทฯ เมื่อจำนวนหุ้นลดลง จะทำให้กำไรต่อหุ้น (EPS) เพิ่มขึ้น รวมทั้งราคาหุ้นของบริษัทฯ ในปัจจุบันก็ปรับราคาเพิ่มจากราคาซื้อคืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี : บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2548 ด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องการเป็นองค์กรชั้นนำที่มีการบริหารงานอย่างมืออาชีพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างเคร่งครัด โดยได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ดังนี้

1. ได้รับ รางวัล 5 ดาว () ซึ่งอยู่ในกลุ่มดีเลิศ (Excellent) และรางวัล Top Quartile ในกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีมูลค่า 3,000-9,999 ล้านบาท โดยได้รับคะแนน 90% ในปี 2559 เทียบกับปี 2558 ตามเกณฑ์การสำรวจและวิธีการให้คะแนนที่สอดคล้องกับโครงการ ASEAN CG Scorecard (ACGS) มากขึ้น

2. ได้รับ **รางวัลประเมินคุณภาพ AGM** ของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559 โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 (ดีเลิศ) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) เป็นปีที่ 6 ติดต่อกันตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2559

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปีนี้มี การดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการลดฝุ่นละอองและมลพิษในอากาศ โครงการลดการสูญเสียสารเคลือบ และการใช้เศษวัสดุเหลือใช้ นำกลับมาใช้ผลิตใหม่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และโครงการจัดการด้านพลังงาน เป็นต้น รวมทั้งการจัดกิจกรรม และออกบูธเกี่ยวกับพลังงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกของการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า เพื่อประโยชน์สูงสุด ในการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน รวมทั้งได้รับการรับรอง ESG100 ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (CAC) และเข้าร่วมเครือข่าย “หุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย” (PACT Network) กับสถาบันไทยพัฒน์

ด้านการอบรมพัฒนาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2559 บริษัทฯ ส่งผู้บริหารเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างทักษะนักปฏิบัติด้าน CSR ครบทั้ง 7 หลักสูตร และเข้าร่วมกิจกรรม “รณรงค์สิทธิมนุษยชนในชุมชน” จัดกิจกรรม “ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก” และกิจกรรม “ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ” หรือ “Age-Friendly Business” กับสถาบันไทยพัฒน์ เป็นต้น

การจัดสรรเงินกำไรปี 2559 : บริษัทฯ มีกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการทั้งสิ้น 392.28 ล้านบาท คิดเป็นกำไรหุ้นละ 0.39 บาท จากมูลค่าจดทะเบียน (PAR VALUE) หุ้นละ 1.00 บาท คณะกรรมการบริษัทฯ จึงเสนอให้จัดสรรกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 จึงคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มเติมอีกหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 76.92 ของกำไรสุทธิต่อหุ้นในปี 2559 โดยจะจ่ายภายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 นับเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูงเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา

แนวโน้มในอนาคต : คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะค่อยๆฟื้นตัวดีขึ้นเป็นลำดับ ภาคเอกชนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เริ่มเปิดโครงการใหม่ๆ ภาครัฐเริ่มลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และออกมาตรการช่วยเหลือภาคเกษตรกร ซึ่งจะทำให้กำลังซื้อเพิ่มขึ้น กอปรกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังทรงตัวในระดับต่ำ และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าจะทำให้การส่งออกดีขึ้น คาดว่าตลาดวัสดุก่อสร้างจะปรับตัวดีขึ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้การสนับสนุนในกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จนกิจการของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จและเจริญก้าวหน้าเป็นลำดับจนถึงทุกวันนี้



นายประกิต ประทีปะเสน
ประธานกรรมการ

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2557

- กุมภาพันธ์ • เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 14 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 444,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 444,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,047,812,000 บาท
- มิถุนายน • เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 15 (ครั้งสุดท้าย) โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 146,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 146,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2557 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,047,958,000 บาท

ปี 2558

- เมษายน • เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ด้วยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 30 (ประจำปี 2558) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 1,692,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,049,650,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,047,958,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,047,958,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการ ตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 1,692,000 หุ้น และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียน และแก้ไขหนังสือ บริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทฯ กับกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

ปี 2559

- พฤษภาคม • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 289 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นสามัญคืน (Treasury Stock) เพื่อการบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินไม่เกิน 520,000,000 บาท และจำนวนหุ้นไม่เกินร้อยละ 9.54 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว คิดเป็น 100,000,000 หุ้น ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญคืนทั้งสิ้น 99,996,200 หุ้น จำนวนเงิน 519,980,240 บาท ในราคา 5.20 บาทต่อหุ้น หุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นคืนกับบุคคลภายนอกหลัง 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ไม่เกิน 3 ปี บริษัทฯ ต้องจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม : บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโตและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการดังกล่าวภายใต้ข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการเพื่อร่วมกำหนดนโยบายและ กลยุทธ์ และ/หรือการจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมบริหารจัดการดำเนินการ แล้วแต่กรณี

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 50 ของทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย)



สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2619 0742 โทรสาร : 0 2619 0488

สำนักงานสาขา : เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 โทรสาร : 0 3622 4187

ประเภทธุรกิจ : เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

ทุนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

การถือหุ้นของบริษัทฯ : หุ้นสามัญ 1,999,995 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 199,999,500 บาท
คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา โดยมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี โดยใช้ปูนซีเมนต์ และทรายเป็นวัตถุดิบหลัก

โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ผู้จัดการโรงงาน โดยมีสายงานด้านการผลิต และสายงานด้านการควบคุมคุณภาพ และหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่เพียงพอให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาและพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทใหญ่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการบริษัท (ครั้ง)	
		ปี 2559	ปี 2558
1. นายอัศนี ชันทอง	ประธานกรรมการ	3/3	2/2
2. นายสาธิต สุดบรรทัด	กรรมการ	3/3	2/2
3. นายไมตรี ถาวรธิดาสน์	กรรมการ	3/3	2/2
4. นางสาวธนกานต์ พันธภิรัตน์	กรรมการและเลขานุการ	2/3	2/2

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการ และผู้จัดการโรงงานให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติ อำนาจในการอนุมัติทางการเงิน และการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสมและเพียงพอ
- กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ตามความเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้จัดการโรงงาน กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท มีหน้าที่จัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท

2. ผู้จัดการโรงงาน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมายที่กำหนด ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดแนวทางการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของบริษัทย่อย เพื่อให้มีความมั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทย่อย ได้มีการจัดการและมีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข และติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทมีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2559 บริษัทย่อย มีการทำธุรกรรมที่สำคัญกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทย่อย 99.99% และมีกรรมการร่วมกัน 4 คน รายการดังกล่าวจึงถือเป็นรายการระหว่างกัน แต่เป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันตามปกติธุรกิจ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- **การซื้อขายอิฐมวลเบา** บริษัทใหญ่มีการซื้อขายอิฐมวลเบาจำนวน 31,028.63 ตัน มูลค่าประมาณ 60.46 ล้านบาท โดยนโยบายการกำหนดราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากบริษัทใหญ่ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อเป็นฐานการผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาในภาคเหนือ ดังนั้นจึงเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายและส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ฉะนั้นแนวโน้มการซื้อขายอิฐมวลเบาจะร่วมกันจึงคงมีอยู่ตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้อาคารหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียรไน ประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้
 - 1.1 กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน กระเบื้องเจียรไน และครอบ เป็นต้น
 - 1.2 กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน “CT เพชร” และกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ “อดามัส” และครอบ เป็นต้น
2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า** ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า “ไดมอนด์บอร์ด” อิฐมวลเบา “ไดมอนด์บล็อก” คานทับหลังสำเร็จรูป “ไดมอนด์ ลินเทล” และครีวสำเร็จรูป “ไดมอนด์เคาน์เตอร์” เป็นต้น
3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์** ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื่น เป็นต้น
4. **กลุ่มสินค้าพิเศษ** ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้
 - 4.1 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ ฉนวนกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก สี่เท้าปูทราย เป็นต้น
 - 4.2 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงเสา แป และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น
5. **การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้งระบบหลังคา** ประกอบด้วยโครงหลังคาสำเร็จรูป หลังคาและกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและทีมติดตั้งที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบจากบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าเมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการติดตั้งของบริษัทฯ จะได้รับการติดตั้ง และบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ สรุปได้ดังนี้
 - 5.1 การให้บริการติดตั้งจากส่วนกลาง ประจำที่โรงงานสระบุรี เป็นช่างที่มีความชำนาญโดยปกติจะติดตั้งงานโครงการ บ้านจัดสรรต่างๆ เป็นต้น
 - 5.2 การให้บริการติดตั้งส่วนท้องถิ่น ประจำร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยช่างท้องถิ่นต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบ ความรู้และทักษะการติดตั้งหลังคา โครงหลังคา และกลุ่มไม้สังเคราะห์ อย่างมืออาชีพ สามารถนำไปแนะนำให้ความรู้กับกลุ่มช่างรายอื่นๆ ในท้องถิ่นได้ เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยรอบ รวมทั้งแนะนำวิธีการควบคุมการกำจัดเศษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานได้อย่างถูกวิธี เป็นการช่วยลดมลพิษในอากาศได้อีกวิธีหนึ่ง

โครงสร้างรายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ						
1. รายได้จากการขายสินค้า	3,803.83	92.36%	3,834.53	92.06%	3,901.96	92.29%
1.1 ผลิตภัณฑ์หลังคา	2,063.92	50.12%	2,119.95	50.90%	2,220.09	52.51%
1.2 ผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า	685.26	16.64%	645.51	15.50%	611.42	14.46%
1.3 ผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์	735.83	17.87%	720.81	17.31%	673.85	15.94%
1.4 สินค้าพิเศษ	318.82	7.73%	348.26	8.35%	396.60	9.38%
2. รายได้จากการให้บริการ	314.47	7.64%	330.59	7.94%	325.93	7.71%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,118.30	100.00%	4,165.12	100.00%	4,227.89	100.00%

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2559 ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมการก่อสร้างในประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ การผลิตภาคอุตสาหกรรมโดยรวมไม่ขยายตัว การลงทุนภาคเอกชนยังชะลอตัว กำลังซื้อภาคครัวเรือนและภาคเกษตรกรรมอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากภาระหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และสถาบันการเงินระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่ที่น่าเชื่อถือ รายได้จากการขายสินค้าราคาต่ำ ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคารุนแรงตั้งแต่ต้นปี 2559 เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ จึงกระจายสินค้าไปยังช่องทางงานโครงการ โมเดิร์นเทรด และตลาดส่งออก โดยเฉพาะตลาดประเทศเพื่อนบ้าน CLMV ที่อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างยังสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การขายสินค้าไปตลาดต่างประเทศ ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.39%

ด้านการตลาด บริษัทฯ มีความชัดเจนในเรื่องการตลาด มีการบริหารจัดการในเรื่องการตลาด และกลับมาใช้สโลแกน “**แกร่ง ทน สมชื่อ**” ซึ่งผู้บริโภคจดจำได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารมาตลอด “**น้องเพชร**” ควบคู่ไปกับอุปกรณ์ส่งเสริมการตลาด ทำให้สามารถสร้างการจดจำให้แก่ผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2559 ฝ่ายการตลาดมีการกำหนดแผนงานสื่อสารการตลาดและสื่อสารองค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า “**ตราเพชร**” อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ฝ่ายการตลาดได้จัดทำ Billboard และ Brochure ในรูปแบบที่ทันสมัย จัดทำแผนงานด้านการส่งเสริมการขาย จัดทำสื่อโฆษณาทางทีวีทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และได้จัดทำโครงการ DIAMOND STYLE Young Designer Contest 2016 ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาส่งผลงานออกแบบห้องรับแขกและเฟอร์นิเจอร์ โดยใช้วัสดุจากผลิตภัณฑ์ตราเพชร ซึ่งทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท ซึ่งได้รับความสนใจจากสถาบันการศึกษา โดยมีผลงานจากทั่วประเทศส่งเข้าประกวดรวมหลายร้อยชิ้นงาน และการจัดงานร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้า **บ้านและสวนแฟร์ 2016** ซึ่งมีผู้สนใจเข้าชมสินค้าในบูธเป็นจำนวนมาก และจัดกิจกรรมร่วมกับสถาปนิกและผู้รับเหมาก่อสร้าง พร้อมให้ความรู้ในเรื่องของสินค้าและการติดตั้งที่ถูกต้อง รวมทั้งจัดงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้า DIAMOND PARTY 2016 ที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่องในโอกาสครบรอบ 31 ปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีศักยภาพและสนับสนุนร้านค้าในการจัดวางสินค้าให้ดูทันสมัย เพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับตัวแทนจำหน่ายในประเทศ สรุปลงสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม มีการแข่งขันด้านการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่มแผ่นผนัง และสินค้าทดแทนไม้ ขณะที่ยังมีกำลังการผลิตส่วนเกิน ทำให้ผู้ผลิตทุกรายมุ่งเน้นการรักษาฐานตลาด มีผลให้ทิศทางการแข่งขันยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง

2. ภาวะการแข่งขันตลาดในประเทศ

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่ที่เน้นใช้ขายสินค้าราคาถูก ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคารุนแรงตั้งแต่ต้นปี 2559 รวมทั้งกำลังซื้อที่ลดลง ขณะที่กำลังการผลิตส่วนเกิน และสินค้าทดแทนที่ผู้บริโภคให้ความนิยม เช่น หลังคาเหล็ก (Metal Sheet) ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

มูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศประจำปี 2558 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ประกอบการ (หน่วย : ล้านบาท)	ยอดขาย ปี 2558	
	มูลค่า	สัดส่วน
1. กลุ่มปูนซีเมนต์ไทย	12,905.03	46.69%
2. กลุ่มมหพันธ์	6,620.99	23.96%
3. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	4,165.12	15.07%
4. กลุ่มกฤษณ์ (กระเบื้องโอเพอร์)	1,408.26	5.10%
5. คอนวูด	1,354.83	4.90%
6. กระเบื้องหลังคาเซรามิกไทย	1,116.99	4.04%
7. ศรีกรุงธนบุรี	66.49	0.24%
รวม	27,637.71	100.00%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

3. ภาวะการแข่งขันตลาดต่างประเทศ

ในปี 2559 มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง และฝ้า จากประเทศไทยไปยังตลาดต่างประเทศ 5,451.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.33% จากปี 2558 ซึ่งแยกตามสินค้าและประเทศคู่ค้าได้ดังนี้

มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนังและฝ้าประจำปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	1,223.24	1,244.46	1,363.69
กระเบื้องคอนกรีต	577.13	495.99	422.47
แผ่นผนังและฝ้า	3,389.21	2,929.03	2,211.59
ไม้สังเคราะห์	261.52	409.18	1,898.89
รวมมูลค่าส่งออก	5,451.10	5,078.66	5,896.64
อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	7.33%	(13.87%)	290.40%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า (หน่วย : ล้านบาท)	กระเบื้อง ไฟเบอร์ซีเมนต์	สัดส่วน	กระเบื้อง คอนกรีต	สัดส่วน	แผ่นผนัง และฝ้า	สัดส่วน	ไม้ สังเคราะห์	สัดส่วน
ออสเตรเลีย	0.45	0.04%	0.00	0.00%	0.76	0.02%	20.79	7.95%
ลาว	535.11	43.75%	235.19	40.75%	202.25	5.97%	126.30	48.29%
กัมพูชา	168.21	13.75%	319.33	55.33%	175.67	5.18%	28.93	11.06%
สิงคโปร์	17.57	1.44%	0.00	0.00%	13.80	0.41%	0.43	0.17%
จีน	75.60	6.18%	0.70	0.12%	0.40	0.01%	3.78	1.44%
พม่า	43.41	3.55%	17.33	3.00%	574.67	16.96%	24.64	9.42%
อังกฤษ	148.21	12.12%	0.38	0.07%	0.00	0.00%	0.89	0.34%
เวียดนาม	118.37	9.68%	1.18	0.20%	593.97	17.53%	0.36	0.14%
อื่นๆ	116.31	9.49%	3.02	0.53%	1,827.69	53.92%	55.40	21.19%
รวมมูลค่าการ ส่งออก	1,223.24	100.00%	577.13	100.00%	3,389.21	100.00%	261.52	100.00%

ที่มา : กรมศุลกากร

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดกับประเทศไทยเป็นหลัก ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักมากแตกเสียหายง่าย และมีค่าขนส่งสูง จึงมีข้อจำกัดในการขนส่งระยะทางไกล รวมมูลค่าการส่งออกในปี 2559 จำนวน 653.37 ล้านบาท คิดเป็น 11.99% ของการส่งออกทั้งประเทศ ซึ่งเพิ่มขึ้น 4.39% จากปีก่อน

4. แนวโน้มการแข่งขันในอนาคต

4.1 **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** กลุ่มสินค้ากระเบื้องลอนคู่และลอนเล็ก ได้รับผลกระทบจากสินค้าทดแทน เช่น หลังคาเหล็ก (Metal sheet) แต่กระเบื้องคอนกรีตแนวโน้มจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

4.2 **กลุ่มสินค้าทดแทนไม้ และแผ่นผนัง** มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลาย ทำให้สามารถทดแทนไม้ได้อย่างเต็มรูปแบบ ขณะที่ผู้ผลิตเพิ่มขึ้นส่งผลให้มีกำลังการผลิตส่วนเกิน และการแข่งขันมีความรุนแรง มีการออกรายการส่งเสริมการขายเพื่อผลักดันการขายและช่วงชิงพื้นที่ในตลาดเพิ่มขึ้น

4.3 **กลุ่มอิฐมวลเบา** ผลกระทบจากกำลังการผลิตส่วนเกินในอุตสาหกรรม ขณะที่ภาคเอกชนและภาคประชาชนยังชะลอการลงทุน ทำให้ความต้องการใช้สินค้าลดลง แต่กระแสนิยมในการใช้งานในกลุ่มผนังสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มการแข่งขันยังมีความรุนแรง

2.2.2 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ามีดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	สัดส่วน	ปี 2558	สัดส่วน	ปี 2557	สัดส่วน
ตลาดในประเทศ	3,150.46	82.82%	3,208.67	83.68%	3,337.42	85.53%
1. กลุ่มตัวแทนจำหน่าย	2,250.52	59.16%	2,278.34	59.42%	2,351.02	60.25%
2. กลุ่มโมเดิร์นเทรด	497.88	13.09%	504.96	13.17%	553.45	14.18%
3. กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร	402.06	10.57%	425.37	11.09%	432.95	11.10%
ตลาดต่างประเทศ	653.37	17.18%	625.86	16.32%	564.54	14.47%
รวม	3,803.83	100.00%	3,834.53	100.00%	3,901.96	100.00%

