

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2528 ภายใต้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระบี่และท่อ จำกัด แต่เดิม บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงจำกัดอยู่เพียงการเป็นผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาและท่อให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายผู้ค้าส่งของตนเอง

เมื่อบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทฯ ทั้งหมดในปี 2545 ให้แก่กลุ่ม บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในลักษณะ Holding Company เพื่อลงทุนในบริษัทโดยเฉพาะ โดยไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นแต่อย่างใด บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด มีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กลุ่มนายประกิจ ประทีปเสน และกลุ่มคุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยกเลิกการผลิตท่อซีเมนต์ใยหินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเดิมของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มไม่เป็นที่ต้องการของตลาด กระเบื้องหลังคาจึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักแต่เพียงอย่างเดียวของบริษัทฯ ดังนั้น ในวันที่ 3 เมษายน 2544 บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด ซึ่งในปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคา รายใหญ่ของประเทศไทย และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547 หลังจากนั้นเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT” โดยบริษัทฯ เริ่มมีการผลิตสินค้าหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ใหม่และรองรับกับการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งภาพรวมต้องมีความร่วมสมัย ความน่าเชื่อถือ ความเป็นสากล และสามารถใช้ได้กับหลากหลายธุรกิจนอกเหนือจากกระเบื้องหลังคา โดยยังคงความเป็น “ตราเพชร” อยู่ด้วย เพราะว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ใช่กระเบื้องอย่างเดียว บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)** เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียรไน ประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้
 - 1.1 กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน กระเบื้องเจียรไน และครอบ เป็นต้น
 - 1.2 กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน “CT เพชร” และกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ “อดามัส” และครอบ เป็นต้น
2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า** ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า “โดมอนด์บอร์ด” และอิฐมวลเบา “โดมอนด์บล็อก” คานทับหลังสำเร็จรูป “โดมอนด์ ลินเทล” และครีวสำเร็จรูป “โดมอนด์คาน์เตอร์” เป็นต้น
3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์** ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น
4. **กลุ่มสินค้าพิเศษ** ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้
 - 4.1 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ ฉนวนกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก สีทาปูนทราย เป็นต้น
 - 4.2 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงงเส แป และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น
5. **การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้งระบบหลังคา** ประกอบด้วยโครงหลังคาสำเร็จรูป หลังคาและกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและทีมติดตั้งที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบจากบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าเมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการติดตั้งของบริษัทฯ จะได้รับการติดตั้ง และบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ สรุปได้ดังนี้

5.1 การให้บริการติดตั้งจากส่วนกลาง ประจำที่โรงงานสระบุรี เป็นช่วงที่มีความชำนาญโดยปกติจะติดตั้งงานโครงการบ้านจัดสรรต่างๆ เป็นต้น

5.2 การให้บริการติดตั้งส่วนท้องถิ่น ประจำร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยช่วงท้องถิ่นต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบ ความรู้และทักษะการติดตั้งหลังคา โครงหลังคา และกลุ่มไม้สังเคราะห์ อย่างมืออาชีพ สามารถนำไปแนะนำให้ความรู้ กับกลุ่มช่างรายอื่นๆ ในท้องถิ่นได้ เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยรอบ รวมทั้งแนะนำวิธีการควบคุม การกำจัดเศษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานได้อย่างถูกวิธี เป็นการช่วยลดมลพิษในอากาศได้อีกวิธีหนึ่ง

1.1 นโยบายและทิศทางของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความปลอดภัยให้กับบริษัทฯ รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ”

พันธกิจ “เราอยู่ในธุรกิจของการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับ กระเบื้องหลังคา ผนัง และอุปกรณ์ประกอบ เราเชื่อว่าการประกอบธุรกิจอยู่อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นพื้นฐานตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้ถือหุ้นของเรา ความสำเร็จต่อพันธกิจของเรา”

- **สำหรับลูกค้าของเรา** เราจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนให้บริการที่เป็นเลิศกับลูกค้า ด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และระบบการบริหารจัดการที่มีความสามารถของเรา
- **สำหรับพนักงานของเรา** เราจะสร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงครอบครัวของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพ ได้อย่างเต็มความสามารถ
- **สำหรับสังคมของเรา** เราจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยตระหนักว่า สังคมของเราเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัท คงอยู่และเติบโตอย่างยั่งยืน
- **สำหรับผู้ถือหุ้นของเรา** เราจะสร้างผลตอบแทนด้านการเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ค่านิยมองค์กร “เราจะขยัน ตั้งใจทำงาน ด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ เพื่อรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ทำงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมการเรียนรู้ แบ่งปัน และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า รวมทั้งการดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน”

โดยใช้อักษรย่อ “D-BUILDS” มีคำจำกัดความว่า “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีความหมายดังนี้

D – Diligence	: มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ ด้วยความรับผิดชอบ ความขยันและตั้งใจทำงาน
B – Balance	: ตั้งมั่นรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
U – Unity	: เชื่อมมั่นว่าความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันจะนำไปสู่ความสำเร็จ
I – Integrity	: ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใสจะนำไปสู่ความเป็นเลิศ
L – Learning	: ส่งเสริมการเรียนรู้และแบ่งปัน เพื่อเป็นคนเก่งและเป็นคนดีเป็นที่ยอมรับของสังคม
D – Differentiation	: พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า
S – Social Responsibility	: ดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงรูปแบบธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม โดยได้พิจารณาถึงสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ความพร้อม ความชำนาญ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ดังนี้

● วัตถุประสงค์

1. บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทองคำ แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้อุปกรณ์การค้ำ ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียรไน รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ
2. บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
3. บริษัทฯ จะประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความโปร่งใส เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทำประโยชน์ต่อสังคมและลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลง
4. บริษัทฯ จะส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจ และการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

● เป้าหมายหลัก

1. **ด้านการขายและการตลาด** มุ่งมั่นให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดูแลและเอาใจใส่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรักษาสถานะลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างมั่นคง สร้างสมดุลของผลประโยชน์ของรายได้ที่เห็นชอบร่วมกันอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการพัฒนาลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน พร้อมกับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. **ด้านการผลิตและวิศวกรรม** มุ่งเน้นให้มีการวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่น เป็นไปตามแผนงาน การขายและการตลาด ให้การสนับสนุนการขาย โดยการพัฒนาลินค้าใหม่หรือปรับปรุงสินค้าเดิม ให้มีความหลากหลายในเรื่องของสี สัน ขนาด และรูปลักษณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้
3. **ด้านทรัพยากรบุคคล** มุ่งสร้างเสริมความพร้อมของบุคลากรในองค์กร ให้ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านการผลิตและทักษะการขาย เพื่อให้มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศของการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างยั่งยืน
4. **ด้านการบัญชีและการเงิน** มุ่งบริหารด้านการเงินอย่างเหมาะสมและเพียงพอ โดยจัดหาแหล่งเงินกู้ที่มีต้นทุนต่ำเพื่อรองรับการบริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปี รวมทั้งจัดทำรายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ทางการเงิน ให้มีความถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็ว และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินที่มีความน่าเชื่อถือ

1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท



บริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง
สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ “หุ้นยั่งยืน”
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินการธนาคาร



การกำกับดูแลกิจการองค์กรในระดับดีเลิศ (Excellent)
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตลาดภูมิภาคและภาคเกษตรกรรมในปี 2560 ยังไม่ฟื้นตัว ส่งผลให้ตลาดที่อยู่อาศัยในภาพรวมยังชะลอตัว บริษัทฯ จึงรุกตลาดผ่านกลุ่มห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่หรือกลุ่มโมเดิร์นเทรด ที่ยังมีการขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผู้บริโภคได้เปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างผ่านโมเดิร์นเทรดเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสะดวกสบายและมีสินค้าครบทุกประเภทที่ต้องการ รวมทั้งรุกตลาดงานโครงการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้ผลการดำเนินงานในปี 2560 มีกำไรเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.99% นับว่ามีประสิทธิภาพในการทำกำไรอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

