

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2528 ภายใต้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระบี่และท่อ จำกัด แต่เดิม บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงจำกัดอยู่เพียงการเป็นผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาและท่อให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายผู้ค้าส่งของตนเอง

เมื่อบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทฯ ทั้งหมดในปี 2545 ให้แก่กลุ่ม บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในลักษณะ Holding Company เพื่อลงทุนในบริษัทโดยเฉพาะ โดยไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นแต่อย่างใด บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด มีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กลุ่มนายประกิต ประทีปะเสน และกลุ่มคุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยกเลิกการผลิตท่อซีเมนต์ใยหินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเดิมของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มไม่เป็นที่ต้องการของตลาด กระเบื้องหลังคาจึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักแต่เพียงอย่างเดียวของบริษัทฯ ดังนั้น ในวันที่ 3 เมษายน 2544 บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด ซึ่งในปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคา รายใหญ่ของประเทศไทย และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547 หลังจากนั้นเมื่อ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT” โดยบริษัทฯ เริ่มมีการผลิตสินค้าหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ใหม่และรองรับกับการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งภาพรวมต้องมีความร่วมสมัย ความน่าเชื่อถือ ความเป็นสากล และสามารถใช้ได้กับหลากหลายธุรกิจนอกเหนือจากกระเบื้องหลังคา โดยยังคงความเป็น “ตราเพชร” อยู่ด้วย เพราะว่ามีผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ใช่กระเบื้องอย่างเดียว บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)** เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียรไน ประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1.1 กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน กระเบื้องเจียรไน และครอบ เป็นต้น

1.2 กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน “CT เพชร” “CT เวนิส” และกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ “อดามัส” และครอบ เป็นต้น

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า “ไดมอนด์บอร์ด” และอิฐมวลเบา “ไดมอนด์บล็อก” คานทับหลังสำเร็จรูป “ไดมอนด์ ลินเทล” และคร้วสำเร็จรูป “ไดมอนด์เคาน์เตอร์” เป็นต้น

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น

4. กลุ่มสินค้าพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้

4.1 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ ฉนวนกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก สีทาปูนทราย รวมทั้งกลุ่มหลังคาเหล็กเคลือบหินภูเขาไฟ “DECRA” เป็นต้น

4.2 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงโอบเส แป และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น

5. การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้งระบบหลังคา ประกอบด้วยโครงหลังคาสำเร็จรูป หลังคาและกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและทีมติดตั้งที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบจากบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าเมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการติดตั้งของบริษัทฯ จะได้รับบริการติดตั้ง และบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ สรุปได้ดังนี้

5.1 การให้บริการติดตั้งจากส่วนกลาง ประจำที่โรงงานสระบุรี เป็นช่างที่มีความชำนาญโดยปกติจะติดตั้งงานโครงการบ้านจัดสรรต่างๆ เป็นต้น

5.2 การให้บริการติดตั้งส่วนท้องถิ่น ประจำร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยช่างท้องถิ่นต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบ ความรู้และทักษะการติดตั้งหลังคา โครงหลังคา และกลุ่มไม้สังเคราะห์ อย่างมืออาชีพ สามารถนำไปแนะนำให้ความรู้ กับกลุ่มช่างรายอื่นๆ ในท้องถิ่นได้ เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยรอบ รวมทั้งแนะนำวิธีการควบคุมการกำจัดเศษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานได้อย่างถูกวิธี เป็นการช่วยลดมลพิษในอากาศได้อีกวิธีหนึ่ง

1.1 นโยบายและทิศทางของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความปลอดภัยให้กับบริษัทฯ รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ”

พันธกิจ

เราอยู่ในธุรกิจของการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับ กระเบื้องหลังคา ผนัง และอุปกรณ์ประกอบ เราเชื่อว่าการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นพื้นฐานตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้ถือหุ้นของเรา สู่ความสำเร็จต่อพันธกิจของเรา

สำหรับลูกค้า

เราจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนให้บริการที่เป็นเลิศกับลูกค้า ด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และระบบการบริหารจัดการที่มีความสามารถของเรา

สำหรับพนักงาน

เราจะสร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงครอบครัวของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มความสามารถ

สำหรับสังคม

เราจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยตระหนักว่า สังคมของเราเป็นกลไกสำคัญ ที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับผู้ถือหุ้น

เราจะสร้างผลตอบแทนด้านการเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ค่านิยมองค์กร

เราจะขยัน ตั้งใจทำงาน ด้วยความรับผิดชอบต่อ มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ เพื่อรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ทำงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมการเรียนรู้ แบ่งปัน และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า รวมทั้งการดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

มุ่งมั่น

โปร่งใส

เฝ้ามอง

รักษาสีสิ่งแวดล้อม

โดยใช้ตัวย่อ “D-BUILDS” มีคำจำกัดความว่า “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีความหมายดังนี้



Diligence	Balance	Unity	Integrity	Learning	Differentiation	Social Responsibility
มุ่งมั่นสู่ ความสำเร็จและ ความเป็นเลิศ ด้วยความ รับผิดชอบ ชยัน และตั้งใจทำงาน	ตั้งมั่นรักษา สมดุลของ ผลประโยชน์ ของผู้มีส่วนได้ เสียทุกฝ่าย อย่างเป็นธรรม	เชื่อมั่นว่า ความเป็น อันหนึ่งอัน เดียวกันจะ นำไปสู่ ความสำเร็จ	ยึดมั่นความ ซื่อสัตย์ สุจริตและ โปร่งใสจะ นำไปสู่ความ เป็นเลิศ	ส่งเสริมการเรียนรู้ และแบ่งปัน เพื่อ เป็นคนเก่งและ เป็นคนดีเป็นที่ ยอมรับของสังคม	พัฒนาอย่างไม่ หยุดยั้งเพื่อความ แตกต่างที่ดีกว่า	ดูแลเอาใจใส่ สังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อมเพื่อ การสร้างคุณค่า อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

คณะกรรมการบริษัท กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงรูปแบบธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม โดยได้พิจารณาถึงสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ตามความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ความพร้อม ความชำนาญ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ดังนี้

• วัตถุประสงค์

1. บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบอาคารติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียรไน รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ
2. บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลประกอบการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
3. บริษัทฯ จะประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความโปร่งใส เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทำประโยชน์ต่อสังคมและลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ความสามารถปรับตัวได้ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้กิจการดำรงอยู่ได้ในระยะยาว
4. บริษัทฯ จะส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

- เป้าหมายหลัก



• รูปแบบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการออกแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียระไน ซึ่งมีรูปแบบธุรกิจดังนี้



กลยุทธ์และแผนงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มั่นใจการดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก โดยการกำหนดแผนงานและกลยุทธ์ในระยะเวลายาวกลาง และ/หรือประจำปี ให้สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย Value Chain ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตมาใช้ในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ตลอดจนกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กรและติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี อย่างสม่ำเสมอ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2559

- พฤษภาคม • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 289 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นสามัญคืน (Treasury Stock) เพื่อการบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินไม่เกิน 520,000,000 บาท และจำนวนหุ้นไม่เกินร้อยละ 9.54 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว คิดเป็น 100,000,000 หุ้น ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญคืนทั้งสิ้น 99,996,200 หุ้น จำนวนเงิน 519,980,240 บาท ในราคา 5.20 บาทต่อหุ้น หุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นคืนกับบุคคลภายนอกหลัง 6 เดือน นับตั้งแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ไม่เกิน 3 ปี บริษัทฯ ต้องจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ปี 2560

- ธันวาคม • เปิดสายการผลิตโครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) เพื่อขายเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 โดยใช้บงลงทุนทั้งสิ้น 9.53 ล้านบาท
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 308 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งนายสาธิต สุดบรรทัด เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ปัจจุบันตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ) แทนนายอัสนี ชันทอง ที่เกษียณอายุ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป รวมทั้งมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต ให้เป็นคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีการผลิต ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งกำหนดแผนงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อรองรับการแข่งขันในอนาคต โดยให้ปฏิบัติงานที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป

ปี 2561

- เมษายน • เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 ด้วยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 33 (ประจำปี 2561) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 99,996,200 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,047,958,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 947,961,800 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 947,961,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นซื้อคืนที่ยังไม่ได้จำหน่าย ตามโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียน และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทฯ กับกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลบริษัทย่อย ดังนี้
 - 1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งบุคคลไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย โดยกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริษัทใหญ่
 - 1.2 กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตามข้อ 1.1 และให้ปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อย รวมทั้งในกรณีที่บริษัทย่อยมีผู้ร่วมลงทุนอื่น ตัวแทนก็ควรทำหน้าที่อย่างดีที่สุด เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทใหญ่
 - 1.3 กำหนดระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - 1.4 กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน และการเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น
2. กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้จัดทำ Shareholders' agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ
3. ติดตามผลการดำเนินงานบริษัทย่อย เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งถือหุ้นทางตรง ในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 50 ของทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย)



สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2619 0742 โทรสาร : 0 2619 0488

สำนักงานสาขา : เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 โทรสาร : 0 3622 4187

ประเภทธุรกิจ : เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

ทุนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

การถือหุ้นของบริษัทฯ : หุ้นสามัญ 1,999,995 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 199,999,500 บาท
คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา โดยมีโรงงานผลิต ตั้งอยู่ที่อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกำลังการผลิต 50,000 ต้นต่อปี โดยใช้ปูนซีเมนต์ และทรายเป็นวัตถุดิบหลัก

โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ผู้จัดการโรงงาน โดยมีสายงานด้านการผลิต และสายงานด้านการควบคุมคุณภาพ และหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่เพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทย่อย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาและพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทย่อย มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทใหญ่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อย (ครั้ง)	
		ปี 2561	ปี 2560
1. นายสาธิต สดขรรค์ (เริ่ม 1 ม.ค. 61)	ประธานกรรมการ	4/4	3/3
นายอัศนี ชันทอง (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60)	ประธานกรรมการ	-	3/3
2. นายไมตรี ถาวรธวัช	กรรมการ	4/4	3/3
3. นางสาวธนกันต์ พันธภิรัตน์	กรรมการและเลขานุการ	4/4	3/3

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทย่อย คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทย่อย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทย่อย สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการและผู้จัดการโรงงานให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

2. กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติ อำนาจในการอนุมัติทางการเงิน และการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสมและเพียงพอ

3. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ตามความเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

4. แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัทย่อย และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้จัดการโรงงาน กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย มีหน้าที่จัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทย่อย

2. ผู้จัดการโรงงาน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมายที่กำหนด ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการ ก.ต.ส. ของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทย่อย ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดแนวทางการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ ก.บ.ส. ของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของบริษัทย่อย เพื่อให้มีความมั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทย่อย ได้มีการจัดการและมีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข และติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทย่อยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2561 บริษัทย่อย มีการทำธุรกรรมที่สำคัญกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทย่อย 99.99% และมีกรรมการร่วมกัน 3 คน รายการดังกล่าวจึงถือเป็นรายการระหว่างกัน แต่เป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันตามปกติธุรกิจ ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

- **การซื้อขายอิฐมวลเบา** บริษัทใหญ่มีการซื้อขายอิฐมวลเบาจำนวน 50,091.06 ตัน มูลค่าประมาณ 121.52 ล้านบาท โดยมีนโยบายการกำหนดราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากบริษัทใหญ่ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อเป็นฐานการผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาในภาคเหนือ ดังนั้นจึงเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายและส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ฉะนั้นแนวโน้มการซื้อขายอิฐมวลเบาระหว่างกันจึงมีอยู่ตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม่สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียรไน ประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก

1. **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1.1 กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน กระเบื้องเจียรไน และครอบ เป็นต้น

1.2 กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน “CT เพชร” “CT เวนิส” และกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ “อดามัส” และครอบ เป็นต้น

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า “ไดมอนต์บอร์ด” อิฐมวลเบา “ไดมอนต์บล็อก” คานทับหลังสำเร็จรูป “ไดมอนต์ ลินเทิล” และครีวสำเร็จรูป “ไดมอนต์เคาน์เตอร์” เป็นต้น

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น

4. กลุ่มสินค้าพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้า ดังนี้

4.1 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ ฉนวนกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก สีทาปูนทราย รวมทั้งกลุ่มหลังคาเหล็กเคลือบหินภูเขาไฟ “DECRA” เป็นต้น

4.2 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงโอสเต แป และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น

5. การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้งระบบหลังคา ประกอบด้วยโครงหลังคาสำเร็จรูป หลังคาและกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและทีมติดตั้งที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบจากบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าเมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการติดตั้งของบริษัทฯ จะได้รับบริการติดตั้ง และบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ สรุปได้ดังนี้

5.1 การให้บริการติดตั้งจากส่วนกลาง ประจำที่โรงงานสระบุรี เป็นช่างที่มีความชำนาญโดยปกติจะติดตั้งงานโครงการบ้านจัดสรรต่างๆ เป็นต้น

5.2 การให้บริการติดตั้งส่วนท้องถิ่น ประจำร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยช่างท้องถิ่นต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบ ความรู้และทักษะการติดตั้งหลังคา โครงหลังคา และกลุ่มไม้สังเคราะห์ อย่างมืออาชีพ สามารถนำไปแนะนำให้ความรู้กับกลุ่มช่างรายอื่นๆ ในท้องถิ่นได้ เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยรอบ รวมทั้งแนะนำวิธีการควบคุมการกำจัดเศษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานได้อย่างถูกวิธี เป็นการช่วยลดมลพิษในอากาศได้อีกวิธีหนึ่ง

โครงสร้างรายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ						
1. รายได้จากการขายสินค้า	4,020.85	91.35%	3,825.51	91.71%	3,803.83	92.36%
1.1 ผลิตภัณฑ์หลังคา	2,056.40	46.72%	2,030.59	48.68%	2,063.92	50.12%
1.2 ผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า	764.66	17.37%	717.70	17.21%	685.26	16.64%
1.3 ผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์	785.81	17.85%	729.96	17.50%	735.83	17.87%
1.4 สินค้าพิเศษ	413.98	9.41%	347.26	8.32%	318.82	7.73%
2. รายได้จากการให้บริการ	380.50	8.65%	345.62	8.29%	314.47	7.64%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,401.35	100.00%	4,171.13	100.00%	4,118.30	100.00%

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

โดยภาพรวมธุรกิจก่อสร้างภาคเอกชนในปี 2561 ยังคงมีทิศทางที่เป็นบวก แต่อัตราการปรับตัวอาจอยู่ในกรอบที่ใกล้เคียงปี 2560 จากตลาดที่อยู่อาศัยที่ยังคงมีอุปทาน ค้างขายในหลายพื้นที่และการฟื้นตัวของกำลังซื้อของกลุ่มคนที่มีรายได้ต่ำ-ปานกลาง ยังไม่ชัดเจน โดยการเติบโตของการก่อสร้างที่อยู่อาศัยยังคงกระจุกตัวในพื้นที่ที่ประชาชนมีกำลังซื้อ เช่น กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงจังหวัดใหญ่ๆ ในแต่ละภาค ส่วนในจังหวัดรองการก่อสร้างที่อยู่อาศัยจะกระจายตัวออกไปจากที่ดินที่ยังมีอยู่จำนวนมากแต่มูลค่างานการก่อสร้างต่อโครงการไม่สูงนัก สำหรับงานก่อสร้างภาคเอกชน ทั้งด้านพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมได้รับปัจจัยบวกจากนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนบทบาทการท่องเที่ยวเมืองรอง และการลงทุนขนาดใหญ่ เช่น (1) โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) และ (2) โครงการบ้านล้านหลัง ที่เปิดตัวในช่วงปลายปี 2561 ที่ภาครัฐร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับประชาชนผู้มีรายได้น้อย สามารถกู้เงินซื้อที่อยู่อาศัยในราคาไม่เกินหนึ่งล้านบาท และจะส่งผลมาในปี 2562

จากแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ทั้งราคาเหล็กและซีเมนต์ ส่งผลให้ผู้ผลิตแต่ละรายปรับราคาขายสูงขึ้น และสภาวะการแข่งขันช่องทางในประเทศการแข่งขันยังรุนแรง เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ จึงกระจายสินค้าไปยังช่องทางตลาดต่างประเทศ งานโครงการ และโมเดิร์นเทรด รวมทั้งเน้นการทำสื่อสารการตลาดมากขึ้น

ด้านสื่อสารการตลาด บริษัทฯ ใช้สโลแกน **“สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง”** รวมทั้งการสื่อสารมาสคอต **“น้องเพชร”** ควบคู่กับอุปกรณ์ส่งเสริมการตลาด ทำให้สามารถสร้างการจดจำให้แก่ผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น โดยฝ่ายการตลาดได้กำหนดแผนงานสื่อสารการตลาดและการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า **“ตราเพชร”** อย่างต่อเนื่อง และได้จัดทำ Billboard และ Brochure ในรูปแบบที่ทันสมัย จัดทำแผนงานด้านการส่งเสริมการขาย จัดทำสื่อโฆษณาออนไลน์ และสื่อทางโทรทัศน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และจัดทำโครงการ DIAMOND STYLE Young Designer Contest 2018 ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาส่งผลงานออกแบบบ้านพักตากอากาศ ภายใต้แนวคิด **“Zero Waste”** โดยใช้วัสดุจากผลิตภัณฑ์ตราเพชร ซึ่งทุนการศึกษารวมมูลค่ามากกว่า 200,000 บาท ซึ่งได้รับความสนใจจากสถาบันการศึกษา โดยมีผลงานจากทั่วประเทศส่งเข้าประกวดมากกว่า 150 ผลงาน รวมทั้งการออกบูธในงานแสดงเทคโนโลยีสถาปัตยกรรมและวัสดุก่อสร้างที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ครั้งที่ 32 (งานสถาปนิก 2561) ซึ่งมีผู้สนใจเข้าชมสินค้าในบูธเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่ายในประเทศให้มีศักยภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนร้านค้าในการจัดแสดงสินค้าในร้านให้ดูทันสมัย เป็นระเบียบ และสะอาดเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า

สภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม มีการแข่งขันด้านการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่มแผ่นผนังและสินค้าทดแทนไม้ ขณะที่ยังมีกำลังการผลิตส่วนเกินทำให้ผู้ผลิตทุกรายมุ่งเน้นการรักษาฐานตลาด มีผลให้ทิศทางการแข่งขันยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง

2. ภาวะการแข่งขันตลาดในประเทศ

ผลกระทบจากภาวะการเมืองที่ยังไม่ชัดเจน และภาวะทางเศรษฐกิจที่เติบโตเพียงเล็กน้อย รวมถึงผู้ผลิตรายใหม่ที่ยังเน้นขายสินค้าราคาต่ำ ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคามีความรุนแรง ขณะที่กำลังการผลิตส่วนเกิน และสินค้าทดแทนที่ผู้บริโภคให้ความนิยม เช่น หลังคาเหล็ก (Metal Sheet) ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

มูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศประจำปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ประกอบการ (หน่วย : ล้านบาท)	ยอดขาย ปี 2560	
	มูลค่า	สัดส่วน
1. กลุ่มปูนซีเมนต์ไทย	10,917.34	52.66%
2. กลุ่มมหพันธ์ *	2,421.99	11.68%
3. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	4,171.13	20.12%
4. กลุ่มกฤษณ์ (กระเบื้องอิฟาร)	971.34	4.69%
5. คอนวูด	1,186.72	5.72%
6. กระเบื้องหลังคาเซรามิกไทย	1,062.00	5.12%
7. ศรีกรุงธนบุรี	0.24	0.01%
รวม	20,730.76	100.00%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : * กลุ่มมหพันธ์มีการควบรวมกิจการ ทำให้รายได้ 2,421.99 ล้านบาท มาจากรายได้เดือน ส.ค.- ธ.ค. 2560

3. ภาวะการแข่งขันตลาดต่างประเทศ

ในปี 2561 มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง และฝ้า จากประเทศไทยไปยังตลาดต่างประเทศ 6,679.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.60% จากปี 2560 ซึ่งแยกตามสินค้าและประเทศคู่ค้าได้ดังนี้

มูลค่าการส่งออกสินค้าวัสดุก่อสร้าง มีรายละเอียดดังนี้

รายการสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
1. กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	1,157.72	1,158.66	1,223.24
2. กระเบื้องคอนกรีต	772.75	655.04	577.13
3. แผ่นผนังและฝ้า	4,432.61	3,891.90	3,389.21
4. ไม้สังเคราะห์	316.61	333.70	261.52
รวมมูลค่าส่งออก	6,679.69	6,039.29	5,451.10
อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	10.60%	10.79%	7.33%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า (หน่วย : ล้านบาท)	กระเบื้อง ไฟเบอร์ซีเมนต์	สัดส่วน	กระเบื้อง คอนกรีต	สัดส่วน	แผ่นผนัง และฝ้า	สัดส่วน	ไม้ สังเคราะห์	สัดส่วน
1. พิลิปปินส์	23.37	2.02%	18.51	2.40%	1,280.04	28.88%	6.44	2.04%
2. พม่า	19.92	1.72%	31.48	4.07%	931.04	21.00%	50.40	15.92%
3. กัมพูชา	201.64	17.42%	371.50	48.08%	293.04	6.61%	40.62	12.83%
4. ลาว	481.85	41.62%	349.90	45.28%	174.62	3.94%	80.66	25.48%
5. จีน	104.36	9.01%	0.00	0.00%	0.26	0.01%	5.69	1.80%
6. อังกฤษ	128.69	11.12%	0.00	0.00%	1.06	0.02%	0.61	0.19%
7. เวียดนาม	105.69	9.13%	0.14	0.02%	743.38	16.77%	1.16	0.37%
8. อินเดีย	7.18	0.62%	0.07	0.01%	206.38	4.66%	1.36	0.43%
9. อินโดนีเซีย	1.18	0.10%	0.00	0.00%	103.23	2.33%	0.39	0.12%
10. เกาหลีใต้	2.21	0.19%	0.00	0.00%	122.42	2.76%	2.90	0.92%
11. อื่นๆ	81.63	7.05%	1.15	0.14%	577.14	13.02%	126.38	39.90%
รวมมูลค่าการส่งออก	1,157.72	100.00%	772.75	100.00%	4,432.61	100.00%	316.61	100.00%

ที่มา : กรมศุลกากร

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดกับประเทศไทยเป็นหลัก ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักมากแตกเสียหายง่าย และมีค่าขนส่งสูง จึงมีข้อจำกัดในการขนส่งระยะทางไกล รวมมูลค่าการส่งออกในปี 2561 จำนวน 687.35 ล้านบาท คิดเป็น 10.29% ของการส่งออกทั้งประเทศ ซึ่งเพิ่มขึ้น 3.09% จากปีก่อน

4. แนวโน้มการแข่งขันในอนาคต

4.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา กลุ่มสินค้ากระเบื้องลอนคู่และลอนเล็กได้รับผลกระทบจากสินค้าทดแทน คือ หลังคาเหล็ก (Metal sheet) แต่กระเบื้องคอนกรีตแนวโน้มจะมีการแข่งขันเพิ่มขึ้น

4.2 กลุ่มสินค้าทดแทนไม้ และแผ่นผนัง มีการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลาย ทำให้สามารถทดแทนไม้จริงได้อย่างเต็มรูปแบบ และตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว ขณะที่ผู้ผลิตเพิ่มขึ้นส่งผลให้มี

