

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท พลาสติกและหีบห่อไทย จำกัด(มหาชน) มีชื่อภาษาอังกฤษว่า **Thai Plaspac Public Company Limited** เริ่มก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้ขยายการประกอบธุรกิจออกเป็น 3 กระบวนการผลิต คือ กระบวนการผลิตแบบฉีด(**Injection Moulding**) กระบวนการผลิตแบบเป่า(**Blow Moulding**) และกระบวนการผลิตแบบPET(**Injection - Blow Moulding**) โดยได้ทำการผลิตภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ GMP ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars)

1.1 วิสัยทัศน์ (VISION) บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจตามความหมายที่ว่า **“Your Packaging Partner”** คือการเข้าไปมีส่วนร่วมกับการทำงานของลูกค้าเช่น ให้คำปรึกษาแนะนำ, สรรหา และจัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพตรงความต้องการในราคาที่ยุติธรรม

บริษัทฯ ยังมีหลักการในการปฏิบัติงานที่ใช้มาโดยตลอดจนถือเป็น พันธกิจ(**Mission**) ของบริษัท คือ

- **Quality** คุณภาพ คือการรักษาคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ
- **Punctuality** การตรงต่อเวลา คือการการทำงานหรือการผลิตให้ได้ตรงกำหนดเวลา
- **Reliability** ความน่าเชื่อถือ คือการยึดถือคำมั่นทางธุรกิจและการปฏิบัติตามสัญญาต่างๆ ที่ตกลงไว้
- **Sincerity** ความซื่อสัตย์และจริงใจ คือการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และตรงไปตรงมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำหลัก **5M** เข้ามาใช้เป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยด้วย

Manpower บุคลากร บริษัทฯ ระลึกเสมอว่าบุคลากรทุกคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ จึงมีการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ และความเชี่ยวชาญในงานอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานและลดอัตราสูญเสีย นอกเหนือไปจากการสร้างสวัสดิการ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานทุกคน

Machine เครื่องจักร บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาและจัดหาเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง และทันสมัยจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในวงการอุตสาหกรรมเช่น ญี่ปุ่น สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมัน สหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนจากการสูญเสีย และลดการใช้พลังงาน

Mould แม่พิมพ์ เลือกผู้ผลิตแม่พิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีมาตรฐานการผลิตสูง มีการออกแบบที่ดี และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนเลือกวัสดุในการทำที่มีคุณภาพสูงและเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อผลิตชิ้นงานที่มีความละเอียด แม่นยำ และได้คุณภาพตามที่ต้องการ

Material วัตถุดิบ จะจงเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง จากผู้ผลิตที่มีเทคโนโลยีที่ดีในการผลิต เป็นที่เชื่อถือได้ ตลอดจนมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละชนิดของสินค้าที่ผลิต และเป็น **Food grade** เพื่อใช้กับสินค้ากลุ่มอาหาร หรือทนกับสารเคมีเพื่อบรรจุยาทำความสะอาด เป็นต้น

Management การจัดการ บริษัทมีการดำเนินงานและบริหารงานอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบการจัดการด้านคุณภาพ(**Quality Management**) เข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและลดต้นทุน ได้อย่างแท้จริง เช่น 5 ส, ISO 9001:2008, GMP, HACCP, SAFETY, LOGISTIC, ENERGY SAVING, ZERO DEFECT และมรท. นอกจากนี้ยังนำระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร(**ERP**) เข้ามาช่วยในการบริหารและควบคุมการผลิต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตและใช้ทรัพยากร

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด(มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก ประเภทบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

ปี	เหตุการณ์
2526	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มก่อตั้งโรงงานในย่านสาธุประดิษฐ์ - ขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2537	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 16 ล้านบาทเป็น 40 ล้านบาท โดย บมจ. โมเดอร์นฟอร์ม กรุ๊ป เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 60
2538 2540	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อสร้างโรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบันและลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม โดยใช้เงินเพิ่มทุน - เริ่มเปิดใช้โรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบัน
2547	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้นเดิมจาก 40 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท - บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท(ทุนชำระแล้ว 80 ล้านหุ้น)
2548	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับอนุญาตจาก คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาด เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2548
2549	<ul style="list-style-type: none"> - นำเงินจากการเพิ่มทุนไปลงทุนขยายกิจการ เพิ่มกระบวนการผลิตแบบPET(Injection-Blow Moulding) การฉีดด้วยพลาสติกชนิด Thin Wall และพัฒนาการใช้แม่พิมพ์ชนิด Hot Runner
2553	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายที่ทำการแห่งที่ 3 ในที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประกอบด้วยห้องผลิตระบบปิดที่ทันสมัยตามมาตรฐานเพิ่มเครื่องจักรในกระบวนการผลิตต่าง ๆ เพื่อให้มีกำลังการผลิตเพียงพอกับความต้องการ - ได้รับรางวัล Best CEO Awards-Mai และ Best Performance Awards ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2010
2556	<ul style="list-style-type: none"> - จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 255 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 255 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ทุนชำระแล้ว 200 ล้านหุ้น) และเสนอให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทอายุ 3 ปี จำนวน 55 ล้านหน่วย ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม 50 ล้านหน่วย และพนักงานของบริษัท 5 ล้านหน่วย
2557	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทั้งในส่วนที่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และพนักงานของบริษัท ในระหว่างปี 2557 รวมจำนวน 1,141,500 หน่วย ทำให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 201,327,025 หุ้น คิดเป็นเงินรวม 201,327,025 บาท - ได้รับรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน (Company Performance Award) ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2014

1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ตามปรากฏในโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัท โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว หรือจำนวน 96 ล้านหุ้น จากจำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว 200 ล้านหุ้น นับเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

