

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด(มหาชน) มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Thai Plaspac Public Company Limited เริ่มก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจาก พลาสติกประเภท ขวด และฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้ขยายการประกอบธุรกิจ ออกเป็น 3 กระบวนการผลิต คือ กระบวนการผลิต แบบฉีด(Injection Moulding) กระบวนการผลิตแบบเป่า (Blow Moulding) และกระบวนการผลิตแบบ PET (Injection - Blow Moulding) โดยได้ทำการผลิตภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 และ GMP ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars)

ในระหว่างปี 2560 ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง อินเดีย จำกัด เพื่อการเข้าควบคุมกิจการกับบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด

ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 ในการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท กัสตอม แพค จำกัด โดยเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด และ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง อินเดีย จำกัด ได้เข้าควบคุมกิจการกับบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) จึงประกอบด้วยบริษัทย่อย 2 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง อินเดีย จำกัด

สำนักงาน ตั้งอยู่ที่ 405 ACME Industrial Park Off 1 B Patel Road, Goregaon East Mumbai Mumbai City MH400063 INDIA โดยบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 80 ในบริษัท บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง อินเดีย จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 2,107,695,750 รูปี ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 210,769,575 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปี

2. บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด

สำนักงาน ตั้งอยู่ที่ 75/2 ซอยร่วมใจ ถนนบางนา-ตราด กม. 18.8 ตำบลบางโคลง อำเภอบางพลี สมุทรปราการ โดยบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ในบริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 101,431,370 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,143,137 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย



1.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อไปสู่เป้าหมาย ที่ว่า

“ผู้เป็นเลิศด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูปในตลาดที่มีการเจริญเติบโตสูง”

“Rigid plastic packaging solution excellence across high growth markets”

1.2 วัตถุประสงค์ (Objective)

การเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับลูกค้าซึ่งถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ความยั่งยืนนั้นได้ถูกส่งผ่านโดยบุคลากรที่มีศักยภาพและเทคโนโลยีที่ดีที่สุดภายใต้จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจสูงสุด การมีส่วนร่วมกับการทำงานของลูกค้าเช่น ให้คำปรึกษาแนะนำ, สรรหาและจัดหาวัตถุดิบ, เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพตรงความต้องการในราคาที่ยุติธรรม

ด้วยคติพจน์ในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นมาตลอด คือ “Your Packaging Partner”

1.3 เป้าหมาย (Mission)

- Partnership Focused -- มุ่งเน้นพันธมิตรทางการค้าเป็นสำคัญ
- Quality in Consistency — สินค้าที่มีคุณภาพ
- Rigid Plastic & Innovation - สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป
- Passionate Professionals – ความเป็นมืออาชีพ
- Corporate Governance — การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- Sustainability – บริษัทดำเนินนโยบายการเติบโตอย่างยั่งยืน

1.4 คุณค่า (VALUE)

- ปรับตัวได้รวดเร็ว
- ผู้นำในอุตสาหกรรม (บรรจุกัญชาพลาสติกคงรูป)
- ใส่ใจคุณภาพ

1.5 กลยุทธ์ (Strategy)

ปี 2561 เป็นปีที่สำคัญในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ เหมือนกับที่บริษัทฯ ได้บอกไว้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การเสริมการเติบโตของบริษัทฯ โดยการซื้อธุรกิจ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไว้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะเติบโตเป็น 2 เท่า ในทุก ๆ 5 ปี

หลักเกณฑ์ในการซื้อกิจการของบริษัทฯ ชัดเจนมาก

- บริษัทฯ มุ่งเน้นในสิ่งที่เราถนัด แก่นของธุรกิจบริษัทฯ คือ การเป็นผู้ผลิตบรรจุกัญชาพลาสติกคงรูปที่ปลอดภัยสำหรับการใช้งานของผู้บริโภค และนี่คือสิ่งที่บริษัทฯ เชี่ยวชาญ โดยการมุ่งเน้นในสิ่งที่เราถนัดนั้นทำให้สินค้าของเราดีขึ้น และทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจมากขึ้นอีกด้วย
- บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าของบริษัทฯ ในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ที่เติบโตอย่างรวดเร็วของโลก
- บริษัทฯ จะเป็นผู้นำในตลาดนั้น ๆ ไม่ว่าบริษัทฯ จะเข้าไปที่ตลาดไหนก็ตาม การเข้าควบคุมกิจการในประเทศอินเดียทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในเรื่องนี้ และด้วยการเข้าซื้อกิจการในประเทศไทยทำให้ตำแหน่งทางการตลาดของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่ง และหลักเกณฑ์ข้างต้นสำเร็จได้ด้วยการเข้าซื้อกิจการทั้ง 2 ครั้งของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ในขั้นตอนแรกซึ่งสามารถพิสูจน์และทำให้เห็นถึงเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างสมบูรณ์

ขั้นตอนที่ 2 คือ การจัดการธุรกิจเพื่อรวมและบริหารจัดการบริษัทฯ ซึ่งมีขนาดใหญ่ขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ

กลยุทธ์ในการประสบความสำเร็จของบริษัทฯ ในการเข้าซื้อกิจการนั้นได้รับการสนับสนุนจาก

