

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) (TSF)
ประเภทธุรกิจ	: สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ห้องเลขที่ 3402 ชั้น 34 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวง จอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	: 0107548000340
Home Page	: www.tsf.co.th
โทรศัพท์	: 0-2617-6171
โทรสาร	: 0-2617-6170
ทุนจดทะเบียน	: 4,504,510,229 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท
(ณ 31 ธ.ค. 57)	รวม 450,451,022.90 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 3,308,510,428 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท
(ณ 31 ธ.ค. 57)	รวม 330,851,042.80 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	: 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-23591-1259
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท อาร์เอสเอ็ม ออดิท เซอร์วิส เซส (ประเทศไทย) จำกัด
	: นายสุรชัย ดำเนินวงศ์
	: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4721
สถานที่ตั้ง	: ชั้นที่ 26/1 อาคารสารคดีที่ท่าเวฮอร์ ถนนสารใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2670-9002-6 โทรสาร 0-2670-9027-8
ฝ่ายกิจการผู้ถือหุ้น	: นางสาวปราธนา ตียะวิญวัฒนา
	โทรศัพท์ : 0-2617-6171 ต่อ 302 โทรสาร 0-2617-6170
	E-mail: Prattana.T@tsf.co.th

บริษัทย่อย

บริษัทที่ 1

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด
วัตถุประสงค์	: ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา คำแนะนำ วางแผนเพื่อดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ห้องเลขที่ 3402 ชั้น 34 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	: 0105552114638
โทรศัพท์	: 0-2617-6171
โทรสาร	: 0-2617-6170
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาท)
จำนวนหุ้น	: 50,000 หุ้น (ห้าหมื่นหุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 10 บาท (สิบบาท)
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

บริษัทที่ 2

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด
วัตถุประสงค์	: ประกอบธุรกิจบริหารและให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งเป็นตัวแทน ในการดำเนินธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 19/11 ชั้น 2-4 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วย ขวาง กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	: 0105549076194
โทรศัพท์	: 0-2031-5012
โทรสาร	: 0-2641-5470
ทุนจดทะเบียน	: 55,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้น	: 550,000 หุ้น (ห้าแสนห้าหมื่นหุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

บริษัทที่ 3

ชื่อบริษัท	: บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด*
วัตถุประสงค์	: ประกอบธุรกิจดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 399 อาคารอินเตอร์เซนจ์ ชั้นที่ 21 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	: 0105554064026
โทรศัพท์	: 0-2611-2833
โทรสาร	: 0-2611-2833
ทุนจดทะเบียน	: 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้น	: 500,000 หุ้น (ห้าแสนหุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 51

*หมายเหตุ: ณ วันที่ 31 มกราคม 2556 บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัดไม่มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจากบริษัทได้ขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด ให้แก่บริษัท โคอะ-อะ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เรียบร้อยแล้ว

2. ปัจจัยความเสี่ยง

2.1 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

การเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นสำคัญ หากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่ดี หรือมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความเสถียรภาพทางการเมือง ความผันผวนของค่าเงิน และแนวโน้มของการเพิ่มสูงขึ้นของราคาน้ำมันและค่าครองชีพต่างๆ เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้การใช้จ่ายของประชากรลดน้อยลง ทั้งยังเป็นปัจจัยหลักในการปรับลดงบประมาณการทำสื่อโฆษณาของทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นลูกค้าหลักในปัจจุบันและอนาคตของบริษัท ซึ่งความไม่แน่นอนดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

2.2 ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับป้ายโฆษณาทั้งในด้านข้อกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมป้ายโฆษณาและการเกิดอุบัติเหตุโดยการก่อสร้างป้ายที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง เลี่ยงกว่าจ้างในบริษัทที่มีวิศวกรรองรับการก่อสร้างและมีมาตรฐาน รวมทั้งมีวิศวกรตรวจรับงานอย่างถูกต้อง สำหรับอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นทั้งภัยธรรมชาติและจากการกระทำของบุคคลบริษัทได้ทำประกันภัยที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอก

2.3 ความเสี่ยงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจและลงทุนในโครงการใหม่

ปัจจุบันบริษัทมีการปรับโครงสร้างธุรกิจและมีการลงทุนในโครงการใหม่เป็นจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่โครงการต่างๆ ไม่สามารถสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด หรือโครงการต่างๆ มีความล่าช้า ทำให้บริษัทไม่สามารถรับรู้รายได้ตามระยะเวลาที่กำหนด หรือโครงการต่างๆ มีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่างบประมาณที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงเหล่านี้เป็นอย่างดี โดยบริษัทจะทำการศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อสรุปในการดำเนินงานโครงการใหม่ที่ชัดเจน และมีความเสี่ยงน้อยที่สุด

2.4 ความเสี่ยงจากการใช้เงินลงทุนสูง

ในปี 2555 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปในส่วนของภาครัฐ โดยได้มีการประมูลสิทธิระยะยาวจากกรุงเทพมหานคร (“กทม”) ทั้งหมด 3 โครงการ ซึ่งจำเป็นต้องมีเงินทุนหมุนเวียนเป็นจำนวนเงินที่สูงในการดำเนินงานโครงการดังกล่าว รวมทั้ง กลางปี 2556 ได้ซื้อสิทธิป้ายโฆษณา ในเทศบาลนครเชียงใหม่ และขยายธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาตามหัวเมืองต่างจังหวัดต่าง ๆ บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาสิทธิการเช่าที่ได้รับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 1,765.13 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในด้านสภาพคล่องทางการเงินได้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน 930,202,676 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท รวมมูลค่า 93,020,267.60 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 700,202,676 หุ้น ที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยมีอัตราการจัดสรรเท่ากับ 2 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขาย 0.75 บาท ต่อหุ้น

ในปี 2557 มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,769,280,113 บาทแบ่งเป็น 1,769,280,130 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัททุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตรา 3 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.40 บาท จำนวน 803,442,298 หุ้น โดยกำหนดวันจองซื้อ 12-19 กุมภาพันธ์ 2557

ในปี 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 (ครั้งที่เลื่อน) เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2558 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 204,578,242.60 บาท แบ่งเป็น 2,045,782 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัททุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.35 บาท จำนวน 1,645,782,426 หุ้น โดยจองซื้อระหว่างวันที่ 27 มกราคม 2558 ถึง วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558

