

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายและความมุ่งมั่นของโรงพยาบาลไทยนครินทร์

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 28 ปี โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของโรงพยาบาลฯ นั่นคือ การมุ่งสู่ความเป็นเลิศในด้านการรักษาพยาบาลและการบริการ และทุกก้าวที่ผ่านมาได้พิสูจน์ถึงความตั้งใจในการทำงานให้บรรลุยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ทำให้สามารถเป็นโรงพยาบาลอันดับหนึ่งในกรุงเทพฯ ผั่งตะวันออก และยืนหยัดอยู่ในธุรกิจนี้ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ที่มีความรุนแรงกว่าในระลอกที่ผ่านมา ทางโรงพยาบาลไทยนครินทร์จึงได้จัดทำมาตรการดูแลผู้รับบริการอย่างเข้มงวดและรณรงค์การเป็นโรงพยาบาลปลอดภัย (Covid Safe Hospital) ดังนี้

- มาตรการลดทางเข้า-ออกอาคาร พร้อมการติดตั้งกล้องตรวจจับอุณหภูมิร่างกายและจุดคัดกรองทุกทางเข้าโรงพยาบาล
- เปิดแผนกโรคระบบทางเดินหายใจ (ARI Clinic) ที่มีพื้นที่แยกจากพื้นที่ให้บริการผู้รับบริการทั่วไป ไว้เฉพาะสำหรับผู้ป่วยที่มีอาการไข้ ไอ เจ็บคอ และมีประวัติสัมผัสกลุ่มเสี่ยงหรือเดินทางมาจากพื้นที่เสี่ยง
- จัดจุดบริการแอลกอฮอล์ล้างมือตามบริเวณต่าง ๆ และเพิ่มรอบการทำความสะอาดทุกชั่วโมงตามจุดบริการสาธารณะ
- จัดระยะห่างสร้างความปลอดภัย (Social Distancing)
- จัดตั้งศูนย์บัญชาการสถานการณ์โควิด-19 มีระบบรายงานข้อมูล ข่าวสารภายในและระหว่างหน่วยงานสาธารณสุข เพื่อเฝ้าติดตาม เฝ้าระวัง กับทีมผู้ชำนาญการ เพื่อปรับแผนการรองรับในทุกครั้งที่สถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง
- จัดการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันครบถ้วนตามมาตรการ
- ลดระยะเวลาการอยู่ในโรงพยาบาลฯ และลดความหนาแน่นของผู้รับบริการในโรงพยาบาลฯ โดยการทำการ “Telemedicine” เป็นระบบที่ผู้ป่วยสามารถรับการตรวจวินิจฉัยและรับคำปรึกษาจากแพทย์ได้โดยตรง เกี่ยวกับอาการป่วยเบื้องต้นที่ไม่รุนแรง หรือติดตามผลการรักษาโรคประจำตัว ผ่านการสื่อสารด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการ “Home Service” ได้แก่ บริการจัดส่งยารักษาโรค ฉีดยา ฉีดวัคซีน กายภาพบำบัด และล้างแผล ณ ที่พักอาศัยของผู้รับบริการ เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการที่ไม่สะดวกเดินทางมารับบริการที่โรงพยาบาล

สำหรับกลุ่มผู้ป่วยโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โรงพยาบาลไทยนครินทร์เตรียมความพร้อม โดยการบริหารจัดการสถานที่เพื่อรองรับผู้ป่วยทั้งผู้ที่มีอาการหนัก และกลุ่มที่ไม่แสดงอาการ หรือมีอาการไม่รุนแรง เพื่อขยายการรักษาให้เพียงพอกับจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นในแต่ละวัน โดยวางแผนในการปรับสถานที่ในหอผู้ป่วยให้เป็นห้องความดันลบ (Negative Pressure) เพื่อรองรับการระบาดในวงกว้าง และร่วมมือกับโรงแรมดะหลา (Dahla Hotel) จัดตั้งหอผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospitel) ขึ้น ซึ่งสามารถรองรับผู้ป่วยได้ถึง 198 เตียง การจัดตั้ง Hospitel ในครั้งนี้ เป็นทางเลือกสำหรับผู้ป่วยที่ไม่แสดงอาการ หรืออาการไม่รุนแรง ซึ่งได้รับการดูแลโดยทีมแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลไทยนครินทร์ มีการตรวจประเมินอาการพร้อมให้คำแนะนำรักษาผ่านระบบ Telemedicine ผู้ป่วยจะได้รับ

บริการอาหาร น้ำดื่ม และยารักษาโรค จนกระทั่งหายจากโรค จึงสามารถกลับบ้านได้ ในกรณีที่มีอาการรุนแรงขึ้น ทางโรงพยาบาล ได้จัดเตรียมทีมแพทย์ฉุกเฉินบริการ 24 ชั่วโมง สามารถนำส่งผู้ป่วยมารักษาต่อภายในโรงพยาบาล ได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ทางโรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้เข้าร่วมเป็น โรงพยาบาลคู่สัญญา กับโรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อร่วมกันให้บริการสถานที่กักตัวแห่งรัฐทางเลือกสำหรับผู้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (Alternative State Quarantine - ASQ) ซึ่งผู้รับบริการจะได้รับการดูแลโดยบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาล

ทั้งนี้ โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูล โดยไม่เพียงแต่แจ้งให้ผู้ป่วย และญาติทราบถึงมาตรการเพื่อความปลอดภัย การแพร่ระบาดของโรค และวิธีป้องกันตนเอง แต่ยังสื่อสารกับประชาชนทั่วไป ให้เข้าถึงสื่อความรู้มากขึ้นโดยผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ของโรงพยาบาล เช่น Facebook เป็นต้น และยังมีการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ ทำให้ผู้รับบริการสามารถจอง ปรับเปลี่ยน ตรวจสอบนัดหมาย เลือกซื้อโปรแกรมหรือรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ ได้สะดวกมากขึ้น นอกจากนี้โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้มีการจัดทำแผนการตลาดออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์ แผนการตลาดเหล่านี้ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเท่านั้น ยังช่วยให้เข้าใจถึงแนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและสามารถวัดประสิทธิภาพและจัดการค่าใช้จ่ายในการโฆษณาได้มากขึ้น

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการบริการทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นโรงพยาบาลที่ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออกและภูมิภาคตะวันออกของประเทศไทย ด้วยโรงพยาบาลฯ มีทีมแพทย์และทีมสหสาขาวิชาชีพที่มีความชำนาญในการรักษาโรคต่าง ๆ เช่น การผ่าตัดผู้ป่วยมะเร็ง การผ่าตัดเส้นเลือดหัวใจ การผ่าตัดสมอง การผ่าตัดต่อมไทรอยด์แบบไร้แผล เป็นต้น ในปีนี้ได้เปิดบริการศูนย์ให้บริการเพิ่มเติมอีก 2 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์ปลูกถ่ายไต (Kidney Transplantation Center) โดยมีประสบการณ์ในการผ่าตัดปลูกถ่ายไต ตั้งแต่ปี 2539 โดยทีมแพทย์ปลูกถ่ายไตหลากหลายแขนงที่มีประสบการณ์จากสถาบันต่าง ๆ ของประเทศไทย และโรงพยาบาลฯ ยังได้รับการรับรองจากศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย ให้เป็นสมาชิกสามัญ สามารถทำการผ่าตัดปลูกถ่ายไตจากผู้บริจาคที่ยังมีชีวิต โรงพยาบาลฯ มีความพร้อมที่ดูแลผู้ป่วยไตวายเรื้อรังเพื่อทำการปลูกถ่ายไตทั้งก่อนและหลังการผ่าตัด และโรคที่เกี่ยวข้องภายหลังการปลูกถ่ายไต ส่วนอีกศูนย์ คือ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพองค์รวม (Thainakarin Wellness Center) ที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพตั้งแต่ก่อนการเกิดโรค โดยบริการตรวจสุขภาพเชิงลึกถึงสภาวะที่แท้จริงของร่างกาย

