

## ส่วนที่ 1

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) (TSF)
ประเภทธุรกิจ	:	สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ห้องเลขที่ 3402 ชั้น 34 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	:	0107548000340
Home Page	:	<a href="http://www.365PCL.com">www.365PCL.com</a>
โทรศัพท์	:	0-2617-6171
โทรสาร	:	0-2617-6170
ทุนจดทะเบียน	:	2,811,433,357 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท (ณ 31 ธ.ค. 56) รวม 281,143,335.70 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	2,410,326,895 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท (ณ 31 ธ.ค. 56) รวม 241,032,689.50 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	:	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-23591259
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท อาร์เอสเอ็ม ออดิท เซอร์วิส เซส (ประเทศไทย) จำกัด นายสุรัชย์ ดำเนินวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4721
สถานที่ตั้ง	:	ชั้นที่ 26/1 อาคารสารคดีที่ทาวเวอร์ ถนนสารคดี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2670-9002-6 โทรสาร 0-2670-9027-8
ฝ่ายกิจการผู้ถือหุ้น	:	นางสาวปราณนา ตียะธีรวัฒน์ โทรศัพท์ : 0-2617-6171 ต่อ 302 โทรสาร 0-2617-6170 E-mail: Prattana.T@365pcl.com

## บริษัทย่อย

### บริษัทที่ 1

ชื่อบริษัท	: บริษัท เวิร์ค บาย ฮาร์ท จำกัด
วัตถุประสงค์	: ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา คำแนะนำ วางแผนเพื่อดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ห้องเลขที่ 3402 ชั้น 34 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	: 0105552114638
โทรศัพท์	: 0-2617-6171
โทรสาร	: 0-2617-6170
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาท)
จำนวนหุ้น	: 50,000 หุ้น (ห้าหมื่นหุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 10 บาท (สิบบาท)
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

### บริษัทที่ 2

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด
วัตถุประสงค์	: ประกอบธุรกิจบริหารและให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งเป็นตัวแทน ในการดำเนินธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 19/11 ชั้น 2-4 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วย ขวาง กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	: 0105549076194
โทรศัพท์	: 0-2031-5012
โทรสาร	: 0-2641-5470
ทุนจดทะเบียน	: 55,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้น	: 550,000 หุ้น (ห้าแสนห้าหมื่นหุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

### บริษัทที่ 3

ชื่อบริษัท	: บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด*
วัตถุประสงค์	: ประกอบธุรกิจดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 399 อาคารอินเตอร์เทนซ์ ชั้นที่ 21 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	: 0105554064026
โทรศัพท์	: 0-2611-2833
โทรสาร	: 0-2611-2833
ทุนจดทะเบียน	: 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้น	: 500,000 หุ้น (ห้าแสนหุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 51

\*หมายเหตุ: ณ วันที่ 31 มกราคม 2556 บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัดไม่มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนื่องจากบริษัทได้ขายหุ้น KMT ทั้งหมดของบริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด ให้แก่บริษัท โคอะ-อะ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เรียบร้อยแล้ว

## 2. ปัจจัยความเสี่ยง

### 2.1 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

การเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นสำคัญ หากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่ดี หรือมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความเสถียรภาพทางการเมือง ความผันผวนของค่าเงิน และแนวโน้มของการเพิ่มสูงขึ้นของราคาน้ำมันและค่าครองชีพต่างๆ เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้การใช้จ่ายของประชากรลดน้อยลง ทั้งยังเป็นปัจจัยหลักในการปรับลดงบประมาณการทำสื่อโฆษณาของทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นลูกค้าหลักในปัจจุบันและอนาคตของบริษัท ซึ่งความไม่แน่นอนดังกล่าวอาจส่งกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

### 2.2 ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับป้ายโฆษณาทั้งในด้านข้อกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมป้ายโฆษณาและการเกิดอุบัติเหตุจากการก่อสร้างป้ายที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง เลือกว่าจ้างในบริษัทที่มีวิศวกรรองรับการก่อสร้างและมีมาตรฐาน รวมทั้งมีวิศวกรตรวจรับงานอย่างถูกต้อง สำหรับอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นทั้งภัยธรรมชาติและจากการกระทำของบุคคลบริษัทได้ทำประกันภัยที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอก

### 2.3 ความเสี่ยงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจและลงทุนในโครงการใหม่

ปัจจุบันบริษัทมีการปรับโครงสร้างธุรกิจและการลงทุนในโครงการใหม่เป็นจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่โครงการต่างๆ ไม่สามารถสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด หรือโครงการต่างๆ มีความล่าช้า ทำให้บริษัทไม่สามารถรับรู้รายได้ตามระยะเวลาที่กำหนด หรือโครงการต่างๆ มีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่างบประมาณที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงเหล่านี้เป็นอย่างดี โดยบริษัทจะทำการศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อสรุปในการดำเนินงานโครงการใหม่ที่ชัดเจน และมีความเสี่ยงน้อยที่สุด

### 2.4 ความเสี่ยงจากการใช้เงินลงทุนสูง

ในปี 2555 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปในส่วนของภาครัฐ โดยได้มีการประมูลสิทธิระยะยาวจากกรุงเทพมหานคร (“กทม”) ทั้งหมด 3 โครงการ ซึ่งจำเป็นต้องมีเงินทุนหมุนเวียนเป็นจำนวนเงินที่สูงในการดำเนินงานโครงการดังกล่าว รวมทั้ง กลางปี 2556 ได้ซื้อสิทธิป้ายโฆษณา ในเทศบาลนครเชียงใหม่ และขยายธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาตามหัวเมืองต่างจังหวัด ต่าง ๆ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในด้านสภาพคล่องทางการเงินได้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน 930,202,676 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท รวมมูลค่า 93,020,267.60 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