โดยมีผู้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,645,782,426 หุ้น ราคาหุ้นละ 0.35 บาท จำนวนเงิน 495,335,552.95 บาท

และที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 มีมติให้หุ้นที่เหลือจากผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิ จำนวน 230,537,989 หุ้น และหุ้นที่ได้รับอนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 200,000,000 หุ้น ให้แก่บุคคลในวงจำกัด มาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคา หุ้นละ 0.42 บาท โดยมีการชำระค่าหุ้นจำนวน 180,825,955.38 บาทภายในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 แล้ว

2.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจการให้บริการ ซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรค่อนข้างสูงในการติดต่อลูกค้าและสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ อาทิ ฝ่ายบริหารระดับสูง ฝ่ายการตลาด และฝ่ายปฏิบัติการที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญ ถือว่าเป็นทรัพย์สินที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญในการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าว โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของบริษัท

2.6 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2557 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน 494 ล้านบาท ซึ่งเป็นการดำเนินงานขาดทุนสุทธิต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ของบริษัท และมีผลให้บริษัท มีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2557 เป็นจำนวน 884.66 ล้านบาท ทั้งนี้ การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเนื่องจากบริษัทได้รับสิทธิโครงการให้ประโยชน์จากป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทางของกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โครงการ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2555 บริษัทได้รับป้ายโฆษณาจากการกรุงเทพมหานครยังไม่สมบูรณ์ ยังไม่สามารถทำรายได้เท่าที่ควร และต้องใช้เวลาในการปรับปรุงซ่อมแซมอีกทั้งยังต้องใช้ระยะเวลาให้มีความเชื่อมั่นกับลูกค้าเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบริษัท และจากการที่กรุงเทพมหานครแจ้งให้ระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสัญญา ทำให้บริษัทไม่สามารถมีรายได้จากป้ายโฆษณาตามแผนธุรกิจที่วางไว้ได้ อีกทั้งบริษัทยังคงบันทึกค่าเช่าสิทธิส่วนที่ถูกระงับตามสัญญา รวมทั้งค่าปรับ 0.1% ของค่าสิทธิที่บริษัทค้างจ่าย การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมากดังกล่าว ทำให้บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผล

ให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ดี ในขณะนี้บริษัทได้ซ่อมแซมปั๊วสมบูรณ์แล้ว และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาด ขยายการลงทุนออกต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทคาดว่าจะการดำเนินการตามแผนดังกล่าวจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้ และการดำเนินการดังกล่าวจะมีผลให้บริษัทสามารถเริ่มมีกำไรสุทธิสำหรับผลประกอบการในอนาคต

2.7 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีมติให้เสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์

2.7.1 ในปี 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 (ครั้งที่เลื่อน) เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2558 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 204,578,242.60 บาท แบ่งเป็น 2,045,782 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัททุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตรา 2 หุ้น สามัญเดิม ต่อ 1 หุ้น สามัญเพิ่มทุนโดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.35 บาท จำนวน 1,645,782,426 หุ้น โดยจองซื้อระหว่างวันที่ 27 มกราคม 2558 ถึง วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558

โดยมีผู้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,645,782,426 หุ้น ราคาหุ้นละ 0.35 บาท จำนวนเงิน 495,335,552.95 บาท

และที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 มีมติให้หุ้นที่เหลือจากผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิ จำนวน 230,537,989 หุ้น และหุ้นที่ได้รับอนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 200,000,000 หุ้น ให้แก่บุคคลในวงจำกัด มาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคา หุ้นละ 0.42 บาท โดยมีการชำระค่าหุ้นจำนวน 180,825,955.38 บาทภายในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 แล้ว

2.7.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (TSF-W2) คงเหลือ 228,981,986 หน่วย วันที่ใช้สิทธิวันสุดท้าย คือ วันที่ 14 พฤษภาคม 2558 อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อ 1.75682 หุ้นสามัญ ในราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 0.171 บาทต่อหุ้น

และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (TSF-W3) คงเหลือ 796,283,758 หน่วย วันที่ใช้สิทธิวันสุดท้าย คือ วันที่ 14 พฤษภาคม 2558 อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อ 1.09443 หุ้นสามัญ ในราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 0.228 บาทต่อหุ้น

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อ บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2532 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2548 ทะเบียนเลขที่ 0107548000340 โดยได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิมมาเป็น บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2553 เดิมมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 283/98 อาคารโฮมเพลสฮอฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงย้ายที่อยู่เป็นเลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 34 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัท ได้เปลี่ยนแปลง สัญลักษณ์ (LOGO) ในชื่อ ย่อ TSF และได้เปลี่ยนตราประทับของบริษัทใหม่ จากเดิม “ 365 ” เป็น “ TSF ” เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557

3.2 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบริการด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกบ้านครบวงจรครอบคลุมอุตสาหกรรมหลักๆ ในกรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น ชลบุรี อุบลราชธานี และหาดใหญ่ รวมถึงสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินภูมิภาคทั่วประเทศ โดยในปี 2557 ประกอบไปด้วยบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท ได้ดำเนินการจัดโครงสร้างบริษัทย่อยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีสรุปรายละเอียดการดำเนินงานของแต่ละบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัท ดังนี้

(1) บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เจซีดี แมเนจเม้นท์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549 และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2554 โดยบริษัทได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นของบริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2554) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจบริหารและให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นตัวแทนในการดำเนินธุรกิจ

(2) บริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เวิร์ค บาย ฮาร์ท จำกัดจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2552 และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557) เป็นบริษัทประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาคำแนะนำ และวางแผนเพื่อดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

(3) บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด (จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2554) เป็นบริษัทประกอบธุรกิจดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกชนิด โดยมีการร่วมทุนกับบริษัทในประเทศญี่ปุ่น และได้รับการประมูลโครงการแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ (ARL) (บริษัท ทริซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด ให้แก่ บริษัท โคอะ-อะ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในวันที่ 31 มกราคม 2556 ทำให้บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด ไม่มีสถานะเป็นบริษัทย่อยอีกต่อไป)

