

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท พลาสติคและหีบห่อไทย จำกัด(มหาชน) มีชื่อภาษาอังกฤษว่า **Thai Plaspac Public Company Limited** เริ่มก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้ขยายการประกอบธุรกิจออกเป็น 3 กระบวนการผลิต คือ กระบวนการผลิตแบบฉีด(**Injection Moulding**) กระบวนการผลิตแบบเป่า(**Blow Moulding**) และกระบวนการผลิตแบบPET(**Injection-Blow Moulding**) โดยได้ทำการผลิตภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล **ISO 9001:2008** และ **GMP** ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจากสถาบัน **AJA (Anglo Japanese American Registrars)**

**1.1 วิสัยทัศน์ (VISION)** บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจตามความหมายที่ว่า **“Your Packaging Partner”** คือการเข้าไปมีส่วนร่วมกับการทำงานของลูกค้าเช่น ให้คำปรึกษาแนะนำ, สรรหาและจัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพตรงความต้องการในราคาที่ยุติธรรม

บริษัทฯ ยังมีหลักการในการปฏิบัติงานที่เข้ามาโดยตลอดจนถือเป็น พันธกิจ(**Mission**) ของบริษัท คือ

- **Quality** คุณภาพ คือการรักษาคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ
- **Punctuality** การตรงต่อเวลา คือการการทำงานหรือการผลิตให้ได้ตรงกำหนดเวลา
- **Reliability** ความน่าเชื่อถือ คือการยึดถือคำมั่นทางธุรกิจและการปฏิบัติตามสัญญาต่าง ๆ ที่ตกลงไว้
- **Sincerity** ความซื่อสัตย์และจริงใจ คือการปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม และตรงไปตรงมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำหลัก **5M** เข้ามาใช้เป็นกฎเกณฑ์สำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยด้วย **Manpower** บุคลากร บริษัทฯ ระบุไว้ว่าบุคลากรทุกคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ จึงมีการฝึกอบรม พัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญในงานอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานและลดอัตราสูญเสีย นอกเหนือไปจากการสร้างสวัสดิการ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานทุกคน

**Machine** เครื่องจักร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาและจัดหาเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงและทันสมัยจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในวงการอุตสาหกรรม เช่น ญี่ปุ่น สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนจากการสูญเสีย และลดการใช้พลังงาน

**Mould แม่พิมพ์** เลือกผู้ผลิตแม่พิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีมาตรฐานการผลิตสูง มีการออกแบบที่ดี และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนเลือกวัสดุในการทำที่มีคุณภาพสูงและเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อผลิตชิ้นงานที่มีความละเอียด แม่นยำ และได้คุณภาพตามที่ต้องการ

**Material วัตถุดิบ** จะเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง จากผู้ผลิตที่มีเทคโนโลยีที่ดีในการผลิตเป็นที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐานสูง ตลอดจนมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละชนิดของสินค้าที่ผลิตเป็น **Food grade** เพื่อใช้กับสินค้ากลุ่มอาหาร หรือทนกับสารเคมีเพื่อบรรจุน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น

**Management การจัดการ** บริษัทฯมีการดำเนินงานและบริหารงานอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบการจัดการด้านคุณภาพ(**Quality Management**) เข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและลดต้นทุน ได้อย่างแท้จริง เช่น 5ส, **ISO 9001:2008, GMP, HACCP, SAFETY, LOGISTIC, ZERO DEFECT, ENERGY SAVING, LOGISTICS** และมรท. นอกจากนี้ยังนำระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร(**ERP**) เข้ามาช่วยในการบริหารและควบคุมการผลิต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตและใช้ทรัพยากร

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด(มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก ประเภทบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึง ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

ปี	เหตุการณ์
2526	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เริ่มก่อตั้งโรงงานในย่านสาทรประดิษฐ์</li> <li>- ขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
2537	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 16 ล้านบาทเป็น 40 ล้านบาท โดย บมจ. โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 60</li> </ul>
2538 2540	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อสร้างโรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบันและลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม โดยใช้เงินเพิ่มทุน</li> <li>- เริ่มเปิดใช้โรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบัน</li> </ul>
2547	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้นเดิมจาก 40 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท</li> <li>- บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท(ทุนชำระแล้ว 80 ล้านหุ้น)</li> </ul>
2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับอนุญาตจาก คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาด เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2548</li> </ul>
2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเงินจากการเพิ่มทุนไปลงทุนขยายกิจการ เพิ่มกระบวนการผลิตแบบPET(Injection-Blow Moulding) การฉีดด้วยพลาสติกชนิด Thin Wall และพัฒนาการใช้แม่พิมพ์ชนิด Hot Runner</li> </ul>
2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขยายที่ทำการแห่งที่ 3 ในที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประกอบด้วยห้องผลิตระบบปิดที่ทันสมัยตามมาตรฐานเพิ่มเครื่องจักรในกระบวนการผลิตต่าง ๆ เพื่อให้มีกำลังการผลิตเพียงพอกับความต้องการ</li> <li>- ได้รับรางวัล Best CEO Awards-Mai และ Best Performance Awards ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2010</li> </ul>
2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 255 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 255 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ทุนชำระแล้ว 200 ล้านหุ้น) และเสนอให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อายุ 3 ปี จำนวน 55 ล้านหน่วย ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม 50 ล้านหน่วย และพนักงานของบริษัท 5 ล้านหน่วย</li> </ul>

