



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือ กลยุทธ์ของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

▪ วิสัยทัศน์

“เรามุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัท ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สร้างกระแสรายได้อย่างต่อเนื่องและสร้างฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ”

▪ พันธกิจ

1. มุ่งมั่นเป็นบริษัท ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพและมีอัตราการเติบโตเป็น 1 ใน 3 ของจังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดใกล้เคียง
2. มุ่งมั่นสร้างองค์กรสู่ความเป็นมืออาชีพในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งอสังหาริมทรัพย์ที่มีรายได้จากทรัพย์สิน (Income property) เช่น ธุรกิจอพาร์ทเมนต์ / Service Apartment / โรงแรมที่มีกระแสรายได้รวมถึงโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ
3. มุ่งมั่นสร้างสรรค์ โครงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้อยู่อาศัย
4. มุ่งมั่นสร้างองค์กรสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด Green & Clean Energy Business เพื่อสร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงแก่องค์กรอย่างยั่งยืน
5. ดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและสังคมเป็นหลัก

▪ วัตถุประสงค์

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร เป็น 1 ใน 10 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเน้นคุณภาพและเน้นกระแสรายได้สู่องค์กรอย่างยั่งยืน

▪ เป้าหมาย

เป็นผู้นำในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ของจังหวัดมหาสารคามและจังหวัดใกล้เคียง ภายใน ปี พ.ศ.2562

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าทางการ ได้แก่ เครื่องเล่นปาเป้าอิเล็กทรอนิกส์ โต๊ะพูล โต๊ะฟุตบอล และโต๊ะไ้รบอล ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมของตลาดน้อยลงมาสู่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มุ่งเน้นพัฒนาโครงการที่พักอาศัยเพื่อจำหน่ายประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝด คอนโดมิเนียมเพื่อที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะในเขตจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการศึกษา เพื่อรองรับการที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) บริษัทจึงมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงและความผันแปรของรายได้เพิ่มกำไร รวมถึงเกิดความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงยึดนโยบายแนวทางการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อีกทั้งสร้างองค์กรสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด Green & Clean Energy Business เพื่อสร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงแก่องค์กรอย่างยั่งยืน



▪ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

มุ่งเน้นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท บ้านและคอนโดมิเนียมในต่างจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางการศึกษา เป็นที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษาหลายๆ แห่ง ที่มีการพัฒนาอาคารเรียนเพื่อขยายสาขาในอนาคต

รองรับกระแสการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี 2558 ที่มองเห็นว่าภาคอีสานเป็นพื้นที่หนึ่งที่จะเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในอนาคต และมี แนวโน้มที่จะเกิดการลงทุนของภาครัฐในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ทั้งการขยายเส้นทางรถไฟใหม่ การปรับเส้นทางรถไฟเดิมเป็นแบบทางคู่ และมอเตอร์เวย์

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เช่น พัฒนารูทกิจเพื่อการขาย / ธุรกิจพาร์ทเมนต์ / Service Apartment / โรงแรมในจังหวัดหัวเมืองเศรษฐกิจของภูมิภาคและเมืองท่องเที่ยวเป็นหลัก

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

บริษัท เอเชีย คอร์ปอเรท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (เปลี่ยนชื่อจากบริษัท ไมค์-เมคคาลิสต์ เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)) (“บริษัท”) เดิมชื่อ บริษัท ไมค์ อุตสาหกรรม จำกัด

จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการผลิตดอกไม้ไฟ และตุ๊กตาไฟสำหรับเครื่องเสียงเพื่อใช้ในบ้าน และชิ้นส่วนเครื่องใช้ที่ทำจากไม้ตามคำสั่งซื้อของผู้ประกอบการในประเทศเป็นหลัก ทั้งนี้กลุ่มผู้ก่อตั้งได้แก่ กลุ่มตระกูลเอื้อยศิริกุล และนายธนศ ดิลกศักดิ์วิฑูร ต่อมาในปี 2539 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 2.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

ในปี 2545 บริษัทได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นฐานการผลิต (“Original Equipment Manufacturer : OEM”) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเล่นสันทนาการ (Coin-Operated-Entertaining Machine) ที่มีการใช้ชิ้นส่วนที่ทำจากไม้เป็นส่วนประกอบ เช่น เครื่องเล่นปาเป้าอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Dart Board) โต๊ะพูล (Pool Table) และ โต๊ะฟุตบอล (Soccer Table) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นเจ้าของตราสินค้าในต่างประเทศทั้งหมด โดยลูกค้าจะนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Distributor) ผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Agent) และผู้ประกอบการ (Operator) ของลูกค้าอีกทอดหนึ่งภายใต้ตราสินค้าของตนเอง

ในเดือนธันวาคม ปี 2547 บริษัทตกลงร่วมทุนกับ MMC โดยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30 ล้านบาท เป็น 240 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 21 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นฝ่ายไทยจำนวน 12.6 ล้านหุ้น และ MMC จำนวน 8.4 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท และได้เรียกชำระค่าหุ้นเพียงร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนส่วนที่เพิ่ม ทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้ว ณ วันสิ้นปี 2547 เป็นจำนวน 82.50 ล้านบาท หลังจากนั้น บริษัทได้มีมติลดทุนจดทะเบียนจำนวน 40 ล้านบาท จากเดิม 240 ล้านบาท เหลือ 200 ล้านบาท พร้อมทั้งได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือในช่วงไตรมาสแรกของปี 2548 ทำให้ผู้ถือหุ้นฝ่ายไทย และ MMC ถือหุ้นเป็นจำนวน 13 ล้านหุ้น และ 7 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 และ 35 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 200 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นฝ่ายไทย และ MMC ได้ตกลงร่วมกันที่จะนำหุ้นจำนวน 44.57 ล้านหุ้น และจำนวน 24 ล้านหุ้น ตามลำดับ รวมเป็น 68.57 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เข้าฝากในบัญชี Lock up กับบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 28.57 ของทุนชำระแล้ว (240 ล้านหุ้น) ในกรณีที่ผู้ร่วมทุนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องการขายหุ้นของตนออกจากบัญชี Lock up จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ร่วมทุนทั้งสองฝ่าย และตกลงที่จะรักษาสัดส่วนการถือหุ้นตลอดระยะเวลาของการร่วมทุนของผู้ถือหุ้นแต่ละฝ่ายให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้ว (240 ล้านบาท)



ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2548 บริษัทได้นำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนจำนวน 170 ล้านบาท ดังกล่าวข้างต้น ไปซื้อที่ดินประมาณ 4 ไร่ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน และซื้อที่ดินเพิ่มอีกประมาณ 17 ไร่ เพื่อรองรับการก่อสร้างในส่วนการขยายโรงงาน และคลังสินค้าจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และได้ทำสัญญาซื้อขายตราสินค้า “Medalist” (Trademark Agreement) จาก MMC เพื่อให้บริษัทมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในการผลิต และจำหน่ายเครื่องเล่นอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าวได้ทั่วโลก ยกเว้น ประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกา ประเทศรัสเซีย ประเทศจีน และประเทศอินเดีย (พื้นที่ที่บริษัทได้รับสิทธิในการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเล่นอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้ตราสินค้า “Medalist” จะรวมเรียกว่า “Territory” ส่วนพื้นที่อื่นๆ ซึ่งยังคงเป็นสิทธิของ MMC ได้แก่ ประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกา ประเทศรัสเซีย ประเทศจีน และประเทศอินเดีย จะรวมเรียกว่า “Non-Territory”) ซึ่งทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้น และมีกำไรต่อหน่วยสูงขึ้น เนื่องจากจำหน่ายไปยังลูกค้าโดยตรงโดยไม่ต้องขายผ่าน MMC ดังเช่นในอดีต

