

ส่วนที่ 1

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) (TSF)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 23 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	: 0107548000340
Home Page	: www.tsf.co.th
โทรศัพท์	: 0-2017-4280-9
โทรสาร	: 0-2040-1290-1
ทุนจดทะเบียน	: 6,550,292,655 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท
(ณ 31 ธ.ค. 59)	: รวม 655,029,265.50 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 6,395,966,682 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท
(ณ 31 ธ.ค. 59)	: รวม 639,596,668.20 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	: 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-23591-1259
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท อาร์เอสเอ็ม ออดิท เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด
	: นายสุรัชย์ ดำเนินวงศ์
	: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4721
สถานที่ตั้ง	: ชั้นที่ 26/1 อาคารสารคดีที่ท่าเวฮอร์ ถนนสารคดี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2670-9002-6 โทรสาร 0-2670-9027-8
ฝ่ายกิจการผู้ถือหุ้น	: นางสาวปรานา ตยศิริวัฒนา
	E-mail: Prattana.T@tsf.co.th
	โทรศัพท์ : 0-2017-4280-9 ต่อ 201 โทรสาร 0-2040-1290-1
เลขานุการบริษัท	: นางสาวสิริกันย์ ปิยะไกรวุฒิ
	E-mail: Sirikan.P@tsf.co.th
	โทรศัพท์ : 0-2-017-4280-9 ต่อ 202 โทรสาร 0-2040-1290-1

บริษัทย่อย**บริษัทที่ 1****ชื่อบริษัท****: บริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด****วัตถุประสงค์**

: ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา คำแนะนำ วางแผนเพื่อดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด และธุรกิจเกี่ยวกับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ การผลิต การโรงงาน ที่ก่อให้เกิดพลังงาน

ที่ตั้งสำนักงาน

: เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 23 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ทะเบียนเลขที่

: 0105552114638

โทรศัพท์

: 0-2017-4280-9

โทรสาร

: 0-2040-1290-1

ทุนจดทะเบียน

: 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท)

จำนวนหุ้น

: 5,000,000 หุ้น (ห้าล้านหุ้น)

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น

: 10 บาท (สิบบาท)

สัดส่วนการถือหุ้น

: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

บริษัทที่ 2**ชื่อบริษัท****: บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด****วัตถุประสงค์**

: ประกอบธุรกิจบริหารและให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งเป็นตัวแทน ในการดำเนินธุรกิจ

ที่ตั้งสำนักงาน

: เลขที่ 1555 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

ทะเบียนเลขที่

: 0105549076194

โทรศัพท์

: 0-2957-5532-3

โทรสาร

: 0-2957-5534

ทุนจดทะเบียน

: 55,000,000 บาท (ห้าสิบล้านห้าแสนบาท)

จำนวนหุ้น

: 550,000 หุ้น (ห้าแสนห้าหมื่นหุ้น)

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น

: 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

สัดส่วนการถือหุ้น

: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

บริษัทที่ 3**ชื่อบริษัท****: บริษัท โซลาร์ ลิสซิ่ง จำกัด****วัตถุประสงค์**: ประกอบธุรกิจการให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่งเครื่องจักรและสินค้าที่
จับต้องได้**ที่ตั้งสำนักงาน**: เลขที่ 9/12 ซอยรัชดาภิเษก 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร**ทะเบียนเลขที่**

: 0105558054513

โทรศัพท์

: 0-2684-0168

โทรสาร

: 0-2684-0167

ทุนจดทะเบียน

: 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาท)

จำนวนหุ้น

: 200,000 หุ้น (สองแสนหุ้น)

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น

: 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

สัดส่วนการถือหุ้น: บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 40 ไตรมาสที่ 3
ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทฯ ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559

2. ปัจจัยความเสี่ยง

2.1 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

การเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นสำคัญ หากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่ดีหรือมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความเสถียรภาพทางการเมือง ความผันผวนของค่าเงิน และแนวโน้มของการเพิ่มสูงขึ้นของราคาน้ำมันและค่าครองชีพต่างๆ เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้การใช้จ่ายของประชากรลดน้อยลง ทั้งยังเป็นปัจจัยหลักในการปรับลดงบประมาณการทำสื่อโฆษณาของทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นลูกค้าหลักในปัจจุบันและอนาคตของบริษัท ซึ่งความไม่แน่นอนดังกล่าวอาจส่งกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

2.2 ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับป้ายโฆษณาทั้งในด้านข้อกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมป้ายโฆษณาและการเกิดอุบัติเหตุโดยการก่อสร้างป้ายที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง เลือกว่าจ้างในบริษัทที่มีวิศวกรรองรับการก่อสร้างและมีมาตรฐาน รวมทั้งมีวิศวกรตรวจรับงานอย่างถูกต้อง สำหรับอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นทั้งภัยธรรมชาติและจากการกระทำของบุคคลบริษัทได้ทำประกันภัยที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอก

2.3 ความเสี่ยงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจและลงทุนในโครงการใหม่

ปัจจุบันบริษัทมีการปรับโครงสร้างธุรกิจและมีการลงทุนในโครงการใหม่เป็นจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่โครงการต่างๆ ไม่สามารถสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด หรือโครงการต่างๆ มีความล่าช้า ทำให้บริษัทไม่สามารถรับรู้รายได้ตามระยะเวลาที่กำหนดหรือโครงการต่างๆ มีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่างบประมาณที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงเหล่านี้เป็นอย่างดี โดยบริษัทจะทำการศึกษา วิเคราะห์และประเมินข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อสรุปในการดำเนินงานโครงการใหม่ที่ชัดเจนและมีความเสี่ยงน้อยที่สุด

2.4 ความเสี่ยงจากการใช้เงินลงทุนสูง

ในปี 2555 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปในส่วนของภาครัฐ โดยได้มีการประมูลสิทธิระยะยาวจากกรุงเทพมหานคร (“กทม”) ทั้งหมด 3 โครงการ ซึ่งจำเป็นต้องมีเงินทุนหมุนเวียนเป็นจำนวนเงินที่สูงในการดำเนินงานโครงการดังกล่าว รวมทั้ง กลางปี 2556 ได้ซื้อสิทธิป้ายโฆษณา ในเทศบาลนครเชียงใหม่ และขยายธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาตามหัวเมืองต่างจังหวัดต่าง ๆ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในด้านสภาพคล่องทางการเงินได้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน 930,202,676 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท รวมมูลค่า 93,020,267.60 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 700,202,676 หุ้น ที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยมีอัตราการจัดสรรเท่ากับ 2 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขาย 0.75 บาท ต่อหุ้น

