

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

# 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## นโยบายและความมุ่งมั่นของโรงพยาบาลไทยนครินทร์

ตลอดระยะเวลา 26 ปีที่ผ่านมา โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของโรงพยาบาลฯ นั่นคือการมุ่งสู่ความเป็นเลิศในด้านการรักษาพยาบาลและการบริการ และทุกก้าวที่ผ่านมาเราได้พิสูจน์ถึงความตั้งใจในการทำงานให้ได้ตามยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้ ทำให้สามารถเป็นโรงพยาบาลอันดับหนึ่งในแถบกรุงเทพฯ ผั่งตะวันออก และยื่นหยัดอยู่ในธุรกิจนี้ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีผลอย่างรวดเร็วในวงกว้าง ธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมจะต้องปรับทั้งกระบวนการคิดและวิธีการในการบริหารจัดการใหม่เพื่อให้ทันและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและการบริการที่สะดวกและรวดเร็วของลูกค้า ด้วยประสบการณ์ที่สะสมมาตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล โรงพยาบาลไทยนครินทร์เล็งเห็นว่าการปรับและเปลี่ยนให้ทันกับยุคสมัยถือเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้นวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำของผู้บริหาร การปรับวิธีคิดในการทำงาน และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรจึงเป็นเรื่องที่ทางโรงพยาบาลฯ ให้ความสำคัญในลำดับต้น ๆ

ธุรกิจโรงพยาบาลเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและความเป็นเลิศในการบริการ โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้พัฒนามาตรฐานในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในด้านการรักษาพยาบาลและเทคโนโลยีในการรักษาที่ต้องพัฒนาให้ทันกับโรคภัยไข้เจ็บต่าง ๆ ในด้านการบริการที่ต้องเข้าถึงหลักการบริการด้วยหัวใจและรอยยิ้ม รวมถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมรองรับต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเข้มแข็งเพื่อนำโรงพยาบาลไทยนครินทร์เข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน และมั่นใจว่าโรงพยาบาลไทยนครินทร์จะยังคงเป็นหนึ่งในโรงพยาบาลที่ดำเนินธุรกิจได้มั่นคง และสร้างประโยชน์ให้กับสังคมส่วนรวม โรงพยาบาลไทยนครินทร์ขอตั้งปณิธานที่จะให้ความสำคัญในการทำหน้าที่ของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมที่มีคุณภาพภายใต้คติพจน์ “อบอุ่น มั่นใจ ที่ไทยนครินทร์” ดังนี้

1. โรงพยาบาลไทยนครินทร์มุ่งมั่น ทุ่มเทในการพัฒนาการรักษาพยาบาลให้มีคุณภาพและสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วด้วยค่าใช้จ่ายที่เป็นธรรม
2. การสร้างสรรค์และพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีวิสัยทัศน์ เพื่อเป็นอนาคตของโรงพยาบาลฯ ที่เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องอยู่ในขณะนี้และต่อจากนี้ไป

### 1.1 วิสัยทัศน์

Thainakarin...The Hospital you can trust.

“กว่า 2 ทศวรรษที่โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้รับความไว้วางใจจากประชาชน ด้วยการดูแลรักษาที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล การให้บริการที่อบอุ่นดูแลญาติมิตร ในราคาที่เป็นธรรม การบริหารจัดการโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และบุคลากรมีความสุข”

### 1.2 พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพ มีความสุขและภาคภูมิใจในองค์กร
- พัฒนาคุณภาพการดูแลรักษาด้วยมาตรฐานระดับสากล
- พัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและมั่นคง
- พัฒนาการบริการที่อบอุ่น ประทับใจดูแลญาติมิตร
- บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

### 1.3 เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัท มีเป้าหมายขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งองค์กร โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1.3.1 ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม

1.3.2 ดำเนินธุรกิจด้วยการให้การรักษายาบาลที่ดี มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล

1.3.3 ดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ เอาใจใส่ เข้าใจ ผู้ป่วยและผู้รับบริการดูญาติมิตร

1.3.4 ดำเนินธุรกิจด้วยการให้ความสำคัญกับบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่า โดยดูแลและส่งเสริมให้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี เพื่อให้บุคลากรมีความสุข ภาคภูมิใจในองค์กร

1.3.5 ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมีการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในทุกกระบวนการทำงาน

1.3.6 ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและคุณภาพการให้บริการ เพื่อความก้าวหน้าขององค์กรอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