- เลือกผู้นำที่เหมาะสม ที่มีแรงขับเคลื่อนในตัวเอง และที่สำคัญคือมีค่านิยมเดียวกันกับบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ประธานบริหารกลุ่มธุรกิจประเทศอินเดียคนใหม่เข้าร่วมงานกับเรา
- เปิดตัวโครงการสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง (เช่น EY ในฐานะผู้ตรวจสอบบัญชีทั่วโลกของบริษัทฯ) กระบวนการต่าง ๆ และระบบการจัดการข้อมูล บริษัทฯ มุ่งมั่นกับการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์และใส่ใจในข้อมูลของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับบริษัทฯ เองกับกลุ่มบริษัทที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อให้บริการลูกค้าของเราได้ดียิ่งขึ้น

บนความสำเร็จในขั้นตอนที่ 2 บริษัทฯสามารถบอกได้ว่า บริษัทฯได้เปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงและกลยุทธ์ของบริษัทฯกำลังแสดงผลลัพธ์ให้เห็น

1.6 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯได้ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

ปี	เหตุการณ์
2526	เริ่มก่อตั้งโรงงานในย่านสาธุประดิษฐ์ ขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2537	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 16 ล้านบาทเป็น 40 ล้านบาท โดย บมจ. โมเดอร์นฟอร์ม กรุ๊ป เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 60
2538	ก่อสร้างโรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบันและลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม โดยใช้เงินเพิ่มทุน
2540	เริ่มเปิดใช้โรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบัน
2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้นเดิมจาก 40 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท บริษัทฯได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนโดยมีทุนจดทะเบียนตั้งสิ้น 100 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ทุนชำระแล้ว 80 ล้านหุ้น)
2548	ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาด เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2548
2549	นำเงินจากการเพิ่มทุนไปลงทุนขยายกิจการ เพิ่มกระบวนการผลิตแบบ PET (Injection-Blow Moulding) การฉีดด้วยพลาสติกชนิด Thin Wall และพัฒนาการใช้แม่พิมพ์ชนิด Hot Runner
2553	ขยายที่ทำการแห่งที่ 3 ในที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประกอบด้วยห้องผลิตระบบปิดที่ทันสมัยตามมาตรฐาน เพิ่มเครื่องจักรในกระบวนการผลิตต่าง ๆ เพื่อให้มีกำลังการผลิตเพียงพอกับความต้องการ
	ได้รับรางวัล Best CEO Awards-mai และ Best Performance Awards ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2010
2556	จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 255 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 255 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ทุนชำระแล้ว 200 ล้านหุ้น) และเสนอให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯอายุ 3 ปีจำนวน 55 ล้านหน่วย ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม 50 ล้านหน่วย และพนักงานของบริษัทฯ 5 ล้านหน่วย
2557	มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯทั้งในส่วนที่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และพนักงานของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2557 รวมจำนวน 1,141,500 หน่วย ทำให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 201,327,025 หุ้น คิดเป็นเงินรวม 201,327,025 บาท
	ได้รับรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน (Company Performance Award) ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS

	2557
2558	<p>มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ทั้งในส่วนที่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และพนักงานของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2558 รวมจำนวน 2,734,500 หน่วย ทำให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 208,766,400 หุ้น คิดเป็นเงินรวม 208,766,400 บาท</p> <p>กลุ่มครอบครัวโลเอียเข้ามาซื้อหุ้นส่วนใหญ่จากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดิมจำนวนสัดส่วน 60.55% และได้มีการเปลี่ยนอำนาจการควบคุมส่วนใหญ่ของบริษัทฯ</p>
2559	<p>มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ระหว่างปีจนถึงสิ้นสุดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 ทั้งในส่วนที่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และพนักงานของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2559 รวมจำนวน 45,051,276 หน่วย ทำให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 253,817,676 หุ้น คิดเป็นเงินรวม 253,817,676 บาท มีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ 98% ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก</p> <p>บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภคตามบัตรส่งเสริม การลงทุน 2 โครงการ เลขที่ 59-1321-1-03-1-0 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 และเลขที่ 59-1322-1-03-1-0 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิทางภาษีดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการ</p>
2560	<p>ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อกิจการของบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตหลอดไฟฟอรัมและบรรจุภัณฑ์ที่ทำจาก พลาสติก PET, PP รวมทั้งกรอบ LED ด้วยวิธีการ “ควบรวมกิจการ” หรือวิธี “การเข้าซื้อหุ้น” มูลค่าตอบแทนการซื้อขายไม่เกิน 4,692 ล้านบาทอินเดีย (เทียบเท่ากับประมาณ 2,383 ล้านบาท) และได้มีการแต่งตั้งบริษัท ดิสคัฟเวอร์ แมนเนจเม้นท์เป็นที่ปรึกษาอิสระด้านการเงินเพื่อให้ความเห็นในการเข้าซื้อกิจการ โดยจะต้องผ่านมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 ซึ่งกำหนดขึ้นในวันที่ 15 มกราคม 2561 (ผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการบริษัทฯ ไม่มีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องกับใด ๆ กับบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด)</p> <p>ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศอินเดียโดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งจดทะเบียนเป็นบริษัทย่อยในประเทศอินเดียเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง อินเดีย จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าซื้อบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 100,000 รูปี</p> <p>หลังวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นเป็น 300,000,000 รูปี และ 110,100,000 รูปีตามลำดับ</p>
2561	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/ 2561 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท คัสตอม แพค จำกัดโดยเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด</p> <p>เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง อินเดีย จำกัด ได้เข้าควบรวมกิจการกับบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p>