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ มีห้องปฏิบัติการอณูชีววิทยา (Biomolecular Laboratory) ให้บริการตรวจวิเคราะห์หาสารพันธุกรรมของเชื้อก่อโรค ด้วยเทคนิคทางอณูชีววิทยา เช่น PCR, RT-PCR และวิธีการ Real-Time RT-PCR ซึ่งมีความไว (Sensitivity) และความจำเพาะ (Specificity) สูง ซึ่งทำให้แพทย์ได้รับผลตรวจวินิจฉัยที่ รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และทันต่อการรักษาของแพทย์ รายการทดสอบที่เปิดให้บริการ ได้แก่ Influenza A/B/H1N1 2009 , Dengue subtype 1-4 และ SARS-CoV-2

ทางด้านการก่อสร้างอาคารและสถานที่ของโรงพยาบาลไทยนครินทร์ในปีนี้อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างอาคารจอดรถและอาคารศูนย์รังสีรักษา ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ คาดว่าทั้ง 2 อาคารจะแล้วเสร็จและเปิดบริการในปี 2565 นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงแผนกต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มบริการต่าง ๆ ในอนาคต

ภายใต้สถานการณ์ที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้เสียชีวิตเพิ่มมากขึ้น โรงพยาบาลไทยนครินทร์ร่วมมือกับภาครัฐให้เป็นสถานพยาบาลที่ให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ได้รับการจัดสรรจากภาครัฐ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุและผู้มีโรคประจำตัวเรื้อรัง 7 กลุ่มโรค นอกจากนี้โรงพยาบาลฯ ยังเป็นสถานพยาบาลที่ขึ้นทะเบียนเป็นจุดให้บริการฉีดวัคซีนทางเลือกซิโนฟาร์ม (Sinopharm) กับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ สำหรับองค์กรหรือหน่วยงาน ส่วนวัคซีนทางเลือกตัวอื่น โรงพยาบาลไทยนครินทร์ร่วมกับสมาคมโรงพยาบาลเอกชน ได้สั่งซื้อวัคซีนทางเลือกโมเดอร์นา (Moderna) จากองค์การเภสัชกรรม เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงวัคซีนทางเลือกได้มากขึ้น ซึ่งโรงพยาบาลไทยนครินทร์หวังว่าการเข้ามาของวัคซีนทางเลือกสำหรับภาคประชาชนทั่วไป จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดวิกฤตในครั้งนี้ ซึ่งจะทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้เสียชีวิตลดลง

โรงพยาบาลไทยนครินทร์มีการวางแผนยุทธศาสตร์ในอนาคต โดยมีเป้าหมายเป็นโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำที่ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ ผังตะวันออกและภูมิภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่มีความสามารถในการให้บริการทางการแพทย์ที่ครอบคลุมการรักษาโรค การป้องกันและควบคุมโรค การฟื้นฟูสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพ ในปี 2564-2566 โรงพยาบาลมีแผนที่จะยกระดับคุณภาพการรักษา ด้วยการ สร้างอาคารศูนย์รังสีรักษา (Linac Center) พร้อมเครื่องฉายรังสี เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็ง ทั้งนี้โครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการแล้วในปีที่ผ่านมา โดยมีระยะเวลาดำเนินการประมาณ 1 ปี สามารถเปิดให้บริการได้ในปี 2565 นอกจากนี้ทางโรงพยาบาลฯมีแผนที่จะนำเอาเครื่องมือและเทคโนโลยีทางการแพทย์เข้าช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาผู้ป่วย ได้แก่ เครื่องเอกซเรย์เต้านมแบบ 3 มิติ (Digital Mammogram with Tomosynthesis) เพื่อเพิ่มความแม่นยำของการตรวจวินิจฉัย ทำให้ตรวจพบมะเร็งเต้านมได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น เพราะสามารถแยกชนิดของก้อนเนื้อระหว่าง ก้อนเนื้อออกฤทธิ์และก้อนเนื้อที่เป็นมะเร็งเต้านมได้อย่างชัดเจน ลดอัตราการเรียกผู้ป่วยกลับมาตรวจซ้ำ (Reduce Recall Rate) และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดกรองผู้ป่วยในการเจาะตัดชิ้นเนื้อเต้านม (Breast Biopsy) อีกด้วย อีกทั้งโรงพยาบาลฯ ได้ให้บริการผ่าตัดกระดูกสันหลังผ่านกล้องแผลเล็ก (Endoscopic Spine Surgery) ทำให้ลดระยะเวลาการพักฟื้นในโรงพยาบาลให้สั้นลง ลดภาวะแทรกซ้อนที่เกิดจากการผ่าตัด และทำให้คุณภาพชีวิตผู้ป่วยดีขึ้น

สำหรับการป้องกัน การฟื้นฟูสุขภาพและส่งเสริมสุขภาพ ทางโรงพยาบาลฯ มีแผนที่จะต่อยอดจุดแข็งและความชำนาญในด้านนี้ เพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการทุกกลุ่ม โดยขยายฐานการให้บริการการตรวจสุขภาพเชิงป้องกันโรคในรูปแบบนอกสถานที่ (Mobile Check Up) แก่ผู้รับบริการทั่วไปและกลุ่มผู้รับบริการที่เป็นบริษัทคู่สัญญา เพื่อต่อยอดไปสู่การให้บริการส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion & Wellness) สำหรับกลุ่มผู้รับบริการที่ไม่ได้มีอาการเจ็บป่วยแต่ใส่ใจสุขภาพและต้องการส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง เพื่อให้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ซึ่งได้รับความร่วมมือจากทีมแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ผู้ชำนาญเฉพาะทางจากหลากหลายสาขาวิชาชีพ เช่น แพทย์อาชีวเวชศาสตร์ แพทย์เวชศาสตร์ชะลอวัย แพทย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู จิตแพทย์ นักกายภาพบำบัด และนักโภชนาการ เป็นต้น

นอกจากนี้โรงพยาบาลฯ มีแผนที่จะนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยในการให้บริการทางการแพทย์และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มความปลอดภัยของผู้รับบริการ ตลอดจนอำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โรงพยาบาลฯ ได้นำเอาระบบการรักษาทางไกล (Telemedicine) มาให้บริการแก่ผู้ป่วยที่มีอาการป่วยเบื้องต้นที่ไม่รุนแรง หรือติดตามผลการรักษาโรคประจำตัว ทางโรงพยาบาลฯ มีแผนที่จะขยายฐานลูกค้าในระยะยาวไปยังผู้รับบริการกลุ่มบริษัทคู่สัญญาที่โรงพยาบาลฯ ให้บริการดูแลห้องพยาบาล ณ ที่ทำการของบริษัทคู่สัญญา ให้เข้าถึงแพทย์เฉพาะทางแต่ละสาขามากขึ้น โดยไม่ต้องเดินทางเข้ามารับบริการในโรงพยาบาล