### 1.4 เป้าหมายระยะยาว

- บริษัท มีเป้าหมายระยะยาวโดยกำหนดระยะเวลาการก่อสร้างโรงพยาบาลไทยนครินทร์ 2 ให้แล้วเสร็จภายใน 4 ปี โดยคาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการในปีบัญชี 2566

### 1.5 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี 2554 เปิดให้บริการแผนกดับ ทางเดินน้ำดี และตับอ่อน

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจได้แก่

- HA-Hospital Re-Accreditation ครั้งที่ 1
- รางวัลวิทยากรพัฒนา นักจัดเก็บภาษีพันธ์แท้ ประจำปี 2554 ครั้งที่ 1
- รางวัล Platinum Award Hospital Quality 2011 จาก บริษัท เอไอเอ จำกัด
- รางวัล Tokio Marine Taiyou Award 2011 จาก บริษัท โตเกียวมารีน ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี 2555 ขยายพื้นที่ศูนย์ตรวจสุขภาพและศูนย์หัวใจครบวงจร

ปี 2556 เปิดศูนย์ทางเดินอาหารและศูนย์เบาหวานและต่อมไร้ท่อ

รางวัลและความภาคภูมิใจได้แก่

- HA-Hospital Re-Accreditation ครั้งที่ 2
- รางวัล Eat Safe Eat Smart Award จาก สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ด้านแรงงาน จาก กระทรวงแรงงาน

ปี 2557 เปิดศูนย์lesi และศูนย์โรคไต

รางวัลและความภาคภูมิใจได้แก่

- สุดยอดหุ่นสร้างผลตอบแทน จาก ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
- รางวัล Platinum Award Hospital Quality 2014 จาก บริษัท เอไอเอ จำกัด
- รางวัล Allianz Ayudha Hospital Service Awards 2014 จาก บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยาประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- เกียรติบัตร Continuous Excellent Quality

จาก สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

- ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบกิจการ

จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

#### ปี 2558 เปิดแผนกสมองและระบบประสาท

##### รางวัลและความภาคภูมิใจได้แก่

- รางวัล Tokio Marine Taiyou Award 2015 จาก บริษัท โตเกียวมารีน ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

#### ปี 2559 เปิดศูนย์สมองและระบบประสาท

##### รางวัลและความภาคภูมิใจได้แก่

- HA-Hospital Re-Accreditation ครั้งที่ 3
- Best Utilization Provider จาก บริษัท แอกซ่า แอสซิวส์แดนซ์ จำกัด

#### ปี 2560

##### รางวัลและความภาคภูมิใจ ได้แก่

- รางวัล “Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2017” จาก บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
  - รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ด้านความรวดเร็ว มีคุณภาพ และเข้าใจความต้องการของลูกค้า (ประเภทโรงพยาบาลขนาดใหญ่)
  - รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ด้านการดูแลใส่ใจอย่างเป็นเลิศ (ประเภทโรงพยาบาลขนาดใหญ่)
- ใบรับรองโครงการ “IPD Simple Disease 2017” จาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และ บริษัท โตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

#### ปี 2561

##### รางวัลและความภาคภูมิใจ ได้แก่

- ใบรับรองโรงพยาบาลที่ผ่านการรับรองคุณภาพด้านการจัดตั้งหออภิบาลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง (Stroke Unit) จากกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ด้านความร่วมมือระหว่างองค์กร (ประเภทโรงพยาบาลขนาดกลาง) ในงาน “Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2018” โดย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- รางวัล “Excellent Check Up Awards” จากงาน Allianz Ayudhya Service Awards 2018 โดย บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

#### ปี 2562

##### รางวัลและความภาคภูมิใจ ได้แก่

- รางวัล Stroke Ready Award จากโครงการ “Thailand Angels Award 2019” จากสถาบันประสาทวิทยา และมูลนิธิสถาบันประสาทวิทยา