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลัก 2 ช่องทาง ดังนี้

1. **ตลาดในประเทศ** มีสัดส่วนรายได้ 82.82% ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ มีผลให้รายได้ทุกกลุ่มลดลง โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1 **กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agent)** มีตัวแทนจำหน่ายหลักมากกว่า 700 สาขา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัด และร้านค้าช่วงมากกว่า 6,000 ราย กระจายทั่วประเทศ

1.2 **กลุ่มโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** ได้แก่ ไทวัสดุ สยามโกลบอลเฮาส์ และเมกาไฮม์ ซึ่งมีสาขารวมกันกระจายอยู่ทั่วประเทศ มากกว่า 103 สาขา

1.3 **กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร (Project)** เช่น โครงการ แลนด์แลนด์ไฮส คิวาลัย พญาไท แสงสุริ เป็นต้น โดยปีนี้มุ่งเน้นการหาโครงการจากภาครัฐ โครงการคอนโดมิเนียม และอาคารสูงต่างๆ เพิ่มขึ้น

2. **ตลาดต่างประเทศ (Export)** บริษัทฯ ให้ความสนใจตลาดประเทศเพื่อนบ้าน CLMV ที่อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างยังสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สัดส่วนการขายสินค้าไปตลาดต่างประเทศ ปรับเพิ่มขึ้นจาก 15% ในปี 2558 เป็น 16% ในปี 2559 หรือเพิ่มขึ้น 4.39% จากปีก่อน

2.2.3 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ และวางแผนการขายสินค้าตามเป้าหมายที่กำหนดเป็นงบประมาณประจำปี รวมทั้งได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเมื่อการขายสินค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

1. พัฒนาการบริการให้สู่ความเป็นเลิศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านการขายและทีมงานหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของบริษัทฯ เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ผ่าน Call Center และเพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบโทรศัพท์ (Tele Sales) เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าในกรณีที่ต้องการสินค้าเร่งด่วน

2. พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษามาตรฐานการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง มีการปรับปรุงระบบการจัดส่งให้มีการเชื่อมโยง ตั้งแต่การผลิต การเก็บสินค้า การรับคำสั่งซื้อ การจัดสินค้าขึ้นรถบรรทุก รวมทั้งมีการเยี่ยมลูกค้าเพื่อให้คำแนะนำในเรื่องระบบโลจิสติกส์และการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

3. พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นการวิจัยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าเพื่อลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบและสีสันใหม่ๆ เช่น สีเหลืองออริคัล สีน้ำตาลคาราเมล เป็นต้น และกลุ่มสินค้าทดแทนไม้ได้เพิ่มความหลากหลายทั้งรูปแบบการใช้งานและสีสันใหม่ๆ ได้แก่ ไม้พื้นรุ่นใหม่ ไม้ผนังบังใบ กระเบื้องจตุลอนขนาด 130 เซนติเมตร และพัฒนาผนังสำเร็จรูป เป็นต้น

4. กำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้นโยบายกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยเน้นถึงคุณภาพบนความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การให้ผลตอบแทนแก่ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายอย่างเหมาะสมและแข่งขันได้ เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย

5. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้มแข็งและแข่งขันได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นดูแลตัวแทนจำหน่ายเหมือนเป็นคนในครอบครัวตราเพชร และพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันสินค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้มีการสื่อสารสินค้า ทั้งช่องทางในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้า ผ่านการจัดการแสดงสินค้าที่จุดขาย Display ป้าย Banner และการโฆษณาผ่านสื่อ TVC (Television Comercial) เป็นต้น

6. พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิตไปสู่ภูมิภาค

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาการให้บริการของศูนย์กระจายสินค้า และฐานการผลิตภูมิภาค ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงเพิ่มสินค้าที่ผลิต ณ ฐานการผลิตภูมิภาค ให้ครอบคลุมสินค้าที่ลูกค้าและผู้บริโภคต้องการ ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้า และฐานการผลิตภูมิภาค 2 จุดดังนี้

6.1 โรงงาน CT-KK : เป็นโรงงานผลิตกระเบื้องคอนกรีตที่มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี โดยเริ่มผลิตไตรมาสที่ 1/2557 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น

6.2 โรงงาน AAC-CM : บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (DMATS) เป็นโรงงานผลิตสินค้าอิฐมวลเบา มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี เริ่มผลิตได้ไตรมาสที่ 2/2556 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าในภาคเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่

2.3 การจัดการด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ด้านการผลิต

บริษัทฯ มีการขยายการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 982,000 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยในปี 2559 บริษัทฯ ใช้กำลังการผลิตโดยรวมประมาณ 86% ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในประเทศ แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์ต่างๆ เข้าสู่ภาวะปกติ กำลังการผลิตที่มีอยู่จะเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

2.3.2 ด้านการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงคู่มือการจัดซื้อและสั่งจ้าง เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามนโยบายของบริษัทฯ โดยจัดเป็นหมวดหมู่ ตั้งแต่เรื่องการจัดซื้อ สั่งจ้าง จนถึงการจัดรับสินค้าและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามระเบียบปฏิบัติของส่วนจัดซื้อ โดยวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีการจัดซื้อมาจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

1. ในประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายในประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ทราาย สีชนิดต่างๆ เยื่อกระดาษ และวัตถุดิบอื่นๆ โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ 61.82% ในปี 2559 ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

2. ต่างประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายนอกประเทศ เช่น ยี่หื่น ยี่สังเคราะห์ และเยื่อกระดาษ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ 38.18% ในปี 2559 ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

2.3.3 ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากการบริหารจัดการและมีการวางแผนการสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ มีการสั่งซื้อจากลูกค้าหลายรายของแต่ละประเภท และมีการสรรหาแหล่งวัตถุดิบใหม่สำรอง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งมีกระแสเงินสดที่ดี มีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่เพียงพอ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากคู่ค้าเป็นอย่างดี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการและลดความเสี่ยง มีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และกำกับดูแลความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามให้ระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในรอบปี 2559 ได้จัดให้มีการประชุมรวม 12 ครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 15 ท่าน จากทุกหน่วยงานของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