จำนวนไม่เกิน 700,202,676 หุ้น ที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยมีอัตราการจัดสรรเท่ากับ 2 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขาย 0.75 บาท ต่อหุ้น

ในปี 2557 มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 1,769,280,113 บาทแบ่งเป็น 1,769,280,130 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัททุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตรา 3 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.40 บาท จำนวน 803,442,298 หุ้น โดยกำหนดวันจองซื้อ 12-19 กุมภาพันธ์ 2557

## 2.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจการให้บริการ ซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรค่อนข้างสูงในการติดต่อหาลูกค้า และสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ อาทิ ฝ่ายบริหารระดับสูง ฝ่ายการตลาด และฝ่ายปฏิบัติการที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญ ถือว่าเป็นทรัพย์สินที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญในการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าว โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของบริษัท

## 2.6 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2556 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน 344.41 ล้านบาท ซึ่งเป็นการดำเนินงานขาดทุนสุทธิต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ของบริษัท และมีผลให้บริษัท มีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2556 เป็นจำนวน 390.67 ล้านบาท ทั้งนี้ การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมากในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาเนื่องจากบริษัทได้รับสิทธิโครงการใช้ประโยชน์จากป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทางของกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โครงการ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2555 บริษัทได้รับป้ายโฆษณาจากการกรุงเทพมหานครยังไม่สมบูรณ์ ยังไม่สามารถทำรายได้เท่าที่ควร และต้องใช้เวลาในการปรับปรุงซ่อมแซมอีกทั้งยังต้องใช้ระยะเวลาให้มีความเชื่อมั่นกับลูกค้าเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบริษัท การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมากดังกล่าว ทำให้บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ดี ในขณะนี้บริษัทได้ซ่อมแซมป้ายสมบูรณ์แล้ว และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาด ขยายการลงทุนออกต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทคาดว่าจะการดำเนินการตามแผนดังกล่าวจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้ และการดำเนินการดังกล่าวจะมีผลให้บริษัทสามารถเริ่มมีกำไรสุทธิสำหรับผลประกอบการในอนาคต

## 2.7 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีมติให้เสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์

2.7.1. ตามที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 (ครั้งที่เลื่อน) เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 176,928,013 บาท โดยแบ่งออกเป็น 1,769,280,130 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาทและอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 803,442,298 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย

ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยมีอัตราการจัดสรรเท่ากับ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หุ้นซึ่งมีราคาเสนอขายหุ้นละ 0.40 บาทโดยบริษัทจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท ครั้งที่ 3 ("TSF-W3") ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรร จำนวน 803,442,298 หน่วยโดยไม่คิดมูลค่าใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 3 โดยมีอัตราส่วนเท่ากับ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธินี้เท่ากับ 0.25 บาทต่อหุ้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี 2 เดือน นับตั้งแต่วันที่ออกและเสนอขาย

ปัจจุบันดำเนินการแล้ว

2.7.2. มติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายแก่บุคคลในวงจำกัด จำนวน 60,000,000 หุ้น ในราคาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้ดำเนินการ

### 3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

#### 3.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อ บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2532 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2548 ทะเบียนเลขที่ 0107548000340 โดยได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิมมาเป็น บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2553 เดิมมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 283/98 อาคารโฮมเพลสออฟฟิศ บิล딩 ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงย้ายที่อยู่เป็นเลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 34 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556

#### 3.2 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบริการด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์โดยในปี 2556 ประกอบไปด้วยบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท และในช่วงปลายปี 2556 ได้ดำเนินการจัดโครงสร้างบริษัทย่อยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีสรุปรายละเอียดการดำเนินงานของแต่ละบริษัทย่อยทั้งสามบริษัท ดังนี้

(1) บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เจซีดี แมเนจเม้นท์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549 และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2554 โดยบริษัทได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นของบริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2554) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจบริหารและให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นตัวแทนในการดำเนินธุรกิจ

(2) บริษัท เวิร์ค บาย ฮาร์ท จำกัด (จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2552) เป็นบริษัทประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา คำแนะนำ และวางแผนเพื่อดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

(3) บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด (จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2554) เป็นบริษัทประกอบธุรกิจดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกชนิด โดยมีการร่วมทุนกับบริษัทในประเทศญี่ปุ่น และได้รับการประมูลโครงการแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ (ARL) (บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด ให้แก่ บริษัท โคอะ-อะ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในวันที่ 31 มกราคม 2556 ทำให้บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด ไม่มีสถานะเป็นบริษัทย่อยอีกต่อไป)

กลุ่มบริษัทมีการดำเนินการจัดแยกสายการดำเนินการในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้โครงสร้างในการบริหารในส่วนของการดำเนินกิจการมีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยบริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจในการบริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ รวมถึงการรับจัดงานโครงการต่างๆ กับทางหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ รวมถึงบริษัทเอกชน โดยเน้นทางด้านการเป็นตัวแทนในการจัดหาช่องทางในการเผยแพร่สื่อโฆษณาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทลูกค้า เช่น การลงโฆษณานป้าย Billboard ขนาดใหญ่ สื่อโฆษณาในด้านต่างๆ เช่น สถานีโทรทัศน์และวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และการจัดการเพื่อดำเนินงานในโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้น โดยบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินงานต่างๆ ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขรวมถึงข้อตกลงต่างๆ ที่ได้มีการกำหนดขึ้นให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