### 1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ตามปรากฏในโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัท โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว หรือจำนวน 96 ล้านหุ้น จากจำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว 200 ล้านหุ้น นับเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ แต่ไม่มีอำนาจควบคุม

สำหรับความสัมพันธ์กับ บริษัท โมเดอร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เริ่มจากปี 2537 บริษัทฯ ต้องการเพิ่มทุนเพื่อขยายกิจการสร้างโรงงานแห่งใหม่(ปัจจุบัน) บริษัท โมเดอร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ได้เข้าร่วมทุนในส่วนที่เพิ่มจำนวน 24 ล้านบาท ทำให้มีสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ต่อมาในปี 2547-2548 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 80 ล้านบาท และได้รับอนุญาตให้ขายหุ้นเพิ่มทุน อีก 20 ล้านบาท พร้อมทั้งรับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในวันที่ 7 ธันวาคม 2548 หุ้นของบริษัท โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) คงเหลือจำนวน 48 ล้านหุ้นหรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 สถานะภาพเป็นเพียงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ความสัมพันธ์ด้านธุรกิจเป็นเพียงการค้าปกติในปริมาณที่น้อยมาก

## 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติก ประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม โดยใช้กระบวนการผลิตหลัก 3 ประเภทคือ กระบวนการผลิตแบบฉีด(Injection Moulding), กระบวนการผลิตแบบเป่า(Blow Moulding) และกระบวนการผลิตแบบPET(Injection-Blow Moulding) ภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ GMP ที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars)

บรรจุภัณฑ์ที่บริษัทฯ ทำการผลิต แยกตามประเภทอุตสาหกรรมเป็น 4 ประเภท คือบรรจุภัณฑ์เพื่อบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้บรรจุของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน และชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องมือช่างและเฟอร์นิเจอร์

### 2.1 โครงสร้างรายได้

รายได้แบ่งตามภูมิภาค	2554		2555		2556	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายในประเทศ	1,098	88%	1,262	90%	1,425	90%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	134	11%	124	9%	147	9%
รายได้จากการขายรวม	1,232	99%	1,375	99%	1,572	99%
รายได้อื่น ๆ *	12	1%	13	1%	19	1%
รวมรายได้	1,244	100%	1,388	100%	1,591	100%

- อาทิ รายได้จากการขายเศษพลาสติก การขายแม่พิมพ์ลูกค้า และกำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น

## โครงสร้างรายได้แบ่งตามอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2554		2555		2556	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	676	54%	726	52%	838	53%
บรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	192	16%	254	18%	259	16%
เครื่องมือช่างและชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์	67	5%	55	4%	50	3%
บรรจุภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์	297	24%	340	25%	425	27%
รายได้จากการขาย	1,232	99%	1,375	99%	1,572	99%
รายได้อื่นๆ	11	1%	13	1%	19	1%
รวมรายได้	1,243	100%	1,388	100%	1,591	100%

## 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ประกอบกิจการรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้แล้วทิ้งไป (Disposable) และบริษัทฯมีนโยบายที่จะไม่ให้ลูกค้ารายใดรายหนึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดเกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้รวมของทุกกลุ่ม เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการต้องพึ่งพิงรายได้จากรายใดรายหนึ่งเป็นหลัก โดยได้แบ่งกลุ่มสายการผลิตตามอุตสาหกรรมของลูกค้าประเภทต่างๆไว้ 4 กลุ่มดังนี้

**2.2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม** ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ ประเภทขวด อาทิ เช่น ขวดนมสด, นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม, ขวดบรรจุครีมเทียม, ขวดน้ำมะพร้าว, แกลลอนบรรจุซอสมะเขือเทศ และประเภทฝา เพื่อใช้ปิดภาชนะบรรจุอาหารได้แก่ ฝาขวดกาแฟ, ฝาขวดเครื่องดื่มมอลต์สกัด, ฝาปิดขวดนมสดและนมเปรี้ยวพร้อมดื่ม, ถ้วยโยเกิร์ต, ฝาและกล่องไอศกรีม, จุกและฝาบनกล่องกระดาษบรรจุผลไม้, จุกและฝาปิดขวดซอส เป็นต้น

เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มีลักษณะพิเศษของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องสัมผัสกับอาหารโดยตรง บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้เป็นพิเศษ ดังนี้

- แยกส่วนการทำงานต่างหาก ภายในห้องระบบปิด(Clean Room) เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของฝุ่นละอองและแบคทีเรีย ตามมาตรฐานห้อง Clean Room
- นำระบบคุณภาพมาตรฐาน GMP(Good Manufacturing Practice) มาใช้ในการควบคุมการผลิตบรรจุภัณฑ์ และได้นำระบบ HACCP มาใช้เพิ่มขึ้นกับผลิตภัณฑ์ประเภทยาและเวชภัณฑ์

- วัตถุดิบทุกชนิด ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่เม็ดพลาสติกกรรมไปจนถึงเม็ดสีที่ใช้ผสมพลาสติก ต้องเป็นเกรดที่ใช้สำหรับอาหาร(Food Grade)เท่านั้น
- บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ใช้วัตถุดิบที่ผ่านกระบวนการการผลิตแล้วที่ไม่มีคุณภาพเพียงพอหรือการนำเศษวัตถุดิบจากแหล่งภายนอกบริษัทกลับมาใช้ใหม่(Recycle) โดยเด็ดขาด