กลุ่มบริษัทมีการดำเนินการจัดแยกสายการดำเนินการในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้โครงสร้างในการบริหารในส่วนของการดำเนินกิจการมีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยบริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจในการบริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์นอกบ้านครบวงจรครอบคลุมอุตสาหกรรมหลักๆ ในกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น ชลบุรี อุบลราชธานี และหาดใหญ่ รูปแบบป้ายโฆษณابนทางเท้า (Mupi) และ ป้ายโฆษณา ที่ศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทาง (Panorama) รวมถึงการรับจัดงานโครงการต่างๆ กับทางหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ รวมถึงบริษัทเอกชน โดยเน้นทางด้านการเป็นตัวแทนในการจัดหาช่องทางในการเผยแพร่สื่อโฆษณาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทลูกค้า เช่น การลงโฆษณابนป้าย Billboard ขนาดใหญ่ สื่อโฆษณาในด้านต่างๆ เช่น สถานีโทรทัศน์และวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และการจัดการเพื่อดำเนินงานในโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้น โดยบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินงานต่างๆ ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขรวมถึงข้อตกลงต่างๆ ที่ได้มีการกำหนดขึ้นไปแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

ในช่วงปลายปี 2555 บริษัทได้เข้าร่วมประมูลงานในโครงการสำคัญกับกรุงเทพมหานคร และบริษัทได้รับสิทธิโครงการดูแลบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานครจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โครงการ เพื่อจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านการโฆษณาตามจุดติดตั้งป้ายโฆษณาที่กรุงเทพมหานครกำหนด โดยมีกำหนดระยะเวลาให้สิทธิโครงการละ 9 ปี สำหรับ 2 โครงการแรก และ 6 ปี สำหรับโครงการที่สาม

ในปี 2556 ได้เข้าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณสะพานเทียบเครื่องบิน (JET Bridge) 6 ท่าอากาศยาน และกลางปี 2556 บริษัทได้ซื้อสิทธิป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเทศบาลนครเชียงใหม่

ในปี 2557 ได้เข้าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างจังหวัด เชียงราย ชลบุรี หาดใหญ่ ขอนแก่น อุบลราชธานี

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามลักษณะของการให้บริการได้ตั้งแต่ปี 2555-2557 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทธุรกิจ	2557		2556		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)</u>						
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	-	-	39.10	9.49	55.96	23.52
รายได้จากการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์	1.08	0.30	58.14	14.10	33.04	13.89
รายได้จากป้ายโฆษณาโครงการศาลาฯ กทม.	242.83	68.44	212.96	51.66	24.73	10.39
รายได้จากป้ายโฆษณาป้ายโฆษณาต่างจังหวัด	33.46	9.43	13.45	3.26	-	-
<u>บริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด</u>						
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	-	-	4.23	1.03	41.14	17.29
รายได้จากการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์	-	-	0.58	0.14	-	-
รายได้จากป้ายโฆษณาโครงการศาลาฯ กทม.	-	-	1.88	0.46	-	-
<u>บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด</u>						
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	66.58	18.77	78.36	19.01	69.70	49.29
รายได้จากป้ายโฆษณาป้ายโฆษณาต่างจังหวัด	10.85	3.06	2.40	0.58	-	-
<u>บริษัท โคอะ-อะ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด*</u>						
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	-	-	1.10	0.27	13.38	5.62
รวม	354.80	100.00	412.20	100.00	237.95	100.00

*หมายเหตุ บริษัทข้างต้นไม่มีสถานะเป็นบริษัทย่อยในปี 2556 เนื่องจากการโอนขายหุ้นที่บริษัทถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ บริษัท โคอะ-อะ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2556

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัท มีความแตกต่างกันในส่วนของการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นไปยังความต้องการของลูกค้าที่ใช้บริการ โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

การให้บริการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ครบวงจร

บริษัทมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้ด้านการให้บริการด้านสื่อที่ครอบคลุมในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์สื่อด้านการตลาด สื่อเชิงสร้างสรรค์ สื่อการโฆษณาทุกรูปแบบและทุกช่องทาง เช่น ช่องทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ เป็นต้น รวมถึงเป็นตัวแทนในการจัดหาช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า

การให้บริการจัดงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ

รายได้จากจัดงานโครงการต่างๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมแผนงานประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมวันครบรอบในโอกาสพิเศษต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดงานโครงการในส่วนหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

การให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์

รายได้จากค่าบริการรายเดือนจากการให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ รายได้ในส่วนนี้จะมีลักษณะเป็นสัญญาให้บริการที่ระบุขอบเขตของการให้บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์แก่บริษัทลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีระยะเวลาการให้บริการรวมทั้งค่าบริการรายเดือนที่ชัดเจน (Retainer Fee) โดยบริษัทจะให้บริการให้คำปรึกษา และดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ตามสัญญาให้บริการ รายได้ส่วนนี้นับเป็นรายได้ค่าบริการที่คงที่

การให้บริการภายใต้สิทธิโครงการระยะยาวจากกทม.

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาบริเวณบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินดังกล่าว เป็นระยะเวลา 6 – 9 ปีแล้วแต่โครงการ ในการนี้บริษัทมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบในการบูรณะซ่อมแซมปรับปรุงป้ายโฆษณาและบริเวณศาลาที่บริษัทได้รับสิทธิมาด้วย

ลักษณะการให้บริการของบริษัทจะแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง มีลักษณะธุรกิจที่น่าสนใจและครอบคลุมหลายประเภทธุรกิจ สำหรับการคิดค่าบริการ บริษัทมีทั้งเรียกเก็บค่าบริการเป็นรายเดือนในรูปแบบสัญญาบริการที่มีระยะเวลาประมาณ 3 - 12 เดือน เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปีนี้นับว่าบริษัทมุ่งเน้นรายได้ไปยังด้านการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนของการภาพและเสียง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องกระทำอย่างสม่ำเสมอและติดต่อกันระยะยาว เพื่อให้การโฆษณานั้นเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและกระจายข่าวสารไปยังวงกว้างและรวดเร็ว