ในปี 2557 มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,769,280,113 บาท แบ่งเป็น 1,769,280,130 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัททุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตรา 3 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.40 บาท จำนวน 803,442,298 หุ้น โดยกำหนดวันจองซื้อ 12-19 กุมภาพันธ์ 2557

ในปี 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 (ครั้งที่เลื่อน) เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2558 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 204,578,242.60 บาท แบ่งเป็น 2,045,782 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัททุกรายตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญ เพิ่มทุนโดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.35 บาท จำนวน 1,645,782,426 หุ้น

โดยมีผู้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,645,782,426 หุ้น ราคาหุ้นละ 0.35 บาท จำนวนเงิน 495,335,552.95 บาท และที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 มีมติให้หุ้นที่เหลือจากผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิ จำนวน 230,537,989 หุ้น และหุ้นที่ได้รับอนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 200,000,000 หุ้น ให้แก่บุคคลในวงจำกัด มาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคา หุ้นละ 0.42 บาท โดยมีการชำระค่าหุ้นจำนวน 180,825,955.38 บาท ภายในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 แล้ว

ปี 2559 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 505.28 ล้านบาท และไม่มี การเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนหรือหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว

2.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจการให้บริการ ซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรค่อนข้างสูงในการติดต่อลูกค้าและสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ อาทิ ฝ่ายบริหารระดับสูง ฝ่ายการตลาด และฝ่ายปฏิบัติการที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญ ถือว่าเป็นทรัพย์สินที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญในการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าว โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของบริษัท

2.6 ความเสี่ยงข้อพิพาทกับกรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมายกับกรุงเทพมหานคร (“กทม”) เกี่ยวกับการไม่ได้จ่ายค่าสิทธิรายเดือนและรายปีบางส่วน รวมทั้งค่าปรับจำนวนรวมทั้งสิ้น 521.46 ล้านบาท ภายหลังจากที่ กทม. มีการบอกเลิกสัญญาติดตั้งป้ายโฆษณากลุ่มเอ และ ซี ต่อมาเมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2560 กทม. ได้มีการแจ้งข้อเสนองานเกี่ยวกับการยุติข้อพิพาทระหว่าง กทม. และบริษัท ดังกล่าวข้างต้น รายละเอียดที่สำคัญสำหรับข้อพิพาทดังกล่าวแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ขณะนี้เรื่องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของฝ่ายบริหารของบริษัทซึ่งยังไม่ได้มีการส่งหนังสือตอบรับข้อเสนอดังกล่าว. นอกจากนี้ขั้นตอนการพิจารณาของกทม. เกี่ยวกับข้อพิพาทดังกล่าว คณะทำงานของฝ่ายกทม. จะต้องมีการส่งเรื่องให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นผู้พิจารณาและอนุมัติรวมทั้งจะต้องมีการจัดทำสัญญาประนีประนอมไขในรายละเอียดต่างๆ ขณะนี้ข้อพิพาทดังกล่าวยังไม่สามารถสรุปผลได้ ซึ่งจะต้องขึ้นอยู่กับผลการเจรจาระหว่างบริษัทและกทม.ต่อไปในอนาคตก่อนที่จะมีการลงนามในข้อตกลงร่วมกันทั้งสองฝ่าย

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อ บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2532 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2548 ทะเบียนเลขที่ 0107548000340 โดยได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิมมาเป็นบริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2553 เดิมมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 283/98 อาคารไฮมเพลสออฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงย้ายที่อยู่เป็นเลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส อาคารบี ชั้น 34 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัท ได้เปลี่ยนแปลง สัญญาลักษณ์ (LOGO) ในชื่อ ย่อ TSF ได้เปลี่ยนตราประทับของบริษัทใหม่ จากเดิม “ 365 ” เป็น “ TSF ” เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงย้ายที่อยู่เป็นเลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 23 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559

3.2 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบริการด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกบ้านครบวงจรครอบคลุมอุตสาหกรรมหลักๆ ในกรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น ชลบุรี อุบลราชธานี หาดใหญ่ อุดรธานี ชะอำ หัวหิน และสุราษฎร์ธานี รวมถึงสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินภูมิภาคทั่วประเทศ โดยในปี 2559 ประกอบไปด้วยบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท ได้ดำเนินการจัดโครงสร้างบริษัทย่อยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีสรุปรายละเอียดการดำเนินงานของแต่ละบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัท ดังนี้

(1) บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เจซีดี แมเนจเม้นท์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549 และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2554 โดยบริษัทได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2554) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจบริหารและให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นตัวแทนในการดำเนินธุรกิจ

(2) บริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เวิร์ค บาย ฮาร์ท จำกัดจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2552 และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557) เป็นบริษัทประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา คำแนะนำ และวางแผนเพื่อดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์

(3) บริษัท โซลาร์ ลิสซิ่ง จำกัด (จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท และได้จดทะเบียนลดทุนเป็น 5,000,000 บาท ณ วันที่ 22 มกราคม 2559) เป็นบริษัทประกอบธุรกิจการให้เช่าและให้เช่าแบบลิสซิ่งเครื่องจักรและสินค้าที่จับต้องได้ ได้มีการจำหน่ายหุ้นแล้วในวันที่ 14 มิถุนายน 2559

กลุ่มบริษัทมีการดำเนินการจัดแยกสายการดำเนินการในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้โครงสร้างในการบริหารในส่วนของการดำเนินกิจการมีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยบริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจในการบริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์นอกบ้านครบวงจรครอบคลุมอุตสาหกรรมหลักๆ ในกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น ชลบุรี อุบลราชธานี หาดใหญ่ อุดรธานี หัวหิน และสุราษฎร์ธานี รูปแบบป้ายโฆษณาบนทางเท้า (Mupi) และป้ายโฆษณา ที่ศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทาง (Panorama) รวมถึงการรับจัดงานโครงการต่างๆ กับทางหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ รวมถึงบริษัทเอกชน โดยเน้นทางด้านการเป็นตัวแทนในการจัดหาช่องทางในการเผยแพร่ สื่อโฆษณาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทลูกค้า เช่น การลงโฆษณาบนป้าย Billboard ขนาดใหญ่ สื่อโฆษณาในด้านต่างๆ เช่น สถานีโทรทัศน์และวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และการจัดการเพื่อดำเนินงานในโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้น โดยบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินงานต่างๆ ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขรวมถึงข้อตกลงต่างๆ ที่ได้มีการกำหนดขึ้นให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