สำหรับความสัมพันธ์กับ บริษัท โมเดอร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เริ่มจากปี 2537 บริษัทฯต้องการเพิ่มทุนเพื่อขยายกิจการสร้างโรงงานแห่งใหม่(ปัจจุบัน) บริษัท โมเดอร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ได้เข้าร่วมลงทุนในส่วนที่เพิ่มจำนวน 24 ล้านบาท ทำให้มีสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ต่อมาในปี 2547-2548 บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 80 ล้านบาท และได้รับอนุญาตให้ขายหุ้นเพิ่มทุน อีก 20 ล้านบาท พร้อมทั้งรับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในวันที่ 7 ธันวาคม 2548 หุ้นของบริษัท โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) คงเหลือจำนวน 48 ล้านหุ้นหรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 สถานะภาพเป็นเพียงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และในปี 2556 บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 255 ล้านบาท ความสัมพันธ์ด้านธุรกิจเป็นเพียงการค้าปกติในปริมาณที่น้อยมาก

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯประกอบธุรกิจหลักในการรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติก ประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม โดยใช้กระบวนการผลิตหลัก 3 ประเภทคือ กระบวนการผลิตแบบฉีด(Injection Moulding), กระบวนการผลิตแบบเป่า(Blow Moulding) และกระบวนการผลิตแบบPET(Injection-Blow Moulding) ภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ GMP ที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars)

บรรจุภัณฑ์ที่บริษัทฯทำการผลิต แยกตามประเภทอุตสาหกรรมเป็น 4 ประเภท คือบรรจุภัณฑ์เพื่อบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้บรรจุของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน และชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องมือช่างและเฟอร์นิเจอร์

2.1 โครงสร้างรายได้

รายได้แบ่งตามภูมิภาค	2555		2556		2557	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายในประเทศ	1,262	90%	1,425	90%	1,524	90%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	124	9%	147	9%	149	9%
รายได้จากการขายรวม	1,375	99%	1,572	99%	1,673	99%
รายได้อื่น ๆ *	13	1 %	19	1 %	13	1 %
รวมรายได้	1,388	100%	1,591	100%	1,686	100%

* อาทิ รายได้จากการขายเศษพลาสติก การขายแม่พิมพ์ลูกค้า และกำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น

โครงสร้างรายได้แบ่งตามอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2555		2556		2557	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	726	52%	838	53%	826	49%
บรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	254	18%	259	16%	307	18%
เครื่องมือช่างและชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์	55	4%	50	3%	52	3%
บรรจุภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์	340	25%	425	27%	488	29%
รายได้จากการขาย	1,375	99%	1,572	99%	1,673	99%
รายได้อื่น ๆ	13	1%	19	1%	13	1%
รวมรายได้	1,388	100%	1,591	100%	1,686	100%

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ประกอบกิจการรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้แล้วทิ้งไป (Disposable) และบริษัทฯมีนโยบายที่จะไม่ให้ลูกค้ารายใดรายหนึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดเกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้รวมของทุกกลุ่ม เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการต้องพึ่งพิงรายได้จากรายใดรายหนึ่งเป็นหลัก โดยได้แบ่งกลุ่มสายการผลิตตามอุตสาหกรรมของลูกค้าประเภทต่างๆ ไว้ 4 กลุ่มดังนี้

2.2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ ประเภทขวด อาทิ เช่น ขวดนมสด, นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม, ขวดบรรจุครีมเทียม, ขวดน้ำมะพร้าว, แกลลอนบรรจุซอสมะเขือเทศ และประเภทฝาเพื่อใช้ปิดภาชนะบรรจุอาหารได้แก่ ฝาขวดกาแฟ, ฝาขวดเครื่องดื่มมอลต์สกัด, ฝาปิดขวดนมสดและนมเปรี้ยวพร้อมดื่ม, ถ้วยโยเกิร์ต, ฝาและกล่องไอศกรีม, จุกและฝานกล่องกระดาษบรรจุผลไม้, จุกและฝาปิดขวดซอส เป็นต้น

เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มีลักษณะพิเศษของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องสัมผัสกับอาหาร โดยตรง บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้เป็นพิเศษ ดังนี้

- แยกส่วนการทำงานต่างหาก ภายในห้องระบบปิด (Clean Room) เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของฝุ่นละอองและแบคทีเรีย ตามมาตรฐานห้อง Clean Room
- นำระบบคุณภาพมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) มาใช้ในการควบคุมการผลิตบรรจุภัณฑ์ และได้นำระบบ HACCP มาใช้เพิ่มขึ้นกับผลิตภัณฑ์ประเภทยาและเวชภัณฑ์

- วัตถุดิบทุกชนิด ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่เม็ดพลาสติกกรรม ไปถึงเม็ดสีที่ใช้ผสมพลาสติก ต้องเป็นเกรดที่ใช้สำหรับอาหาร(Food Grade)เท่านั้น
- บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ใช้วัตถุดิบที่ผ่านกระบวนการการผลิตแล้วที่ไม่มีคุณภาพเพียงพอหรือการนำเศษวัตถุดิบจากแหล่งภายนอกบริษัทกลับมาใช้ใหม่(Recycle) โดยเด็ดขาด

222 บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน ประกอบไปด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดในขนาดและรูปทรงต่างๆ และฝาปิดภาชนะ เช่น ขวดพลาสติกพื้นและสุขภัณฑ์ คลับและฝาขวดสเปรย์น้ำหอมดับกลิ่น ฝาสเปรย์ใช้กับกระป๋องสเปรย์ปรับอากาศและสเปรย์กำจัดแมลง ฝาขวดน้ำหอมปรับอากาศ ขวดและฝาชาฆ่าเชื้อ ค้ำมแปรง ทำความสะอาดพื้นและสุขภัณฑ์ เป็นต้น