**2.2.2** **บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน** ประกอบไปด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดในขนาดและรูปทรงต่างๆ และฝาปิดภาชนะ เช่น ขวดน้ำยาล้างพื้นและสุขภัณฑ์ ตลับและฝาคัดสเปรย์น้ำหอมดับกลิ่น ฝาสเปรย์ใช้กับกระป๋องสเปรย์ปรับอากาศและสเปรย์กำจัดแมลง ฝาชวดน้ำหอมปรับอากาศ ขวดและฝาน้ำยาฆ่าเชื้อ ด้ามแปรงทำความสะอาดพื้นและสุขภัณฑ์ เป็นต้น

**2.2.3** **บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์** ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาปิดภาชนะ เช่น ขวดและฝาน้ำยาบ้วนปาก ขวดและฝาสบู่เหลว ขวดและฝาเวชภัณฑ์ ขวดและฝาน้ำยาระงับกลิ่นกาย ขวดและฝาโลชั่นทำความสะอาดผิว ขวดและฝาแป้งโรยตัว ขวดและฝาบรจุยวิตามิน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีลักษณะพิเศษ เพราะใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกายมนุษย์โดยตรงจึงต้องใช้มาตรฐานการผลิตเช่นเดียวกับการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอาง

**2.2.4** **ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องมือช่าง และส่วนประกอบเฟอร์นิเจอร์** ประกอบด้วย กล่องตลับเมตร ชิ้นส่วนไม้บรรทัดวัดระดับน้ำ ท้าวแขนเก้าอี้ ชิ้นส่วนล้อเก้าอี้ พนักพิง ฝาปิดช่องสายไฟโต๊ะทำงาน แผ่นพลาสติกปิดหลังพนักเบาะเก้าอี้ เป็นต้น

## 2.3 การตลาด ภาวะการแข่งขัน

### 2.3.1 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

บริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาด ดังนี้

#### ด้านคุณภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง และรักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่เป็นมาตรฐานในทุกขั้นตอนอย่างสม่ำเสมอ โดยส่วนงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพ โดยเฉพาะ(Quality Assurance) เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ขั้นตอนระหว่างการผลิต และขั้นตอนก่อนส่งสินค้าไปยังลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008, GMP, HACCP มาใช้ในการควบคุมขั้นตอนในการทำงาน และป้องกันการปนเปื้อนสิ่งสกปรกตลอดจนเชื้อโรคต่างๆ (Contaminate) ทำให้มีอัตราการผลิตสินค้าด้วยคุณภาพที่ดีและเพื่อให้การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพเป็นไปอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงยึดมั่นในหลัก 5M ซึ่งเป็นหลักในการทำงานของบริษัทฯ

## ด้านการให้บริการ

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูงและรักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนเป็นอันดับต้น ๆ แล้ว การให้บริการและดูแลความต้องการของลูกค้าก็เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน จะเห็นได้จากการกำหนดวิสัยทัศน์(Vision) ของบริษัทฯ ที่ว่า **“Your Packaging Partner”** และบริษัทฯ ได้ตระหนักและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด เช่น การจัดการจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลาและความต้องการของลูกค้า การนำระบบโลจิสติกส์มาใช้ทั้งระบบ ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การเก็บรักษาและเก็บสำรองสินค้าการจัดส่งสินค้าถึงโกดังลูกค้า การเข้าไปมีส่วนร่วมให้คำปรึกษาแนะนำกับลูกค้าในการออกแบบ เลือกวัตถุดิบ การให้บริการหลังการขาย เช่น เข้าไปร่วมทดสอบผลิตภัณฑ์เมื่อเริ่มนำไปใช้บรรจุสินค้าของลูกค้า การเข้าไปช่วยแก้ปัญหาการใช้งานบรรจุภัณฑ์เมื่อลูกค้าร้องขอ เป็นต้น

## ด้านราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานที่สูง เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานและได้รับความพึงพอใจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ คำนึงถึงการกำหนดราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับการใช้ของลูกค้าอีกด้วย เพื่อรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว จึงเลือกที่หาวิธีการผลิตสินค้าด้วยวิธีการประหยัดต้นทุนให้กับลูกค้า สำหรับต้นทุนการผลิตสำคัญคือเม็ดพลาสติก ก็จะทำข้อตกลงที่จะปรับราคาสินค้าขึ้นลงตามราคามะเม็ดพลาสติกที่ขึ้นลงเกินกว่ามูลค่าที่ตกลงกันไว้เป็นรายไตรมาส เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อสินค้าด้วยราคาที่ยุติธรรม

## ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาสถานะลูกค้าเดิมให้อยู่กับบริษัทฯ พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยกำหนดแนวทางให้กับทีมงานของบริษัทในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า(Customer Relationship Management: CRM) ในระยะยาวเป็นสำคัญ มีแผนงานในการดูแลความต้องการของลูกค้าในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การสอบถามความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า แม้ว่าบริษัทฯ เชื่อว่าคุณภาพของสินค้าเป็นกุญแจสำคัญในความสำเร็จและความไว้วางใจจากลูกค้า แต่ก็ตระหนักดีถึงความสำคัญของการให้บริการที่ดีควบคู่ไปด้วย

## กลุ่มลูกค้าหลักและลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ล้วนเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอุปโภคโดยทั่วไป ซึ่งเป็นบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและรักษามาตรฐานของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในเรื่องของความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค ดังนั้นบริษัทลูกค้าหลักของบริษัทฯ จึงมีอายุการติดต่อกับบริษัทฯ มากกว่า 1 ปีถึง 30 ปี สำหรับลูกค้าเป้าหมายยังคงเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอุปโภคเป็นบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและรักษามาตรฐานของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเรื่องความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค

แต่บริษัทก็มีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงกับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้รวม จึงพยายามเพิ่มจำนวนรายลูกค้าให้มากขึ้นในแต่ละปี และจากการที่บริษัทยึดมั่นในจรรยาบรรณ ทางธุรกิจอย่างเข้มแข็ง โดยเฉพาะในเรื่องการรักษาความลับทางการค้าให้กับลูกค้าทุกรายเป็นอย่างดีเสมอมาทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทุกราย แม้จะเป็นลูกค้าที่ทำธุรกิจในกลุ่มเดียวกันก็ตาม

### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การที่กลุ่มลูกค้าหลัก และกลุ่มที่เป็นเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอุปโภค ดังนั้นฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จึงมีหน้าที่ในการติดต่อเพื่อนำเสนอสินค้าต่อลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก สำหรับการขายแบ่งออกเป็น ฝ่ายนำเสนอ (Technical Sales) และฝ่ายประสานงานขาย (Sale Administration) โดยฝ่ายนำเสนอสินค้าจะให้บริการกับลูกค้าโดยการออกไปพบลูกค้าหลัก หรือลูกค้าที่เป็นเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดว่าอาจจะ是客户ในอนาคตยังที่ทำการของลูกค้า และให้บริการกับลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ สำหรับฝ่ายประสานงานมีหน้าที่ติดตามดูแลความต้องการของลูกค้า และช่วยประสานงานกับลูกค้าในเรื่องต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการเช่น การสั่งซื้อสินค้า การรับแจ้งสินค้ามีข้อบกพร่อง อยู่ประจำ ณ ที่ทำการของ บริษัทฯ เพื่อสะดวกแก่ลูกค้าที่จะติดต่อเข้ามา

## 2.3.2 ภาวะการแข่งขัน

### สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บรรจุภัณฑ์พลาสติกถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสินค้า ที่มีส่วนทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ทั้งในด้านความสวยงาม และความสะดวกในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และถือว่าเป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่ต้องพึ่งไปพร้อมกับสินค้าเมื่อใช้หมดแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นส่วนสำคัญในการช่วยรักษาคุณภาพสินค้านระหว่างรอการขาย ทำให้อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการแข่งขันที่สูง ทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศ และผู้ผลิตจากต่างประเทศ โดยรวมแล้วมีการแข่งขันทั้งในด้านราคา คุณภาพ บริการ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์

แต่จากการที่สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกใช้โดยผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมในการบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง ผู้บริโภคไม่ได้เป็นผู้ใช้โดยตรง ดังนั้นลูกค้าของบริษัทฯ จึงเน้นในเรื่องคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องมีคุณภาพมาตรฐานสูงและมีความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ต้องการความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรคต่าง ๆ ถูกต้อง ตามมาตรฐาน GMP อีกด้วย ซึ่งมีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพียงไม่กี่รายที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และบริษัทก็เป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณสมบัติตามที่กล่าวมา สำหรับลูกค้าเมื่อมีความเชื่อมั่นในผู้ผลิตรายใดแล้วมักจะไม่น่าเปลี่ยนผู้ผลิต บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและ ความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อรักษฐานลูกค้าให้คงอยู่กับบริษัทฯ และปรัชญาของบริษัท ที่จะมีส่วนร่วมในการให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือด้านบรรจุภัณฑ์กับลูกค้าแทนการเป็นเพียงผู้ขายสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายเป็นระยะเวลานาน และได้รับการยอมรับจากลูกค้ากลุ่มต่างๆ



## แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2556 ในช่วงต้นปีเศรษฐกิจยังขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2555 ด้วยความพยายามของภาครัฐที่ผลักดันระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เดินหน้าต่อเนื่อง ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโต จนกระทั่งในไตรมาสสุดท้ายเริ่มมีปัญหาทางการเมืองเข้ามามีผลต่อระบบเศรษฐกิจ และเริ่มถูกลดลงต่อเนื่องถึงสิ้นปี และเริ่มส่งผลกระทบต่ออุปโภคและบริโภคสินค้าโดยตรง แต่เนื่องจากเป็นช่วงสุดท้ายของปีจึงยังไม่เห็นผลกระทบได้ชัดเจน

สำหรับในปี 2557 คาดว่าสถานการณ์การเมืองจะยังไม่คลี่คลายลงได้โดยเร็ว เศรษฐกิจจะยังคงได้รับผลกระทบในทางลบมากขึ้น และจะปรากฏชัดเจนโดยเร็วและรุนแรงเนื่องจากเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากปลายปี 2556 แล้ว ดังนั้นในปี 2557 แม้สถานการณ์ด้านราคาและปริมาณของน้ำมันดิบอันเป็นตัวแปรสำคัญของต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มที่จะไม่ผันผวนมากนัก การแกว่งในเรื่องราวราคาก็ไม่มากเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา แต่จากเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศที่เกิดจากการเมือง ทำให้เศรษฐกิจหดตัว ประชาชนชะลอการใช้จ่ายเนื่องจากเกิดความไม่แน่ใจในสถานการณ์บ้านเมือง การหมุนเวียนทางการเงินของประเทศชะลอตัวจากการที่ภาครัฐไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณในการลงทุนตามโครงการต่าง ๆ ได้

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงแนวโน้มของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในปี 2557 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการขายสินค้า ซึ่งถึงแม้จะเป็นสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีวิต แต่อาจเกิดการรัดกุมในการอุปโภคบริโภค จึงจะได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และเพิ่มความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจ โดยหวังว่าจากประสบการณ์กว่า 30 ปี และได้ผ่านเหตุการณ์เศรษฐกิจที่ประสบปัญหาในหลาย ๆ รูปแบบ จะสามารถนำมาใช้ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้ช่วยรักษาอัตราการเติบโตให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ได้

## 24 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### 24.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทมีอาคารโรงงานที่ใช้ในการผลิตจำนวน 3 แห่ง บนพื้นที่ทั้งสิ้นรวมประมาณ 21,000 ตารางเมตร สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนชายทะเล-บางขุนเทียน แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร สาขที่ตั้งอยู่เลขที่ 31-3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนชายทะเล-บางขุนเทียน แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตและกำลังการผลิต รวมทั้งสิ้นดังนี้

กระบวนการผลิต	กำลังการผลิตสูงสุดต่อปี (ตัน)
กระบวนการผลิตแบบฉีด	6,000
กระบวนการผลิตแบบเป่า	8,000
กระบวนการผลิตแบบ PET	3,000

บริษัทฯ ดำเนินการผลิตสัปดาห์ละ 7 วัน ๆ ละ 24 ชั่วโมง โดยแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ช่วง ทั้งนี้หากการผลิตของบริษัทฯ เต็มกำลังการผลิตหรือไม่เหมาะสมกับขนาดของเครื่องที่มี บริษัทฯ สามารถจ้างบริษัทอื่นที่มีระบบการผลิตมีมาตรฐานเช่นเดียวกับบริษัทฯ ได้ โดยบริษัทฯ จะจัดแม่พิมพ์ให้ เพื่อควบคุมรูปแบบสินค้าให้ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ นอกเหนือจากนี้ยังให้คำแนะนำในการควบคุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และการตรวจเพื่อรับรองสินค้าก่อนจัดส่งลูกค้า

#### การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต บริษัทฯจะเป็นผู้จัดหาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดชนิดและคุณภาพให้กับบริษัทฯ วัตถุดิบหลักในการผลิตแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลักคือ

1) เม็ดพลาสติก สำหรับเม็ดพลาสติกประเภทต่างๆที่บริษัทฯ ใช้อยู่ในปัจจุบัน อาทิเช่น

**PP (Poly Propylene)** เป็นพลาสติกที่มีความเหนียว ทนทานต่อความร้อนความชื้นได้ดี ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ฝาปิดขวดกาแฟ ฝาปิดขวดเครื่องดื่มมอลต์สกัด กล่องและฝาไอศกรีม ฝาขวดครีมเทียม ถ้วยโยเกิร์ต เป็นต้น

**PE (Poly Ethylene)** เป็นพลาสติกที่มีความอ่อนตัวยืดหยุ่นได้ดี แบ่งเป็นชนิด **LDPE (Low Density)** และ **HDPE (High Density)** ซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไปอีกเล็กน้อย ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ขวดนม **Pasteurized**, ขวดนมเปรี้ยว, ขวดน้ำยาล้างห้องน้ำ, ฝาปิดกล่องอาหารอาหาร เป็นต้น

**PS (Poly Styrene)** เป็นพลาสติกที่มีความใส แข็ง ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ถ้วยบรรจุน้ำพริก, แก้วน้ำ, ของเล่น เป็นต้น

**ABS (Acrylonitrile Butadiene Poly Styrene)** เป็นพลาสติกที่มีความแข็งแรง เหนียว ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือช่าง ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

**PET (Polyethylene Terephthalate)** เป็นพลาสติกที่มีความบาง ใส เหนียว และอ่อนตัว ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ขวดแชมพูใส, ขวดน้ำยาบ้วนปาก, ขวดน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น

เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในการผลิต บริษัทฯมีนโยบายในการจัดหาเม็ดพลาสติกโดยการสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าเท่านั้น เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานของคุณภาพสินค้า ความสามารถในการจัดส่งตรงตามกำหนดและตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ โดยจะไม่ผูกพันการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเท่านั้น แต่จะทำการทดสอบการใช้เม็ดพลาสติกชนิดเดียวกันจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายหลายรายเพื่อให้สามารถเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบจากรายอื่นได้ทันที หากผู้ผลิตรายเดิมไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดหรือมีการปรับราคาสูงขึ้น สำหรับเรื่องราคาระดับวัตถุดิบบริษัทฯ มีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ราคาอย่างใกล้ชิดโดยวิเคราะห์จากราคาตลาดทั้งในประเทศ, ภูมิภาคและต่างประเทศ ร่วมกับอุปสงค์และอุปทาน ของเม็ดพลาสติก ณ ขณะนั้น โดยใช้หลักในการซื้อเพื่อให้เพียงพอกับปริมาณการใช้ในการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ไม่มีนโยบายในการซื้อเพื่อเก็งกำไรราคา

2) เม็ดสีผสมพลาสติก (Pigment) เป็นส่วนประกอบเพียงเล็กน้อย แต่เนื่องจากต้องนำมาผสมกับเม็ดพลาสติกเพื่อให้ได้สีตามที่ลูกค้ากำหนด และเนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนสินค้าที่ใช้กับร่างกายมนุษย์ บริษัทฯ จึงเลือกใช้ชนิดที่ใช้กับอาหาร (Food grade) เช่นเดียวกับเม็ดพลาสติก

บริษัทฯ มีการคัดเลือกผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ และนอกจากจะมีเอกสารยืนยันว่าเป็นชนิดที่ใช้กับอาหาร (Food grade) แล้ว ยังต้องมีการออกเอกสารรับรองคุณภาพ (COA) ทุกครั้งในการจัดส่ง เพื่อมั่นใจว่ามีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด และตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ

3) วัตถุดิบอื่น ๆ ซึ่งใช้ประกอบการผลิต ที่สำคัญ อาทิ โฟม พลาสติก เมมเบรน (Membrane) เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศจำนวนหลายราย ทั้งนี้ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกิน 30%

## 2.4.2 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากกระบวนการผลิตไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง จึงมีการควบคุมในเรื่องผลกระทบจากการทำงาน เช่น อุปกรณ์ป้องกันสุขภาพต่างๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงาน อาทิ หน้ากากป้องกันฝุ่นละออง อุปกรณ์ป้องกันการรับเสียงดัง อุปกรณ์เข็มขัดพยุงหลัง แอลกอฮอล์เช็ดมือเพื่อฆ่าเชื้อ

นอกจากนี้วัสดุเหลือใช้จากการผลิต จะจำหน่ายให้กับผู้ซื้อได้รับอนุญาตเป็นผู้ประกอบการกำจัดวัสดุอันตรายจากกรมควบคุมมลพิษเท่านั้น และมีการรายงานข้อมูลการกำจัดวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตให้ กรมควบคุมมลพิษอย่างถูกต้อง

## 2.4.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดและส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะกับธุรกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ต้องใช้วัตถุดิบหลักเป็นเม็ดพลาสติก ซึ่งมีความผันผวนทั้งในเรื่องราคาและปริมาณ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่ต้องนำมาพิจารณาเฝ้าระวังและติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ มีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เป็นประจำทุกเดือน ในการประชุมคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริหาร นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง(Risk Management Committee) ทำหน้าที่วิเคราะห์หาตัวชี้บ่งปัจจัยความเสี่ยง, ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิด ขึ้น และเสนอวิธีการป้องกันความเสี่ยง นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทราบและพิจารณาทุกไตรมาส ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของวัตถุดิบ ด้านปริมาณและราคา

เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต มีอัตราส่วนกว่าร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวมและมากกว่าร้อยละ 70 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด มีปริมาณการใช้กว่า 10,000 ตันต่อปี มีความผันผวนทั้งด้านปริมาณและราคา เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันในตลาดโลกเป็นหลัก และยังมีปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติกในตลาดเข้ามามีผลต่อราคาและปริมาณเม็ดพลาสติกอีกด้วย

หากเม็ดพลาสติกปรับราคาสูงขึ้น ย่อมส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตสินค้า,กำไรขั้นต้น และผลกำไรสุทธิของบริษัทฯเป็นอย่างมาก แม้บริษัทฯจะทำข้อตกลงกับคู่ค้ารายสำคัญ ให้มีการปรับราคาสินค้าได้เมื่อราคาวัตถุดิบเพิ่มหรือลดเกินกว่าอัตราที่ตกลงไว้เป็นรายไตรมาส แต่ก็ยังมีคู่ค้าอีกหลายรายที่ไม่ได้ใช้เงื่อนไขนี้ บริษัทฯต้องรับภาระต้นทุนบางส่วนก่อนการปรับราคาจริง ซึ่งในทางปฏิบัติ การปรับราคาสินค้าไม่สามารถทำได้ทันทีทันใด ต้องใช้ช่วงเวลาหนึ่ง

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกไม่สามารถทำการผลิตหรือ จัดส่งให้ได้ตามปกติจากสาเหตุ เช่น โรงงานประสบภัยอุบัติภัยหรือภัยธรรมชาติ หรือภัยสงคราม การผลิตต้องหยุดหรือผลิตน้อยลง ทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัทฯได้

บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงไว้ดังต่อไปนี้:-

- ติดตามความเคลื่อนไหวสถานการณ์ราคาน้ำมัน และเม็ดพลาสติกในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด ทั้งตลาดต่างประเทศและในประเทศ นำมาประกอบการวางแผนการสั่งซื้อ เสนอต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารในการประชุมประจำเดือนเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ราคาเม็ดพลาสติก
- คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ กำหนดนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบและสำรองเม็ดพลาสติกให้เพียงพอกับปริมาณการผลิตตามคำสั่งซื้อที่มีอยู่เป็นการล่วงหน้า โดยพิจารณาจากสถานการณ์และ

ราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา ประกอบกับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ

- สั่งซื้อวัตถุดิบโดยตรงกับผู้ผลิต หรือตัวแทนจำหน่ายที่เชื่อถือได้ ที่จะสามารถจัดหาวัตถุดิบ ให้ได้ตามที่สั่งซื้อ แม้สถานการณ์ราคาและปริมาณจะเปลี่ยนแปลงไป
- ทำข้อตกลงกับคู่ค้าในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้า เป็นไปตามราคาเม็ดพลาสติกที่ขึ้นหรือลงเกินกว่าอัตราที่กำหนดเป็นรายไตรมาส แทนการพิจารณา ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง
- มีการทดสอบการใช้เม็ดพลาสติก จากผู้ผลิตหลายราย เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนการใช้เม็ดพลาสติกทดแทนกันได้ ทั้งนี้เพื่อป้องกันการพึ่งพาวัตถุดิบจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งหากเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบหรือเมื่อเม็ดพลาสติกชนิดใดชนิดหนึ่งมีราคาสูงขึ้น

### 32 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านรูปแบบและคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ หรือเทคโนโลยีในการผลิต

ความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภคเช่น การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เป็นชนิดกล่องกระดาษหรือถุงพลาสติกแทนการใช้ขวดพลาสติก หรือผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยวิธีใช้ความร้อนในการขึ้นรูป(Thermo forming) แทนการใช้เครื่องฉีดพลาสติกเป็นต้น นับเป็นปัจจัยความเสี่ยงต่อการผลิตบรรจุภัณฑ์ได้ บริษัทจึงมีการติดตามการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งรูปแบบและคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์พลาสติก ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้ในการผลิตอย่างใกล้ชิด บริษัทได้มุ่งเน้นการผลิต สินค้าที่มีคุณสมบัติการใช้งานได้หลากหลายขึ้นเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเลือกใช้เครื่องจักรรุ่นใหม่ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อรองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้หลากหลายทันกับความต้องการ การเปลี่ยนแปลงของตลาด

อย่างไรก็ตามบรรจุภัณฑ์ที่ผลิต ถูกนำไปใช้กับสินค้าอุตสาหกรรมเช่นกัน ซึ่งระยะเวลาในการปรับเปลี่ยนรูปแบบและคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ไม่รวดเร็วนัก ที่ผ่านมามีระยะเวลาเฉลี่ยที่ 5 ปี

ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการรูปแบบสินค้าของลูกค้า จึงต้องมีการวางแผนที่ดี และมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของตลาด ตลอดจนการวิจัยและพัฒนารูปแบบให้ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

### 33 ความเสี่ยงจากการเข้ามาแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตรายใหม่

การที่ธุรกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถทำได้ไม่ยากนัก การเข้ามาลงทุนทำธุรกิจจึงทำได้ง่าย นอกจากนี้การบังคับใช้ข้อตกลงทางการค้าและภาษีของประเทศในกลุ่มอาเซียน(AEC) ที่จะเริ่มใช้ในปี 2558 จะทำให้มีผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาเป็นคู่แข่งทางการค้าได้มากขึ้น

จากปัจจัยดังกล่าว จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงในการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดบางส่วนไปได้ และทำให้การดำเนินธุรกิจลำบากมากขึ้น อย่างไรก็ตามคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตสินค้าตลอดจนความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตถือเป็นปัจจัยสำคัญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม, ของใช้ส่วนบุคคลและยา ที่ต้องการความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรคสูง เป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งหากลูกค้าเชื่อมั่นในผู้ผลิตรายใดแล้วจะไม่เปลี่ยนผู้ผลิตง่ายๆนัก

บริษัทฯตระหนักดีในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่ต้องมีคุณภาพมาตรฐานสูง และความสะอาดปราศจากเชื้อปนเปื้อน จึงมุ่งเน้นในเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญ โดยได้นำระบบคุณภาพที่เป็นสากลมาใช้ควบคุมในการผลิต และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 9001:2008, GMP(Good Manufacturing Practise) จากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars) และเน้นการใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติเป็น Food Grade เท่านั้น นอกจากนี้ยังได้พัฒนานำระบบ HACCP มาควบคุมการผลิตสินค้าประเภทอาหารและยา ด้วย เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ว่าสะอาดปราศจากเชื้อทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิตจนถึงลูกค้า ทำให้เกิดความมั่นใจและพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้บริษัทฯยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อประโยชน์ของลูกค้าและบริษัทฯ

### 3.4 ความเสี่ยงจากการมีและจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจำนวนมากเกินความจำเป็น

จากการเติบโตของยอดขายสินค้าและชนิดสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้ต้องสำรองสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบสูงขึ้นตามไปด้วย จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงอย่างหนึ่งในการจัดสถานที่เก็บสินค้าที่เหมาะสมและเพียงพอ, การหมุนเวียนจ่ายสินค้าสำเร็จรูป, การเก็บสำรองวัตถุดิบและยังเป็นการเพิ่มต้นทุนสินค้าจากการดำเนินงานอีกด้วย

บริษัทฯได้มีมาตรการป้องกัน โดยเน้นเรื่องการวางแผนการผลิตและการจัดส่ง ที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดปริมาณการสำรองวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ให้เหมาะสมกับพื้นที่การจัดเก็บที่มี โดยยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯได้นำระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาใช้ตั้งแต่ปี 2551 นอกเหนือจากระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร(ERP) ที่บริษัทฯได้นำมาใช้ตั้งแต่ปี 2550 และในปี 2556 บริษัทฯได้จัดขยายองค์กรโดยเพิ่มหน่วยงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขึ้น เพื่อบริหารการเชื่อมโยงการทำงานในการวางแผนการผลิต การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบ การบริหารการขาย และจัดส่งสินค้า ซึ่งส่งผลให้สามารถลดและควบคุมปริมาณการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปได้อย่างได้ผล

### 3.5 ความเสี่ยงจากการเกิดภัยธรรมชาติ

จากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างรุนแรงในปี 2554 ทำให้เกิดอุทกภัยอย่างกว้างขวางในทุกพื้นที่ น้ำท่วมบ้านเรือนประชาชน ถนนหนทาง พื้นที่การเกษตร ตลอดจนนิคมอุตสาหกรรมต่างๆในจังหวัดตอนบนและรอบกรุงเทพ เกิดความเสียหายเป็นพื้นที่กว้าง กระทบต่อเศรษฐกิจและการส่งออกอย่างรุนแรงอุตสาหกรรมต้องหยุดการผลิต เครื่องจักรได้รับความเสียหาย พนักงานไม่สามารถทำงานได้ ทำให้ไม่มีผลผลิตในภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ วงจรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต้องพลอยหยุดชะงักไปทั่วโลก

แม้บริษัทฯไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากอุทกภัยครั้งนี้ แต่ได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการขาดแคลนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์, ลูกค้าของบริษัทที่ได้รับผลกระทบต้องหยุดการผลิต และการขนส่งสินค้าไม่สามารถส่งไปยังลูกค้าได้

บริษัทฯเห็นว่าภัยจากธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น อุทกภัย วาตภัย ธรณีพิบัติภัย เป็นปัจจัยความเสี่ยงอย่างหนึ่งที่สามารถเกิดขึ้นได้ จึงพิจารณามาตรการป้องกันภัย และเสริมสร้างมาตรการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ให้เพียงพอต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการป้องกันภัยในอนาคต และเพิ่มในเรื่องการประกันภัยธรรมชาติ ในกรมธรรม์ที่ทำเป็นประจำทุกปีอีกทางหนึ่งด้วย

### 36 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

การที่ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก เป็นธุรกิจที่ต้องใช้กำลังคนจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงานได้เป็นบางช่วง ตามสภาวะการณ์ของเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นหรือตกต่ำ รวมถึงการขึ้นลงของราคาสินค้าเกษตร

บริษัทฯเห็นว่า การขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม หรือการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับภาคเกษตร ส่งผลต่อการผลิตโดยตรงทำให้การผลิตไม่สม่ำเสมอ และทำให้ต้นทุนค่าจ้างแรงงานสูงขึ้น เป็นปัจจัยเสี่ยงอย่างหนึ่งในการทำธุรกิจ

บริษัทฯจึงหามาตรการป้องกันผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงาน โดยเน้นการรักษาแรงงานให้อยู่กับบริษัทอย่างยาวนาน เช่นการจ่ายค่าจ้างแรงงานในอัตราที่เท่ากับหรือสูงกว่าอัตราขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด เพิ่มสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น เงินโบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 510ถึง 25ปี เป็นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯก็ได้คำนึงนโยบายในมาตรการดังกล่าว จึงมีนโยบายในการพัฒนาระบบงานและระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ เข้ามาใช้ในการผลิตมากขึ้น ช่วยให้ไม่ต้องใช้กำลังคนเพิ่มขึ้น ขณะที่ปริมาณงานที่สูงขึ้นตามปริมาณการขาย

## 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

#### ที่ดิน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เลขที่ 31-3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน 0.9	จำนองกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน 1.0 ส่วนปรับปรุงที่ดิน 7.1	ปลอดจำนอง
	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน 12.4 ส่วนปรับปรุงที่ดิน 2.9	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ดินว่างเปล่า ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน 20.9 ส่วนปรับปรุงที่ดิน 8.1	จำนองกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

#### อาคาร สำนักงาน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เลขที่ 31-3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร พื้นที่ใช้สอย 3,600 ตร.เมตร	บริษัทฯ	สำนักงาน, โรงงานและคลังสินค้า 10.5 ส่วนต่อเติมอาคาร 0.6	จำนองกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร พื้นที่ใช้สอย 12,000 ตร.เมตร พื้นที่ใช้สอย 4,000 ตร.เมตร	บริษัทฯ	สำนักงาน, โรงงานและคลังสินค้า 31.4 ส่วนต่อเติมอาคาร 5.6	ปลอดจำนอง
		สำนักงาน, โรงงานและคลังสินค้า 33.0 ส่วนต่อเติมอาคาร 8.6	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

#### เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น



รายการ	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) ณ สิ้นปี 2554(ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) ณ สิ้นปี 2555(ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) ณ สิ้นปี 2556(ล้านบาท)
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	33	28	36
เครื่องจักรและอุปกรณ์	311.3	318.4	365.7
แม่พิมพ์	47.3	46.3	51.4
ยานพาหนะ	2.7	2.0	3.8
รวม	288.1	364.6	424.5

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

## 6 ข้อมูลทั่วไปและคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บริษัท พลาสติกและหีบห่อไทย จำกัด(มหาชน)มีชื่อภาษาอังกฤษว่า **Thai Plaspac Public Company Limited** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติก ประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ GMP ที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars) โดยมีกระบวนการผลิตหลัก 3 ประเภท คือ กระบวนการผลิตแบบฉีด (Injection Moulding) กระบวนการผลิตแบบเป่า (Blow Moulding) และกระบวนการผลิตแบบ PET (Injection- Blow Moulding) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 255,000,000 บาท เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 200,185,525 บาท บริษัทฯมีโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ในเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ดังนี้

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 หมายเลขโทรศัพท์ 02 897 2250 หมายเลขโทรสาร 02 897 2426  
email address : [secretary@thaipaspac.com](mailto:secretary@thaipaspac.com) website : [www.thaipaspac.com](http://www.thaipaspac.com)

สาขา ตั้งอยู่เลขที่ 3-31 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 หมายเลขโทรศัพท์ 02 897 0261 - 2 หมายเลขโทรสาร 02 416 5623

## บุคคลที่อ้างอิงอื่นๆ

### (ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน ชั้น 7  
เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ปาร์ค) ถนนวิภาวดี แขวงทุ่งสองห้อง  
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

### (ข) ผู้สอบบัญชี

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต หมายเลข 4521  
บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด  
193/136-137 ชั้น 23 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร  
10110  
หมายเลขโทรศัพท์ 02 264 0777

### (ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงาน พสินภูมิทนายความ  
6 ซอยท่าข้าม ถนนพระราม 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150  
หมายเลขโทรศัพท์ 02 415 1408  
หมายเลขโทรสาร 02 415 1408