ในช่วงปลายปี 2555 บริษัทได้เข้าร่วมประมูลงานในโครงการสำคัญกับกรุงเทพมหานคร และบริษัทได้รับสิทธิโครงการดูแลบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทางในเขตกรุงเทพมหานครจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โครงการ เพื่อจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านการโฆษณาตามจุดติดตั้งป้ายโฆษณาที่กรุงเทพมหานครกำหนด โดยมีกำหนดระยะเวลาให้สิทธิโครงการละ 9 ปี สำหรับ 2 โครงการแรก และ 6 ปี สำหรับโครงการที่สาม

ในปี 2556 ได้เข้าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณสะพานเทียบเครื่องบิน (JET Bridge) 6 ท่าอากาศยาน และกลางปี 2556 บริษัทได้ซื้อสิทธิป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเทศบาลนครเชียงใหม่

ในปี 2557 ได้เข้าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างจังหวัด เชียงราย ชลบุรี หาดใหญ่ ขอนแก่น อุบลราชธานี

ในปี 2558 บริษัท บอกเลิกสัญญาโครงการติดตั้งป้ายโฆษณา กลุ่ม A และกลุ่ม C ต่อกรุงเทพมหานคร ฝ่ายบริหารได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสิทธิการเช่าทั้ง 2 สัญญา และของสิทธิการเช่าสัญญาที่เหลือ (กลุ่ม 691) จึงพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าทั้ง 3 สัญญาจำนวนมูลค่า 323.55 ล้านบาท ปลายปี 2558 บริษัทได้สิทธิการเช่าจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา DTC (Direct To Customer) ติดตั้งบริเวณหน้าร้าน 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศกว่า 8,500 สาขา โดยแต่ละป้ายมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่ออายุการเช่าได้อีก 3 ปี

ในปี 2559 เมื่อ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรุงเทพมหานครต่อศาลปกครองกลางเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากคำสั่งระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาตามสัญญากลุ่ม A และ กลุ่ม C เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ.2559 ศาลปกครองกลางรับคำฟ้องการเรียกร้องค่าเสียหายในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 578.07 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 บริษัทได้รับแจ้งจากสำนักจากสำนักงานจรรยาและขนส่งกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับการบอกเลิกสัญญาฯ กลุ่ม A และ กลุ่ม C บริษัทฯ จึงหยุดบันทึกค่าสิทธิรายเดือนตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2559 เป็นต้นไป

และระหว่างปี 2559 บริษัท ดำเนินการติดตั้ง บ้าย ติดตั้งป้ายโฆษณา DTC (Direct To Customer) ติดตั้ง บริเวณหน้าร้าน 7-Eleven สิ้นปีติดตั้งแล้วจำนวน 1,300 บ้าย และยังคงดำเนินการติดตั้งเพิ่มต่อไป

3.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามลักษณะของการให้บริการได้ตั้งแต่ปี 2557-2559 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทธุรกิจ	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)						
1. รายได้จากป้ายโฆษณาโครงการศาลาฯ กทม.	196.45	59.91	309.97	72.06	242.83	68.44
2. รายได้จากป้ายโฆษณาต่างจังหวัด	27.42	8.36	46.63	10.84	33.46	9.43
3. รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-
4. รายได้จากการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์	5.70	1.78	-	-	1.08	0.30
5. รายได้จากสื่อโฆษณา DTC	57.14	17.43	0.68	0.16	-	-
บริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด						
1. รายได้จากป้ายโฆษณาโครงการศาลาฯ กทม.	-	-	-	-	-	-
2. รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-
3. รายได้จากการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-
บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด						
1. รายได้จากป้ายโฆษณาต่างจังหวัด	7.02	2.14	3.12	0.72	10.85	3.06
2. รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	34.17	10.42	69.79	16.22	66.58	18.77
รวม	327.90	100.00	430.19	100.00	354.80	100.00

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัท มีความแตกต่างกันในส่วนของการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นไปยังความต้องการของลูกค้าที่ใช้บริการ โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

4.1.1 การให้บริการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ครบวงจร

บริษัทมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้ด้านของการให้บริการด้านสื่อที่ครอบคลุมในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์สื่อด้านการตลาด สื่อเชิงสร้างสรรค์ สื่อการโฆษณาทุกรูปแบบและทุกช่องทาง เช่น ช่องทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ เป็นต้น รวมถึงเป็นตัวแทนในการจัดหาช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า

4.1.2 การให้บริการจัดงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ

รายได้จากจัดงานโครงการต่างๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมแผนงานประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมวันครบรอบในโอกาสพิเศษต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดงานโครงการในส่วนหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

4.1.3 การให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์

รายได้จากค่าบริการรายเดือนจากการให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ รายได้ในส่วนนี้จะมีลักษณะเป็นสัญญาให้บริการที่ระบุขอบเขตของการให้บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์แก่บริษัทลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีระยะเวลาการให้บริการรวมทั้งค่าบริการรายเดือนที่ชัดเจน (Retainer Fee) โดยบริษัทจะให้บริการให้คำปรึกษา และดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ตามสัญญาให้บริการ รายได้ส่วนนี้นับเป็นรายได้ค่าบริการที่คงที่

4.1.4 การให้บริการภายใต้สิทธิโครงการระยะยาวจากกทม.

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาบริเวณบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินดังกล่าว เป็นระยะเวลา 6-9 ปีแล้วแต่โครงการในการนี้บริษัทมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบในการบูรณะซ่อมแซมปรับปรุงป้ายโฆษณาและบริเวณศาลาที่บริษัทได้รับสิทธิมาด้วย

ลักษณะการให้บริการของบริษัทจะแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง มีลักษณะธุรกิจที่น่าสนใจและครอบคลุมหลายประเภทธุรกิจ สำหรับการคิดค่าบริการบริษัทมีทั้งเรียกเก็บค่าบริการเป็นรายเดือนในรูปแบบสัญญาบริการที่มีระยะเวลาประมาณ 3 - 12 เดือน เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปีนี้นับว่าบริษัทมุ่งเน้นรายได้ไปยังด้านการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนของภาพและเสียง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องกระทำ

อย่างสม่ำเสมอและติดต่อกันระยะยาว เพื่อให้การโฆษณานั้นเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและกระจายข่าวสารยังวงกว้างและรวดเร็ว