ในช่วงปลายปี 2555 บริษัทได้เข้าร่วมประมูลงานในโครงการสำคัญกับกรุงเทพมหานคร และบริษัทได้รับสิทธิโครงการดูแลบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานครจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โครงการฯ ละ 516 538 และ 691 หลัง ตามลำดับ เพื่อจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านการโฆษณาตามจุดติดตั้งป้ายโฆษณาที่กรุงเทพมหานครกำหนด โดยมีกำหนดระยะเวลาให้สิทธิโครงการละ 9 ปี สำหรับ 2 โครงการแรก และ 6 ปี สำหรับโครงการล่าสุด

ในปี 2556 ได้เข้าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณสะพานเทียบเครื่องบิน (JET Bridge) 6 ท่าอากาศยาน และกลางปี 2556 บริษัทได้ซื้อสิทธิป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเทศบาลนครเชียงใหม่

#### โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามลักษณะของการให้บริการได้ตั้งแต่ปี 2554-2556 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทธุรกิจ	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)						
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	39.10	9.49	55.96	23.52	194.22	44.01
รายได้จากการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์	58.14	14.10	33.04	13.89	42.00	17.78
รายได้จากป้ายโฆษณาโครงการศาลาฯ กทม.***	212.96	51.66	24.73	10.39	-	-
รายได้จากป้ายโฆษณาป้ายโฆษณาต่างจังหวัด	13.45	3.26	-	-	-	-
บริษัท เวิร์ค บาย ฮาร์ท จำกัด						
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	4.23	1.03	41.14	17.29	32.62	13.81
รายได้จากการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์	0.58	0.14	-	-	-	-
รายได้จากป้ายโฆษณาโครงการศาลาฯ กทม.	1.88	0.46	-	-	-	-

ประเภทธุรกิจ	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด *</u>						
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	78.36	19.01	69.70	49.29	57.64	24.40
รายได้จากป้ายโฆษณาป้ายโฆษณาต่างจังหวัด	2.40	0.58	-	-	-	-
<u>บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด**</u>						
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	1.10	0.27	13.38	5.62	-	-
รวม	412.20	100.00	237.95	100.00	236.22	100.00

\* หมายเหตุ บริษัทข้างต้นไม่มีสถานะเป็นบริษัทย่อย เนื่องจากจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553

\*\* หมายเหตุ บริษัทข้างต้นมีสถานะเป็นบริษัทย่อย จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวในไตรมาส 2 ปี 2554

\*\*\* หมายเหตุ บริษัทได้รับป้ายโฆษณาจากกรุงเทพมหานครยังไม่สมบูรณ์ ยังไม่สามารถหารายได้เท่าที่ควร และต้องใช้เวลาในการปรับปรุงซ่อมแซม อีกทั้งต้องใช้ระยะเวลาให้ความเชื่อมั่นกับลูกค้าเกี่ยวกับป้ายโฆษณาของบริษัท

#### 4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

##### 4.1 ลักษณะการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัท มีความแตกต่างกันในส่วนของการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นไปยังความต้องการของลูกค้าที่ใช้บริการ โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

##### การให้บริการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ครบวงจร

บริษัทมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้ด้านการให้บริการด้านสื่อที่ครอบคลุมในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์สื่อด้านการตลาด สื่อเชิงสร้างสรรค์ สื่อการโฆษณาทุกรูปแบบและทุกช่องทาง เช่น ช่องทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ เป็นต้น รวมถึงเป็นตัวแทนในการจัดหาช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า

##### การให้บริการจัดงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ

รายได้จากจัดงานโครงการต่างๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมแผนงานประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมวันครบรอบในโอกาสพิเศษต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดงานโครงการในส่วนของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

##### การให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์

รายได้จากค่าบริการรายเดือนจากการให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ รายได้ในส่วนนี้จะมีลักษณะเป็นสัญญาให้บริการที่ระบุขอบเขตของการให้บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์แก่บริษัทลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีระยะเวลาการให้บริการรวมทั้งค่าบริการรายเดือนที่ชัดเจน (Retainer Fee) โดยบริษัทจะให้บริการให้คำปรึกษา และดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ตามสัญญาให้บริการ รายได้ส่วนนี้นับเป็นรายได้ค่าบริการที่คงที่

##### การให้บริการภายใต้สิทธิโครงการระยะยาวจากกทม.

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาบริเวณบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินดังกล่าว เป็นระยะเวลา 6 – 9 ปีแล้วแต่โครงการ ในการนี้บริษัทมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบในการบูรณะซ่อมแซมปรับปรุงป้ายโฆษณาและบริเวณศาลาที่บริษัทได้รับสิทธิมาด้วย

ลักษณะการให้บริการของบริษัทจะแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง มีลักษณะธุรกิจที่น่าสนใจและครอบคลุมหลายประเภทธุรกิจ สำหรับการคิดค่าบริการบริษัทมีทั้งเรียกเก็บค่าบริการเป็นรายเดือนในรูปแบบสัญญาบริการที่มีระยะเวลาประมาณ 3-12 เดือน เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปีนี้นับบริษัทมุ่งเน้นรายได้ไปยังด้านการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนของภาพและเสียง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องกระทำอย่างสม่ำเสมอและติดต่อกันระยะยาว เพื่อให้การโฆษณานั้นเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและกระจายข่าวสารไปยังวงกว้างและรวดเร็ว