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำสัญญาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ (Supporting Agreement) กับ MMC โดยกำหนดให้ MMC ช่วยทำการส่งเสริมการตลาด และช่องทางจำหน่ายเชิงรุกสำหรับเครื่องเล่นปาเป้าอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ Territory เช่น การส่งมอบรายชื่อ สถานที่ติดต่อ และรายละเอียดอื่นๆ ของลูกค้าให้กับบริษัท การประสานงานให้บริษัทได้ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และสนับสนุนการขายฐานลูกค้าใหม่ใน Territory เป็นต้น ซึ่งทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากการเรียนรู้ด้านการตลาด และช่วยเสริมความสามารถในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 9/2548 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2548 มีมติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 250 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนจำนวน 40 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จะเสนอขายให้กับกรรมการ และพนักงานของบริษัทจำนวน 10 ล้านหุ้น และมีมติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2549 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท กูเกิ้ล เพนินินซูล่า จำกัด จำนวน 1.2 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 116.66 บาท เป็นจำนวนรวม 140 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

ในระหว่างปี 2549 - 2550 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ มีผลทำให้ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 250 ล้านบาท

ในปี 2550 บริษัท MMC ได้มอบสิทธิการขายในส่วนของประเทศรัสเซีย ประเทศจีน และประเทศอินเดีย ให้กับทางบริษัท เพื่อให้บริษัทมีสิทธิในการเพิ่มช่องทางทางการตลาดไปในประเทศ ดังกล่าว โดย MMC สัญญาว่าจะไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกันในพื้นที่ดังกล่าว

ในปี 2551 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 375 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (MME-W1) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 250 ล้านบาท

ระหว่างปี 2552 คณะกรรมการบริษัท มีมติให้โอนเงินลงทุนบริษัท กูเกิ้ล เพนินินซูล่า จำกัด ไปเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น

ในปี 2552 บริษัทลงทุนในบริษัท เมดคาลิสต์ วิชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ บริการรับเขียน จัดทำ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ และโฮมเพจ รับโฆษณา ออกแบบโฆษณา และบริการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สายโทรศัพท์ เกมสออนไลน์ มูลค่าลงทุน 17.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 89 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ในปี 2553 บริษัทลงทุนในบริษัท ออรา ครีม จำกัด โดยลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 4.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 45 ล้านบาท (ถือหุ้นร้อยละ 9) โดยบริษัทดังกล่าวประกอบกิจการโรงแรมในจังหวัดนครปฐม



ในปี 2554 บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนจาก 375 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจากการสำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 (MME-W1)

ในปี 2555 บริษัทลงทุนในบริษัท บุษย์ พลัส จำกัด โดยลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 3.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 6.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 18.00 ล้านบาท (ถือหุ้นร้อยละ 99.99) ซึ่งบริษัทดังกล่าวประกอบกิจการ รับจ้างจัดงานทั้งภายใน และภายนอกสถานที่ จัดคอนเสิร์ต และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ในปี 2555 บริษัทลงทุนในบริษัท กริฟฟิน เอฟโวลูชั่น จำกัด โดยลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 0.20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 0.30 ล้านบาท (ถือหุ้นร้อยละ 60.00) ซึ่งบริษัทดังกล่าวประกอบกิจการผลิตข้อมูลนึ่งเสียง ข้อความ ภาพเคลื่อนไหว ผ่านระบบสื่อสารทุกประเภทในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น ของบริษัท ภูเก็ต เพนนิงซูล่า จำกัด เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับหนี้สินจำนวนมากและคิดค่าหาจากราชากร เรื่อง การบุกรุกที่สาธารณะ ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าโอกาสที่จะได้ข้อยุติทั้งหมดคงใช้เวลานานและอาจมีผลเสียหายต่อ บริษัทที่บริษัทไปลงทุน จึงมีมติให้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่นดังกล่าวทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 138 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและ 140 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ในปี 2556 ช่วงเดือนเมษายน บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556 เพื่อเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 1,025 ล้านบาท จากเดิม 250 ล้านบาท รวมเป็น 1,275 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1,025 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ในหุ้นละ 1.00 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. รับรองการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) จำนวน 100 ล้านหุ้น
2. รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (MME-W2) จำนวน 175 ล้านหุ้น
3. รองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) จำนวน 500 ล้านหุ้น
4. รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 3 (MME-W3) จำนวน 250 ล้านหุ้น

ในระหว่างปี 2555 บริษัท ได้มีการลงทุนในธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อโครงการ “The Impress” มีมูลค่าโครงการ ประมาณ 360 ล้านบาท ตั้งอยู่ ณ ตำบลลำพญา จังหวัดนครปฐม ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นการลงทุนในธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แทนธุรกิจเดิมที่ผลิตและจำหน่ายเครื่องเล่นสันทนาการ เช่น ตู้ปาย้อิเล็กทรอนิกส์ โต๊ะพูล ฯลฯ

ในปี 2556 บริษัทได้พิจารณาจำหน่าย บริษัท กริฟฟิน เอฟโวลูชั่น จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 60.00) ทั้งจำนวน มูลค่า 1.2 ล้านบาท เนื่องจากเห็นว่าในปีที่ผ่านมาบริษัทดังกล่าวยังไม่มีมีการดำเนินงานใดๆ และ ในเดือนกันยายน ปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น ของบริษัท เมคคาลิสท์ วิชั่น จำกัด จำนวน 17.8 ล้านบาท เนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจและปัญหาจากการลงทุนพัฒนาระบบออนไลน์ของบริษัทดังกล่าวเกิดข้อผิดพลาด และบริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แทนธุรกิจเครื่องเล่นสันทนาการ ซึ่ง บริษัท เมคคาลิสท์ วิชั่น จำกัด ต้องอาศัยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับสินค้าดังกล่าว ฝ่ายบริหารจึงมีมติให้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่นดังกล่าวทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 17.8 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและ 17.8 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ระหว่าง ปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2556 เพื่อขอมติผู้ถือหุ้นร่วมพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท พร้อมการเปลี่ยนแปลงชื่อและตราประทับบริษัท เนื่องจากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจหลัก จึงเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชีย คอร์ปอเรท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) เพื่อให้เหมาะสมกับธุรกิจ ณ ปัจจุบัน



ช่วงเดือน พฤศจิกายน ปี 2556 บริษัทฯ ได้เข้าทำรายการซื้อสินทรัพย์เป็นที่ดินเปล่า ในเขตจังหวัด มหาสารคาม (หลังร่วมหาวิทยาลัยมหาสารคาม) จำนวน 2 แปลง รวมพื้นที่ทั้งหมด 17 ไร่ 1 งาน 16 ตารางวา มีมูลค่าเท่ากับ 152,000,000 บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีขนาดรายการ 44.30% ของมูลค่าสินทรัพย์รวมของบริษัทโดยคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 ซึ่งผู้บริหารมีความเห็นว่เพื่อนำที่ดินดังกล่าวไปพัฒนาธุรกิจด้าน อสังหาริมทรัพย์ และผู้บริหารเล็งเห็นว่าแนวโน้มความเจริญของจังหวัดมหาสารคาม มีการพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งการพัฒนา การศึกษา มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล จะทำให้มหาสารคาม มีความเจริญเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเพื่อรองรับการ ขยายตัวเมื่อมีการเปิดการค้าเสรี (AEC)

ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2557 บริษัทฯ ได้พิจารณาจำหน่ายโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ดิ อิมเพลส ตั้งอยู่ ณ ตำบลลำพญา จังหวัดนครปฐม จำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าว ด้วยมูลค่าสิ่งตอบแทน 144,280,000 บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้าน สองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งมีราคาประเมินอยู่ที่มูลค่า 157,490,851.50 บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านเจ็ดแสนสี่แสนเก้าหมื่นแปด ร้อยห้าสิบล้านห้าสิบบาทห้าสิบลบาทถ้วน) สาเหตุในการจำหน่ายโครงการดังกล่าวต่ำกว่าราคาประเมินเนื่องจากบริษัทฯ มีความ ต้องการจะนำเงินลงทุนในโครงการอื่นๆของบริษัท และ โครงการ ดิ อิมเพลสมีความคับขัน การขายต่ำกว่าที่คาดการณ์ และ ต้องลงทุนเพิ่มเติมอีกมาก ทางบริษัทพิจารณาแล้วให้ดำเนินการขายโครงการออกในราคาที่สมเหตุสมผลเป็นไปตามมูลค่า ทางตลาดและไม่เสียหายต่อบริษัทฯ