ตัวอย่างผลงานสำคัญของบริษัทของการให้บริการในช่วง 3 ปีหลัง ได้แก่

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ ส.ค. – ธ.ค. 55 ตั้งแต่ ก.ค. – ธ.ค. 55	ผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เผยแพร่สโปตรายการ “ห้องทดลองหมายเลข 9”
การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	ตั้งแต่ ม.ค. 54 – ธ.ค. 56	สื่อโฆษณาบนป้ายทางด่วนพิเศษ(ป้ายBillboard)
บริษัท บางกอก ไชวเคส จำกัด	ตั้งแต่ 21-25 มิ.ย. 55	จัดกิจกรรมโครงการ " มหกรรมธงฟ้าไทยช่วยไทย ครั้งที่ 2
ป้ายโฆษณา บริเวณศาลาที่พัก รถโดยสารฯ กรุงเทพฯ	ตั้งแต่ ธ.ค. 55 – พ.ย. 64 และ ธ.ค. 55 – พ.ย. 61	ให้สิทธิเอกชนดูแลรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณา บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร ประจำทาง กลุ่ม A, C และ 691
ป้ายโฆษณา และแท่นน้ำดื่ม เทศบาลนครเชียงใหม่	(ยกเลิก) ตั้งแต่ ม.ค. 54 – มิ.ย. 63 (ใหม่) ตั้งแต่ พ.ย. 57 – พ.ย. 60	ให้สิทธิเอกชนมีส่วนร่วมในการติดตั้งแท่นน้ำดื่มเพื่อประชาชน และการโฆษณา
ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร	ตั้งแต่ ส.ค. – พ.ย. 56	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการบัตรสินเชื่อเกษตรกรตามนโยบายรัฐบาล ระยะที่ 2 ผลิตสโปตโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ
กรมเจรจาการค้าระหว่าง ประเทศ กระทรวงพาณิชย์	ตั้งแต่ ก.ค. – ส.ค. 56	จัดโครงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน “อนาคตเศรษฐกิจไทยภายใต้การค้าเสรีหลังปี ๒๕๕๘ “
บริษัท แบรนต์ คอนเนคชั่นส์ จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557	สื่อโฆษณานบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า CP
บริษัท คินเนติก เวิลด์ไวด์ จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557	สื่อโฆษณานบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า Kbank , AIA , Muangthai Life Insurance
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ช่วงระหว่างปี 2557	สื่อโฆษณานบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า AIS
บริษัท อีออน ธนลินทรัพย์ (ไทย แลนด์) จำกัด (มหาชน)	ช่วงระหว่างปี 2557	สื่อโฆษณานบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า Aeon
บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557	สื่อโฆษณานบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า Jele
บริษัท แอร์เอเชีย จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557	สื่อโฆษณานบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า Air Asia

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท แอร์เอเชีย เอกซ์ จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557	สื่อโฆษณาบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า Air Asia X

ตัวอย่างผลงานสำคัญของบริษัทย่อยของการให้บริการในช่วง 3 ปีหลัง ได้แก่

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด	ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 55 ตั้งแต่ มี.ค. 55 - ก.พ. 56	สื่อโฆษณาประเภทรถเข็น(Trolley) ในสุวรรณภูมิ สื่อโฆษณาในแอร์พอร์ตลิงก์(Airport Rail Link) สื่อโฆษณาประเภทวิทยุ “Radio Thailand Word Service”
โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง	ตั้งแต่ ก.ค. - ต.ค. 55	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการ บริเวณพื้นที่ (Airport Link)
บริษัท อินเทลลิเจนท์ แอนด์ โนว์ เลดจ์ฯ	ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 55	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาบนป้าย Beam Light Box ใน Arrival Hall ที่สนามบินสุวรรณภูมิ, ป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (MUPI) ริมถนนเทศบาลเมืองเชียงใหม่ และสื่อโฆษณาบน รถเข็นกระเป๋าผู้โดยสารที่สนามบินสุวรรณภูมิ
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน	ตั้งแต่ ก.ค. - ธ.ค. 55	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาบนป้าย Beam Light Box ใน Arrival Hall ที่สนามบินสุวรรณภูมิ
บริษัท เคเคเอ็น คอมมูเคชั่น จำกัด	ตั้งแต่ ม.ค. 57 – ม.ค. 58 ตั้งแต่ ม.ค. – ธ.ค. 57 ตั้งแต่ ก.ค. – ธ.ค. 57 ตั้งแต่ พ.ย. – ธ.ค. 57	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนน เทศบาลนครหาดใหญ่ ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาบนป้าย 100% Arrival ใน Arrival Hall ที่สนามบินสุวรรณภูมิ, ให้บริการเผยแพร่สื่อ โฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนจังหวัดเชียงใหม่, ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนน เทศบาลเมืองพัทยา ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนน จังหวัดพิษณุโลก ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 55 ตั้งแต่ ม.ค. - มี.ค.56	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาบนจอ LCD บริเวณสายพาน ลำเลียงกระเป๋าที่ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ บริเวณ สายพานรับสัมภาระผู้โดยสารขาเข้า จำนวน 22 สายพาน สายพานละ 4 เครื่อง

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท มีไอเดีย แอนด์ ครีเอทีฟ จำกัด	ตั้งแต่ เม.ย. - ก.ย. 55	ให้บริการพื้นที่สำหรับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ / แสดงสินค้าที่สนามบินสุวรรณภูมิ
กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	ตั้งแต่ ต.ค. - ธ.ค. 55	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านรายการวิทยุ และรายการโทรทัศน์
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ มิ.ย. - พ.ค. 59	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บนพื้นที่ภายนอก และภายในของผนังสะพานเทียบเครื่องบินท่าอากาศยานภูมิภาค 6 ท่าอากาศยาน
บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ ก.ค. - ธ.ค. 56	สื่อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.
บริษัท ศรีนาราพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ตั้งแต่ ก.ค. - ธ.ค. 56	สื่อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.
บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด	ตั้งแต่ ก.ค. - ก.ย. 56	สื่อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.
บริษัท ทศภาค จำกัด	ตั้งแต่ เม.ย. - ธ.ค. 57 ตั้งแต่ ม.ค. - ม.ค. 57	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนจังหวัดเชียงใหม่ ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ
บริษัท ไคเกอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ตั้งแต่ ต.ค. 56 - มี.ค. 57 ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 57 ตั้งแต่ มี.ค. - ธ.ค. 57	ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ
บริษัท สยามฟิล์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ตั้งแต่ พ.ย. 57 - ก.ย. 58	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนจังหวัดอุบลราชธานี, ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนจังหวัดขอนแก่น, ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนเทศบาลนครหาดใหญ่, ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนจังหวัดชลบุรี, ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนเทศบาลเมืองพัทยา, ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนจังหวัดกรุงเทพฯ

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.2.1. การตลาดและกลยุทธ์การแข่งขัน

1. บริษัทฯ ยังคงเน้นการขยายธุรกิจสื่อโฆษณา ให้ความครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