นโยบายการบริหารความเสี่ยง : บริษัท มีความมุ่งมั่นในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข ประเมินและติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัท มีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก

3.1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการควบคุมการใช้แร่ใยหินจากนโยบายภาครัฐ

จากมติคณะรัฐมนตรี ในเดือนธันวาคม 2557 เรื่องการยกเลิกการใช้แร่ใยหิน (โครโซไทล์) โดยให้กระทรวงสาธารณสุขกลับไปทบทวนศึกษาผลกระทบให้ชัดเจน ส่งผลให้แผนการเสนอยกเลิกการใช้แร่ใยหินของกระทรวงอุตสาหกรรมต้องชะลอออกไป แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมโดยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ไม่มีแร่ใยหินเป็นส่วนประกอบ และจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับลูกค้า ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป แผ่นยิปซัม และสินค้าประกอบหลังคาต่างๆ เป็นต้น

3.1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ แร่ใยหิน เส้นใยสังเคราะห์ PVA เยื่อกระดาษ ทราย และน้ำ มีความเสี่ยงในเรื่องของราคาและการขาดแคลน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง เช่น วิจัยและพัฒนาสูตรการผลิตที่สามารถใช้วัตถุดิบทดแทน จัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น บริหารการจัดซื้อ และเพิ่มการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องราคาและการขาดแคลนวัตถุดิบในอนาคต เฝ้าระวังสถานการณ์ภัยแล้ง และอุทกภัย โดยติดตามปริมาณน้ำในเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ที่บริษัทฯ นำน้ำมาใช้ เพื่อการจัดทำแผนสำรองในการจัดหาแหล่งน้ำในปริมาณที่เพียงพอ สำหรับรองรับความต้องการน้ำในกระบวนการผลิต

3.1.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันด้านราคา

ติดตามสถานการณ์ตลาดและการแข่งขันแต่ละผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด ทบทวนแผนงานและกลยุทธ์การขาย ให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมาย ถึงแม้ในปี 2559 การลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนยังหดตัว กำลังซื้อ ภาคครัวเรือน ภาคเกษตรกรรมอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอในทุกภูมิภาค เนื่องจากภาระหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และสถาบันการเงินระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่ ที่เน้นขายสินค้าราคาต่ำ ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคารุนแรงตั้งแต่ต้นปี 2559 เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ มีนโยบายกระจายสินค้าไปยังช่องทางงานโครงการ โมเดิร์นเทรด และตลาดส่งออก โดยเฉพาะตลาดประเทศเพื่อนบ้าน CLMV ที่อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

3.1.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอิทธิพลจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

บริษัทฯ ได้มีการติดตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยในปี 2559 ภาครัฐได้เร่งลงทุนในโครงการพื้นฐานขนาดใหญ่ และมีมาตรการช่วยเหลือภาคเกษตร ราคาน้ำมันโลกที่ลดต่ำลง ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงส่งผลให้การส่งออกของประเทศดีขึ้น ภาวะเศรษฐกิจในหมวดวัสดุก่อสร้างดีขึ้นตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และวางแผนงานด้านการตลาดให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

3.1.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการขายและซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอายุไม่เกิน 1 ปี และเปิดบัญชี FCD เพื่อใช้ในการรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยง โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวกำหนดให้ใช้อัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ แต่การกู้ยืมเงินระยะสั้นที่มีอายุไม่เกิน 1 ปีให้ใช้อัตราดอกเบี้ยแบบไม่คงที่

3.2 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน

3.2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 จากสถาบัน TUV NORD ซึ่งให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิด “Lifecycle Thinking”

3.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงาน มีการตรวจสุขภาพทุกปี โดยแบ่งการตรวจสุขภาพตามอายุของพนักงาน ได้แก่ กลุ่มอายุน้อยกว่า 35 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป ซึ่งมีประมาณ 70% ของพนักงานทั้งหมด ได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมจากกลุ่มพนักงานทั่วไป ได้แก่ ปริมาณน้ำตาลในเลือด ไขมันในเลือด คลื่นไฟฟ้าหัวใจ และมะเร็ง เป็นต้น
2. คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ร่วมกับหน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SHE) ได้จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ การอบรมด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง ตลอดจนมีการนำ กฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อ (SHE 7 Rules) เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยให้กับพนักงาน และเพิ่มระบบใบอนุญาตทำงานเสี่ยง 7 ข้อ หรือ “7 Permits” เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานพื้นที่เสี่ยงสูง มาใช้ภายในบริษัทฯ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ ส่งผลให้คนตราเพชรเกิดการตื่นตัวมีส่วนร่วมช่วยกันป้องกันอุบัติเหตุอย่างจริงจัง ทำให้ในปี 2559 สามารถลดการเกิดอุบัติเหตุจาก 12 ครั้งในปี 2558 มาเป็น 6 ครั้งในปี 2559 หรือลดลง 50%

3.2.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตรากำลังและการจ้างงาน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตรากำลังและการจ้างงาน เนื่องจากมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม และพนักงานระดับบริหารที่มีประสบการณ์เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการดังนี้

1. การสรรหานักวิชาการ มีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ คุณวุฒิ การศึกษา ประสบการณ์ และข้อกำหนดอื่นที่จำเป็นแก่พนักงานในตำแหน่งนั้นๆ
2. การพัฒนานักวิชาการ การอบรมพัฒนาจะทำให้บุคลากรมีคุณภาพ เป็นการสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อองค์กร มีการวางแผนการอบรมพัฒนาล่วงหน้าทุกปี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. การรักษาบุคลากร บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาบุคลากรให้มีความสุขในการทำงาน โดยกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ดูแลด้านสวัสดิการที่เหมาะสม รักษาสภาพการทำงานให้ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ จัดกิจกรรมสร้างความสุขตลอดทั้งปี (Happy Workplace) และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของตนเองและบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

3.2.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความเพียงพอของกำลังการผลิตต่อความต้องการของตลาด