223 บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์ ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาปิดภาชนะ เช่น ขวดและฝาชาฆ่าเชื้อปาก ขวดและฝาชาฆ่าเชื้อโรค ขวดและฝาเวชภัณฑ์ ขวดและฝาชาฆ่าเชื้อรับกลิ่นกาย ขวดและฝาโลชั่นทำความสะอาดผิว ขวดและฝาแป้งโรยตัว ขวดและฝาบรจุยาดามิน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีลักษณะพิเศษ เพราะใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกายมนุษย์โดยตรงจึงต้องใช้มาตรฐานการผลิตเช่นเดียวกับการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเช่นกัน

224 ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องมือช่าง และส่วนประกอบเฟอร์นิเจอร์ ประกอบด้วย ก่องดัดไม้เมตร ชิ้นส่วนไม้บรรทัดระดับไม้ ท้าวแขนเก้าอี้ ชิ้นส่วนล้อเก้าอี้ พนักพิง ฝาปิดช่องสายไฟโต๊ะทำงาน แผ่นพลาสติกปิดหลังพนักเบาะเก้าอี้ เป็นต้น

23 การตลาด ภาวะการแข่งขัน

231 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

บริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาด ดังนี้

ด้านคุณภาพ

บริษัทฯให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง และรักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่เป็นมาตรฐานในทุกขั้นตอนอย่างสม่ำเสมอ โดยส่วนงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพโดยเฉพาะ(Quality Assurance) เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ขั้นตอนระหว่างการผลิต และขั้นตอนก่อนส่งสินค้าไปยังลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯยังได้นำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008, GMP, HACCP มาใช้ในการควบคุมขั้นตอนในการทำงาน และป้องกันการปนเปื้อนสิ่งสกปรกตลอดจนเชื้อโรคต่างๆ(Contaminate) ทำให้มีอัตราการผลิตสินค้าด้วยคุณภาพที่ดี และเพื่อให้การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพเป็นไปอย่างยั่งยืน บริษัทฯจึงยึดมั่นในหลัก 5Mซึ่งเป็นหลักในการทำงานของบริษัทฯ

ด้านการให้บริการ

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูงและรักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนเป็นอันดับต้น ๆ แล้ว การให้บริการและดูแลความต้องการของลูกค้าก็เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน จะเห็นได้จากการกำหนดวิสัยทัศน์(Vision) ของบริษัทฯ ที่ว่า **“Your Packaging Partner”** และบริษัทฯ ได้ตระหนักและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด เช่น การจัดการจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลาและตามความต้องการของลูกค้า การนำระบบโลจิสติกส์มาใช้ทั้งระบบ ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การเก็บรักษาและเก็บสำรองสินค้า การจัดส่งสินค้าถึงโกดังลูกค้า การเข้าไปมีส่วนร่วมให้คำปรึกษาแนะนำกับลูกค้าในการออกแบบ เลือกว่าดัดแปลง การให้บริการหลังการขาย เช่น เข้าไปร่วมทดสอบผลิตภัณฑ์เมื่อเริ่มนำไปใช้บรรจุสินค้าของลูกค้า การเข้าไปช่วยแก้ปัญหาการใช้งานบรรจุภัณฑ์เมื่อลูกค้าร้องขอ เป็นต้น

ด้านราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานที่สูง เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานและได้รับความพึงพอใจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ คำนึงถึงการกำหนดราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับการใช้ของลูกค้าอีกด้วย เพื่อรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว จึงเลือกที่หาวิธีการผลิตสินค้าด้วยวิธีการประหยัดต้นทุนให้กับลูกค้า สำหรับต้นทุนการผลิตสำคัญคือเม็ดพลาสติก ก็จะทำข้อตกลงที่จะปรับราคาสินค้าขึ้นลงตามราคาเม็ดพลาสติกที่ขึ้นลงเกินกว่ามูลค่าที่ตกลงกันไว้เป็นรายไตรมาส เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อสินค้าด้วยราคาที่ยุติธรรม

ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาสถานะลูกค้าเดิมให้อยู่กับบริษัทฯ พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยกำหนดแนวทางให้กับทีมงานของบริษัทในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า(Customer Relationship Management: CRM) ในระยะยาวเป็นสำคัญ มีแผนงานในการดูแลความต้องการของลูกค้าในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การสอบถามความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า แม้ว่าบริษัทฯ เชื่อว่าคุณภาพของสินค้าเป็นกุญแจสำคัญในความสำเร็จและความไว้วางใจจากลูกค้า แต่ก็ตระหนักดีถึงความสำคัญของการให้บริการที่ดีควบคู่ไปด้วย

กลุ่มลูกค้าหลักและลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ล้วนเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอุปโภคโดยทั่วไป ซึ่งเป็นบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและรักษามาตรฐานของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในเรื่องของความสะอาด ปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค ดังนั้นบริษัทลูกค้าหลักของบริษัทจึงมีอายุการติดต่อกับบริษัทฯ มากกว่า 25 ปี สำหรับลูกค้าเป้าหมายยังคงเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอุปโภคเป็นบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและการรักษามาตรฐานของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเรื่องความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค

แต่บริษัทก็มีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงกับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้รวม จึงพยายามเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากขึ้นในแต่ละปี และจากการที่บริษัทยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเข้มแข็ง โดยเฉพาะในเรื่องการรักษาความลับทางการค้าให้กับลูกค้าทุกรายเป็นอย่างดีเสมอมา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทุกราย แม้จะเป็นลูกค้าที่ทำธุรกิจในกลุ่มเดียวกันก็ตาม