- กรุงเทพมหานคร

ทางบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มป้ายโฆษณาในโครงการใหม่ๆ ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่สำคัญๆ ในย่านใจกลางเมือง เช่น สาทร สีลม วิทยุ เพลินจิต สุขุมวิท พระราม 1 พระราม 4 และ รัชดาภิเษก เป็นต้น รวมถึงพื้นที่อื่นๆ เพื่อให้มีป้ายโฆษณาสามารถรองรับกับความต้องการของลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

- ต่างจังหวัด

ในปัจจุบัน ทางบริษัทมีป้ายโฆษณาบนทางเท้า ตั้งอยู่ในหัวเมืองสำคัญๆ ในแต่ละภูมิภาคทั้งหมด 6 จังหวัด ประกอบไปด้วย เชียงใหม่, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, ชลบุรี, พัทยา, หาดใหญ่ และในต้นปี พ.ศ. 2558 ได้ทำการขยายป้ายโฆษณาบนทางเท้าเพิ่มอีก 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย, อุตรดิตถ์, และ สุราษฎร์ธานี และคาดว่าจะภายในสิ้นปีจะมีหัวเมืองใหญ่ๆ เพิ่มเติมอีกหลายจังหวัดเพื่อให้เป็นป้ายทั่วประเทศ

2. บริษัทฯ วางแผนดำเนินการเพิ่มป้ายโฆษณาในสัมปทานที่ทางบริษัทดูแลอยู่ เพื่อให้ได้บริษัทมีป้ายโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้นและตรงกับความต้องการของลูกค้า

- ป้ายโฆษณาบนทางท้องถนน

ในปัจจุบันป้ายโฆษณาบนท้องถนนจะมีทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ MUPI (ป้ายโฆษณาบนทางเท้า) และ Panorama (ป้ายโฆษณาบนศาลาที่พักผู้โดยสาร) ซึ่งจะทางบริษัทมีแผนจะสร้างศาลาและติดตั้งป้ายโฆษณาเพิ่มเติมบนจุดสำคัญๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ โรงเรียน มหาวิทยาลัย ธนาคาร ปั๊มน้ำมัน ฯลฯ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ทั้งหมด

- ป้ายโฆษณาในสนามบิน

นอกจากสื่อโฆษณาประเภท พื้นที่แสดงสินค้า (Floor Display), รถเข็น (Trolley), และ สะพานเทียบเครื่องบิน (Jet bridges) ทางบริษัทฯ ได้ทำการขยายสื่อโฆษณาใหม่เพิ่มเติม ในปี พ.ศ. 2558 เรียกว่า บันไดเทียบเครื่องบิน (Aircraft ramps) ซึ่งจะเปิดให้บริการพื้นที่โฆษณาในช่วงไตรมาส 1 ให้แก่ลูกค้า และจะมีสื่อโฆษณาประเภทใหม่ๆ เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณผู้โดยสารบนเครื่องบินที่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งสื่อโฆษณาในสนามบินของทางบริษัทฯ สามารถให้บริการพื้นที่โฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศเช่นเดียวกัน

3. การขยายฐานลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเดิม เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ทางบริษัทฯ เน้นวางกลยุทธ์ในการเข้าหาลูกค้ารายใหม่ๆ โดยจะเริ่มจากอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง เช่น ธุรกิจซื้อขายสินค้าออนไลน์, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์, ธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เทคโนโลยี เป็นต้น ส่วนการรักษาลูกค้ารายเดิม ทางบริษัทฯ

วางแผนในการสนับสนุนลูกค้ารายเดิมผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

4.2.2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีการจัดกลุ่มลูกค้าและลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. บริษัทตัวแทนโฆษณา

เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าทั้งหมดอยู่ที่ 70% เนื่องจากบริษัทตัวแทนโฆษณาส่วนใหญ่วางแผนและขายสื่อให้กับลูกค้าบริษัทเอกชน จากจำนวนป้ายโฆษณาในปัจจุบันที่มีอยู่ร่วมกับตำแหน่งใหม่ของป้ายโฆษณาที่จะติดตั้งเพิ่มในปี พ.ศ. 2558 คาดว่าจะช่วยทำให้ลูกค้าบริษัทตัวแทนโฆษณามีอัตราในการซื้อสื่อเพิ่มมากขึ้น

2. บริษัทเอกชน

เป็นกลุ่มลูกค้ารองของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 20% ในกลุ่มลูกค้ารายนี้ บริษัทต้องการเน้นและให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาผ่านตัวแทนขาย และซื้อสื่อโดยตรงผ่านกับบริษัทฯ

3. หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 10% จากรายได้ทั้งหมด โดยลูกค้าหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโต เนื่องจากปัจจุบันมีโครงการต่างๆที่น่าสนใจได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ ซึ่งทางบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มลูกค้ารายนี้

4.2.3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

1. กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้บริการของบริษัทกลับมาใช้บริการของบริษัท

จากการที่บริษัทมีการขยายช่องทางในการจัดหารายได้ โดยมีการเน้นธุรกิจในการใช้สื่อโฆษณาเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มลูกค้า และเป็นที่ยอมรับกันอย่างมาก เนื่องจากการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว เหมาะในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ของตัวสินค้าและตราของของบริษัทเพื่อให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้ลูกค้าที่เคยใช้บริการกลับมาใช้อีกโดยเป็นในรูปแบบของการต่อสัญญาเพิ่มขึ้น

2. กลุ่มลูกค้าที่ได้รับการแนะนำจากลูกค้าเก่าและพันธมิตรทางการค้า และกลุ่มลูกค้าที่ติดต่อบริษัทโดยตรง นอกจากลูกค้าที่เคยใช้บริการของบริษัทจะกลับมาใช้บริการแล้ว ลูกค้ายังมีการแนะนำบุคคลอื่นๆ ซึ่งมีความต้องการในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้ผลที่รวดเร็ว รวมถึงการที่พันธมิตรทางการค้า นอกจากนี้ ยังมีบริษัทลูกค้าที่มีความต้องการใช้บริการที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ติดต่อบริษัทโดยตรง

3. กลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณา

บริษัทจะมีลูกค้ากลุ่มใหม่ได้กลุ่มลูกค้าเอเจนซี จากการที่บริษัทได้รับสิทธิโครงการระยะยาว จากกทท ซึ่งบริษัทจะนำเสนองานต่อกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณา และลูกค้าเหล่านี้จะนำเสนองานต่อลูกค้าอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งถือเป็นทางเลือกใหม่เพื่อขยายช่องทางในการหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพื่อขยายฐานธุรกิจของบริษัท