ตัวอย่างผลงานสำคัญของบริษัทของการให้บริการในช่วง 3 ปีหลัง ได้แก่

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท แบรนต์ คอนเนคชั่นส์ จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557 - 2559 ตั้งแต่ ต.ค.59 – พ.ย.59	สื่อโฆษณาบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า CP, Snow Mushroom ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้าย DTC ณ ร้านสาขา 7 – Eleven
บริษัท คินเนติก เวิลด์ไวด์ จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557 - 2559 ช่วงระหว่างปี 2558 - 2559	สื่อโฆษณาบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า Kbank , AIA , Muangthai Life Insurance, Vaseline, Unilever ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้าย DTC ณ ร้านสาขา 7 – Eleven
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ช่วงระหว่างปี 2557 - 2558	สื่อโฆษณาบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า AIS
บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557 - 2559	สื่อโฆษณาบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า Jele
บริษัท แอร์เอเชีย จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557 - 2559	สื่อโฆษณาบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า Air Asia
บริษัท แอร์เอเชีย เอกซ์ จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557 - 2559 ตั้งแต่ พ.ค.59 – พ.ค.60	สื่อโฆษณาบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า Air Asia X ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้าย DTC ณ ร้านสาขา 7 – Eleven
บริษัท ไอพีจีแอดแวลูไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557 - 2559 ตั้งแต่ ม.ค.59 – ก.ค.59	สื่อโฆษณาบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า CPF, CP, BAY, Brand ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้าย DTC ณ ร้านสาขา 7 – Eleven สินค้า Brand's Bird Nest, True
บริษัท ออพติมัม มีเดีย ไดรคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ช่วงระหว่างปี 2557 - 2559 ตั้งแต่ มี.ค.59 – ธ.ค.59	สื่อโฆษณาบนทางเท้า บริเวณศาลาที่พักรถโดยสาร สินค้า iPhone 6S, Nivea ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้าย DTC ณ ร้านสาขา 7 – Eleven สินค้า Soffell, Bacardi Breezer, Nivea

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท สยาม ฮอลิเดย์ เซ็นเตอร์ส จำกัด	ตั้งแต่ ม.ค.57 - ธ.ค.57	ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ
บริษัท เคเคเอ็น คอมมูเคชั่น จำกัด	ตั้งแต่ ม.ค.57 – ธ.ค.58 ตั้งแต่ ม.ค.57 – ธ.ค.58 ตั้งแต่ ม.ค.57 – ม.ค.59 ตั้งแต่ ก.ค.57 – ธ.ค.57 ตั้งแต่ พ.ย.57 – ต.ค.58	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาบนป้าย 100% Arrival ใน Arrival Hall ที่สนามบินสุวรรณภูมิ ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนจังหวัดเชียงใหม่, ริมถนนเทศบาลเมืองพัทยา ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนเทศบาลนครหาดใหญ่ ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนจังหวัดพิษณุโลก ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก (Mupi) ริมถนนจังหวัดกรุงเทพมหานคร
บริษัท คินเนติก เวิลด์ไวด์ จำกัด	ตั้งแต่ ต.ค.57 – ก.ย.58 ตั้งแต่ พ.ค.58 – ก.ย.58	ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บนไดเทียบเครื่องบิน
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง (กสทช.)	ตั้งแต่ พ.ย.57 – ม.ค.58	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนจังหวัดกรุงเทพมหานคร,จังหวัดเชียงใหม่, จังหวัดอุบลราชธานี, เทศบาลนครหาดใหญ่
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ ม.ค.57 – ธ.ค.58	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บนพื้นที่ภายนอกและภายในของผนังสะพานเทียบเครื่องบินท่าอากาศยานภูมิภาค 6 ท่าอากาศยาน
บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ตั้งแต่ ม.ค.57 – มิ.ย.57	สื่อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.
บริษัท อินโนเวทีฟ จำกัด	ตั้งแต่ มี.ค.57 – ก.ย.57	ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท มีเดีย ทาร์เก็ต จำกัด	ตั้งแต่ ม.ค.57 – ธ.ค.58 ตั้งแต่ พ.ย.57 – ธ.ค.57 ตั้งแต่ พ.ย.58 – ธ.ค.58 ตั้งแต่ เม.ย.59 – ก.ค.59 ตั้งแต่ ต.ค.59 – ธ.ค.59	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนเทศบาลเมืองพัทยา ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนจังหวัดขอนแก่น, จังหวัดอุบลราชธานี, จังหวัด ชลบุรี ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนเทศบาลเมืองพัทยา,เทศบาลหาดใหญ่, จังหวัด อุดรธานี ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนเทศบาลเมืองพัทยา, จังหวัดอุดรธานี ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ
บริษัท ทศภาค จำกัด	ตั้งแต่ ม.ค.57 – ก.ย.58 ตั้งแต่ ม.ค.57 – ม.ค.57 ตั้งแต่ ต.ค.58 – ธ.ค.59 ตั้งแต่ พ.ย.58 – ธ.ค.59	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนจังหวัดเชียงใหม่ ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนจังหวัดชลบุรี ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนจังหวัดเชียงราย
บริษัท ไลเกอร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ตั้งแต่ ม.ค. 57 – ธ.ค.59	ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ
บริษัท สยามฟิล์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ตั้งแต่ พ.ย. 57 – พ.ย.57	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนจังหวัดอุบลราชธานี,จังหวัดขอนแก่น, เทศบาล หาดใหญ่, จังหวัดชลบุรี, เทศบาลเมืองพัทยา
บริษัท เดอ เมย์ จำกัด	ตั้งแต่ พ.ย.58 – ธ.ค.59 ตั้งแต่ ม.ค.59- ธ.ค.59	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนจังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผลงาน / ชื่อบริษัท	ระยะเวลาให้บริการ	ลักษณะการให้บริการ
บริษัท เดอ เมย์ จำกัด	ตั้งแต่ ม.ค.59 – ธ.ค.59 ตั้งแต่ ม.ค.59 – ธ.ค.59 ตั้งแต่ มี.ค.59 – มิ.ย.59	ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนเทศบาลพัทยา ให้บริการเผยแพร่สื่อโฆษณาป้ายขนาดเล็ก(Mupi) ริมถนนเทศบาลนครหาดใหญ่ ให้บริการพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล (Floor Display) ในสุวรรณภูมิ

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.2.1 การตลาดและกลยุทธ์การแข่งขัน

1) บริษัทฯ ยังคงเน้นการขยายธุรกิจสื่อโฆษณา ให้มีความครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถตอบ
โจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

- กรุงเทพมหานคร

ทางบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มป้ายโฆษณาในโครงการใหม่ๆ ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่สำคัญๆ ในย่านใจกลางเมือง เช่น สาทร สีลม วิฑูรย์ เพชรเกษม รัชดาภิเษก สุขุมวิท พระราม 1 พระราม 4 และ รัชดาภิเษก เป็นต้น รวมถึงพื้นที่อื่นๆ เพื่อให้มีป้ายโฆษณาสามารถรองรับกับความต้องการของลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