ช่วงเดือนเมษายน ปี 2557 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 เพื่อขอมติ ผู้ถือหุ้นร่วมพิจารณาอนุมัติงบการเงินรวมของบริษัทประจำปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มติการงดจ่ายเงินปันผล สำหรับผลดำเนินงาน ฯลฯ โดยผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามวาระต่างๆ ที่ได้ขอร่วมพิจารณา

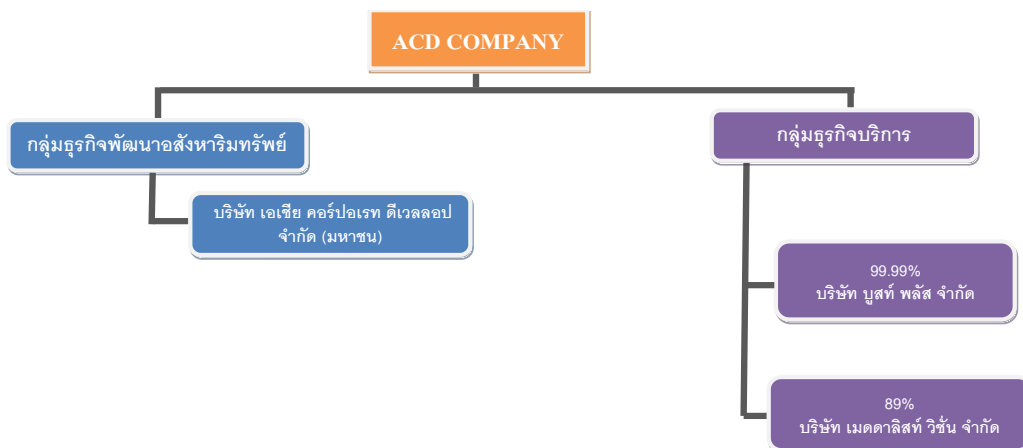
บริษัทฯ ได้จัดงาน Grand Opening โครงการดักสิลา ณ จังหวัดมหาสารคาม เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2557 ซึ่งได้รับการ ตอบรับที่ดี สรุปการเปิดจองโครงการดักสิลา มีทั้งหมด 300 ห้องชุด จำนวนห้องที่จอง ณ วันเปิดตัวโครงการ 101 ห้องชุด เหลือ 199 ห้องชุด (ที่ยังไม่มีการจอง)

ช่วงปลายปี 2557 บริษัทฯ ได้พิจารณายกเลิกการซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลงซึ่งบริษัทได้มีการวางมัดจำในปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ ยังมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงการดักสิลา คอนโดมิเนียม ที่มีมูลค่าประมาณ 230,000,000 บาท (สองร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งอยู่ระหว่างพัฒนาและมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ประกอบกับใน ปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจและตลาดอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอตัวและความผันผวน นอกจากนี้หากบริษัทฯ ไม่สามารถ ดำเนินการรับโอนที่ดินทั้ง 2 แปลงดังกล่าวได้ภายในวันที่ 25 ธันวาคม 2557 นี้ บริษัทฯ จะถูกปรับมัดจำเป็นจำนวน 56,000,000 บาท (ห้าสิบล้านหกสิบล้านบาทถ้วน) ดังนั้นเพื่อมิให้บริษัทฯ ต้องรับภาระทางการเงินจากการที่บริษัทฯ จะต้องใช้ เงินทุนเพิ่มเติมจำนวนมากในการรับโอนที่ดินและเพื่อมิให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียเงิน มัดจำ ในที่ดินดังกล่าวการโอนขายสิทธิ ในเงินมัดจำ ให้แก่บุคคลอื่นจึงเป็นแนวทางที่เหมาะสมที่สุด-บริษัทจึงได้มีการพิจารณาโอนขายสิทธิในที่ดินดังกล่าวให้แก่ ผู้อื่น



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทพัฒนาที่ดินและก่อสร้างที่อยู่อาศัยโดยเน้นการพัฒนาโครงการหมู่บ้านจัดสรร และโครงการอาคารชุด ใกล้แหล่งชุมชนและศูนย์การศึกษาเป็นหลัก โดยโครงสร้างการลงทุนในบริษัทย่อยเป็นธุรกิจบริการทางการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ กลุ่มบริการทางการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้



กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัท เอเชีย คอร์ปอเรท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) สถานที่ตั้ง อาคารเลขที่ 405 ซอย 13 ถนนบอนดส์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี วันที่จัดตั้งบริษัท 7 มกราคม 2553 จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2548 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,275,000.- บาท (หนึ่งพันสองร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน) ทุนที่ชำระแล้วจำนวน 398,460,250 บาท (สามร้อยเก้าสิบล้านสี่แสนหกหมื่นสองร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน) ในปี 2556 ได้เริ่มการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายเป็นหลัก บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการเพื่ออยู่อาศัยประเภท คอนโดมิเนียม โดยทั้งนี้บริษัทฯ จะมีแนวนโยบายในการบริหารงานและว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านตามแบบที่กำหนด และมีการควบคุมการก่อสร้างโดยการจัดส่งวิศวกรและสถาปนิกของบริษัทฯ ได้เข้าตรวจสอบคุณภาพในทุกชั้นตอน ภายใต้ชื่อ โครงการตึกสีลาเป็นลักษณะคอนโดมิเนียม จำนวน 4 ชั้น ทั้งหมด 4 อาคาร ห้องพักอาศัยจำนวน 75 ยูนิต สถานที่ตั้ง ใกล้แหล่งการศึกษา เขตมหาวิทยาลัย จังหวัดมหาสารคาม มีมูลค่าการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 165,841,994.28 บาท ซึ่งโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการพัฒนาให้แล้วเสร็จ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,275 ล้านบาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 398,460,250 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญ 398,460,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ (0) และมีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน(%)
1. กลุ่มครอบครัวอ่อนโชติ		
นางวาริณี อ่อนโชติ	40,420,150	10.144
นายเอกรวุฒิ อ่อนโชติ	2,813,000	0.705
รวมจำนวนหุ้นของกลุ่มอ่อนโชติ	43,233,150	10.85



2. MEDALIST MARKETING CORPORATION	24,000,000	6.023
3. นายไพศาล พาณิชยชวงค์	12,789,000	3.209
4. นางณฤดี เขียวอึ้ง	11,605,000	2.912
5. นายณัฐวุฒิ ส้อมสุข	10,029,400	2.555
6. น.ส.สวภัทร์ มัทธนกุล	6,000,000	1.505
7. นายจิตติศักดิ์ สกุลครู	5,609,800	1.407
8. น.ส.กรวรรณ ใจวันดี	5,486,834	1.377
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	5,308,011	1.332
10. น.ส.รุ่งระวี เอี่ยมพงษ์ไพฑูรย์	5,020,100	1.259
11. ผู้ถือหุ้นรายย่อย	269,378,955	67.604
รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น	398,460,250	100.00

กรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัทฯ

ตำแหน่ง

1. พล.ต.ต.สหัสชัย อินทรสุขศรี	อินทรสุขศรี	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายประทีป อนันตโชติ	อนันตโชติ	กรรมการผู้จัดการ
3. นายสมเกียรติ พิมลดานนท์	พิมลดานนท์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
4. ดร.สว่างค์ เสวตวัฒนา	เสวตวัฒนา	กรรมการตรวจสอบ
5. พล.อ.ไชยเดช บุญรอด	บุญรอด	กรรมการตรวจสอบ
6. นายวิจิตร คำภูมิ	คำภูมิ	กรรมการ
7. นายศักดา อาจองค์ วัลลิภากร	วัลลิภากร	กรรมการ