#### 1.6 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

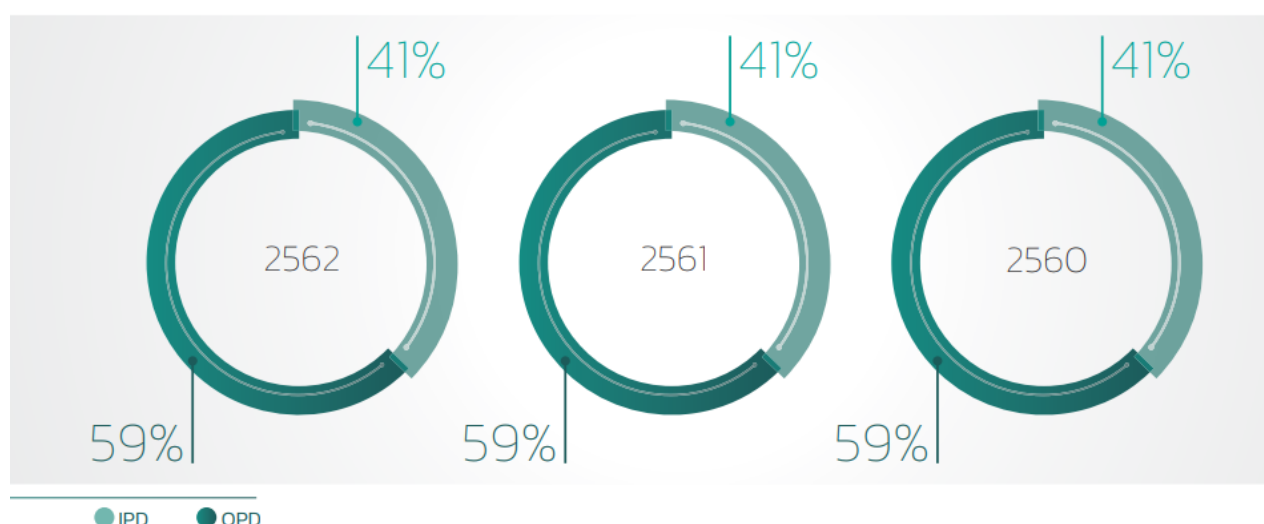
บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม จึงไม่มีข้อมูลในหัวข้อดังกล่าว

#### 1.7 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

## 2. ลักษณะของการประกอบธุรกิจ

บริษัท โรงพยาบาลไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 345 ถนนเทพรัตน กม. 3.5 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร เปิดให้ดำเนินการเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2536 ภายใต้ชื่อ “โรงพยาบาลไทยนครินทร์” ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน เป็นโรงพยาบาลเอกชนในย่านกรุงเทพตะวันออก ให้บริการรักษาพยาบาลทั้งผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาพร้อมเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน ปัจจุบันโรงพยาบาลฯ มีแพทย์ประจำและแพทย์นอกเวลา ประมาณ 320 คน บุคลากรในฝ่ายการพยาบาลประมาณ 612 คน มีเตียงสำหรับผู้ป่วยใน 190 เตียง และสามารถรองรับผู้ป่วยนอกได้ 2,000 คนต่อวัน มีบริการนอกเวลาจนถึงเวลา 24.00 น. การให้บริการสามารถแบ่งสัดส่วนตามประเภทผู้ป่วยที่เข้ามารับการรักษาพยาบาลเป็น 2 ประเภท ได้แก่ผู้ป่วยนอก หรือ OPD คิดเป็นร้อยละ 59 และผู้ป่วยใน หรือ IPD คิดเป็นร้อยละ 41 ของรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล



### โครงสร้างของรายได้

	2562		2561		2560	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
รายได้ค่ารักษาพยาบาล						
ผู้ป่วยนอก	1,279.80	58.57	1,249.05	57.71	1,146.95	57.64
ผู้ป่วยใน	875.35	40.06	885.46	40.91	803.15	40.37
รวมรายได้ค่ารักษาพยาบาล	2,155.15	98.63	2,134.51	98.62	1,950.10	98.01
รายได้อื่น	29.92	1.37	29.76	1.38	39.62	1.99
รวมรายได้	2,185.07	100.00	2,164.27	100.00	1,989.72	100.00

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงพยาบาลไทยนครินทร์มีการให้บริการรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยนอก ดังนี้

- |                              |                                    |
|------------------------------|------------------------------------|
| 1. ศูนย์หัวใจ                | 14. แผนกสราญรมย์                   |
| 2. ศูนย์กระดูกและข้อ         | 15. แผนกตบ ทางเดินน้ำดี และตับอ่อน |
| 3. ศูนย์มะเร็งโฮลิสติก       | 16. แผนกอายุรกรรม                  |
| 4. ศูนย์โรคไต                | 17. แผนกศัลยกรรม                   |
| 5. ศูนย์ไตเทียม              | 18. แผนกกุมารเวชกรรม               |
| 6. ศูนย์ตรวจสุขภาพ           | 19. แผนกสูติ-นรีเวช                |
| 7. ศูนย์ผิวหนังและเลเซอร์    | 20. แผนกหู คอ จมูก                 |
| 8. ศูนย์ทันตกรรม             | 21. ฝ่ายวิเคราะห์โรค               |
| 9. ศูนย์ทางเดินอาหาร         | 22. ฝ่ายรังสีวินิจฉัย              |
| 10. ศูนย์เลือด               | 23. ฝ่ายกายภาพบำบัด                |
| 11. แผนกเบาหวานและต่อมไร้ท่อ | 24. แผนกจักษุ                      |
| 12. ศูนย์สมองและระบบประสาท   | 25. แผนกฉุกเฉิน                    |
| 13. แผนกแพทย์แผนจีน          |                                    |

ห้องสำหรับให้บริการรักษาพยาบาลผู้ป่วย มีดังนี้

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1. ห้องผ่าตัด (OR)                   | 6. หอผู้ป่วยหนักโรคหัวใจ (CCU)             |
| 2. ห้องวิสัญญี (Anes)                | 7. แผนกทารกแรกเกิด (Nursery)               |
| 3. ห้องคลอด (LR)                     | 8. หอผู้ป่วยใน (Ward)                      |
| 4. หอผู้ป่วยหนัก (ICU)               | 9. หอผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง (Stroke Unit) |
| 5. ห้องปฏิบัติการสวนหัวใจ (Cath Lab) |  |

ด้วยคำนึงถึงความสะดวกสบายแก่ผู้ป่วยและบุคคลทั่วไปที่มาใช้บริการทางการแพทย์และการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลฯ จึงจัดให้มีร้านค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงพยาบาลฯ ได้แก่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง ร้านดอกไม้ ร้านเสริมสวย ร้านกาแฟและเบเกอรี่ ร้านขายของเด็กเล่นและผลิตภัณฑ์ต่างๆ สำหรับเด็ก ร้านแว่นตา ศูนย์อาหาร ห้องพระและห้องละหมาด

## 2.2 ปริมาณการให้บริการ

อัตราการให้บริการของผู้ป่วยประเมินจากความสามารถในการให้บริการจริง เปรียบเทียบกับศักยภาพการให้บริการ โดยแยกเป็นกลุ่มผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ทั้งนี้ จะเห็นว่าอัตราการให้บริการของโรงพยาบาลฯ ลดลง เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ป่วยจะลดลงแต่ค่ารักษาพยาบาลเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามความซับซ้อนของโรคที่ให้การรักษา

ผู้ป่วยนอก	2562	2561	2560
ความสามารถในการให้บริการต่อวัน (ครั้ง)	2,000	2,000	2,000
ความสามารถในการให้บริการต่อปี (ครั้ง)	730,000	730,000	730,000
จำนวนการมาใช้บริการต่อปี (ครั้ง)	596,561	602,771	576,175
อัตราการใช้บริการ (ร้อยละ)	81.72	82.57	78.93

ผู้ป่วยใน	2562	2561	2560
จำนวนเตียงที่พร้อมให้บริการต่อวัน (เตียง)	190	190	190
ความสามารถในการให้บริการต่อปี (เตียง)	69,350	69,350	69,350
จำนวนเตียงที่ใช้บริการต่อปี (เตียง)	40,263	43,531	40,201
อัตราการใช้เตียง (ร้อยละ)	58.06	62.77	57.97

## 2.3 การตลาดและการแข่งขัน

### ภาพรวมธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนไทย

ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนปี 2562 ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากปี 2561 ที่อัตราร้อยละ 7.6 ด้วยมูลค่ารายได้รวมของโรงพยาบาลเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ 170,738 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสการดูแลสุขภาพสุขภาพของคนไทย รวมทั้งจำนวนผู้สูงอายุ จำนวนผู้ประกันตน และจำนวนผู้ใช้บริการประกันสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทยโดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV ชาวจีนและไต้หวันก็มีจำนวนมากขึ้นด้วย (ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารอมสิน)

โดยในส่วนของศูนย์วิจัยกรุงศรีได้คาดการณ์ว่าธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 10 ถึง 13 ในช่วงปี 2562-2564 โดยได้แรงหนุนจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของสังคมไทย ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การขยายตัวของชุมชนเมืองและการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลาง รวมถึงกระแสการดูแลสุขภาพซึ่งกำลังอยู่ในความสนใจของคนทั่วโลก

ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนยังคงเป็นธุรกิจที่มีโอกาสขยายตัวต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มปัจจัยด้านต่าง ๆ ได้แก่

- การขยายตัวของชุมชนเมือง (Urbanization) และการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลาง (Middle Class)
- อัตราป่วยในกลุ่มคนไทยเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะแนวโน้ม “โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง” (Non-Communicable disease : NCDs) ได้แก่ โรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคหัวใจ โรคหลอดเลือด โรคไต และโรคมะเร็ง เพิ่มขึ้น
- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยเฉพาะในปี 2574 จะขยับเข้าสู่ “สังคมสูงวัยอย่างเต็มที่” (Super-Aged Society) ประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งประเทศ
- การขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ เพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน CLMV จีน รัสเซียและแอฟริกา
- นโยบายภาครัฐ ต้องการยกระดับประเทศไทยให้เป็นหนึ่งใน “Medical Hub of Asia” ตั้งแตปี 2546 ทั้งด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ บุคลากร และการรักษา-ป้องกันโรคต่าง ๆ เพื่อดึงดูดคนต่างประเทศ ให้เดินทางเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในไทย โดยใช้ความได้เปรียบด้าน “ราคา” ที่แข่งขันได้กับบริการทางการแพทย์กับประเทศที่มุ่งผลักดันด้านนี้เช่นกัน เช่น สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และจุดแข็งด้าน “Hospitality” ที่เป็น DNA ของธุรกิจบริการคนไทยอยู่แล้ว มาสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ Healthcare ของไทย
- การกำหนดให้อุตสาหกรรมด้านการแพทย์ เป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ปัจจัยบวกในธุรกิจโรงพยาบาลทำให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจนี้และมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นทุกปี ไม่ว่าจะเป็นในด้าน ราคา การบริการที่เข้าใจผู้ใช้บริการ ความรวดเร็วในทุกขั้นตอนของการให้บริการ รวมถึงความต้องการด้านบุคลากรทางการแพทย์ที่เพิ่มมากขึ้น

### กลุ่มผู้ใช้บริการหลัก

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้คาดการณ์ถึงการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดธุรกิจโรงพยาบาล และพร้อมพัฒนาคุณภาพในทุกด้านเพื่อการแข่งขันในธุรกิจนี้ เหนือสิ่งอื่นใดคือความมุ่งมั่นในการให้บริการด้านสุขภาพอย่างมืออาชีพ ด้วยเหตุดังกล่าวโรงพยาบาลไทยนครินทร์จึงได้รับความไว้วางใจจากผู้ใช้บริการมาตลอด 26 ปีที่ผ่านมา เป้าหมายหลัก นับจากนี้ไปคือการพัฒนาคุณภาพทางด้านการแพทย์ให้ได้มาตรฐานระดับสากล พัฒนาการบริการด้วยความเข้าใจถึงความ ต้องการของผู้ใช้บริการเดิม พร้อมขยายตลาดไปยังฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ เพื่อวางฐานของธุรกิจโรงพยาบาลให้ได้อย่างมั่นคง โดย กลุ่มลูกค้าหลักของโรงพยาบาลฯ ได้แก่

1. **กลุ่มลูกค้าคู่สัญญา (Corporate):** กลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นพนักงานของบริษัทคู่สัญญาที่ทำข้อตกลงให้ พนักงานในบริษัทมาใช้สวัสดิการรักษายาบาลที่โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการชำระค่ารักษา ตามเงื่อนไขที่กำหนด
2. **กลุ่มลูกค้าบริษัทประกัน (Insurance):** กลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นลูกค้าทั่วไปและกลุ่มพนักงานของบริษัทคู่สัญญาที่ มอบสวัสดิการให้แก่พนักงานเพื่อมารับการรักษายาบาลที่โรงพยาบาลไทยนครินทร์โดยใช้ประกันสุขภาพ ซึ่งบริษัทประกันจะ เป็นผู้รับผิดชอบในการชำระค่ารักษายาบาลตามวงเงินและเงื่อนไขของกรมธรรม์
3. **กลุ่มลูกค้าทั่วไป (Self-pay):** กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปที่ชำระค่ารักษายาบาลด้วยตัวเอง ทั้งในรูปแบบของการใช้ บัตรเดบิต บัตรเครดิต หรือเงินสด โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้บริการที่มีถิ่นพำนักอาศัยในบริเวณใกล้เคียงโรงพยาบาลฯ กลุ่มผู้ใช้บริการที่ อยู่ห่างไกลออกไปที่มั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานการรักษายาบาลของโรงพยาบาลไทยนครินทร์ รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่ได้รับการส่ง ต่อมารักษาจากโรงพยาบาลอื่น ๆ

### การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการให้บริการกับลูกค้า และถือว่าการสำรวจความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นประจำ โดยบริษัทฯ จะสรุปภาพรวมเป็นรายปี เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งนอกจากจะทำให้ ผู้ใช้บริการพึงพอใจแล้ว ยังทำให้ผู้ใช้บริการมีความประสงค์จะกลับมาใช้บริการอีก ซึ่งผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ประจำปี 2562 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทั้งประเภทผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน (ภาพรวม) อยู่ที่ร้อยละ 95.23 ซึ่งสูงกว่า เป้าหมายที่บริษัทฯ ที่กำหนดไว้



## จุดเด่นในการดำเนินการ

ตลอดปี 2562 โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้พัฒนาศักยภาพทางการรักษาพยาบาลและบริการ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศตามหลักการต่าง ๆ ดังนี้

1. **พร้อมให้การรักษาและบริการแบบมืออาชีพ (Professional)** โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรทั้งฝ่ายการแพทย์และฝ่ายสนับสนุนต่าง ๆ ของโรงพยาบาลฯ ในการทำหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด เพื่อให้ผู้ใช้บริการจะได้รับการรักษาที่เหมาะสมและได้รับการบริการที่สร้างความพึงพอใจให้ได้มากที่สุด และพร้อมจะแก้ไขและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นมาโดยตลอด

2. **พร้อมด้วยทีมแพทย์ พยาบาล และทีมสหสาขาวิชาชีพ (Multi-disciplinary Team)** เพื่อให้ผู้ป่วยและผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงการรักษาได้ครอบคลุม รวดเร็ว และแม่นยำ ความพร้อมของทีมรักษาที่เชี่ยวชาญทำให้โรงพยาบาลฯ มีหน่วยงานสำคัญที่สามารถให้บริการฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง คือ (1) ศูนย์หัวใจฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับและรักษาผู้ป่วยฉุกเฉินจากอาการหัวใจหยุดทำงานเฉียบพลัน (2) ศูนย์สมองและระบบประสาทฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับและให้การรักษานผู้ป่วยจากอาการหลอดเลือดสมองแตกเฉียบพลัน หรือเส้นเลือดสมองอุดตัน ซึ่งทั้งสองศูนย์นี้ช่วยลดอัตราการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพของผู้ป่วยได้เป็นอย่างดี และ (3) ศูนย์ทางเดินอาหารซึ่งสามารถให้การรักษายาบาลแก่ผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับระบบทางเดินอาหารและตับ โดยทีมแพทย์เฉพาะทางและเครื่องมือทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ได้ผลการวินิจฉัยที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

3. **ให้ความมั่นใจในการรักษาและบริการด้วยความอบอุ่น (Trust)** เพื่อให้ผู้ใช้บริการเชื่อมั่นได้ว่าจะได้รับการรักษาที่มีคุณภาพ และได้รับการบริการจากบุคลากรที่เข้าใจหลักการบริการที่แท้จริง โรงพยาบาลฯ พัฒนาในเรื่องนี้มาโดยตลอดและได้รับการยอมรับในวงกว้าง ดังจะเห็นได้จากรางวัลจาก “Allianz Ayudhya Service Awards 2018” ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งรางวัลที่โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้รับคือ “Excellent Check Up Awards” รวมถึงรางวัลจาก “Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2018” โดยได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ด้านความร่วมมือระหว่างองค์กร (ประเภทโรงพยาบาลขนาดกลาง) ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

4. **พร้อมให้การรักษาด้วยคุณภาพมาตรฐานระดับสากล (Quality)** โดยดูแลและควบคุมคุณภาพการรักษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันรับรองคุณภาพต่าง ๆ ดังนี้ ในปี 2546 ได้รับการรับรองคุณภาพจากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) ซึ่งถือว่าโรงพยาบาลไทยนครินทร์เป็นโรงพยาบาลเอกชนลำดับแรก ๆ ที่ได้รับการรับรองคุณภาพนี้ ในปี 2554 ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 1 (Hospital Re - Accreditation ครั้งที่ 1) ปี 2556 ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 2 (Hospital Re - Accreditation ครั้งที่ 2) จากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) และต่อมาในปี 2559 ก็ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 3 (Hospital Re - Accreditation ครั้งที่ 3) จากสถาบันดังกล่าวเช่นกัน

## 2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### ๑ บุคลากรทางการแพทย์

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญแต่ละสาขา รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์อื่น ๆ เช่น พยาบาล เป็นต้น เพื่อให้บริการผู้ป่วยได้อย่างครอบคลุมและมีคุณภาพ โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจัดหาบุคลากรทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาร่วมงานอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายรักษานักบุคลากรทางการแพทย์โดยกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในองค์กรที่ดี สนับสนุนให้มีการจัดประชุมวิชาการแพทย์ มีการจัดอบรมสำหรับแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการแพทย์ให้มีความทันสมัยและมีความปลอดภัยต่อผู้ป่วยและผู้ให้บริการ

### ๑ การจัดหาและเวชภัณฑ์

ยาและเวชภัณฑ์ถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญมากสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและปฏิบัติอย่างรัดกุมทุกกระบวนการตั้งแต่การสั่งซื้อยา โดยมีคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกยา ประกอบด้วยแพทย์ เกษัชกร ฝ่ายจัดซื้อ มีหน้าที่ดูแลการจัดหายาอย่างเหมาะสมรวมถึงกระบวนการควบคุมสินค้าคงคลังภายในโรงพยาบาลฯ

ปริมาณการสั่งซื้อเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ จึงไม่มีปัญหาการขาดแคลนยาและเวชภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการในการจัดซื้อ และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมในด้านราคา ประสิทธิภาพ และคุณภาพของสินค้า เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการ

### ๑ อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์

ปัจจุบันความซับซ้อนของโรคมีมากขึ้น จำเป็นต้องมีอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย เพื่อให้บริการผู้ป่วยอย่างมีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้บริการการรักษาผู้ป่วยเป็นไปอย่างมีคุณภาพ โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้คำนึงถึงความซับซ้อนของโรคที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน และคำนึงถึงความจำเป็นที่จะต้องมียุทธภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย ด้วยเหตุนี้การลงทุนเรื่องดังกล่าวเป็นการลงทุนที่ค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงมีการพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความจำเป็นและคุณภาพของอุปกรณ์และเครื่องมือเหล่านั้น เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการ ที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสั่งซื้อผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งมีการกำหนดราคาซื้อขายที่แน่นอน และมีข้อตกลงเกี่ยวกับการให้บริการหลังการขายอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ต่อการใช้งานให้มากที่สุด

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จำแนกได้ ดังนี้

### 3.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์

มีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงการที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ เช่น แพทย์เฉพาะทาง พยาบาลวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญงานสำหรับศูนย์เฉพาะทางที่จะเปิดใหม่ เนื่องจากความต้องการบุคลากรวิชาชีพเหล่านี้ที่เพิ่มขึ้นของโรงพยาบาลเอกชนและโรงพยาบาลรัฐ

### 3.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจโรงพยาบาล

พื้นที่ในแถบบางนาและบริเวณใกล้เคียงถือว่าเป็นจุดที่มีศักยภาพ และมีอัตราการขยายตัวของจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้โรงพยาบาลเอกชนต่าง ๆ มองเห็นเป็นจุดแข็งทางการตลาด ดังนั้น การแข่งขันเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดลูกค้าในธุรกิจโรงพยาบาลในพื้นที่นี้จึงยังทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐ

ปัจจุบันภาครัฐได้เข้ามามีบทบาทในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินกิจการของโรงพยาบาลเอกชนมากขึ้น เช่น การกำหนดราคา ยา เวชภัณฑ์ ค่ารักษาพยาบาล หรือการที่รัฐกำหนดนโยบาย "เจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิทุกที่" ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ทางธุรกิจโรงพยาบาล

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### สินทรัพย์หลัก

การใช้ประโยชน์ที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท บนเนื้อที่ดิน 16 ไร่ 3 งาน 19.5 ตารางวา ที่ตั้งอยู่ติดกับโรงพยาบาลไทยนครินทร์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กิจการของบริษัท ดังนั้นบริษัท จึงได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการก่อสร้างโรงพยาบาลไทยนครินทร์ 2 ซึ่งได้ข้อสรุปที่จะก่อสร้างอาคารโรงพยาบาลไทยนครินทร์ 2 โดยจะเป็นอาคารสูง 14 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 110,332 ตารางเมตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการรักษาพยาบาลของบริษัท ด้วยเงินลงทุนประมาณ 4,318.40 ล้านบาท และโครงการนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 เรียบร้อยแล้ว และบริษัท ได้ดำเนินการยื่นรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environment Impact Assessment: EIA) ซึ่งคณะกรรมการผู้ชำนาญการมีมติให้ความเห็นชอบรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการโรงพยาบาลไทยนครินทร์ 2 ของบริษัท โรงพยาบาลไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน) แล้วเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2562 โดยโรงพยาบาลฯ ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง แจ้งผลการพิจารณา รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการ โรงพยาบาลไทยนครินทร์ 2 ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2562

บริษัท มีสิทธิการเช่าที่ดิน ซึ่งปัจจุบันบริษัท ได้เช่าจากสภาอากาศไทยเพื่อเป็นที่ตั้งของโรงพยาบาลฯ และเป็นที่ทำ การสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ตั้งอยู่เลขที่ 345 ถนนเทพรัตน กม. 3.5 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 มีพื้นที่ทั้งสิ้น 6 ไร่ 2 งาน 42 ตารางวา มีอายุการเช่า 30 ปีนับจากวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ถึงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2591 โดยมีผลประโยชน์ตอบแทนสิทธิการเช่าเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 668 ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน ณ วันที่ลงนามใน สัญญาเช่าฉบับใหม่ บริษัทฯ ได้ชำระค่าตอบแทนสิทธิการเช่าจำนวน 668 ล้านบาทให้กับสภาอากาศไทยแล้วเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หลัก ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	227.12	เจ้าของ
อาคาร งานก่อสร้าง และรายงานระหว่างทำ	448.83	ดูหมายเหตุ
งานระบบต่าง ๆ	306.65	เจ้าของ
เครื่องใช้สำนักงานและตกแต่ง	162.68	เจ้าของ
อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์	525.88	เจ้าของ
ยานพาหนะ	13.82	เจ้าของ
รวม	1,684.98	
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	1,200.06	
รวมสุทธิ	484.92	

**หมายเหตุ** อาคารโรงพยาบาลประกอบด้วยอาคารใหญ่ 2 หลัง อาคารหน้าสูง 14 ชั้น และอาคารหลังสูง 7 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น 64,325 ตารางเมตร และในวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้างทุกหลัง รวมฐานราก รวมการปรับปรุงต่อเติม รั้ว กำแพง ประตูรั้ว ทุนประกันภัย 500 ล้านบาท ผู้รับผลประโยชน์จากการประกันคือ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน สภาวิชาชีพไทย ส่วนเฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งต่อเติม เครื่องติดตั้งเครื่องตรวจ ระบบสุขาภิบาล ระบบดับเพลิง ระบบทำลายน้ำเสีย ระบบปรับอากาศ ระบบควบคุมไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ ระบบสื่อสาร ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ระบบลิฟต์ เครื่องมือและเครื่องจักรทางการแพทย์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการรักษาพยาบาลทุกชนิด ยารักษาพยาบาลและทรัพย์สินทุกชนิดในอาคาร ทุนประกันภัย 300 ล้านบาท ผู้รับผลประโยชน์จากการประกันคือ บริษัท โรงพยาบาลไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน)

## นโยบายเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนในบริษัทใด ๆ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันข้อพิพาทและคดีความระหว่างผู้ป่วยกับโรงพยาบาลและแพทย์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสถานพยาบาลหลายฉบับที่ได้บัญญัติเพิ่มเติมหรือปรับปรุงแก้ไข เพื่อรับรองและคุ้มครองสิทธิให้กับผู้ป่วยซึ่งถือเป็นผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจโรงพยาบาล มีโอกาสมากขึ้นในความเสี่ยงที่จะเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท โรงพยาบาลไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โรงพยาบาลไทยนครินทร์”
ประเภทธุรกิจ	: โรงพยาบาลเอกชน (สถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 345 ถนนเทพรัตน กม.3.5 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000974
ทุนจดทะเบียน	: 180 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ 180 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เรียกชำระแล้วเต็มมูลค่า
เว็บไซต์	: <a href="http://www.thainakarin.co.th">www.thainakarin.co.th</a>
อีเมล	: <a href="mailto:ir@thainakarin.co.th">ir@thainakarin.co.th</a>
โทรศัพท์	: 0 2361 2727
โทรสาร	: 0 2361 2777

### 6.2 นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อสำนักงาน	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0 2009 9000
โทรสาร	: 0 2009 9991
SET Contact center	: 0 2009 9999
เว็บไซต์	: <a href="http://www.set.or.th/tsd">http://www.set.or.th/tsd</a>

### 6.3 ผู้สอบบัญชี

ชื่อสำนักงาน	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชื่อผู้สอบบัญชี	: นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4753 หรือ นายวิชาดี โลกเศกกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 หรือ นางสาวศิริวรรณ นิตยดำรง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5906
ที่ตั้ง	: 193/136 - 137 อาคารเลอรัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: 0 2264 0777
โทรสาร	: 0 2264 0789

ในปี 2562 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4753 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด) โดยมีค่าตอบแทนการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1,220,000 บาทต่อปี และค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตรวจสอบ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าทำสำเนาเอกสาร เป็นต้น เบิกจ่ายตามจริงแต่ไม่เกิน 30,000 บาท

### 6.4 ผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อสำนักงาน	: บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด
ที่ตั้ง	: 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 5 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2587 8080
โทรสาร	: 0 2586 0301