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับความเพียงพอของกำลังการผลิตต่อความต้องการของตลาด จึงได้ทำการปรับปรุงเครื่องจักรเดิม เพื่อรองรับความต้องการของตลาด โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้วางแผนการผลิตให้มีความยืดหยุ่นเป็นไปตามความต้องการของตลาด และปรับปรุงสายการผลิตไม้สังเคราะห์ (NT-9) ให้สามารถผลิตสินค้าได้เพิ่มขึ้นอีก 20% ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และอนาคต

3.2.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 53.23 (ณ 31 ธันวาคม 2559) รวมกับหุ้นที่ถือโดยกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด แล้วจะมีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 55 ซึ่งจะทำให้ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และมีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาก่อนการลงให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าวแล้วเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 1,764.45 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ดังนี้

1. DBP-1 ตั้งอยู่เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลลี้ช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี
2. DBP-2 ตั้งอยู่เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
3. CT-KK ตั้งอยู่เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

สำหรับบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 127.76 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ		บริษัทย่อย		รวม
	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
1. ที่ดิน *	เป็นเจ้าของ	208,906	เป็นเจ้าของ	20,097	229,003
	รวม 13 โฉนด		รวม 9 โฉนด		
2. อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	293,136	เป็นเจ้าของ	56,320	349,456
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,230,769	เป็นเจ้าของ	50,553	1,281,322
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	9,228	เป็นเจ้าของ	157	9,385
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	19,105	เป็นเจ้าของ	634	19,739
6. งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	3,305	เป็นเจ้าของ	-	3,305
รวมทั้งหมด		1,764,449		127,761	1,892,210

หมายเหตุ : * ที่ดินของบริษัทฯ เป็นที่ดินที่ตั้งโรงงาน และอาคารสำนักงานมีเนื้อที่รวม 328 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา สำหรับบริษัทย่อยมีเนื้อที่รวม 34 ไร่ 2 งาน 44.80 ตารางวา

ทั้งนี้ในปี 2559 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 49.16 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินราคาที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานเมื่อปี 2559 จากบริษัท ศศิธรดา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. แต่สำหรับบริษัทย่อยไม่มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานสรุปรายละเอียดที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานได้ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ			
	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามราคาประเมิน (พันบาท)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
ที่ดิน	จังหวัดสระบุรี	รวม 10 โฉนด	5,358	27,907
ที่ดิน	จังหวัดลำปาง	รวม 5 โฉนด	18,359	25,359
ที่ดิน *	จังหวัดชลบุรี	รวม 5 โฉนด	25,445	106,871
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน **			49,162	160,137

หมายเหตุ : * ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานที่ จ.ชลบุรี บริษัทฯ ถือกรรมสิทธิ์ร่วมในที่ดินจำนวน 98-1-77 ไร่ ที่ตำบลบึง อำเภอสครีราชา จังหวัดชลบุรี กับบริษัท ไทยคอนเน็คตอร์สระบุรี จำกัด และบริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด โดยเนื้อที่ที่บริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์คิดเป็น 36-0-56.25 ไร่

** ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานมีราคาทุนทั้งสิ้น 51.66 ล้านบาท จากการประเมินราคาที่ดินมีที่ดิน 2 แปลงที่มีราคาประเมินต่ำกว่าราคาทุนประมาณ 2.50 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งด้อยค่าในปี 2559 ในที่ดิน จ.สระบุรี จำนวน 0.80 ล้านบาท และ จ.ลำปาง จำนวน 1.70 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินสามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

สำหรับปี 2559 ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด และในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาว่าที่ดินดังกล่าวมาพัฒนาเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต การสร้างโกดังเก็บสินค้า หรือเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี หากเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมรายอื่นนำที่ดินไปจดทะเบียนจำนองเฉพาะส่วนของตนไว้เพื่อเป็นประกันหนี้ที่ตนมีอยู่ต่อสถาบันการเงิน และสถาบันการเงินดังกล่าวเกิดดำเนินการฟ้องร้องบังคับจำนองเอาที่ดินดังกล่าวไป ผลกระทบต่อความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมในส่วนของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับจำนอง กล่าวคือ การบังคับจำนองโดยวิธีหลุดเป็นสิทธิ และการบังคับจำนองโดยวิธีการขายทอดตลาด ดังนี้

1. ในกรณีที่ผู้รับจำนองบังคับจำนองโดยใช้วิธีหลุดเป็นสิทธิ ผู้รับจำนองสามารถเข้าสวมสิทธิเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ร่วมกับบริษัทแทนเจ้าของร่วมรายอื่นซึ่งจำนองเฉพาะส่วนของตนเองไว้ โดยกรรมสิทธิ์ร่วมในที่ดินของบริษัทฯ จะไม่ถูกกระทบแต่อย่างใด
2. ในกรณีที่ผู้รับจำนองบังคับจำนองโดยใช้วิธีการขายทอดตลาด ที่ดินที่เป็นทรัพย์สินจำนองจะถูกประกาศขายทอดตลาดทั้งแปลง แต่เนื่องจากบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินอยู่ส่วนหนึ่ง ผู้รับจำนองจึงไม่มีสิทธิที่จะได้รับชำระหนี้ในส่วนแห่งกรรมสิทธิ์ในที่ดินของบริษัทฯ ด้วย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้จำนองและไม่ได้เป็นจำเลยในคดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องยื่นคำร้องขอถอนส่วนตามมาตรา 287 แห่งวิธีพิจารณาความแพ่ง เพื่อกันเงินในส่วนที่กรมบังคับคดีได้จากการขายทอดตลาด ซึ่งบริษัทฯ จะต้องได้รับตามส่วนแห่งกรรมสิทธิ์ที่ตนมีอยู่ในที่ดิน แต่บริษัทฯ จะกันที่ดินในส่วนของตนออกโดยวิธีการร้องขอตัดทรัพย์ เพื่อให้ศาลปล่อยทรัพย์สินที่ยึดไม่ได้

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 7.48 ล้านบาท และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 19.24 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีทั้งจำนวน มีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิคครอดับัญชี

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ต้องซื้อลิขสิทธิ์และการช่วยเหลือทางเทคนิคหลายรายการ สรุปได้ดังนี้

1. เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์การผลิตกระเบื้องรูปแบบลอนที่ไม่มีส่วนผสมของใยหินกับบริษัท REDCO S.A. จากประเทศเบลเยียม ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของบริษัท ETEX ผู้ที่มีความชำนาญในการผลิตกระเบื้องที่ไม่มีใยหินเป็น