กำลังการผลิตส่วนเกิน และการแข่งขันมีความรุนแรง การบริหารจัดการด้านการส่งเสริมการขายจึงมีความสำคัญ เพื่อผลักดันการขายและช่วงชิงพื้นที่ในตลาดเพิ่มขึ้น

4.3 **กลุ่มอริสมวลเบา** ภาครัฐ มีการเร่งรัดงานเมกะโปรเจกต์ และภาคเอกชนในจังหวัดรองของแต่ละภูมิภาค ทำให้ความต้องการใช้สินค้าเพิ่มมากขึ้น และกระแสนิยมในการใช้งานในกลุ่มคอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็กเพิ่มขึ้น เช่น ครวสำเร็จรูป และ เคา์นเตอร์สำเร็จรูป เป็นต้น แต่กำลังการผลิตของผู้ผลิตยังมีส่วนเกิน ทำให้ยังมีการแข่งขันในตลาดที่รุนแรง

2.2.2 ลักษณะคู่ค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ามีดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	สัดส่วน	ปี 2560	สัดส่วน	ปี 2559	สัดส่วน
1. ตลาดในประเทศ	3,333.50	82.91%	3,158.77	82.57%	3,150.46	82.82%
• กลุ่มตัวแทนจำหน่าย	2,214.35	55.07%	2,119.53	55.41%	2,250.52	59.16%
• กลุ่มโมเดิร์นเทรด	622.87	15.49%	595.15	15.56%	497.88	13.09%
• กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร	496.28	12.35%	444.09	11.60%	402.06	10.57%
2. ตลาดต่างประเทศ	687.35	17.09%	666.74	17.43%	653.37	17.18%
รวม	4,020.85	100.00%	3,825.51	100.00%	3,803.83	100.00%

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลัก 4 ช่องทาง ดังนี้

1. ตลาดในประเทศ มีสัดส่วนรายได้ 82.91% โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1 **กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agent)** มีตัวแทนจำหน่ายหลักมากกว่า 700 สาขา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัด และร้านค้าช่วงมากกว่า 6,000 ราย กระจายทั่วประเทศ

1.2 **กลุ่มโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** ได้แก่ ไทวัสดุ สยามโกลบอลเฮาส์ และเมกาไฮม เป็นต้น ซึ่งมีสาขาครอบคลุมกระจายอยู่ทั่วประเทศ มากกว่า 100 สาขา

1.3 **กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร (Project)** เช่น แลนด์แอนด์เฮาส์ ศุภาลย์ พฤษภา สานสิริ เป็นต้น โดยปีนี้มีมุ่งเน้นการหาโครงการจากภาครัฐ โครงการคอนโดมิเนียม และอาคารสูงต่างๆ เพิ่มขึ้น

2. **ตลาดต่างประเทศ (Export)** มีสัดส่วนรายได้ 17.09% ซึ่งเป็นตลาดประเทศเพื่อนบ้าน CLMV โดยยังคงเป็นตลาดที่น่าสนใจ เนื่องจากอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างยังสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจของหลายประเทศและผู้ผลิตรายใหม่ที่น่าเสนอสินค้าด้วยราคาต่ำ ทำให้ต้องขยายตลาดเพิ่มขึ้น เช่น พม่าและเวียดนาม เป็นต้น

2.2.3 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนการขายสินค้าเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งมีการทบทวนแผน กลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเมื่อการขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

1. พัฒนาการบริการให้ลูกค้าเป็นเลิศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนานักการตลาดด้านการขายและทีมงานหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของบริษัทฯ เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ผ่าน Call Center ผ่านระบบโทรศัพท์ (Tele Sales) และผ่านระบบการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าในกรณีที่ต้องการสินค้าเร่งด่วน

2. พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษามาตรฐานการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายการส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง มีการปรับปรุงระบบการจัดส่งให้มีการเชื่อมโยง ตั้งแต่การผลิต การจัดเก็บสินค้า การรับคำสั่งซื้อ การจัดสินค้าขึ้นรถบรรทุก รวมทั้งมีการเยี่ยมลูกค้าเพื่อให้คำแนะนำในเรื่องระบบโลจิสติกส์และการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสม

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษามาตรฐานการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายการส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง มีการปรับปรุงระบบการจัดส่งให้มีการเชื่อมโยง ตั้งแต่การผลิต การจัดเก็บสินค้า การรับคำสั่งซื้อ การจัดสินค้าขึ้นรถบรรทุก รวมทั้งมีการเยี่ยมลูกค้าเพื่อให้คำแนะนำในเรื่องระบบโลจิสติกส์และการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสม

4. กำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้นโยบายกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยเน้นถึงคุณภาพบนความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การให้ผลตอบแทนแก่ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายอย่างเหมาะสมและแข่งขันได้ เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย

5. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้มแข็ง

บริษัทฯ มุ่งเน้นดูแลตัวแทนจำหน่ายเหมือนเป็นคนในครอบครัวตราเพชร และพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันสินค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้มีการสื่อสารสินค้า ทั้งช่องทางในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้า ผ่านการจัดการแสดงสินค้าที่จุดขาย Display ป้าย Banner การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อทางโทรทัศน์ (TVC : Television Commercial) เป็นต้น

6. พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิตไปสู่ภูมิภาค

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิตไปสู่ภูมิภาค ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงเพิ่มสินค้าที่ผลิตให้ครอบคลุมสินค้าที่ลูกค้าและผู้บริโภคต้องการ ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิต 2 จุดดังนี้

6.1 โรงงาน CT-KK : เป็นโรงงานผลิตกระเบื้องคอนกรีตที่มีกำลังการผลิต 50,000 ต้นต่อปี โดยเริ่มผลิตไตรมาสที่ 1/2557 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือและต่างประเทศ ตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น

6.2 โรงงาน AAC-CM : บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท โดมอนด์ วัสดุ จำกัด (DMATS) เป็นโรงงานผลิตสินค้าอิฐมวลเบา มีกำลังการผลิต 50,000 ต้นต่อปี เริ่มผลิตได้ไตรมาสที่ 2/2556 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าในภาคเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่

2.3 การจัดการด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ด้านการผลิต

บริษัทฯ มีการขยายการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันมีกำลังการผลิต 1,100,000 ต้นต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยในปี 2561 บริษัทฯ ใช้กำลังการผลิตโดยรวมประมาณ 85% ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในประเทศ หากสถานการณ์ต่างๆ เข้าสู่ภาวะปกติ กำลังการผลิตที่มีอยู่จะเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

2.3.2 ด้านการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงคู่มือการจัดซื้อและสั่งจ้าง เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามนโยบายของบริษัทฯ โดยจัดเป็นหมวดหมู่ ตั้งแต่เรื่องการจัดซื้อ สั่งจ้าง จนถึงการจัดซื้อและบริหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามระเบียบปฏิบัติของฝ่ายจัดซื้อ โดยวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีการจัดซื้อมาจากทั้งในประเทศและต่างประเทศดังนี้

1. ในประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายในประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ หินทราย สีชนิดต่างๆ เยื่อกระดาษ และวัตถุดิบอื่นๆ โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศลดลงจาก 63.26% ในปี 2560 เป็น 60.55% ในปี 2561

2. ต่างประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายนอกประเทศ เช่น โยหิน โยสังเคราะห์ และเยื่อกระดาษ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 36.74% ในปี 2560 เป็น 39.45% ในปี 2561

2.3.3 ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากมีการบริหารจัดการและมีการวางแผนการสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ มีการสั่งซื้อจากคู่ค้าหลายรายของแต่ละประเภท และมีการสรรหาแหล่งวัตถุดิบใหม่สำรอง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมทั้งมีกระแสเงินสดที่ดี มีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่เพียงพอ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากคู่ค้าเป็นอย่างดี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการ ก.บ.ส. ได้บริหารจัดการและลดความเสี่ยง โดยการประเมินและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทุกด้านของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่จะกำกับดูแลและกำหนดแนวทางแก้ไขความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามให้ระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายการบริหารความเสี่ยง :

“บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยการวิเคราะห์ ประเมิน และทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทุกด้านโดยกำกับควบคุมดูแลและกำหนดแนวทางแก้ไขหรือบริหารจัดการความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามให้ระบบการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

ในรอบปี 2561 : คณะกรรมการ ก.บ.ส. ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงาน จำนวน 14 ท่าน ได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงต่างๆ มาสรุปเป็น Risk Map และกำหนดแนวทางแก้ไขเพื่อจัดการความเสี่ยงตามปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น ได้แก่

- Red Risk : ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน โดยกำหนดแนวทางแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงเป็นลำดับแรก
- Yellow Risk : ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยง ที่มีแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงขึ้น
- Green Risk : ปัจจัยเสี่ยงที่ยังไม่ถือเป็นความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการทันที

ผลจากการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ของบริษัทฯ มาสรุปเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน (Red Risk) จำนวน 9 รายการ โดยแบ่งเป็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกบริษัทฯ 4 รายการ และจากปัจจัยภายในบริษัทฯ 4 รายการ จึงได้กำหนดแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก

3.1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการออกมาตรการควบคุมการใช้แร่ใยหินจากภาครัฐ

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อเดือนธันวาคม 2557 เรื่องการยกเลิกการใช้แร่ใยหิน (โครโซไทล์) โดยมอบหมายให้กระทรวงสาธารณสุข นำกลับไปศึกษาผลกระทบให้ชัดเจน ซึ่งภาครัฐยังไม่มี ความชัดเจนในการกำหนดนโยบายดังกล่าว ในปี 2561 โดยข้อบังคับเดิมกำหนดให้ใช้ใบอนุญาตนำเข้าวัตถุดิบทรายจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 เพียงอย่างเดียว แต่ข้อบังคับใหม่กำหนดให้ขอใบอนุญาตนำเข้าแร่ใยหินจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2560 ในลักษณะการนำเข้าครั้งต่อครั้งเป็นการเพิ่มเติม โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วนมาโดยตลอดโดยไม่มีปัญหาหรือข้อขัดข้องแต่อย่างใด

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังผลิตสินค้าที่มีส่วนประกอบของแร่ใยหิน เนื่องจากคุณสมบัติของกระเบื้องหลังคาชนิดที่มีแร่ใยหิน มีราคา ถูก มีความทนทานและแข็งแรงกว่ากระเบื้องหลังคาชนิดที่ไม่มีแร่ใยหิน มีความสามารถกันเสียงและกันความร้อนได้ดี รวมทั้งการติดตั้ง ก็ทำได้ง่ายกว่า ซึ่งยังเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างมาก

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมโดยพัฒนาเครื่องจักรอุปกรณ์และปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าที่ไม่มีแร่ใยหินเป็นส่วนประกอบเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น กระเบื้องหลังคาคอนกรีต กระเบื้องหลังคาที่ไม่มีแร่ใยหิน อิฐมวลเบา โครงหลังคาสำเร็จรูป อุปกรณ์ประกอบหลังคา เป็นต้น ซึ่งก็ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

3.1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการออกกฎหมายใหม่จากภาครัฐ

ในรอบปี 2561 ภาครัฐได้ออกกฎหมายใหม่ตลอดทั้งปี โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น (1) พ.ร.บ. ล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ.2561 (2) พ.ร.ก. ให้นำราคาปานกลางของที่ดินที่ใช้ในการประเมินภาษีบำรุงท้องที่ประจำปี พ.ศ. 2521 ถึง พ.ศ. 2524 มาใช้ในการประเมินภาษีบำรุงท้องที่สำหรับปี พ.ศ. 2561 (3) ประกาศคณะกรรมการค่าจ้าง เรื่อง อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ (ฉบับที่ 9) (4) พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ. 2522 พ.ศ. 2561 (5) พ.ร.ก. ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร พ.ศ. 2561 ฉบับที่ 654, 655, 656, 657 และฉบับที่ 669 (6) ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทค.36/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (7) กฎกระทรวงฉบับที่ 335 (พ.ศ. 2561) ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (8) การเรียกเก็บภาษีเงินได้จากการลงทุนในตราสารหนี้ผ่านกองทุนรวม (9) คำสั่งกรมสรรพากรที่ ท.ป.299/2561 เรื่อง การใช้เกณฑ์สิทธิในการคำนวณรายได้และรายจ่ายของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล (10) พ.ร.บ.เงินทดแทน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 (11) การนำส่งสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นทางออนไลน์ (DBD e-Filing) ตามที่กฎหมายกำหนด (12) สถานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ผ่านร่างพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มบทลงโทษให้ผู้กระทำความผิดของผู้แทนนิติบุคคล บริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้สำนักงานกฎหมายไปศึกษารายละเอียดของกฎหมายดังกล่าวข้างต้น ว่ามีผลกระทบต่อการดำเนินงานในหน่วยงานใด โดยในแต่ละหน่วยงานที่รับผลกระทบได้ออกมาตรการและกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติที่รัดกุมเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันการกระทำความผิดกฎหมายที่อาจจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ในอนาคต เช่น

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว

ตามที่ภาครัฐได้ออกพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ.2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 23 มิถุนายน 2560 ซึ่งมีกรอบผ่อนผันบังคับใช้ถึงสิ้นเดือนมิถุนายน พ.ศ.2561 โดยได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจที่นำคนต่างด้าว (นายหน้า) มาทำงานกับนายจ้างในประเทศ และนายจ้างที่นำคนต่างด้าวมาร่วมทำงานกับตนในประเทศ รวมทั้งบทลงโทษหากไม่ดำเนินการตามพระราชกำหนดดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงดังกล่าวในระดับที่ต้องติดตาม โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงานกฎหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ต้องใช้แรงงานต่างด้าว ได้กำหนดมาตรการและตรวจสอบคุณสมบัติแรงงานต่างด้าวทุกคนอย่างเข้มงวด เพื่อไม่ทำผิดกฎหมาย และจัดทำแผนงานปรับลดแรงงานต่างด้าวในกลุ่มเสี่ยง โดยบริษัทฯ สามารถลดการจ้างแรงงานต่างด้าวเฉพาะในส่วนงานที่จำเป็นตลอดจนสามารถควบคุมและดำเนินการตามกรอบเวลาที่กฎหมายกำหนด

3.1.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการขายและซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอายุไม่เกิน 1 ปี และเปิดบัญชีเงินฝากเป็นเงินตราต่างประเทศ (FCD) เพื่อใช้ในการรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในเกณฑ์ที่เหมาะสม

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ มีการป้องกันความเสี่ยง โดยกู้ยืมเงินระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ แต่การกู้ยืมเงินระยะสั้นหรือตัวแลกเงินระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี เพื่อใช้ในการบริหารงานประจำวัน ยังคงใช้อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว โดยมีการ

จัดทำกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นรายวัน เพื่อการบริหารการรับเงินและจ่ายอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำเพื่อรองรับการบริหารกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และกลยุทธ์ที่กำหนด

3.1.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอภิทธิพลจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

ในรอบปี 2561 ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมกรรมการก่อสร้างในประเทศ เริ่มฟื้นตัวดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยหนุนที่สำคัญมาจากการลงทุนโครงการพื้นฐานของภาครัฐ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปีนี้ ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจ ซีเมนต์ คอนกรีต และผลิตภัณฑ์เหล็ก แต่สำหรับการลงทุนภาคเอกชน ยังทรงตัวใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยยังมีความกังวลในเรื่องของทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ เนื่องจากภาวะตลาดชะลอตัว กำลังซื้อไม่ฟื้นตัว บริษัทฯ จึงวางแผนการขายและการตลาดให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และเน้นการทำสื่อสารการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างการจดจำในตราสินค้า และภาพพจน์ที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน

3.2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับกลยุทธ์

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำงบประมาณประจำปีให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในแต่ละปี กำหนดเป้าหมาย แผนงานและกลยุทธ์ในการบริหารกิจการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจจะส่งผลให้การดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมายสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันด้านราคา

ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดจะต้องติดตามสถานการณ์ตลาดและการแข่งขันแต่ละผลิตภัณฑ์ ในทุกช่องทาง การจัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการทบทวนแผนงานและกลยุทธ์การขายและการตลาด อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด แต่มีความเสี่ยงด้านการแข่งขันด้านราคาที่ยังมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการติดตามและควบคุมราคาขายและประสิทธิภาพการทำการในทุกลูกค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด ทบทวนการจ่ายผลตอบแทนให้ผู้แทนจำหน่ายในพื้นที่ที่มีการแข่งขันสูง ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาดโดยการมุ่งเน้นสื่อสารผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น Facebook และ LINE เป็นต้น เพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับประเภทสินค้า การใช้งาน การออกแบบ และการบริการที่สะดวกและรวดเร็ว การอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มการกระจายสินค้าไปยังโมเดิร์นเทรด งานโครงการ และตลาดส่งออกในประเทศ CLMV และประเทศอื่นๆ ที่ยังมีการขยายการก่อสร้างและต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างจากบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับกำลังการผลิต

บริษัทฯ ได้กำกับดูแลการบริหารกำลังการผลิต โดยฝ่ายผลิต ฝ่ายเทคโนโลยี และฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง ได้ร่วมกันได้กำหนดแผนการบริหารการผลิต การซ่อมบำรุง เพื่อดูแล เครื่องจักรให้สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด เพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยในรอบปี 2561 กำลังการผลิตสินค้าหลายชนิดเริ่มไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ถือเป็นความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการให้เหมาะสม จึงได้มีการวางแผนการผลิตให้มีความยืดหยุ่นสามารถผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด มีการปรับปรุงประสิทธิภาพหลายสายการผลิตให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการสร้างโครงการสายการผลิตใหม่ในอนาคต เพื่อรองรับความต้องการของตลาด

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ฝ่ายผลิต และฝ่ายเทคโนโลยี ได้ร่วมกันศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อยปีละ 1-2 รายการ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประเภทวัสดุก่อสร้าง เช่น กระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง เคาเตอร์อิฐมวลเบา และอุปกรณ์ประกอบต่างๆ เป็นต้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำสินค้าเดิมมาพัฒนาทำให้เกิดประโยชน์ที่แตกต่างและดีกว่าคู่แข่ง ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและใช้พลังงานต่ำ

ถึงแม้ว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้องเสียทั้งค่าใช้จ่ายและเวลาในการทดลองการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสามารถจำหน่ายได้และเป็นที่ยอมรับของตลาด ซึ่งมีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในกรณีที่ไม่ประสบความสำเร็จ แต่อย่างไรก็ตามเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันและอยู่ในอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการพัฒนาคนตราเพชรให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

3.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน

ฝ่ายสนับสนุนต่างๆ เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะต้องบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนให้ฝ่ายขาย และฝ่ายผลิตสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่จะไม่บรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ เส้นใยสังเคราะห์ เยื่อกระดาษ ทราย และน้ำ ซึ่งมีความเสี่ยงในเรื่องราคา และการขาดแคลนวัตถุดิบที่อาจจะปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง โดยการกำหนดกลยุทธ์การจัดซื้อจากผู้ขายหลายแหล่ง มีการบริหารการจัดซื้อ การจัดส่ง และการจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบในอนาคตและกระจายความเสี่ยงในการส่งมอบและการสร้างดุลยภาพในการต่อรองด้านราคา ตลอดจนกำหนดแผนการวิจัยและพัฒนาสูตรการผลิตที่สามารถใช้วัตถุดิบทดแทน และจัดหาแหล่งวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับน้ำซึ่งมีความจำเป็นในกระบวนการผลิต ในช่วงเกิดภัยแล้งหรือเกิดอุทกภัย บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเฝ้าระวังและติดตามปริมาณน้ำในเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำหลักที่บริษัทฯ นำมาใช้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนสำรองในการหาแหล่งน้ำอื่นให้เพียงพอ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างและการจ้างงาน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีการบริหารจัดการตั้งแต่การสรรหา การพัฒนา และการรักษานักวิชาการ และให้ความสำคัญในการดูแลคนตราเพชรให้มีความสุข มีสุขภาพแข็งแรง มีอัตราผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง และร่วมกันปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักรให้เป็นแบบ Automatic เพื่อมาทดแทนแรงงานคนในกระบวนการผลิตที่ใช้แรงงานคนเป็นจำนวนมาก เช่น การศึกษาโครงการการใช้ Robot เข้ามาทดแทนแรงงานคน ในกลุ่มงานที่อาจจะขาดแคลนในอนาคต ได้แก่ กลุ่มแรงงานต่างด้าว เป็นต้น

3.2.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อดูแลให้พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีความเป็นอยู่ที่ดีและปลอดภัย คณะกรรมการ ค.ป.อ. ร่วมกับหน่วยงาน SHE ได้ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน ได้จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ อบรมด้านความปลอดภัย และจัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ นำกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อ “SHE 7 Rules” เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน และจัดระบบใบอนุญาตทำงานเสี่ยง 7 ข้อ “7 Permits” เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุการทำงานในพื้นที่เสี่ยงสูง ทำให้ในปี 2561 สามารถควบคุมการเกิดอุบัติเหตุลดลงจาก 7 คน ในปี 2560 มาเป็น 2 คนในปี 2561 คณะกรรมการ ค.ป.อ. ร่วมกับ SHE ได้เพิ่มแผนการออกตรวจสอบและสำรวจพื้นที่เสี่ยงต่างๆ มาตรการควบคุมความเสี่ยง เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ โดยคณะผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานทำให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องทุกคน มีความตื่นตัวและมีสำนึกและร่วมมือในการปฏิบัติตามระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเพิ่มขึ้น

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการบริหารของเสียในกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิด 3R คือ การใช้ซ้ำ (Reuse) ลดการใช้ (Reduce) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ทำให้สามารถลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต ลดการทิ้งเศษวัสดุออกสู่ภายนอกและลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำและพลังงาน โดยเฉพาะการใช้กระแสไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ตั้งโครงการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ โซลาร์เซลล์เป็นโครงการตัวอย่างในบริเวณอาคารสายการผลิตอิฐมวลเบา เพื่อลดการใช้กระแสไฟฟ้าจากแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยความร้อนในพื้นที่รวมทั้งลดภาวะเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ อีกทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดฝุ่นละออง และลดกลิ่น ตลอดจนกำหนดให้มีการตรวจวัดผลอย่างต่อเนื่อง โดยผลการตรวจสอบค่าชี้วัดต่างๆ ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม ทุกรายการไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน

3.2.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารจัดการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 58.85 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561) เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด แล้วจะมีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 60 ซึ่งจะทำให้ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และมีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ โดยมีคณะกรรมการ ก.ต.ส. เป็นผู้พิจารณาถ่วงดุลและให้ความเห็นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในลำดับต่อไป โดยจะเปิดเผยการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ ที่เปิดเผยต่อสาธารณชนด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 1,591.39 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ ดังนี้

1. DBP-1 ตั้งอยู่เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลตลิ่งชัน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี
2. DBP-2 ตั้งอยู่เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
3. CT-KK ตั้งอยู่เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลลำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

สำหรับบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น 103.69 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ		บริษัทย่อย		รวม
	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
1. ที่ดิน *	เป็นเจ้าของ รวม 17 โฉนด	210,522	เป็นเจ้าของ รวม 9 โฉนด	20,097	230,619
2. อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	265,235	เป็นเจ้าของ	48,004	313,239
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,026,042	เป็นเจ้าของ	35,154	1,061,196
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	13,239	เป็นเจ้าของ	80	13,319
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	21,408	เป็นเจ้าของ	351	21,759
6. งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	54,948	เป็นเจ้าของ	-	54,948
รวมทั้งหมด		1,591,394		103,686	1,695,080

หมายเหตุ : * ที่ดินของบริษัทฯ เป็นที่ดินที่ตั้งโรงงาน และอาคารสำนักงานเนื้อที่รวม 328 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา สำหรับบริษัทย่อยมีเนื้อที่รวม 34 ไร่ 2 งาน 44.80 ตารางวา

ทั้งนี้ในปี 2561 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน ประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 22.81 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย 25.45 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินราคาที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานเมื่อปี 2559 จากบริษัท ศศิธรดา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. แต่สำหรับบริษัทย่อยไม่มีสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน สรุปรายละเอียดที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานได้ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	บริษัทฯ			
	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	มูลค่าตามราคาประเมิน (พันบาท)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
ที่ดิน	จังหวัดสระบุรี	รวม 7 โฉนด	4,446	10,436
ที่ดิน	จังหวัดลำปาง	รวม 5 โฉนด	18,359	25,359
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			22,805	35,795
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย *				
ที่ดิน	จังหวัดชลบุรี	รวม 5 โฉนด	25,445	106,871
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย			25,445	106,871
รวมที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน **			48,250	142,666

หมายเหตุ : * ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานที่ จ.ชลบุรี บริษัทฯ ถือกรรมสิทธิ์ร่วมในที่ดินจำนวน 98-1-77 ไร่ ที่ตำบลบึง อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชลบุรี กับบริษัท ไทยคอนเน็คตอร์ส จำกัด และบริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด โดยเนื้อที่ที่บริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์คิดเป็น 36-0-56.25 ไร่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ จัดประเภทที่ดินเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทอื่นอีกสองแห่งได้เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินลงวันที่ 21 ธันวาคม 2561 กับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้รับเงินมัดจำ ณ วันที่ทำสัญญา เป็นจำนวนเงิน 17.75 ล้านบาท ซึ่งที่ดินดังกล่าวแสดงด้วยมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 25.45 ล้านบาท และมีมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย เท่ากับ 83.33 ล้านบาท

** ที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานมีราคาทุนทั้งสิ้น 50.75 ล้านบาท จากการประเมินราคาที่ดินมีที่ดิน 2 แปลงที่มีราคาประเมินต่ำกว่าราคาทุนประมาณ 2.50 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งค้อยค่าในปี 2559 ในที่ดิน จ.สระบุรี จำนวน 0.80 ล้านบาท และ จ.ลำปาง จำนวน 1.70 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินสามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

สำหรับปี 2561 ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้ใช้เป็นหลักประกันแต่อย่างใด และในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาที่ดินดังกล่าวมาพัฒนาเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต การสร้างโกดังเก็บสินค้า หรือเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 3.14 ล้านบาท และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนทั้งสิ้น 13.24 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีทั้งจำนวน มีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ค่าลิขสิทธิ์และการช่วยเหลือทางเทคนิคหรือตัดบัญชี

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ต้องซื้อลิขสิทธิ์และการช่วยเหลือทางเทคนิค โดยในปี 2556 บริษัทย่อย ได้ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตอิฐมวลเบา ทำให้ต้องจ่ายค่าสูตรการผลิตอิฐมวลเบา มีมูลค่า 30 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556

4.2.2 ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงทั้งองค์กร สรุปได้ดังนี้

1. ปี 2551 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดสู่ Enterprise Resources Planning (ERP) โดยใช้ซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เข้ามาใช้แทนระบบเดิม ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 23.86 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2551
2. ปี 2552 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติมที่ศูนย์กระจายสินค้าขอนแก่น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.58 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552
3. ปี 2553 พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) Version 4.01.05 มาใช้เพื่อให้การดำเนินการด้านเอกสารต่างๆ ให้มีความรวดเร็วทันต่อการตัดสินใจ ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.09 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2553
4. ปี 2554 นำโปรแกรม Soft ware truss D&E Version 21 มาใช้เพื่อใช้ในการถอดแบบโครงหลังคาสำเร็จรูป (Truss) ทำให้การถอดแบบรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 0.26 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554
5. ปี 2555 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Business Intelligence: BI ต่อยอดจากระบบ ERP SAP เพื่อช่วยในการจัดการการบริหารงานและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมุมมอง และสามารถนำเสนอรายงานในรูปแบบต่างๆ ต่อผู้บริหาร ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 4.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2555
6. ปี 2555 พัฒนาระบบ Human Resources Management System (HRMS) เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้นซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว มีมูลค่า 1.76 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ ซึ่งเริ่มตัดตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2555
7. ปี 2556 ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP ECC6 เพื่อใช้ที่โรงงานอิฐมวลเบา ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวมีมูลค่า 1.85 ล้านบาท โดยค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีมีกำหนดระยะเวลาตัดบัญชี 10 ปี ตามประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจักร ซึ่งเริ่มตัดบัญชีตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2556

ทั้งนี้ในปี 2557 - 2561 ไม่มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเพิ่มเติม

4.3 เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 26 เครื่องหมาย ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลขทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
1., 2., 3., 4. รูปเพชรและกระเบื้อง หัสดา 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีต ผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาค้ำ คอนกรีตอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้อง เซรามิคปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุง หลังคา อิฐบล็อก	ค.142373 8856 2852/02 18146/03	ไทย ลาว พม่า กัมพูชา	23 กุมภาพันธ์ 2530 26 เมษายน 2555 23 พฤษภาคม 2545 8 เมษายน 2555	21 กุมภาพันธ์ 2570 25 เมษายน 2565 ไม่กำหนด 7 เมษายน 2565
5., 6., 7., 8. รูปอักษร นกท ภายในบ้าน 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีต ผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาค้ำ คอนกรีตอัดแรง บล็อกปูพื้นสำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้อง เซรามิคปูพื้น กระเบื้องซีเมนต์มุง หลังคา อิฐบล็อก	ค.142905 8855 2851/02 17257/03	ไทย ลาว พม่า กัมพูชา	23 กุมภาพันธ์ 2530 26 เมษายน 2555 23 พฤษภาคม 2545 8 เมษายน 2555	21 กุมภาพันธ์ 2570 25 เมษายน 2565 ไม่กำหนด 7 เมษายน 2565
9., 10., 11., 12. รูปเพชรและกระเบื้อง หัสดา 	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีต ผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาค้ำ คอนกรีตอัดแรง บล็อกปูพื้น สำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิคปูพื้น กระเบื้อง ซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก	ค.170424 8857 2853/02 18147/03	ไทย ลาว พม่า กัมพูชา	12 เมษายน 2544 26 เมษายน 2555 23 พฤษภาคม 2545 8 เมษายน 2555	11 เมษายน 2564 25 เมษายน 2565 ไม่กำหนด 7 เมษายน 2565
13. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำ ว่า ADAMAS	- ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องเซรามิคมุงหลังคา กระเบื้อง คอนกรีตมุงหลังคา ปูนขาวสำหรับ การก่อสร้าง แผ่นพื้นคอนกรีต ผสมเสร็จ แผ่นผนังคอนกรีต ผสมเสร็จ เสาคีเมนต์ เสาค้ำ	ค.415667	ไทย	21 พฤษภาคม 2557	20 พฤษภาคม 2567

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
	คอนกรีตผสมอัดแรง บล็อกปูพื้น สำเร็จรูป ท่อซีเมนต์ แผ่นยิปซัม กระเบื้องเซรามิกปูพื้น กระเบื้อง ซีเมนต์มุงหลังคา อิฐบล็อก				
14. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียรไน 	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัว เชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุ ตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นพื้นที่ไม่ได้ทำ ด้วยโลหะ	ค.415647	ไทย	21 พฤษภาคม 2557	20 พฤษภาคม 2567
15. รูปเพชรและอักษรคำว่า เจียรไน 	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่น พื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.242367	ไทย	29 สิงหาคม 2558	28 สิงหาคม 2568
16. รูปเพชรและอักษรภาษาอังกฤษคำ ว่า Jearanai 	- กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนังที่ไม่ได้ ทำด้วยโลหะ กระเบื้องแผ่นเรียบ บัวเชิงผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ คิ้วที่ ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ระแนงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุตกแต่งชายคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ แผ่นวัสดุก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ ไม้ฝ้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ไม้เชิงชายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่น พื้นที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค.242368	ไทย	29 สิงหาคม 2558	28 สิงหาคม 2568
17. รูปเพชรและกระเบื้องหลังคา และ อักษรภาษาอังกฤษคำว่า Gran Onda	- กระเบื้องมุงหลังคาที่ไม่ได้ทำด้วย โลหะ	ค.242366	ไทย	30 สิงหาคม 2558	28 สิงหาคม 2568

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
					
18. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า WIN WIN และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ 	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350352	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563
19. อักษรภาษาอังกฤษ คำว่า SKY และมีเส้นแถบคล้ายคลื่น 3 แถบ 	- ถังบรรจุน้ำทำจากพลาสติก	ค.350353	ไทย	14 ธันวาคม 2553	13 ธันวาคม 2563
20. รูปเพชร และอักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร อัลตรา ทรัส 	- โครงทำด้วยโลหะ โครงใช้ในการก่อสร้างทำด้วยโลหะ โครงยึดหลังคาทำด้วยโลหะ โครงโลหะใช้ก่อสร้างอาคาร โครงโลหะใช้ในการก่อสร้างโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป โครงหลังคาทำด้วยโลหะ โครงหลังคาเหล็ก โครงหลังคาอลูมิเนียม ชิ้นส่วนโลหะที่ใช้ประกอบหลังคา	ค.374979	ไทย	28 เมษายน 2554	27 เมษายน 2564
21.,22. รูปเพชร และอักษรภาษาไทย คำว่า ตราเพชร เซรามิค 	- กาวซีเมนต์ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง กาวซีเมนต์สำหรับปูกระเบื้องโมเสค และเซรามิค หินอ่อน กาวติดกระเบื้องปูพื้น - ปูนยาแนวกระเบื้อง ปูนยาแนวสำเร็จรูป	ค.376100 ค.388211	ไทย ไทย	18 เมษายน 2555 18 เมษายน 2555	17 เมษายน 2565 17 เมษายน 2565

เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	เลข ทะเบียน	ประเทศ จดทะเบียน	วันที่ จดทะเบียน	วันที่ หมดอายุ
23. รูปเพชร และอักษรภาษาอังกฤษ คำว่า DCERA 	- กระเบื้องหลังคาเซรามิค	ค.386091	ไทย	19 มิถุนายน 2555	18 มิถุนายน 2565
24. รูปเพชร และอักษรภาษาอังกฤษ ตัว D 	- กาวซีเมนต์ กาวซีเมนต์ติดกระเบื้อง กาวซีเมนต์สำหรับปูกระเบื้องโมเสค และเซรามิค หินอ่อน กาวติด กระเบื้องปูพื้น กาวติดกระเบื้องบุผนัง กาวใช้ในการก่อสร้าง - ปูนก่อดำเร็จรูป ปูนฉาบ ปูนฉาบใช้ใน การก่อสร้าง ปูนฉาบสำเร็จรูป ปูนฉาบธรรมดา ปูนฉาบแต่งผิวหน้า คอนกรีต ปูนฉาบผิวคอนกรีตธรรมดา ปูนฉาบผิวคอนกรีตผิวละเอียด ปูนฉาบอุดรูรั่ว	ค. 397139 ค. 397140	ไทย ไทย	18 กุมภาพันธ์ 2556 18 กุมภาพันธ์ 2556	17 กุมภาพันธ์ 2566 17 กุมภาพันธ์ 2566
25. อักษรภาษาอังกฤษ ตัว D 	- อิฐ อิฐมวลเบา อิฐใช้ในการก่อสร้าง อิฐสำหรับปูพื้นหรือก่อผนัง อิฐทนไฟ อิฐทนความร้อน อิฐก่อสร้าง	ค. 399486	ไทย	5 เมษายน 2556	4 เมษายน 2566
26. อักษรภาษาอังกฤษ ตัว D-BP 	- แผ่นสังกะสีแผ่นเรียบ	ค. 422159	ไทย	3 มกราคม 2557	2 มกราคม 2567

4.4 โครงการในอนาคต

ในปี 2561 บริษัทฯได้รับรางวัล “องค์กรนวัตกรรม” จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ งานวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตลาด รวมทั้งมีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีการปรับปรุงเพิ่มกำลังการผลิตมาเป็น 1,100,000 ตันต่อปี เป็นไปตามความต้องการของตลาด มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิม เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีโครงการพัฒนาเครื่องจักรสนับสนุนต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ดังต่อไปนี้

4.4.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต โดยการใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคน ในบริเวณที่มีความเสี่ยงสูงและเกิดอุบัติเหตุง่าย และสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการระบบ Automatic Loading Machine และโครงการ RID Robopack ระบบบรรจุภัณฑ์แบบอัตโนมัติ เป็นต้น

4.4.2 โครงการควบคุมคุณภาพของสินค้า โดยการใช้เครื่องจักรเข้ามาช่วยควบคุมด้านคุณภาพ เช่น โครงการ Double Knife เพื่อลดปัญหาความยาวกระเบื้องไม่สม่ำเสมอ สามารถยืดอายุ Wear Part ในส่วนชุดใช้ Tile Machine และลดต้นทุนการผลิต และโครงการเครื่องพันฟิล์มอัตโนมัติ เพื่อแก้ไขปัญหาการขนย้ายไปพันฟิล์มนอกสายการผลิตที่เสี่ยงต่อการแตกเสียหาย เป็นต้น

4.4.3 โครงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทุกโครงการ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และแผนงานที่วางไว้ โดยมีการทบทวนให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น

- โครงการติดตั้ง Blower ระบบ Dust Center เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นผง Groove และลดค่ากำจัดเศษ
- โครงการลดการใช้พลังงานโดยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ที่โรงงานผลิตอิฐมวลเบา
- โครงการปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่นเพื่อลดมลพิษในอากาศ และโครงการลดการใช้น้ำ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่น่าจะก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่น่าจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: DRT
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547001041
ประเภทธุรกิจ	: เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการออกแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียรไน
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญจำนวน 947,961,800 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 947,961,800 บาท หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 947,961,800 หุ้น รวมมูลค่า 947,961,800 บาท

ประวัติความเป็นมา

- ปี 2528 วันที่ 28 สิงหาคม 2528 ก่อตั้งบริษัทฯ โดยใช้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด (นทท.) และมีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ปี 2544 วันที่ 3 เมษายน 2544 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด” (กตพ.)
- ปี 2545 วันที่ 26 ธันวาคม 2545 มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่มาเป็น บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
- ปี 2547 วันที่ 2 ธันวาคม 2547 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)”
- ปี 2548 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT”
- ปี 2554 วันที่ 18 มกราคม 2554 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)” (ผตพ.)
- ปี 2556 วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด โดยใช้ชื่อย่อว่า “DMATS”

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลลี้ซัง อำเภอมือง จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 โทรสาร : 0 3622 4187
สำนักงานสาขาที่ 1	เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2619 0742 โทรสาร : 0 2619 0488
สำนักงานสาขาที่ 2	เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ : 0 4339 3390-1
สำนักงานสาขาที่ 3	เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอกงค้อย จังหวัดสระบุรี 18110 โทรศัพท์ : 0 3622 4171-8 ต่อ 401-420 Call Center : 0 2619 2333 Website : www.dbp.co.th E-mail Address : Corpcenter@dbp.co.th

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัทตรวจสอบบัญชี
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991 SET Contact center : 0 2009 9999 E-mail : SETContactCenter@set.or.th Website : http://www.set.or.th/tsd	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0 2677 2000 โทรสาร : 0 2677 2222 E-mail (general issues) : info@kpmg.co.th E-mail (service request) : jyothakarnpinij@kpmg.co.th Website : www.kpmg.com