ตัวอย่างผลงานสำคัญของบริษัทของการให้บริการในช่วง 3 ปีหลัง ได้แก่

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท เวิลด์แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด	ตั้งแต่ มิ.ย. 53 – ธ.ค. 54	การเป็นตัวแทนโฆษณา
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ ส.ค. – ธ.ค. 55 ตั้งแต่ ก.ค. – ธ.ค. 55	ผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เผยแพร่สโปตรายการ “ห้องทดลองหมายเลข 9”
การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	ตั้งแต่ ม.ค. 54 – ธ.ค. 56	สื่อโฆษณานบนป้ายทางด่วนพิเศษ(ป้ายBillboard)
บริษัท บางกอก ไชวเคส จำกัด	ตั้งแต่ 21-25 มิ.ย. 55	จัดกิจกรรมโครงการ " มหกรรมธงฟ้าไทยช่วยไทย ครั้งที่ 2
ป้ายโฆษณา บริเวณศาลาที่พักรถโดยสารฯ กรุงเทพมหานคร	ตั้งแต่ ธ.ค. 55 – พ.ย. 64 และ ธ.ค. 55 – พ.ย. 61	ให้สิทธิเอกชนดูแลรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร ประจำทาง กลุ่ม A, C และ 691
ป้ายโฆษณา และแท่นน้ำดื่ม เทศบาลนครเชียงใหม่	ตั้งแต่ ม.ค. 54 – มิ.ย. 63	ให้สิทธิเอกชนมีส่วนร่วมในการติดตั้งแท่นน้ำดื่มเพื่อประชาชน และการโฆษณา
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ตั้งแต่ ส.ค. 56 – พ.ย. 56	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการบัตรสินเชื่อเกษตรกรตามนโยบายรัฐบาล ระยะที่ 2 ผลิตสโปตโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อต่างๆ
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	ตั้งแต่ ก.ค. 56 – ส.ค. 56	จัดโครงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน “อนาคตเศรษฐกิจไทยภายใต้การค้าเสรีหลังปี ๒๕๕๘ “

ตัวอย่างผลงานสำคัญของบริษัทย่อยของการให้บริการในช่วง 3 ปีหลัง ได้แก่

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	ตั้งแต่ ม.ค.55 -ธ.ค. 55  ตั้งแต่ มี.ค. 55 - ก.พ. 56	สื่อโฆษณาประเภทรถเข็น(Trolley) ในสุวรรณภูมิ สื่อโฆษณาในแอร์พอร์ตลิงก์(Airport Rail Link) สื่อโฆษณาประเภทวิทยุ “Radio Thailand Word Service”
โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง	ตั้งแต่ ก.ค. 55-ต.ค. 55	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการ บริเวณพื้นที่ (Airport Link)
บริษัท อินเทลิเจนท์ แอนด์ โนว์เลดจ์	ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 55	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาบนป้าย Beam Light Box ใน Arrival Hall ที่สนามบินสุวรรณภูมิ , ป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (MUPI) ริมถนนเทศบาลเมืองเชียงใหม่ และสื่อโฆษณาบนรถเข็นกระเป๋าผู้โดยสารที่สนามบินสุวรรณภูมิ
สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน	ตั้งแต่ ก.ค. - ธ.ค. 55	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาบนป้าย Beam Light Box ใน Arrival Hall ที่สนามบินสุวรรณภูมิ
บริษัท K K N Communication จำกัด	ตั้งแต่ ก.ค.55 - ธ.ค. 55  ตั้งแต่ ม.ค.56 – ส.ค. 56  ตั้งแต่ ม.ค.56 – ธ.ค. 57	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (MUPI) ริมถนนเทศบาลเมืองพัทยา ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาประเภทรถเข็น (Trolley) ในสุวรรณภูมิ ให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาบริเวณห้องรับกระเป๋าผู้โดยสารขาเข้าภายในประเทศท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ ม.ค.55 - ธ.ค. 55  ตั้งแต่ ม.ค.56 – มี.ค.56	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาบนจอ LCD บริเวณสายพานลำเลียงกระเป๋าที่ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ บริเวณสายพานรับสัมภาระผู้โดยสารขาเข้า จำนวน 22 สายพานสายพานละ 4 เครื่อง
บริษัท มีไอเดีย แอนด์ ครีเอ ทีฟ จำกัด	ตั้งแต่ เม.ย. - ก.ย. 55	ให้บริการพื้นที่สำหรับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ / แสดงสินค้าที่สนามบินสุวรรณภูมิ
กรมการค้าต่างประเทศ	ตั้งแต่ ต.ค.55 - ธ.ค. 55	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านรายการวิทยุ

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
กระทรวงพาณิชย์		และรายการโทรทัศน์
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ มิ.ย.56 – ก.ย. 56	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บน พื้นที่ภายนอก และภายในของผนังสะพานเทียบ เครื่องบินท่าอากาศยานภูมิภาค 6 ท่าอากาศยาน
บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ ก.ค.56 – ธ.ค.56	สื่อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.
บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ต ติ้ง จำกัด	ตั้งแต่ ก.ค.56 – ธ.ค.56	สื่อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.
บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	ตั้งแต่ ก.ค.56 – ก.ย.56	สื่อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.

## 4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 4.2.1. การตลาดและกลยุทธ์การแข่งขัน

1. บริษัทฯ มีการขยายช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในหลายลักษณะงานในการใช้สื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดหาแหล่งสถานที่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายโฆษณาบนทางสัญจร ป้ายโฆษณาในสนามบินสุวรรณภูมิ สื่อโฆษณาตามบริษัทแหล่งสัญจรของธุรกิจ ซึ่งจะสามารถให้สื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า

2. บริษัทยังมีกลยุทธ์ที่จะขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยขยายการให้บริการไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และวิสาหกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากหน่วยงานดังกล่าวให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและประชาสัมพันธ์โครงการต่อเนื่องต่างๆ ของรัฐบาล รวมถึงการให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นตามไปด้วย จึงถือเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและขยายขอบข่ายการให้บริการที่กว้างขึ้น

3. บริษัทได้มีการขยายธุรกิจทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกลงโฆษณาได้ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดตามความต้องการและความเหมาะสมกับสินค้า เช่น ป้ายโฆษณาบนทางเท้า ป้ายศาลารถประจำทาง ตลอดเส้นทางสำคัญ อยู่ในจุดที่มีการจราจรคับคั่งตลอดวัน อาทิ เส้นทางสาทร สุขุมวิท พระราม 4 พญาไท ประชาชื่น เพชรบุรีตัดใหม่ เป็นต้น และอีกทั้ง 7 จังหวัด กระจายตัวทั่วภูมิภาค ทั่วประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่ , พัทยา , พิษณุโลก , ขอนแก่น , ชลบุรี, อุบลราชธานี และหาดใหญ่