ผลการดำเนินงานในภาพรวม : มีรายได้ในปี 2560 รวมทั้งสิ้น 4,171.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย 1.28% และมีกำไรสุทธิ 411.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.99% โดยมีการบริหารจัดการดังนี้

1. บริหารต้นทุนการผลิต โดยได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 27.78% ในปี 2559 เป็น 28.46% ในปี 2560 โดยได้ดำเนินการดังนี้

1.1 เพิ่มผลผลิต โดยปรับปรุงเพิ่มกำลังการผลิตสายการผลิต NT-9 ด้วยการเพิ่มปริมาณการอบสินค้าใน Autoclave อีก 20% และได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต สินค้าในสายการผลิต NT-10 เพิ่มขึ้นอีก 14%

1.2 ลดต้นทุนการผลิต โดยพัฒนาสูตรการผลิตกระเบื้องสีและไม้ฝาสำเร็จ ให้สามารถลดต้นทุนได้ 4.6% และได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าในกลุ่ม Secondary Process ทำให้ลดต้นทุนได้ 0.6% รวมทั้งทำกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพ (QCC) และกิจกรรม Material Cost Improve program (MCIP) เพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานคิดค้นเรื่องการลดต้นทุนการผลิต เป็นต้น

2. การจัดจำหน่าย มีการกระจายสินค้าไปยังกลุ่มโมเดิร์นเทรด ที่ขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา รวมทั้งกลุ่มงานโครงการ และตลาดส่งออก ทำให้การขายสินค้าไปยังกลุ่มโมเดิร์นเทรด เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 19.54% งานโครงการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.46% และตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.05%

3. การพัฒนาสินค้าใหม่ตามความต้องการของตลาด ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพไม้สังเคราะห์ให้เหมือนไม้จริง การพัฒนาไม้ฝาสำเร็จในเนื้อเซาะร่อง ที่พัฒนาให้มีสีเป็นเนื้อเดียวกันทั้งแผ่น ไม้ฝาลายบังใบ ไม้พื้น T-Lock ที่ลดงานตกแต่งตะปู และไม้เชิงชาย 2 in 1 เป็นต้น เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับงานตกแต่งภายในและภายนอก ตลอดจนพัฒนาคุณภาพไม้พื้นเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มความหลากหลายของสีกระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์ นอกจากนี้มีการปรับปรุงสูตรการผลิตเพื่อการพัฒนาคุณภาพไม้ที่มีความเงางาม มีความทนทานต่อการใช้งาน และลดต้นทุนการผลิต เป็นต้น

4. การบริหารเงิน ในปี 2560 บริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 822.45 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอในการจ่ายเงินปันผล 312.83 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้น 393 ล้านบาท ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลงจาก 18.56 ล้านบาท ในปี 2559 เหลือ 12.58 ล้านบาท ในปี 2560 หรือลดลง 32.21% และทำให้มีหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.71 เท่าในปี 2559 เหลือ 0.51 เท่าในปี 2560 หรือลดลง 28.17%

5

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2558

- เมษายน
- เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ด้วยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 30 (ประจำปี 2558) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 1,692,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,049,650,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,047,958,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,047,958,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการ ตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 1,692,000 หุ้น และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียน และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทฯ กับกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558

ปี 2559

- พฤษภาคม
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 289 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นสามัญคืน (Treasury Stock) เพื่อการบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินไม่เกิน 520,000,000 บาท และจำนวนหุ้นไม่เกินร้อยละ 9.54 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว คิดเป็น 100,000,000 หุ้น ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญคืนทั้งสิ้น 99,996,200 หุ้น จำนวนเงิน 519,980,240 บาท ในราคา 5.20 บาทต่อหุ้น หุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นคืนกับบุคคลภายนอกหลัง 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ไม่เกิน 3 ปี บริษัทฯ ต้องจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ปี 2560

- ธันวาคม
- เปิดสายการผลิตโครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) เพื่อขายเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 โดยใช้งบลงทุนทั้งสิ้น 9.53 ล้านบาท
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 308 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งนายสาธิต สุดบรรทัด เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ปัจจุบันตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ) แทนนายอัสนี ชันทอง ที่เกษียณอายุ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป รวมทั้งมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต ให้เป็นคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีการผลิต ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งกำหนดแผนงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อรองรับการแข่งขันในอนาคต โดยให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป



1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 50 ของทุนที่ชำระแล้วจำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม :
“บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโตและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการดังกล่าวภายใต้ข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการเพื่อร่วมกำหนดนโยบายและ กลยุทธ์ และ/หรือการจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมบริหารจัดการดำเนินการ แล้วแต่กรณี”



สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2619 0742 โทรสาร : 0 2619 0488

สำนักงานสาขา : เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 โทรสาร : 0 3622 4187

ประเภทธุรกิจ : เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

ทุนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

การถือหุ้นของบริษัทฯ : หุ้นสามัญ 1,999,995 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 199,999,500 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา โดยมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี โดยใช้ปูนซีเมนต์ และทรายเป็นวัตถุดิบหลัก

โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทย่อย ผู้จัดการโรงงาน โดยมีสายงานด้านการผลิตและสายงานด้านการควบคุมคุณภาพ และหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่เพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทย่อย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาและพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทย่อย มีจำนวน 4 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทใหญ่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อย (ครั้ง)	
		ปี 2560	ปี 2559
1. นายอัศนี ชันทอง	ประธานกรรมการ	3/3	3/3
2. นายสาธิต สุตบรรพัต	กรรมการ	3/3	3/3
3. นายไมตรี ถาวรธวัช	กรรมการ	3/3	3/3
4. นางสาวธนกันต์ พันธกิจรัตน์	กรรมการและเลขานุการ	3/3	2/3

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทย่อย คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทย่อย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทย่อย สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการ และผู้จัดการโรงงานให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติ อำนาจในการอนุมัติทางการเงิน และการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสมและเพียงพอ
- กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ตามความเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัทย่อย และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้จัดการโรงงาน กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย มีหน้าที่จัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทย่อย

2. ผู้จัดการโรงงาน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมายที่กำหนด ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทย่อย

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทย่อย ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดแนวทางการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของบริษัทย่อย เพื่อให้มีความมั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทย่อย ได้มีการจัดการและมีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข และติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัท ย่อยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2560 บริษัทย่อย มีการทำธุรกรรมที่สำคัญกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทย่อย 99.99% และมีกรรมการร่วมกัน 4 คน รายการดังกล่าวจึงถือเป็นรายการระหว่างกัน แต่เป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันตามปกติธุรกิจ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- **การซื้อขายอิฐมวลเบา** บริษัทใหญ่มีการซื้อขายอิฐมวลเบาจำนวน 38,327.87 ตัน มูลค่าประมาณ 93.00 ล้านบาท โดยมีนโยบายการกำหนดราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากบริษัทใหญ่ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อเป็นฐานการผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาในภาคเหนือ ดังนั้นจึงเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายและส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ฉะนั้นแนวโน้มการซื้อขายอิฐมวลเบาจะระหว่างกันจึงมีอยู่ตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียระไน ประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้
 - 1.1 กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน กระเบื้องเจียระไน และครอบ เป็นต้น
 - 1.2 กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน “CT เพชร” และกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ “อดามัส” และครอบ เป็นต้น
2. **กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า** ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า “ไดมอนด์บอร์ด” อิฐมวลเบา “ไดมอนด์บล็อก” คานทับหลังสำเร็จรูป “ไดมอนด์ ลินเทล” และครีวสำเร็จรูป “ไดมอนด์เคาน์เตอร์” เป็นต้น
3. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์** ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น
4. **กลุ่มสินค้าพิเศษ** ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้
 - 4.1 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ ฉนวนกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก สีทาปูนทราย เป็นต้น
 - 4.2 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงโอสเ แป และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น
5. **การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้งระบบหลังคา** ประกอบด้วยโครงหลังคาสำเร็จรูป หลังคาและกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและทีมติดตั้งที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบจากบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าเมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการติดตั้งของบริษัทฯ จะได้รับบริการติดตั้ง และบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ สรุปได้ดังนี้
 - 5.1 การให้บริการติดตั้งจากส่วนกลาง ประจำที่โรงงานสระบุรี เป็นช่างที่มีความชำนาญโดยปกติจะติดตั้งงานโครงการ บ้านจัดสรรต่างๆ เป็นต้น
 - 5.2 การให้บริการติดตั้งส่วนท้องถิ่น ประจำร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยช่างท้องถิ่นต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบ ความรู้และทักษะการติดตั้งหลังคา โครงหลังคา และกลุ่มไม้สังเคราะห์ อย่างมืออาชีพ สามารถนำไปแนะนำให้ความรู้กับกลุ่มช่างรายอื่นๆ ในท้องถิ่นได้ เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยรอบ รวมทั้งแนะนำวิธีการควบคุมการกำจัดเศษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานได้อย่างถูกวิธี เป็นการช่วยลดมลพิษในอากาศได้อีกวิธีหนึ่ง

โครงสร้างรายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ						
1. รายได้จากการขายสินค้า	3,825.51	91.71%	3,803.83	92.36%	3,834.53	92.06%
1.1 ผลิตภัณฑ์หลังคา	2,030.59	48.68%	2,063.92	50.12%	2,119.95	50.90%
1.2 ผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า	717.70	17.21%	685.26	16.64%	645.51	15.50%
1.3 ผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์	729.96	17.50%	735.83	17.87%	720.81	17.31%
1.4 สินค้าพิเศษ	347.26	8.32%	318.82	7.73%	348.26	8.35%
2. รายได้จากการให้บริการ	345.62	8.29%	314.47	7.64%	330.59	7.94%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,171.13	100.00%	4,118.30	100.00%	4,165.12	100.00%

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2560 ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมการก่อสร้างในประเทศ เริ่มฟื้นตัวดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยหนุนที่สำคัญต่อตลาดวัสดุก่อสร้างในประเทศมาจากการลงทุนโครงการภาครัฐ เป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปีนี้ ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจ ซีเมนต์ คอนกรีต และผลิตภัณฑ์เหล็ก แต่สำหรับการลงทุนภาคเอกชน ยังทรงตัวใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยยังมีความกังวลในเรื่องของทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การลงทุนของสภามิตรพิทยที่อยู่อาศัย ผู้ประกอบการไม่เร่งเปิดตัวโครงการใหม่ เนื่องจากภาวะตลาดชะลอตัว กำลังซื้อไม่ฟื้นตัว และอุปทานที่อยู่อาศัยยังมีเหลือสะสมระดับสูงในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อตลาดวัสดุก่อสร้างในกลุ่มกระเบื้องหลังคา แผ่นพื้น ผนัง และสุขภัณฑ์ เป็นต้น จากสภาวะตลาดที่ชะลอตัว และการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่ที่เน้นขายสินค้าราคาถูก ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคามีความรุนแรง เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ จึงกระจายสินค้าไปยังช่องทางตลาดต่างประเทศ งานโครงการ และโมเดิร์นเทรด รวมทั้งเน้นการทำสื่อสารการตลาดมากขึ้น

ด้านสื่อสารการตลาด บริษัทฯ ใช้สโลแกน “แกร่ง ทน สมชื่อ” รวมทั้งการสื่อสารมาสคอต “น้องเพชร” ควบคู่กับอุปกรณ์ส่งเสริมการตลาด ทำให้สามารถสร้างการจดจำให้แก่ผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น โดยฝ่ายการตลาดได้กำหนดแผนงานสื่อสารการตลาดและการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า “ตราเพชร” อย่างต่อเนื่อง และได้จัดทำ Billboard และ Brochure ในรูปแบบที่ทันสมัย จัดทำแผนงานด้านการส่งเสริมการขาย จัดทำสื่อโฆษณาออนไลน์ และสื่อทางโทรทัศน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และจัดทำโครงการ DIAMOND STYLE Young Designer Contest 2017 ซึ่งเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ส่งผลงานออกแบบห้องครัวสำหรับผู้สูงอายุ โดยใช้วัสดุจากผลิตภัณฑ์ตราเพชร ซึ่งทุนการศึกษารวมมูลค่ามากกว่า 200,000 บาท ซึ่งได้รับความสนใจจากสถาบันการศึกษา โดยมีผลงานจากทั่วประเทศส่งเข้าประกวดมากกว่า 100 ผลงาน รวมทั้งการออกบูธในงานแสดงสินค้า บ้านและสวนแฟร์ 2017 ซึ่งมีผู้สนใจเข้าชมสินค้าในบูธเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่ายในประเทศให้มีศักยภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนร้านค้าในการจัดแสดงสินค้าให้ดูทันสมัย เป็นระเบียบ และสะอาดเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า

สภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม มีการแข่งขันด้านการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่มแผ่นผนัง และสินค้าทดแทนไม้ ขณะที่ยังมีกำลังการผลิตส่วนเกินทำให้ผู้ผลิตทุกรายมุ่งเน้นการรักษาฐานตลาด มีผลให้ทิศทางการแข่งขันยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง

2. ภาวะการแข่งขันตลาดในประเทศ

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่ที่เน้นขายสินค้าราคาต่ำ ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคามีความรุนแรง รวมทั้งกำลังซื้อที่ลดลง ขณะที่กำลังการผลิตส่วนเกิน และสินค้าทดแทนที่ผู้บริโภครู้สึกว่ามีความนิยม เช่น หลังคาเหล็ก (Metal Sheet) ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

มูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศประจำปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ประกอบการ (หน่วย : ล้านบาท)	ยอดขาย ปี 2559	
	มูลค่า	สัดส่วน
1. กลุ่มปูนซีเมนต์ไทย	11,964.50	46.20%
2. กลุ่มมหพันธ์	6,256.47	24.16%
3. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	4,118.30	15.90%
4. กลุ่มกฤษณ์ (กระเบื้องอิฟาร)	1,193.24	4.61%
5. คอนวูด	1,335.47	5.16%
6. กระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย	1,020.39	3.94%
7. ศรีกรุงธนบุรี	7.97	0.03%
รวม	25,896.34	100.00%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

3. ภาวะการแข่งขันตลาดต่างประเทศ

ในปี 2560 มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง และผ้า จากประเทศไทยไปยังตลาดต่างประเทศ 6,039.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.79% จากปี 2559 ซึ่งแยกตามสินค้าและประเทศคู่ค้าได้ดังนี้

มูลค่าการส่งออกสินค้าวัสดุก่อสร้าง มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
1. กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	1,158.66	1,223.24	1,244.46
2. กระเบื้องคอนกรีต	655.04	577.13	495.99
3. แผ่นผนังและผ้า	3,891.90	3,389.21	2,929.03
4. ไม้สังเคราะห์	333.70	261.52	409.18
รวมมูลค่าส่งออก	6,039.29	5,451.10	5,078.66
อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	10.79%	7.33%	(13.87%)

ที่มา : กรมศุลกากร

ประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า (หน่วย : ล้านบาท)	กระเบื้อง ไฟเบอร์ซีเมนต์	สัดส่วน	กระเบื้อง คอนกรีต	สัดส่วน	แผ่นผนัง และฝ้า	สัดส่วน	ไม้ สังเคราะห์	สัดส่วน
1. ออสเตรเลีย	0.87	0.08%	0.22	0.03%	0.39	0.01%	4.59	1.38%
2. ลาว	455.48	39.31%	253.82	38.75%	163.34	4.20%	139.05	41.67%
3. กัมพูชา	178.10	15.37%	371.79	56.76%	210.06	5.40%	50.20	15.04%
4. สิงคโปร์	17.34	1.50%	0.08	0.01%	2.20	0.06%	2.00	0.60%
5. จีน	115.52	9.97%	0.15	0.02%	0.62	0.02%	0.27	0.08%
6. พม่า	24.11	2.08%	20.13	3.07%	848.48	21.80%	48.84	14.64%
7. อังกฤษ	168.81	14.57%	0.00	0.00%	0.68	0.02%	0.84	0.25%
8. เวียดนาม	99.82	8.62%	1.38	0.21%	667.95	17.16%	0.05	0.02%
9. อื่นๆ	98.61	8.50%	7.47	1.15%	1,998.18	51.33%	87.86	26.32%
รวมมูลค่าการส่งออก	1,158.66	100.00%	655.04	100.00%	3,891.90	100.00%	333.70	100.00%