4.2.4. ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

สถานการณ์ในปัจจุบัน

จากผลกระทบทางการเมืองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จนถึงไตรมาส 1 ของปี พ.ศ. 2557 ทำให้มูลค่าการใช้โฆษณาในสื่อทุกประเภทลดลงต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความไม่มั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองว่าจะรุนแรงแค่ไหน และจบลงเมื่อไหร่ ทำให้เกิดการชะลอการลงทุนเม็ดเงินผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งผลกระทบนี้ก็มีส่วนทำให้ยอดขายของบริษัทลดลงเช่นเดียวกัน หลังจากที่สถานการณ์ทางการเมืองเริ่มคลี่คลายขึ้น ตั้งแต่ไตรมาส 2 จนถึงสิ้นปีของปี พ.ศ. 2557 ผู้ประกอบการและเจ้าของบริษัทก็เริ่มที่จะนำงบโฆษณามาใช้มากขึ้น แต่ก็ยังมีลูกค้าบางรายที่ยังระมัดระวังการใช้จ่ายเงินลงโฆษณาอยู่ จากปัจจัยนี้ทำให้รายได้ของบริษัทฯ ไม่เติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ เหมือนกับธุรกิจสื่อโฆษณาในประเภทเดียวกันและประเภทอื่นๆ

ในปี พ.ศ. 2558 ทางบริษัทคาดการณ์ว่ายอดขายจะกลับมาเพิ่มสูงขึ้น และเติบโตตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในสถานการณ์ทางการเมืองที่ปกติพร้อมกับเศรษฐกิจที่ไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ภาวะการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย

- การขยายสื่อโฆษณาในรูปแบบใหม่

ในปัจจุบันตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้นเรื่อยๆ มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ พร้อมที่จะเข้าชิงชิงตลาดนี้ และขณะเดียวกันผู้ประกอบการรายใหญ่ก็พยายามขยายฐานลูกค้าใหม่และปกป้องฐานลูกค้าเก่า ด้วยการขยายสื่อโฆษณาประเภทใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น ป้ายโฆษณาดิจิตอล, ป้ายโฆษณาบนทางด่วน, ป้ายโฆษณาแบบใหม่ๆ บนรถไฟฟ้าหรือรถไฟใต้ดิน, และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยทำให้ป้ายโฆษณาสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้ เป็นต้น

การกระจายตัวของสื่อโฆษณาทั่วประเทศ – ตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านในกรุงเทพฯ ปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงมาก และโอกาสในการขยายพื้นที่โฆษณาก็เหลือน้อยลง ทำให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงศักยภาพของพื้นที่โฆษณาใน

ภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับรายได้และกำลังการซื้อสินค้าที่มีอัตราเพิ่มมากขึ้นของประชากรในจังหวัดอื่นๆ จะเห็นได้ว่า ป้ายโฆษณาในหัวเมืองใหญ่ๆ ของแต่ละภูมิภาค เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น พิษณุโลก พัทธยา หาดใหญ่ ต่างก็มีป้ายโฆษณาหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับความต้องการของเจ้าของสินค้าที่ต้องการจับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดเหล่านั้น ดังนั้นตลาดสื่อโฆษณาในภูมิภาคอื่นๆ ก็จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น

ศักยภาพการแข่งขันของบริษัท

บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในด้านของการประชาสัมพันธ์พื้นที่โฆษณาออกบ้านให้กับบริษัท ลูกค้าทั้งในภาคเอกชน และหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ โดยบริษัทฯ ถือได้ว่ามีจำนวนป้ายโฆษณาในกรุงเทพฯ และภูมิภาคอื่นๆ รวมกันมากที่สุด และครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศมากที่สุด อีกทั้งบริษัทฯ ทำหน้าที่เสมือนเป็นผู้ให้บริการ รายเดียวแบบครบวงจรแก่ลูกค้า ตั้งแต่จัดหาทำเลพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย บริการดูแลป้ายโฆษณาตลอด 24 ชม. ในเรื่องของคุณภาพ และทำให้โฆษณาของลูกค้าโดดเด่นอยู่เสมอตั้งแต่วันแรกจนถึงวันสุดท้าย ซึ่งทางบริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์เหล่านี้จะสามารถเพิ่มรายได้จากลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ารายใหม่ๆ ได้ และปกป้องคู่แข่งไม่ให้มาแย่งชิง พื้นที่สำคัญนี้ไป

4.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบ

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคาร	6.07	เจ้าของ	ไม่มี
2. เครื่องมือและอุปกรณ์	0.10	เจ้าของ	ไม่มี
3. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3.26	เจ้าของ	ไม่มี
4. ยานพาหนะ	1.80	เจ้าของ	ติดภาระผูกพันกับผู้ให้สินเชื่อเช่าซื้อ
รวม	11.23		

5.2 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

5.2.1. บริษัท

ในปี 2556 - 2557 บริษัทได้ลงนามสัญญากับกรุงเทพมหานคร (“กทม.”) โครงการดูแลบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โครงการ โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	:	สัญญาให้สิทธิเอกชนดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางกลุ่ม A จำนวน 516 หลัง ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2564
ค่าตอบแทน	:	ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บูรณะซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง เพื่อจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ณ จุดที่ กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

ชื่อสัญญา	:	สัญญาให้สิทธิเอกชนดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พัสดุโดยสภารรพประจำทาง กลุ่ม C จำนวน 538 หลัง ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2564
ค่าตอบแทน	:	ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บูรณะซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พัสดุโดยสภารรพประจำทาง เพื่อจัดเก็บ ผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ณ จุดที่ กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

ชื่อสัญญา	:	สัญญาให้สิทธิปรับปรุงบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่ พัสดุโดยสภารรพประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 691 หลัง (กลุ่ม D) ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2561
ค่าตอบแทน	:	ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บูรณะซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พัสดุโดยสภารรพประจำทาง เพื่อจัดเก็บ ผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ณ จุดที่ กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

ชื่อสัญญา	:	ผู้รับโอนสิทธิเรียกร้องตามสัญญาก่อสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยยกรกรรมสิทธิ์ให้เทศบาลนครเชียงใหม่และบันทึกความตกลงแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาที่มีอยู่
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2544 – 31 มีนาคม 2563 (ยกเลิก) ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2557 – 3 พฤศจิกายน 2560
ค่าตอบแทน	:	อุทิศเงินเป็นรายปี ให้แก่ เทศบาลนครเชียงใหม่
หน้าที่	:	- ก่อสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ 249 ป้าย สำหรับให้ผู้รับสัญญา บริการสาธารณะ - ก่อสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ 110 ป้าย สำหรับผู้ให้สัญญาใช้ เพื่อกิจการเชิงพาณิชย์

5.2.2. บริษัทย่อย

ในปี 2556 - 2557 บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ลงนามสัญญาต่างๆ โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิการโฆษณาป้ายหยุดรถโดยสารประจำทางในเขตเมืองพัทยา จ.ชลบุรี
ระยะเวลา	:	รับโอนสิทธิ์ตั้งแต่ 9 เมษายน 2556 – 29 เมษายน 2560
ค่าตอบแทน	:	ค่าธรรมเนียมรายปีและค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	พื้นที่โฆษณาบนป้ายหยุดรถโดยสารประจำทางเมืองพัทยา จำนวน 200 ป้าย

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่บริเวณทางเท้าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	2 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 30 ป้าย บนพื้นที่บริเวณทางเท้าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 100 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 24 ตุลาคม 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 50 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 24 ตุลาคม 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 100 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 16 มกราคม 2557
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 75 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณสะพานเทียบเครื่องบิน (JET Bridge) 6 ท่าอากาศยาน
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2556
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่าตามเงื่อนไขในสัญญา
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณาบนผนังสะพานเทียบเครื่องบินทั้งภายในและภายนอก <ul style="list-style-type: none"> - ท่าอากาศยานกระบี่ จำนวน 2 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานขอนแก่น จำนวน 1 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานพิษณุโลก จำนวน 1 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานอุดรธานี จำนวน 1 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานอุบลราชธานี จำนวน 2 สะพานเทียบ

ชื่อสัญญา	:	สัญญาอนุญาตให้ประกอบกิจการจัดแสดงสินค้า ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง 31 มกราคม 2559
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	กิจการจัดแสดงสินค้า ภายในอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

5.2.3. ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางการค้า

-ไม่มี-

5.2.4. สัญญาที่สำคัญอื่นๆ

1) สัญญาเช่าอาคารชุดชาวนิสรสวรรค์หอนงเลทที่ 942/52 ชั้น 2 อาคารเลขที่ 1 ถนนพระราม 4 แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โดยมีสาระสำคัญของสัญญาเช่าดังนี้

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ท็อปไลน์ คอลเลคชั่น จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)
พื้นที่เช่า	:	247.12 ตารางเมตร
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2558
ค่าเช่ารายเดือน	:	123,560 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย)

2) สัญญาเช่าสำนักงานอาคารบี หมายเลขห้อง B-3402 ชั้นที่ 34 อาคารเลขที่ 123 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โดยมีสาระสำคัญของสัญญาเช่าดังนี้

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ชันทาวเวอร์ส จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)
พื้นที่เช่า	:	289 ตารางเมตร
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 – 31 มกราคม 2559
ค่าเช่ารายเดือน	:	57,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย)

3) สัญญาเช่าซื้อรถยนต์สำหรับผู้บริหาร

3.1) บริษัทย่อย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด
สาระสำคัญของสัญญา	:	เช่าซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 1 คัน
ระยะเวลาการเช่า	:	จำนวน 60 เดือน
ค่าเช่าต่อเดือนรวม	:	47,430 บาท

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

6.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2556 ตามงบการเงินรวมลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 4.03 ล้านบาท และ 8.62 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการให้บริการเช่าพื้นที่โฆษณาสื่อรถเข็นตามสัญญาลงวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2553 แต่ลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ บริษัทย่อยจึงได้ฟ้องร้องดำเนินคดีอาญาฐานความผิด พ.ร.บ. เช็คกับลูกหนี้รายดังกล่าว เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 บริษัทย่อยและลูกหนี้การค้ารายดังกล่าวได้ทำหนังสือประนีประนอมและรับสภาพหนี้ โดยลูกหนี้ยอมรับสภาพหนี้จำนวนดังกล่าวข้างต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 16,872,696.40 บาท โดยจ่ายชำระงวดแรก 2.5 ล้านบาท ส่วนที่เหลือได้ขอผ่อนผันการชำระหนี้โดยจ่ายเป็นเช็ครับลงวันที่ล่วงหน้าจำนวน 30 ฉบับ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2558 อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมูลค่า 10.96 ล้านบาท และยังไม่รับรู้ดอกเบี้ยรับจำนวนดังกล่าวในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนที่จะเก็บเงินได้ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ดังกล่าว จำนวน 4.59 ล้านบาท (พ.ศ. 2556: 5.24 ล้านบาท) และได้โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เป็นจำนวน 4.05 ล้านบาท (พ.ศ. 2556: 3.38 ล้านบาท)

นอกจากนี้บริษัทได้ฟ้องร้องดำเนินคดีกับลูกหนี้ของบริษัทในข้อหาผิดสัญญาไม่ชำระเงินแก่บริษัท เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2550 เป็นเงินทั้งสิ้น 4.04 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี นับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ต่อมาเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ลูกหนี้รายดังกล่าวได้ฟ้องแย้งดำเนินคดีกับบริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 9.16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นนับจากวันฟ้องแย้งเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ณ วันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2551 ศาลแพ่งได้มีคำตัดสินให้ลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงิน 4.04 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยให้แก่บริษัท ต่อมาจำเลยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2552 และเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น และขณะนี้คดีความอยู่ในขั้นตอนการบังคับคดี ดังนั้น บริษัทจึงไม่พิจารณำบันทึกกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และไม่บันทึกดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวไว้ในงบการเงิน