กลุ่มธุรกิจบริการ

บริษัท นูสท์พลัส จำกัด

บริษัท นูสท์พลัส จำกัด (บริษัทย่อย) สถานที่ตั้ง อาคารเลขที่ 405 ชั้น 2 ซอย 13 ถนนบอนดัสตริท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2555 มีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วจำนวน 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานทั้งภายในและภายนอกสถานที่ทุกรูปแบบ จัดคอนเสิร์ต และ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

<u>รายชื่อผู้ถือหุ้น</u>	<u>จำนวนหุ้น</u>	<u>สัดส่วน(%)</u>
1. บริษัท ไมค์ เมคคาลิสท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (มหาชน)	2,999,996	99.9996
2. นายกมล เอี้ยวศิริกุล	1	0.0001
3. นางสาววัลลภลักษณ์ เอี้ยวศิริกุล	1	0.0001
4. นายญาณกร อภิราชกมล	1	0.0001
5. นายวิสูตร เอี้ยวศิริกุล	1	0.0001



บริษัท เมดคาลิสท์ วิชั่น จำกัด

ในปี 2552 บริษัทลงทุนในบริษัท เมดคาลิสท์ วิชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ บริการรับเขียน จัดทำ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ และโฮมเพจ รับโฆษณา ออกแบบโฆษณา และบริการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สายโทรศัพท์ เกมออนไลน์ มูลค่าลงทุน 17.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 89 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด แต่ในเดือนกันยายน ปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการบันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น ของบริษัท เมดคาลิสท์ วิชั่น จำกัด จำนวน 17.8 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานจากธุรกิจเครื่องเล่นสันทนาการ เป็นธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ซึ่ง บริษัท เมดคาลิสท์ วิชั่น จำกัด ต้องอาศัยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับสินค้าดังกล่าว ฝ่ายบริหารจึงมีมติให้บันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่นดังกล่าวทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 17.8 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและ 17.8 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้รวมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักจำแนกตามผลิตภัณฑ์

รายได้ของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นรายได้จากธุรกิจเครื่องเล่นสันทนาการ ส่วนรายได้จากการบริการรับจัดงานเป็นรายได้จากบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2557		2556		2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจเครื่องเล่นสันทนาการ	3.61	7.02	7.18	8.01	21.65	23.89
รายได้จากธุรกิจบริการจัดงานฯ	47.12	91.62	78.44	87.54	63.84	70.43
รายได้จากธุรกิจสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	0.70	1.36	3.98	4.45	5.15	5.68
รายได้รวม	51.43	100	89.60	100	90.64	100

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทยังไม่มีการรับรู้รายได้จากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากยังอยู่ในระหว่างการลงทุน

2.2 การตลาด และการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

➤ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

- รูปแบบ (Design)

คอนโดมิเนียม แนวสูง

คอนโดตักสิลา (Takkasira) เป็นโครงการคอนโดมิเนียม ใกล้สถาบันการศึกษาที่เจาะกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้สนใจลงทุนในการทำธุรกิจให้เช่าห้องพักแก่นักศึกษามหาวิทยาลัย และกลุ่มผู้ประกอบการที่สนใจซื้อห้องพักเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บุตรหลาน โดยโครงการได้ใช้กลยุทธ์การออกแบบให้เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตวัยเรียน ด้วยห้องพักตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ครบชุด พร้อมเครื่องใช้ไฟฟ้าครบเซต มีระบบรักษาความปลอดภัยมาตรฐานสูงสุดตลอด 24 ชม. Wifi Internet ให้บริการค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อทำรายงานและเตรียมสอบ มีร้านค้าอำนวยความสะดวก ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ, ร้านอาหาร, ร้านซักรีด, ร้านตัดผม รวมทั้งบริการพื้นที่จอดรถและแม่บ้านทำความสะอาด โดยโครงการจะมุ่งเน้นไปที่การใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูง การตกแต่งที่ทันสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการหลากหลาย พร้อมการออกแบบห้องชุดที่มีความแปลกใหม่ให้มีความคุ้มค่าในการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในราคาเริ่มต้นเพียง 818,000.- บาท ดังรูปตัวอย่างนี้



รูปคอนโดมิเนียมโครงการตักสิลา จำนวน 4 ชั้น 75 ห้อง



ภายในห้องตัวอย่าง ขนาด 25.5 ตร.ม.



ตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์บิวท์อิน(Built)

➤ กลยุทธ์ทางด้านราคา

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายที่ให้ความคุ้มค่าแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยบริษัทฯ จะทำการสำรวจราคาของคู่แข่งในตลาดที่ตั้งที่ใกล้เคียงและกำหนดราคาในระดับที่สามารถแข่งขันได้แต่ให้พื้นที่ใช้สอยและความสะดวกสบายที่มากกว่า



➤ กลยุทธ์ทางการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ เน้นกลยุทธ์การส่งเสริมการขายในช่วง Pre-sale ของการเปิดโครงการ ได้เน้นการประชาสัมพันธ์โครงการตามสถานที่ต่างๆ โดยหลังการ Pre-sale แล้ว บริษัทจะเน้นการนำการตลาดด้วยข้อเสนอทางการเงินเพื่อแบ่งเบาภาระและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย อาทิ โปรโมชั่น การให้ส่วนลด เป็นต้น รวมถึงการกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายว่า เมื่อซื้อโครงการดังกล่าวไปแล้วจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่ลูกค้าได้อย่างแน่นอน

➤ กลยุทธ์ทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เน้นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักผ่านทางทีมงานขาย โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดค่านายหน้าในการขาย เพื่อเป็นการสร้างแรงกระตุ้นแก่พนักงาน มีการอบรมพนักงานตั้งแต่การให้ข้อมูลพื้นฐานเริ่มแรกแก่ลูกค้าที่โทรศัพท์เข้ามาสอบถาม ขั้นตอนการจองซื้อและเซ็นสัญญา การส่งมอบบ้านและบริการหลังการขาย

ทั้งนี้ จากการที่กลุ่มลูกค้าในปัจจุบันมีการเปิดรับเทคโนโลยีมากขึ้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายเชิงรุกด้านการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้สื่อออนไลน์ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการใช้สื่อแบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ทาง Facebook ในการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลได้หลากหลายวิธี บริษัทฯ ยังมีการวางแผนที่จะเพิ่มกิจกรรมทางการตลาดโดยเฉพาะกับกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาชมข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มากขึ้น ด้วยการให้ลูกค้าลงทะเบียน และนัดหมายเยี่ยมชมโครงการ ตลอดจน การมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าที่เข้ามาลงทะเบียน เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารของกลุ่มลูกค้าในการเข้าถึงบริษัทฯ ได้มากที่สุด

2.2.2 สถานะการแข่งขันทางการตลาด

ปัจจุบันจะเห็นว่า มีโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า ร้านค้าประเภทขายสินค้าเฉพาะทาง เช่น เฟอร์นิเจอร์ ต่างมาเปิดที่จังหวัดมหาสารคาม ดังนั้น แนวโน้มความเจริญของจังหวัดมหาสารคามมีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งการพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล จะทำให้จังหวัดมหาสารคามมีความเจริญเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ จังหวัดมหาสารคาม ยังมีการพัฒนาเพื่อรองรับการขยายตัวเมื่อมีการเปิดการค้าเสรี ดังนั้นจังหวัดมหาสารคามจะเป็นจังหวัดที่เพื่อนบ้านของไทย เช่น จีน เวียดนาม ลาว ส่งนักเรียนมาศึกษาเพิ่มขึ้น หลักสูตรการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นภาษาต่างชาติ เช่น ภาษาเกาหลี ก็มีเปิดสอนในมหาวิทยาลัย มหาสารคาม ซึ่งอนาคตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จะมีการเปิดภาควิชาแพทยศาสตร์ (แผนปัจจุบัน) จะเห็นได้จากการพัฒนาโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตลาดคอนโดมิเนียมให้เช่าพักอาศัยในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยมหาสารคามทั้งเก่าและใหม่ มีความเป็นไปได้ในการพัฒนา เนื่องจากจำนวนอุปทานยังน้อยกว่า จำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี นักศึกษาส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างถิ่น ที่อาศัยอยู่ในเขตภาคอีสาน และในจังหวัดที่ใกล้เคียงกับจังหวัดมหาสารคาม นอกจากนี้ยังมีนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้าน เข้ามาศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม แก่ ชาวจีน และชาวเวียดนาม เป็นต้น

แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของบุคคลากรทางการศึกษา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการขยายหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งบริเวณที่น่าสนใจเพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเขตบริเวณรอบรั้วมหาวิทยาลัยซึ่งบริเวณดังกล่าวยังไม่มีคู่แข่งมากนัก และยังเป็นบริเวณที่สะดวกในการคมนาคมของนักศึกษา (ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ไม่มี -



2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบมีมูลค่าประมาณ 15.01 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการดักปลา

อาคาร	งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (%)
K	-
L	10.64
M	17.54
T	9.35



3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงธุรกิจหลัก

ในต้นปี 2556 ผู้บริหารเล็งเห็นว่าธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องเล่นสันทนาการ เริ่มมีความนิยมนลดลงอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจ และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตามกระแสนิยมในปัจจุบัน ผู้บริหารจึงมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยเล็งเห็นว่าธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์กำลังอยู่ในกระแสความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัดซึ่งยังสามารถขยายการลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทจึงได้เริ่มต้นการลงทุนในธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อโครงการ “The Impress” เป็นโครงการบ้านเดี่ยว ตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐม มีมูลค่าโครงการประมาณ 360 ล้านบาท และโครงการตึกกิตติ เป็นคอนโดมิเนียม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยมีมูลค่าโครงการประมาณ 250 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นการลงทุนในธุรกิจ ด้านอสังหาริมทรัพย์แทนธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องเล่นสันทนาการ แต่ในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจจากเดิมเป็นธุรกิจใหม่ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยง ดังนี้

1. ประสบการณ์ในธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ซึ่งบริษัท ยังไม่มีประสบการณ์ ความชำนาญ ในธุรกิจนี้ รวมถึง ยังไม่เป็นที่ยอมรับของลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากบริษัทยังไม่มีชื่อเสียงในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
2. ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง เริ่มตั้งแต่การลงทุนซื้อที่ดิน การพัฒนาที่ดิน การก่อสร้าง และการขายกิจกรรมต่าง ๆ ล้วนต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากจนกว่าบริษัทจะได้รับชำระหนี้ส่วนใหญ่ของมูลค่าขายในวันโอนกรรมสิทธิ์ ซึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ
3. การแข่งขันในธุรกิจสังหาริมทรัพย์ค่อนข้างสูง
4. การรับรู้รายได้ เนื่องจากธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์มีเงื่อนไขของระยะเวลาการลงทุนในระยะแรกของการดำเนินธุรกิจทำให้บริษัทยังไม่มีรับรู้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้
5. ความไม่ต่อเนื่องของรายได้ ระยะเวลาในการรับผลตอบแทนค่อนข้างจะช้ากว่าธุรกิจเดิม โดยปกติบริษัทจะมีรายได้ต่อเนื่องเมื่อก่อสร้างสามารถก่อสร้างแล้วเสร็จได้ตามกำหนด หากโครงการมีความล่าช้า อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้ เนื่องจากการรับรู้รายได้จะต้องขึ้นอยู่กับเวลาที่การก่อสร้างที่เป็นไปตามกำหนดการ เช่น จองได้แค่ 40% แต่ต้องสร้าง 100%

อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยง ดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

1. ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถของบุคลากรเป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการ โครงการ (Project Manager) หรือวิศวกรผู้ควบคุมโครงการ (Project Engineer) ซึ่งต้องรับผิดชอบโครงการก่อสร้างให้เสร็จสมบูรณ์ หากบริษัทไม่มีบุคลากรดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเข้ามาปฏิบัติงาน และพัฒนาโครงการและบริการที่มีคุณค่า เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง อันจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นที่มีต่อแบรนด์องค์กร (Corporate Brand) และความสำเร็จทางธุรกิจต่อไปในอนาคต



2. ดำเนินการจัดสรรเงินลงทุนในการดำเนินการดังกล่าวไว้อย่างเหมาะสม โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียน รวมทั้งไม่มีนโยบายในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อลดปัญหาภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
3. มีนโยบายในการพัฒนาโครงการที่บริษัท มีประสบการณ์ มีความชำนาญ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอันดับแรก ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ การสำรวจวิเคราะห์โครงการของผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ในพื้นที่เดียวกัน และการประเมินศักยภาพของทำเลในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถพัฒนาโครงการและบริการ นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจต่อไป
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานก่อสร้างให้งานมีคุณภาพยิ่งขึ้น และแล้วเสร็จทันตามกำหนด เพื่อให้พร้อมส่งมอบและเป็นที่พอใจของลูกค้าเจ้าของงาน พร้อมทั้งมีการควบคุมต้นทุนให้อยู่ในงบประมาณควบคุมกันไป รวมทั้งมีการวางแผนเกี่ยวกับโครงการใหม่ๆ เพื่อให้การรับรู้รายได้ของธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงแก่บริษัท

3.2 ความเสี่ยงจากการให้บริษัทอยู่กู้ยืมระยะสั้น

ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการอนุมัติวงเงินกู้ยืมระยะสั้นให้กับบริษัท เมคคาไลส์ วิชั่น จำกัด จำนวน 13.7 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับธุรกิจ และ โครงการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ออนไลน์ของบริษัทย่อย และในปี 2556 บริษัทได้มีการอนุมัติวงเงินกู้ระยะสั้นให้กับบริษัท บุสท์ พลัส จำกัด จำนวน 35 ล้านบาท เพื่อเป็นทุนในการดำเนินงาน โดย บริษัท บุสท์ พลัส จำกัด มีการเซ็นสัญญาสัญญากับบริษัทหนึ่งในประเทศเกาหลีเพื่อร่วมกันจัดการแสดงของศิลปินเกาหลีในช่วงเดือน ตุลาคม ปี 2556 แต่เนื่องจากสถานการณ์บ้านเมืองในขณะนั้นทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานตามแผนงานดังกล่าวออกไป ซึ่งปัจจุบัน บริษัท บุสท์ พลัส จำกัด กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว คาดว่าจะสำเร็จได้ตามแผนงานที่วางไว้ เนื่องจากบริษัทมีบุคลากรที่มีความสามารถในการดำเนินงานดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทย่อย ได้แก่ การส่งตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำหนดนโยบายและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด รวมทั้งติดตามการชำระหนี้และดอกเบี้ยให้แก่ บริษัทตามกำหนด บริษัทจึงคาดว่าไม่น่าจะมีปัญหาในการชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย

3.4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มักจะถูกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ หรือการตีความ หรือข้อบังคับทางกฎหมาย บางครั้งรุนแรงถึงขั้น โครงการถูกระงับ ถูกสั่งให้รื้อถอนหรือไม่พิจารณาเห็นชอบให้ออกใบอนุญาตการก่อสร้าง ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบอย่างมากต่อธุรกิจ บริษัทจึงถือว่าความเสี่ยงด้านกฎระเบียบเป็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจสูง

บริษัทจึงมีการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานจากหลากหลายหน่วยงาน ที่มีความสามารถเพื่อรับผิดชอบ ในการจัดเตรียมข้อมูลสำคัญ สำหรับลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ

3.5 ความเสี่ยงด้านต้นทุนในการพัฒนาโครงการ

ธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน หากบริษัทไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอตามแผนพัฒนาโครงการที่บริษัทกำหนดไว้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงนี้ ด้วยการระดมทุนด้วยการเพิ่มทุนจดทะเบียน เพราะบริษัทไม่มีนโยบายในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นการลดปัญหาภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ประกอบกับบริษัทเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคง รวมถึงกลุ่มผู้บริหารของ