ที่มา : กรมศุลกากร

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดกับประเทศไทยเป็นหลัก ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักมากแตกเสียหายง่าย และมีค่าขนส่งสูง จึงมีข้อจำกัดในการขนส่งระยะทางไกล รวมมูลค่าการส่งออกในปี 2560 จำนวน 666.74 ล้านบาท คิดเป็น 11.04 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าวัสดุก่อสร้าง ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.05% จากปีก่อน

4. แนวโน้มการแข่งขันในอนาคต

4.1 **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** กลุ่มสินค้ากระเบื้องลอนคู่และลอนเล็ก ได้รับผลกระทบจากสินค้าทดแทน คือ หลังคาเหล็ก (Metal sheet) แต่กระเบื้องคอนกรีตแนวโน้มจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

4.2 **กลุ่มสินค้าทดแทนไม้** มีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลาย ทำให้สามารถทดแทนไม้จริงได้อย่างเต็มรูปแบบ และตอบสนองความต้องการของตลาดได้รวดเร็ว ขณะที่ผู้มีผลิตเพิ่มขึ้นส่งผลให้มีกำลังการผลิตส่วนเกิน และการแข่งขันมีความรุนแรง การบริหารจัดการด้านการส่งเสริมการขายจึงมีความสำคัญ เพื่อผลักดันการขายและช่วงชิงพื้นที่ในตลาดเพิ่มขึ้น

4.3 **กลุ่มอิฐมวลเบา** ผลกระทบจากกำลังการผลิตส่วนเกินในอุตสาหกรรม ขณะที่ภาคเอกชนและภาคประชาชนยังชะลอการลงทุน ทำให้ความต้องการใช้สินค้าลดลง แต่กระแสนิยมในการใช้งานในกลุ่ม คอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็กเพิ่มขึ้น เช่น ครีวสำเร็จรูป และเคาน์เตอร์สำเร็จรูป เป็นต้น ส่งผลให้แนวโน้มการแข่งขันยังมีความรุนแรง

2.2.2 ลักษณะคู่ค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ามีดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	สัดส่วน	ปี 2558	สัดส่วน	ปี 2557	สัดส่วน
1. ตลาดในประเทศ	3,158.77	82.57%	3,150.46	82.82%	3,208.67	83.68%
• กลุ่มตัวแทนจำหน่าย	2,119.52	55.41%	2,250.52	59.16%	2,278.34	59.42%
• กลุ่มโมเดิร์นเทรด	595.15	15.56%	497.88	13.09%	504.96	13.17%
• กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร	444.09	11.60%	402.06	10.57%	425.37	11.09%
2. ตลาดต่างประเทศ	666.74	17.43%	653.37	17.18%	625.86	16.32%
รวม	3,825.51	100.00%	3,803.83	100.00%	3,834.53	100.00%

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลัก 2 ช่องทาง ดังนี้

1. **ตลาดในประเทศ** มีสัดส่วนรายได้ 82.57% โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1 **กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agent)** มีตัวแทนจำหน่ายหลักมากกว่า 700 สาขา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัด และร้านค้าช่วงมากกว่า 6,000 ราย กระจายทั่วประเทศ

1.2 **กลุ่มโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** ได้แก่ ไทวัสดุ สยามโกลบอลเฮาส์ และเมกาไฮม์ ซึ่งมีสาขารวมกันกระจายอยู่ทั่วประเทศ มากกว่า 100 สาขา

1.3 **กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร (Project)** เช่น โครงการ แลนด์แลนด์เฮาส์ ศุภาลัย พฤษภา แสนสิริ เป็นต้น โดยปีนี้มุ่งเน้นการหาโครงการจากภาครัฐ โครงการคอนโดมิเนียม และอาคารสูงต่างๆ เพิ่มขึ้น

2. **ตลาดต่างประเทศ (Export)** ตลาดประเทศเพื่อนบ้าน CLMV ยังเป็นตลาดที่น่าสนใจ เนื่องจากอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างยังสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจของหลายประเทศ และผู้ผลิตรายใหม่ที่น่าเสนอสินค้าด้วยราคาต่ำ ทำให้ต้องขยายตลาดเพิ่มขึ้น เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น

2.2.3 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ และวางแผนการขายสินค้าตามเป้าหมายที่กำหนดเป็นงบประมาณประจำปี รวมทั้งได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเมื่อการขายสินค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

1. **พัฒนาการบริการให้ลูกค้าเป็นเลิศ**

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนานักการตลาดด้านการขายและทีมงานหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของบริษัทฯ เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ผ่าน Call Center ผ่านระบบโทรศัพท์ (Tele Sales) และผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าในกรณีที่ต้องการสินค้าเร่งด่วน

2. **พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษามาตรฐานการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายการส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง มีการปรับปรุงระบบการจัดส่งให้มีการเชื่อมโยง ตั้งแต่การผลิต การจัดเก็บสินค้า การรับคำสั่งซื้อ การจัดสินค้าขึ้นรถบรรทุก รวมทั้งมีการเยี่ยมลูกค้าเพื่อให้คำแนะนำในเรื่องระบบโลจิสติกส์และการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสม

3. **พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า**

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นการวิจัยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าเพื่อลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เช่น ไม้พื้นรุ่นที่คลิก เพื่อลดระยะเวลาในการติดตั้ง กระเบื้องจตุลอนขนาด 230 เซนติเมตร เพื่อลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดตั้งสำหรับหลังคาแบบโมเดิร์น เป็นต้น

4. **กำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้**

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้นโยบายกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยเน้นถึงคุณภาพบนความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การให้ผลตอบแทนแก่ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายอย่างเหมาะสมและแข่งขันได้ เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย

5. **พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้มแข็ง**

บริษัทฯ มุ่งเน้นดูแลตัวแทนจำหน่ายเหมือนเป็นคนในครอบครัวตราเพชร และพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันสินค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้มีการสื่อสารสินค้า ทั้งช่องทางในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้า ผ่านการจัดการแสดงสินค้าที่จุดขาย Display บ้าย Banner การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อทางโทรทัศน์ (TVC : Television Commercial) เป็นต้น

6. พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิตไปสู่ภูมิภาค

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิตไปสู่ภูมิภาค ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงเพิ่มสินค้าที่ผลิตให้ครอบคลุมสินค้าที่ลูกค้าและผู้บริโภคต้องการ ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิต 2 จุดดังนี้

6.1 โรงงาน CT-KK : เป็นโรงงานผลิตกระเบื้องคอนกรีตที่มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี โดยเริ่มผลิตไตรมาสที่ 1/2557 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และต่างประเทศ ตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น

6.2 โรงงาน AAC-CM : บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (DMATS) เป็นโรงงานผลิตสินค้าอิฐมวลเบา มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี เริ่มผลิตได้ไตรมาสที่ 2/2556 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าในภาคเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่

2.3 การจัดการด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ด้านการผลิต

บริษัทฯ มีการขยายการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 982,000 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยในปี 2560 บริษัทฯ ใช้กำลังการผลิตโดยรวมประมาณ 80% ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในประเทศ หากสถานการณ์ต่างๆ เข้าสู่ภาวะปกติ กำลังการผลิตที่มีอยู่จะเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