### 4.2.2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีการจัดกลุ่มลูกค้าและลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

#### 1. หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

ถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโต เนื่องจากรัฐบาลหันมาให้ความสำคัญและส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน รวมถึงการจัดหาโครงการต่างๆ เพื่อขอความร่วมมือและสนับสนุนจากประชาชน โดยบริษัทได้รับโครงการในการจัดงานให้กับทางหน่วยงานของภาครัฐ เช่น ในปี 2555 โครงการจัดงานธงฟ้า , โครงการ Street Soccer , Bangkok showcase และในปี 2556โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน “อนาคตเศรษฐกิจไทยภายใต้การค้าเสรีหลังปี ๒๕๕๘” , โครงการบัตรสินค้าเกษตรกรรมตามนโยบายรัฐบาล ระยะที่ 2 เป็นต้น ซึ่งถือเป็นงานที่ผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก

## 2. บริษัทเอกชน

กลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทเอกชน เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการด้านสื่อโฆษณาที่หลากหลาย จึงทำให้บริษัทเอกชนหลายแห่ง สนใจในช่องทางของสื่อที่บริษัทได้มีการนำเสนอ ประกอบกับบริษัทเอกชนที่มีขนาดใหญ่ มักมีความต้องการที่จะทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในตัวสินค้าของบริษัท รวมถึงการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของบริษัท เพื่อให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย จึงเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้บริการมากกว่า กลุ่มลูกค้าเอกชนของบริษัท ประกอบด้วยลูกค้าในหลากหลายธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม ธุรกิจการบิน ธุรกิจสินค้าอุปโภคและบริโภค เป็นต้น

## 3. บริษัทตัวแทนโฆษณา

ถือเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ของบริษัท เนื่องจากบริษัทได้รับสิทธิโครงการระยะยาวจากกรุงเทพมหานคร จากการใช้ประโยชน์ป้ายโฆษณาบริเวณศาลาในบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารในเขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานครเป็นระยะเวลา 6-9 ปี จึงทำให้บริษัทสามารถเสนอขายเนื้อที่โฆษณาในทำเลที่หลากหลายในกรุงเทพมหานครให้แก่บริษัทตัวแทนโฆษณา และทำให้บริษัทตัวแทนโฆษณาสามารถเลือกทำเลต่างๆ ที่เหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้าของตน บริษัทตัวแทนโฆษณาจึงเป็นกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ที่จะเข้ามามีอิทธิพลต่อบริษัทมากยิ่งขึ้น

### 4.2.3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

#### 1. กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้บริการของบริษัทกลับมาใช้บริการของบริษัท

จากการที่บริษัทมีการขยายช่องทางในการจัดหารายได้ โดยมีการเน้นธุรกิจในการใช้สื่อโฆษณาเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มลูกค้า และเป็นที่ยอมรับกันอย่างมาก เนื่องจากการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว เหมาะในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ของตัวสินค้าและตราสัญลักษณ์ของบริษัทเพื่อให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้ลูกค้าที่เคยใช้บริการกลับมาใช้อีกโดยเป็นในรูปแบบของการต่อสัญญาเพิ่มขึ้น

#### 2. กลุ่มลูกค้าที่ได้รับการแนะนำจากลูกค้าเก่าและพันธมิตรทางการค้า และกลุ่มลูกค้าที่ติดต่อบริษัทโดยตรง

นอกจากลูกค้าที่เคยใช้บริการของบริษัทจะกลับมาใช้บริการแล้ว ลูกค้ายังมีการแนะนำบุคคลอื่นๆ ซึ่งมีความต้องการในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้ผลที่รวดเร็ว รวมถึงการที่พันธมิตรทางการค้า นอกจากนี้ ยังมีบริษัทลูกค้าที่มีความต้องการใช้บริการที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ติดต่อบริษัทโดยตรง

### 3. กลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณา

บริษัทจะมีลูกค้ากลุ่มใหม่ได้กลุ่มลูกค้าเอเจนซี จากการที่บริษัทได้รับสิทธิโครงการระยะยาวจากกทม ซึ่งบริษัทจะนำเสนองานต่อกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณา และลูกค้าเหล่านี้จะนำเสนองานต่อลูกค้าอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งถือเป็นทางเลือกใหม่เพื่อขยายช่องทางในการหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพื่อขยายฐานธุรกิจของบริษัท

#### 4.2.4. ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

##### ภาวะการแข่งขัน

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ขององค์กรและตราสินค้ามากขึ้น จึงทำให้หลายบริษัทหันมาอาศัยช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทต่อสาธารณชน เพราะการประชาสัมพันธ์มีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนักและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การประชาสัมพันธ์ได้รับความนิยมมากขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเข้ามาให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทของคนไทยและบริษัทต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจด้านประชาสัมพันธ์โดยตรงและบริษัทที่ทำธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการแข่งขันกันมากขึ้น

##### ศักยภาพการแข่งขันของบริษัท

บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในด้านของการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทลูกค้าทั้งกลุ่มของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ รวมถึงบริษัทเอกชนหลายแห่ง ที่พึงพอใจในการให้บริการโดยส่วนใหญ่ จะทำการต่อสัญญาฉบับกับบริษัทเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการรับช่องทางของการใช้สื่อเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางบริษัทจัดหาให้เพิ่มเติมจากที่มี โดยจะมุ่งเน้นไปยังจุดศูนย์กลางของการสื่อสาร ซึ่งเป็นที่ผู้คนสามารถรับสื่อได้ได้อย่างชัดเจน และมีความรวดเร็ว เข้าใจได้ง่าย รวมถึงการได้รับการไว้วางใจจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจที่จะมอบหมายงานให้ดำเนินงานในการจัดงานของโครงการที่ทางภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