การปรับภาพลักษณ์องค์กร โรงพยาบาลฯ มีการวางแผนและกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) โดยมุ่งหวังให้แบรนด์เป็นโรงพยาบาลอันดับแรกในใจของคนกรุงเทพฯ ผังตะวันออกและภูมิภาคตะวันออกของประเทศไทย ในคุณภาพของการรักษาและการบริการทางการแพทย์ ราคาสมเหตุสมผล ด้วยการปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจเป็นการทำการตลาดเชิงรุกมากขึ้น โดยเน้นด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์มากขึ้น (Online Marketing) เพราะสามารถทำให้เป็นที่รู้จักได้กว้างขวางมากขึ้น เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางออนไลน์ พร้อมกับประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ เน้นการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) กับกลุ่มผู้รับบริการเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น พร้อมกับโรงพยาบาลฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมีแผนพัฒนาการจัดทำร้านค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ E-commerce เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่จะใช้ Search Engines ในการที่จะทำการหาข้อมูลก่อนที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ การทำเว็บไซต์พร้อมมีรายละเอียดสินค้าหรือบริการในนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากสำหรับการตลาดในยุคนี้ เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี จึงเป็นการเพิ่มโอกาสในการขาย ลดความเสี่ยงในการขาดทุน และเพิ่มโอกาสในการทำกำไรยิ่งขึ้น

ธุรกิจโรงพยาบาลเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้านและความเป็นเลิศในการบริการ โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้พัฒนามาตรฐานในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในด้านการรักษาพยาบาลและเทคโนโลยีในการรักษาที่ต้องพัฒนาให้ทันกับโรคภัยไข้เจ็บต่าง ๆ ในด้านการบริการที่ต้องเข้าถึงหลักการบริการด้วยหัวใจและรอยยิ้ม รวมถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมรองรับต่อความต้องการของผู้รับบริการ

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเข้มแข็งเพื่อนำโรงพยาบาลฯ เข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน และมั่นใจว่าโรงพยาบาลไทยนครินทร์จะยังคงเป็นหนึ่งในโรงพยาบาลที่ดำเนินธุรกิจได้มั่นคงและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมส่วนรวม โรงพยาบาลไทยนครินทร์ขอตั้งปณิธานที่จะให้ความสำคัญในการทำหน้าที่ของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมที่มีคุณภาพภายใต้คติพจน์ “อบอุ่น มั่นใจ ที่ไทยนครินทร์” ดังนี้

1. โรงพยาบาลไทยนครินทร์มุ่งมั่น ท่วมเทในการพัฒนาการรักษาพยาบาลให้มีคุณภาพและสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วด้วยค่าใช้จ่ายที่เป็นธรรม
2. การสร้างสรรค์และพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีวิสัยทัศน์ เพื่อเป็นอนาคตของโรงพยาบาลฯ ที่เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องอยู่ในขณะนี้และต่อจากนี้ไป

1.1 วิสัยทัศน์

Hospital of Choice in Eastern Bangkok & Eastern Thailand

มุ่งสู่การเป็นโรงพยาบาลอันดับหนึ่งที่ได้รับ ความไว้วางใจมากที่สุดของคนกรุงเทพฯ ผังตะวันออกและภาคตะวันออก ด้านความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ เทคโนโลยี คุณภาพ มาตรฐานระดับสากล บริการอบอุ่นและใส่ใจเหมือนคนในครอบครัว

1.2 พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพ มีความสุขและภาคภูมิใจในองค์กร
- พัฒนาคุณภาพการดูแลรักษาด้วยมาตรฐานระดับสากล
- พัฒนางองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและมั่นคง
- พัฒนาการบริการที่อบอุ่น ประทับใจดูจญาติมิตร
- บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

1.3 เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งองค์กร โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยการให้การรักษาพยาบาลที่ดี มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล
3. ดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ เอาใจใส่ เข้าใจ ผู้ป่วยและผู้รับบริการดูจญาติมิตร
4. ดำเนินธุรกิจด้วยการให้ความสำคัญกับบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่า โดยดูแลและส่งเสริมให้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี เพื่อให้บุคลากรมีความสุข ภาคภูมิใจในองค์กร
5. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมีการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในทุกกระบวนการทำงาน
6. ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพการให้บริการ เพื่อความก้าวหน้าขององค์กรอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

1.4 เป้าหมายระยะยาว

- บริษัทฯ มีเป้าหมายระยะยาวในการก่อสร้างโรงพยาบาลไทยนครินทร์ 2 โดยทยอยก่อสร้างอาคารที่จอดรถยนต์ อาคารศูนย์รังสีรักษา เป็นอันดับแรก และคาดว่าจะอาคารดังกล่าวจะเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2565

1.5 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2554 เปิดให้บริการแผนกตบ ทางเดินน้ำดี และตบอ่อน

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจได้แก่

- HA-Hospital Re-Accreditation ครั้งที่ 1
- รางวัลวิทยากรพัฒนา นักจัดเก็บภาษีพันธ์แท้ ประจำปี 2554 ครั้งที่ 1
- รางวัล Platinum Award Hospital Quality 2011 จาก บริษัท เอไอเอ จำกัด
- รางวัล Tokio Marine Taiyou Award 2011 จาก บริษัท โตเกียวมารีน ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี 2555 ขยายพื้นที่ศูนย์ตรวจสุขภาพและศูนย์หัวใจ

ปี 2556 เปิดศูนย์ทางเดินอาหารและศูนย์เบาหวานและต้อมไร้ท่อ

รางวัลและความภาคภูมิใจได้แก่

- HA-Hospital Re-Accreditation ครั้งที่ 2
- รางวัล Eat Safe Eat Smart Award จาก สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

- รางวัลประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ด้านแรงงาน จาก กระทรวงแรงงาน

ปี 2557 เปิดศูนย์เลิศ และศูนย์โรคไต

รางวัลและความภาคภูมิใจได้แก่

- สุดยอดหุ่นสร้างผลตอบแทน จาก ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
- รางวัล Platinum Award Hospital Quality 2014 จาก บริษัท เอไอเอ จำกัด
- รางวัล Allianz Ayudha Hospital Service Awards 2014 จาก บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยาประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- เกียรติบัตร Continuous Excellent Quality จาก สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบกิจการ จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ปี 2558 เปิดแผนกสมองและระบบประสาท

รางวัลและความภาคภูมิใจได้แก่

- รางวัล Tokio Marine Taiyou Award 2015 จาก บริษัท โตเกียวมารีน ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 เปิดศูนย์สมองและระบบประสาท

รางวัลและความภาคภูมิใจได้แก่

- HA-Hospital Re-Accreditation ครั้งที่ 3
- Best Utilization Provider จาก บริษัท แอ็กซัสเด็นซ์ จำกัด

ปี 2560

รางวัลและความภาคภูมิใจ ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ด้านความรวดเร็ว มีคุณภาพ และเข้าใจความต้องการของลูกค้า (ประเภท โรงพยาบาลขนาดใหญ่) ในงาน “Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2017” จาก บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ด้านการดูแลใส่ใจอย่างเป็นเลิศ (ประเภทโรงพยาบาลขนาดใหญ่) ในงาน “Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2017” จาก บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ใบรับรองโครงการ “IPD Simple Disease 2017” จาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และ บริษัท โตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี 2561

รางวัลและความภาคภูมิใจ ได้แก่

- ใบรับรองโรงพยาบาลที่ผ่านการรับรองคุณภาพด้านการจัดตั้งหออภิบาลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง (Stroke Unit) จากกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ด้านความร่วมมือระหว่างองค์กร (ประเภทโรงพยาบาลขนาดกลาง) ในงาน “Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2018” โดย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- รางวัล “Excellent Check Up Awards” จากงาน Allianz Ayudhya Service Awards 2018 โดย บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ปี 2562

รางวัลและความภาคภูมิใจ ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ด้านการดูแลใส่ใจอย่างเลิศ ในงาน “Muang Thai Life Assurance Awards 2019” จาก บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 ด้านการริเริ่ม เปิดรับ ต้อนรับ ปรับนวัตกรรมใหม่ ในงาน “Muang Thai Life Assurance Awards 2019” จาก บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ประกาศนียบัตรรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 4 Hospital Accreditation (HA) (Re-Accreditation#4)
- รางวัล Stroke Ready Award จากโครงการ “Thailand Angels Award 2019” จากสถาบันประสาทวิทยาและมูลนิธิสถาบันประสาทวิทยา

ปี 2563 เปิดศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู

ปี 2564 เปิดศูนย์ปลูกถ่ายไต และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวม

1.6 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

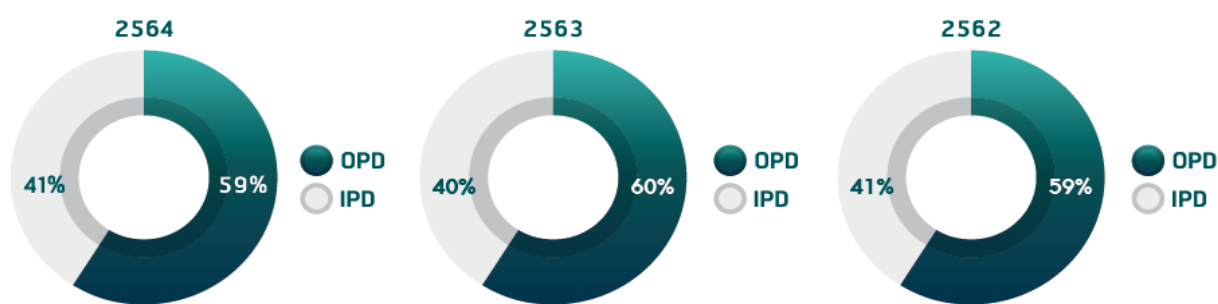
บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม จึงไม่มีข้อมูลในหัวข้อดังกล่าว

1.7 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

7. ลักษณะของการประกอบธุรกิจ

บริษัท โรงพยาบาลไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 345 ถนนเทพรัตน กม. 3.5 แขวงบางนาเหนือ เขต บางนา กรุงเทพมหานคร เปิดให้ดำเนินการเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2536 ภายใต้ชื่อ “โรงพยาบาลไทยนครินทร์” ต่อมา เปลี่ยนชื่อเป็น “โรงพยาบาลไทยนครินทร์ โรงพยาบาลทั่วไปขนาดใหญ่” ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล ประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน เป็นโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพฯ ผังตะวันออก ให้บริการรักษาพยาบาลทั้งผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีแพทย์ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านหลากหลายสาขาพร้อมเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน ปัจจุบันโรงพยาบาลฯ มีแพทย์ประจำและแพทย์นอกเวลา ประมาณ 320 คน บุคลากรในฝ่ายการพยาบาลประมาณ 568 คน มีเตียงสำหรับผู้ป่วยใน 190 เตียง และสามารถรองรับผู้ป่วยนอกได้ 2,000 คนต่อวัน มีบริการนอกเวลาจนถึงเวลา 24.00 น. การให้บริการสามารถแบ่งสัดส่วนตามประเภทผู้ป่วยที่เข้ามารับการรักษาพยาบาลเป็น 2 ประเภท ได้แก่ผู้ป่วยนอก หรือ OPD คิดเป็นร้อยละ 59 และผู้ป่วยใน หรือ IPD คิดเป็นร้อยละ 41 ของรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล



โครงสร้างของรายได้

	2564		2563		2562	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน %	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน %	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน %
รายได้ค่ารักษาพยาบาล						
ผู้ป่วยนอก	1,206.53	58.46	1,207.18	59.25	1,279.80	58.57
ผู้ป่วยใน	837.31	40.57	801.85	39.35	875.35	40.06
รวมรายได้ค่ารักษาพยาบาล	2,043.84	99.03	2,009.03	98.60	2,155.15	98.63
รายได้อื่น	19.24	0.97	28.44	1.40	29.92	1.37
รวมรายได้	2,063.08	100.00	2,037.47	100.00	2,185.07	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงพยาบาลไทยนครินทร์มีการให้บริการรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยนอก ดังนี้

1. ศูนย์หัวใจ
2. ศูนย์กระดูกและข้อ
3. ศูนย์มะเร็งโสตศอนาสิก
4. ศูนย์โรคไต
5. ศูนย์ไตเทียม
16. แผนกแพทย์แผนจีน
17. แผนกสราญรมย์
18. แผนกตบ ทางเดินน้ำดี และตับอ่อน
19. แผนกอายุรกรรม
20. แผนกศัลยกรรม

- | | |
|-------------------------------|--|
| 6. ศูนย์ตรวจสุขภาพ | 21. แผนกกุมารเวชกรรม |
| 7. ศูนย์ผิวหนังและเลเซอร์ | 22. แผนกสูติ-นรีเวช |
| 8. ศูนย์ทันตกรรม | 23. แผนกหู คอ จมูก |
| 9. ศูนย์ทางเดินอาหาร | 24. แผนกจักษุ |
| 10. ศูนย์เลสิก | 25. แผนกฉุกเฉิน |
| 11. ศูนย์สมองและระบบประสาท | 26. แผนกโรคระบบทางเดินหายใจ (ARI Clinic) |
| 12. ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู | 27. ฝ่ายวิเคราะห์โรค |
| 13. ศูนย์ปลูกถ่ายไต | 28. ฝ่ายรังสีวินิจฉัย |
| 14. ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพองค์กร | 29. ฝ่ายกายภาพบำบัด |
| 15. แผนกเบาหวานและต่อมไร้ท่อ | |

ห้องสำหรับให้บริการรักษาพยาบาลผู้ป่วย มีดังนี้

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. ห้องผ่าตัด (OR) | 6. หออภิบาลผู้ป่วยหนักโรคหัวใจ (CCU) |
| 2. ห้องวิสัญญี (Anes) | 7. หออภิบาลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง (Stroke Unit) |
| 3. ห้องคลอด (LR) | 8. หอผู้ป่วยใน (Ward) |
| 4. ห้องปฏิบัติการสวนหัวใจ (Cath Lab) | 9. แผนกทารกแรกเกิด (Nursery) |
| 5. หออภิบาลผู้ป่วยหนัก (ICU) | |

ด้วยคำนึงถึงความสะดวกสบายแก่ผู้ป่วยและบุคคลทั่วไปที่มาใช้บริการทางการแพทย์และการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลฯ จึงจัดให้มีร้านค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงพยาบาลฯ ได้แก่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง ร้านดอกไม้ ร้านเสริมสวย ร้านกาแฟและเบเกอรี่ ร้านขายของเด็กเล่นและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สำหรับเด็ก ร้านแว่นตา ศูนย์อาหาร ห้องพระและห้องละหมาด

2.2 ปริมาณการให้บริการ

อัตราการให้บริการของผู้ป่วยประเมินจากความสามารถในการให้บริการจริง เปรียบเทียบกับศักยภาพการให้บริการโดยแยกเป็นกลุ่มผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ทั้งนี้ จะเห็นว่าอัตราการให้บริการของโรงพยาบาลฯ ลดลง เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และการแข่งขันที่สูงขึ้น

ผู้ป่วยนอก	2564	2563	2562
ความสามารถในการให้บริการต่อวัน (ครั้ง)	2,000	2,000	2,000
ความสามารถในการให้บริการต่อปี (ครั้ง)	730,000	732,000	730,000
จำนวนการมาใช้บริการต่อปี (ครั้ง)	550,381	533,149	596,561
อัตราการให้บริการ (ร้อยละ)	75.39	72.83	81.72

ผู้ป่วยใน	2564	2563	2562
จำนวนเตียงที่พร้อมให้บริการต่อวัน (เตียง)	190	190	190
ความสามารถในการให้บริการต่อปี (เตียง)	69,350	69,540	69,350
จำนวนเตียงที่ใช้บริการต่อปี (เตียง)	49,749	34,190	40,263
อัตราการใช้เตียง (ร้อยละ)	71.74	49.17	58.06

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนไทย

แม้จะมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ระบอดรุนแรงในช่วงเวลาที่ผ่านมา แต่คาดว่า รายได้ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน (ที่จดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ปี 2564 น่าจะกลับมาขยายตัวราวร้อยละ 1-4 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่หดตัวร้อยละ 14.1 ขณะที่กำไรสุทธิน่าจะกลับมาขยายตัวร้อยละ 15-20 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามแม้ว่าผลประกอบการของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในปี 2564 จะมีทิศทางที่ดีขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ แต่ด้วยสถานการณ์ที่อาจจะไม่แน่นอนในอนาคตโดยเฉพาะในเรื่องของการควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนอาจเผชิญกับปัจจัยท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อรายได้และการทำกำไรในระยะข้างหน้า โดยสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

- **กลุ่มโรงพยาบาลเอกชนที่พึ่งพารายได้จากผู้ป่วยต่างชาติในสัดส่วนที่สูงโดยเฉพาะกลุ่ม Medical Tourism** น่าจะได้รับผลกระทบและมีความเสี่ยงมากกว่ากลุ่มโรงพยาบาลเอกชนในกลุ่มอื่นๆ เนื่องจากตลาดผู้ป่วยจากต่างประเทศน่าจะยังไม่สามารถกลับมาใช้บริการได้เป็นปกติ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ป่วยจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเมียนมา ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภายในประเทศยังไม่คลี่คลาย ขณะที่จำนวนผู้ป่วยชาวต่างชาติที่กลับมาน่าจะเป็นกลุ่มชาวต่างชาติที่พักอาศัยอยู่ในประเทศไทย (Expatriate) และกลุ่ม Medical Tourism บางประเทศ เช่น ตะวันออกกลาง และจีน แต่ก็ยังต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และเงื่อนไขของการกักตัวอย่างเข้มงวด ซึ่งคาดว่าจะกลับมาได้บ้างในกรอบเวลาที่ค่อนข้างจำกัดในช่วงครึ่งปีหลัง ทั้งนี้ คาดว่า ในปี 2564 ผู้ป่วยชาวต่างชาติที่เข้ารับการรักษาพยาบาลในไทยอาจมีประมาณ 1.57-1.77 ล้านคน (ครั้ง) เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีจำนวนราว 1.45 ล้านคน (ครั้ง) ซึ่งตัวเลขดังกล่าวยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติที่มีจำนวนผู้ป่วยต่างชาติเข้ามารับการรักษาพยาบาลอยู่ที่ราว 3.75 ล้านคน (ครั้ง) ในปี 2562
- **กลุ่มโรงพยาบาลเอกชนที่พึ่งพารายได้จากผู้ป่วยชาวไทยเป็นหลักน่าจะเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น** โดยเฉพาะเมื่อการเปิดประเทศเพื่อรองรับตลาดผู้ป่วยชาวต่างชาติจะยังไม่กลับมาเป็นปกติได้ในเร็ววัน ทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มที่เน้นเจาะตลาดผู้ป่วยชาวต่างชาติ จะมีการปรับกลยุทธ์และหันมาแย่งชิงตลาดผู้ป่วยในประเทศกันมากขึ้น แต่ทั้งนี้ ด้วยกำลังซื้อของคนในประเทศที่ยังอ่อนแอ จำนวนคนตกงานสะสมที่ยังสูง ทำให้การเจาะตลาดผู้ป่วยชาวไทยในภาวะดังกล่าวก็มีความยากลำบากเช่นกัน เมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะกลุ่มที่ต้องจ่ายค่ารักษาพยาบาลเองอาจจะหันไปใช้บริการในโรงพยาบาลที่มีค่ารักษาพยาบาลถูกกว่า หรือเลือกใช้บริการรักษาพยาบาลของภาครัฐ คลินิกทั่วไป หรือแม้แต่การหาซื้อยามารับประทานเอง ส่งผลให้การแข่งขันเพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาดผู้ป่วยชาวไทยน่าจะรุนแรงมากขึ้นในปี 2564 ส่วนกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนที่เจาะกลุ่มลูกค้าประกันสุขภาพของภาครัฐ เช่น ประกันสังคม ข้าราชการ หรือมีสัดส่วนของลูกค้าประกันสุขภาพ

ในสัดส่วนที่สูง น่าจะประคับประคองรายได้ หรือได้รับผลกระทบน้อยกว่ากลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลที่จับกลุ่มลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ

- **ปัจจัยทางด้านการกำลังซื้อของคนในประเทศที่ชะลอตัว และความกังวลต่อการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รวมถึงต้นทุนการดำเนินการของธุรกิจที่ยังสูง ยังคงกดดันการทำรายได้และกำไรของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในปี 2564** ท่ามกลางสถานการณ์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนมีจำนวนมากและเป็นกลุ่มทุนรายใหญ่ ขณะที่ผู้ป่วยที่มีศักยภาพกลับไม่ได้เพิ่มขึ้น จากปัจจัยกดดันทั้งในเรื่องกำลังซื้อของผู้บริโภค และความกังวลต่อการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นั้น ทำให้การรักษาฐานลูกค้าเดิมหรือการขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าชาวไทยหรือชาวต่างชาติ เพื่อทำรายได้ให้กับธุรกิจของโรงพยาบาลเอกชนอาจจะค่อนข้างลำบาก อีกทั้งยังเผชิญกับปัจจัยท้าทายอื่น ๆ รอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนที่คาดว่าจะยังคงสูงต่อเนื่องเพื่อรักษาคุณภาพของการให้บริการ ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่หลากหลายขึ้น

ดังนั้นภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว โรงพยาบาลจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ โดยสิ่งที่สามารถปรับตัวได้ในระยะสั้น คือ การควบคุมค่ารักษาพยาบาลเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงได้ ท่ามกลางกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว เช่น ลดราคาค่าห้อง จัดโปรแกรมค่ารักษาพยาบาลในราคาพิเศษ การชูจุดขายความเฉพาะทางของโรคในแต่ละกลุ่มลูกค้า หรือการผ่อนชำระค่ารักษาพยาบาลที่ยาวนานขึ้น รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับผู้ป่วยต่างชาติที่เริ่มทยอยเข้ามาใช้บริการรักษาพยาบาลในไทย (กลุ่ม Special Tourism Visa: STV และกลุ่มอื่น ๆ ที่ภาครัฐอาจจะพิจารณาเพิ่มเติมในอนาคต) เช่น การเตรียมเอกสารทางการแพทย์ให้กับผู้ป่วย การจัดเตรียมห้องพักสำหรับผู้ติดตามผู้ป่วย เป็นต้น

ขณะที่การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดูแลผู้ป่วย ทั้งในลักษณะของการดูแลเชิงป้องกันและการรักษา เช่น การใช้ Health Check-Up Application หรืออาจจะใช้ AI หรือ Chatbot ในการดูแลผู้ป่วย รวมถึงบริการให้คำปรึกษาสุขภาพและออกกำลังกายผ่าน Online-Platform แบบ Real-Time โดยมีการตรวจวัดอัตราการเต้นของหัวใจและการเคลื่อนไหวแบบ Real-time โปรแกรมบริหารสุขภาพจิตหรือบริหารสมองผ่านออนไลน์ ส่วนการรักษาก็อาจจะใช้เทคโนโลยีทางด้าน Telemedicine หรือ Medical Device with IoT หรือใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนหรือมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย เช่น VR เป็นต้น ซึ่งแน่นอนว่า ในช่วงแรกของการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการอาจจะทำให้ต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจสูงขึ้น และการให้บริการจริงของผู้ป่วยอาจจะยังคงจำกัด เนื่องจากผู้ป่วยคุ้นเคยกับการรับบริการทางการแพทย์แบบดั้งเดิม แต่ในระยะยาว ก็อาจจะช่วยลดปัญหาในด้านบริหารจัดการและช่วยลดภาระต้นทุนลงได้ และทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความได้เปรียบได้มากขึ้นและผ่านการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางและสะดวกขึ้น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนอาจจะมีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยมองหาแหล่งรายได้ใหม่ ๆ เข้ามาเสริมนอกเหนือจากรายได้หลักที่เป็นค่ารักษาพยาบาล ซึ่งธุรกิจในกลุ่ม Non-hospital เป็นกลุ่มธุรกิจที่น่าสนใจในการขยายการลงทุนและมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น เช่น ผลจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ความต้องการเครื่องมือแพทย์ เช่น ถุงมือยางทางการแพทย์ น้ำยาหรือชุดตรวจโรค วัคซีนป้องกันโรคต่าง ๆ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุ ซึ่งประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี 2565 ทำให้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เช่น ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ (Nursing Home) เครื่องมือทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับ

ผู้สูงอายุ เช่น รถเข็น เครื่องตรวจวัดความดัน น้ำตาล ในเลือด) หรือการร่วมมือกับผู้ผลิตอาหาร ในการดูแลด้านโภชนาการ ภายในโรงพยาบาล ทั้งอาหารที่เหมาะสมสำหรับผู้ป่วยแต่ละกลุ่ม รวมถึงโอกาสที่จะขยายตลาดรองรับญาติหรือผู้ติดตาม อย่างไรก็ดี ไม่ว่าจะเลือกวิธีใด ผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงการรักษาคุณภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ รวมถึงการวางตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) หรือภาพลักษณ์ของธุรกิจที่เป็นผลพวงจากการปรับตัวดังกล่าวให้เหมาะสม

อ้างอิงจากแหล่งข้อมูล: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, <https://portal.settrade.com/brokerpage/IPO/Research/upload/2000000400394/3167.pdf>

กลุ่มผู้ใช้บริการหลัก

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้รับความไว้วางใจจากผู้รับบริการมาตลอด 28 ปีที่ผ่านมา มีเป้าหมายหลักคือการพัฒนาคุณภาพทางด้านการแพทย์ พัฒนาการด้านการบริการโดยเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าเดิม พร้อมทั้งขยายตลาดไปยังฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ เพื่อวางฐานของธุรกิจโรงพยาบาลให้ได้อย่างมั่นคง สำหรับกลุ่มลูกค้าหลักของโรงพยาบาล ได้แก่

1. **กลุ่มลูกค้าคู่สัญญา (Corporate)** คือ กลุ่มผู้รับบริการที่เป็นพนักงานของบริษัทคู่สัญญาที่ทำข้อตกลงให้พนักงานในบริษัทมาใช้สวัสดิการรักษายาบาลที่โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการชำระค่ารักษายาบาลตามเงื่อนไขที่กำหนด
2. **กลุ่มลูกค้าบริษัทประกัน (Insurance)** คือ กลุ่มผู้รับบริการที่เป็นลูกค้าทั่วไปและกลุ่มพนักงานของบริษัทคู่สัญญาที่มอบสวัสดิการให้แก่พนักงานเพื่อมารับการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลไทยนครินทร์โดยใช้ประกันสุขภาพ ซึ่งบริษัทประกันจะเป็นผู้รับผิดชอบในการชำระค่ารักษายาบาลตามวงเงินและเงื่อนไขของกรมธรรม์
3. **กลุ่มลูกค้าทั่วไป (Self-pay)** คือ กลุ่มผู้รับบริการทั่วไปที่ชำระค่ารักษายาบาลด้วยตัวเอง ทั้งในรูปแบบของการใช้บัตรเดบิต บัตรเครดิต หรือเงินสด โดยส่วนใหญ่เป็นผู้รับบริการที่มีถิ่นพำนักอาศัยในบริเวณใกล้โรงพยาบาลฯ กลุ่มผู้รับบริการที่อยู่ห่างไกลออกไปที่มั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานการรักษาของโรงพยาบาลฯ รวมทั้งกลุ่มผู้รับบริการที่ได้รับการส่งต่อมารักษาจากโรงพยาบาลอื่น ๆ

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการให้บริการกับลูกค้า และถือว่าการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นประจำ โดยบริษัทฯ จะสรุปภาพรวมเป็นรายปี เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งนอกจากจะทำให้ผู้รับบริการพึงพอใจแล้ว ยังทำให้ผู้รับบริการมีความประสงค์จะกลับมาใช้บริการอีก ซึ่งผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการประจำปี 2564 พบว่า ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งประเภทผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน (ภาพรวม) อยู่ที่ร้อยละ 96.50 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

จุดเด่นในการดำเนินการ

ตลอดระยะเวลา 28 ปี โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้พัฒนาศักยภาพทางการรักษาพยาบาลและการบริการ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศ ดังนี้

1. **พร้อมให้การรักษาและบริการแบบมืออาชีพ (Professional)** โดยใช้ความรู้และความชำนาญของบุคลากรทางการแพทย์และบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ของโรงพยาบาลฯ ในการทำหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด เพื่อให้ผู้รับบริการจะได้รับการรักษาที่เหมาะสมและได้รับการที่สร้างความพึงพอใจให้ได้มากที่สุด และพร้อมจะแก้ไขและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นมาโดยตลอด

2. **พร้อมด้วยทีมแพทย์ พยาบาล และทีมสหสาขาวิชาชีพ (Multi-Disciplinary Team)** เพื่อให้ผู้ป่วยและผู้รับบริการสามารถเข้าถึงการรักษาได้ครอบคลุม รวดเร็ว และแม่นยำ ความพร้อมของทีมรักษาที่มีความชำนาญทำให้โรงพยาบาลฯ มีหน่วยงานทางการแพทย์สำคัญที่สามารถให้บริการฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง คือ

2.1 ศูนย์หัวใจฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับและรักษาผู้ป่วยฉุกเฉินจากอาการหัวใจหยุดทำงานเฉียบพลัน

2.2 ศูนย์สมองและระบบประสาทฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับและให้การรักษาผู้ป่วยจากอาการหลอดเลือดสมองแตกเฉียบพลัน หรือเส้นเลือดสมองอุดตัน

ซึ่งทั้งสองศูนย์นี้ช่วยลดอัตราการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพของผู้ป่วยได้เป็นอย่างดี

3. **พร้อมให้ความมั่นใจในการรักษาและบริการด้วยความอบอุ่น (Trust)** เพื่อให้ผู้รับบริการเชื่อมั่นได้ว่าจะได้รับการรักษาที่มีคุณภาพ และได้รับการบริการจากบุคลากรที่เข้าใจถึงหลักการบริการที่แท้จริง โรงพยาบาลฯ ได้พัฒนาในเรื่องนี้มาโดยตลอดและได้รับการยอมรับในวงกว้าง ดังจะเห็นได้จากรางวัล “Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2019” โดยได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ด้านการดูแลใส่ใจอย่างเลิศ และรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 ด้านการริเริ่มเปิดรับ ต้อนรับนวัตกรรมใหม่ (ประเภทโรงพยาบาลขนาดกลาง) ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

4. **พร้อมให้การรักษาดด้วยคุณภาพมาตรฐาน (Quality)** โดยดูแลและควบคุมคุณภาพการรักษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันรับรองคุณภาพต่าง ๆ ดังนี้ ในปี 2546 ได้รับการรับรองคุณภาพจากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) ซึ่งถือว่าโรงพยาบาลไทยนครินทร์เป็นโรงพยาบาลเอกชนลำดับแรก ๆ ที่ได้รับการรับรองคุณภาพนี้ ในปี 2554 ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 1 (Hospital Re - Accreditation ครั้งที่ 1) ปี 2556 ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 2 (Hospital Re - Accreditation ครั้งที่ 2) ปี 2559 ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 3 และในปี 2562 ก็ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 4 จากสถาบันดังกล่าวเช่นกัน

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

๑ บุคลากรทางการแพทย์

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาแพทย์ที่มีความเฉพาะด้านในแต่ละสาขา รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์อื่น ๆ เช่น พยาบาล เป็นต้น เพื่อให้บริการผู้ป่วยได้อย่างครบถ้วนและมีคุณภาพ โดยที่ผ่านมามีบริษัท สามารถจัดหาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความชำนาญมาร่วมงานอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายรักษาบุคลากรทางการแพทย์โดยกำหนด

ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในองค์กรที่ดี สนับสนุนให้มีการจัดประชุมวิชาการแพทย์ มีการจัดอบรมสำหรับแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการแพทย์ให้มีความทันสมัยและมีความปลอดภัยต่อผู้ป่วยและผู้รับบริการ

๑๐ การจัดหาและเวชภัณฑ์

ยาและเวชภัณฑ์ถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญมากสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและปฏิบัติอย่างรัดกุมทุกกระบวนการตั้งแต่การสั่งซื้อยา โดยมีคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกยา ประกอบด้วยแพทย์ เภสัชกร ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบัญชี มีหน้าที่ดูแลการจัดหายาอย่างเหมาะสมรวมถึงกระบวนการควบคุมสินค้าคงคลังภายในโรงพยาบาล

ปริมาณการสั่งซื้อเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ จึงไม่มีปัญหาการขาดแคลนยาและเวชภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการในการจัดซื้อ และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมในด้านราคา ประสิทธิภาพ และคุณภาพของสินค้า เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการ

สำหรับช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การจัดหา และเวชภัณฑ์กลุ่มพิเศษนั้น อาจมีผลกระทบกับการจัดการสินค้าคงคลังบ้าง แต่บริษัทฯ สามารถดำเนินการแก้ปัญหาแต่ละขั้นตอนผ่านพ้นไปได้

๑๑ อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์

ปัจจุบันความซับซ้อนของโรคมีมากขึ้น จำเป็นต้องมีอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย เพื่อให้บริการผู้ป่วยอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ โดยที่โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้คำนึงถึงความซับซ้อนของโรคที่มีมากขึ้น และความจำเป็นที่จะต้องใช้อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัยดังกล่าวแล้ว แม้ว่าการลงทุนเรื่องดังกล่าวเป็นการลงทุนที่ค่อนข้างสูง บริษัทฯ ก็ได้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความจำเป็นและคุณภาพของอุปกรณ์และเครื่องมือเหล่านั้น เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดหาเครื่องมือแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา เช่น ชุดถ่ายทอດสัณฐานสำหรับการผ่าตัดผ่านกล้องชนิดความละเอียดสูงระดับ 4K เพื่อช่วยให้แพทย์ทำการผ่าตัดและวินิจฉัยโรคได้แม่นยำมากขึ้น และช่วยให้กระบวนการทำงานของแพทย์สามารถทำงานได้สะดวกและดีขึ้น นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับใช้ในศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูให้มีความทันสมัยมีความครบถ้วนในการให้บริการ รวมถึงการจัดหาเครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ขนาด 128 สไลด์ เพื่อทดแทนเครื่องเดิมขนาด 64 สไลด์ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งมีการกำหนดราคาซื้อขายที่แน่นอน และมีข้อตกลงเกี่ยวกับการให้บริการหลังการขายอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ต่อการใช้งานให้มากที่สุด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จำแนกได้ ดังนี้

- 3.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ มีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงการที่จะสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ เช่น แพทย์เฉพาะทาง พยาบาลวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญงานสำหรับศูนย์เฉพาะทางที่จะเปิดใหม่ เนื่องจากความต้องการบุคลากรวิชาชีพเหล่านี้ที่เพิ่มมากขึ้นของโรงพยาบาลเอกชนและโรงพยาบาลรัฐ
- 3.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจโรงพยาบาล พื้นที่ในแถบบางนาและบริเวณใกล้เคียงถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล และมีอัตราการขยายตัวของจำนวนประชากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้โรงพยาบาลเอกชนต่าง ๆ มองเห็นเป็นจุดแข็งทางการตลาด ดังนั้น การแข่งขันเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจโรงพยาบาลในพื้นที่นี้ยังทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐ ปัจจุบันภาครัฐได้เข้ามามีบทบาทในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนมากขึ้น เช่น การกำหนดราคายา เวชภัณฑ์ ค่ารักษาพยาบาล หรือการที่รัฐกำหนดนโยบาย "เจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤต มีสิทธิทุกที่" และนโยบาย "คนไทยติดเชื้อโควิดโคโรนา รักษาฟรี" ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ทางธุรกิจโรงพยาบาล
- 3.4 ข้อพิพาททางกฎหมาย ปัจจุบันข้อพิพาทและคดีความระหว่างผู้ป่วยกับโรงพยาบาลและแพทย์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสถานพยาบาลหลายฉบับที่ได้บัญญัติเพิ่มเติมหรือปรับปรุงแก้ไข เพื่อรับรองและคุ้มครองสิทธิให้กับผู้ป่วยซึ่งถือเป็นผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจโรงพยาบาล มีโอกาสมากขึ้นในความเสี่ยงที่จะเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย
- 3.5 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นับตั้งแต่ต้นปี 2563 เป็นต้นมา ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศ และเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้มีการกลายพันธุ์ออกเป็นสายพันธุ์ต่าง ๆ ทำให้โรคดังกล่าวมีความรุนแรงและสามารถแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็วทั้งภายนอกและภายในประเทศ อันส่งผลกระทบต่อสุขภาพเศรษฐกิจโดยรวมทำให้ความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชนลดลง และส่งผลกระทบต่อการค้าบริการประเภทต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจโรงพยาบาลด้วย
- 3.6 กระแส Digital Transformation หรือ Technology Disruption ที่เข้ามามีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงพยาบาลอย่างรวดเร็ว และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนแปลงไปหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลาย เช่น ผู้บริโภคเริ่มหันมาดูแลสุขภาพ (Wellness) โดยที่ไม่ปล่อยให้ตนเองมีปัญหาด้านสุขภาพและไปรับการรักษาที่โรงพยาบาล และในอนาคตโรงพยาบาลก็จะเข้ามาหาผู้บริโภคถึงที่บ้านแทน ดังนั้นธุรกิจโรงพยาบาลจึงเริ่มปรับตัวด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับคุณภาพบริการ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวกและพึงพอใจ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลัก

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการบนที่ดิน 16 ไร่ 3 งาน 19.5 ตารางวา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กิจการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร ซึ่งเป็นสถานที่ประกอบกิจการในปัจจุบันกับสภาอากาศไทย ตั้งอยู่เลขที่ 345 ถนนเทพรัตน กม. 3.5 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 มีพื้นที่ทั้งสิ้น 6 ไร่ 2 งาน 42 ตารางวา มีอายุการเช่า 30 ปี นับจากวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ถึงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2591

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หลัก ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	227.76	เจ้าของ
อาคาร งานก่อสร้าง และรายงานระหว่างทำ	190.04	ค้ำประกัน
งานระบบต่าง ๆ	300.67	เจ้าของ
เครื่องใช้สำนักงานและตกแต่ง	156.84	เจ้าของ
อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์	516.07	เจ้าของ
ยานพาหนะ	12.47	เจ้าของ
รวม	1,403.85	
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	882.01	
รวมสุทธิ	521.84	

หมายเหตุ ขณะนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างอาคารจอดรถยนต์ และอาคารศูนย์รังสีรักษา ซึ่งดำเนินการก่อสร้างแล้วบางส่วนบนที่ดินที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการปรับปรุงอาคารโรงพยาบาลไทยนครินทร์ในปัจจุบัน (อาคารเช่าสภาอากาศไทย) เพื่อรองรับการใช้งานและการให้บริการแก่ผู้รับบริการ

อาคารโรงพยาบาลประกอบด้วยอาคารใหญ่ 2 หลัง อาคารหน้าสูง 14 ชั้น และอาคารหลังสูง 7 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น 64,325 ตารางเมตร และในวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้างทุกหลัง รวมฐานราก รั้ว กำแพง ประตูรั้ว รายการปรับปรุงต่อเติม (ไม่รวมเครื่องมือ เครื่องจักร อะไหล่ อุปกรณ์ เครื่องใช้ต่าง ๆ ทางกายภาพเพื่อการรักษาพยาบาล) ระบบลิฟต์ ระบบสุขาภิบาล ระบบดับเพลิง ระบบทำลายน้ำเสีย ระบบประปา ระบบเครื่องใช้เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ทุนประกันภัย 500 ล้านบาท ผู้รับผลประโยชน์จากการประกันคือ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน สภาอากาศไทย สำหรับเฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง สิ่งตกแต่งต่อเติมเป็นทรัพย์สินที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบสื่อสาร ระบบโทรศัพท์ ห้องปรับอากาศและควบคุมอุณหภูมิและตู้เย็น เครื่องมือ เครื่องจักร และเครื่องใช้ทางการแพทย์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการรักษาพยาบาลทุกชนิด เวชภัณฑ์ต่าง ๆ ยาสำหรับใช้รักษาพยาบาล รวมทรัพย์สินที่เคลื่อนย้ายได้ทุกชนิดในอาคาร ทุนประกันภัย 300 ล้านบาท ผู้รับผลประโยชน์จากการประกันคือ บริษัทโรงพยาบาลไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนในบริษัทใด ๆ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันข้อพิพาทและคดีความระหว่างผู้ป่วยกับโรงพยาบาลและแพทย์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสถานพยาบาลหลายฉบับที่ได้บัญญัติเพิ่มเติมหรือปรับปรุงแก้ไข เพื่อรับรองและคุ้มครองสิทธิให้กับผู้ป่วยซึ่งถือเป็นผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจโรงพยาบาล มีโอกาสมากขึ้นในความเสี่ยงที่จะเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท โรงพยาบาลไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: โรงพยาบาลเอกชน (สถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 345 ถนนเทพรัตน กม.3.5 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107547000974
ทุนจดทะเบียน	: 180 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ 180 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เรียกชำระแล้วเต็มมูลค่า
เว็บไซต์	: www.thainakarin.co.th
อีเมล	: ir@thainakarin.co.th
โทรศัพท์	: 0 2340 7777, 0 2340 6488, 0 2340 6499, 0 2361 2727, 0 2361 2828
โทรสาร	: 0 2340 6431

6.2 นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อสำนักงาน	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0 2009 9000
โทรสาร	: 0 2009 9991
SET Contact center	: 0 2009 9999
เว็บไซต์	: http://www.set.or.th/tsd

6.3 ผู้สอบบัญชี

ชื่อสำนักงาน	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชื่อผู้สอบบัญชี	: นางสาวสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4799 หรือ นางสาวศิริวรรณ นิตยดำรง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5906 หรือ นายสำราญ แดงฉ่ำ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8021
ที่ตั้ง	: 193/136 - 137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: 0 2264 0777
โทรสาร	: 0 2264 0789

ในปี 2564 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ นายสำราญ แดงฉ่ำ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8021 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด) โดยมีค่าตอบแทนการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1,170,000 บาทต่อปี และค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตรวจสอบ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าทำสำเนาเอกสาร เป็นต้น เบิกจ่ายตามจริงแต่ไม่เกิน 30,000 บาท

6.4 ผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อสำนักงาน : บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด
ที่ตั้ง : 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 5 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ
กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ : 0 2587 8080
โทรสาร : 0 2586 0301