2.3.2 ด้านการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงคู่มือการจัดซื้อและสั่งจ้าง เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามนโยบายของบริษัทฯ โดยจัดเป็นหมวดหมู่ ตั้งแต่เรื่องของการขอให้จัดซื้อ สั่งจ้าง จนถึงการจัดรับสินค้าและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามระเบียบปฏิบัติของฝ่ายจัดซื้อ โดยวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีการจัดซื้อมาจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

1. ในประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายในประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ทราาย สีชนิดต่างๆ เยื่อกระดาษ และวัตถุดิบอื่นๆ โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ 63.26% ในปี 2560 ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

2. ต่างประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายนอกประเทศ เช่น ยี่หื่น ยี่สังเคราะห์ และเยื่อกระดาษ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ 36.74% ในปี 2560 ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

2.3.3 ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากการบริหารจัดการและมีการวางแผนการสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ มีการสั่งซื้อจากคู่ค้าหลายรายของแต่ละประเภท และมีการสรรหาแหล่งวัตถุดิบใหม่สำรอง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งมีกระแสเงินสดที่ดี มีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่เพียงพอ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากคู่ค้าเป็นอย่างดี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการและลดความเสี่ยง โดยการประเมินและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทุกด้านของบริษัทฯ กำกับดูแลและกำหนดแนวทางแก้ไขความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายการบริหารความเสี่ยง :

“บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยการวิเคราะห์ ประเมิน และทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทุกด้านของบริษัทฯ กำกับดูแลและกำหนดแนวทางแก้ไขความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

ในรอบปี 2560 : คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงาน จำนวน 15 คน ได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงต่างๆ มาสรุปเป็น Risk Map และกำหนดแนวทางแก้ไขเพื่อจัดการความเสี่ยงตามปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น ได้แก่

- Red Risk : ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน
- Yellow Risk : ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง ซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยงต้องมีแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยง
- Green Risk : ปัจจัยเสี่ยงที่ยังไม่ถือเป็นความเสี่ยง

ผลจากการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ มาสรุปเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน (Red Risk) จำนวน 8 รายการ โดยแบ่งเป็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกบริษัทฯ 4 รายการ และจากปัจจัยภายในบริษัทฯ 4 รายการ จึงได้กำหนดแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก

3.1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการออกมาตรการควบคุมการใช้แร่ใยหินจากภาครัฐ

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อเดือนธันวาคม 2557 เรื่องการยกเลิกการใช้แร่ใยหิน (โครโซไทล์) โดยให้กระทรวงสาธารณสุขนำกลับไปศึกษาผลกระทบให้ชัดเจน ซึ่งในปี 2560 ที่ผ่านมามีการกำหนดนโยบายในเรื่องดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมโดยการพัฒนาเครื่องจักรและปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าที่ไม่มีแร่ใยหินเป็นส่วนประกอบ ตลอดจนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และวัสดุก่อสร้างอื่น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าอันได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป แผ่นยิปซัม อุปกรณ์ประกอบหลังคาต่างๆ เป็นต้น

3.1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการออกกฎหมายใหม่จากภาครัฐ

ในรอบปี 2560 ภาครัฐได้ออกกฎหมายใหม่ตลอดทั้งปี โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น 1) พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2) พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว 3) พ.ร.บ. คุ้มครองแรงงาน 4) พ.ร.บ. ศุลกากร 5) ระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 6) พ.ร.ก. ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ทั้งภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีนิติบุคคล 7) พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 8) พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบทางอาญาของผู้แทนนิติบุคคล เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มบทลงโทษให้ผู้กระทำความผิดของผู้แทนนิติบุคคล บริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้สำนักงานกฎหมายไปศึกษารายละเอียดของกฎหมายดังกล่าวข้างต้น ว่ามีผลกระทบต่อการทำงานในหน่วยงานใด โดยในแต่ละหน่วยงานที่รับผลกระทบได้ออกมาตรการและกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติที่รัดกุมเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันการกระทำความผิดกฎหมายที่อาจจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ในอนาคต เช่น

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว

ตามที่ภาครัฐได้ออกพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 23 มิถุนายน 2560 โดยได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจ ที่นำคนต่างด้าว (นายหน้า) มาทำงานกับนายจ้างในประเทศ และนายจ้างที่นำคนต่างด้าวมาทำงานกับตนในประเทศ รวมทั้งบทลงโทษหากไม่ดำเนินการตามพระราชกำหนดดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงดังกล่าวในระดับที่ต้องติดตาม โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ต้องใช้แรงงานต่างด้าว ได้กำหนดมาตรการและตรวจสอบคุณสมบัติแรงงานต่างด้าวทุกคนอย่างเข้มงวด เพื่อไม่ทำผิดกฎหมาย และจัดทำแผนงานปรับลดแรงงานต่างด้าวในกลุ่มเสี่ยง โดยจะดำเนินการตามกรอบเวลาที่กฎหมายกำหนด

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security)

ตามที่ภาครัฐได้ออก พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2560 เหตุผลในการประกาศใช้ พ.ร.บ.ฉบับนี้ เนื่องจากการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน มีรูปแบบการกระทำความผิดที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ตามพัฒนาการทางเทคโนโลยีซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีการจัดตั้ง “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ซึ่งมีภารกิจในการกำหนดมาตรฐานและมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งการปรับปรุงบทบัญญัติ ในส่วนที่เกี่ยวกับผู้รักษาการตามกฎหมาย กำหนดฐานความผิดขึ้นใหม่ และแก้ไขเพิ่มเติมฐานความผิดเดิม รวมทั้งบทกำหนดโทษของความผิดดังกล่าว

บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงดังกล่าวในระบบต้องเฝ้าระวังและติดตาม โดยมอบหมายให้ฝ่ายสารสนเทศฯ ได้ติดตามและประเมินสถานการณ์ โดยได้ปรับปรุงระเบียบคำสั่ง “เรื่องการใช้งานระบบสารสนเทศ” ซึ่งประกอบด้วย 1) การใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 2) การใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) 3) การใช้งานโปรแกรมกับเครื่องคอมพิวเตอร์ และ 4) การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อันได้แก่ การทำธุรกรรมผ่านระบบ Facebook Intragram และ Line เป็นต้น โดยให้ความสำคัญในการใช้ระบบสารสนเทศที่เผยแพร่ออกไปสู่สาธารณะต้องยึดมั่นในหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของบริษัทฯ และสอดคล้องกับ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

3.1.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการขายและซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอายุไม่เกิน 1 ปี และเปิดบัญชีเงินฝากเป็นเงินตราต่างประเทศ (FCD) เพื่อใช้ในการรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในเกณฑ์ที่เหมาะสม

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ มีการป้องกันความเสี่ยง โดยกู้ยืมเงินระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ แต่การกู้ยืมเงินระยะสั้นหรือตัวแลกเงินระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี เพื่อใช้ในการบริหารงานประจำวัน ยังคงใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว โดยมีการจัดทำงบกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นรายวัน เพื่อการบริหารการรับเงินและจ่ายอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งการจัดหาแหล่งเงินกู้ที่มีต้นทุนต่ำเพื่อรองรับการบริหารกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และกลยุทธ์ที่กำหนด

3.1.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอิทธิพลจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

ในรอบปี 2560 ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมการก่อสร้างในประเทศ เริ่มฟื้นตัวดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยหนุนที่สำคัญมาจากการลงทุนโครงการพื้นฐานของภาครัฐ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปีนี้ ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจ ซีเมนต์ คอนกรีต และผลิตภัณฑ์เหล็ก แต่สำหรับการลงทุนภาคเอกชน ยังทรงตัวใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยยังมีความกังวลในเรื่องของทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ เนื่องจากภาวะตลาดชะลอตัว กำลังซื้อไม่ฟื้นตัว บริษัทฯ จึงวางแผนการขายและการตลาดให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และเน้นการทำสื่อสารการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างการจดจำในตราสินค้า และภาพพจน์ที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน

3.2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับกลยุทธ์

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำงบประมาณประจำปีให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในแต่ละปี กำหนดเป้าหมาย แผนงานและกลยุทธ์ในการบริหารกิจการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจจะส่งผลให้การดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมายสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันด้านราคา

ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดจะต้องติดตามสถานการณ์ตลาดและการแข่งขันแต่ละผลิตภัณฑ์ ในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการทบทวนแผนงานและกลยุทธ์การขายและการตลาด อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด แต่มีความเสี่ยงด้านการแข่งขันด้านราคาที่ยังมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง จากการเข้าตลาดของผู้แข่งขันรายใหม่ที่เน้นขายสินค้าในราคาที่ต่ำ เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ จึงทบทวนการจ่ายผลตอบแทนให้ผู้แทนจำหน่ายในพื้นที่ที่มีการแข่งขันสูง การอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มการกระจายสินค้าไปยังโมเดิร์นเทรด งานโครงการ และตลาดส่งออกในประเทศ CLMV และประเทศอื่นๆ ที่ยังมีการขยายการก่อสร้างและต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างจากบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับกำลังการผลิต

ฝ่ายผลิต ฝ่ายเทคโนโลยี และฝ่ายวิศวกรรมฯ จะต้องดูแล เครื่องจักรให้สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด เพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยในรอบปี 2560 กำลังการผลิตสินค้าหลายชนิดเริ่มไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ถือเป็นความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการให้เหมาะสม จึงได้มีการวางแผนการผลิตให้มีความยืดหยุ่นสามารถผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด มีการปรับปรุงประสิทธิภาพหลายสายการผลิตให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการสร้างโครงการสายการผลิตใหม่ในอนาคต เพื่อรองรับความต้องการของตลาด

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ฝ่ายผลิต และฝ่ายเทคโนโลยี ได้ร่วมกันศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อยปีละ 1-2 รายการ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นประเภทวัสดุก่อสร้าง เช่น กระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง อิฐมวลเบา และอุปกรณ์ประกอบต่างๆ เป็นต้น ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงเป็นการนำสินค้าเดิมมาทำให้เกิดประโยชน์ที่แตกต่างและดีกว่าคู่แข่ง ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและใช้พลังงานต่ำ โดยในปีนี้ได้พัฒนาคุณภาพไม้สังเคราะห์ให้เหมือนไม้จริง การพัฒนาไม้ฝาเสี้ยนในเนื้อเซาะร่องที่พัฒนาให้มีสีเป็นเนื้อเดียวกันทั้งแผ่น เช่น ไม้ฝาลายบังใบ ไม้พื้น T-Lock ที่ลดงานตกแต่งตะปู และไม้เชิงชาย 2 in 1 เป็นต้น

ถึงแม้ว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้องเสียทั้งค่าใช้จ่ายและเวลาในการทดลองการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสามารถจำหน่ายได้และเป็นที่ยอมรับของตลาด ซึ่งมีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในกรณีที่ไม่ประสบความสำเร็จ แต่อย่างไรก็ตามเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันและอยู่ในอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการพัฒนาคนตราเพชรให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

3.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน

ฝ่ายสนับสนุนต่างๆ เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะต้องบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนให้ฝ่ายขาย และฝ่ายผลิตสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่จะไม่บรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ เส้นใยสังเคราะห์ เยื่อกระดาษ ทราย และน้ำ ซึ่งมีความเสี่ยงในเรื่องราคาและการขาดแคลนวัตถุดิบที่อาจจะปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง โดยการวิจัยและพัฒนาสูตรการผลิตที่สามารถใช้วัตถุดิบทดแทน และจัดหาแหล่งวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น มีการบริหารการจัดซื้อ การจัดส่ง และการจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบในอนาคต สำหรับน้ำซึ่งมีความจำเป็นในกระบวนการผลิตในช่วงเกิดภัยแล้งหรือเกิดอุทกภัย คณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต ได้มีมาตรการให้เฝ้าระวังและติดตามปริมาณน้ำ

ในเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำหลักที่บริษัทฯ นำมาใช้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนสำรองในการหาแหล่งน้ำอื่นให้เพียงพอเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างและการจ้างงาน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีการบริหารจัดการตั้งแต่การสรรหา การพัฒนา และการรักษาบุคลากร และให้ความสำคัญในการดูแลคนตราเพชรให้มีความสุข มีสุขภาพแข็งแรง มีอัตราผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม ฝ่ายผลิตร่วมกับฝ่ายวิศวกรรมฯ ได้ร่วมกันปรับปรุงเครื่องจักรให้เป็นแบบ Automatic ตลอดทั้งสายการผลิต เพื่อมาทดแทนแรงงานคนในกระบวนการผลิตที่ใช้แรงงานคนเป็นจำนวนมาก รวมทั้งการศึกษาแนวทางการใช้ Robot เข้ามาทดแทนแรงงานคนที่อาจจะขาดแคลนในอนาคต เป็นต้น

3.2.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อดูแลให้คนตราเพชร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีความเป็นอยู่ที่ดีและปลอดภัย คณะกรรมการ ค.ป.อ. ร่วมกับหน่วยงาน SHE ได้ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน ได้จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ อบรมด้านความปลอดภัย และจัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ นำกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อ “SHE 7 Rules” เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน และจัดระบบใบอนุญาตทำงานเสี่ยง 7 ข้อ “7 Permits” เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุการทำงานในพื้นที่เสี่ยงสูง ทำให้ในปี 2559 สามารถลดอุบัติเหตุจาก 12 ครั้งเป็น 6 ครั้ง แต่ในปี 2560 เกิดอุบัติเหตุเพิ่มเป็น 7 ครั้ง คณะกรรมการ ค.ป.อ. ร่วมกับ SHE จึงได้เพิ่มคู่มือความปลอดภัยเกี่ยวกับเครื่องจักร 7 ฉบับ “7 Safety Manual” รวมทั้งออกสำรวจพื้นที่เสี่ยงต่างๆ หามาตรการควบคุมความเสี่ยง เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ ทำให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องทุกคนมีความปลอดภัยในการทำงานเพิ่มขึ้น

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 จากสถาบัน TUV NORD ตั้งแต่ปี 2549 โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด การบริหารของเสียในกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิด 3R คือ การใช้ซ้ำ (Reuse) ลดการใช้ (Reduce) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ทำให้สามารถลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต ลดการทิ้งเศษวัสดุ ออกสู่ภายนอกและลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำและพลังงาน รวมทั้งลดภาวะเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ อีกทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดฝุ่นละออง และลดกลิ่น ผลการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน

3.2.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 53.23 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด แล้วจะมีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 55 ซึ่งจะทำให้ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และมีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาถ่วงดุลและให้ความเห็นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในลำดับต่อไป โดยจะเปิดเผยการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ ที่เปิดเผยต่อสาธารณชนด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 1,650.25 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ดังนี้

1. DBP-1 ตั้งอยู่เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลลิ้นช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี
2. DBP-2 ตั้งอยู่เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
3. CT-KK ตั้งอยู่เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

สำหรับบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 114.98 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ		บริษัทย่อย		รวม
	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
1. ที่ดิน *	เป็นเจ้าของ รวม 13 โฉนด	209,808	เป็นเจ้าของ รวม 9 โฉนด	20,097	229,915
2. อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	273,955	เป็นเจ้าของ	52,125	326,080
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,120,413	เป็นเจ้าของ	42,436	1,162,849
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	12,948	เป็นเจ้าของ	132	13,080
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	25,289	เป็นเจ้าของ	187	25,476
6. งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	7,829	เป็นเจ้าของ	-	7,829
รวมทั้งหมด		1,650,252		114,977	1,765,229

หมายเหตุ : * ที่ดินของบริษัทฯ เป็นที่ดินที่ตั้งโรงงาน และอาคารสำนักงานมีเนื้อที่รวม 328 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา สำหรับบริษัทย่อยมีเนื้อที่รวม 34 ไร่ 2 งาน 44.80 ตารางวา

ทั้งนี้ในปี 2560 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 48.25 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินราคาที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานเมื่อปี 2559 จากบริษัท ศศิธรดา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. แต่สำหรับบริษัทย่อยไม่มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานสรุปรายละเอียดที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานได้ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ			
	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามราคาประเมิน (พันบาท)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
ที่ดิน	จังหวัดสระบุรี	รวม 7 โฉนด	4,446	10,436
ที่ดิน	จังหวัดลำปาง	รวม 5 โฉนด	18,359	25,359
ที่ดิน *	จังหวัดชลบุรี	รวม 5 โฉนด	25,445	106,871
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน **			48,250	142,666

หมายเหตุ : * ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานที่ จ.ชลบุรี บริษัทฯ ถือกรรมสิทธิ์ร่วมในที่ดินจำนวน 98-1-77 ไร่ ที่ตำบลบึง อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี กับบริษัท ไทยคอนเน็คท์สระบุรี จำกัด และบริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด โดยเนื้อที่ที่บริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์คิดเป็น 36-0-56.25 ไร่

** ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานมีราคาทุนทั้งสิ้น 50.75 ล้านบาท จากการประเมินราคาที่ดินมีที่ดิน 2 แปลงที่มีราคาประเมินต่ำกว่าราคาทุนประมาณ 2.50 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งด้อยค่าในปี 2559 ในที่ดิน จ.สระบุรี จำนวน 0.80 ล้านบาท และ จ.ลำปาง จำนวน 1.70 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินสามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

สำหรับปี 2560 ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด และในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาพัฒนาที่ดินดังกล่าวมาพัฒนาเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต การสร้างโกดังเก็บสินค้า หรือเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี หากเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมรายอื่นนำที่ดินไปจดทะเบียนจำนองเฉพาะส่วนของตนไว้เพื่อเป็นประกันหนี้ที่ตนมีอยู่ต่อสถาบันการเงิน และสถาบันการเงินดังกล่าวเกิดดำเนินการฟ้องร้องบังคับจำนองเอกกับที่ดิน ผลกระทบต่อความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมในส่วนของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับจำนอง กล่าวคือ การบังคับจำนองโดยวิธีหลุดเป็นสิทธิ และการบังคับจำนองโดยวิธีการขายทอดตลาด ดังนี้

1. ในกรณีที่ผู้รับจำนองบังคับจำนองโดยวิธีหลุดเป็นสิทธิ ผู้รับจำนองสามารถเข้าสวมสิทธิเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ร่วมกับบริษัทแทนเจ้าของร่วมรายอื่นซึ่งจำนองเฉพาะส่วนของตนเองไว้ โดยกรรมสิทธิ์ร่วมในที่ดินของบริษัทฯ จะไม่ถูกกระทบแต่อย่างใด
2. ในกรณีที่ผู้รับจำนองบังคับจำนองโดยวิธีการขายทอดตลาด ที่ดินที่เป็นทรัพย์สินจำนองจะถูกประกาศขายทอดตลาดทั้งแปลง แต่เนื่องจากบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินอยู่ส่วนหนึ่ง ผู้รับจำนองจึงไม่มีสิทธิที่จะได้รับชำระหนี้ในส่วนแห่งกรรมสิทธิ์ในที่ดินของบริษัทฯ ด้วย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้จำนองและไม่ได้เป็นจำเลยในคดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องยื่นคำร้องขอถอนส่วนตามมาตรา 287 แห่งวิธีพิจารณาความแพ่ง เพื่อกันเงินในส่วนที่กรรมบังคับคดีได้จากการขายทอดตลาด ซึ่งบริษัทฯ จะต้องได้รับตามส่วนแห่งกรรมสิทธิ์ที่ตนมีอยู่ในที่ดิน แต่บริษัทฯ จะกันที่ดินในส่วนของตนออกโดยวิธีการร้องขอทรัพย์ เพื่อให้ศาลปล่อยทรัพย์สินที่ยึดไม่ได้

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 4.14 ล้านบาท และบริษัทฯ ย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 16.24 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์จดตัดบัญชีทั้งจำนวน มีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิคครอตัดบัญชี

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ต้องซื้อสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิค โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตอิฐมวลเบา ทำให้ต้องจ่ายค่าสูตรการผลิตอิฐมวลเบามีมูลค่า 30 ล้านบาท โดยค่าสิทธิหรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556

4.2.2 ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงทั้งองค์กร สรุปได้ดังนี้

1. ปี 2551 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดสู่ Enterprise Resources Planning (ERP) โดยใช้ซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เข้ามาใช้แทนระบบเดิม ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 23.86 ล้านบาท โดยค่าสิทธิหรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2551
2. ปี 2552 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติมที่ศูนย์กระจายสินค้าขอนแก่น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.58 ล้านบาท โดยค่าสิทธิหรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552
3. ปี 2553 พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) Version 4.01.05 มาใช้เพื่อให้การดำเนินการด้านเอกสารต่างๆ ให้ความรวดเร็ว ทันต่อการตัดสินใจ ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.09 ล้านบาท โดยค่าสิทธิหรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2553
4. ปี 2554 นำโปรแกรม Soft ware truss D&E Version 21 และ โปรแกรมออกแบบโครงหลังคาสำเร็จรูป มาใช้เพื่อใช้ในการถอดแบบโครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) ทำให้การถอดแบบรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.26 ล้านบาท และ 0.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าสิทธิหรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 และวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 ตามลำดับ
5. ปี 2555 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Intelligence: BI ต่อยอดจากระบบ ERP SAP เพื่อช่วยในการจัดการการบริหารงานและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมุมมอง และสามารถนำเสนอรายงานในรูปแบบต่าง ๆ ต่อผู้บริหาร ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 4.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าสิทธิหรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2555
6. ปี 2555 พัฒนาระบบ Human Resources Management System (HRMS) เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้นซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 1.76 ล้านบาท โดยค่าสิทธิหรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2555
7. ปี 2556 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เพื่อใช้ที่โรงงานอิฐมวลเบา ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 1.85 ล้านบาท โดยค่าสิทธิหรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2556

ทั้งนี้ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเพิ่มเติม

4.3 เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 26 เครื่องหมาย ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
1., 2., 3., 4. รูปเพชรและกระเบื้อง หลังคา 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาซีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิคปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	ค.142373 8856 2852/02 18146/03	ไทย ลาว พม่า กัมพูชา	23 กุมภาพันธ์ 2530 26 เมษายน 2555 23 พฤษภาคม 2545 8 เมษายน 2555	21 กุมภาพันธ์ 2570 25 เมษายน 2565 ไม่กำหนด 7 เมษายน 2565
5., 6., 7., 8. รูปอักษร นกท ภายในบ้าน 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาซีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิคปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	ค.142905 8855 2851/02 17257/03	ไทย ลาว พม่า กัมพูชา	23 กุมภาพันธ์ 2530 26 เมษายน 2555 23 พฤษภาคม 2545 8 เมษายน 2555	21 กุมภาพันธ์ 2570 25 เมษายน 2565 ไม่กำหนด 7 เมษายน 2565
9., 10., 11., 12. รูปเพชรและกระเบื้อง หลังคา 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาซีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตผสมอัด แรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิคปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	ค.170424 8857 2853/02 18147/03	ไทย ลาว พม่า กัมพูชา	12 เมษายน 2544 26 เมษายน 2555 23 พฤษภาคม 2545 8 เมษายน 2555	11 เมษายน 2564 25 เมษายน 2565 ไม่กำหนด 7 เมษายน 2565
13. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำ ว่า ADAMAS 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีตผสมเสร็จ เสาซีเมนต์ เสาเข็มคอนกรีตผสมอัด แรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิคปูพื้น	ค.415667	ไทย	21 พฤษภาคม 2557	20 พฤษภาคม 2567