คุณค่าที่สำคัญที่สุดซึ่งลูกค้าให้ความสำคัญในการเลือกใช้บริการ คือ บุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสบการณ์ เป็นที่รู้จักยอมรับและเชื่อถือในทุกวงการ เป็นค่านิยม (Goodwill) ที่มีมูลค่าสูง ได้รับความเชื่อถือและประเมินค่า ทำให้บริษัทสามารถประกอบธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

#### 4.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

## 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 5.1 อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคาร	9.40	เจ้าของ	ไม่มี
2. เครื่องมือและอุปกรณ์	0.09	เจ้าของ	ไม่มี
3. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3.54	เจ้าของ	ไม่มี
4. ยานพาหนะ	2.06	เจ้าของ	ติดภาระผูกพันกับผู้ให้สินเชื่อเช่าซื้อ
รวม	15.09		

### 5.2 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

#### 5.2.1. บริษัท

ในปี 2555-2556 บริษัทได้ลงนามสัญญากับกรุงเทพมหานคร (“กทม.”) โครงการดูแลบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โครงการ โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	:	สัญญาให้สิทธิเอกชนดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางกลุ่ม A จำนวน 516 หลัง ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2564
ค่าตอบแทน	:	ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บูรณะซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง เพื่อจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ณ จุดที่ กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

ชื่อสัญญา	:	สัญญาให้สิทธิเอกชนดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พัสดุโดยสภารรพประจำทางกลุ่ม C จำนวน 538 หลัง ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2564
ค่าตอบแทน	:	ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บูรณะซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พัสดุโดยสภารรพประจำทาง เพื่อจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ณ จุดที่กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

ชื่อสัญญา	:	สัญญาให้สิทธิปรับปรุงบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พัสดุโดยสภารรพประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 691 หลัง (กลุ่ม D) ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2561
ค่าตอบแทน	:	ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บูรณะซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พัสดุโดยสภารรพประจำทาง เพื่อจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ณ จุดที่กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

ชื่อสัญญา	:	ผู้รับโอนสิทธิเรียกร้องตามสัญญาก่อสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยยกรกรรมสิทธิ์ให้เทศบาลนครเชียงใหม่และบันทึกความตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาที่มีอยู่
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2544 – 31 มีนาคม 2563 (รับโอนสิทธิ์ 1 มิถุนายน 2556)
ค่าตอบแทน	:	อุทิศเงินเป็นรายปี ให้แก่ เทศบาลนครเชียงใหม่
หน้าที่	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ 249 ป้าย สำหรับให้ผู้รับสัญญาบริการสาธารณะ</li> <li>- ก่อสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ 110 ป้าย สำหรับผู้ให้สัญญาใช้เพื่อกิจการเชิงพาณิชย์</li> </ul>

## 5.2.2. บริษัทย่อย

ในปี 2556 บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัดได้ลงนามสัญญาต่างๆ โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิ์การโฆษณาป้ายหยุดรถโดยสารประจำทางในเขตเมืองพัทยา จ.ชลบุรี
ระยะเวลา	:	รับโอนสิทธิ์ตั้งแต่ 9 เมษายน 2556 – 29 เมษายน 2560
ค่าตอบแทน	:	ค่าธรรมเนียมรายปีและค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	- พื้นที่โฆษณาบนป้ายหยุดรถโดยสารประจำทางเมืองพัทยา จำนวน 200 ป้าย

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิ์ใช้พื้นที่บริเวณทางเท้าในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	2 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	- ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 30 ป้าย บนพื้นที่บริเวณทางเท้าในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิ์ใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 100 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิ์ใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 24 ตุลาคม 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 50 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิ์ใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 24 ตุลาคม 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 100 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิ์ใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 16 มกราคม 2557
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 75 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณสะพานเทียบเครื่องบิน (JET Bridge) 6 ท่าอากาศยาน
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่าตามเงื่อนไขในสัญญา
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณาบนผนังสะพานเทียบเครื่องบินทั้งภายในและภายนอก <ul style="list-style-type: none"> <li>- ท่าอากาศยานกระบี่ จำนวน 2 สะพานเทียบ</li> <li>- ท่าอากาศยานขอนแก่น จำนวน 1 สะพานเทียบ</li> <li>- ท่าอากาศยานพิษณุโลก จำนวน 1 สะพานเทียบ</li> <li>- ท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 สะพานเทียบ</li> <li>- ท่าอากาศยานอุดรธานี จำนวน 1 สะพานเทียบ</li> <li>- ท่าอากาศยานอุบลราชธานี จำนวน 2 สะพานเทียบ</li> </ul>

ชื่อสัญญา	:	สัญญาอนุญาตให้ประกอบกิจการจัดแสดงสินค้า ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง 31 มกราคม 2559
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	กิจการจัดแสดงสินค้า ภายในอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

### 5.2.3. ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางการค้า

-ไม่มี-

### 5.2.4. สัญญาที่สำคัญอื่นๆ

1) สัญญาเช่าอาคารชุดชาวนิคมอุตสาหกรรมไฮเทคห้องเลขที่ 942/52 ชั้น 2 อาคารเลขที่ 1 ถนนพระราม4 แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โดยมีสาระสำคัญของสัญญาเช่าดังนี้

ผู้ให้เช่า	: บริษัท ท็อปไลน์ คอลเลคชั่น จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)
พื้นที่เช่า	: 247.12 ตารางเมตร
ระยะเวลา	: ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2558
ค่าเช่ารายเดือน	: 123,560 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย)