- ต่างจังหวัด

ในปัจจุบัน ทางบริษัทมีป้ายโฆษณาบนทางเท้า ตั้งอยู่ในหัวเมืองสำคัญๆ ในแต่ละภูมิภาคทั้งหมด 6 จังหวัด ประกอบไปด้วย เชียงใหม่, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, ชลบุรี, พัทยา, หาดใหญ่ และในต้นปี พ.ศ. 2558 ได้ทำการขยายป้ายโฆษณาบนทางเท้าเพิ่มอีก 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย, อุตรดิตถ์, หัวหิน และ สุราษฎร์ธานี และคาดว่าจะภายในสิ้นปีจะมีหัวเมืองใหญ่ๆ เพิ่มเติมอีกหลายจังหวัดเพื่อให้เป็นป้ายทั่วประเทศ

2) บริษัทฯ วางแผนดำเนินการเพิ่มป้ายโฆษณาในสัมปทานที่ทางบริษัทดูแลอยู่ เพื่อให้ได้บริษัทมีป้ายโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้นและตรงกับความต้องการของลูกค้า

- ป้ายโฆษณาบนทางท้องถิ่น

ในปัจจุบันป้ายโฆษณาบนท้องถิ่นจะมีทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ MUPI (ป้ายโฆษณาบนทางเท้า) และ Panorama (ป้ายโฆษณาบนศาลาที่พักผู้โดยสาร) ซึ่งทางบริษัทฯ มีแผนจะสร้างศาลาและติดตั้งป้ายโฆษณาเพิ่มเติมบนจุดสำคัญๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ โรงเรียน มหาวิทยาลัย ธนาคาร ปั๊มน้ำมัน ฯลฯ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ทั้งหมด

- ป้ายโฆษณาในสนามบิน

นอกจากสื่อโฆษณาประเภท พื้นที่แสดงสินค้า (Floor Display), รถเข็น (Trolley), และสะพานเทียบเครื่องบิน (Jet bridges) ทางบริษัทฯ ได้ทำการขยายสื่อโฆษณาใหม่เพิ่มเติม ในปี พ.ศ. 2558 เรียกว่า บันไดเทียบเครื่องบิน (Aircraft ramps) ซึ่งจะเปิดให้บริการพื้นที่โฆษณาในช่วงไตรมาส 1 ให้แก่ลูกค้า และจะมีสื่อโฆษณาประเภทใหม่ๆ เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณผู้โดยสารบนเครื่องบินที่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งสื่อโฆษณาในสนามบินของทางบริษัทฯ สามารถให้บริการพื้นที่โฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศเช่นเดียวกัน

3) การขยายฐานลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเดิม เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ทางบริษัทฯ เน้นวางกลยุทธ์ในการเข้าหาลูกค้ารายใหม่ๆ โดยจะเริ่มจากอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง เช่น ธุรกิจซื้อขายสินค้าออนไลน์, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์, ธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เทคโนโลยี เป็นต้น ส่วนการรักษาลูกค้ารายเดิม ทางบริษัทฯ วางแผนในการสนับสนุนลูกค้ารายเดิมผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

4.2.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีการจัดกลุ่มลูกค้าและลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) บริษัทตัวแทนโฆษณา

เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าทั้งหมดอยู่ที่ 70% เนื่องจากบริษัทตัวแทนโฆษณาส่วนใหญ่วางแผนและขายสื่อให้กับลูกค้าบริษัทเอกชน จากจำนวนป้ายโฆษณาในปัจจุบันที่มีอยู่ร่วมกับตำแหน่งใหม่ของป้ายโฆษณาที่จะติดตั้งเพิ่มในปี พ.ศ. 2558 คาดว่าจะช่วยทำให้ลูกค้าบริษัทตัวแทนโฆษณามีอัตราในการซื้อสื่อเพิ่มมากขึ้น

2) บริษัทเอกชน

เป็นกลุ่มลูกค้ารองของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 20% ในกลุ่มลูกค้ารายนี้ บริษัทต้องการเน้นและให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาผ่านตัวแทนขาย และซื้อสื่อโดยตรงผ่านกับบริษัทฯ

3) หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 10% จากรายได้ทั้งหมด โดยลูกค้าหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโต เนื่องจากปัจจุบันมีโครงการต่างๆ ที่น่าสนใจได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ ซึ่งทางบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มลูกค้ารายนี้

4.2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

1) กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้บริการของบริษัทกลับมาใช้บริการของบริษัท

จากการที่บริษัทมีการขยายช่องทางในการจัดหารายได้ โดยมีการเน้นธุรกิจในการใช้สื่อโฆษณาเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มลูกค้า และเป็นที่นิยมกันอย่างมาก เนื่องจากการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว เหมาะในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ของตัวสินค้าและตราหือของบริษัทเพื่อให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้ลูกค้าที่เคยใช้บริการกลับมาใช้อีกโดยเป็นในรูปแบบของการต่อสัญญาเพิ่มขึ้น

2) กลุ่มลูกค้าที่ได้รับการแนะนำจากลูกค้าเก่าและพันธมิตรทางการค้า และกลุ่มลูกค้าที่ติดต่อบริษัทโดยตรง

นอกจากลูกค้าที่เคยใช้บริการของบริษัทจะกลับมาใช้บริการแล้ว ลูกค้ายังมีการแนะนำบุคคลอื่นๆ ซึ่งมีความต้องการในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้ผลที่รวดเร็ว รวมถึงการที่พันธมิตรทางการค้า นอกจากนี้ยังมีบริษัทลูกค้าที่มีความต้องการใช้บริการที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ติดต่อบริษัทโดยตรง

3) กลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณา

บริษัทจะมีลูกค้ากลุ่มใหม่ได้กลุ่มลูกค้าเอเจนซี่ จากการที่บริษัทได้รับสิทธิโครงการระยะยาวจากกรม. ซึ่งบริษัทจะนำเสนองานต่อกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณา และลูกค้าเหล่านี้จะนำเสนองานต่อลูกค้าอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งถือเป็นทางเลือกใหม่เพื่อขยายช่องทางในการหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพื่อขยายฐานธุรกิจของบริษัท