บริษัทล้วนแต่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และมีประสบการณ์ในธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จึงเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดหาแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการพัฒนาโครงการต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

3.6 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้รับเหมาและแรงงานที่มีคุณภาพ

ในสถานะที่เศรษฐกิจด้านอสังหาริมทรัพย์เติบโตอย่างต่อเนื่อง บุคลากร ผู้รับเหมาและแรงงานคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดด้านธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นอย่างมาก จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถจัดจ้างบุคลากร ผู้รับเหมาและแรงงานดังกล่าวได้ในบางช่วงเวลา จึงอาจส่งผลกระทบต่อให้บริษัทไม่สามารถดำเนินการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ได้ตามคุณภาพ ระยะเวลา และต้นทุนที่กำหนดไว้ ซึ่งเหตุนี้เองที่อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทได้ในบางช่วงเวลา

อย่างไรก็ดี บริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงนี้ด้วยการสรรหาและพัฒนาบุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญ รวมถึงตลอดถึงสรรหาผู้รับเหมาและแรงงาน ผู้ออกแบบ วิศวกรที่ปรึกษา วิศวกร ผู้ควบคุมงานที่มีความรู้ความชำนาญที่จะสามารถดำเนินงานพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้มีคุณภาพที่ดี ได้มาตรฐาน แล้วเสร็จทันเวลา และอยู่ในระดับราคาที่แข่งขันในท้องตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีผู้จัดการโครงการ วิศวกรโครงการ และหัวหน้าผู้ควบคุมงานก่อสร้าง เข้าไปตรวจและควบคุมดูแลงานก่อสร้างเพื่อให้แน่ใจถึงคุณภาพงานของผู้รับเหมาและแรงงานแต่ละรายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับเหมาและแรงงานด้วยการคัดเลือกผู้รับเหมาและแรงงานที่มีประสบการณ์การทำงานร่วมกันกับบริษัทมาอย่างยาวนาน ซึ่งทำให้บริษัทมีความมั่นใจได้ว่าผู้รับเหมาและแรงงานเหล่านี้จะไม่ทิ้งงาน ซึ่งเป็นการลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

3.7 ความเสี่ยงของราคาวัสดุก่อสร้าง

ในช่วงปีที่ผ่านมา ธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการขยายตัวและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งโครงการก่อสร้างของภาครัฐ และเอกชนต่าง ๆ มีการขยายตัวและเติบโตขึ้นเช่นเดียวกัน จึงเป็นเหตุผลทำให้ราคาวัสดุก่อสร้างหลายรายการมีการปรับราคาสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในการประมาณการต้นทุนและการกำหนดราคา เพราะธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ต้นทุนหลักที่สำคัญของการพัฒนาโครงการ คือ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงาน และผลประโยชน์ของบริษัทในอนาคตได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงนี้ด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและสรรหาวัสดุที่มีคุณภาพ จากแหล่งผู้ผลิตโดยตรง และได้ระบบวิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering) เข้ามาใช้ในขั้นตอนการออกแบบและก่อสร้างโครงการ ซึ่งเป็นเทคนิคที่ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนที่ใช้ในการก่อสร้างได้ แต่ยังคงคุณภาพและมาตรฐาน และบริษัทจะมีการกำหนดมูลค่างานตามสัญญาไว้เป็นจำนวนเงินที่แน่นอน โดยระบุรายละเอียดของวัสดุ รูปแบบ ปริมาณ ขนาด และลักษณะของผลงานไว้อย่างชัดเจน (BOQ) ทำให้สามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างลงได้

3.8 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

บริษัทอสังหาริมทรัพย์ มักจะถูกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง บางครั้งรุนแรงถึงขั้นโครงการถูกระงับ ถูกสั่งให้รื้อถอนหรือไม่พิจารณาเห็นชอบให้ออกใบอนุญาตก่อสร้าง ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบรุนแรงอย่างมากต่อธุรกิจ บริษัทจึงถือว่าความเสี่ยงด้านฯลฯ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เข้มงวดขึ้น ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ทำการศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อนโยบายของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้ดำเนินการพัฒนาโครงการต่างๆ ที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายที่เปลี่ยนแปลงมาโดยตลอด ทำให้บริษัทสามารถลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าวได้ในระดับหนึ่ง



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท คือ โรงงาน ที่ดิน และเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต มีมูลค่าสุทธิรวมตามบัญชีจำนวน 133.43 ล้านบาท

รายการ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. (ล้านบาท)			ภาระค้ำประกัน
		2555	2556	2557	
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เจ้าของ	3.15	-	-	-
- อาคารสำนักงานแห่งใหม่	ทำสัญญาเช่า ระยะ 3 ปี	-	1.86	3.72	-
- ที่ดิน ^{1/}	เจ้าของ	12.77	-	-	-
- ที่ดิน ^{2/}	เจ้าของ	52.87	52.87	-	-
- ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ^{3/}	เจ้าของ	-	108	128	-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์การ ผลิต	เจ้าของ	3.01	-	-	-
- อุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	5.63	3.76	1.53	-
- คราสินค้า	เจ้าของ	26.94	-	-	-
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์		-	0.18	0.18	-
	รวม	104.37	166.67	133.43	

หมายเหตุ : ^{1/} โฉนดที่ดินเลขที่ 44417 และ 44418 รวมพื้นที่ 3-3-82 ไร่ ซึ่งเดิมเคยเป็นที่ดินของบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยในอดีตที่ผ่านมา บริษัทใช้เป็นที่ตั้งของโรงงาน โดยไม่มีการคิดค่าเช่าระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ซื้อที่ดินดังกล่าวเมื่อเดือนมีนาคม 2548 เพื่อเป็นทรัพย์สินของบริษัท บริษัทได้จำหน่ายที่ดินพร้อมโรงงานดังกล่าวแล้วในวันที่ 5 มิถุนายน 2556 โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ผู้ซื้อ คือ บริษัท ดีชีกเนอร์ จำกัด เป็นผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทไม่สามารถจัดหาผู้ซื้อรายอื่นได้ โดยฝ่ายบริหารเป็นผู้พิจารณาโดยดำเนินการจำหน่ายทรัพย์สินตามขั้นตอนดำเนินการของบริษัท ในมูลค่า 14,500,000.00 บาท

จากการขายที่ดินที่ตั้งโรงงานพร้อมโรงงานนั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนินธุรกิจผลิตเครื่องเล่นปาเป้าเล่นสันทนาการ เนื่องจากมีการอนุมัติปิดส่วนการผลิตและการดำเนินงานในส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์สันทนาการเครื่องเล่น 4 ชนิด ได้แก่ เครื่องเล่นปาเป้าอิเล็กทรอนิกส์ โต๊ะพูล โต๊ะฟุตบอล และโต๊ะไฟร์บอล อันเนื่องมาจากยอดขายที่ลดลงอย่างมาก และความนิยมในตัวผลิตภัณฑ์ลดลง ประกอบกับบริษัทมีทิศทางในการดำเนินธุรกิจสังหาริมทรัพย์ และสนับสนุนโครงการการรับจัดงานนอกสถานที่ของบริษัทย่อย ทำให้ไม่สามารถสร้างผลประกอบการที่ดีจากธุรกิจเครื่องเล่นปาเป้าอิเล็กทรอนิกส์ได้



จึงเห็นควรในการปิดส่วนการผลิตดังกล่าวและจัดจำหน่ายสินค้าคลังของธุรกิจสันตากการทั้งหมดให้แก่วัสดุคงเหลือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบ้านจัดสรร โครงการ The Impress ต่อไป

^{2/} โฉนดที่ดินเลขที่ 423 และ 424 รวมพื้นที่ 17-0-75 ไร่ โดยบริษัทได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท เมื่อเดือนมีนาคม 2548 เพื่อใช้ในการขยายโรงงานในอนาคต รวมค่าพัฒนาที่ดินจำนวน 1.31 ล้านบาท บริษัทได้นำที่ดินรอการพัฒนาไปจัดสรรที่ดิน เพื่อขายตาม โครงการ ดิ อิมเพรส

ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2557 บริษัทฯ ได้พิจารณาจำหน่ายโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ดิ อิมเพรส ด้วยมูลค่าสิ่งตอบแทน 144,280,000 บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านสองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) สาเหตุที่ต้องจำหน่ายโครงการดังกล่าว เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการใช้จ่ายเงินลงทุนในโครงการดักสิลา จ.มหาสารคาม

^{3/} ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง โฉนดที่ดินเลขที่ 77504 77505 77506 และ 77508 รวมพื้นที่ 4-1-18 ไร่ มูลค่ารวม 128 ล้านบาท เลขที่ 77508 อยู่ระหว่างรอโอนกรรมสิทธิ์ บริษัทได้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต ภายใต้ชื่อ “โครงการ ดักสิลา นครคอนโด”

4.2. สัญญาซื้อตราสินค้า (Trademark Agreement)

บริษัททำสัญญาซื้อตราสินค้ากับ MMC ตามสัญญาซื้อตราสินค้าลงวันที่ 8 มีนาคม 2548 โดยมีรายละเอียดที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	Medalist Marketing Corporation (“MMC”)
ความสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญา	:	MMC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 26.25 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 240 ล้านบาท
ระยะเวลาของสัญญา	:	มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม 2548 ไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา
เครื่องหมายการค้า	:	



รวมถึงชื่อตราสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าข้างต้นแต่เพียงผู้เดียวสำหรับเครื่องเล่นอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

สิทธิที่ได้รับ	:	มีสิทธิในการใช้และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าข้างต้นแต่เพียงผู้เดียวสำหรับเครื่องเล่นอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อจำหน่ายในพื้นที่ Territory ซึ่งหมายถึงทุกประเทศทั่วโลก ยกเว้นประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกา ประเทศรัสเซีย ประเทศจีน และประเทศอินเดีย ซึ่งยังคงเป็นตลาดของ MMC
	:	ตลอดระยะเวลาที่สัญญานี้มีผลบังคับใช้ MMC เป็นผู้พัฒนาและทดสอบการอัปเดตโปรแกรมของเครื่องเล่นปาเป้าอิเล็กทรอนิกส์ และจะนำส่งโปรแกรมทั้งหมดให้กับบริษัท ทั้งที่เป็นโปรแกรมที่มีอยู่



ค่าซื้อสิทธิในการใช้ตรา
สินค้า

การยกเลิกสัญญา

ในปัจจุบัน โปรแกรมอัปเกรด และโปรแกรมที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต
เพื่อใช้ประกอบในเครื่องเล่นปาเป้าอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่
เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีสิทธิแต่ผู้เดียวในการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้
โดยตรงในพื้นที่ Territory

ทั้งนี้ หากบริษัทแยกจำหน่ายเฉพาะ โปรแกรมที่อัปเกรด บริษัทมี
ข้อตกลงกับ MMC ในการแบ่งผลประโยชน์จากการจำหน่ายคนละ
ครึ่ง

จำนวน USD 3,000,000 โดยแบ่งชำระดังนี้

- งวดแรก จำนวน USD 1,500,000 ชำระในวันที่เซ็นสัญญาฉบับ
นี้ และสัญญา สนับสนุนการค้า เน้นธุรกิจ (Supporting
Agreement)
- ส่วนที่เหลือ ชำระเป็นรายเดือนๆ ละ USD 150,000 โดยกำหนด
ชำระเป็นรายเดือนจำนวน 10 เดือน งวดแรกชำระภายใน 10 วัน
นับจากวันที่เซ็นสัญญาฉบับนี้

: หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งผิดเงื่อนไขตามสัญญาฉบับนี้อย่างร้ายแรง
คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งสามารถออกหนังสือแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์
อักษรให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งแก้ไขสาเหตุของการผิดสัญญา ซึ่งหาก
คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งไม่สามารถแก้ไขสาเหตุดังกล่าวได้ภายใน 60 วัน
นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งดังกล่าว ให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้เป็นอัน
สิ้นสุดลง

ภายหลังจากการยกเลิกสัญญาฉบับนี้ บริษัทยังคงมีสิทธิใช้ตราสินค้า
“Medalist” ในพื้นที่ Territory ต่อไป เนื่องจากการซื้อสิทธิในการใช้
ตราสินค้านี้เป็นการซื้อขาด นอกจากนี้ MMC มีภาระต้องส่ง
มอบ Source Code โปรแกรมทั้งหมดให้กับบริษัทฯ ณ วันที่ยกเลิก
สัญญาด้วย



เงื่อนไขอื่น

: คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะไม่ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกัน โดยที่

- MMC นายยูจิน ลี เป๊ปเปิร์ต บริษัท K.K. Medalist USA-Asia และบริษัท เมดคาลิสต์ เอเชีย จำกัด ต้องไม่ประกอบกิจการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเครื่องเล่นปาเป้าอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้เหรียญ ธนบัตร หรือการ์ด ในพื้นที่ Territory รวมถึงต้องไม่ประกอบกิจการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเครื่องเล่นอิเล็กทรอนิกส์ประเภทอื่นๆ ในพื้นที่ทั่วโลก
- บริษัทต้องไม่ประกอบกิจการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเครื่องเล่นปาเป้าอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้เหรียญ ธนบัตรหรือการ์ด ในพื้นที่ Non-Territory

คู่สัญญาฝ่ายใดๆ ตกลงที่จะไม่ชักชวนและหรือว่าจ้างกรรมการและหรือพนักงานของคู่สัญญาอีกฝ่ายมาเป็นกรรมการและหรือพนักงานของตนเอง

ในปี 2556 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงประเภทการประกอบธุรกิจจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องเล่นสันทนาการ เป็นธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ฝ่ายบริหารเห็นว่ากิจการไม่ได้ใช้ประโยชน์จากตราสัญลักษณ์ดังกล่าวจึงมีมติให้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทั้งจำนวน เป็นจำนวน 19.63 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและ ในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

4.3. นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท หรือธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโต หรือธุรกิจที่บริษัทมีความถนัด และชำนาญ โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะควบคุมดูแลโดยส่งกรรมการเข้าเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจะกำหนดวิธีการควบคุมดูแล เช่น การกำหนดเรื่องที่จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เป็นต้น ในกรณีที่ลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลมากนัก แต่จะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมนั้นๆ

- เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2549 บริษัทได้ร่วมลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ภูเก็ต เพนนินซูลา จำกัด จำนวน 1.2 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 116.66 บาท เป็นจำนวนรวม 140 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท อย่างไรก็ตาม จากกรณีข้อพิพาทของบริษัท สมุย เพนนินซูลา จำกัด กับคุณสุธาสนิ เสดะพันธุ์ ในเรื่องเงินกู้ส่งผลให้ บริษัทมีมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2550 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2550 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ให้ขายหุ้นที่ร่วมลงทุนกับคุณสุธาสนิ เสดะพันธุ์ ในบริษัท ภูเก็ต เพนนินซูลา จำกัด ออกโดยจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา และไม่ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย และมอบหมายให้ นายกมล เอื้อวสิวิกุล ประธานกรรมการ เป็นผู้พิจารณาเจรจา หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการขายหุ้นทั้งหมด โดยต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และเปิดเผยผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนการดำเนินการต่อไป



ระหว่างปี 2552 คณะกรรมการบริษัท มีมติให้โอนเงินลงทุนดังกล่าวไปเป็นเงินลงทุนทั่วไปเพื่อการขาย ด้วยมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่โอนในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น ของบริษัทที่เกิดขึ้น เพนนินซูล่า จำกัด เนื่องจากมีคดีความเกี่ยวกับหนี้สินจำนวนมากและคดีกล่าวหาจากราชการ เรื่องการบุกรุกที่สาธารณะ ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าโอกาสที่จะได้ข้อยุติทั้งหมด คงใช้เวลานานและอาจมีผลเสียหายต่อบริษัทที่บริษัทไปลงทุน จึงมีมติให้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่นดังกล่าวทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 138 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและ 140 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

- เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้บริษัทลงทุนในบริษัท เมดคาสิทวิชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ บริการรับเขียน จัดทำ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ และโฮมเพจ รับโฆษณา ออกแบบโฆษณา และบริการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สายโทรศัพท์ เกมออนไลน์ โดยลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 1,780,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่าลงทุน 17,800,000 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 89 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ลงทุนในบริษัท ออราคริม จำกัด โดยลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 4.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 45 ล้านบาท (ถือหุ้นร้อยละ 9) โดยบริษัทดังกล่าวประกอบกิจการ โรงแรมในจังหวัดนครปฐม
- ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2555 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ลงทุนในบริษัท บุษตพลัส จำกัด โดยลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 3.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 6.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 18.00 ล้านบาท (ถือหุ้นร้อยละ 99.99) ซึ่งบริษัทดังกล่าวประกอบกิจการ รับจ้างจัดงานทั้งภายใน และภายนอกสถานที่ จัดคอนเสิร์ต และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ในปี 2556 บริษัทได้ชำระเงินลงทุนเป็นการชำระหุ้นสามัญเพิ่ม จำนวน 3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 4 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 12.00 ล้านบาทมูลค่าเงินลงทุนในบริษัท บุษตพลัส จำกัดรวม 30 ล้านบาท

- ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ลงทุน ในบริษัท กริฟฟิน เอฟโวลูชั่น จำกัด โดยลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 0.2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท (ถือหุ้นร้อยละ 60.00) ซึ่งบริษัทดังกล่าวประกอบกิจการผลิตข้อมูลนึ่ง เสียง ข้อความ ภาพเคลื่อนไหว ผ่านระบบสื่อสารทุกประเภท และในปี 2556 บริษัทได้ชำระเงินลงทุนเป็นการชำระหุ้นสามัญเพิ่ม จำนวน 3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 4 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 12 ล้านบาทมูลค่าเงินลงทุนในบริษัท กริฟฟิน เอฟโวลูชั่น จำกัดรวม 12 ล้านบาท ในช่วงเดือน มีนาคม ปี 2556 ฝ่ายบริหารมีมติเสนอให้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดในบริษัท กริฟฟิน เอฟโวลูชั่น จำกัด จำนวน 0.2 ล้านหุ้น ในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2556 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันในธุรกิจประเภทเดียวกันค่อนข้างสูงทำให้บริษัทดังกล่าวไม่ได้มีการดำเนินกิจการตลอดระยะที่ผ่านมาและมีแนวโน้มขาดทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรให้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมด



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ก. ความคืบหน้าคดีความที่ 1

ความคืบหน้าของคดีข้อพิพาท ระหว่างกรรมการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทด้วย ได้ร่วมลงทุน กับกรรมการของ บริษัท ภูเก็ต เพนนินซูล่า จำกัด แล้วต่อมาในปี 2550 ทั้ง 2 ฝ่ายเกิดข้อพิพาทกัน ในเดือนธันวาคม 2556 ความคืบหน้าของคดีข้อพิพาทยังไม่สามารถได้ข้อยุติ ประกอบกับ บริษัท ภูเก็ต เพนนินซูล่า จำกัด มีความเกี่ยวข้องกับหนี้สินจำนวนมาก และคดีกล่าวหาจากราชการ เรื่องการบุกรุกที่สาธารณะ ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าโอกาสที่จะได้ข้อยุติทั้งหมดคงใช้เวลานานและอาจมีผลเสียหายต่อบริษัทที่บริษัทไปลงทุน จึงมีมติให้บริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่นดังกล่าวทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 138 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและ 140 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ข. ความคืบหน้าคดีความที่ 2

1. โจทก์ บริษัท ไมเคิล-เมคคาลิสต์ เอ็นเนอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชีย คอร์ปอเรทีฟเวลลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)
2. จำเลย เมคคาลิสต์ มาร์เก็ตติ้ง คอร์ปอเรชั่น
3. ศาลที่ฟ้องคดี ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
4. คดีหมายเลข คำที่ กก. 82/2554 , คดีหมายเลขแดงที่ กก.228/2555
5. ข้อหาหรือฐานความผิด ผิดสัญญาซื้อขาย
6. วันที่ศาลมีคำพิพากษา 30 ตุลาคม 2555
7. ทุนทรัพย์ 17,945,348.76 บาท
8. สถานะของคดี

8.1 โจทก์ยื่นฟ้องจำเลยต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางเมื่อวันที่ 31

พฤษภาคม 2554

8.2 จำเลยยื่นคำให้การและฟ้องแย้งเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2555

8.3 โจทก์ยื่นคำให้การและฟ้องแย้งเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555

8.4 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้สืบพยานโจทก์และพยานจำเลยแล้วมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2555 ให้จำเลยชำระเงินแก่โจทก์ 17,945,348.76 บาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้น 16,178,514.08 บาท นับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 31 พฤษภาคม 2554) จนกว่าจะชำระเสร็จ กับให้จำเลยใช้ค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์โดยกำหนดค่าทนายความให้ 1,000,000.- บาท ยกฟ้องแย้ง ค่าฤชาธรรมเนียมฟ้องแย้งให้เป็นพับจำเลยไม่ได้อุทธรณ์ คดีถึงที่สุดแล้ว

8.5 วันที่ 26 สิงหาคม 2556 โจทก์ได้ขอให้พนักงานบังคับคดีหุ้นที่จำเลยมีชื่อถือกรรมสิทธิ์จำนวน 24 ล้านหุ้น เพื่อขายทอดตลาดนำเงินมาชำระหนี้แก่โจทก์

ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการดำเนินการของเจ้าพนักงานบังคับคดี



ค. ความคืบหน้าคดีความที่ 3

1. โจทก์ บริษัท ไมค้ำ-เมคคาลิสท์ เอ็นเนอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชีย คอร์ปอเรท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2. จำเลย เมคคาลิสท์ มาร์เก็ตติ้ง คอร์ปอเรชั่น ที่ 1, บริษัท ดาร์ทไลฟ์ จำกัด ที่ 2.
3. ศาลที่สั่งฟ้อง ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
4. คดีหมายเลข คำที่ ทป. 159/2556
5. ข้อหาหรือฐานความผิด โอนสิทธิเรียกร้อง ผิดสัญญา ให้ชำระหนี้
6. วันที่ศาลมีคำพิพากษา -
7. ทุนทรัพย์ 21,717,284.98 บาท
8. สถานะของคดี โจทก์ยื่นฟ้องจำเลยทั้งสองต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2556 ศาลได้ส่งหมายเรียกและสำเนาคำฟ้องให้แก่จำเลยทั้งสองซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่นตามลำดับ ซึ่งจำเลยที่ 2 ได้รับหมายเรียกและสำเนาคำฟ้องไว้แล้ว และได้แต่งตั้งทนายความเพื่อต่อสู้คดีแล้ว ในส่วนของจำเลยที่ 1 ศาลยังไม่ได้รับแจ้งผลการหมายเรียกและสำเนาคำฟ้องจากหน่วยงานของประเทศสหรัฐอเมริกา อนึ่ง ศาลได้นัดชี้สองสถานหรือนัดพร้อมเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินคดีในวันที่ 20 เมษายน 2558



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอเชีย คอร์ปอเรท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) Asia Corporate Development Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินกิจการในประเทศไทยและดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์เล่นเกมสื่อบริการเกมออนไลน์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการทางการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	405 ถ.บอนด์สตรีท ต.บางพลู อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000587
Home Page	:	http://www.acdplc.com
โทรศัพท์	:	0-2504-5235-41
โทรสาร	:	0-2504-5243 , 0-2504-5245
ทุนจดทะเบียน	:	1,275,000,000.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	398,460,250.00 บาท