6.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2556 รายได้ค้างรับส่วนใหญ่จำนวน 42.10 ล้านบาท เท่ากัน ทั้งสองปี บริษัทได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์หนังสือประมวลภาพ “ปวงประชามหาปิติ พระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี” พร้อมกล่องบรรจุ DVD ชุดปวงประชามหาปิติ ซึ่งบริษัทได้จัดทำใบเสนอราคาส่งไปยังกรมประชาสัมพันธ์แล้ว และได้ดำเนินการดังกล่าวจนเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วพร้อมส่งมอบงานดังกล่าวครบถ้วน จากนั้นกรมประชาสัมพันธ์ก็ได้ดำเนินการจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์ให้ประชาชนทั่วไปตามที่ได้ส่งจองไว้แล้วนั้น ด้วยความต้องการให้งานทั้งหมดมีความสมบูรณ์ครบถ้วนและทันต่อเวลา บริษัทได้ยอมตกลงดำเนินการจัดทำงานดังกล่าวไปก่อนที่จะได้รับหนังสือจัดซื้อจัดจ้างจากกรมประชาสัมพันธ์ และบริษัทก็ได้ดำเนินการเพื่อติดตามทวงถามเอกสารในเวลาต่อมา แต่เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนคณะรัฐบาลทั้งหมด เหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้เกิดผลกระทบต่อบริษัท เนื่องจากกระบวนการจัดทำเอกสารการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการนี้มีความล่าช้าออกไปอีก จึงมีข้อจำกัดในการวัดมูลค่าอย่างน่าเชื่อถือของหลักฐานที่ใช้ในการบันทึกการรับรู้รายได้ตามมาตรฐานการบัญชี และในระหว่างปี พ.ศ. 2550 บริษัทตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในยอดรายได้ค้างรับ

ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2550 หลังจากที่ได้ดำเนินการเพื่อติดตามทวงถามอย่างต่อเนื่องและได้ส่งเอกสารหลักฐานทั้งหมดไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ แล้ว แต่ยังไม่ได้รับชำระเงินค่าจ้างจำนวนดังกล่าว บริษัทจึงได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรมประชาสัมพันธ์กับพวกตามคดีหมายเลขดำที่ 5312/2550 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 เป็นเงินทั้งสิ้น 42.10 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าวนับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ผลของคดีตามคำพิพากษาเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2552 ศาลแพ่งได้พิพากษาให้กรมประชาสัมพันธ์ชำระเงินจำนวน 23.66 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าวนับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้นแก่บริษัทโดยให้กรมประชาสัมพันธ์ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมแทนบริษัท เฉพาะค่าขึ้นศาลให้ใช้แทนตามจำนวนทุนทรัพย์ที่บริษัทชนะคดี โดยกำหนดค่าทนายความจำนวน 0.03 ล้านบาท และให้ยกฟ้องจำเลยทั้ง 4 คน ซึ่งเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2552 กรมประชาสัมพันธ์มีการอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้น โดยเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2556 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษา โดยกลับคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคดียังไม่ถึงที่สุด บริษัทจึงยังไม่พิจารณาบันทึกกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 23.66 ล้านบาท และไม่บันทึกดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าว ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้

นอกจากนี้ รายได้ค้างรับส่วนหนึ่งจำนวน 14.00 ล้านบาท บริษัทได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดทำ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ลูกหนี้การค้าส่วนหนึ่งจำนวน 14.00 ล้านบาท (พ.ศ. 2556 : แสดงไว้เป็นรายได้ค้างรับ) บริษัทได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดทำโครงการ “Street Soccer ด้านกายาเสพติด” ภายใต้การดูแลของกระทรวงการคลัง โดยการดำเนินงานโครงการดังกล่าว ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่อกลางแจ้งและสื่อออนไลน์ (Website) รวมไปถึงการเผยแพร่วัสดุสื่อที่ผลิตขึ้นนี้ตามสื่อประเภทต่างๆ ที่ได้กล่าวมาแล้ว และรวมไปถึงการดำเนินการจัดพิธีเปิดและปิดโครงการด้วย โดยบริษัทได้ดำเนินงานดังกล่าวจนเสร็จสิ้นเรียบร้อยพร้อมส่งมอบงานดังกล่าวครบถ้วน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้รับชำระหนี้สำหรับรายได้ค้างรับดังกล่าวและบริษัทมีแผนที่จะดำเนินการฟ้องร้องในระยะเวลาอันสั้น บริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในยอดรายได้ค้างรับดังกล่าวทั้งจำนวนเป็นเงินทั้งสิ้น 14.00 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

6.3 ในปี พ.ศ. 2556 บริษัทได้รับแจ้งจากสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตามหนังสือเลขที่ กท 1605/1273 ลงวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ขอให้บริษัทระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสัญญาทั้งหมดไว้ก่อนจนกว่าจะได้มีหนังสือให้ดำเนินการต่อไป

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556 บริษัทได้ทำหนังสือต่อกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) บริษัทขอระงับการชำระหนี้ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปีที่บริษัทจะต้องจ่ายให้กรุงเทพมหานคร ตามส่วนของพื้นที่ป้ายโฆษณาที่บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการติดตั้งและต้องระงับไว้ตามคำสั่งของกรุงเทพมหานครนับตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2556

- 2) บริษัทขอระงับการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแล บำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารสำหรับป้ายโฆษณาในส่วนที่เกี่ยวข้องนับตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2556
- 3) บริษัทขอดำเนินการดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทางเฉพาะที่บริษัทสามารถจัดเก็บผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาได้ ณ วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2556 รวมทั้งหมด 1,185 หลัง
- 4) บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากการที่กรุงเทพมหานครมีคำสั่งระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาของบริษัทซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมศาลาที่พักผู้โดยสารที่บริษัทได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ค่าเสียผลประโยชน์ ตลอดจนค่าเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในการประกอบกิจการของบริษัท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 326.77 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการเจรจากับทางกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลของการเจรจายังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้

เรื่องดังกล่าวทำให้บริษัทไม่ได้ชำระค่าสิทธิรายเดือนบางส่วนสำหรับเดือนกันยายน พ.ศ. 2556 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2557 จำนวนทั้งสิ้น 91.24 ล้านบาท และค่าสิทธิรายปีที่ 2 และปีที่ 3 จำนวนเงิน 12.59 ล้านบาท ซึ่งทางกรุงเทพมหานคร มีหนังสือแจ้งค่าปรับกรณีดังกล่าว โดยบริษัทต้องถูกปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ต่อวัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดในสัญญาจนกว่าการชำระจะเสร็จสิ้น เป็นจำนวนเงินวันละ 10,832 บาท สำหรับค่าสิทธิรายเดือน และเป็นจำนวนวันละ 11,838 บาท สำหรับค่าสิทธิรายปี บริษัทได้บันทึกค่าปรับสำหรับค่าสิทธิค้างจ่ายในงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 45.46 ล้านบาท (พ.ศ. 2556 : 3.72 ล้านบาท) รวมทั้งบันทึกค่าปรับสิทธิการเช่าค้างจ่าย จำนวน 49.18 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 (พ.ศ. 2556 : 3.72 ล้านบาท) ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับทางกรุงเทพมหานคร