

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Thai Plaspac Public Company Limited เริ่มก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติกประเภท ขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกในรูปแบบต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม เข้าจดทะเบียนเป็น บริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้ขยายการประกอบธุรกิจ ออกเป็น 3 กระบวนการผลิต คือ กระบวนการผลิตแบบฉีด (Injection Moulding) กระบวนการผลิตแบบเป่า (Extrusion Blow Moulding) และกระบวนการผลิตแบบ PET (Injection - Blow Moulding) โดยได้ทำการผลิตภายใต้ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 และ GMP ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จากสถาบัน AJA (Anglo Japanese American Registrars)

ในระหว่างปี 2560 ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย โดยใช้ชื่อว่า TPAC Packaging India Private Limited เพื่อการเข้าควบคุมกิจการกับ Sunrise Containers Limited

ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 ในการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท คัสตอม แพลก จำกัด โดยเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีแพค แพลกเกจจิง (บางนา) จำกัด และ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 TPAC Packaging India Private Limited ได้เข้าควบคุมกิจการกับ Sunrise Containers Limited เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562 ในการเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 89 ของ Sun Packaging Systems (FZC) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนจัดตั้งในเขตปลอดอากรระหว่างประเทศของท่าอากาศยานชาร์จาห์ (Sharjah Airport International Free Zone) ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และประกอบธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก และเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนเพื่อซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 89 ของ Sun Packaging Systems (FZC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 ในการเข้าซื้อหุ้นที่เหลือจำนวน 42,153,915 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ใน TPAC Packaging India Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ และเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าตอบแทนด้วยเงินสดให้แก่กลุ่มของผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 20 ใน TPAC Packaging India Private Limited เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ธุรกรรมการซื้อหุ้นดังกล่าวดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2563

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) จึงประกอบด้วยบริษัทย่อย 3 บริษัท ดังนี้

#### 1. TPAC Packaging India Private Limited

สำนักงาน ตั้งอยู่ที่ 405 ACME Industrial Park Off 1 B Patel Road, Goregaon East Mumbai Mumbai City MH400063 INDIA โดยบริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นทั้งหมด ร้อยละ 100 ใน TPAC Packaging India Private Limited ซึ่งปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 2,107,695,750 รูปี ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 210,769,575 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปี

#### 2. บริษัท ทีแพค แพคเกจจิง (บางนา) จำกัด

สำนักงาน ตั้งอยู่ที่ 75/2 ซอยร่วมใจ ถนนบางนา-ตราด กม. 18.8 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี สมุทรปราการ โดยบริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ในบริษัท ทีแพค แพคเกจจิง (บางนา) จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 101,431,370 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,143,137 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

#### 3. Sun Packaging Systems (FZC)

สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 600 M2 Warehouse B3-01, 02, 03 Plot of Land T3-02, 03, 04 and 05 P.O. BOX 7784 ชาร์jah ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดย บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าถือหุ้นทั้งหมด ร้อยละ 89 ของหุ้นที่จดทะเบียนและจำหน่ายแล้วของ Sun Packaging Systems (FZC) ซึ่งมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,500 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

#### โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย



#### 1.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่มีนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ต่อโลกและเพื่อที่จะดึงดูดให้ผู้สนใจในบรรจุภัณฑ์ พลาสติก

#### 1.2 วัตถุประสงค์ (Objective)

การเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับลูกค้าซึ่งถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก

โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ความยั่งยืนนั้นได้ถูกส่งผ่านโดยบุคลากรที่มีศักยภาพและเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจสูงสุด การมีส่วนร่วมกับการทำงานของคู่ค้าเช่น ให้คำปรึกษาแนะนำ, สรรหาและจัดหาวัตถุดิบ, เพื่อให้คู่ค้าได้รับสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพตรงความต้องการในราคาที่ยุติธรรม

ด้วยคติพจน์ในการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นมาตลอด คือ “Your Packaging Partner”

### 1.3 พันธกิจ (Mission)

มุ่งมั่นที่จะทำงานอย่างตั้งใจ และนำเสนอสร้างสิ่งใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ

### 1.4 คุณค่า (VALUE)

- ความใฝ่ฝัน: บริษัทใฝ่ฝันที่จะเป็นบริษัทระดับโลก และเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เริ่มต้นจากการใฝ่ฝัน
- เชื้อมั่นในข้อมูล: ถ้าหากคุณไม่สามารถประเมินได้ คุณก็จะไม่สามารถพัฒนามันได้
- เรียนรู้ตลอดชีวิต: เรามีความคิดที่จะเรียนรู้ตลอดเวลา, คงความรู้สึกเป็นนักเรียนอยู่เสมอ เสาะหาความรู้ตลอด

การรับฟัง: ลูกค้าสื่อสารมา เรารับฟัง

### 1.5 กลยุทธ์ (Strategy)

เพิ่ม EBITDA ให้เป็น 2 เท่า ทุก ๆ 5 ปี โดยการเติบโตตามผลประกอบการปกติ และการเติบโตโดยการเข้าสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพ

- มุ่งเน้นธุรกิจพลาสติกทรงรูปที่สะอาดและปลอดภัยสำหรับลูกค้า
- มุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในตลาดเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง
- มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในทุกตลาดที่บริษัทได้เข้าไป และเลือกผู้นำที่มีแรงขับเคลื่อนในตนเอง และที่สำคัญคือมีค่านิยมเดียวกันกับบริษัท
- มุ่งเน้นที่จะมีโครงสร้างในการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่ง ขั้นตอนการปฏิบัติงานและระบบการจัดการข้อมูลภายในที่ดี

### 1.6 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2526 ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

ปี	เหตุการณ์
2526	เริ่มก่อตั้งโรงงานในย่านสาธุประดิษฐ์ ขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2537	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 16 ล้านบาทเป็น 40 ล้านบาท โดย บมจ. โมเดอร์นฟอรัม กรุ๊ป เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 60
2538	ก่อสร้างโรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบันและลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม โดยใช้เงินเพิ่มทุน
2540	เริ่มเปิดใช้โรงงาน ณ ที่ตั้งปัจจุบัน
2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้นเดิมจาก 40 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนโดยมีทุนจดทะเบียนตั้งสิ้น 100 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ทุนชำระแล้ว 80 ล้านหุ้น)
2548	ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาด เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2548
2549	นำเงินจากการเพิ่มทุนไปลงทุนขยายกิจการ เพิ่มกระบวนการผลิตแบบ PET (Injection-Blow Moulding) การฉีดด้วยพลาสติกชนิด Thin Wall และพัฒนาการใช้แม่พิมพ์ชนิด Hot Runner
2553	ขยายที่ทำการแห่งที่ 3 ในที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประกอบด้วยห้องผลิตระบบปิดที่ทันสมัยตามมาตรฐาน เพิ่มเครื่องจักรในกระบวนการผลิตต่าง ๆ เพื่อให้มีกำลังการผลิตเพียงพอกับความต้องการ
	ได้รับรางวัล Best CEO Awards-mai และ Best Performance Awards ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2010
2556	จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 255 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 255 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ทุนชำระแล้ว 200 ล้านหุ้น) และเสนอให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ อายุ 3 ปีจำนวน 55 ล้านหน่วย ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม 50 ล้านหน่วย และพนักงานของบริษัทฯ 5 ล้านหน่วย
2557	มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ทั้งในส่วนที่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และพนักงานของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2557 รวมจำนวน 1,141,500 หน่วย ทำให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 201,327,025 หุ้น คิดเป็นเงินรวม 201,327,025 บาท
	ได้รับรางวัล ดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน (Company Performance Award) ในพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2557
2558	มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ทั้งในส่วนที่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และพนักงานของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2558 รวมจำนวน 2,734,500 หน่วย ทำให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 208,766,400 หุ้น คิดเป็นเงินรวม 208,766,400 บาท
	กลุ่มครอบครัวโลเซียเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 60.55% และได้มีการเปลี่ยนแปลงทีมผู้บริหาร
2559	มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ระหว่างปีจนถึงสิ้นสุดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 ทั้งในส่วนที่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และพนักงานของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2559 รวมจำนวน 45,051,276 หน่วย ทำให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 253,817,676 หุ้น คิดเป็นเงินรวม 253,817,676 บาท มีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ 98% ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก
	บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับสินค้าบริโภคตามบัตรส่งเสริม การลงทุน 2 โครงการ เลขที่ 59-1321-1-03-1-0 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 และเลขที่ 59-1322-1-03-1-0 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิทางภาษียังคงกล่าวรวมถึงการ

	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
2560	<p>ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อกิจการของบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตหลอดไฟฟลูออโรและบรรจุภัณฑ์ที่ทำจาก พลาสติก PET, PP รวมทั้งกรอบ LED ด้วยวิธีการ “ควบรวมกิจการ” หรือวิธี “การเข้าซื้อหุ้น” มูลค่าตอบแทนการซื้อขายไม่เกิน 4,692 ล้านบาทอินเดีย (เทียบเท่ากับประมาณ 2,383 ล้านบาท) และได้มีการแต่งตั้งบริษัท ดิสคัฟเวอรี่ แมนเนจเม้นท์เป็นที่ปรึกษาอิสระด้านการเงินเพื่อให้ความเห็นในการเข้าซื้อกิจการ โดยจะต้องผ่านมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 ซึ่งกำหนดขึ้นในวันที่ 15 มกราคม 2561 (ผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการบริษัทฯ ไม่มีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องกับใด ๆ กับบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด)</p> <p>ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศอินเดียโดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/ 2560 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งจดทะเบียนเป็นบริษัทย่อยในประเทศอินเดียเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 โดยใช้ชื่อว่า TPAC Packaging India Private Limited มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าซื้อบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 100,000 รูปี</p> <p>หลังวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นเป็น 300,000,000 รูปี และ 110,100,000 รูปีตามลำดับ</p>
2561	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/ 2561 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท คัสตอม แพล จำกัดโดยเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีแพค แพลเกจจิง (บางนา) จำกัด</p> <p>เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 TPAC Packaging India Private Limited ได้เข้าควบรวมกิจการกับบริษัท ชันไรส์ คอนเทนเนอร์ส จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p>
2562	<p>วันที่ 30 กรกฎาคม 2562 บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นของกิจการ Sun Packaging Systems (FZC) ในสัดส่วน 89% ของหุ้นจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งหมด</p> <p>วันที่ 27 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท จำนวน 72,732,323 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 326,449,999 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท</p>
2563	วันที่ 26 ตุลาคม 2563 บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือของ TPAC Packaging India Private Limited

## 1.7 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่บริษัทฯ มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์
TPAC Packaging India Private Limited	บริษัทย่อย
บริษัท ทีแพค แพคเกจจิง (บางนา) จำกัด	บริษัทย่อย
Sun Packaging Systems (FZC)	บริษัทย่อย
นายอาณัฐ โลเอีย	ผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท อินโดรามา พีโพรเคมี จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทฯ
บริษัท อินโดรามา โพลีเมอร์ส จำกัด (มหาชน)	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทฯ
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหาร

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป ซึ่งในปัจจุบันมีโรงงานที่เป็นฐานการผลิตทั้งสิ้น 10 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ใน 3 ประเทศ ดังนี้

- โรงงาน 4 แห่ง ในประเทศไทย ในกรุงเทพมหานคร
- โรงงาน 5 แห่งในประเทศอินเดีย ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันตกและทิศเหนือของประเทศอินเดีย
- โรงงาน 1 แห่งในประเทศสหรัฐอเมริกาที่แอริโซนา

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้ากลุ่มที่ต้องการความสะอาดและปลอดภัยอย่างสูง สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ตลอดจนเครื่องมืออุตสาหกรรม และเรายังมีธุรกิจที่ขยายไปยังสินค้าที่มีรูปทรงทั่วไปในยี่ห้อ SUNPET

บริษัทฯ มีทีมงานที่มีความรู้และประสบการณ์ในการเลือกใช้วัตถุดิบและเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม สร้างแบบผลิตภัณฑ์ 2 มิติ 3 มิติ และตัวอย่างต้นแบบเสมือนจริง (prototypes) การจัดสร้างแม่พิมพ์โดยผู้ผลิตที่ได้คุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

- กระบวนการฉีดขึ้นรูป (Injection Moulding)
- กระบวนการเป่าขึ้นรูป (Extrusion Blow Moulding)
- กระบวนการขึ้นรูปแบบ PET (PET Moulding)

นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการเสริมต่าง ๆ เช่น ฉีดฉลาก งานพิมพ์หรือประกอบ ภายใต้ระบบการควบคุมการผลิตและประกันคุณภาพ ISO 9001:2015 และ GMP ที่ไม่เฉพาะกำหนดมาตรฐานเครื่องจักรแต่ยังครอบคลุมถึงสถานะแวดล้อมทั่วทั้งโรงงานและครอบคลุมจนถึงการส่งมอบถึงลูกค้าในที่สุด

## โครงสร้างรายได้

### รายได้จากการดำเนินงานในประเทศไทย

รายได้แบ่งตามภูมิภาค	2562		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายในประเทศ	1,592	90%	1,595	88%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	177	10%	222	12%
รายได้อื่น ๆ	43	2%	45	3%
หัก: รายการระหว่างกัน	(50)	-3%	(50)	-3%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,762</b>	<b>100%</b>	<b>1,812</b>	<b>100%</b>

รายได้แบ่งตามอุตสาหกรรม	2562		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	1,097	62%	1,091	60%
บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์	283	16%	407	22%
บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน และอุตสาหกรรม	389	22%	319	18%
รายได้อื่น ๆ	43	3%	45	3%
หัก: รายการระหว่างกัน	(50)	-3%	(50)	-3%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,762</b>	<b>100%</b>	<b>1,812</b>	<b>100%</b>

### รายได้จากการดำเนินงานในต่างประเทศ

รายได้แบ่งตามอุตสาหกรรม	2562		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	1,277	63%	1,698	76%
บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์	670	33%	487	22%
บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือน และอุตสาหกรรม	66	3%	15	1%
รายได้อื่น ๆ	33	2%	41	2%
หัก: รายการระหว่างกัน	(6)	-1%	(13)	-1%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,040</b>	<b>100%</b>	<b>2,228</b>	<b>100%</b>

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มธุรกิจตามประเภทอุตสาหกรรมออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม แบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มย่อย ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์นมและกาแฟ

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์นม หลักๆ จะเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับนมสด และโยเกิร์ต ซึ่งบรรจุภัณฑ์นมสดจะมีทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ที่เป็นแกลลอนซึ่งรวมถึงที่มีฝาปิดแบบพิเศษและบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตมีทั้งที่เป็น

ถั่วและเป็นขวด นอกจากนี้เรายังมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นบรรจุภัณฑ์กาแฟที่เป็นฝาเกลียวด้านบน และขวดสำหรับบรรจุผงหรือเมล็ดกาแฟ

#### 1.2 ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงอาหาร

บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับอาหารชนิดต่างๆ เช่น ลูกอม หมากฝรั่ง ถั่ว และน้ำมันพืช เป็นต้น

#### 1.3 ผลิตภัณฑ์อาหาร

บรรจุภัณฑ์สำหรับแฮม เนย ซอสมะเขือเทศ ซอสต่างๆ (เช่น ซอสหอยนางรม, ซอสพริก, ซอ้อข้าว) และเครื่องปรุงอาหารอื่นๆ ซึ่งมีทั้งที่เป็นรูปแบบขวดบีบ และมีฝาปิดสำหรับพวกซอส โดยฝาปิดจะมีแถบป้องกันการเปิดภายในและฝารอบนอก เพื่อป้องกันอากาศเข้าไปในบรรจุภัณฑ์

#### 1.4 ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

ได้แก่ มีดหรือส้อมพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง ขวดบรรจุเกลือ พริกไทย เป็นบรรจุภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ของเรา

#### 1.5 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

ที่นี่เราให้ความสำคัญในการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช้น้ำดื่มธรรมดาและน้ำอัดลม ตัวอย่างเช่น เราได้ทำงานกับแบรนด์ชั้นนำในตลาดที่ผลิตน้ำมะพร้าว ชาเขียว และน้ำดื่มผสมวิตามิน ซึ่งบรรจุภัณฑ์ของเรา สามารถออกแบบให้มีขนาดหรือรูปแบบ ที่แตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงปกติที่เห็นได้ทั่วไป

### 2. บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์กลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นประเภทขวดและมีฝาปิดสำหรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เวชภัณฑ์ สารเคมี น้ำยาบ้วนปาก โลชั่นทำความสะอาดผิว สบู่ และแชมพู น้ำมันทาตัว และยาระงับกลิ่นกาย เป็นต้น

### 3. บรรจุภัณฑ์สำหรับของใช้ในครัวเรือนและอุตสาหกรรม

ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างพื้นและสุขภัณฑ์ ตลับน้ำหอมดับกลิ่น ฟาสเปรย์ปรับอากาศ ฟาสเปรย์น้ำยาล้างจาน ขวดน้ำยาฆ่าเชื้อ ตลอดจนเครื่องใช้ทำความสะอาดบ้าน เช่น แปรงถูพื้น เป็นต้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ต้องคำนึงถึงความทนทานต่อเคมีเป็นอย่างมาก

ของใช้ในอุตสาหกรรมประกอบด้วย อุปกรณ์ทางด้านโดยลักษณะของพลาสติกประเภทนี้จะทนความร้อนได้สูงและป้องกันการกระแทก

## การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 นโยบายการตลาด

อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการแข่งขันที่สูงทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและผู้ผลิตจากต่างประเทศ โดยรวมแล้วมีการแข่งขันทั้งในด้านราคา คุณภาพ บริการ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ในการที่จะบรรลุเป้าหมายได้บริษัทมีแผนการตลาด เพื่อให้บริษัทสามารถครองตลาดได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้



### ด้านคุณภาพ (Quality)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง และรักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่เป็นมาตรฐานในทุกขั้นตอนอย่างสม่ำเสมอ โดยส่วนงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพโดยเฉพาะ (Quality Assurance) เริ่มตั้งแต่ การตรวจสอบวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ขั้นตอนระหว่างการผลิต และขั้นตอนก่อนส่งสินค้าไปยังลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 GMP HACCP มาใช้ในการควบคุมขั้นตอนในการทำงานและป้องกันการปนเปื้อนสิ่งสกปรกตลอดจนเชื้อโรคต่าง ๆ (Contaminate) ทำให้มีอัตราการผลิตสินค้าด้วยคุณภาพที่ดี และเพื่อให้การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพเป็นไปอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงยึดมั่นในหลัก 5 ส. ซึ่งเป็นหลักในการทำงานของบริษัทฯ

### ด้านการให้บริการ (Service)

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง และรักษาระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนเป็นอันดับต้น ๆ แล้ว การให้บริการและดูแลความต้องการของลูกค้าก็เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งเช่นกัน เห็นได้จากคติพจน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ว่า “Your Packaging Partner” และบริษัทฯ ได้ตระหนักและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด เช่น การจัดการจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลาและ ความต้องการของลูกค้า การนำระบบโลจิสติกส์มาใช้ทั้งระบบ ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การเก็บรักษาและ เก็บสำรองสินค้าการจัดส่งสินค้าถึงโกดังลูกค้า การมีส่วนร่วมให้คำปรึกษาแนะนำกับลูกค้าในการออกแบบ และเลือกวัตถุดิบ การให้บริการหลังการขาย เช่น การร่วมทดสอบผลิตภัณฑ์เมื่อเริ่มนำไปใช้บรรจุสินค้าของลูกค้า การช่วยแก้ปัญหาการใช้งานบรรจุภัณฑ์เมื่อลูกค้าร้องขอ เป็นต้น

### ด้านราคา (Price)

บริษัทฯ มีนโยบายการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานที่สูง เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานและได้รับความพึงพอใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คำนึงถึงการกำหนดราคาสินค้าที่เป็นธรรม และเหมาะสมกับลูกค้าอีกด้วย เพื่อรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว บริษัทฯ เลือกที่จะหาวิธีการผลิตสินค้า ด้วยวิธีการประหยัดต้นทุนให้กับลูกค้า ต้นทุนการผลิตสำคัญ คือ เม็ดพลาสติก จะทำข้อตกลงที่จะปรับราคาสินค้าขึ้นลงตามราคาเม็ดพลาสติกที่ขึ้นลงเกินกว่ามูลค่าที่ตกลงกันไว้เป็นรายไตรมาส เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อสินค้าด้วยราคาที่ยุติธรรม

### ด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาสถานะลูกค้าเดิมให้อยู่กับบริษัทฯ พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยกำหนดแนวทางให้กับทีมงานของบริษัทฯ ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) ในระยะยาวเป็นสำคัญ มีแผนงานในการดูแลความต้องการของลูกค้าในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การสอบถามความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า แม้ว่าบริษัทฯ เชื่อว่าคุณภาพของสินค้าเป็นกุญแจสำคัญในความสำเร็จและความไว้วางใจจากลูกค้า แต่ก็ตระหนักดีถึงความสำคัญของการให้บริการที่ดีควบคู่ไปด้วย

### กลุ่มลูกค้าหลักและลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันล้วนเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลกโดยทั่วไป ทั้งเป็นบริษัทที่ตั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและรักษามาตรฐานของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในเรื่องของความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค ดังนั้นบริษัทลูกค้าหลักหลายรายของบริษัทฯจึงมีการติดต่อกับบริษัทฯนานมากกว่า 20 - 30 ปี สำหรับลูกค้าเป้าหมายยังคงเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก ทั้งบริษัทในประเทศและต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและรักษามาตรฐานของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเรื่องความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรค

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงกับลูกค้ารายใดรายหนึ่งจนมีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้รวม โดยพยายามเพิ่มจำนวนรายลูกค้าให้มากขึ้นในแต่ละปี และจากการที่บริษัทฯยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเข้มแข็ง โดยเฉพาะเรื่องการรักษาความลับทางการค้าให้กับลูกค้าทุกรายเป็นอย่างดีเสมอมา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทุกราย แม้จะเป็นลูกค้าที่ทำธุรกิจในกลุ่มเดียวกันก็ตาม

### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การที่กลุ่มลูกค้าหลักและกลุ่มที่เป็นเป้าหมายของบริษัทฯเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ดังนั้น ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดของบริษัทฯจึงมีหน้าที่ในการติดต่อเพื่อนำเสนอสินค้าต่อลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก สำหรับการขายแบ่งออกเป็น ฝ่ายนำเสนอ (Technical Sales) และฝ่ายประสานงานขาย (Sale Administration) โดยฝ่ายนำเสนอสินค้าจะให้บริการกับลูกค้าโดยการออกไปพบลูกค้าหลักหรือลูกค้าที่เป็นเป้าหมายที่บริษัทฯคาดว่าจะ是客户ในอนาคต ณ ที่ทำการของลูกค้า และให้บริการกับลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ สำหรับฝ่ายประสานงานมีหน้าที่ติดตามดูแลความต้องการของลูกค้า และช่วยประสานงานกับลูกค้าในเรื่องต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการ เช่น การสั่งซื้อสินค้า การรับแจ้งสินค้ามีข้อบกพร่องอยู่ประจำ ณ ที่ทำการของบริษัทฯเพื่อสะดวกแก่ลูกค้าที่จะติดต่อเข้ามา

#### 2.2.2 ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

บรรจุภัณฑ์พลาสติกถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสินค้า ที่มีส่วนทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าทั้งในด้านความสวยงามและความสะดวกในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และถือว่าเป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่ต้องทิ้งไปพร้อมกับสินค้าเมื่อใช้หมดแล้ว รวมทั้งยังเป็นส่วนสำคัญในการรักษาคุณภาพของสินค้าระหว่างรอการขายทำให้อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีการแข่งขันที่สูงทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีการแข่งขันในด้านราคา คุณภาพ บริการ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกใช้โดยผู้ผลิตสินค้าเพื่อบรรจุสินค้าและจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง ดังนั้นลูกค้าของบริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น มาตรฐานและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตจึงเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มซึ่งต้องการความสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรคต่าง ๆ ถูกต้องตามมาตรฐาน GMP ซึ่งมีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และบริษัทฯก็เป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กล่าวมา สำหรับลูกค้าเมื่อมีความเชื่อมั่นในผู้ผลิตรายใดแล้วมักจะไม่เปลี่ยนผู้ผลิต ดังนั้น บริษัทฯตระหนักดีถึงการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อรักษารฐานลูกค้าให้คงอยู่กับบริษัทฯ และปรัชญาของบริษัทฯที่จะเป็นผู้ร่วมงานในการ

ให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือด้านบรรจุกฎกับคู่ค้าแทนการเป็นเพียงผู้ขายสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกิจกับคู่ค้าแต่ละรายเป็นระยะเวลานาน และได้รับการยอมรับจากลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### 2.3.1 ลักษณะการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

#### การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตให้ตรงตามความต้องการของคู่ค้า โดยคู่ค้าจะเป็นผู้กำหนดชนิดและคุณภาพให้กับบริษัทฯ วัตถุดิบหลักในการผลิตแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลักคือ

- 1) เม็ดพลาสติกประเภทต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีดังต่อไปนี้

PP (Poly Propylene) เป็นพลาสติกที่มีความเหนียวทนทานต่อความร้อนความชื้นได้ดี ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ ฝาปิดขวดกาแฟ ฝาปิดขวดเครื่องดื่มมอลต์สกัด กล่องและฝาไอศกรีม ฝาขวดครีมเทียม ถ้วยโยเกิร์ต เป็นต้น

PE (Poly Ethylene) เป็นพลาสติกที่มีความอ่อนตัวยืดหยุ่นได้ดี แบ่งเป็น LDPE (Low Density) และ HDPE (High Density) ซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไปอีกเล็กน้อย ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ ขวดนม Pasteurized, ขวดนมเปรี้ยว, ขวดน้ำยาล้างห้องน้ำ, ฝาปิดกล่องอาหาร เป็นต้น

PS (Poly Styrene) เป็นพลาสติกที่มีความใสและแข็ง ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ ถ้วยบรรจุน้ำพริก, แก้วน้ำของเล่น เป็นต้น

ABS (Acrylonitrile Butadiene Poly Styrene) เป็นพลาสติกที่มีความแข็งแรงและเหนียว ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องมือช่าง ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

PET (Polyethylene Terephthalate) เป็นพลาสติกที่มีความบาง ใส เหนียว และอ่อนตัว ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจาก พลาสติกชนิดนี้ ได้แก่ ขวดแชมพูใส่, ขวดน้ำยาบ้วนปาก, ขวดน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น

เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญที่ใช้ในการผลิต บริษัทมีนโยบายการจัดหาเม็ดพลาสติก โดยการสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าในประเทศเป็นหลัก เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานของคุณภาพสินค้า ความสามารถในการจัดส่งตรงตามกำหนด และตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ โดยจะไม่ผูกขาดการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเท่านั้น แต่จะทำการทดสอบการใช้เม็ดพลาสติกชนิดเดียวกันจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายหลายราย เพื่อให้สามารถเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบจากรายอื่นได้ทันที หากผู้ผลิตรายเดิมไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดหรือมีการปรับราคาสูงขึ้น สำหรับราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ มีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ราคาอย่างใกล้ชิด โดยวิเคราะห์จากราคาตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศร่วมกับอุปสงค์และอุปทานของเม็ดพลาสติก ณ ขณะนั้น โดยใช้หลักในการซื้อเพื่อให้เพียงพอกับปริมาณการใช้ในการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับล่วงหน้าอย่างน้อย 15-30 วัน และไม่มีนโยบายในการซื้อเพื่อเก็งกำไรราคา

- 2) เม็ดสีผสมพลาสติก (Pigment) เป็นส่วนประกอบเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากต้องนำมาผสมกับเม็ดพลาสติกเพื่อให้ได้สีตามที่คู่ค้ากำหนด และเนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ใช้บรรจุอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนสินค้าที่ใช้กับร่างกายมนุษย์ บริษัทฯ จึงเลือกใช้ชนิดที่ใช้กับอาหาร (Food grade)

เช่นเดียวกับเม็ดพลาสติก บริษัทฯมีการคัดเลือกผู้ผลิตหรือตัวแทนนำเข้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีเอกสารยืนยันว่าเป็นชนิดที่ใช้กับอาหาร (Food grade) และมีการออกเอกสารรับรองคุณภาพ (COA) ทุกครั้งในการจัดส่ง เพื่อให้มั่นใจว่ามีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด และตรงตามปริมาณที่ทำการสั่งซื้อ

3) วัตถุดิบอื่น ๆ ซึ่งใช้ประกอบการผลิตที่สำคัญ อาทิ สารเติมแต่งและฟิโอมเมมเบรน (Membrane) เป็นต้น บริษัทฯได้ทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศจำนวนหลายราย

### 2.3.2 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากกระบวนการผลิตไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีการควบคุมในเรื่องผลกระทบจากการทำงาน เช่น อุปกรณ์ป้องกันสุขภาพต่าง ๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงาน อาทิ หน้ากากป้องกันฝุ่นละออง อุปกรณ์ป้องกันการรับเสียงดัง อุปกรณ์เข็มขัดพุงหลัง แอลกอฮอล์เช็ดมือเพื่อฆ่าเชื้อ

นอกจากนี้ วัสดุเหลือใช้จากการผลิตจะจำหน่ายให้กับผู้ซื้อที่ได้รับอนุญาตเป็นผู้ประกอบการกำจัดวัสดุอันตรายจากกรมควบคุมมลพิษเท่านั้น และมีการรายงานข้อมูลการกำจัดวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตให้กรมควบคุมมลพิษอย่างถูกต้อง

### 2.3.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดประเภทความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นและส่งผลกระทบ ทางตรงหรือทางอ้อมต่อบริษัทฯ อีกทั้งบริษัท ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาความเสี่ยงขึ้นเพื่อ ทบทวนและพิจารณาแนวทางป้องกันปัจจัยเสี่ยงเพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร จัดการให้อยู่ในความควบคุมอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้จัดหาผู้ตรวจสอบภายในและ พิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่มีผลกระทบต่อปัจจัยเสี่ยง โดยมีนโยบายการจัดการความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

### 1. ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ

เม็ดพลาสติกเป็นส่วนประกอบหลักของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และเป็นส่วนใหญ่ของต้นทุนสินค้า ปัจจัยหลักที่มีส่วนสัมพันธ์และมีผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติก ประกอบด้วย อุปสงค์และอุปทานเม็ดพลาสติกในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งมีโอกาสที่อาจเกิดความไม่สมดุลทำให้ราคาเปลี่ยนแปลง เช่น การที่โรงงานผู้ผลิตปิดเพื่อซ่อมบำรุง หรือ เหตุการณ์ที่ทำให้อุปทานเปลี่ยนแปลงไป และที่สำคัญอีกส่วนหนึ่ง คือ ราคาน้ำมันที่มีการผันผวนตามกลไกตลาดโลก ทั้ง 2 ปัจจัยส่งผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติกและส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทฯ

กลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบของปัจจัยราคาวัตถุดิบในการจัดหาแหล่งผู้จัดจำหน่าย วัตถุดิบ และราคาที่ผันผวน คือ

1.1 บริษัทฯได้มีการเจรจาตกลงกับลูกค้าหลักในเรื่องของการปรับราคาขายสินค้าตามราคาเม็ดพลาสติกที่เปลี่ยนแปลงรายไตรมาส เพื่อรองรับความเสี่ยงจากราคาในช่วงเวลานั้น ๆ ทำให้สามารถมีช่วงเวลา

ปรับตัวและบริหารจัดการ และปรับราคาอย่างมีระบบ ซึ่งจะสามารถทำให้บริษัทฯ ควบคุมอัตราต้นทุน และกำไรได้อย่างสม่ำเสมอด้วยราคาที่เป็นธรรม อันเป็นกลยุทธ์ของความยั่งยืนด้วยเช่นเดียวกัน

- 1.2 บริษัทได้กระจายความเสี่ยงด้วยการซื้อเมล็ดพลาสติกที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้าจากผู้จำหน่ายหลายราย ในประเทศ ซึ่งจะสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผูกขาดราคา

## 2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานธุรกิจ

ความเสี่ยงในแง่การดำเนินงานธุรกิจอันเป็นผลจากกระบวนการหรือนโยบายที่ล้มเหลว รวมไปถึงความผิดพลาดของ ระบบการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลา 35 ปี บริษัทมีความมุ่งมั่นพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพ ISO 9000 และสร้างระบบงาน รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติการไว้อย่างชัดเจนและต่อเนื่องและในการดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลและมีผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกที่อยู่ในระดับแนวหน้าในการตรวจสอบและให้ความเห็นในเรื่องความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบด้านต่างๆเป็นประจำทุกไตรมาส ละอยู่ภายใต้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแม้กระทั่งดำเนินการอยู่ภายใต้การตรวจสอบของลูกค้าในการตรวจระบบคุณภาพ มาตรฐานผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการผิดพลาดในการปฏิบัติงานของพนักงาน และระบบการทำงาน

## 3. ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สิน

ความเสี่ยงในด้านทรัพย์สินซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ภัยธรรมชาติ สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง และความเสียหายต่อทรัพย์สิน ในเหตุการณ์ดังกล่าวซึ่งอาจก่อผลกระทบต่อ การดำเนินงานของธุรกิจและความสูญเสียทางการเงิน

บริษัทได้มีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงโดยทำประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด ครอบคลุมถึงธุรกิจ หยุตชะงัก ระยะเวลาครบกรมธรรม์ 1 ปี ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ความเสี่ยงภัยดังกล่าวอาจมีผลจากความเสียหายต่อเนื่องมายังผลการดำเนินงานและทรัพย์สิน นอกจากนี้บริษัทยังมีการทำประกันภัยการขนส่งขบวนพาหนะรวมถึง ประกันความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อบุคคลที่สาม

## 4. ความเสี่ยงด้านปริมาณสินค้าคงเหลือ

บริษัทมีจำนวนลูกค้าหลายรายและรายการสินค้าที่หลากหลายมากกว่าหนึ่งพันรายการ ดังนั้นในการควบคุมปริมาณสินค้าและระบบคลังสินค้า โลจิสติกส์ ครอบคลุมถึงห่วงโซ่อุปทาน เป็นกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะรองรับการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด

บริษัทได้จัดให้มีการพัฒนาระบบสินค้าคงคลังและมีการพัฒนาระบบควบคุมข้อมูลที่ครอบคลุมครบวงจรของ ระบบห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดซื้อ รับเข้าวัตถุดิบ วางแผนการผลิต จนกระทั่งระบบควบคุมสินค้าคงคลัง และขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบไปยังลูกค้าจนถึงปลายทางภายใต้ระบบ โครงสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกระบบ เชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลที่ครบครันอีกทั้งการขยายพื้นที่คลังสินค้า เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพ

## 5. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากธุรกิจของบริษัท เป็นธุรกิจระหว่างประเทศ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงิน

ต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท การผันผวนของสกุลเงินต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อบริษัท เนื่องจากความไม่สมดุลระหว่างสกุลเงินที่เป็นต้นทุนในการดำเนินงานและสกุลเงินที่เป็นรายได้ของบริษัท โดยในส่วนของกำหนดยุทธศาสตร์สินค้าส่งออก จะกำหนดราคาโดยอิงกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ต้นทุนในการดำเนินงานจะอยู่ในสกุลเงินท้องถิ่น

บริษัทมีการลดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านผลการดำเนินงานของบริษัท

## 6. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากสภาวะทางเศรษฐกิจมหภาคและนโยบายการเงิน ซึ่งความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เป็นความเสี่ยงที่จะขึ้นในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท

บริษัทมีการคาดการณ์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยตลาดและมีการจัดการกับการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยมีความผันผวน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท

## 7. ความเสี่ยงจากการทุจริต

ในการจัดการองค์กรนั้นเป็นไปได้ที่อาจมีความเสี่ยงของการทุจริต ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวนี้มีทุกระดับชั้นขององค์กรที่มีส่วนสัมพันธ์กับกิจกรรมการดำเนินงานแต่ละส่วนงาน ที่มีส่วนเกี่ยวเนื่องทั้งภายในและผู้ที่มีส่วนได้เสียจากภายนอก

ผลกระทบของการทุจริตซึ่งอาจเกิดในการบริหารจัดการองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึง ความสูญเสียทางการเงิน การสูญเสียชื่อเสียง ความเชื่อมั่นต่อสาธารณะชน และผู้มีส่วนได้เสีย และอื่นๆ ซึ่งมีผลต่อพนักงานและองค์กรโดยรวม

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการอย่างมีอาชีพในการป้องกันการทุจริต โดยการเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสมายังหัวหน้าส่วนกำกับดูแลการปฏิบัติการองค์กรที่ชัดเจนและมีนโยบายเก็บข้อมูลจากผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ เพื่อปกป้องสิทธิและผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส และการจัดอบรมให้ความรู้ต่อพนักงานทุกระดับต้นและระดับบริหารรวมถึงบรรจุอยู่ในคู่มือจรรยาบรรณพนักงาน แม้กระทั่งภายในองค์กรเองบริษัทก็จัดให้มีการรองรับข้อร้องเรียนจากภายในโดยไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูล

## 8. ระบบควบคุมภายใน

การควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการที่มีคุณค่าและมีผลต่อการดำเนินธุรกิจอันแสดงถึงประสิทธิภาพที่เพียงพอของธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการมอบหมายภารกิจในการตรวจสอบและควบคุมภายใน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทบทวนประเมินผลระบบการตรวจสอบควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้สามารถเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทได้มีการระมัดระวังอย่างเพียงพอโดยสามารถพิจารณาจากการตรวจสอบระบบข้อมูลทางบัญชีและรายงานมาตรฐานการเงิน ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียนไทย

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แสดงความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่

เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้มีการระบุความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษรของผู้แทนผู้มีอำนาจและการควบคุมการจัดการ เพื่อรับการรับรองในการสร้างความโปร่งใสเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสียหายและให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นรวมถึงบริษัทได้จัดแบ่งหน้าที่ของส่วนงานต่างๆและพนักงานควบคุมและผู้จัดการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแต่ละส่วนงานมีการตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจภายในองค์กร

บริษัท ฯ ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบ มีความรับผิดชอบโดยตรงอย่างเป็นทางการอิสระในการจัดหาผู้ตรวจสอบอิสระมาเป็นผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัท เพื่อตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ดีลอยท์ ทูซ โซล์ทส์ ไซยัค ที่ปรึกษา จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีภายในสำหรับปี 2563 โดยผู้ตรวจสอบภายในจะประเมินระดับ ความเสี่ยง ในแต่ละส่วนงาน โดยประเมินจากสภาพแวดล้อมระดับการควบคุมโดยรวม ความเสี่ยงจากระบบสารสนเทศ โดยกิจกรรมการตรวจสอบมีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินประสิทธิภาพ การดำเนินงาน การรายงาน และการปฏิบัติตามนโยบายระเบียบปฏิบัติ โดยผู้ตรวจสอบภายใน จะรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

## 9. ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อ และการควบรวมกิจการ

บริษัทมีแนวทางการขยายกิจการโดยการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ ซึ่งกระบวนการในการเข้าซื้อ และการควบรวมกิจการนั้นย่อมมีความเสี่ยงเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงจากการก่อหนี้เพื่อเข้าทำรายการและความเสี่ยงจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานส่งผลทำให้ผิดข้อกำหนดทางการเงินที่สถาบันการเงินกำหนดไว้ได้

ในการลดความเสี่ยงจากการเข้าซื้อและควบรวมกิจการนั้น ทีมผู้บริหารได้ทุ่มเทเวลาและทรัพยากรอย่างมาก (ทั้งภายในองค์กรเอง และการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านต่างๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านกฎหมาย และด้านการเงิน) ในการจัดทำบทวิเคราะห์ในด้านต่างๆของบริษัทเป้าหมาย โดยขั้นตอนนี้ใช้ระยะเวลาหลายเดือนก่อนที่บริษัทจะสรุปเงื่อนไขในการเข้าทำรายการ

อีกทั้งบริษัทเลือกเข้าซื้อกิจการที่มีลักษณะธุรกิจแบบเดียวกับบริษัท คือผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งบริษัทมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจนี้มาอย่างยาวนานถึง 35 ปี ส่งผลทำให้บริษัทมีความเข้าใจถึงเทคโนโลยีการผลิตและอุตสาหกรรมนี้เป็นอย่างดี

## 10. ความเสี่ยงด้านมุมมองของผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ปัจจุบัน แนวโน้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เน้นการทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและการนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่เริ่มเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นแนวคิดที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่อาจเป็นการเข้าใจผิดต่อการบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

บริษัท ได้ร่วมมือกับลูกค้า ในการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อให้เป็นไปตามแนวโน้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน

#### 4. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### สินทรัพย์ถาวรหลัก

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) มีสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทที่ปรากฏในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,480.60 ล้านบาท และ 1,476.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.75 และร้อยละ 31.25 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	272.99	211.53
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	278.62	266.32
เครื่องจักรและอุปกรณ์	873.01	902.62
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	10.45	11.16
ยานพาหนะ	2.49	2.23
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	43.04	82.24
<b>รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>	<b>1,480.60</b>	<b>1,476.10</b>

##### สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ปรากฏในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 396.59 ล้านบาท และ 353.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.04 และร้อยละ 7.48 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
เครื่องหมายการค้า	189.39	179.72
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	200.78	168.32
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	6.42	5.46
<b>รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>	<b>396.59</b>	<b>353.50</b>



## เงินลงทุน

บริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯซึ่งแสดงตามวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 2,078.86 ล้านบาท และ 2,560.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.26 และ ร้อยละ 68.06 ของสินทรัพย์รวมของงบการเงินเฉพาะของบริษัท ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการ ลงทุน (ทางตรง) (ร้อยละ)	มูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
TPAC Packaging India Private Limited	100%	1,587.27	2,069.15
Sun Packaging Systems (FZC)	89%	384.59	384.59
บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด	100%	107.00	107.00
<b>รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>		<b>2,078.86</b>	<b>2,560.74</b>

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บมจ. พลาสติก และหีบห่อไทย และบริษัทย่อย มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ จนอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ บมจ. พลาสติก และหีบห่อไทย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. พลาสติก และหีบห่อไทย อย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

### ข้อมูลบริษัทหลัก

ชื่อบริษัท	: บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TPAC
ลักษณะการประกอบธุรกิจ:	: ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป
Website	: www.tpacpackaging.com
เลขที่จดทะเบียนบริษัท	: 0107547000575
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 1 สิงหาคม 2526
ทุนจดทะเบียน	: 326,550,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 326,550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 326,549,999 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 326,549,999 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
งวดปีการเงิน	: 31 ธันวาคม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02 897-2250-1 โทรสาร 02 897-4694
ที่ตั้งสาขา 0001	: 3/1, 3/2 ซอยเทียนทะเล 15 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-892-0261-4
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9991
ผู้สอบบัญชีบริษัท	: นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล (ทะเบียนเลขที่ 3516) หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตจรกิจ (ทะเบียนเลขที่ 4521) หรือ นายชยพล ศุภเศรษฐนันท์ (ทะเบียนเลขที่ 3972) หรือ นางสาวอรรณณ เดชวัฒนศิริกุล (ทะเบียนเลขที่ 4807) เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลอริชดา ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-264-0777
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	: บริษัท สำนักงานกฎหมาย แอปเปิ้ล จำกัด เลขที่ 44 ชั้น 16 อาคารสมูทไลฟ์, ถนนสาทรเหนือ, แขวงสาทร เขตบางรัก

	กรุงเทพมหานคร 10500
	โทรศัพท์ 02-633-9088 แฟกซ์ 02-633-9089
นักลงทุนสัมพันธ์	: IR@tpackaging.com
เลขานุการบริษัท	: secretary@tpackaging.com
<b>ข้อมูลบริษัทย่อย</b>	
ชื่อบริษัท	: TPAC PACKAGING INDIA PRIVATE LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป
CIN	: U74999MH2017PTC301190
ROC Code	: RoC-Mumbai
หมายเลขทะเบียนบริษัท	: 301190
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 7 ธันวาคม 2560
ทุนจดทะเบียน	: 2,450,000,000 รูปี ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 245,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปี
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	: 2,107,695,750 รูปี ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 210,769,575 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 รูปี
งวดปีการเงิน	: 31 มีนาคม
สถานที่ตั้งบริษัท	: 405 ACME INDUSTRIAL PARK OFF I B PATEL ROAD, GOREGAON EAST MUMBAI, Mumbai City MH 400063 IN
สำนักงานผู้ตรวจสอบบัญชี	: S R B C & Co LLP ชั้น 12, The Ruby, Ruby Mill, Senapati Bapat Marg, Dadar (West), Mumbai, Maharashtra 400028, ประเทศอินเดีย
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	: Chandhiok & Associates Advocates and Solicitors C-524 Defence Colony New Delhi-110024 ประเทศอินเดีย

#### ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีแพค แพคเกจจิ้ง (บางนา) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป
วันที่เป็นบริษัทย่อย	: 2 พฤษภาคม 2561
หมายเลขทะเบียนบริษัท	: 0105512000275
ทุนจดทะเบียน	: 101,431,370 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,143,137 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	: 101,431,370 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,143,137 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
งวดปีการเงิน	: 31 ธันวาคม
สถานที่ตั้งบริษัท	: 75/2 ซอยร่วมใจ ถนนบางนา-ตราด กม. 18.8 ตำบลบางโกลง อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10540 ประเทศไทย
ผู้สอบบัญชีบริษัท	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-264-0777

#### ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: SUN PACKAGING SYSTEMS (FZC)
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป
วันที่เป็นบริษัทย่อย	: 30 กรกฎาคม 2562
หมายเลขทะเบียนบริษัท	: 002538
งวดปีการเงิน	: 31 ธันวาคม
ทุนจดทะเบียน	: 450,000 AED ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 150 AED
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	: 450,000 AED ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 150 AED
สถานที่ตั้งบริษัท	: 600 M2 WAREHOUSE B3-01,02&03 PLOT OF LAND T3-02,03,04&05 P.O.BOX 7784, ชาร์jah, สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์
ผู้สอบบัญชีบริษัท:	: บริษัท สำนักงาน อีวาย (สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์) จำกัด ชั้น 28, Al Attar Business Tower, Sheikh Zayed Road P.O. Box 9267, Dubai 9267, Office line: +971 (4)3324000, Fax line: +971(4) 3324004 Dubai@ae.ey.com