1.7 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่บริษัทฯ มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์
TPAC Packaging India Private Limited	บริษัทย่อย
บริษัท ทีแพค แพคเกจจิง (บางนา) จำกัด	บริษัทย่อย
นายอนุช โลเอีย	ผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทฯ
บริษัท อินโดรามา ปีโตรเคมี จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทฯ
บริษัท อินโดรามา โพลีเมอร์ส จำกัด (มหาชน)	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทฯ
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหาร

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท พลาสติกและหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูปในประเทศไทยและอินเดีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้ากลุ่มที่ต้องการความสะอาดและปลอดภัยอย่างสูง สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ตลอดจนเครื่องมืออุตสาหกรรม และเรายังมีธุรกิจที่ขยายไปยังสินค้าที่มีรูปทรงทั่วไปในยี่ห้อ SUNPET

บริษัทฯ มีทีมงานที่มีความรู้และประสบการณ์ในการเลือกใช้วัตถุดิบและเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม สร้างแบบผลิตภัณฑ์ 2 มิติ 3 มิติ และตัวอย่างต้นแบบเสมือนจริง (prototypes) การจัดสร้างแม่พิมพ์โดยผู้ผลิตที่ได้คุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าสู่กระบวนการผลิตแบบฉีด เป่า และ PET ตลอดจนกระบวนการเสริม เช่น ฉีดฉลาก งานพิมพ์หรือประกอบ ภายใต้ระบบการควบคุมการผลิตและประกันคุณภาพ ISO 9001:2015 และ GMP ที่ไม่เฉพาะกำหนดมาตรฐานเครื่องจักรแต่ยังครอบคลุมถึงสภาวะแวดล้อมทั่วทั้งโรงงานและครอบคลุมจนถึงการส่งมอบถึงลูกค้าในที่สุด

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการดำเนินงานในประเทศไทย

รายได้แบ่งตามภูมิภาค	2560		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายในประเทศ	1,418	89%	1,620	89%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	166	10%	185	10%
รายได้อื่น ๆ	13	1%	14	1%
หัก: รายการระหว่างกัน	0		(17)	
รวมรายได้	1,597	100%	1,801	100%

รายได้แบ่งตามอุตสาหกรรม	2560		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	824	52%	1,009	56%
บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์	459	29%	518	28%
บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน	269	17%	250	14%
ผลิตภัณฑ์เครื่องมืออุตสาหกรรม	32	2%	28	2%
รายได้อื่น ๆ	13	1%	14	1%
หัก: รายการระหว่างกัน	0		(17)	
รวมรายได้	1,597	100%	1,801	100%

รายได้จากการดำเนินงานที่ประเทศอินเดีย

รายได้แบ่งตามอุตสาหกรรม	2561	
	ล้านบาท	%
บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	594	80%
บรรจุภัณฑ์สำหรับเวชภัณฑ์	146	20%
รายได้อื่น ๆ	2	0%
รวมรายได้	742	100%

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มธุรกิจตามประเภทอุตสาหกรรมออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม แบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มย่อย ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์นมและกาแฟ

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขวดบรรจุนมสด นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม ตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดแกลลอน ถ้วยบรรจุโยเกิร์ต ฝาปิดขวดชนิดต่าง ๆ ทั้งฝาเกลียวและฝา snap ขวดและฝาบรรจุครีมเทียม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังผลิตฝาเกลียว สำหรับปิดขวดแก้วบรรจุกาแฟหรือมอลต์สกัดชนิดผง

1.2 ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงอาหาร

ได้แก่ ขวดบรรจุซอสพริก ซอสมะเขือเทศ น้ำมันหอยนางรม และเครื่องปรุงอื่น ๆ ลักษณะบรรจุภัณฑ์กลุ่มนี้ ต้องคำนึงถึงการป้องกันการซึมผ่านของก๊าซเพื่อถนอมอายุการจัดเก็บให้ได้นาน สำหรับฝาปิดประกอบด้วย รูปแบบต่าง ๆ เช่น ฝาที่มีแถบป้องกันการเปิดภายในหรือรอบนอก ฝา flip top และฝาที่มีรูเทรปแบบหรือขนาดต่าง ๆ เป็นต้น

1.3 ผลิตภัณฑ์อาหาร

ได้แก่ ภาชนะที่ออกแบบเฉพาะสำหรับอาหารชนิดต่าง ๆ เช่น หมากฝรั่ง น้ำผึ้ง เครื่องเทศ

1.4 ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

ได้แก่ ซ้อนส้อมต่าง ๆ เช่น ส้อมพับสำหรับระหมัดสำเร็จรูป ซึ่งเป็นวัสดุประเภทใช้ครั้งเดียว (disposable) จนถึง ซ้อนตักนมผงสำหรับเด็กทารก ซึ่งคำนึงถึงสุขลักษณะอนามัยขั้นสูงสุด

1.5 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

ได้แก่ ขวดและฝาบรรจุผลไม้ ชาเขียว น้ำมะพร้าว เครื่องดื่มสุขภาพต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีความหลากหลายแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปในตลาดตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

2. บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์

ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาสำหรับผลิตภัณฑ์ น้ำยาบ้วนปาก สบู่เหลว น้ำยาระงับกลิ่นกาย โลชั่นทำความสะอาดผิว แป้งโรยตัว ยาและวิตามิน เป็นต้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คำนึงถึงมาตรฐานการควบคุม เช่นเดียวกับกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เพราะใช้หรือสัมผัสโดยตรงกับร่างกายมนุษย์

3. บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน

ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างพื้นและสุขภัณฑ์ ตลับน้ำหอมดับกลิ่น ฝาสเปรย์ปรับอากาศ ฝาสเปรย์น้ำยากำจัดแมลง ขวดน้ำยาฆ่าเชื้อ ตลอดจนเครื่องใช้ทำความสะอาดบ้าน เช่น แปรงถูพื้น เป็นต้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต้องคำนึงถึงความทนทานต่อเคมีเป็นอย่างมาก

4. ผลิตภัณฑ์เครื่องมืออุตสาหกรรม

ประกอบด้วยชิ้นส่วนตลับเมตร ไม้บรรทัดวัดระดับ ตลอดจนชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เช่น ท้าวแขน พนักพิง ลูกล้อเก้าอี้ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คำนึงถึงความแข็งแรงทนทานต่อสภาพการใช้งาน เช่น ทนแรงกระแทก หรือการใช้งานภายใต้อุณหภูมิที่สูงและต่ำมาก

การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการตลาด

อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการแข่งขันที่สูงทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและผู้ผลิตจากต่างประเทศ โดยรวมแล้วมีการแข่งขันทั้งในด้านราคา คุณภาพ บริการ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ในการที่จะบรรลุเป้าหมายได้บริษัทมีแผนการตลาด เพื่อให้บริษัทสามารถครองตลาดได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

ด้านคุณภาพ (Quality)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง และรักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่เป็นมาตรฐานในทุกขั้นตอนอย่างสม่ำเสมอ โดยส่วนงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพโดยเฉพาะ (Quality Assurance) เริ่มตั้งแต่ การตรวจสอบวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ขั้นตอนระหว่างการผลิต และขั้นตอนก่อนส่งสินค้าไปยังลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังได้นำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 GMP HACCP มาใช้ในการควบคุมขั้นตอนในการทำงานและป้องกันการปนเปื้อนสิ่งสกปรก ตลอดจนเชื้อโรคต่าง ๆ (Contaminate) ทำให้มีอัตราการผลิตสินค้าด้วยคุณภาพที่ดีและเพื่อให้การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพเป็นไปอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงยึดมั่นในหลัก 5 ส ซึ่งเป็นหลักในการทำงานของบริษัทฯ

ด้านการให้บริการ (Service)

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง และรักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนเป็นอันดับต้น ๆ แล้ว การให้บริการและดูแลความต้องการของลูกค้าก็เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน เห็นได้จากคตินิยมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ว่า “Your Packaging Partner” และบริษัทฯ ได้ตระหนักและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด เช่น การจัดการจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลาและตามความต้องการของลูกค้า การนำระบบโลจิสติกส์มาใช้ทั้งระบบ ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การเก็บรักษาและเก็บสำรองสินค้า การจัดส่งสินค้าถึงโกดังลูกค้า การมีส่วนร่วมให้คำปรึกษาแนะนำกับลูกค้าในการออกแบบและเลือกวัตถุดิบ การให้บริการหลังการขาย เช่น การร่วมทดสอบผลิตภัณฑ์เมื่อเริ่มนำไปใช้บรรจุสินค้าของลูกค้า การช่วยเหลือปัญหาการใช้งานบรรจุภัณฑ์เมื่อลูกค้าร้องขอ เป็นต้น

ด้านราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานที่สูง เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานและได้รับความพึงพอใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทคำนึงถึงการกำหนดราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับคู่ค้าอีกด้วย เพื่อรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว บริษัทเลือกที่จะหาวิธีการผลิตสินค้าด้วยวิธีการประหยัดต้นทุนให้กับคู่ค้า ต้นทุนการผลิตสำคัญ คือ เม็ดพลาสติก จะทำข้อตกลงที่จะปรับราคาสินค้าขึ้นลงตามราคามะเม็ดพลาสติกที่ขึ้นลงเกินกว่ามูลค่าที่ตกลงกันไว้เป็นรายไตรมาส เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อสินค้าด้วยราคาที่ยุติธรรม

ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้า

บริษัทมีนโยบายในการรักษาคู่ค้าเดิมให้อยู่กับบริษัท พร้อมกับการขยายฐานคู่ค้าใหม่ให้กับบริษัทเพิ่มขึ้น โดยกำหนดแนวทางให้กับทีมงานของบริษัทในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า (Customer Relationship Management : CRM) ในระยะยาวเป็นสำคัญ มีแผนงานในการดูแลความต้องการของคู่ค้าในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การสอบถามความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนความต้องการใหม่ ๆ ของคู่ค้า แม้ว่าบริษัทเชื่อว่าคุณภาพของสินค้าเป็นกุญแจสำคัญในความสำเร็จและความไว้วางใจจากคู่ค้า แต่ก็ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการที่ดีควบคู่ไปด้วย

กลุ่มลูกค้าหลักและคู่ค้าเป้าหมายของบริษัท

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันล้วนเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลกโดยทั่วไป ทั้งเป็นบริษัทที่ตั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและรักษามาตรฐานของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในเรื่องของความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค ดังนั้นบริษัทลูกค้าหลักหลายรายของบริษัทจึงมีการติดต่อกับบริษัทมานานมากกว่า 20 - 30 ปี สำหรับคู่ค้าเป้าหมายยังคงเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก ทั้งบริษัทในประเทศและต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและรักษามาตรฐานของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเรื่องความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงกับคู่ค้ารายใดรายหนึ่งจนมีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้รวม โดยพยายามเพิ่มจำนวนรายลูกค้าให้มากขึ้นในแต่ละปี และจากการที่บริษัทยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเข้มแข็ง โดยเฉพาะเรื่องการรักษาความลับทางการค้าให้กับคู่ค้าทุกรายเป็นอย่างดีเสมอมา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าทุกราย แม้จะเป็นคู่ค้าที่ทำธุรกิจในกลุ่มเดียวกันก็ตาม

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การที่กลุ่มลูกค้าหลักและกลุ่มที่เป็นเป้าหมายของบริษัทเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก ดังนั้น ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดของบริษัทจึงมีหน้าที่ในการติดต่อเพื่อนำเสนอสินค้าต่อคู่ค้าแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก สำหรับการขายแบ่งออกเป็น ฝ่ายนำเสนอ (Technical Sales) และฝ่ายประสานงานขาย (Sale Administration) โดยฝ่ายนำเสนอสินค้าจะให้บริการกับคู่ค้าโดยการออกไปพบคู่ค้าหลักหรือคู่ค้าที่เป็นเป้าหมายที่บริษัทคาดว่าจะจะเป็นคู่ค้าในอนาคต ณ ที่ทำการของคู่ค้า และให้บริการกับคู่ค้าที่ติดต่อเข้ามาที่บริษัท สำหรับฝ่าย

ประสานงานมีหน้าที่ติดตามดูแลความต้องการของลูกค้า และช่วยประสานงานกับลูกค้าในเรื่องต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการ เช่น การสั่งซื้อสินค้า การรับแจ้งสินค้ามีข้อบกพร่องอยู่ประจำ ณ ที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อสะดวกแก่ลูกค้าที่จะติดต่อเข้ามา

2.2.2 ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

บรรจุภัณฑ์พลาสติกถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสินค้า ที่มีส่วนทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าทั้งในด้านความสวยงามและความสะดวกในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และถือว่าเป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่ต้องทิ้งไปพร้อมกับสินค้าเมื่อใช้หมดแล้ว รวมทั้งยังเป็นส่วนสำคัญในการรักษาคุณภาพของสินค้าระหว่างรอการขายทำให้อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการแข่งขันที่สูงทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีการแข่งขันในด้านราคา คุณภาพ บริการ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกใช้โดยผู้ผลิตสินค้าเพื่อบรรจุสินค้าและจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง ดังนั้นลูกค้าของบริษัทจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น มาตรฐานและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตจึงเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มซึ่งต้องการความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรคต่าง ๆ ถูกต้องตามมาตรฐาน GMP ซึ่งมีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และบริษัทก็เป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กล่าวมา สำหรับลูกค้าเมื่อมีความเชื่อมั่นในผู้ผลิตรายใดแล้วมักจะไม่เปลี่ยนผู้ผลิต ดังนั้น บริษัทตระหนักดีถึงการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อรักษานามลูกค้าให้คงอยู่กับบริษัทฯ และปรัชญาของบริษัทที่จะเป็นผู้ร่วมงานในการให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือด้านบรรจุภัณฑ์กับลูกค้าแทนการเป็นเพียงผู้ขายสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายเป็นระยะเวลานาน และได้รับการยอมรับจากลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 ลักษณะการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทฯจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดชนิดและคุณภาพให้กับบริษัทฯ วัตถุดิบหลักในการผลิตแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลักคือ

1) เม็ดพลาสติกประเภทต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีดังต่อไปนี้

PP (Poly Propylene) เป็นพลาสติกที่มีความเหนียวทนทานต่อความร้อนความชื้นได้ดี ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ ฝาปิดขวดกาแฟ ฝาปิดขวดเครื่องดื่มมอลต์สกัด กล่องและฝาไอศกรีม ฝาขวดครีมเทียม ถ้วยโยเกิร์ต เป็นต้น

PE (Poly Ethylene) เป็นพลาสติกที่มีความอ่อนตัวยืดหยุ่นได้ดี แบ่งเป็น LDPE (Low Density) และ HDPE (High Density) ซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไปอีกเล็กน้อย ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ ขวดนม Pasteurized, ขวดนมเปรี้ยว, ขวดน้ำยาล้างห้องน้ำ, ฝาปิดกล่องอาหาร เป็นต้น

PS (Poly Styrene) เป็นพลาสติกที่มีความใสและแข็ง ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ ถלבบรรจุ น้ำพริก, แก้วน้ำของเล่น เป็นต้น

ABS (Acrylonitrile Butadiene Poly Styrene) เป็นพลาสติกที่มีความแข็งแรงและเหนียว ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือช่าง ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

PET (Polyethylene Terephthalate) เป็นพลาสติกที่มีความบางใส เหนียว และอ่อนตัว ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ ขวดแชมพูใส, ขวดน้ำยาบ้วนปาก, ขวดน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น

เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในการผลิต บริษัทฯมีนโยบายการจัดหาเม็ดพลาสติก โดยการสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าในประเทศเป็นหลัก เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานของคุณภาพสินค้า ความสามารถในการจัดส่งตรงตามกำหนด และตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ โดยจะไม่ผูกขาดการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเท่านั้น แต่จะทำการทดสอบการใช้เม็ดพลาสติกชนิดเดียวกันจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายหลายราย เพื่อให้สามารถเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบจากรายอื่นได้ทันที หากผู้ผลิตรายเดิมไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดหรือมีการปรับราคาสูงขึ้น สำหรับราคาวัตถุดิบ บริษัทฯมีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ราคาอย่างใกล้ชิด โดยวิเคราะห์จากราคาตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศร่วมกับอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติก ณ ขณะนั้น โดยใช้หลักในการซื้อเพื่อให้เพียงพอกับปริมาณการใช้ในการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน และไม่มีนโยบายในการซื้อเพื่อเก็งกำไรราคา

2) เม็ดสีผสมพลาสติก (Pigment) เป็นส่วนประกอบเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากต้องนำมาผสมกับเม็ดพลาสติกเพื่อให้ได้สีตามที่ลูกค้ากำหนด และเนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ใช้บรรจุอาหารและเครื่องสำอาง ตลอดจนสินค้าที่ใช้กับร่างกายมนุษย์ บริษัทฯจึงเลือกใช้ชนิดที่ใช้กับอาหาร (Food grade) เช่นเดียวกับเม็ดพลาสติก บริษัทฯมีการคัดเลือกผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีเอกสารยืนยันว่าเป็นชนิดที่ใช้กับอาหาร (Food grade) และมีการออกเอกสารรับรองคุณภาพ (COA) ทุกครั้งในการจัดส่ง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนด และตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ

3) วัตถุดิบอื่น ๆ ซึ่งใช้ประกอบการผลิตที่สำคัญ อาทิ สารเติมแต่งและฟิโอมเมมเบรน (Membrane) เป็นต้น บริษัทฯได้ทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศจำนวนหลายราย

2.3.2 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากกระบวนการผลิตไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีการควบคุมในเรื่องผลกระทบจากการทำงาน เช่น อุปกรณ์ป้องกันสุขภาพต่าง ๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงาน อาทิ หน้ากากป้องกันฝุ่นละออง อุปกรณ์ป้องกันการรับเสียงดัง อุปกรณ์เข็มขัดพยุงหลัง แอลกอฮอล์เช็ดมือเพื่อฆ่าเชื้อ

นอกจากนี้ วัสดุเหลือใช้จากการผลิตจะจำหน่ายให้กับผู้ซื้อที่ได้รับอนุญาตเป็นผู้ประกอบการกำจัดวัสดุอันตรายจากกรมควบคุมมลพิษเท่านั้น และมีการรายงานข้อมูลการกำจัดวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตให้กรมควบคุมมลพิษอย่างถูกต้อง

2.3.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดประเภทความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นและส่งผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อมต่อบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาความเสี่ยงขึ้นเพื่อทบทวนและพิจารณาแนวทางป้องกันปัจจัยเสี่ยงเพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารจัดการให้อยู่ในความควบคุมอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้จัดหาผู้ตรวจสอบภายในและพิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่มีผลกระทบต่อปัจจัยเสี่ยง โดยมีนโยบายการจัดการความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ

เม็ดพลาสติกเป็นส่วนประกอบหลักของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และเป็นส่วนใหญ่ของต้นทุนสินค้า ปัจจัยหลักที่มีส่วนสัมพันธ์และมีผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติก ประกอบด้วย อุปสงค์และอุปทานเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งมีโอกาสที่อาจเกิดความไม่สมดุลทำให้ราคาเปลี่ยนแปลง เช่น การที่โรงงานผู้ผลิตปิดเพื่อซ่อมบำรุง หรือเหตุการณ์ที่ทำให้อุปทานเปลี่ยนแปลงไป และที่สำคัญอีกส่วนหนึ่ง คือ ราคาน้ำมันที่มีการผันผวนตามกลไกตลาดโลก ทั้ง 2 ปัจจัยส่งผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติกและส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทฯ

กลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบของปัจจัยราคาวัตถุดิบในการจัดหาแหล่งผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและราคาที่ผันผวน คือ

- 1.1 บริษัทฯ ได้มีการเจรจาตกลงกับลูกค้าหลักในเรื่องของการปรับราคาขายสินค้าตามราคาเม็ดพลาสติกที่เปลี่ยนแปลงรายไตรมาส เพื่อรองรับความเสี่ยงจากราคาในช่วงเวลานั้น ๆ ทำให้สามารถมีช่วงเวลาปรับตัวและบริหารจัดการ และปรับราคาอย่างมีระบบ ซึ่งจะสามารถทำให้บริษัทฯ ควบคุมอัตราต้นทุนและกำไรได้อย่างสม่ำเสมอด้วยราคาที่เป็นธรรม อันเป็นกลยุทธ์ของความยั่งยืนด้วยเช่นเดียวกัน
- 1.2 บริษัทฯ ได้กระจายความเสี่ยงด้วยการซื้อเม็ดพลาสติกที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้าจากผู้จำหน่ายหลายราย ในประเทศ ซึ่งจะสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผูกขาดราคา

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงในแง่การดำเนินงานอันเป็นผลจากกระบวนการหรือนโยบายที่ล้มเหลว รวมไปถึงความผิดพลาดของระบบการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลา 35 ปี บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพ ISO 9000 และสร้างระบบงาน รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติการไว้อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและมีผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกที่อยู่ในระดับแนวหน้าเพื่อตรวจสอบและให้ความเห็นในเรื่องความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบด้านต่าง ๆ เป็นประจำทุกไตรมาส อีกทั้งบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แม้กระทั่งดำเนินการอยู่ภายใต้การตรวจสอบของลูกค้าในการตรวจสอบระบบคุณภาพ มาตรฐานผู้ผลิต สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการผิดพลาดในการปฏิบัติงานของพนักงานและระบบการทำงาน

3. ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สิน

ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สินซึ่งจะมีผลกระทบ โดยตรงต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ภัยธรรมชาติ สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง และความเสี่ยงภัยต่อทรัพย์สินในเหตุการณ์ดังกล่าวซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจและความสูญเสียทางการเงิน

บริษัทฯ ได้มีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงโดยทำประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด ครอบคลุมถึงธุรกิจหยุดชะงัก ระยะเวลาครบกรมธรรม์ 1 ปี ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ความเสี่ยงภัยดังกล่าวอาจมีผลจากความเสียหายต่อเนื่องมายังผลการดำเนินงานและทรัพย์สิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำประกันภัยการขนส่ง ยานพาหนะ และประกันความรับผิดชอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อบุคคลที่สาม

4. ความเสี่ยงด้านปริมาณสต็อกสินค้าเกิน

บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้านำรายและรายการสินค้าที่หลากหลายมากกว่าหนึ่งพันรายการ ดังนั้น การควบคุมปริมาณสินค้า ระบบคลังสินค้า และระบบระบบขนส่งสินค้า ครอบคลุมถึงห่วงโซ่อุปทานเป็นกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะรองรับการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาระบบสินค้าคงคลังและมีการพัฒนาระบบควบคุมข้อมูลที่ครอบคลุมครบวงจรของระบบห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดซื้อ รับเข้าวัตถุดิบ วางแผนการผลิต ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง และระบบขนส่งสินค้า เพื่อส่งมอบไปยังลูกค้าจนถึงปลายทางภายใต้ระบบโครงสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลที่ครบครัน อีกทั้งการขยายพื้นที่คลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5. ความเสี่ยงจากการทุจริต

การบริหารจัดการองค์กรนั้นมีความเป็นไปได้ที่อาจมีความเสี่ยงจากการทุจริต ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวนี้มีทุกระดับชั้นขององค์กรที่มีส่วนสัมพันธ์กับกิจกรรมการดำเนินงานแต่ละส่วนงานทั้งจากผู้มีส่วนได้เสียภายในและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ผลกระทบของการทุจริตซึ่งอาจเกิดในการบริหารจัดการองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงความสูญเสียทางการเงิน การสูญเสียชื่อเสียง ความเชื่อมั่นต่อสาธารณะชนและผู้มีส่วนได้เสีย และอื่น ๆ ซึ่งมีผลต่อพนักงานและองค์กรโดยรวม

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการอย่างมีอาชีพในการป้องกันการทุจริต โดยการเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสมายังหัวหน้าส่วนกำกับดูแลการปฏิบัติการองค์กรที่ชัดเจนและมีนโยบายเก็บข้อมูลจากผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับเพื่อปกป้องสิทธิและผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส และการจัดอบรมให้ความรู้ต่อพนักงานทั้งระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร รวมถึงระบุนอยู่ในคู่มือจรรยาบรรณของพนักงาน แม้กระทั่งภายในองค์กรเอง บริษัทฯ ก็จัดให้มีกล่องรับข้อร้องเรียนจากภายในโดยไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูล

6. ระบบควบคุมภายใน

การควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการที่มีคุณค่าและมีผลต่อการดำเนินธุรกิจอันแสดงถึงประสิทธิภาพที่เพียงพอของธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการมอบหมายภารกิจในการตรวจสอบและควบคุมภายใน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทบทวนและประเมินผลระบบการตรวจสอบควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ ได้มีการระมัดระวังอย่างเพียงพอ โดยสามารถพิจารณาจากการตรวจสอบระบบการรายงานข้อมูลทางบัญชีและการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียนไทย

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการระบุความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษรของผู้แทนผู้มีอำนาจและควบคุมการจัดการเพื่อรับการรับรองในการสร้างความโปร่งใสเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสียหายและให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น รวมถึงบริษัทฯ ได้จัดแบ่งหน้าที่ของส่วนงานต่าง ๆ ทั้งพนักงานควบคุมและผู้จัดการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแต่ละส่วนงานมีการตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจภายในองค์กร (แสดงไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ)

บริษัทฯ ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบโดยตรงอย่างเป็นอิสระในการจัดหาผู้ตรวจสอบอิสระมาเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในสำหรับปี 2561 โดยผู้ตรวจสอบภายในจะประเมินระดับความเสี่ยงในแต่ละส่วนงาน โดยประเมินจากสภาพแวดล้อม ระดับการควบคุมโดยรวม ความเสี่ยงจากระบบสารสนเทศ โดยกิจกรรมการตรวจสอบมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินประสิทธิภาพ การดำเนินงาน การรายงาน และการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติ โดยผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

กรอบการควบคุมภายใน



7. ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อและการควบรวมกิจการ

บริษัทมีแนวทางการขยายกิจการโดยการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ กระบวนการในการเข้าซื้อและการควบรวมกิจการนั้นย่อมมีความเสี่ยงเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงจากการก่อหนี้เพื่อเข้าทำรายการและความเสี่ยงจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานส่งผลให้ผิดข้อกำหนดทางการเงินที่สถาบันการเงินกำหนดไว้

การลดความเสี่ยงจากการเข้าซื้อและการควบรวมกิจการนั้น ทีมผู้บริหารได้ทุ่มเทเวลาและทรัพยากรอย่างมาก (ทั้งภายในองค์กรและการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านกฎหมาย และด้านการเงิน) ในการจัดทำบทวิเคราะห์ในด้านต่าง ๆ ของบริษัทเป้าหมาย โดยขั้นตอนนี้ใช้ระยะเวลาหลายเดือนก่อนที่บริษัทฯ จะสรุปเงื่อนไขในการเข้าทำรายการ

อีกทั้งบริษัทฯ เลือกซื้อกิจการที่มีลักษณะธุรกิจแบบเดียวกับบริษัทฯ คือ ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งบริษัทมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจนี้มาอย่างยาวนานถึง 34 ปี ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงเทคโนโลยีการผลิตและอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลัก

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) มีสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทที่ปรากฏในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 547.14 ล้านบาท และ 1,483.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43 และร้อยละ 35 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	54.28	258.07
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	88.03	246.34
เครื่องจักรและอุปกรณ์	385.97	931.51
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3.56	9.60
ยานพาหนะ	2.72	4.73
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	12.58	32.87
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี	547.14	1,483.12

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทไม่มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ปรากฏในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 3.92 ล้านบาท และ 395.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 และร้อยละ 9 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
เครื่องหมายการค้า	-	219.77
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	170.75
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	3.92	4.72
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี	3.92	395.24

เงินลงทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ซึ่งแสดงตามวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 0.05 ล้านบาท และ 1,694.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.004 และ ร้อยละ 61 ของสินทรัพย์รวมของงบการเงินเฉพาะของบริษัท ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการลงทุน (ทางตรง) (ร้อยละ)	มูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง อินเดีย จำกัด	80%	0.05	1,587.27
บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด	100%	-	107.00
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี		0.05	1,694.27

สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภคตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 59-1321-1-03-1-0 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 และเลขที่ 59-1322-1-03-1-0 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ในระหว่างปีบริษัทฯ ยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการจากบัตรส่งเสริมการลงทุนทั้ง 2 บัตร

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บมจ. พลาสติก และหีบห่อไทย และบริษัทย่อย มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ จนอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ บมจ. พลาสติก และหีบห่อไทย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. พลาสติก และหีบห่อไทย อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ข้อมูลบริษัทหลัก

ชื่อบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

: บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์

: TPAC

ลักษณะการประกอบธุรกิจ:

: ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป

Website

: www.thaiplaspac.com

เลขที่จดทะเบียนบริษัท

: 0107547000575

วันที่ก่อตั้งบริษัท

: 1 สิงหาคม 2526

ทุนจดทะเบียน

: 255,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 255,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนชำระแล้ว

: 253,817,676 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 253,817,676 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

งวดปีการเงิน

: 31 ธันวาคม

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

: 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม

เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 02 897-2250-1 โทรสาร 02 897-4694

ที่ตั้งสาขา 0001

: 3/1, 3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ

เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 02-892-0261-4

นายทะเบียนหลักทรัพย์

: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9991

ผู้สอบบัญชีบริษัท

: นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล (ทะเบียนเลขที่ 3516) หรือ

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ (ทะเบียนเลขที่ 4521) หรือ

นายชยพล สุขเสริมฐนนท์ (ทะเบียนเลขที่ 3972) หรือ

นางสาวอรวรรณ เดชวัฒนศิริกุล (ทะเบียนเลขที่ 4807)

เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร
10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 02-264-0777

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	: นายพัศกร กุลธัมมรงค์ นายธนากร หนูสัมฤทธิ์ นายพินภูมิ จิตกล้า บริษัท สำนักงานกฎหมายขุนพล แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เลขที่ 174/137 หมู่ที่ 6 ซอยพระราม 2 ซอย 60 ถนนพระราม 2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-415-9689, 095-573-2247 โทรสาร 02-050-2755
นักลงทุนสัมพันธ์	: นายวรพงษ์ วุฒิพิฤกษ์, worapong@thaiplaspac.com
เลขานุการบริษัท	: นายวรพงษ์ วุฒิพิฤกษ์, worapong@thaiplaspac.com หรือ secretary@thaiplaspac.com
ข้อมูลบริษัทย่อย	
ชื่อบริษัท	: TPAC PACKAGING INDIA PRIVATE LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป
CIN	: U74999MH2017PTC301190
ROC Code	: RoC-Mumbai
หมายเลขทะเบียนบริษัท	: 301190
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 7 ธันวาคม 2560
ทุนจดทะเบียน	: 2,450,000,000 รูปี ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 245,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปี
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	: 2,107,695,750 รูปี ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 210,769,575 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปี
งวดปีการเงิน	: 31 มีนาคม
สถานที่ตั้งบริษัท	: 405 ACME INDUSTRIAL PARK OFF I B PATEL ROAD, GOREGAON EAST MUMBAI, Mumbai City MH 400063 IN
สำนักงานผู้ตรวจสอบบัญชี	: S R B C & Co LLP 12 th Floor, The Ruby, Ruby Mill, Senapati Bapat Marg, Dadar (West), Mumbai, Maharashtra 400028, India
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	: Chandhiok & Associates Advocates and Solicitors C-524 Defence Colony New Delhi-110024 India

ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป
วันที่เป็นบริษัทย่อย	: 2 พฤษภาคม 2561
หมายเลขทะเบียนบริษัท	: 0105512000275
ทุนจดทะเบียน	: 101,431,370 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,143,137 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	: 101,431,370 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,143,137 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
งวดปีการเงิน	: 31 ธันวาคม
สถานที่ตั้งบริษัท	: 75/2 ซอยร่วมใจ ถนนบางนา-ตราด กม. 18.8 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10540 ประเทศไทย
ผู้สอบบัญชีบริษัท	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลอริชดา ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-264-0777