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การที่กลุ่มลูกค้าหลัก และกลุ่มที่เป็นเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก ดังนั้นฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จึงมีหน้าที่ในการติดต่อเพื่อนำเสนอสินค้าต่อลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก สำหรับการขายแบ่งออกเป็น ฝ่ายขายและบริการลูกค้า (Key Account) และฝ่ายประสานงานขาย (Sale Administration) โดยฝ่ายขายและบริการจะนำเสนอสินค้าจะให้บริการกับลูกค้า โดยการออกไปพบลูกค้าหลักหรือลูกค้าที่เป็นเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดว่าอาจจะ是客户ในอนาคตยังที่ทำการของลูกค้า และให้บริการกับลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ สำหรับฝ่ายประสานงานมีหน้าที่ติดตามดูแลความต้องการของลูกค้าและช่วยประสานงานกับลูกค้าในเรื่องต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการเช่น การสั่งซื้อสินค้า การรับแจ้งสินค้ามีข้อบกพร่อง อยู่ประจำ ณ ที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อสะดวกแก่ลูกค้าที่จะติดต่อเข้ามา

232 ภาวะการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บรรจุภัณฑ์พลาสติกถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสินค้า ที่มีส่วนทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ทั้งในด้านความสวยงาม และความสะดวกในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และถือว่าเป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่ต้องทิ้งไปพร้อมกับสินค้าเมื่อใช้หมดแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นส่วนสำคัญในการช่วยรักษาคุณภาพสินค้าระหว่างรอการขาย ทำให้อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการแข่งขันที่สูง ทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและผู้ผลิตจากต่างประเทศ โดยรวมแล้วมีการแข่งขันทั้งในด้านราคา คุณภาพ บริการและรูปแบบบรรจุภัณฑ์

แต่จากการที่สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกใช้โดยผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ในการบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง ผู้บริโภคไม่ได้เป็นผู้ใช้โดยตรง ดังนั้นลูกค้าของบริษัทฯ จึงเน้นในเรื่องคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องมีคุณภาพมาตรฐานสูง และมีความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ต้องการความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรคต่าง ๆ ตามมาตรฐาน GMP อีกด้วย ซึ่งมีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพียงไม่กี่รายที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และบริษัทก็เป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณสมบัติตามที่กล่าวมาสำหรับลูกค้าเมื่อมีความเชื่อมั่นในผู้ผลิตรายใดแล้วมักจะไม่เปลี่ยนผู้ผลิต บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อรักษารฐานลูกค้าให้คงอยู่กับบริษัทฯ และปรัชญาของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้ร่วมงานในการให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือด้านบรรจุภัณฑ์กับลูกค้าแทนการเป็นเพียงผู้ขายสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายเป็นระยะเวลานาน และได้รับการยอมรับจากลูกค้ากลุ่มต่างๆ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2557 ตั้งแต่ช่วงต้นปีเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่สามารถเติบโตต่อเนื่องจากปี 2556 ได้ตามที่ภาครัฐคาดหวังไว้ แม้จะพยายามส่งเสริมผลักดันระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เดินหน้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ผลิตน้ำมันดิบโลกรวมตัวกัน ปรับราคาน้ำมันดิบสูงขึ้นเป็นระยะๆ ตลอดปี ภาครัฐพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการเร่งให้มีการเบิกจ่ายงบประมาณการลงทุนจากภาครัฐ แต่ก็ยังเป็นไปอย่างเชื่องช้าไม่ทันการณ์ ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงเพื่อกระตุ้นให้มีการขยายการลงทุน แต่ภาคประชาชนยังคงเกรงการเกิดภาวะเงินเฟ้อ ทำให้จับจ่ายใช้สอยอย่างระมัดระวัง การกระตุ้นจึงไม่ได้ผลเต็มที่ จนกระทั่งก่อนสิ้นปี 2557 ผู้ผลิตน้ำมันดิบโลกเริ่มปรับลดราคาลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง แม้จะเป็นผลดีกับเศรษฐกิจของผู้นำเข้าน้ำมันดิบอย่างประเทศไทย แต่นักลงทุนก็มองว่าเป็นการปรับลดด้านเทคนิค จึงยังไม่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงราคาในครั้งนี้มากนัก แต่จะมีผลต่อผู้บริโภครายย่อยที่ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายลงได้บ้าง

สำหรับปี 2558 คาดว่าเศรษฐกิจจะยังคงไม่สามารถเติบโตได้มากนัก แม้ราคาน้ำมันดิบจะลดลง เพราะยังมีปัจจัยอื่นๆ มาประกอบเช่น สงครามและความไม่สงบในต่างประเทศ เช่น วิกฤตการณ์ในรัสเซีย วิกฤตการณ์ในตะวันออกกลาง แม้ภาครัฐจะพยายามกระตุ้นด้านการท่องเที่ยวในประเทศและจากต่างประเทศให้มากขึ้น แต่การเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนจากภาครัฐยังทำได้ไม่คึก กระแสเงินยังไม่เพียงพอที่จะทำให้เศรษฐกิจขับเคลื่อนได้อย่างที่ต้องการ บริษัทฯ ตระหนักดีถึงแนวโน้มของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในปี 2558 ซึ่งอาจเกิดภาวะที่ผู้บริโภคไม่ใช้เงินในการจับจ่ายใช้สอยเนื่องจากการไม่มั่นใจในเศรษฐกิจ ซึ่งมีผลกระทบต่อธุรกิจหลายประเภทเช่น อสังหาริมทรัพย์ รถยนต์ การเงิน เป็นต้น แต่สินค้าอุปโภคบริโภคยังจำเป็นต้องดำรงชีวิตพื้นฐาน จึงยังอาจเติบโตต่อไปได้อย่างระมัดระวัง ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และเพิ่มความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจ และใช้ประสบการณ์กว่า 30 ปี กับการที่ได้ผ่านเหตุการณ์เศรษฐกิจที่ประสบปัญหาในหลาย ๆ รูปแบบ จะช่วยรักษาอัตราการเติบโตให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ได้

24 การจัดหาผลิตภัณฑ์

241 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทมีอาคารโรงงานที่ใช้ในการผลิตจำนวน 3 แห่ง บนพื้นที่ทั้งสิ้นรวมประมาณ 23,700 ตารางเมตร สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนชายทะเล-บางขุนเทียน แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร สาขาตั้งอยู่เลขที่ 3/1-3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนชายทะเล-บางขุนเทียน แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตและกำลังการผลิต รวมทั้งสิ้นดังนี้

กระบวนการผลิต	กำลังการผลิตสูงสุดต่อปี (ตัน)
กระบวนการผลิตแบบฉีด	6,500
กระบวนการผลิตแบบเป่า	8,000
กระบวนการผลิตแบบ PET	4,000

บริษัทดำเนินการผลิตสัปดาห์ละ 7 วัน ๆ ละ 24 ชั่วโมงโดยแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ช่วง ทั้งนี้หากการผลิตของบริษัทฯ เต็มกำลังการผลิตหรือไม่เหมาะสมกับขนาดของเครื่องที่มี บริษัทฯสามารถจ้างบริษัทอื่นที่มีระบบการผลิตมีมาตรฐานเช่นเดียวกับบริษัทฯ ได้ โดยบริษัทฯจะจัดแม่พิมพ์ให้เพื่อควบคุมรูปแบบสินค้าให้ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ นอกเหนือจากนี้ยังให้คำแนะนำในการควบคุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และการตรวจเพื่อรับรองสินค้าก่อนจัดส่งลูกค้า

การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต บริษัทฯจะเป็นผู้จัดหาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดชนิดและคุณภาพให้กับบริษัทฯ วัตถุดิบหลักในการผลิตแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลักคือ

1) เม็ดพลาสติก สำหรับเม็ดพลาสติกประเภทต่างๆที่บริษัทฯ ใช้อยู่ในปัจจุบัน อาทิเช่น

PP (Poly Propylene) เป็นพลาสติกที่มีความเหนียว ทนทานต่อความร้อนความชื้นได้ดีตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ฝาปิดขวดกาแฟ ฝาปิดขวดเครื่องดื่มมอลต์สกัดกลั่นและฝาไอศกรีม ฝาขวดครีมเทียม ถ้วยโยเกิร์ต เป็นต้น

PE (Poly Ethylene) เป็นพลาสติกที่มีความอ่อนตัวยืดหยุ่นได้ดี แบ่งเป็นชนิด **LDPE (Low Density)** และ **HDPE (High Density)** ซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไปอีกเล็กน้อย ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ขวดนม **Pasteurized**, ขวดนมเปรี้ยว, ขวดน้ำยาล้างห้องน้ำ, ฝาปิดกล่องอาหาร เป็นต้น

PS (Poly Styrene) เป็นพลาสติกที่มีความใส แข็ง ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ถ้วยบรรจุอาหาร, แก้วน้ำ, ของเล่น เป็นต้น

ABS (Acrylonitrile Butadiene Poly Styrene) เป็นพลาสติกที่มีความแข็งแรง เหนียว ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือช่าง ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

PET (Polyethylene Terephthalate) เป็นพลาสติกที่มีความบาง ใส เหนียว และอ่อนตัว ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ขวดแชมพูใส, ขวดน้ำยาบ้วนปาก, ขวดน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น

เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในการผลิต บริษัทฯมีนโยบายในการจัดหาเม็ดพลาสติก โดยการสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าเท่านั้น เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานของคุณภาพสินค้า ความสามารถในการจัดส่งตรงตามกำหนดและตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ โดยจะไม่ผูกพันการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเท่านั้น แต่จะทำการทดสอบการใช้เม็ดพลาสติกชนิดเดียวกันจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายหลายรายเพื่อให้สามารถเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบจากรายอื่นได้ทันที หากผู้ผลิตรายเดิมไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดหรือมีการปรับราคาสูงขึ้น สำหรับเรื่องราคาวัตถุดิบบริษัทฯมีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ราคาอย่างใกล้ชิดโดยวิเคราะห์จากราคาตลาดทั้งในประเทศ, ภูมิภาคและต่างประเทศ ร่วมกับอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติก ณ ขณะนั้น โดยใช้หลักในการซื้อเพื่อให้เพียงพอกับปริมาณการใช้ในการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ไม่มีนโยบายในการซื้อเพื่อเก็งกำไรราคา

2) เม็ดสีผสมพลาสติก (Pigment) เป็นส่วนประกอบเพียงเล็กน้อย แต่เนื่องจากต้องนำมาผสมกับเม็ดพลาสติกเพื่อให้ได้สีตามที่ลูกค้ากำหนด และเนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนสินค้าที่ใช้กับร่างกายมนุษย์ บริษัทฯจึงเลือกใช้ชนิดที่ใช้กับอาหาร(**Food grade**) เช่นเดียวกับเม็ดพลาสติก

บริษัทฯมีการคัดเลือกผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือและนอกจากจะต้องมีเอกสารยืนยันว่าเป็นชนิดที่ใช้กับอาหาร(**Food grade**)แล้ว ยังต้องมีการออกเอกสารรับรองคุณภาพ(**COA**) ทุกครั้งในการจัดส่ง เพื่อมั่นใจว่ามีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนด และตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ

3) วัตถุดิบอื่น ๆ ซึ่งใช้ประกอบการผลิต ที่สำคัญ อาทิ สารเติมแต่ง โฟม ฟิล์ม เมมเบรน (**Membrane**) เป็นต้น โดยบริษัทฯได้ทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศจำนวนหลายราย ทั้งนี้ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกิน **30%**

242 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากกระบวนการผลิตไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง จึงมีการควบคุมในเรื่องผลกระทบจากการทำงานเช่น อุปกรณ์ป้องกันสุขภาพต่างๆให้กับผู้ปฏิบัติงาน อาทิ หน้ากากป้องกันฝุ่นละออง อุปกรณ์ป้องกันการรับเสียงดัง อุปกรณ์เข็มขัดพยุงหลัง แอลกอฮอล์เช็ดมือเพื่อฆ่าเชื้อ

นอกจากนี้วัสดุเหลือใช้จากการผลิต จะจำหน่ายให้กับผู้ซื้อได้รับอนุญาตเป็นผู้ประกอบการกำจัดวัสดุอันตรายจากกรมควบคุมมลพิษเท่านั้น และมีการรายงานข้อมูลการกำจัดวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตให้กรมควบคุมมลพิษอย่างถูกต้อง

243 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี

3 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดและส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะกับธุรกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ต้องใช้วัตถุดิบหลักเป็นเม็ดพลาสติก ซึ่งมีความผันผวนทั้งในเรื่องราคาและปริมาณ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่ต้องนำมาพิจารณาเฝ้าระวังและติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ มีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เป็นประจำทุกเดือน ในการประชุมคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริหาร นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง(Risk Management Committee) ทำหน้าที่วิเคราะห์หาตัวชี้บ่งปัจจัยความเสี่ยง, ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเสนอวิธีการป้องกันความเสี่ยง นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทราบและพิจารณาทุกไตรมาส ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของวัตถุดิบหลัก ด้านปริมาณและราคา

เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต มีอัตราส่วนกว่าร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวมและมากกว่าร้อยละ 70 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด มีปริมาณการใช้กว่า 15,000 ตันต่อปี มีความผันผวนทั้งด้านปริมาณและราคา เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาด้ำมันในตลาดโลกเป็นหลัก และยังมีปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติกในตลาดเข้ามามีผลต่อราคาและปริมาณเม็ดพลาสติกอีกด้วย

หากเม็ดพลาสติกปรับราคาสูงขึ้น ย่อมส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตสินค้า, กำไรขั้นต้นและผลกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก แม้บริษัทฯ จะทำข้อตกลงกับคู่ค้ารายสำคัญให้มีการปรับราคาสินค้าได้เมื่อราคาวัตถุดิบเพิ่มหรือลดเกินกว่าอัตราที่ตกลงไว้เป็นรายไตรมาส แต่ก็ยังมีคู่ค้าอีกหลายรายที่ไม่ได้ให้เงื่อนไขนี้ บริษัทฯ ต้องรับภาระต้นทุนบางส่วนก่อนการปรับราคาจริง ซึ่งในทางปฏิบัติการปรับราคาสินค้าไม่สามารถทำได้ทันทีทันใด ต้องใช้ช่วงเวลาหนึ่ง

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกไม่สามารถทำการผลิตหรือจัดส่งให้ได้ตามปกติจากสาเหตุ เช่น โรงงานประสบภัยอุบัติเหตุหรือภัยธรรมชาติ หรือภัยสงครามการผลิตต้องหยุดหรือผลิตน้อยลง ทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงไว้ดังต่อไปนี้ :-

- ติดตามความเคลื่อนไหวสถานการณ์ราคาม้ำมัน และเม็ดพลาสติกในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด ทั้งตลาดต่างประเทศและในประเทศ นำมาประกอบการวางแผนการสั่งซื้อ เสนอต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารในการประชุมประจำเดือนเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ราคามะเม็ดพลาสติก
- คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ กำหนดนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบและสำรองเม็ดพลาสติกให้เพียงพอกับปริมาณการผลิตตามคำสั่งซื้อที่มีอยู่เป็นการล่วงหน้า โดยพิจารณาจากสถานการณ์และราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาประกอบกับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ
- สั่งซื้อวัตถุดิบโดยตรงกับผู้ผลิต หรือตัวแทนจำหน่ายที่เชื่อถือได้ ที่จะสามารถจัดหาวัตถุดิบ ให้ได้ตามที่สั่งซื้อ แม้สถานการณ์ราคาและปริมาณจะเปลี่ยนแปลงไป

- ทำข้อตกลงกับคู่ค้าในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้า เป็นไปตามราคาดัชนีพลาสติกที่ขึ้นหรือลงเกินกว่าอัตราที่กำหนดเป็นรายไตรมาส แทนการพิจารณา ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง
- มีการทดสอบการใช้เม็ดพลาสติก จากผู้ผลิตหลายรายเพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนการใช้เม็ดพลาสติกทดแทนกันได้ เป็นการเพื่อป้องกันการพึ่งพาวัตถุดิบจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งหากเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบหรือเมื่อเม็ดพลาสติกชนิดใดชนิดหนึ่งมีราคาสูงขึ้น

3.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านรูปแบบและคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ หรือเทคโนโลยีในการผลิต

ความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ เป็นชนิดกล่องกระดาษ หรือถุงพลาสติกแทนการใช้ขวดพลาสติก หรือผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยวิธีใช้ความร้อนในการขึ้นรูป (Thermoforming) แทนการใช้เครื่องฉีดพลาสติก เป็นต้น นับเป็นปัจจัยความเสี่ยงต่อการผลิตบรรจุภัณฑ์ได้ บริษัทฯ จึงมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งรูปแบบและคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์พลาสติก ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ใช้ในการผลิตอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติการใช้งานได้หลากหลายขึ้น เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเลือกใช้เครื่องจักรรุ่นใหม่ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อรองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้หลากหลายทันกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของตลาด

อย่างไรก็ตามบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตถูกนำไปใช้กับสินค้าอุตสาหกรรมเช่นกัน ซึ่งระยะเวลาในการปรับเปลี่ยนรูปแบบและคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์จะไม่วัดเร็วนัก ที่ผ่านมามีระยะเวลาเฉลี่ยที่ 5 ปี

ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการรูปแบบสินค้าของลูกค้า จึงต้องมีการวางแผนที่ดี และมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของตลาด ตลอดจนการวิจัยและพัฒนารูปแบบให้ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

3.3 ความเสี่ยงจากการเข้ามาแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตรายใหม่

การที่ธุรกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถทำได้ไม่ยากนัก การเข้ามาลงทุนทำธุรกิจจึงทำได้ง่าย นอกจากนี้การบังคับใช้ข้อตกลงทางการค้า และภาษีของประเทศในกลุ่มอาเซียน (AEC) ที่จะเริ่มใช้ในปี 2558 จะทำให้มีผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาเป็นคู่แข่งทางการค้าได้มากขึ้น

จากปัจจัยดังกล่าว จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงในการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดบางส่วนไปได้ และทำให้การดำเนินธุรกิจลำบากมากขึ้น อย่างไรก็ตามคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตสินค้าตลอดจนความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตถือเป็นปัจจัยสำคัญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม, ของใช้ส่วนบุคคลและยา ที่ต้องการความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรคสูงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งหากลูกค้าเชื่อมั่นในผู้ผลิตรายใดแล้วจะไม่เปลี่ยนผู้ผลิตง่ายนัก

บริษัทฯ ตระหนักดีในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่ต้องมีคุณภาพมาตรฐานสูง และความสะอาดปราศจากเชื้อปนเปื้อน จึงมุ่งเน้นในเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญ โดยได้นำระบบคุณภาพที่เป็นสากลมาใช้ควบคุมในการผลิต และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 9001:2008, GMP (Good Manufacturing

Practise) จากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars) และเน้นการใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติ เป็น **Food Grade** เท่านั้น นอกจากนี้ยังได้พัฒนานำระบบ **HACCP** มาควบคุมการผลิตสินค้าประเภทอาหารและยาด้วย เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ว่าสะอาดปราศจากเชื้อทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิตจนถึงลูกค้า ทำให้เกิดความมั่นใจและพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อประโยชน์ของลูกค้าและบริษัทฯ

3.4 ความเสี่ยงจากการมีและจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจำนวนมากเกินความจำเป็น

จากการเติบโตของยอดขายสินค้าและชนิดสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้ต้องสำรองสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบสูงขึ้นตามไปด้วย จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงอย่างหนึ่งในการจัดสถานที่เก็บสินค้าที่เหมาะสมและเพียงพอ, การหมุนเวียนจ่ายสินค้าสำเร็จรูป, การเก็บสำรองวัตถุดิบและยังเป็นการเพิ่มต้นทุนสินค้าจากการดำเนินงานอีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีมาตรการป้องกัน โดยเน้นเรื่องการวางแผนการผลิตและการจัดส่ง ที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดปริมาณการสำรองวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ให้เหมาะสมกับพื้นที่การจัดเก็บที่มี โดยยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มาใช้ตั้งแต่ปี 2551 นอกเหนือจากระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร(ERP) ที่บริษัทฯ ได้นำมาใช้ตั้งแต่ปี 2550 และในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดขยายองค์กรโดยเพิ่มหน่วยงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขึ้น เพื่อการบริหารเชื่อมโยงการทำงานในการวางแผนการผลิต การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบ การบริหารการขาย และจัดส่งสินค้า ซึ่งส่งผลให้สามารถลดและควบคุมปริมาณการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปได้อย่างได้ผล

3.5 ความเสี่ยงจากการเกิดภัยธรรมชาติ

จากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างรุนแรงในปี 2554 ทำให้เกิดอุทกภัยอย่างกว้างขวางในทุกพื้นที่ ทั่วทั้งบ้านเรือนประชาชน ถนนหนทาง พื้นที่การเกษตร ตลอดจนนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ในจังหวัดตอนบนและรอบกรุงเทพ เกิดความเสียหายเป็นพื้นที่กว้าง กระทบต่อเศรษฐกิจและการส่งออกอย่างรุนแรง อุตสาหกรรมต้องหยุดการผลิต เครื่องจักรได้รับความเสียหาย พนักงานไม่สามารถทำงานได้ ทำให้ไม่มีผลผลิตในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ วงจรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก ทำให้อุตสาหกรรม ที่เกี่ยวเนื่องต้องพลอยหยุดชะงักไปทั่วโลก

แม้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากอุทกภัยครั้งนี้ แต่ได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการขาดแคลนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์, ลูกค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบต้องหยุดการผลิต และการขนส่งสินค้าไม่สามารถส่งไปยังลูกค้าได้

บริษัทฯ เห็นว่าภัยจากธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น อุทกภัย วาตภัย ธรณีพิบัติภัย เป็นปัจจัยความเสี่ยงอย่างหนึ่งที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงพิจารณามาตรการป้องกันภัย และเสริมสร้างมาตรการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นให้

เพียง พอกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการป้องกันภัยในอนาคต และเพิ่มในเรื่องการ
ประกันภัยธรรมชาติ ในกรมธรรม์ที่ทำเป็นประจำทุกปีอีกทางหนึ่งด้วย

36 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

การที่ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก เป็นธุรกิจที่ต้องใช้กำลังคนจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาการ
ขาดแคลนแรงงานได้เป็นบางช่วง ตามสภาวะการณ์ของเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นหรือตกต่ำ
รวมถึงการขึ้นลงของราคาสินค้าเกษตร

บริษัทฯ เห็นว่าการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม หรือการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างภาค
อุตสาหกรรมกับภาคเกษตร ส่งผลต่อการผลิตโดยตรงทำให้การผลิตไม่สม่ำเสมอ และทำให้ต้นทุนค่าจ้างแรง
งานสูงขึ้น เป็นปัจจัยเสี่ยงอย่างหนึ่งในการทำธุรกิจ

บริษัทฯ จึงมีมาตรการป้องกันผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงาน โดยเน้นการรักษาแรงงานให้
อยู่กับบริษัทอย่างยาวนาน เช่นการจ่ายค่าจ้างแรงงานในอัตราที่เท่ากับหรือสูงกว่าอัตราขั้นต่ำที่กฎหมาย
กำหนด เพิ่มสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น เงินโบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุ
งาน 5,10 ถึง 25 ปี เป็นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทก็มิได้นิ่งนอนใจในมาตรการดังกล่าว จึงมีนโยบายในการ
พัฒนาระบบงานและระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ เข้ามาใช้ในการผลิตมากขึ้น ช่วยให้ได้ไม่ต้องใช้กำลังคนเพิ่มขึ้น
ขณะที่ปริมาณงานที่สูง ขึ้นตามปริมาณการขาย

36 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การที่บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าให้กับลูกค้าในต่างประเทศ ในแต่ละปีเป็นอัตราประมาณ
ร้อยละ 10 ต่อยอดขาย ซึ่งกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินต่างประเทศ จึงอาจเกิดผลกระทบทั้งในทางบวกและลบ
หากเกิดการผันผวนค่าเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเป็นความเสี่ยงในการทำธุรกิจอีกอย่างหนึ่ง
ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนเงินตราต่างประเทศดังนี้

- ติดตามความเคลื่อนไหวการผันผวนอัตราปริวรรตเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด ขณะเดียวกัน
ทำการฝากเงินตราต่างประเทศกับสถาบันการเงินเพื่อรออัตราปริวรรตที่เหมาะสม
- ใช้เงินตราต่างประเทศที่ฝากกับสถาบันการเงินในการชำระเจ้าหนี้ต่างประเทศที่บริษัทสั่งซื้อ
วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ อะไหล่เครื่องจักร โดยตรงเพื่อลดส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยน
- พิจารณาเลือกสกุลเงินที่มีความมั่นคง มีอัตราค่าเงินผันผวนไม่มาก และมีมากกว่า 1 สกุลเงิน ในการ
ซื้อ-ขาย กับต่างประเทศ เพื่อป้องกันการแกว่งของอัตราแลกเปลี่ยน และลดความเสี่ยงในการผันผวนของสกุล
เงินใดสกุลเงินหนึ่ง

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

41 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ที่ดิน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เลขที่ 31-32 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน 0.9	จำนองกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ บริษัทฯ	ราคาที่ดิน 1.0 ส่วนปรับปรุงที่ดิน 7.2 ราคาที่ดิน 12.4 ส่วนปรับปรุงที่ดิน 2.9	ปลอดจำนอง ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ดินว่างเปล่า ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน 20.9 ส่วนปรับปรุงที่ดิน 9.0	จำนองกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

อาคาร สำนักงาน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เลขที่ 31-32 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร พื้นที่ใช้สอย 3,600 ตร.เมตร	บริษัทฯ	สำนักงาน, โรงงานและคลังสินค้า 9.5 ส่วนต่อเติมอาคาร 0.8	จำนองกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร พื้นที่ใช้สอย 12,000 ตร.เมตร พื้นที่ใช้สอย 4,000 ตร.เมตร	บริษัทฯ	สำนักงาน, โรงงานและคลังสินค้า 28.3 ส่วนต่อเติมอาคาร 6.9 สำนักงาน, โรงงานและคลังสินค้า 29.7 ส่วนต่อเติมอาคาร 9.9	ปลอดจำนอง ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

42 เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น

รายการ	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) ณ สิ้นปี 2555 (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) ณ สิ้นปี 2556 (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) ณ สิ้นปี 2557 (ล้านบาท)
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	28	36	1.9
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3184	365.7	390.4
แม่พิมพ์	463	51.4	50.9
ยานพาหนะ	20	3.8	2.6
รวม	3646	424.5	445.8

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บริษัท พลาสติกและหีบห่อไทย จำกัด(มหาชน)มีชื่อภาษาอังกฤษว่า **Thai Plaspac Public Company Limited** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติก ประเภทขวด และฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ GMP ที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars) โดยมีกระบวนการผลิตหลัก 3 ประเภท คือ กระบวนการผลิตแบบฉีด (Injection Moulding) กระบวนการผลิตแบบเป่า (Blow Moulding) และกระบวนการผลิตแบบ PET (Injection- Blow Moulding) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 255,000,000 บาท เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 201,327,025 บาท บริษัทมีโรงงาน 2 แห่งตั้ง อยู่ในเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ดังนี้

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 หมายเลขโทรศัพท์ 02 897 2250 หมายเลขโทรสาร 02 897 2426
email address : secretary@thaiplaspac.com website : www.thaiplaspac.com

สาขา ตั้งอยู่เลขที่ 31-3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 หมายเลขโทรศัพท์ 02 897 0261 - 2 หมายเลขโทรสาร 02 416 5623

บุคคลที่อ้างอิงอื่น ๆ

(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน ชั้น 7
เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ปาร์ค) ถนนวิภาวดี แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

(ข) ผู้สอบบัญชี

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต หมายเลข 4521
บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด
193/136-137 ชั้น 23 อาคารเลอรัชดา ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
10110
หมายเลขโทรศัพท์ 02 264 0777

(ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงาน พินิจกฎหมายความ
6 ซอยท่าข้าม ถนนพระราม 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
หมายเลขโทรศัพท์ 02 415 1408
หมายเลขโทรสาร 02 415 1408