4.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

1) สถานการณ์ในปัจจุบัน

จากผลกระทบทางการเมืองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จนถึงไตรมาส 1 ของปี พ.ศ. 2557 ทำให้มูลค่าการใช้โฆษณาในสื่อทุกประเภทลดลงต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความไม่มั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองว่าจะรุนแรงแค่ไหน และจบลงเมื่อไหร่ ทำให้เกิดการชะลอการลงทุนเม็ดเงินผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งผลกระทบนี้ก็มีส่วนทำให้ยอดขายของบริษัทลดลงเช่นเดียวกัน หลังจากที่สถานการณ์ทางการเมืองเริ่มคลี่คลายขึ้น ตั้งแต่ไตรมาส 2 จนถึงสิ้นปีของปี พ.ศ. 2557 ผู้ประกอบการและเจ้าของบริษัทก็เริ่มที่จะนำงบโฆษณามาใช้มากขึ้น แต่ก็ยังมีลูกค้าบางรายที่ยังระมัดระวังการใช้เงินลงโฆษณาอยู่ จากปัจจัยนี้ทำให้รายได้ของบริษัทฯ ไม่เติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ เหมือนกับธุรกิจสื่อโฆษณาในประเภทเดียวกันและประเภทอื่นๆ

ในปี พ.ศ. 2558 ทางบริษัทคาดการณ์ว่ายอดขายจะกลับมาเพิ่มสูงขึ้น และเติบโตตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในสถานการณ์ทางการเมืองที่ปกติพร้อมกับเศรษฐกิจที่ไปในทิศทางที่ดีขึ้น

2) ภาวะการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย

- การขยายสื่อโฆษณาในรูปแบบใหม่

ในปัจจุบันตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้นเรื่อยๆ มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ พร้อมที่จะเข้าชิงชิงตลาดนี้ และขณะเดียวกันผู้ประกอบการรายใหญ่ก็พยายามขยายฐานลูกค้าใหม่และปกป้องฐานลูกค้าเก่า ด้วยการขยายสื่อโฆษณาประเภทใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น ป้ายโฆษณาดิจิทัล, ป้ายโฆษณาบนทางด่วน, ป้ายโฆษณาแบบใหม่ๆ บนรถไฟฟ้าหรือรถไฟใต้ดิน, และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยทำให้ป้ายโฆษณาสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้ เป็นต้น

การกระจายตัวของสื่อโฆษณาทั่วประเทศ – ตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านในกรุงเทพฯ ปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงมาก และโอกาสในการขยายพื้นที่โฆษณาก็เหลือน้อยลง ทำให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงศักยภาพของพื้นที่โฆษณาในภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับรายได้และกำลังการซื้อสินค้าที่มีอัตราเพิ่มมากขึ้นของประชากรในจังหวัดอื่นๆ จะเห็นได้ว่าป้ายโฆษณาในหัวเมืองใหญ่ๆ ของแต่ละภูมิภาค เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น พิษณุโลก พัทธยา หาดใหญ่ ต่างก็มีป้ายโฆษณาหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับความต้องการของเจ้าของสินค้าที่ต้องการจับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดเหล่านั้น ดังนั้นตลาดสื่อโฆษณาในภูมิภาคอื่นๆ ก็จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น

- ศักยภาพการแข่งขันของบริษัท

บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในด้านของการประชาสัมพันธ์พื้นที่โฆษณานอกบ้านให้กับบริษัทลูกค้าทั้งในภาคเอกชน และหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ โดยบริษัทฯ ถือได้ว่ามีจำนวนป้ายโฆษณาในกรุงเทพฯ และภูมิภาคอื่นๆ รวมกันมากที่สุด และครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศมากที่สุด อีกทั้งบริษัทฯ ทำหน้าที่เสมือนเป็นผู้ให้บริการรายเดียวแบบครบวงจรแก่ลูกค้า ตั้งแต่จัดหาทำเลพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย บริการดูแลป้ายโฆษณาตลอด 24 ชม. ในเรื่องของคุณภาพ และทำให้โฆษณาของลูกค้าโดดเด่นอยู่เสมอตั้งแต่วันแรกจนถึงวันสุดท้าย ซึ่งทางบริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์เหล่านี้จะสามารถเพิ่มรายได้จากลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ารายใหม่ๆ ได้ และปกป้องคู่แข่งไม่ให้มาแย่งชิงพื้นที่สำคัญนี้ไป

4.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบ

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคาร	11.76	เจ้าของ	ไม่มี
2. เครื่องมือและอุปกรณ์	0.81	เจ้าของ	ไม่มี
3. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	4.19	เจ้าของ	ไม่มี
4. ยานพาหนะ	2.91	เจ้าของ	ติดภาระผูกพันกับผู้ให้สินเชื่อเช่าซื้อ
รวม	19.67		

5.2 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

5.2.1. บริษัท

ในปี 2557 - 2559 บริษัทได้ลงนามสัญญากับกรุงเทพมหานคร (“กทม.”) โครงการดูแลบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โครงการ โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	:	สัญญาให้สิทธิเอกชนดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางกลุ่ม A จำนวน 516 หลัง ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2564
ค่าตอบแทน	:	ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บำรุงซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง เพื่อจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ณ จุดที่ กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

ชื่อสัญญา	:	สัญญาให้สิทธิเอกชนดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง กลุ่ม C จำนวน 538 หลัง ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2564
ค่าตอบแทน	:	ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บูรณะซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง เพื่อจัดเก็บ ผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ณ จุดที่ กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

ชื่อสัญญา	:	สัญญาให้สิทธิปรับปรุงบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่ พักผู้โดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 691 หลัง (กลุ่ม D) ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2561
ค่าตอบแทน	:	ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บูรณะซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง เพื่อจัดเก็บ ผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ณ จุดที่ กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

ชื่อสัญญา	:	ผู้รับโอนสิทธิเรียกร้องตามสัญญาก่อสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยยกรกรรมสิทธิ์ให้เทศบาลนครเชียงใหม่และบันทึกความตกลงแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาที่มีอยู่
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2544 – 31 มีนาคม 2563 (ยกเลิก) ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2557 – 3 พฤศจิกายน 2560
ค่าตอบแทน	:	อุทิศเงินเป็นรายปี ให้แก่ เทศบาลนครเชียงใหม่
หน้าที่	:	- ก่อสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ 249 ป้าย สำหรับให้ผู้รับสัญญา บริการสาธารณะ - ก่อสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ 110 ป้าย สำหรับผู้ให้สัญญาใช้ เพื่อกิจการเชิงพาณิชย์

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่ก่อสร้างและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 7 มิถุนายน 2559 – 6 มิถุนายน 2562
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 100 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่ก่อสร้างและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 – 12 มิถุนายน 2559
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 50 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครชลบุรี

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่ก่อสร้างและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2559 – 8 ธันวาคม 2561
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 30 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครเชียงราย

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่ก่อสร้างและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์อุบลราชธานี
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 – 5 สิงหาคม 2559
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 100 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ ร้านสาขา 7 - Eleven

5.2.2. บริษัทย่อย

ในปี 2557 - 2559 บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ลงนามสัญญาต่างๆ โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิการโฆษณาป้ายหยุดรถโดยสารประจำทางในเขตเมืองพัทยา จ.ชลบุรี
ระยะเวลา	:	รับโอนสิทธิตั้งแต่ 9 เมษายน 2556 – 29 เมษายน 2560
ค่าตอบแทน	:	ค่าธรรมเนียมรายปีและค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	พื้นที่โฆษณาบนป้ายหยุดรถโดยสารประจำทางเมืองพัทยา จำนวน 200 ป้าย

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่บริเวณทางเท้าในเขตเทศบาลจังหวัดอุดรธานี เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 16 มีนาคม 2558 – 28 กุมภาพันธ์ 2561
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 70 ป้าย บนพื้นที่บริเวณทางเท้าในเขตเทศบาลจังหวัดอุดรธานี

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	2 ปี 6 เดือน ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2556 – 31 กรกฎาคม 2558
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 100 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	2 ปี 6 เดือน ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2556 – 31 กรกฎาคม 2558
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 50 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลเมืองชลบุรี

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	2 ปี 3 เดือน ตั้งแต่ 24 ตุลาคม 2556 – 31 กรกฎาคม 2558
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 100 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี

ชื่อสัญญา	:	การให้เช่าช่วงสิทธิใช้พื้นที่ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา
ระยะเวลา	:	32 เดือน 16 วัน ตั้งแต่ 16 มกราคม 2557 – 31 ธันวาคม 2559
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน 75 ป้าย บนพื้นที่ภายในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณสะพานเทียบเครื่องบิน (JET Bridge) 6 ท่าอากาศยาน
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2556 – 31 พฤษภาคม 2559
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่าตามเงื่อนไขในสัญญา
หน้าที่	:	ติดตั้งป้ายโฆษณาบนผนังสะพานเทียบเครื่องบินทั้งภายในและภายนอก <ul style="list-style-type: none"> - ท่าอากาศยานกระบี่ จำนวน 2 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานขอนแก่น จำนวน 1 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานพิษณุโลก จำนวน 1 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานอุดรธานี จำนวน 1 สะพานเทียบ - ท่าอากาศยานอุบลราชธานี จำนวน 2 สะพานเทียบ

ชื่อสัญญา	:	สัญญาอนุญาตให้ประกอบกิจการจัดแสดงสินค้า ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Floor Display)
ระยะเวลา	:	3 ปี ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง 31 มกราคม 2562
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	กิจการจัดแสดงสินค้า ภายในอาคารผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ชื่อสัญญา	:	สัญญาเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาบริเวณบันไดเทียบเครื่องบิน จำนวน 5 ท่าอากาศยาน
ระยะเวลา	:	5 เดือน ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2558
ค่าตอบแทน	:	ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	:	ติดตั้งสื่อโฆษณาบนผนังบันไดเทียบเครื่องบิน - ท่าอากาศยานอุดรธานี จำนวน 2 อัน - ท่าอากาศยานอุบลราชธานี จำนวน 2 อัน - ท่าอากาศยานกระบี่ จำนวน 2 อัน - ท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี จำนวน 2 อัน - ท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช จำนวน 2 อัน

5.2.3. ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางการค้า

-ไม่มี-

5.2.4. สัญญาที่สำคัญอื่นๆ

1) สัญญาเช่าทรัพย์สินเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิ จัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 23 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจองพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โดยมีสาระสำคัญของสัญญาเช่าดังนี้

ผู้ให้เช่า	:	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
ผู้เช่า	:	บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)
พื้นที่เช่า	:	936 ตารางเมตร
ระยะเวลา	:	ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 – 31 มกราคม 2561
ค่าเช่ารายเดือน	:	207,792 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย)

2) สัญญาเช่าซื้อรถยนต์สำหรับผู้บริหาร

2.1) บริษัทย่อย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู ลิซซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด
สาระสำคัญของสัญญา	:	เช่าซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 1 คัน
ระยะเวลาการเช่า	:	จำนวน 36 เดือน

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

6.1 เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2550 บริษัทได้ฟ้องร้องดำเนินคดีกับลูกหนี้ของบริษัทในข้อหาผิดสัญญาไม่ชำระเงินแก่บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 4.04 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี นับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ต่อมาเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ลูกหนี้รายดังกล่าวได้ฟ้องแย้งดำเนินคดีกับบริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 9.16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นนับจากวันฟ้องแย้งเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ณ วันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2551 ศาลแพ่งได้มีคำตัดสินให้ลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงิน 4.04 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยให้แก่บริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2552 จำเลยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล โดยเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น และขณะนั้นคดีความอยู่ในขั้นตอนการบังคับคดี ดังนั้น บริษัทจึงไม่พิจารณาบันทึกถ้อยคำเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ และไม่บันทึกดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวไว้ในงบการเงิน

6.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ลูกหนี้การดำเนินงานหนึ่งจำนวน 14.02 ล้านบาท บริษัทได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการจัดทำโครงการ “street soccer ด้านมัยยาเสพติด” ภายใต้การดูแลของกระทรวงการคลัง โดยการดำเนินงานโครงการดังกล่าว ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่อกลางแจ้งและสื่อออนไลน์ (website) รวมไปถึงการเผยแพร่วัสดุสื่อที่ผลิตขึ้นนี้ตามสื่อประเภทต่างๆ ที่ได้กล่าวมาแล้ว และรวมไปถึงการดำเนินการจัดพิธีเปิดและปิดโครงการด้วย โดยบริษัทได้ดำเนินงานดังกล่าวจนเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วพร้อมส่งมอบงานดังกล่าวครบถ้วน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้รับชำระหนี้สำหรับลูกหนี้การดำเนินงานดังกล่าว บริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญในยอดลูกหนี้การดำเนินงานดังกล่าวทั้งจำนวน เป็นเงินทั้งสิ้น 14.02 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2556