2) สัญญาเช่าสำนักงานอาคารบี หมายเลขห้อง B-3402 ชั้นที่ 34 อาคารเลขที่ 123 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โดยมีสาระสำคัญของสัญญาเช่าดังนี้

ผู้ให้เช่า	: บริษัท ชันทาวเวอร์ส จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)
พื้นที่เช่า	: 289 ตารางเมตร
ระยะเวลา	: ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 – 31 มกราคม 2559
ค่าเช่ารายเดือน	: 57,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย)

### 3) สัญญาเช่าซื้อรถยนต์สำหรับผู้บริหาร

#### 3.1) บริษัทย่อย

ผู้ให้เช่า	: บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด
สาระสำคัญของสัญญา	: เช่าซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 1 คัน
ระยะเวลาการเช่า	: จำนวน 60 เดือน
ค่าเช่าต่อเดือนรวม	: 47,430 บาท

## 6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

6.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555 ตามงบการเงินรวมลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 8.62 ล้านบาท และ 14.22 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการให้บริการเช่าพื้นที่โฆษณา สื่อรถเข็นตามสัญญาลงวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2553 แต่ลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ บริษัทย่อยจึงได้ฟ้องร้องดำเนินคดีกับลูกหนี้รายดังกล่าว ในข้อหาผิดสัญญาไม่ชำระเงินแก่บริษัทย่อย ซึ่งศาลอนุญาตให้บริษัทย่อยถอนฟ้องคดีความทางแพ่งเนื่องจากบริษัทย่อยและลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อยได้ทำหนังสือประนีประนอมหนี้และรับสภาพหนี้ลงวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดยลูกหนี้ยอมรับสภาพหนี้จำนวนดังกล่าวข้างต้นและได้ขอผ่อนผันการชำระหนี้ โดยจ่ายเป็นเช็ครับลงวันที่ล่วงหน้าจำนวน 16 ฉบับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2556 พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี ของเงินต้นนับจากวันผิดนัดชำระแต่ละคราว อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 1 บริษัทย่อยไม่สามารถนำฝากเช็คสำหรับเดือน มีนาคม พ.ศ. 2555 เป็นต้นไปเนื่องจากลูกหนี้ดังกล่าวมีปัญหาทางการเงินและขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้ใหม่ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2555 และวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2555 บริษัทย่อยจึงได้ฟ้องร้องดำเนินคดีอาญาฐานความผิด พ.ร.บ. เช็คกับลูกหนี้รายดังกล่าวอีกครั้งเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 บริษัทย่อยและลูกหนี้การค้ารายดังกล่าวได้ทำหนังสือประนีประนอมและรับสภาพหนี้ โดยลูกหนี้ยอมรับสภาพหนี้จำนวนดังกล่าวข้างต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 16,872,696.40 บาท โดยจ่ายชำระงวดแรก 2.5 ล้านบาท ส่วนที่เหลือได้ขอผ่อนผันการชำระหนี้โดยจ่ายเป็นเช็ครับลงวันที่ล่วงหน้าจำนวน 30 ฉบับ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2558 อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญมูลค่า 10.96 ล้านบาท และยังไม่รับรู้ดอกเบี้ยรับจำนวนดังกล่าวในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนที่จะเก็บเงินได้ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 บริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ดังกล่าว จำนวน 5.24 ล้านบาท และได้โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 เป็นจำนวน 3.38 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทได้ฟ้องร้องดำเนินคดีกับลูกหนี้ของบริษัทในข้อหาผิดสัญญาไม่ชำระเงินแก่บริษัท เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2550 เป็นเงินทั้งสิ้น 4.04 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี นับจากวันฟ้องเป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จ ต่อมาเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ลูกหนี้รายดังกล่าวได้ฟ้องแย้งดำเนินคดีกับบริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 9.16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นนับจากวันฟ้องแย้งเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ณ วันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2551 ศาลแพ่งได้มีคำตัดสินให้ลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงิน 4.04 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยให้แก่บริษัทต่อมาจำเลยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2552 และเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น และขณะนี้คดีความอยู่ในขั้นตอนการบังคับคดี ดังนั้น บริษัทจึงไม่พิจารณำบันทึกถ้อยคำเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ และไม่บันทึกดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวไว้ในงบการเงิน

