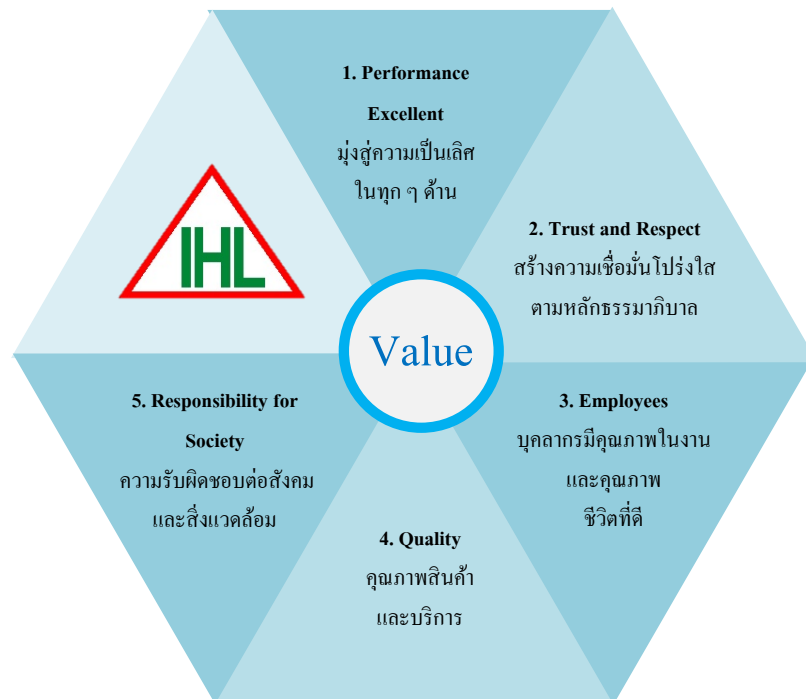


วิสัยทัศน์ (Vision)

"ผู้นำในอุตสาหกรรมหนังแห่งเอเชียอาคเนย์ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

คุณค่าองค์กร (Value)



พันธกิจ (Mission)

ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	องค์กร	พนักงาน	สังคมชุมชน
พัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการที่เปี่ยมคุณค่า สามารถตอบสนอง ความต้องการและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจให้ลูกค้า	สร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ	พัฒนาโครงสร้างและ การบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทุกๆ ด้าน เพื่อความเจริญอย่างยั่งยืน	พัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เป็นมืออาชีพพร้อมตอบสนองต่อทุกความต้องการของลูกค้า	ส่งเสริมสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมอันมีประโยชน์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง
Customers	Shareholders	Organization	Employees	Society and Communities

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

ธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2531 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนัง โอซี เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ณ จังหวัดสมุทรปราการ โดยนายออาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโก๊ะ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท ในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ ได้นำเข้าหนังดิบ เพื่อฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์ รวมถึงการตกแต่งเครื่องหนัง

ในปี 2535 ธุรกิจได้ขยายขอบเขตไปสู่การรับจ้างฟอกหนังและซ่อมสี และจัดจำหน่าย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนสถานะเป็น บริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ผู้บริหารเล็งเห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง จึงได้เพิ่มสายการผลิตและก่อตั้งบริษัทขึ้นใหม่ จดทะเบียนในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเธอร์ จำกัด เพื่อพัฒนาสายการผลิตและรองรับการเติบโตในอนาคต และดำเนินการชำระบัญชีของบริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ในปี พ.ศ.2547

บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเธอร์ จำกัด มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2535	<ul style="list-style-type: none">- บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเธอร์ จำกัด โดยนายออาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโก๊ะ เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท- นำเข้าหนังดิบเพื่อ ฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์สำหรับทำเฟอร์นิเจอร์
2536	<ul style="list-style-type: none">- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท จำนวน 20,000 หุ้น หุ้นละ 1,000 บาท
2537	<ul style="list-style-type: none">- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท จำนวน 20,000 หุ้น เป็นหุ้นละ 10 บาท จำนวน 2,000,000 หุ้น- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 90 ล้านบาท จำนวน 9,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท
2540	<ul style="list-style-type: none">- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 1 เลขที่ 1111 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL6)- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 2 เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL4)
2541	<ul style="list-style-type: none">- เปลี่ยนสายการผลิต จากการผลิตหนังสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ มาเป็นสายการผลิตหนังสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจร- มีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2547	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนกรกฎาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท จำนวน 12,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนธันวาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท จำนวน 16,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 3 เลขที่ 55/5 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL5)
2548	<ul style="list-style-type: none"> - ในเดือนเมษายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 190 ล้านบาท จำนวน 19,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนมิถุนายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 225 ล้านบาท จำนวน 22,500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ในเดือนสิงหาคม จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท - ในเดือนธันวาคม นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มของนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.15 และกลุ่ม Sumitomo ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00
2550	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 5 บาท จำนวน 60,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท จำนวน 300,000,000 หุ้น
2552	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 4 เลขที่ 192 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL1)
2553	<ul style="list-style-type: none"> - นายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ได้เข้าซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo จำนวน 60,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ทำให้กลุ่มของนายของอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 59.35 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 5 เลขที่ 775 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL7)
2554	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังผืนที่ตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)
2555	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350 ล้านบาท จำนวน 350,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2556	<ul style="list-style-type: none"> - ลดทุนจดทะเบียนเป็น 349,999,230 ล้านบาท จำนวน 349,999,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 419,999,076 ล้านบาท จำนวน 419,999,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
2558	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 6 เลขที่ 183 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL8) - เริ่มคิดค้นกระบวนการผลิตโปรตีนจากเศษของเสียในกระบวนการฟอกหนัง นำมาใช้เป็นเคมีในกระบวนการผลิต และยังเป็นการนำของเสียจากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์
2559	<ul style="list-style-type: none"> - ลดทุนจดทะเบียนเป็น 419,998,782 ล้านบาท จำนวน 419,998,782 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 594,998,274 ล้านบาท จำนวน 594,998,274 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและใบสำคัญแสดงสิทธิ - ก่อตั้งบริษัทย่อยขึ้นในนามบริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตโปรตีนจากเศษชิ้นสัตว์โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

รายละเอียดของบริษัทย่อย

1. บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด

บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 ตั้งอยู่ที่ 999 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท โดยบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 20 ล้านบาท

บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังที่ตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระดูกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี

2. บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด

บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ตั้งอยู่ที่ 1111/2 หมู่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50 ล้านบาท เพื่อผลิตโปรตีนจากเศษชิ้นสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาการผลิตโปรตีนจากเศษชิ้นสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีทางอุตสาหกรรม โดยใช้งบประมาณ 400 ล้านบาท และสามารถผลิตได้เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งโปรตีน Hydrolysate ที่ผลิตได้นี้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ เช่น อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์และเวชภัณฑ์ เป็นต้น

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและนโยบายการบริหารจัดการ

1. คุณค่าของบริษัทฯ (Value)

บริษัทฯ เน้นคุณค่าองค์กรเป็นสำคัญ ในขณะที่ภาวะตลาดโลกและสภาวะทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยคุณค่าที่มั่นคงขององค์กร เป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับการตัดสินใจที่เชื่อถือได้อย่างสม่ำเสมอ คุณค่าขององค์กรเป็นรากฐานสำคัญที่แปลงวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติงานจริงของบุคลากรในแต่ละวัน คุณค่าองค์กรสำหรับบริษัทฯ หรือพนักงาน ประกอบด้วย

1.1 **ด้านความเป็นเลิศ (Performance Excellent)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกระทำการทุกอย่างด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่ดีกว่าเสมอ ด้วยการศึกษา วิจัยและพัฒนา และปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม และเหมาะสมกับสถานการณ์ ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า เราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้ อันเป็นความพยายามอย่างไม่มีที่สิ้นสุดที่จะต้องพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน

1.2 **ด้านความน่าเชื่อถือ (Trust and Respect)** - จากรุ่นสู่รุ่น เราดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ น่าเชื่อถือ และความเอาใจใส่ โดยยึดแนวทางในการทำงานแบบ “ใกล้ชิด เป็นกันเอง” จรรยาบรรณ ความดีงามในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ กระบวนการตรวจสอบทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจรรยาบรรณของพนักงาน บริษัทฯ ภาคภูมิใจต่อความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมที่ยึดปฏิบัติ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นองค์กรทางธุรกิจที่ปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายอย่างเคร่งครัด

1.3 **ด้านบุคลากร (Employees)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเป็นกันเองกับพนักงานทุกระดับ ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า พนักงานที่ดีมีคุณภาพ จะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสรรหาคัดเลือกพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างพิถีพิถัน ดูแลให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม

และเป็นธรรม พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี มีสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อันเป็นประโยชน์แก่พนักงานของบริษัทฯ และสังคมโดยรวม

1.4 **ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ (Quality)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและให้บริการ โดยคำนึงถึงความพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ด้วยความเชื่อที่ว่า ลูกค้ายินดีจ่ายเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเสมอ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตสินค้า นับตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเอาใจใส่ในกระบวนการผลิตต่างๆ จนกระทั่งเป็นสินค้าสำเร็จรูป ตลอดจนการให้บริการที่ฉับไวและครบครัน การรักษาระดับมาตรฐานให้สูงอยู่เสมอ ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสนองตอบต่อความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด

1.5 **ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsibility for Society)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาตลอด บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแวดล้อมและเข้าร่วมโครงการ 3R เพื่อลดและนำของเสียกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

2. **วิสัยทัศน์ (Vision)** คือ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมหนังแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. **พันธกิจ (Mission)** คือ หน้าที่ขององค์กรที่ต้องทำ โดยเป็นไปตามกรอบของคุณค่า

3.1 Customers : สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3.2 Employees : สร้างให้ทีมงานมีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ

3.3 Shareholders : สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ

3.4 Organization : สร้างความสามารถในการแข่งขันทางด้านต้นทุน โดยผ่านการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ จากกระบวนการผลิต การบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อความเจริญอย่างยั่งยืน

3.5 Society and Communities : มีส่วนร่วมในการตอบแทนชุมชนหรือสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

4. **นโยบายการบริหารจัดการ (Policies)** ในทุกระดับมีดังนี้

4.1 ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ

4.2 ยุติธรรม และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

4.3 โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

4.4 ปฏิบัติตามกฎหมาย และให้ความร่วมมือแก่รัฐบาลของประเทศที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจ

จริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องพึงประพฤติปฏิบัติในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

1. การให้ความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็น ผู้ซื้อ ผู้ขาย คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ฯลฯ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด อันเนื่องจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ หรือ พื้นฐานการศึกษา

2. การรักษาความสุจริต

บริษัทฯ ไม่ใช้วิธีการให้เงินหรือสิ่งของแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เพื่อชักนำให้กระทำการที่ไม่ถูกต้อง และไม่ส่งเสริมการกระทำความผิดอื่นอีกทั้งไม่พึงประสงค์ให้พนักงานรับเงินหรือสิ่งของมีค่าเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ผู้ขายสินค้าหรือลูกค้า ฯลฯ

3. การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง

บริษัทฯ วางตัวเป็นกลาง ไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใด ๆ หรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมือง เพื่อแสวงหาผลประโยชน์พิเศษให้

4. การรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบาย

“อินเทอร์เน็ต ก้าวไกล รักความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ”

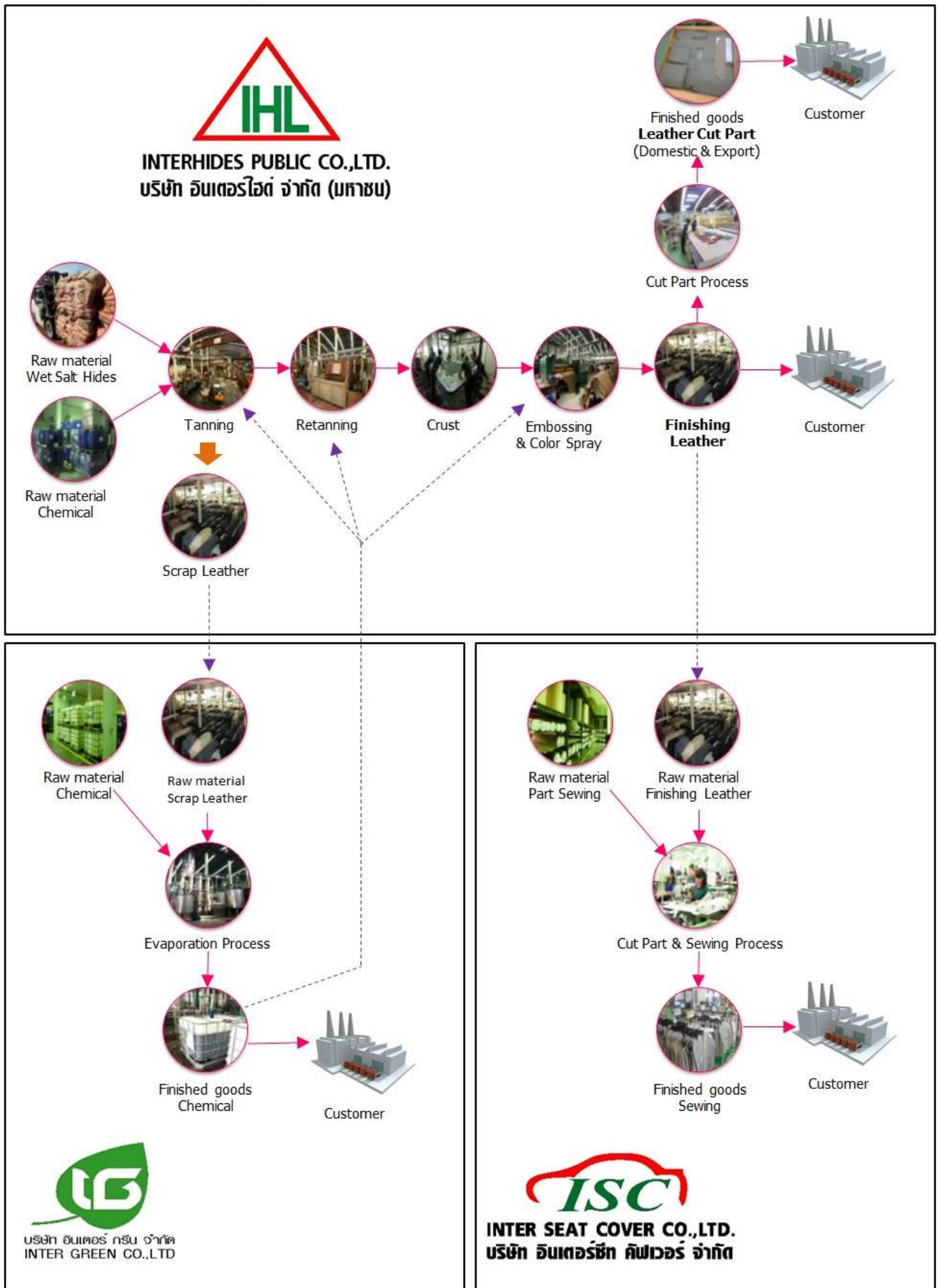
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเตอร์ ไฮด์ จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายหนังสำหรับเบาะรถยนต์ หนังหุ้มเบาะรถยนต์ หัวเกียร์ และพวงมาลัยรถยนต์ ชิ้นงานหนังตัดขึ้นรูป เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า โดยใช้หนังโค กระบือและสุกร โดยผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อม และนำมาตัดหรือเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ด้วยเครื่องมือเครื่องจักรอัตโนมัติ รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ได้แก่ โปรตีน

สายการผลิตหลักของบริษัทฯ สรุปได้ ดังนี้



ความเชื่อมโยงทางธุรกิจ



ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. หนังพื้นสำเร็จรูป (Leather)

เป็นหนังดิบที่ผ่านการฟอก ย้อม การทำสี การอัดลายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะมีลักษณะอ่อนนุ่ม เรียบ สม่ำเสมอ สีมันสวยงาม มีความหนาตามต้องการ พร้อมทั้งจะนำไปตัดเย็บสำหรับเบาะรถยนต์ พวงมาลัย หัวเกียร์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้หนังเป็นส่วนประกอบ รวมถึงงานบริการพ่นสีโดยรูปแบบของการรับจ้างผลิต โดยบริษัทฯ รับวัตถุดิบมาจากทางลูกค้าและดำเนินการตามความต้องการของลูกค้า



ภาพที่ 1 หนังพื้นสำเร็จรูป (Leather)

2. ชิ้นงานหนังตัด (Cut Part)

เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับหนังพื้นสำเร็จรูป โดยการนำหนังพื้นสำเร็จรูปมาตัดเป็นชิ้นส่วนตามรูปแบบ Pattern หรือ Drawing ที่ลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด ซึ่งเป็นการผลิตตามความต้องการของทางลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นชิ้นงานประกอบสำหรับหุ้มเบาะหนังรถยนต์ พวงมาลัย และแผงประตู



ภาพที่ 2 ชิ้นงานหนังตัด (Cut Part)

3. หนังสั้่มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

เป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยการนำเอาชิ้นงานหนังตัด Cut Part มาเย็บประกอบและขึ้นรูปเป็นหนังสั้่มเบาะรถยนต์ โดยใช้แบบตามที่ถูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด โดยทางบริษัทฯ จะคำนึงถึงรายละเอียด คุณภาพ และคุณลักษณะตามที่ถูกค้าต้องการเป็นสำคัญ



ภาพที่ 3 หนังสั้่มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

4. หนังสั้่ที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

พวงมาลัยและกระปุกเกียร์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้หนังสั้่เป็นส่วนประกอบ เพื่อเพิ่มความหรูหราและสง่างามให้กับรถยนต์ ซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตหนังเฉพาะพวงมาลัย และกระปุกเกียร์ รวมทั้งยังมีความสามารถในการตัดเย็บและร้อยพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ด้วย โดยส่วนใหญ่จะเป็นงานรับจ้างช่วงจากผู้ประกอบการผลิตพวงมาลัยและกระปุกเกียร์อีกต่อหนึ่ง



ภาพที่ 4 หนังสั้่ที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

5. บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

บริษัทฯ มีประสบการณ์ ความชำนาญ และเครื่องมืออันทันสมัยในการผลิตหนัง Wet Blue บริษัทฯ จึงเปิดบริการรับจ้างฟอกหนัง โดยการรับวัตถุดิบจากทางลูกค้า มาเพื่อดำเนินการตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพที่ 5 บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

6. รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับเศษหนังที่เหลือจากการตัดเย็บของขบวนการผลิต โดยนำมาพัฒนาเป็น รองเท้านิรภัย และด้วยคุณสมบัติของหนังเบาะรถยนต์ จึงทำให้รองเท้านิรภัย มีความคงทน สวยงาม และเป็น การลดสถานะโลกร้อนด้วยการลดขยะและนำมาพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย และยังคงคำนึงถึงความปลอดภัย ตามมาตรฐาน มอก. เลขที่ 523-2554



ภาพที่ 6 รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

7. ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นปัญหาของการกำจัดเศษหนังที่มีโครเมียมเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของโรงงานฟอกหนังหลาย ๆ โรง บริษัทฯ จึงได้มีการวิจัยและพัฒนา โดยนำเศษหนังจากกระบวนการผลิตดังกล่าวข้างต้นมาสกัดเป็นโปรตีน เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้งหนึ่ง เป็นการทดแทนการใช้สารเคมี และเป็นการลดปัญหาขยะเศษหนังได้อีกทางหนึ่ง



ภาพที่ 7 ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

8. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Other Product)

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตในขั้นตอนต่าง ๆ เช่น หนังจากขั้นตอนการฟอก



ภาพที่ 8 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Other Product)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล IATF16949 : 2016 จากสถาบัน TUV Rheinland Group ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นมาตรฐานข้อกำหนดระบบบริหารงานคุณภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับได้ว่าเป็นมาตรฐานที่ทันสมัยและดีที่สุดในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับจาก Leather Working Group (LWG) ในอันดับ Gold Rated ในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนัง เพื่อเป็นการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบรับจ้างการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Make to Order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ สามารถทำการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านของคุณลักษณะ คุณสมบัติ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเฉพาะ เช่น หนังสัตว์ที่ง่ายต่อการทำความสะอาด (Cleaning Leather) หนังสัตว์ที่ฟอกโดยไม่ใช้สารโครเมียม (Chrome Free Leather) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานผลิตผลิตภัณฑ์ได้ทุกรูปแบบและทุกความต้องการ โดยเป็นการร่วมกันพัฒนากับลูกค้าของบริษัทฯ คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ (Car Maker)

โดยทั่วไปแล้ว ทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) จะเป็นผู้กำหนดว่าบริษัทใด จะเป็นผู้ได้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์ในแต่ละรุ่น ซึ่งทางบริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ รวมทั้งการประกันคุณภาพที่จะต้องตรงกับมาตรฐานที่ทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) กำหนดและยังจะต้องมีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่จะรองรับปริมาณคำสั่งซื้อตลอดระยะเวลาอายุการผลิตของรถยนต์แต่ละรุ่น (Model Life)

หลังจากได้รับเลือกจากทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) แล้ว ทางบริษัทฯ จะเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) และผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) จนกระทั่งถึงระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าววางจำหน่ายในตลาด และตลอดระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าวมีการผลิตและจำหน่าย ทางบริษัทฯ จะได้รับคำสั่งซื้อ ยอดประมาณการผลิต และข้อมูลต่าง ๆ โดยเป็นการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1st Tier OEM) บริษัทฯ จึงมีสถานะเป็นผู้ผลิตวัสดุและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2nd Tier OEM)

ทั้งนี้ โดยปกติแล้ว ผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) จะนำยอดการผลิตรถยนต์จากหลายประเทศของรถยนต์รุ่นนั้น ๆ รวมเข้าด้วยกันในช่วงของการนำเสนอราคา ดังนั้น หากบริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์รุ่นใด บริษัทฯ ก็จะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์หนังแท้สำหรับเบาะรถยนต์รุ่นนั้น ๆ ไปยังผู้ผลิตเบาะรถยนต์ที่ต่างประเทศได้โดยตรงเช่นกัน

สัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
หนังคัตเป็นชิ้น	IHL	100%	571	27%	568	29%	746	32%
หนังคัตสำเร็จรูป	IHL	100%	219	10%	246	13%	342	15%
หนังพื้นและหนัง Wet blue	IHL	100%	363	17%	187	10%	45	2%
งานบริการ	IHL	100%	601	28%	306	16%	304	13%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	IHL	100%	128	6%	136	7%	176	8%
หนังคัตและเย็บขึ้นรูป	ISC	100%	207	10%	457	24%	655	29%
หนังคัตที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์	ISC	100%	30	1%	33	2%	8	0%
เบาะผ้า	ISC	100%	3	0%	4	0%	18	1%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ISC	100%	5	0%	4	0%	1	0%
โปรตีน	IG	100%	3	0%	1	0%	-	0%
รวมทั้งสิ้น			2,130	100%	1,943	100%	2,295	100%

กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเพียงวันละ 1 กะ ในแต่ละกะมีเวลาในการทำงาน กะละ 8 ชั่วโมง และอัตรากำลังการผลิตจากสายการผลิตของ โรงงานแห่งที่ 1 - 8 มีดังต่อไปนี้

สายการผลิต	ฟอกหนัง (ตัว)	ย้อมสีพื้น (ตัว)	พ่นสีหนัง (ตัว)	Cut Part เบาะรถยนต์ (ตารางฟุต)	เย็บเบาะ รถยนต์ (คัน)	Cut Part พวงมาลัย (วง)	เย็บ พวงมาลัย (วง)
กำลังการผลิตเต็มที่	1,897,500	564,000	767,700	10,440,000	99,900	212,400	87,300
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	972,080	436,566	525,158	6,731,639	82,104	39,646	36,160
อัตราการใช้กำลังผลิต	51%	77%	68%	64%	82%	19%	41%

สายการผลิต PIG SKIN	ฟอกหนัง (ตัว)	ย้อมสีพื้น (ตัว)	ฟ่นสีหนัง (ตัว)	SKIVE (ตัว)
กำลังการผลิตเต็มที่	6,750,000	1,300,000	1,229,400	1,645,920
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	5,122,792	0	0	1,956,236
อัตราการใช้กำลังผลิต	76%	0%	0%	119%

ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการหยุดสายการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปี (Shut Down Period) โดยบริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการจัดทำระบบการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ทั้งเครื่องจักรเก่าและเครื่องจักรใหม่ตามตารางการซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครื่องจักรมีสภาพพร้อมใช้งาน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาเครื่องจักรขัดข้อง ทำให้ต้องหยุดการผลิตเป็นเวลานาน

นโยบายการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น และเจตนารมณ์ที่จะเสนอผลิตภัณฑ์หนังแท้ที่มีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้า จึงพิถีพิถันทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งในแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกควบคุม ตรวจสอบ และทดสอบโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีความชำนาญเฉพาะด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า และลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิตให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

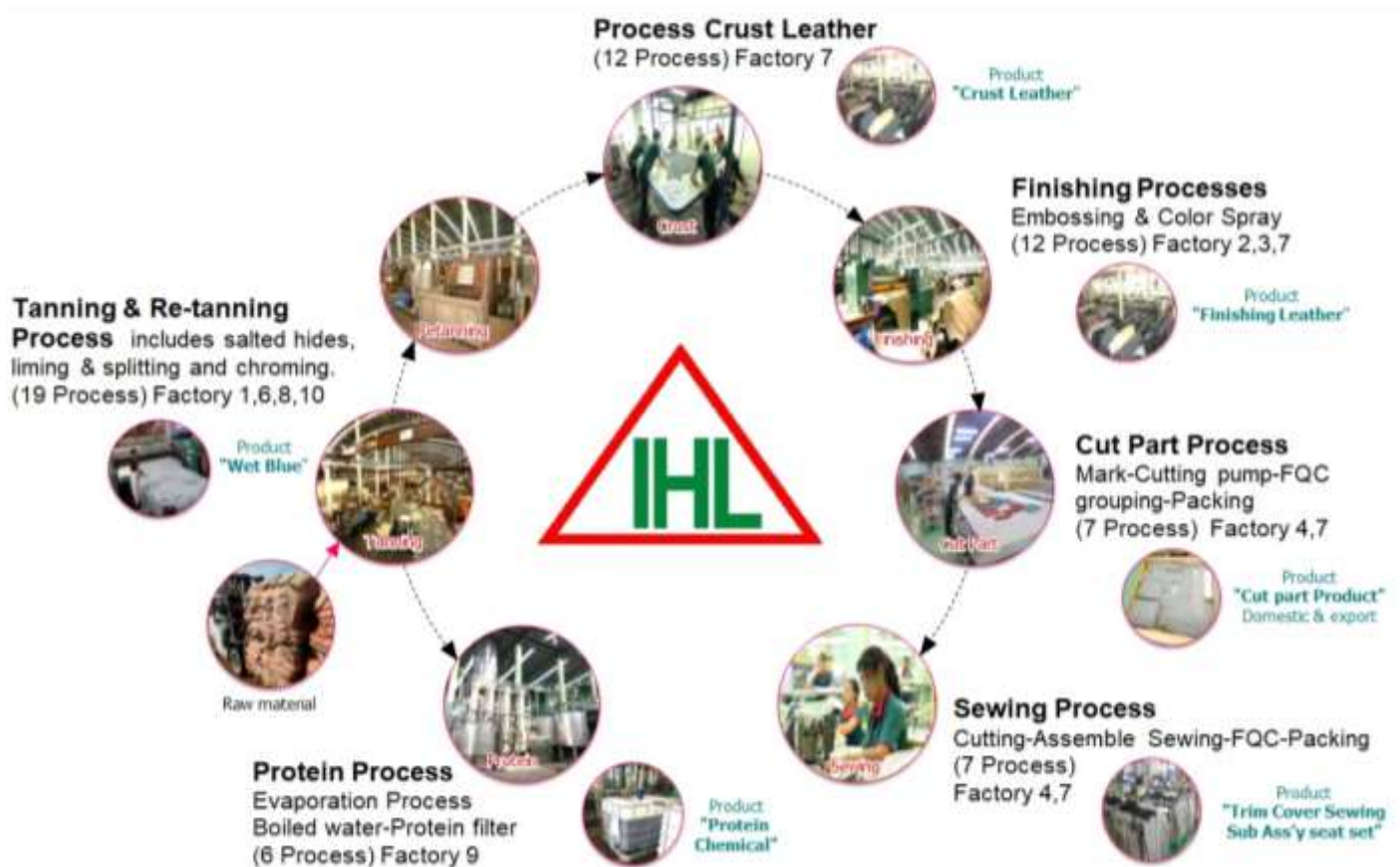
ซึ่งในทุกขั้นตอนการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงเวลา ทั้งนี้ เมื่อปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมหนังระดับโลก ภายใต้อีชื่อ Leather Working Group ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ดีถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ที่จะพัฒนาการผลิตและการบริการต่อลูกค้า โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตหลัก สามารถจำแนกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการฟอกหนังสัตว์
2. ขั้นตอนการย้อมสีพื้น
3. ขั้นตอน การฟ่นสี – อัดลายหนัง
4. ขั้นตอนการตัดชิ้นงาน
5. ขั้นตอนการเย็บ

รูปภาพ แสดงลักษณะขั้นตอนการผลิต



ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. ลูกค้าในประเทศ

บริษัทฯ จะได้รับการคัดเลือกจากผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง (Car Maker) ว่าบริษัทฯ สามารถผลิตชิ้นส่วนสำหรับหุ้มเบาะรถยนต์สำหรับรถยนต์รุ่นใด และส่งผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) ซึ่งถือเป็นลูกค้าหลักภายในประเทศ โดยลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้สำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ รวมทั้งยังสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนพร้อมประกอบ (Component knock-down) ดังนั้น จึงถือได้ว่า บริษัทฯ มีลูกค้าโดยตรงคือผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง และมีลูกค้าโดยอ้อมคือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

2. ลูกค้าต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ ส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Tier OEM) เท่านั้น ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ปากีสถาน อินเดีย เป็นต้น

มูลค่าและสัดส่วนของการจำหน่ายในประเทศต่อการจำหน่ายต่างประเทศ

ยอดขาย (ล้านบาท)	2560		2559		2558	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ในประเทศ	1,042	49%	1,372	71%	1,698	74%
ต่างประเทศ	1,088	51%	571	29%	597	26%
รวม	2,130	100%	1,943	100%	2,295	100%

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะบุกตลาดเอเชียแปซิฟิกโดยเฉพาะตลาด OEM ในประเทศนั้น ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์และราคาให้แก่ลูกค้า และต้องพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและรูปแบบให้เป็นไปตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer) บริษัทฯ เล็งเห็นว่ายังมีช่องว่างที่จะขยายตลาดออกไปได้อีกมาก เนื่องจากความนิยมที่ใช้หนังสัตว์แท้เป็นวัสดุหุ้มเบาะรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น และบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งทางด้านมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ยังคงรักษาลูกค้าเดิมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับลูกค้าในต่างประเทศนั้น เป็นลูกค้าโดยตรงที่บริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ไม่รวมการที่ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปส่งออกยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูป

นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในด้านอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์มากกว่า 15 ปี และเป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ (การฟอกหนัง) ไปจนถึงกระบวนการปลายน้ำ (การเย็บ) ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพได้อย่างใกล้ชิด จึงทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นสี สันลาย คุณลักษณะต่าง ๆ อย่างตรงเวลา รวมทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome Free Leather) รวมไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่น หนังท้องฟอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

นโยบายทางด้านราคา

สำหรับการตั้งราคานี้ บริษัทฯ จะตั้งราคาจากต้นทุนแล้วบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายและการแข่งขันของอุตสาหกรรม และราคากลางที่กำหนดโดยนโยบายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยบริษัทฯ จะเสนอราคาให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (ซึ่งบริษัทฯ อาจจะเสนอราคาสูงหรือต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดโดยบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้) เพื่อแข่งขันกับผู้ที่เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์โดยอ้อม (2nd Tier OEM) รายอื่น ๆ

ปัจจุบัน ผู้ผลิตทั้งหมดในประเทศไทย มีจำนวน 3 – 4 ราย

นโยบายทางด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1st Teir OEM) ทั้งในและต่างประเทศโดยตรง โดยบริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดทำหน้าที่รับผิดชอบทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศเอง อย่างไรก็ตาม ในกรณีมีผู้แนะนำลูกค้าให้แก่บริษัทฯ เพื่อขยายตลาดไปสู่ลูกค้ารายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จะมีการให้ผลตอบแทนในรูปค่า佣หน้า (Commission) แก่ผู้แนะนำนั้น ๆ เช่นกัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์หนังฟอกที่ปราศจากโครเมียม (Chrome Free Leather), หนังฟอกทอ (Split Leather) เป็นต้น และยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ โดยกำหนดเป็นนโยบายคุณภาพของทางบริษัทฯ

อนึ่ง บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน IATF16949 จากสถาบัน TUV Rheinland ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังได้รับการรับรองจาก LWG (Leather Working Group) ในระดับ “GOLD RATED” ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมเครื่องหนังในระดับสากล

บริษัทฯ สามารถรับจ้างผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Make to Order) โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานร่วมกับค่ายรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ ทั้งในส่วนของการผลิตชิ้นหนังตัดสำเร็จรูป (Cut Part) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover) โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 10.4 ล้านตารางฟุตต่อปี

2. กลยุทธ์ด้านบริการ

ความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นตัวสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทฯ ในหลาย ๆ มิติ ทั้งในส่วนของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ และการบริการ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า จึงถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า สายการผลิตของลูกค้าไม่สามารถหยุดการผลิตได้ หากมีการวางแผนไปแล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการปลูกฝังให้พนักงานรู้จักและมีจิตสำนึกในเรื่องของ “SERVICE MIND” อยู่ตลอดเวลา

3. กลยุทธ์ด้านราคา

จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาให้กับค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ก่อนที่จะได้รับคัดเลือกนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้เน้นในการนำเสนอราคาอย่างสมเหตุสมผล มากกว่าการเข้าไปทำสงครามด้านราคา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาขบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคุณภาพและราคา สินค้ายังคงได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ และบริษัทฯ สามารถรักษาระดับของกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

4. กลยุทธ์ด้านการตลาด

นอกจากบริษัทฯ จะยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับผู้ใช้รถยนต์ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยบริษัทฯ ได้มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานให้ได้มากที่สุด และเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยทำงานร่วมกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์อย่างใกล้ชิด

5. กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและรักษาสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการตอบกลับที่รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด รวมทั้งมีการติดตามผลจากทางลูกค้าอย่างสมบูรณ์แบบและมีประสิทธิภาพ โดยให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวลูกค้าและองค์กร (Win-Win Strategy) อย่างต่อเนื่องเป็นระยะยาวนาน

6. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับเทคโนโลยี โดยยึดหลักการปฏิบัติงานของบุคลากร ศักยภาพ ความคิดริเริ่มและความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยส่งเสริมการฝึกอบรมและเรียนรู้พร้อมกับการทำงาน (On the Job Training) โดยควบคู่ไปกับเทคโนโลยีระดับโลกเป็นเป้าหมายมาตรฐานในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

การวิจัยและพัฒนา

หนังแท้มีคุณสมบัติที่แตกต่างจากวัสดุอื่น ๆ อย่างชัดเจน ทั้งสัมผัสที่นุ่มมือ เป็นธรรมชาติและความคุ้มค่า ความคงทน ระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน แม้ในปัจจุบันจะมีวัสดุประเภทหนังสังเคราะห์ต่าง ๆ ออกมามากมาย ทั้งแบบที่ใกล้เคียงกับหนังแท้มาก แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะมีคุณสมบัติเหมือนกับหนังแท้ได้ จึงทำให้หนังแท้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

ยิ่งในอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์แล้วนั้น ผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านมาตรฐานของค่ายรถยนต์ มีการทดสอบ ทดลองต่าง ๆ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้กับประเทศอื่น ๆ ด้วย (Global Standard) และค่ายรถยนต์ต่าง ๆ จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การวิจัยและพัฒนาเป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ โดยได้วางเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนหนังแท้สำหรับอุตสาหกรรมเบาะรถยนต์ของเอเชีย บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) อยู่ตลอดเวลา และได้มีการลงทุนทั้งในส่วนเครื่องจักร, เครื่องมือทดสอบ และส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม เสริมความรู้ ทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการในด้านการวิจัยและพัฒนาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจะเป็นต้นแบบในการนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการลดต้นทุน รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด รวมทั้งผู้บริโภครูกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำมาตรฐานคุณภาพและข้อกำหนดต่าง ๆ ของค่ายรถยนต์ (OEM) มาเป็นบรรทัดฐานขั้นต่ำในการพัฒนาสินค้า สมดังนโยบายของบริษัทฯ คือ “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” โดยทางบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. การวิจัยและพัฒนาเศษหนังจากกระบวนการผลิตเพื่อให้มีมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวของบริษัทในเครือคือ “บริษัท อินเตอร์กรีน จำกัด” ในปี พ.ศ.2559 ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ที่ทำมาจากเศษหนังที่เหลือจากกระบวนการผลิต และสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตในรูปแบบของเคมีภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate นับเป็นก้าวแรกที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนในก้าวต่อไปก็คือ การวิจัยและพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ให้มีมาตรฐานสากล เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำเสนอลูกค้าได้ภายในไตรมาสที่ 2/2561

2. การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นคอลลาเจนเปปไทด์

บริษัทฯ ยังคงมีแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่เหลือใช้เหล่านี้จะถูกขายหรือทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้มีการศึกษาวิจัยว่า สามารถนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตนำมาสกัดเป็นคอลลาเจนบริสุทธิ์ มีการส่งทดสอบกับสถาบันที่มีมาตรฐานเพื่อควบคุมคุณภาพ โดยมีแนวทางสำหรับการขายให้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งคาดว่าจะนำเสนอลูกค้าได้ภายในไตรมาสที่ 2/2561

การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในอุตสาหกรรมฟอกหนัง แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ๆ คือ หนังสัตว์ และสารเคมี สำหรับฟอกย้อม บริษัทฯ จะพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบปี พ.ศ. 2558 – 2560

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	2560		2559		2558	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
หนังสัตว์	635	58	581	69	933	70
สารเคมี	461	42	256	31	391	30
รวม	1,095	100	837	100	1,324	100

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในและต่างประเทศปี พ.ศ. 2558 – 2560

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	2560		2559		2558	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ในประเทศ	284	26	233	28	516	39
ต่างประเทศ	811	74	604	72	808	61
รวม	1,095	100	837	100	1,324	100

หนังสือตัว

บริษัทฯ จะจัดหาหนังสือตัวตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ หรือกระป๋องดึกที่ผ่านกระบวนการแปรรูปด้วยการหมักเกลือหรือดองเกลือเพื่อให้เป็นหนังสือเค็ม โดยสามารถจัดหาจากผู้ค้าทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศโดยตรง ซึ่งจะเป็นผู้ผลิตหนังสือที่มีโรงงานฆ่าสัตว์เอง หรือเป็นโรงงานที่ผลิตหนังสือจากการซื้อหนังสือดิบแล้วนำมาหมักเกลือหรือดองเกลือ โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะนำเข้าหนังสือจากต่างประเทศ เนื่องด้วยสภาพของหนังสือตัวและจำนวนโค กระบือในประเทศไทยนั้นลดน้อยลง ไม่เพียงพอต่อความต้องการ อันสืบเนื่องมาจากที่เกษตรกรนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ประเทศที่บริษัทฯ นำเข้าหนังสือ เช่น เยอรมนี อเมริกากลาง บราซิล เวียดนาม มาเลเซีย สำหรับระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบหนังสือในประเทศประมาณ 7 วัน และต่างประเทศประมาณ 30-75 วัน