ส่วนผสม ค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 480,000 ยูโร หรือเทียบเท่า 26.72 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์ที่ซื้อนี้มีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร โดยการตัดบัญชีเมื่อผ่านการทดสอบระบบขั้นสุดท้าย ซึ่งการทดสอบระบบร่วมกันระหว่างคณะทำงานของบริษัทฯ กับเจ้าหน้าที่บริษัท REDCO S.A. ได้ผ่านการทดสอบเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2548

2. ปี 2556 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตอิฐมวลเบา ทำให้ต้องจ่ายค่าสูตรการผลิตอิฐมวลเบาที่มีมูลค่า 30 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์ที่ซื้อนี้มีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556

4.2.2 ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงทั้งองค์กร สรุปได้ดังนี้

1. ปี 2551 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดสู่ Enterprise Resources Planning (ERP) โดยใช้ซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เข้ามาใช้แทนระบบเดิม ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 23.86 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์ที่ซื้อนี้มีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2551

2. ปี 2552 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติมที่ศูนย์กระจายสินค้าขอนแก่น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.58 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์ที่ซื้อนี้มีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552

3. ปี 2553 พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) Version 4.01.05 มาใช้เพื่อให้การดำเนินการด้านเอกสารต่างๆ ให้ความรวดเร็ว ทันต่อการตัดสินใจ ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.09 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์ที่ซื้อนี้มีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2553

4. ปี 2554 นำโปรแกรม Soft ware truss D&E Version 21 และ โปรแกรมออกแบบโครงหลังคาสำเร็จรูป มาใช้เพื่อใช้ในการถอดแบบโครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) ทำให้การถอดแบบรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.26 ล้านบาท และ 0.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่ซื้อนี้มีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 และวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 ตามลำดับ

5. ปี 2555 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Intelligence: BI ต่อยอดจากระบบ ERP SAP เพื่อช่วยในการจัดการการบริหารงานและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมุมมอง และสามารถนำเสนอรายงานในรูปแบบต่าง ๆ ต่อผู้บริหาร ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 4.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่ซื้อนี้มีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2555

6. ปี 2555 พัฒนาระบบ Human Resources Management System (HRMS) เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้นซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 1.76 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์ที่ซื้อนี้มีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2555

7. ปี 2556 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เพื่อใช้ที่โรงงานอิฐมวลเบา ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 1.85 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์ที่ซื้อนี้มีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2556

ทั้งนี้ในปี 2558 และปี 2559 ไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเพิ่มเติม

4.3 เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 26 เครื่องหมายดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
1., 2., 3., 4. รูปเพชรและกระเบื้องหลังคา 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง	ค.142373	ไทย	23 กุมภาพันธ์ 2530	21 กุมภาพันธ์ 2570
	บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	8856	ลาว	26 เมษายน 2555	25 เมษายน 2565
	กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	2852/02	พม่า	23 พฤษภาคม 2545	ไม่กำหนด
		18146/03	กัมพูชา	8 เมษายน 2555	7 เมษายน 2565
5., 6., 7., 8. รูปอักษร นกท ภายในบ้าน 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง	ค.142905	ไทย	23 กุมภาพันธ์ 2530	21 กุมภาพันธ์ 2570
	บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	8855	ลาว	26 เมษายน 2555	25 เมษายน 2565
	กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	2851/02	พม่า	23 พฤษภาคม 2545	ไม่กำหนด
		17257/03	กัมพูชา	8 เมษายน 2555	7 เมษายน 2565
9., 10., 11., 12. รูปเพชรและกระเบื้องหลังคา 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับการก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง	ค.170424	ไทย	12 เมษายน 2544	11 เมษายน 2564
	บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	8857	ลาว	26 เมษายน 2555	25 เมษายน 2565
	กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	2853/02	พม่า	23 พฤษภาคม 2545	ไม่กำหนด
		18147/03	กัมพูชา	8 เมษายน 2555	7 เมษายน 2565

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
13. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำ ว่า ADAMAS	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิกมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาซีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตผสมอัด แรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	ค.212835	ไทย	10 พฤษภาคม 2557	21 พฤษภาคม 2567
14. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียรไน	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัว เชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุ ตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำ ด้วยโลหะ	ค.229079	ไทย	10 พฤษภาคม 2557	21 พฤษภาคม 2567
15. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียรไน	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ฝาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่น พื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.242367	ไทย	29 สิงหาคม 2558	28 สิงหาคม 2568
16. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำ ว่า Jearanai	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ฝาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่น พื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.242368	ไทย	29 สิงหาคม 2558	28 สิงหาคม 2568

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
17. รูปเพชรและกระเบื้องหลังคา และ อักษรภาษาอังกฤษคำว่า Gran Onda	- กระเบื้องมุงหลังคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ	ค.242366	ไทย	30 สิงหาคม 2558	28 สิงหาคม 2568
18. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า WIN WIN และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350352	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563
19. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า SKY และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350353	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563
20. รูปเพชร และอักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร อัลตรา กรา	- โครงทำด้วยโลหะ โครงใช้ในการ ก่อสร้างทำด้วยโลหะ โครงยึดหลังคา ทำด้วยโลหะ โครงโลหะใช้ก่อสร้าง อาคาร โครงโลหะใช้ในการก่อสร้าง โครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป โครงหลังคา ทำด้วยโลหะ โครงหลังคาเหล็ก โครง หลังคาอลูมิเนียม ชิ้นส่วนโลหะที่ใช้ ประกอบหลังคา	ค.374979	ไทย	28 เมษายน 2554	27 เมษายน 2564
21.,22. รูปเพชร และอักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร เซรามิค	- กาวซีเมนต์ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง กาวซีเมนต์สำหรับปูกระเบื้องโมเสค และเซรามิค หินอ่อน กาวติดกระเบื้อง ปูพื้น	ค.376100	ไทย	18 เมษายน 2555	17 เมษายน 2565
	- ปูนยาแนวกระเบื้อง ปูนยาแนว สำเร็จรูป	ค.388211	ไทย	18 เมษายน 2555	17 เมษายน 2565

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
23. รูปเพชร และอักษรภาษาอังกฤษ คำว่า DCERA	- กระเบื้องหลังคาเซรามิค	ค.386091	ไทย	19 มิถุนายน 2555	18 มิถุนายน 2565



24. รูปเพชร และอักษรภาษาอังกฤษ ตัว D	- กาวซีเมนต์ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง กาวซีเมนต์สำหรับปูกระเบื้องโมเสค และเซรามิค หินอ่อน กาวติดกระเบื้อง ปูพื้น กาวติดกระเบื้องบุผนัง กาวใช้ ในการก่อสร้าง	ค. 397139	ไทย	18 กุมภาพันธ์ 2556	17 กุมภาพันธ์ 2566
	- ปูนกอสสำเร็จรูป ปูนฉาบ ปูนฉาบใช้ใน การก่อสร้าง ปูนฉาบสำเร็จรูป ปูน ฉาบธรรมดา ปูนฉาบแต่งผิวหน้า คอนกรีต ปูนฉาบผิวคอนกรีตธรรมดา ปูนฉาบผิวคอนกรีตผิวละเอียด ปูนฉาบอุดรูรั่ว	ค. 397140	ไทย	18 กุมภาพันธ์ 2556	17 กุมภาพันธ์ 2566



25. อักษรภาษาอังกฤษ ตัว D	- อิฐ อิฐมวลเบา อิฐใช้ในการก่อสร้าง อิฐสำหรับปูพื้นหรือก่อผนัง อิฐทนไฟ อิฐทนความร้อน อิฐก่อสร้าง	ค. 399486	ไทย	5 เมษายน 2556	4 เมษายน 2566
---------------------------	--	-----------	-----	------------------	------------------



26. อักษรภาษาอังกฤษ ตัว D-BP	- แผ่นสังกะสีแผ่นเรียบ	ค. 422159	ไทย	3 มกราคม 2557	2 มกราคม 2567
---------------------------------	------------------------	-----------	-----	------------------	------------------



4.4 โครงการในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตลาด รวมทั้งมีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิต 982,000 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอกับความต้องการของตลาด ในปี 2559 จึงได้พัฒนาเครื่องจักรสนับสนุนการผลิตต่างๆ และปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิมเพื่อการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

4.4.1 โครงการเพิ่มกำลังการผลิตเครื่องจักรเดิม เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ได้แก่

ในกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์มีการผลิตทั้งไม้มีสีและเพิ่มสีสันทันเพื่อความสวยงามและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ทำให้ต้องสั่งซื้อสีจากหลายแหล่งที่มีต้นทุนสูง บริษัทฯ จึงได้ทำการวิจัยพัฒนาสีเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตเอง โดยในปี 2558 ได้มีการลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสี เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์ ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 10% และเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ 10% ได้แก่

- โครงการเพิ่มกำลังการผลิต NT-9 สำหรับผลิตสินค้ากลุ่มไม้สังเคราะห์และบอร์ด โดยการปรับปรุงและเพิ่มจำนวน Stacking Car ให้เพียงพอต่อการอบใน Autoclave ทำให้ลดความสูญเสียของพลังงานไอน้ำ กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 20% หรือปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น 7,000 ตันต่อปี
- โครงการเพิ่มกำลังการผลิต CT-3 สำหรับผลิตกระเบื้อง Adamas โดยเพิ่ม Aluminium Pallet & Steel Rack ประมาณ 30% ทำให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น 23,000 ตันต่อปี

4.4.2 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิมเพื่อลดต้นทุนการผลิต ปรับปรุงระบบการตัดกระเบื้องจตุลอนจากเดิมตัดด้วยใบ Cutter Carbide ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง มาเป็นเครื่อง Water Jet ทำให้ต้นทุนลดลง ประมาณ 5 ล้านบาทต่อปี

4.4.3 โครงการลงทุนเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องเดิมที่ชำรุด ที่สายการผลิต CF-1 ได้ลงทุนเปลี่ยนเครื่อง Press Machine NAKANO ที่มีอายุการใช้งานประมาณ 25 ปี เพื่อเพิ่มผลผลิต

4.4.4 โครงการบริหารจัดการคลัง เพื่อให้มีระบบการจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพ สะดวกในการรับ-จ่าย สินค้า ทำให้มีพื้นที่จัดเก็บเพิ่มขึ้น 1,500 ตัน

4.4.5 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน เพื่อลดการใช้น้ำ และลดมลพิษในอากาศ เป็นต้น โดยทุกโครงการ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติงานตามแผนงาน และมีการทบทวนให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่น่าจะก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่น่าจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: DRT
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547001041
ประเภทธุรกิจ	: เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการออกแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียระไน
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญจำนวน 1,047,958,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 1,047,958,000 บาท หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1,047,958,000 หุ้น รวมมูลค่า 1,047,958,000 บาท

ประวัติความเป็นมา

- ปี 2528 วันที่ 28 สิงหาคม 2528 ก่อตั้งบริษัทฯ โดยใช้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระบี่และทอง จำกัด (นทท.) และมีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ปี 2544 วันที่ 3 เมษายน 2544 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด” (กตพ.)
- ปี 2545 วันที่ 26 ธันวาคม 2545 มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่มาเป็น บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
- ปี 2547 วันที่ 2 ธันวาคม 2547 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)”
- ปี 2548 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT”
- ปี 2554 วันที่ 18 มกราคม 2554 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)” (ตพท.)
- ปี 2556 วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด โดยใช้ชื่อย่อว่า “DMATS”

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลดงลิ้นช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 โทรสาร : 0 3622 4187
สำนักงานสาขาที่ 1	เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2619 0742 โทรสาร : 0 2619 0488
สำนักงานสาขาที่ 2	เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ : 0 4339 3390-1
สำนักงานสาขาที่ 3	เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110 โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 ต่อ 401-420 Call Center : 0 2619 2333 Website : www.dbp.co.th E-mail Address : Corpcenter@dbp.co.th

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทตรวจสอบบัญชี
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991 SET Contact center : 0 2009 9999 E-mail : SETContactCenter@set.or.th Website : http://www.set.or.th/tsd	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0 2677 2000 โทรสาร : 0 2677 2222 E-mail (general issues) : info@kpmg.co.th E-mail (service request) : yyothakampinij@kpmg.co.th Website : www.kpmg.com