6.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2555 รายได้ค้างรับส่วนใหญ่จำนวน 42.10 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี บริษัทได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์หนังสือประมวลภาพ “ปวงประชามหาปิตุพระราชาพินิจฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี” พร้อมกล่องบรรจุ DVD ชุดปวงประชามหาปิตุ ซึ่งบริษัทได้จัดทำไปเสนอราคาส่งไปยังกรมประชาสัมพันธ์แล้ว และได้ดำเนินการดังกล่าวจนเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วพร้อมส่งมอบงานดังกล่าวครบถ้วน จากนั้นกรมประชาสัมพันธ์ก็ได้ดำเนินการจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์ให้ประชาชนทั่วไปตามที่ได้สั่งจองไว้แล้วนั้น ด้วยความต้องการให้งานทั้งหมดมีความสมบูรณ์ครบถ้วนและทันต่อเวลา บริษัทได้ยอมตกลงดำเนินการจัดทำงานดังกล่าวไปก่อนที่จะได้รับหนังสือจัดซื้อจัดจ้างจากกรมประชาสัมพันธ์ และบริษัทก็ได้ดำเนินการเพื่อติดตามทวงถามเอกสารในเวลาที่ต่อมา แต่เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนคณะรัฐบาลทั้งหมด เหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทเนื่องจากกระบวนการจัดทำเอกสารการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการนี้มีความล่าช้าออกไปอีก จึงมีข้อจำกัดในการวัดมูลค่าอย่างน่าเชื่อถือของหลักฐานที่ใช้ในการบันทึกการรับรู้รายได้ตามมาตราฐานการบัญชี และในระหว่างปี พ.ศ. 2550 บริษัทตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในยอดรายได้ค้างรับดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2550 หลังจากที่บริษัทได้ดำเนินการเพื่อติดตามทวงถามอย่างต่อเนื่องและได้ส่งเอกสารหลักฐานทั้งหมดไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ แล้ว แต่ยังไม่ได้รับชำระเงินค่าจ้างจำนวนดังกล่าว บริษัทจึงได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรมประชาสัมพันธ์กับพวกตามคดีหมายเลขดำที่ 5312/2550 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 เป็นเงินทั้งสิ้น 42.10 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าวนับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ซึ่งศาลได้ประทับรับฟ้องแล้ว ผลของคดีตามคำพิพากษา เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2552 ศาลแพ่งได้พิพากษาให้กรมประชาสัมพันธ์ชำระเงินจำนวน 23.66 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าวนับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้นแก่บริษัทโดยให้กรมประชาสัมพันธ์ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมแทนบริษัท เฉพาะค่าขึ้นศาลให้ใช้แทนตามจำนวนทุนทรัพย์ที่บริษัทชนะคดี โดยกำหนดค่าทนายความจำนวน 0.03 ล้านบาท และให้ยกฟ้องจำเลยทั้ง 4 คน ซึ่งตามกฎหมายคู่ความทั้งสองฝ่าย (บริษัทและกรมประชาสัมพันธ์) มีสิทธิอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้นภายใน 1 เดือนนับจากวันที่มีคำพิพากษา ซึ่งเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2552 กรมประชาสัมพันธ์มีการอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้น โดยเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2556 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษา โดยกลับคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2557 บริษัทได้ยื่นฎีกาต่อศาลฎีกาและศาลมีคำสั่งรับฎีกาเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคดียังไม่ถึงที่สุด บริษัทจึงยังไม่พิจารณาบันทึกกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 23.66 ล้านบาท และไม่บันทึกดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าว ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้

นอกจากนี้ รายได้ค้างรับส่วนหนึ่งจำนวน 14.00 ล้านบาท บริษัทได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดทำโครงการ “Street Soccer ต้านภัยยาเสพติด” ภายใต้การดูแลของกระทรวงการคลัง โดยการดำเนินงานโครงการดังกล่าว ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่อกลางแจ้งและสื่อออนไลน์ (Website) รวมไปถึงการเผยแพร่วัสดุสื่อที่ผลิตขึ้นนี้ตามสื่อประเภทต่างๆ ที่ได้กล่าวมาแล้ว และรวมไปถึงการดำเนินการจัดพิธีเปิดและปิดโครงการด้วย โดยบริษัทได้ดำเนินการดังกล่าวจนเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วพร้อมส่งมอบงานดังกล่าวครบถ้วน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้รับชำระหนี้สำหรับรายได้ค้างรับดังกล่าวและ

บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการฟ้องร้องในระยะเวลาอันสั้น บริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในยอดรายได้ คำรับดังกล่าวทั้งจำนวนเป็นเงินทั้งสิ้น 14.00 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

6.3 ในไตรมาส 3 บริษัทได้รับแจ้งจากสำนักงานการตรวจและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตามหนังสือเลขที่ กท 1605/1273 ลงวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ขอให้บริษัทระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสัญญา ทั้งหมดไว้ก่อนจนกว่าจะได้มีหนังสือให้ดำเนินการต่อไป

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ.2556 บริษัทได้ทำหนังสือต่อกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) บริษัทขอระงับการชำระหนี้ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปีที่บริษัทจะต้องจ่ายให้ กรุงเทพมหานคร ตามส่วนของพื้นที่ป้ายโฆษณาที่บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการติดตั้งและต้องระงับไว้ ตามคำสั่งของกรุงเทพมหานครนับตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2556
- 2) บริษัทขอระงับการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแล บำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารสำหรับป้าย โฆษณาในส่วนที่เกี่ยวข้องนับตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2556
- 3) บริษัทขอดำเนินการดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทางเฉพาะที่บริษัทสามารถจัดเก็บ ผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาได้ ณ วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2556 รวมทั้งหมด 1,185 หลัง
- 4) บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากการที่กรุงเทพมหานครมีคำสั่งระงับการติดตั้งป้าย โฆษณาของบริษัทซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมศาลาที่พักผู้โดยสารที่บริษัทได้ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ค่าเสียหายผลประโยชน์ ตลอดจนค่าเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือใน การประกอบกิจการของบริษัท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 326.77 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการ เปรียบเทียบทางกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลของการเจรจายังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้

เรื่องดังกล่าวทำให้บริษัทไม่ได้ชำระค่าสิทธิรายเดือนบางส่วนสำหรับเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2556 จำนวนทั้งสิ้น 22.81 ล้านบาท และค่าสิทธิรายปีที่ 2 จำนวนเงิน 6.30 ล้านบาท ซึ่งทาง กรุงเทพมหานคร มีหนังสือแจ้งค่าปรับกรณีดังกล่าว โดยบริษัทต้องถูกปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ต่อวัน นับถัดจาก วันที่ครบกำหนดในสัญญาจนกว่าการชำระจะเสร็จสิ้น เป็นจำนวนเงินวันละ 10,832 บาท สำหรับค่าสิทธิราย เดือน และเป็นจำนวนวันละ 11,837.92 บาท สำหรับค่าสิทธิรายปี บริษัทได้บันทึกค่าปรับสำหรับค่าสิทธิค้างจ่าย ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.72 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการเจรจากับทางกรุงเทพมหานคร