

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท พลาสติกและหีบห่อไทย จำกัด(มหาชน) มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Thai Plaspac Public Company Limited. เริ่มก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจาก พลาสติกประเภท ขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม เข้าจดทะเบียนเป็น บริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้ขยายการประกอบธุรกิจ ออกเป็น 3 กระบวนการผลิต คือ กระบวนการ ผลิตแบบฉีด(Injection Moulding) กระบวนการผลิตแบบเป่า(Blow Moulding) และกระบวนการผลิตแบบPET(Injection - Blow Moulding) โดยได้ทำการผลิตภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ GMP ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานสากลจากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars)

1.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อไปสู่เป้าหมาย ที่ว่า “We are the best of the rigid packaging business” โดยบริษัทมีคตินิยมในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นมาตลอด คือ “Your Packaging Partner” หมายถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมกับการทำงานของลูกค้าเช่น ให้คำปรึกษาแนะนำ,สรรหาและจัดหาวัตถุดิบ, เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพตรงความต้องการในราคาที่ยุติธรรม

1.2 พันธกิจ (MISSION)

บริษัทยังมีการกำหนดหลักการเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเจริญเติบโตที่คงที่และต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 10% ซึ่งจะ ทำให้บริษัทสามารถรักษาดลาดไว้อย่างยั่งยืน ประกอบไปด้วย

- Quality คุณภาพ คือ การรักษาคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ
- Punctuality การตรงต่อเวลา คือการการทำงานหรือการผลิตให้ได้ตรงกำหนดเวลา
- Reliability ความน่าเชื่อถือ คือการยึดถือคำมั่นทางธุรกิจและการปฏิบัติตามสัญญาต่าง ๆ ที่ตกลงไว้
- Sincerity ความซื่อสัตย์และจริงใจ คือการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และตรงไปตรงมา

1.3 คุณค่า (VALUE)

- **Customer Focus** -- มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ โดยการสร้างสรรค้งานเพื่อตอบสนองลูกค้า
- **Operational Excellence** -- การปฏิบัติการที่ดีเลิศ ด้วยกระบวนการ ISO ระบบคุณภาพ ท้นเวลาบริษัทมีการ ดำเนินงานและบริหารงานอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบการจัดการด้าน คุณภาพ (Quality Management) เข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและลดต้นทุน ได้อย่างแท้จริง เช่น 5 ส, ISO 9001:2008, GMP, HACCP, SAFETY, LOGISTIC, ENERGY SAVING, ZERO DEFECT
- **Technology & Innovation** -- วิทยาการทางเทคนิคที่ทันสมัย โดยการคิดค้นเครื่องมือที่ทันสมัยบริษัทมี นโยบายที่จะสรรหาและจัดหาเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง และทันสมัยจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับใน วงการอุตสาหกรรมเช่น ญี่ปุ่น สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมัน สหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลด ต้นทุนจากการสูญเสีย และลดการใช้พลังงาน

เลือกผู้ผลิตแม่พิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีมาตรฐานการผลิตสูง มีการออกแบบที่ดี และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนเลือกวัสดุในการทำที่มีคุณภาพสูงและเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อผลิตชิ้นงานที่มีความละเอียด แม่นยำ และได้คุณภาพตามที่ต้องการ

- **Passionate Industry Professionals** – ความเป็นมืออาชีพด้านอุตสาหกรรม ด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนาน
- **Corporate Governance** -- การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตาม พรบ.ตลาด กสท.
- **Sustainability** -- บริษัทดำเนินนโยบายการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการปฏิบัติตาม ระบบ CSR โดยมุ่งเน้นทีมบริหารให้ความร่วมมือ ประสานงาน รวมถึงสื่อสารไปยังระดับปฏิบัติการ โดยการเข้าสู่ระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) มุ่งเน้นการดูแลและบุคลากร โดยมีสวัสดิการที่เท่าเทียมในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตพนักงานทุกคน

การคัดเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง จากผู้ผลิตที่มีเทคโนโลยีที่ดีในการผลิต เป็นที่เชื่อถือได้ ตลอดจนมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละชนิดของสินค้าที่ผลิต และเป็น Food grade เพื่อใช้กับสินค้ากลุ่มอาหาร หรือทนกับสารเคมีเพื่อบรรจุภัณฑ์ยาทำความสะอาด ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นความปลอดภัยต่อสุขภาพ อนามัยของผู้บริโภคเป็นหลัก

นอกจากนี้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อออกสู่ตลาด บริษัทจึงได้มีการจัดตั้งหน่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development Department) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับลูกค้าเพื่อสนองตอบต่อความต้องการลูกค้า และเป็นทางเลือกที่ลูกค้าจะเชื่อมั่นได้ว่าผลิตภัณฑ์ของลูกค้าจะได้รับการออกแบบ ปรับปรุง พัฒนา อย่างต่อเนื่อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด(มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก ประเภทบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญดังนี้

ปี	เหตุการณ์
2526	- เริ่มก่อตั้งโรงงานในย่านสาธุประดิษฐ์ - ขยายการค้าดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2537	- เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 16 ล้านบาทเป็น 40 ล้านบาท โดย บมจ. โมเดอร์นฟอรั่ม กรู๊ป เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 60
2538 2540	- ก่อสร้างโรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบันและลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม โดยใช้เงินเพิ่มทุน - เริ่มเปิดใช้โรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบัน
2547	- เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้นเดิมจาก 40 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท - บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท(ทุนชำระแล้ว 80 ล้านหุ้น)
2548	- ได้รับอนุญาตจาก คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาด เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2548

2549	- นำเงินจากการเพิ่มทุนไปลงทุนขยายกิจการ เพิ่มกระบวนการผลิตแบบPET(Injection-Blow Moulding) การฉีดด้วยพลาสติกชนิด Thin Wall และพัฒนาการใช้แม่พิมพ์ชนิด Hot Runner
2553	- ขยายที่ทำการแห่งที่ 3 ในที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประกอบด้วยห้องผลิตระบบปิดที่ทันสมัยตามมาตรฐาน เพิ่มเครื่องจักรในกระบวนการผลิตต่าง ๆ เพื่อให้มีกำลังการผลิตเพียงพอกับความต้องการ - ได้รับรางวัล Best CEO Awards-Mai และ Best Performance Awards ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2010
2556	- จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 255 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 255 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ทุนชำระแล้ว 200 ล้านหุ้น) และเสนอให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อายุ 3 ปีจำนวน 55 ล้านหน่วย ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม 50 ล้านหน่วย และพนักงานของบริษัท 5 ล้านหน่วย
2557	- มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทั้งในส่วนที่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และพนักงานของบริษัท ในระหว่างปี 2557 รวมจำนวน 1,141,500 หน่วย ทำให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 201,327,025 หุ้น คิดเป็นเงินรวม 201,327,025 บาท - ได้รับรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน (Company Performance Award) ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2014
2558	- มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทั้งในส่วนที่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และพนักงานของบริษัท ในระหว่างปี 2558 รวมจำนวน 2,734,500 หน่วย ทำให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 208,766,400 หุ้น คิดเป็นเงินรวม 208,766,400 บาท - มีนักลงทุนกลุ่มครอบครัว โลเอีย เข้ามาซื้อหุ้นส่วนใหญ่จากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดิมจำนวนสัดส่วน 60.55% และได้มีการเปลี่ยนอำนาจการควบคุมส่วนใหญ่ของบริษัท

1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ก่อนวันที่ 9 ตุลาคม 2558 ตามปรากฏในโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัท โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นเป็น สัดส่วนร้อยละ 47.9 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว หรือจำนวน 100 ล้านหุ้น จากจำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว 206 ล้านหุ้นเศษ รวมถึงเป็นผู้มีสิทธิในหุ้น TPAC-W1 จำนวน 20 ล้านหุ้น นับเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

สำหรับความสัมพันธ์กับ บริษัท โมเดอร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เริ่มจาก ปี 2537 บริษัทฯต้องการเพิ่มทุนเพื่อขยายกิจการสร้างโรงงานแห่งใหม่(ปัจจุบัน) บริษัท โมเดอร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ได้เข้าร่วมลงทุนในส่วนที่เพิ่มจำนวน 24 ล้านบาท ทำให้มีสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ต่อมาในปี 2547-2548 บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 80 ล้านบาท และได้รับอนุญาตให้ขายหุ้นเพิ่มทุน อีก 20 ล้านบาท พร้อมทั้งรับเป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนในวันที่ 7 ธันวาคม 2548 หุ้นของบริษัท โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) คงเหลือจำนวน 48 ล้านหุ้นหรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 สถานะภาพเป็นเพียงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และในปี 2556 บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 255 ล้านบาท ความสัมพันธ์ด้านธุรกิจเป็นเพียงการค้าปลีกในปริมาณที่น้อยมาก

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558 เมื่อครอบครัว โลเอีย โดย คุณอนุช โลเอีย ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ บริษัท โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงได้เข้าซื้อหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มหนึ่ง ทำให้หลังจากวันที่ 9 ตุลาคม 2558 ดังนั้น บริษัทฯ จึงพ้นสภาพในการเกี่ยวเนื่องใด ๆ กับกลุ่มธุรกิจของ บริษัท โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เริ่มแต่วันที่ที่มีการซื้อขายเกิดขึ้น โดยกรรมการผู้มีอำนาจทั้งชุดของกลุ่มโมเดอร์นฟอรัม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัท ทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2558 เป็นต้นมา

จากวันที่ 12 ตุลาคม 2558 เป็นต้นมา นายอานูช โลเฮีย จึงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้มีอำนาจ ชุดใหม่ รวม 8 ท่าน นำโดยนายเควิน कुमार ชาร์มา และคณะ โดยนายธีรวิทย์ บุญยะโกะ ยังคงเป็นกรรมการผู้มีอำนาจ 1 ใน 8 ของกรรมการชุดใหม่ และยังคงบริหารธุรกิจไปตามเดิม

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

ธุรกิจหลักของบริษัท คือการรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติก ประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติก ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ เป็นสินค้าที่ใช้แล้วทิ้งไป (Disposable) เช่น ขวดนมสด นมเปรี้ยว ขวดน้ำยาบ้วนปาก ขวดน้ำยาทำความสะอาดในครัวเรือน เป็นต้น โดยใช้กระบวนการผลิต หลัก 3 ประเภทคือ กระบวนการผลิตแบบฉีด(Injection Moulding), กระบวนการผลิตแบบเป่า(Blow Moulding) และกระบวนการผลิตแบบ PET (Injection-Blow Moulding) ภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ GMP ที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars)

บรรจุภัณฑ์ที่บริษัทฯทำการผลิต แยกตามประเภทอุตสาหกรรมเป็น 4 ประเภท คือบรรจุภัณฑ์เพื่อบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้บรรจุของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน และชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องมือช่างและเฟอร์นิเจอร์

2.1 โครงสร้างรายได้

รายได้แบ่งตามภูมิภาค	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายในประเทศ	1,425	90%	1,524	90%	1,435	90%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	147	9%	149	9%	149	9%
รายได้จากการขายรวม	1,572	99%	1,673	99%	1,584	99%
รายได้อื่น ๆ *	19	1%	13	1%	12	1%
รวมรายได้	1,591	100%	1,686	100%	1,596	100%

- อาทิ รายได้จากการขายเศษพลาสติก การขายแม่พิมพ์ลูกค้า และกำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น

2.2 โครงสร้างรายได้แบ่งตามอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม	838	53%	826	49%	810	51%
บรรจุภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลและ	425	27%	488	29%	428	27%
บรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	259	16%	307	18%	305	19%
เครื่องมือช่างและชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์	50	3%	52	3%	41	3%
รายได้จากการขาย	1,572	99%	1,673	99%	1,584	99%
รายได้อื่น ๆ	19	1%	13	1%	12	1%
รวมรายได้	1,591	100%	1,686	100%	1,596	100%

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ประกอบกิจการรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้แล้วทิ้งไป (Disposable) และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ให้ลูกค้ารายใดรายหนึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดเกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้รวมของทุกกลุ่ม เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการต้องพึ่งพิงรายได้จากรายใดรายหนึ่งเป็นหลัก โดยได้แบ่ง กลุ่มสายการผลิตตามอุตสาหกรรมของลูกค้าประเภทต่างๆ ไว้ 4 กลุ่มดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ ประเภทขวด อาทิ เช่น ขวดขวดนมสด, นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม, ขวดบรรจุครีมเทียม, ขวดน้ำมะพร้าว, แกสลอนบรรจุซอสมะเขือเทศ และ ประเภทฝา เพื่อใช้ปิดภาชนะบรรจุอาหาร ได้แก่ ฝาขวดกาแฟ, ฝาขวดเครื่องดื่มมอลต์สกัด, ฝาปิดขวดนมสดและนมเปรี้ยวพร้อมดื่ม, ถ้วยโยเกิร์ต, ฝาและกล่องไอศกรีม, จุกและฝานกกล่องกระดาษบรรจุน้ำผลไม้, จุกและฝาปิดขวดซอส เป็นต้น

เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มีลักษณะพิเศษของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องสัมผัสกับอาหารโดยตรง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้เป็นพิเศษ ดังนี้

- แยกส่วนการทำงานต่างหาก ภายในห้องระบบปิด (Clean Room) เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของ ฝุ่นละอองและแบคทีเรีย ตามมาตรฐานห้อง Clean Room
- นำระบบคุณภาพมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) มาใช้ในการควบคุมการผลิตบรรจุภัณฑ์ และได้นำระบบ HACCP มาใช้เพิ่มขึ้นกับผลิตภัณฑ์ประเภทยาและเวชภัณฑ์
- วัตถุดิบทุกชนิด ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่เม็ดพลาสติก รวมไปถึงเม็ดสีที่ใช้ผสมพลาสติก ต้องเป็นเกรดที่ใช้สำหรับอาหาร (Food Grade) เท่านั้น
- บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ใช้วัตถุดิบที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้วที่ไม่มีคุณภาพเพียงพอหรือการนำเศษวัตถุดิบจากแหล่งภายนอกบริษัทฯ กลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยเด็ดขาด

2. บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์ ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาปิดภาชนะ เช่น ขวดและฝาน้ำยาบ้วนปาก ขวดและฝาสบู่เหลว ขวดและฝาเวชภัณฑ์ ขวดและฝาน้ำยาระงับกลิ่นกาย ขวดและฝาโลชั่นทำความสะอาดผิว ขวดและฝาแป้งโรยตัว ขวดและฝารักษาวิตามิน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีลักษณะพิเศษ เพราะใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกายมนุษย์โดยตรงจึงต้องใช้มาตรฐาน การผลิต เช่นเดียวกับการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเช่นกัน

3. บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน ประกอบไปด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดในขนาดและรูปทรง ต่างๆ และ ฝาปิดภาชนะ เช่น ขวดน้ำยาล้างพื้นและสุขภัณฑ์ คลับและฝาคดสเปรย์น้ำหอมดับกลิ่น ฝาสเปรย์ใช้กับกระป๋องสเปรย์ปรับอากาศและสเปรย์กำจัดแมลง ฝาชวดน้ำหอมปรับอากาศ ขวดและฝาน้ำยาฆ่าเชื้อ ผ้าแปรง ทำความสะอาดพื้นและสุขภัณฑ์ เป็นต้น

4. ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องมือช่าง และส่วนประกอบเฟอร์นิเจอร์ ประกอบด้วย กล่องตลับเมตร ชิ้น ส่วนไม้บรรทัด วัดระดับน้ำ ท้าวแขนเก้าอี้ ชิ้นส่วนล้อเก้าอี้ พนักพิง ฝาปิดช่องสายไฟโต๊ะทำงาน แผ่นพลาสติก ปิดหลังพนักเบาะเก้าอี้ เป็นต้น

2.3 การตลาด และภาวะการแข่งขัน

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการทำการตลาด ดังนี้

ด้านคุณภาพ (Quality)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง และรักษาระดับมาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่เป็น มาตรฐานในทุกขั้นตอนอย่างสม่ำเสมอ โดยส่วนงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพโดยเฉพาะ (Quality Assurance) เริ่มตั้งแต่ การตรวจสอบวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ขั้นตอนระหว่างการผลิต และขั้นตอนก่อนส่งสินค้าไปยังลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008, GMP, HACCP มาใช้ในการควบคุมขั้นตอนในการทำงาน และป้องกันการปนเปื้อนสิ่งสกปรกตลอดจนเชื้อโรคต่างๆ (Contaminate) ทำให้มีอัตราการผลิตสินค้าด้วยคุณภาพที่ดีและเพื่อให้การ รักษา มาตรฐานด้านคุณภาพเป็น ไปอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงยึดมั่นในหลัก 5 M ซึ่งเป็นหลักในการทำงานของบริษัท ด้านการ ให้บริการ (Service)

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูงและรักษาระดับมาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนเป็นอันดับต้น ๆ แล้ว การให้บริการและดูแลความต้องการของลูกค้าก็เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน จะเห็นได้ จากการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ที่ว่า “Your Packaging Partner” และบริษัทฯ ได้ตระหนักและยึดถือปฏิบัติมา โดยตลอด เช่น การจัดการจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลาและความต้องการของลูกค้า การนำระบบโลจิสติก มาใช้ทั้งระบบ ตั้งแต่การ วางแผนการผลิต การเก็บรักษาและเก็บสำรองสินค้า การจัดส่งสินค้าถึงโกดังลูกค้า การเข้าไปมีส่วนร่วมให้คำปรึกษาแนะนำกับ ลูกค้าในการออกแบบ เลือกวัตถุดิบ การให้ บริการหลังการขาย เช่นเข้าไปร่วมทดสอบผลิตภัณฑ์เมื่อเริ่มนำไปใช้บรรจุสินค้า ของลูกค้า การเข้าไปช่วยแก้ปัญหาการใช้งานบรรจุภัณฑ์เมื่อลูกค้าร้องขอ เป็นต้น

ด้านราคา (Price)

บริษัทฯ มีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานที่สูง เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานและ ได้รับความพึงพอใจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ คำนึงถึงการกำหนดราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับการใช้ของลูกค้าอีกด้วย เพื่อรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว จึงเลือกที่หาวิธีการผลิตสินค้าด้วยวิธี การประหยัดต้นทุนให้กับลูกค้า สำหรับต้นทุนการ

ผลิตสำคัญคือเม็ดพลาสติก ก็จะทำข้อตกลงที่จะปรับราคาสินค้าขึ้นลงตามราคาเม็ดพลาสติกที่ขึ้นลงเกินกว่ามูลค่าที่ตกลงกันไว้เป็นรายไตรมาส เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อสินค้าด้วยราคาที่ยุติธรรม

ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาสถานะลูกค้าเดิมให้อยู่กับบริษัทฯ พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยกำหนดแนวทางให้กับทีมงานของบริษัทในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) ในระยะยาวเป็นสำคัญ มีแผนงานในการดูแลความต้องการของลูกค้าในด้านต่าง ๆ อาทิเช่นการสอบถามความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า แม้ว่าบริษัทฯ เชื่อว่าคุณภาพของสินค้าเป็นกุญแจสำคัญในความสำเร็จและความไว้วางใจจากลูกค้า แต่ก็ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการที่ดีควบคู่ไปด้วย

กลุ่มลูกค้าหลักและลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ล้วนเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอุปโภคโดยทั่วไป ซึ่งเป็นบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความต้องการสินค้า ที่มีคุณภาพมาตรฐานและรักษามาตรฐานของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในเรื่องของความสะอาดปราศ จากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค ดังนั้น บริษัทลูกค้าหลักของบริษัทจึงมีอายุการติดต่อกับบริษัทฯ มากกว่า 1 ปีถึง 30 ปี สำหรับลูกค้าเป้าหมายยังคงเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของผู้ บริโภคอุปโภคเป็นบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและรักษามาตรฐาน ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเรื่องความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค

แต่บริษัทฯ ก็มีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงกับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้รวม จึงพยายามเพิ่มจำนวนรายลูกค้าให้มากขึ้นในแต่ละปี และจากการที่บริษัทยึดมั่นในจรรยาบรรณ ทางธุรกิจอย่างเข้มแข็ง โดยเฉพาะในเรื่องการรักษาความลับทางการค้าให้กับลูกค้าทุกรายเป็นอย่างดีเสมอมาทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทุกราย แม้จะเป็นลูกค้าที่ทางธุรกิจในกลุ่มเดียวกันก็ตาม

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การที่กลุ่มลูกค้าหลัก และกลุ่มที่เป็นเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอุปโภค ดังนั้นฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จึงมีหน้าที่ในการติดต่อเพื่อนำเสนอสินค้าต่อลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก สำหรับการขายแบ่งออกเป็น ฝ่ายนำเสนอ (Technical Sales) และฝ่ายประสานงานขาย (Sale Administration) โดยฝ่ายนำเสนอสินค้าจะให้บริการกับลูกค้าโดยการออกไปพบลูกค้าหลัก หรือลูกค้าที่เป็นเป้าหมายที่บริษัทฯ คาดว่าอาจจะเป็นลูกค้าในอนาคตยังที่ทำการของลูกค้า และให้บริการกับลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ สำหรับฝ่ายประสานงานมีหน้าที่ติดตามดูแลความต้องการของลูกค้า และช่วยประสานงานกับลูกค้าในเรื่องต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการเช่น การสั่งซื้อสินค้า การรับแจ้งสินค้ามีข้อบกพร่อง อยู่ประจำ ณ ที่ทำการของ บริษัทฯ เพื่อสะดวกแก่ลูกค้าที่จะติดต่อเข้ามา

ภาวะการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บรรจุภัณฑ์พลาสติกถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสินค้า ที่มีส่วนทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ทั้งในด้านความสวยงาม และความสะดวกในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และถือว่าเป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่ต้องพึ่งพาพร้อมกับสินค้า เมื่อใช้หมดแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นส่วนสำคัญในการช่วยรักษาคุณภาพสินค้าระหว่าง รอการขาย ทำให้อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการแข่งขันที่สูง ทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและผู้ผลิตจากต่างประเทศ โดยรวมแล้วมีการแข่งขันทั้งในด้าน ราคา คุณภาพ บริการ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์

แต่จากการที่สินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกใช้โดยผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมในการบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่ายให้ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง ผู้บริโภคไม่ได้เป็นผู้ใช้โดยตรง ดังนั้นลูกค้าของบริษัทฯจึงเน้นในเรื่องคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องมีคุณภาพมาตรฐานสูงและมีความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ต้องการความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรคต่าง ๆ ถูกต้องตามมาตรฐานGMPอีกด้วย ซึ่งมีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพียงไม่กี่รายที่มีคุณสมบัติตามที่ ต้องการ และบริษัทฯก็เป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณสมบัติตามที่กล่าวมา สำหรับลูกค้าเมื่อมีความเชื่อมั่นในผู้ผลิตรายใดแล้วมักจะไม่เปลี่ยนผู้ผลิต บริษัทฯตระหนักดีถึงการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อรักษาลูกค้าให้คงอยู่กับบริษัทฯ และปรัชญาของบริษัท ที่จะเป็นผู้ร่วม งานในการให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือด้านบรรจุภัณฑ์กับลูกค้าแทนการเป็นเพียงผู้ขายสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯสามารถทำธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายเป็นระยะเวลานาน และได้รับการยอมรับจากลูกค้ากลุ่มต่างๆ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

เศรษฐกิจภายในประเทศ นับตั้งแต่ต้นปี 2558 ยังไม่สามารถเติบโตต่อเนื่องจากปี 2557 แม้มีความพยายาม จากภาครัฐที่จะส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวด้านเศรษฐกิจด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น พยายามให้มีการเบิกจ่ายงบลงทุนของภาครัฐให้มากขึ้น มีการอนุมัติโครงการคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม การปรับลดของราคาสินค้าภาคเกษตรอันสืบเนื่องมาจากภาวะตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของประชาชน อีกทั้งการลงทุนของภาคเอกชนก็ลดลงตามไปด้วย การจ้างงานเริ่มชะลอตัวลง และยังได้รับแรงกดดันจากต่างประเทศ เรื่องสิทธิประโยชน์ทางการค้า นอกจากนี้ภาวะการผันแปรของราคาน้ำมันในตลาดโลก มีผลให้ราคาวัตถุดิบผันผวน ยกต่อการควบคุมต้นทุน ทำให้การดำเนินกิจการเป็นไปอย่างยากลำบาก จนทำให้บริษัทไม่สามารถเพิ่มยอดการจำหน่ายในปี 2558 ได้ตามที่คาดไว้

ในปี 2559 บริษัทคาดว่าสถานการณ์ต่างๆจะคลี่คลายดีขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวมาอยู่ในระดับต่ำลงในระยะ 2 ไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบโดยเฉลี่ยลดต่ำกว่าปี 2558 แต่เหตุปัจจัยด้านอื่นๆก็ยังคงอยู่ จึงคาดหวังได้ว่าผลการดำเนินงานของปี 2559 จะดีขึ้นกว่า ปีที่ผ่านมา

ในปี 2559 บริษัทได้ประเมินว่าบริษัทจะมีอัตราการเติบโตจากการจำหน่ายสินค้าที่สูงขึ้นกว่าปี 2558 ที่ผ่านมา ขณะเดียวกันก็ต้องมีการลงทุนในปัจจัยการผลิตให้เพียงพอกับการเติบโต โดยเน้นการนำเทคโนโลยีในการผลิตแบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อทดแทนการเพิ่มกำลังพลไม่ให้สูงมากกว่าปัจจุบัน และควบคุมต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.4.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทมีอาคารโรงงานที่ใช้ในการผลิตจำนวน 3 แห่ง บนพื้นที่ทั้งสิ้นรวมประมาณ 23,700 ตารางเมตร สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนชายทะเล-บางขุนเทียน แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร สาขาค้างอยู่เลขที่ 3/1-3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนชายทะเล-บางขุนเทียน แขวงสามก่า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตและกำลังการผลิต รวมทั้งสิ้นดังนี้

กระบวนการผลิต	กำลังการผลิตสูงสุดต่อปี (ตัน)
กระบวนการผลิตแบบฉีด	7,000
กระบวนการผลิตแบบเป่า	9,000
กระบวนการผลิตแบบ PET	4,000

บริษัทดำเนินการผลิตสัปดาห์ละ 6 วัน 24 ชั่วโมงโดยแบ่งการทำงานออกเป็น 3 ช่วง ทั้งนี้หาก การผลิตของบริษัทฯ ไม่เต็มกำลังการผลิตหรือไม่เหมาะสมกับขนาดของเครื่องที่มี บริษัทฯสามารถจ้างบริษัทอื่นที่มีระบบการผลิตมีมาตรฐาน เช่นเดียวกับบริษัทฯได้ โดยบริษัทฯจะจัดแม่พิมพ์ให้ เพื่อควบคุมรูปแบบสินค้าให้ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ นอกเหนือจากนี้ ยังให้คำแนะนำในการควบคุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และการตรวจเพื่อรับรองสินค้าก่อนจัดส่งลูกค้า

การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต บริษัทฯจะเป็นผู้จัดหาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้กำหนด ชนิดและคุณภาพให้กับบริษัทฯ วัตถุดิบหลักในการผลิตแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลักคือ

1) เม็ดพลาสติก สำหรับเม็ดพลาสติกประเภทต่างๆที่บริษัทฯใช้อยู่ในปัจจุบัน อาทิเช่น

PP (Poly Propylene) เป็นพลาสติกที่มีความเหนียว ทนทานต่อความร้อนความชื้นได้ดี ตัวอย่างสินค้า

ที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ฝาปิดขวดกาแฟ ฝาปิดขวดเครื่องดื่มมอลต์สกัด กล่องและฝา ไอศกรีม ฝาขวดครีมเทียม ถ้วยโยเกิร์ต เป็นต้น

PE (Poly Ethylene) เป็นพลาสติกที่มีความอ่อนตัวยืดหยุ่นได้ดี แบ่งเป็นชนิดLDPE(Low Density) และ

HDPE(High Density) ซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไปอีกเล็กน้อย ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ขวดนมPasteurized, ขวดนมเปรี้ยว, ขวดน้ำยาล้างห้องน้ำ, ฝาปิดกล่องอาหาร เป็นต้น

PS (Poly Styrene) เป็นพลาสติกที่มีความใส แข็ง ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ถ้วย

บรรจุน้ำพริก, แก้วน้ำ, ของเล่น เป็นต้น

ABS (Acrylonitrile Butadiene Poly Styrene) เป็นพลาสติกที่มีความแข็งแรง เหนียว ตัวอย่างสินค้าที่ผลิต

จากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือช่าง ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

PET (Polyethylene Terephthalate) เป็นพลาสติกที่มีความบาง ใส เหนียว และอ่อนตัว ตัวอย่างสินค้า

ที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ได้แก่ ขวดแชมพูใส่, ขวดน้ำยาบ้วนปาก, ขวดน้ำยาทำความสะอาด

เป็นต้น

เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในการผลิต บริษัทฯมีนโยบายในการจัดหาเม็ดพลาสติก โดยการสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าเท่านั้น เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานของคุณภาพสินค้า ความสามารถในการจัดส่ง

ตรงตามกำหนดและตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ โดยจะไม่ผูกพันการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเท่านั้น แต่จะทำการทดสอบการใช้เม็ดพลาสติกชนิดเดียวกันจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายหลายราย เพื่อให้สามารถเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบจากรายอื่นได้ทันที หากผู้ผลิตรายเดิมไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดหรือมีการปรับราคาสูงขึ้น สำหรับเรื่องราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ มีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ราคาอย่างใกล้ชิดโดยวิเคราะห์จากราคาตลาดทั้งในประเทศ, ภูมิภาคและต่างประเทศร่วมกับอุปสงค์และอุปทาน ของเม็ดพลาสติก ณ ขณะนั้น โดยใช้หลักในการซื้อเพื่อให้เพียงพอกับปริมาณการใช้ในการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ไม่มีการโยกย้ายในการซื้อเพื่อเก็งกำไรราคา

2) เม็ดสีผสมพลาสติก (Pigment) เป็นส่วนประกอบเพียงเล็กน้อย แต่เนื่องจากต้องนำมาผสมกับเม็ด พลาสติกเพื่อให้ได้สีตามที่ลูกค้ากำหนด และเนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนสินค้า ที่ใช้กับร่างกายมนุษย์ บริษัทฯ จึงเลือกใช้ชนิดที่ใช้กับอาหาร(Food grade) เช่นเดียวกับเม็ดพลาสติก

บริษัทฯ มีการคัดเลือกผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ และนอกจากจะต้องมีเอกสารยืนยันว่าเป็นชนิดที่ใช้กับอาหาร(Food grade)แล้ว ยังต้องมีการออกเอกสารรับรองคุณภาพ(COA) ทุกครั้งในการจัดส่ง เพื่อมั่นใจว่ามีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนด และตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ

3) วัตถุดิบอื่น ๆ ซึ่งใช้ประกอบการผลิต ที่สำคัญ อาทิ สารเติมแต่ง โฟม ฟิล์ม เมมเบรน (Membrane) เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศจำนวนหลายราย ทั้งนี้ที่ผ่านมามีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกิน 30%

2.4.2 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากกระบวนการผลิตไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง จึงมีการควบคุมในเรื่องผลกระทบจากการทำงานเช่น อุปกรณ์ป้องกันสุขภาพต่างๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงาน อาทิ หน้ากากป้องกันฝุ่นละออง อุปกรณ์ป้องกันการรับเสียงดัง อุปกรณ์เข็มขัดพุงหลัง แอลกอฮอล์เช็ดมือเพื่อฆ่าเชื้อ

นอกจากนี้วัสดุเหลือใช้จากการผลิต จะจำหน่ายให้กับผู้ซื้อได้รับอนุญาตเป็นผู้ประกอบการกำจัด วัสดุอันตรายจากกรมควบคุมมลพิษเท่านั้น และมีการรายงานข้อมูลการกำจัดวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตให้ กรมควบคุมมลพิษอย่างถูกต้อง

2.4.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี

3 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดและส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะกับธุรกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่ต้องใช้วัตถุดิบหลักเป็นเม็ดพลาสติก ซึ่งมีความผันผวนทั้งในเรื่องราคาและ และปริมาณ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่ต้องนำมาพิจารณาเฝ้าระวังและติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ มีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เป็นประจำทุกเดือนในการประชุมคณะ ผู้บริหารและคณะกรรมการบริหาร นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง(Risk Management Committee) ทำหน้าที่วิเคราะห์หาตัวชี้บ่งปัจจัยความเสี่ยง, ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิด ขึ้น และเสนอวิธีการ ป้องกันความเสี่ยง นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทราบและพิจารณาทุกไตรมาส ความเสี่ยงที่มีนัย สำคัญต่อบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของวัตถุดิบ ด้านปริมาณและราคา

เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต มีอัตราส่วนกว่าร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวมและมากกว่าร้อยละ 70 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด มีปริมาณการใช้กว่า 15,000 ตันต่อปี มีความผันผวนทั้งด้านปริมาณและราคา เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันในตลาดโลกเป็นหลัก และยังมีปัจจัยด้าน อุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติกในตลาดเข้ามามีผลต่อราคาและปริมาณเม็ดพลาสติกอีกด้วย

หากเม็ดพลาสติกปรับราคาสูงขึ้น ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า, กำไรขั้นต้นและ

ผลกำไรสุทธิของบริษัทเป็นอย่างมาก แม้บริษัทจะทำข้อตกลงกับคู่ค้ารายสำคัญ ให้มีการปรับราคาสินค้าได้เมื่อราคาวัตถุดิบเพิ่มหรือลดลงเกินกว่าอัตราที่ตกลงไว้เป็นรายไตรมาส แต่ก็ยังมีคู่ค้าอีกหลายรายที่ไม่ได้ใช้เงื่อนไข บริษัทต้องรับภาระต้นทุนบางส่วนก่อนการปรับราคาจริง ซึ่งในทางปฏิบัติ การปรับราคาสินค้าไม่สามารถทำได้ทันทีทันใด ต้องใช้ช่วงเวลาหนึ่ง

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกไม่สามารถทำการผลิตหรือจัดส่ง ให้ได้ตามปกติจากสาเหตุ เช่น โรงงานประสบภัยอุบัติเหตุหรือภัยธรรมชาติ หรือภัยสงคราม การผลิตต้องหยุดหรือผลิตน้อยลง ทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงไว้ดังต่อไปนี้ :-

- ติดตามความเคลื่อนไหวสถานการณ์ราคาน้ำมัน และเม็ดพลาสติกในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด ทั้ง ตลาดต่างประเทศ และในประเทศ นำมาประกอบการวางแผนการสั่งซื้อ เสนอต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารในการประชุมประจำเดือนเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ราคาเม็ดพลาสติก
- คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ กำหนดนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบและสารเติมเม็ดพลาสติกให้ เพียงพอกับปริมาณการผลิตตามคำสั่งซื้อที่มีอยู่เป็นการล่วงหน้า โดยพิจารณาจากสถานการณ์และราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา ประกอบกับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ
- สั่งซื้อวัตถุดิบโดยตรงกับผู้ผลิต หรือตัวแทนจำหน่ายที่เชื่อถือได้ ที่จะสามารถจัดหาวัตถุดิบ ให้ได้ตามที่สั่งซื้อ แม้สถานการณ์ราคาและปริมาณจะเปลี่ยนแปลงไป
- ทำข้อตกลงกับคู่ค้าในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้า เป็นไปตามราคาเม็ดพลาสติกที่ขึ้นหรือลดลงเกินกว่าอัตราที่กำหนดเป็นรายไตรมาส แทนการพิจารณา ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง
- มีการทดสอบการใช้เม็ดพลาสติก จากผู้ผลิตหลายราย เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนการใช้เม็ดพลาสติก ทดแทนกันได้ ทั้งนี้เพื่อป้องกันการพึ่งพาวัตถุดิบจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งหากเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบหรือเมื่อเม็ดพลาสติกชนิดใดชนิดหนึ่งมีราคาสูงขึ้น

3.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านรูปแบบและคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์หรือเทคโนโลยี ในการผลิต

ความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภคเช่นการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ เป็นชนิดกล่องกระดาษหรือถุงพลาสติกแทนการใช้ขวดพลาสติก หรือผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยวิธีใช้ความร้อนในการขึ้นรูป(Thermo forming) แทนการใช้เครื่องฉีดพลาสติกเป็นต้น นับเป็นปัจจัยความเสี่ยงต่อการผลิตบรรจุภัณฑ์ได้ บริษัทฯจึงมีการติดตามการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งรูปแบบและคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์พลาสติก ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆที่ใช้ในการผลิตอย่างใกล้ชิด บริษัทฯได้มุ่ง เน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติการใช้งานได้

หลากหลายขึ้นเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเลือกใช้เครื่องจักรรุ่นใหม่ ๆ ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิต เพื่อรองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้หลากหลายทันกับความต้องการ การเปลี่ยนแปลงของตลาด

อย่างไรก็ตามบรรจุภัณฑ์ที่ผลิต ถูกนำไปใช้กับสินค้าอุตสาหกรรมเช่นกัน ซึ่งระยะเวลาในการปรับ เปลี่ยนรูปแบบ และคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ไม่รวดเร็วนัก ที่ผ่านมามีระยะเวลาเฉลี่ยที่ 5 ปี

ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการรูปแบบสินค้าของลูกค้า จึงต้องมีการวางแผนที่ดี และมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของตลาด ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

3.3 ความเสี่ยงจากการเข้ามาแข่งขันของกลุ่มผลิตรายใหม่

การที่ธุรกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถทำได้ไม่ยากนัก การเข้ามาลงทุนทำธุรกิจจึงทำได้ง่าย นอกจากนี้ การบังคับใช้ข้อตกลงทางการค้าและภาษีของประเทศในกลุ่มอาเซียน(AEC) ที่จะเริ่มใช้ในปี 2558 จะทำให้มีผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาเป็นคู่แข่งทางการค้าได้มากขึ้น

จากปัจจัยดังกล่าว จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงในการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดบางส่วนไปได้ และทำให้ การดำเนิน ธุรกิจลำบากมากขึ้น อย่างไรก็ตามคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตสินค้าตลอดจนความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตถือเป็นปัจจัยสำคัญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม, ของใช้ส่วนบุคคล และยา ที่ต้องการความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรคสูง เป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งหากลูกค้าเชื่อมั่นในผู้ผลิตรายใดแล้วจะไม่เปลี่ยนผู้ผลิตง่ายนัก

บริษัทฯตระหนักดีในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่ต้องมีคุณภาพมาตรฐานสูง และความสะอาดปราศจากเชื้อปนเปื้อน จึงมุ่งเน้นในเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญ โดยได้นำระบบคุณภาพที่เป็นสากลมาใช้ควบคุม ในการผลิต และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 9001:2008, GMP(Good Manufacturing Practise) จากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars) และเน้นการใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีคุณภาพ และมีคุณสมบัติเป็น Food Grade เท่านั้น นอกจากนี้ยังได้พัฒนา นำระบบ HACCP มาควบคุมการผลิตสินค้าประเภทอาหารและยาด้วย เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ว่าสะอาด ปราศจากเชื้อทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิตจนถึงลูกค้า ทำให้เกิดความมั่นใจและพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อประโยชน์ของลูกค้าและบริษัทฯ

3.4 ความเสี่ยงจากการมีและจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจำนวนมากเกินความจำเป็น

จากการเติบโตของยอดขายสินค้าและชนิดสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้ต้องสำรองสินค้าสำเร็จ รูปและ วัตถุดิบสูงขึ้นตามไปด้วย จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงอย่างหนึ่งในการจัดสถานที่เก็บสินค้าที่เหมาะสม และเพียงพอ, การหมุนเวียนจ่ายสินค้าสำเร็จรูป, การเก็บสำรองวัตถุดิบและยังเป็นการเพิ่มต้นทุนสินค้าจากการดำเนินงานอีกด้วย

บริษัทฯได้มีมาตรการป้องกัน โดยเน้นเรื่องการวางแผนการผลิตและการจัดส่ง ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลด ปริมาณการสำรองวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ให้เหมาะสมกับพื้นที่การจัดเก็บที่มี โดยยังสามารถตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯได้นำระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มาใช้ตั้งแต่ปี 2551 นอกเหนือจาก ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร(ERP) ที่บริษัทฯได้นำมาใช้ตั้งแต่ปี2550 และในปี 2556 บริษัทได้จัดขยายองค์กรโดยเพิ่ม หน่วยงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขึ้น เพื่อบริหารการเชื่อมโยงการทำงานในการวางแผนการผลิต การจัดซื้อจัดหา

การผลิต การจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบ การบริหารการขาย และจัดส่งสินค้า ซึ่งส่งผลให้สามารถลดและควบคุมปริมาณการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปได้อย่างได้ผล

3.5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การที่บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าให้กับลูกค้าในต่างประเทศ ในแต่ละปีเป็นอัตราประมาณ ร้อยละ 10 ต่อยอดขาย ซึ่งกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินต่างประเทศ จึงอาจเกิดผลกระทบทั้งในทางบวกและลบ หากเกิดการผันผวนค่าเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบริษัทถือเป็นความเสี่ยงในการทำธุรกิจอีกอย่างหนึ่ง ดังนั้นบริษัทจึงมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนเงินตราต่างประเทศดังนี้

- ติดตามความเคลื่อนไหวการผันผวนอัตราปริวรรตเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด ขณะเดียวกันทำการฝากเงินตราต่างประเทศกับสถาบันการเงินเพื่ออัตราปริวรรตที่เหมาะสม
- ใช้เงินตราต่างประเทศที่ฝากกับสถาบันการเงินในการชำระเจ้าหนี้ต่างประเทศที่บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ อะไหล่เครื่องจักร โดยตรงเพื่อลดส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยน
- พิจารณาเลือกสกุลเงินที่มีความมั่นคง มีอัตราการผันผวนไม่มาก และมีมากกว่า 1 สกุลเงิน ในการซื้อ-ขาย กับต่างประเทศ เพื่อป้องกันการแกว่งของอัตราแลกเปลี่ยน และลดความเสี่ยงในการผันผวนของสกุลเงินใดสกุลเงินหนึ่ง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ที่ดิน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เลขที่ 3/1-3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน	0.9	จำนองกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
		ส่วนปรับปรุงที่ดิน		
เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้ามเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน	1.0	ปลอดจำนอง
		ส่วนปรับปรุงที่ดิน	7.2	
เลขที่ 23/3 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้ามเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน	12.4	จำนองกับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
		ส่วนปรับปรุงที่ดิน	2.9	
เลขที่ 23/3 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้ามเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	ราคาที่ดิน	20.9	จำนองกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
		ส่วนปรับปรุงที่ดิน	8.9	

อาคาร สำนักงาน

รายละเอียดที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เลขที่ 3/1-3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวง แสมดำเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	สำนักงาน, โรงงาน และคลังสินค้า	8.6	จำนองกับ
พื้นที่ใช้สอย 3,600 ตร.เมตร		ส่วนต่อเติมอาคาร	1.6	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนน บางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	สำนักงาน, โรงงาน และคลังสินค้า	22	ปลอดจำนอง
พื้นที่ใช้สอย 12,000 ตร.เมตร		ส่วนต่อเติมอาคาร	8.3	
พื้นที่ใช้สอย 4,000 ตร.เมตร		สำนักงาน, โรงงาน และคลังสินค้า	29.1	จำนองกับ
		ส่วนต่อเติมอาคาร	7.3	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 23/3 ซอยเทียนทะเล 30 ถนน บางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร	บริษัทฯ	อาคารคลังสินค้า ระหว่างก่อสร้าง	16.7	จำนองกับ
พื้นที่ใช้สอย 2,500 ตร.เมตร		ส่วนต่อเติมอาคาร	0.4	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

4.2 เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น

รายการ	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) ณ สิ้นปี 2556 (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) ณ สิ้นปี 2557 (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี(สุทธิ) ณ สิ้นปี 2558 (ล้านบาท)
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์ สำนักงาน	3.6	1.9	1.7
เครื่องจักรและอุปกรณ์	365.7	390.4	347.6
แม่พิมพ์	51.4	50.9	42.9
ยานพาหนะ	3.8	2.6	3.7
รวม	424.5	445.8	396.0

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท:	บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)
สัญลักษณ์:	TPAC และ TPAC-W1 (สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิการซื้อหุ้นสามัญ)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ:	ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝา รวมถึงผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ ตามรูปแบบของลูกค้าแต่ละอุตสาหกรรม
Website:	www.thaiplaspac.com
เลขที่จดทะเบียนบริษัท:	0107547000575
วันที่ก่อตั้งบริษัท:	วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2526
ทุนจดทะเบียน:	255,000,000 บาท ประกอบด้วย 255,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว:	208,766,400 บาท ประกอบด้วย 208,766,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
สำหรับงวดปีการเงิน:	สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 โทรศัพท์ 02 897-2250-1 โทรสาร 02 897-2426
ที่ตั้งสาขา:	3-3/1 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงสามค่า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 โทรศัพท์ 02-892-0261-4
นายทะเบียนหลักทรัพย์:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 02-009-9000 Fax. 02-009-9991
ผู้สอบบัญชี:	นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ หรือ นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ หรือ นายชยพล สุกเศรษฐนันท์ หรือ นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล บริษัท สำนักงาน เอ็นส์แอนด์ ยัง จำกัด 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02 264 0777
นักลงทุนสัมพันธ์	นายอลิศา กุมาร โกธารี, kothari@thaiplaspac.com
นักลงทุนสัมพันธ์	นางสาวอนงค์ สมพิทยานุรักษ์, anong@thaiplaspac.com
เลขานุการบริษัทและ Head of Compliance	นางสาวอนงค์ สมพิทยานุรักษ์, anong@thaiplaspac.com
การปฏิบัติตาม Compliance	นางสาวเก็จแก้ว งามลำไย, secretary@thaiplaspac.com

บุคคลที่อ้างอิงอื่นๆ

(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน ชั้น 7
เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ทปาร์ค) ถนนวิภาวดี แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

(ข) ผู้สอบบัญชี

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต หมายเลข 4521
บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด
193/136-137 ชั้น 23 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
10110
หมายเลขโทรศัพท์ 02 264 0777

(ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงาน พสิณภูมิทนายความ
6 ซอยท่าข้าม ถนนพระราม 2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
หมายเลขโทรศัพท์ 02 415 1408
หมายเลขโทรสาร 02 415 1408