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2558 บริษัทย่อยได้ฟ้องร้องดำเนินคดีกับลูกหนี้ของบริษัทย่อยในข้อหาผิดสัญญาไม่ชำระเงินแก่บริษัทย่อยเป็นเงินทั้งสิ้น 1.07 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ศาลแพ่งได้มีคำตัดสินให้ลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงินให้แก่บริษัทย่อยตามฟ้อง บริษัทย่อยได้สำรองค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญแล้วทั้งจำนวน ในปี พ.ศ. 2558 อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อยและลูกหนี้การดำเนินงานดังกล่าวได้ทำบันทึกข้อตกลง โดยลูกหนี้ได้ตกลงผ่อนชำระหนี้ให้กับบริษัทเดือนละ 0.05 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อยได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ดังกล่าว จำนวน 0.05 ล้านบาท และได้โอนกลับค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เป็นจำนวน 0.05 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีมูลค่าความเสียหายเป็นเงิน 42.10 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของมูลหนี้ดังกล่าวนับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ศาลฎีกาได้มีคำตัดสินให้กรมประชาสัมพันธ์ชำระหนี้จำนวน 23.66 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี ของมูลหนี้ดังกล่าว นับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัท โดยเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้รับชำระหนี้ดังกล่าวครบทั้งจำนวน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้บันทึกหนี้สงสัยจะสูญรับคืนเป็นจำนวน 24.86 ล้านบาท และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยรับจำนวน 15.76 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 นอกจากนี้ยังแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้ตัดจำหน่ายบัญชีลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญส่วนที่เหลือซึ่งเกิดจากคำตัดสินคดีเป็นจำนวน 17.24 ล้านบาท

6.3 ในปี พ.ศ. 2556 บริษัทได้รับแจ้งจากสำนักงานการตรวจและขนส่งกรุงเทพมหานคร ตามหนังสือเลขที่ กท 1605/1273 ลงวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ขอให้บริษัทระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสัญญาทั้งหมดไว้ก่อนจนกว่าจะได้มีหนังสือให้ดำเนินการต่อไป

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ.2556 บริษัทได้ทำหนังสือต่อกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) บริษัทขอระงับการชำระหนี้ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปีที่บริษัทจะต้องจ่ายให้กรุงเทพมหานคร ตามส่วนของพื้นที่ป้ายโฆษณาที่บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการติดตั้งและต้องระงับไว้ตามคำสั่งของกรุงเทพมหานคร นับตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2556
- 2) บริษัทขอระงับการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแล บำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารสำหรับป้ายโฆษณาในส่วนที่เกี่ยวข้องนับตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2556
- 3) บริษัทขอดำเนินการดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทางเฉพาะที่บริษัทสามารถจัดเก็บผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาได้ ณ วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2556 รวมทั้งหมด 1,185 หลัง
- 4) บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากการที่กรุงเทพมหานครมีคำสั่งระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาของบริษัทซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมศาลาที่พักผู้โดยสารที่บริษัทได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ค่าเสียผลประโยชน์ ตลอดจนค่าเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในการประกอบกิจการของบริษัท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 326.77 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการเจรจากับทางกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลของการเจรจายังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้

เรื่องดังกล่าวทำให้บริษัทไม่ได้ชำระค่าสิทธิรายเดือนบางส่วนสำหรับเดือนกันยายน พ.ศ.2556 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวนทั้งสิ้น 240.98 ล้านบาท ซึ่งทางกรุงเทพมหานครมีหนังสือแจ้งค่าปรับกรณีดังกล่าว โดยบริษัทต้องถูกปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ต่อวัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดในสัญญาจนกว่าการชำระจะเสร็จสิ้น ดังตารางด้านล่างนี้

ระยะเวลา	ค่าสิทธิการเช่า (บาทต่อวัน)	
	รายเดือน	รายปี
กันยายน พ.ศ.2556 - พฤศจิกายน พ.ศ.2558	10,832.00	11,838.00
ธันวาคม พ.ศ.2558 – กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559	11,915.00	13,022.00

บริษัทได้บันทึกค่าปรับสำหรับค่าสิทธิค้างจ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 133.09 ล้านบาท (พ.ศ. 2558 : 98.31 ล้านบาท) รวมทั้งบันทึกค่าปรับสิทธิการเช่าค้างจ่ายจำนวน 280.49 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 (พ.ศ. 2558 : 147.36 ล้านบาท) ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับทางกรุงเทพมหานคร

6.4 เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรุงเทพมหานครต่อศาลแพ่ง เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายในข้อหาผิดสัญญา เกี่ยวกับการส่งมอบศาลาที่พักผู้โดยสารและป้ายโฆษณาที่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานให้แก่บริษัทเป็นเงินทั้งสิ้น 388.97 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าวนับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2559 ศาลแพ่งมีคำสั่งให้โอนคดีนี้ไปยังศาลปกครองกลาง โดยศาลปกครองรับโอนคดีดังกล่าว เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2559 ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้ทำหนังสือต่อกรุงเทพมหานคร ลงวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เพื่อบอกเลิกสัญญาโครงการติดตั้งป้ายโฆษณาในกลุ่ม A (สัญญาเลขที่ สจส. 4/2556 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555) และกลุ่ม C (สัญญาเลขที่ สจส.5/2556 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555) เพื่อให้สัญญาทั้งสองฉบับมีผลสิ้นสุดทันที โดยบริษัทขอสงวนสิทธิในการเรียกร้องค่าเสียหายทุกประเภทต่อกรุงเทพมหานครต่อไป และเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 บริษัทได้ส่งหนังสือต่อกรุงเทพมหานคร เพื่อขอให้ตรวจสอบและรับมอบทรัพย์สินจากการเลิกสัญญาทั้ง 2 ฉบับดังกล่าว

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้รับแจ้งจากสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตามหนังสือเลขที่ กท 1605/237 เกี่ยวกับการบอกเลิกสัญญาให้สิทธิเอกชนดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง ตามสัญญาเลขที่ สจส. 4/2556 กลุ่ม A และสัญญาเลขที่ สจส.5/2556 กลุ่ม C โดยสำนักการจราจรและขนส่งยังคงสงวนสิทธิเรียกร้องค่าปรับและค่าเสียหายจากบริษัทตามสัญญาและกฎหมายต่อไป เนื่องจากสิทธิการเช่าของสัญญาโครงการ A และ C สิ้นสุดลงจึงเป็นผลให้บริษัทหยุดบันทึกค่าสิทธิรายเดือนตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ.2559 เป็นต้นไป และกลับรายการต้นทุนค้างจ่ายที่เป็นผลมาจากการบันทึกบัญชีตามวิธีเส้นตรง จำนวนมูลค่า 44.11 ล้านบาท โดยแสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2559

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรุงเทพมหานครต่อศาลปกครองกลาง เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากคำสั่งระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาตามสัญญาในกลุ่ม A และ C ลงวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2556 จากกรุงเทพมหานคร มูลค่าความเสียหายรวมค่าปรับและค่าสิทธิต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 965.84 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ศาลปกครองกลางรับคำฟ้องของบริษัทเฉพาะการเรียกร้องค่าเสียหายในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 578.07 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครอง ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้ นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณายื่นอุทธรณ์คำสั่งไม่รับฟ้องสำหรับคำขอเกี่ยวกับการขอยกเว้นค่าปรับและค่าสิทธิค้างจ่าย