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
14. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียรไน	<p>กระเบื้องซีเมนต์มุงหลังคา อีรูบล็อก</p> <p>- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ</p>	ค.415647	ไทย	21 พฤษภาคม 2557	20 พฤษภาคม 2567
15. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียรไน	<p>- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ</p>	ค.242367	ไทย	29 สิงหาคม 2558	28 สิงหาคม 2568
16. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำว่า Jearanai	<p>- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ</p>	ค.242368	ไทย	29 สิงหาคม 2558	28 สิงหาคม 2568
17. รูปเพชรและกระเบื้องหลังคา และอักษรภาษาอังกฤษคำว่า Gran Onda	<p>- กระเบื้องมุงหลังคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ</p>	ค.242366	ไทย	30 สิงหาคม 2558	28 สิงหาคม 2568

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
18. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า WIN WIN และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ 	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350352	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563
19. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า SKY และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ 	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350353	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563
20. รูปเพชร และอักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร อัลตรา ทริส 	- โครงทำด้วยโลหะ โครงใช้ในการก่อสร้างทำด้วยโลหะ โครงยึดหลังคาทำด้วยโลหะ โครงโลหะใช้ก่อสร้างอาคาร โครงโลหะใช้ในการก่อสร้างโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป โครงหลังคาทำด้วยโลหะ โครงหลังคาเหล็ก โครงหลังคาอลูมิเนียม ชิ้นส่วนโลหะที่ใช้ประกอบหลังคา	ค.374979	ไทย	28 เมษายน 2554	27 เมษายน 2564
21., 22. รูปเพชร และอักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร เซรามิค 	- กาวซีเมนต์ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง กาวซีเมนต์สำหรับปูกระเบื้องโมเสค และเซรามิค หินอ่อน กาวติดกระเบื้องปูพื้น - ปูนยาแนวกระเบื้อง ปูนยาแนวสำเร็จรูป	ค.376100 ค.388211	ไทย ไทย	18 เมษายน 2555 18 เมษายน 2555	17 เมษายน 2565 17 เมษายน 2565
23. รูปเพชร และอักษรภาษาอังกฤษ คำว่า DCERA 	- กระเบื้องหลังคาเซรามิค	ค.386091	ไทย	19 มิถุนายน 2555	18 มิถุนายน 2565

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
24. รูปเพชร และอักษรภาษาอังกฤษ ตัว D	<ul style="list-style-type: none"> - กาวซีเมนต์ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง กาวซีเมนต์สำหรับปูกระเบื้องโมเสค และเซรามิค หินอ่อน กาวติดกระเบื้องปูพื้น กาวติดกระเบื้องบุผนัง กาวใช้ในการก่อสร้าง - ปูนกอสสำเร็จรูป ปูนฉาบ ปูนฉาบใช้ในการก่อสร้าง ปูนฉาบสำเร็จรูป ปูนฉาบธรรมดา ปูนฉาบแต่งผิวหน้า คอนกรีต ปูนฉาบผิวคอนกรีตธรรมดา ปูนฉาบผิวคอนกรีตผิวละเอียด ปูนฉาบอุดรูรั่ว 	ค. 397139	ไทย	18 กุมภาพันธ์ 2556	17 กุมภาพันธ์ 2566
25. อักษรภาษาอังกฤษ ตัว D	<ul style="list-style-type: none"> - อิฐ อิฐมวลเบา อิฐใช้ในการก่อสร้าง อิฐสำหรับปูพื้นหรือก่อผนัง อิฐทนไฟ อิฐทนความร้อน อิฐก่อสร้าง 	ค. 399486	ไทย	5 เมษายน 2556	4 เมษายน 2566
26. อักษรภาษาอังกฤษ ตัว D-BP	<ul style="list-style-type: none"> - แผ่นสังกะสีแผ่นเรียบ 	ค. 422159	ไทย	3 มกราคม 2557	2 มกราคม 2567

4.4 โครงการในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตลาด รวมทั้งมีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิต 982,000 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอกับความต้องการของตลาด จึงได้พัฒนาเครื่องจักรสนับสนุนการผลิตต่างๆ และปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิมเพื่อการเพิ่มผลผลิตลดต้นทุนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

4.4.1 โครงการลงทุนรองรับสินค้า New Profile เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า เพิ่มความสามารถแข่งขัน และเพิ่มโอกาสในการขาย เช่น โครงการแปรรูปสินค้าไม้ตกแต่งที่มีการแกะสลัก ฉลุลวดลาย หรือมี Profile ที่มีความละเอียดซับซ้อน และโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีตรูปแบบใหม่ เป็นต้น

4.4.2 โครงการเพิ่มกำลังการผลิตเครื่องจักรเดิม เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น และลดต้นทุนการผลิต เช่น โครงการปรับปรุงเครื่องจักรให้สามารถผลิตสินค้าได้หลายแบบ โครงการนำเศษเครื่องใส่ไม้สังเคราะห์มาทำการผลิตใหม่ (Recycle) โครงการเพิ่มกำลังการผลิตการเตรียมเยื่อกระดาษ เพื่อรองรับการผลิตกระเบื้อง NT ที่เพิ่มขึ้น และโครงการเพิ่มกำลังการผลิตกระเบื้อง Adamas เป็นต้น

4.4.3 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิม เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มคุณภาพสินค้า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สรุปดังนี้

1. เพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น ปรับปรุงระบบ Automatic Loading แทนการใช้แรงงานคน เพื่อลดผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนแรงงานและรักษากำลังการผลิตให้มีความสม่ำเสมอ ทำให้ต้นทุนแรงงานลดลง เป็นต้น
2. เพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้า เช่น โครงการปรับปรุงอุโมงค์เพื่อเพิ่มความเงางามให้สินค้า โครงการปรับปรุงระบบการพ่นสารเคลือบกระเบื้องคอนกรีต ทำให้สารเคลือบอยู่บนผิวกระเบื้องมีความคงทน เงางามและป้องกันปัญหาน้ำซึมเข้าแผ่นกระเบื้องได้ดี และโครงการปรับปรุงระบบ Mixer เพื่อควบคุมคุณภาพของสินค้า ลดปัญหาฝุ่นละออง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ และลดมลพิษในอากาศ เป็นต้น โดยทุกโครงการ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และแผนงานที่วางไว้ โดยมีการทบทวนให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่น่าจะก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่น่าจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: DRT
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547001041
ประเภทธุรกิจ	: เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการออกแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียรไน
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญจำนวน 1,047,958,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 1,047,958,000 บาท หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1,047,958,000 หุ้น รวมมูลค่า 1,047,958,000 บาท

ประวัติความเป็นมา

- ปี 2528 วันที่ 28 สิงหาคม 2528 ก่อตั้งบริษัทฯ โดยใช้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด (นทท.) และมีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ปี 2544 วันที่ 3 เมษายน 2544 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด” (กตพ.)
- ปี 2545 วันที่ 26 ธันวาคม 2545 มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่มาเป็น บริษัท มายเรียด วิสตุ จำกัด
- ปี 2547 วันที่ 2 ธันวาคม 2547 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)”
- ปี 2548 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT”
- ปี 2554 วันที่ 18 มกราคม 2554 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)” (ผตพ.)
- ปี 2556 วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไดมอนด์ วิสตุ จำกัด โดยใช้ชื่อย่อว่า “DMATS”

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลตลิ่งชัน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 โทรสาร : 0 3622 4187
สำนักงานสาขาที่ 1	เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2619 0742 โทรสาร : 0 2619 0488
สำนักงานสาขาที่ 2	เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ : 0 4339 3390-1
สำนักงานสาขาที่ 3	เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110 โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 ต่อ 401-420 Call Center : 0 2619 2333 Website : www.dbp.co.th E-mail Address : Corpcenter@dbp.co.th

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทตรวจสอบบัญชี
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991 SET Contact center : 0 2009 9999 E-mail : SETContactCenter@set.or.th Website : http://www.set.or.th/tsd	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0 2677 2000 โทรสาร : 0 2677 2222 E-mail (general issues) : info@kpmg.co.th E-mail (service request) : yyothakarnpinij@kpmg.co.th Website : www.kpmg.com