เคมีภัณฑ์

กระบวนการฟอกหนังไม่ใช่แค่การทำความสะอาดหนังเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการเปลี่ยนหนังดิบที่สามารถเนาเปื่อยได้ ให้เป็นหนังสำเร็จรูปที่คงตัว ไม่เนาเปื่อย มีความทนทานต่อสภาพอากาศและความร้อน กระบวนการฟอกจึงจำเป็นต้องมีการใช้สารเคมีต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง

วัตถุดิบสำคัญในการฟอกหนังรองลงมาจากหนังดิบ คือ เคมีภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ จัดหาเคมีภัณฑ์สำหรับการฟอกย้อมจากทั้งผู้ผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับการซื้อจากต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมัน และเอเชียกลาง

ระยะเวลาในการสั่งซื้อเคมีภัณฑ์ จากผู้ผลิตในประเทศประมาณ 15-30 วันและจากต่างประเทศประมาณ 30-45 วันและบริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสต็อกสารเคมีเป็นระยะเวลาประมาณ 90 วัน

3.ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจ

ธุรกิจฟอกหนังและเบาะรถยนต์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง จากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการแข่งขันในเชิงราคาและคุณภาพ หากไม่สามารถรักษาความได้เปรียบในเชิงแข่งขันได้แล้ว ก็จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ที่บริษัทฯ มีการเติบโตทั้งจากยอดขายและผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาอันยาวนาน ย่อมแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันที่มีประสิทธิผลและต่อเนื่อง ซึ่งความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันของบริษัทฯ อาทิเช่น

- มีฐานการผลิตในธุรกิจฟอกหนังที่ใหญ่ ครบวงจร และมีสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานสากล จนได้รับการรับรองจาก LWG ในระดับ Gold Rated และได้รับการรับรองระบบ IATF16949 ในปี 2559
- ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทั้งในด้านการผลิตและการตลาดที่จะช่วยให้เกิดความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน

3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนหลักในการทำธุรกิจของบริษัทฯ คือต้นทุนค่าหนัง โดยในปีที่ผ่านมา ต้นทุนค่าหนังคิดเป็นร้อยละ 60 ซึ่งความเสี่ยงหลักของต้นทุนวัตถุดิบนี้ คือความผันผวนของราคา ในบางช่วงเวลา บริษัทฯ ประสบปัญหาการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้น เพื่อชดเชยราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นได้ หรือสามารถชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนลงหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นราคาขายได้ เหล่านี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ราคาวัตถุดิบหนังเค็มในขณะใดขณะหนึ่ง จะผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานเป็นสำคัญ โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตหนัง ที่อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ฤดูกาลในการบริโภคเนื้อสัตว์ สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยในการส่งของ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์ เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการเพื่อควบคุมราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ดังนี้

- (1) การประมาณความต้องการใช้วัตถุดิบจากยอดการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าล่วงหน้า เพื่อให้สามารถวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณและภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการผลิตและขายของบริษัทฯ
- (2) จากที่บริษัทฯ สามารถรู้ความต้องการการใช้วัตถุดิบหนังได้ล่วงหน้า เป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองในเรื่องราคากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายได้ เนื่องจากการซื้อจำนวนมากและมีกำหนดการส่งมอบสินค้าที่แน่นอน

- (3) เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ ระยะเวลาสัญญาเป็นไปตามที่ตกลงกันทั้งสองฝ่าย เช่น ล่วงหน้า 3 เดือน และมีการระบุราคาซื้อ ปริมาณที่ซื้อขายและกำหนดเวลาในการส่งมอบสินค้าในสัญญาอย่างชัดเจน
- (4) บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดและเคมีล่วงหน้าตามความจำเป็น ในกรณีที่วัตถุดิบนั้น มีราคาขึ้นลงตามฤดูกาล โดยบริษัทฯ มีระบบจัดการที่เหมาะสมในการดูแลวัตถุดิบที่ซื้อล่วงหน้าเหล่านั้นไม่ให้เสื่อมคุณภาพก่อนเข้ากระบวนการผลิต
- (5) มีการรายงานเปรียบเทียบราคาอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนของบริษัท

จากมาตรการดังกล่าวข้างต้น ถือว่าช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและสามารถควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

3.3 ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

ธุรกิจโรงฟอกและเย็บเบาะรถยนต์ เป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องมีพนักงานที่มีทักษะเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพนักงานในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าและบริการตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งคุณภาพและปริมาณ อันเป็นการรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ดังนั้น ค่าใช้จ่ายพนักงานจึงจัดเป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่มีความสำคัญในอันดับที่สอง รองจากค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ สำหรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2560 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน รวม 1,104 คน และมีค่าใช้จ่ายพนักงานทั้งสิ้น เท่ากับ 121.63 ล้านบาท

จากสถานการณ์การจ้างงานที่มีแนวโน้มว่า จะมีการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 4.7 ดังนั้น หากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น และบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นหรือชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้าหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อติดตามควบคุมให้ค่าใช้จ่ายพนักงานอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุด (Optimum Level) ดังนี้

- (1) กำหนดและปรับเปลี่ยนจำนวนพนักงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับปริมาณกำลังการผลิต โดยยังคงสามารถรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและบริการตามความต้องการของลูกค้าได้
- (2) ติดตามควบคุมประสิทธิผล (Productivity) ของพนักงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการวัดประสิทธิผลของพนักงานตามที่บริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้น และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้หน่วยงานแต่ละหน่วยงานให้ความสำคัญและเอาใจใส่ในเรื่องนี้ จึงได้กำหนดให้ผลการวัดประสิทธิผลของพนักงานแต่ละหน่วยงานตามที่กล่าวมา เป็นเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน

- (3) นำเอาเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานแล้ว ยังช่วยยกระดับคุณภาพในการทำงานให้ดีขึ้นด้วย โดยมีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น
- (4) มีการฝึกอบรมพนักงานโดยเฉพาะพนักงานในสายการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน ตลอดจนเพื่อให้คุณภาพการทำงานให้มีมาตรฐานเดียวกัน การดำเนินการเหล่านี้ย่อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องประกอบกับการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายพนักงานในระยะเวลาที่ผ่านมาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้ รวมทั้งสามารถลดความเสี่ยงจากที่มีพนักงานที่เกินความจำเป็นและการปฏิบัติงานที่ด้อยประสิทธิภาพ

3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ

ความผันผวนของค่าเงิน โดยเฉพาะค่าเงินบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ จะมีผลกระทบโดยตรงต่อทั้งรายได้และต้นทุนของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน เช่น นโยบายการเงินระหว่างประเทศของประเทศมหาอำนาจ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย นโยบายของธนาคารกลางและมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งการบริหารรายได้กับรายจ่ายของบริษัทฯ ในส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) รวมถึงการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

4. ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมยานยนต์

การรวมกิจการ (Consolidation) ในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก มีแนวโน้มที่จะขยายตัวไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากต้องการที่จะเอาชนะบริษัทรายใหญ่ ๆ ที่เป็นคู่แข่งในตลาดรถยนต์และผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer – OEM) นั้น จำเป็นจะต้องหาจุดสมดุลระหว่างการแข่งขันและการร่วมมือกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

อุตสาหกรรมยานยนต์โลกในช่วงปี พ.ศ. 2561 – 2565 จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 8.33% มีการคาดการณ์ว่ายอดขายรถยนต์ทั่วโลกในปี พ.ศ. 2561 จะมียอดขายอยู่ที่ 95.9 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1.4% ซึ่งความต้องการรถยนต์ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องมาจากสถานะเศรษฐกิจและภาวะสินเชื่อที่ดีขึ้น โดยในแถบยุโรปตะวันตกจะมียอดขายเพิ่มขึ้น 0.7 % หรือราว 16.3 ล้านคัน จีนจะมียอดขายเพิ่มขึ้น 0.2% หรือราว 28.1 ล้านคัน ส่วนในเอเชียใต้ คาดการณ์ว่าตลาดนี้จะเติบโตขึ้น 7.3% ส่วนแนวโน้มการเติบโตของตลาดอาเซียน คาดว่าจะดีขึ้นประมาณ 7.0% และในรัสเซียคาดว่าจะขยายตัว 15.9% ซึ่งจะช่วยให้ค่าเงินรูเบิลแข็งค่าและมีการฟื้นตัวของราคาน้ำมัน แต่มาตรการคว่ำบาตรและปัญหาทางการเมืองที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นปัจจัยลบที่สำคัญ ส่วนบราซิลจะขยายตัว 12.5% โดยมีสาเหตุมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นและการปรับปรุงในเรื่องของการพิจารณาสินเชื่อ ส่วนตลาดรถยนต์ของภูมิภาคตะวันออกกลาง จะมีแนวโน้มเติบโตประมาณ 5.0 %

ค่ายรถยนต์ทั่วโลกต่างเริ่มหันหลังให้กับการใช้น้ำมัน และหันรับกับนโยบายลดโลกร้อน โดยการมุ่งสู่การผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicles : EV) โดยปี 2561 จะเป็นการก้าวสู่ยุครถยนต์ไฟฟ้า ในขณะที่รัฐบาลในหลายประเทศก็เริ่มให้ความสนใจกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยการส่งเสริมจัดงบประมาณสำหรับการติดตั้งสถานีประจุไฟฟ้า และการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีนที่เป็นเป้าหมายหลักของหลายค่ายรถยนต์ที่จะเข้าไปลงทุนให้เป็นฐานการผลิตของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เนื่องจากตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในจีนถือว่าเติบโตมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งในปัจจุบันมีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าวิ่งอยู่ในจีนประมาณ 402,000 คัน และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 5 ล้านคันในปี พ.ศ. 2573 รวมทั้งรัฐบาลจีนให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เกี่ยวกับนโยบายที่ช่วยลดภาวะมลพิษที่เกิดขึ้น และมีการส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนในด้านการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในสถาบันการศึกษาในเมืองอุตสาหกรรม เช่น เซี่ยงไฮ้และปักกิ่ง

ในปี พ.ศ. 2561 – 2562 คาดว่าจะมีโมเดลรถพลังงานไฟฟ้าออกมาทำตลาดอย่างเป็นทางการอย่างน้อย 4 โมเดล ประกอบด้วย “Nissan Leaf” รถยนต์ไฟฟ้า 200 ไมล์ ที่ตั้งเป้าเปิดตัว 50 ประเทศทั่วโลกในต้นปี พ.ศ. 2561 ต่อด้วยค่าย Tesla ได้ส่ง “Tesla Model 3” ที่วิ่งไกลด้วยระยะทาง 215 ไมล์ โดยมีอุปกรณ์รองรับระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติและซูเปอร์ชาร์จ เพื่อการชาร์จไฟฟ้าที่รวดเร็ว ส่วนค่าย Audi เตรียมเปิดตัว (Audi -e-tron) ในปี พ.ศ. 2561 ที่ขับเคลื่อนระยะทาง 311 ไมล์ จากแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน มีความจุ 95 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง สำหรับค่าย BMW มีแผนจะเปิดตัวและจำหน่าย “BMW i5” โดยจะสามารถวิ่งได้ระยะทางอยู่ที่ 200 – 250 ไมล์

นอกจากนี้ยังมีอีกหลายค่ายรถยนต์ที่ประกาศจะบุกตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในปี พ.ศ. 2563 - 2573 บริษัท Toyota Motor Corporation ได้ร่วมมือกับบริษัท Panasonic ร่วมกันพัฒนาแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ที่ชื่อว่า “Prismatic Cells” โดยตั้งเป้าว่าในปี พ.ศ. 2563 จะสร้างโมเดลมากกว่า 10 รุ่น และออกตลาดจริงในปี พ.ศ. 2573 หากโตโยต้าทำสำเร็จ จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าทันที ส่วนบริษัท Hyundai Motor จะเปิดตัวรถยนต์พลังงานไฟฟ้าภายใต้ชื่อ “Genesis” ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวในปี พ.ศ. 2562 ขณะที่ Chevrolet เตรียมเปิดตัว “Chevrolet EV Crossover” โดยมีการคาดการณ์ว่าจะเปิดตัวในปี พ.ศ. 2563 - 2564

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี พ.ศ. 2561 ยังคงมีทิศทางบวกอย่างต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2560 โดยเฉพาะในหมวดรถยนต์นั่ง ซึ่งจะมีการเปิดตัวใหม่ออกมาอีกหลายรุ่น ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยมีการประเมินยอดขายในประเทศที่หลายค่ายมั่นใจว่าจะทะลุ 9 แสนคันเติบโต 2 – 5% โดยมีปัจจัยบวกทั้งในด้านการลงทุนของภาครัฐ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนมาตั้งแต่ปีที่แล้ว และยังคงมีผลต่อเนื่องมาถึงปีนี้ และภาคการส่งออกมีแนวโน้มที่ดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีทิศทางขยายตัวดีขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งปัจจัยที่เป็นบวกจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ จากการที่ผู้เข้าร่วมโครงการรถยนต์คันแรก ที่จะกลับเข้ามาซื้อรถยนต์คันใหม่ หลังจากที่พักผ่อนใจห้ามขายภายใน 5 ปีไปแล้ว ประกอบกับการที่มิโนโยบายก้าวไปสู่ยุค 4.0 ซึ่งในอนาคตดิจิทัลจะมีบทบาทสำคัญในทุกด้าน ซึ่งคนไทยมีความเข้าใจและต้องการใช้งานเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยรถยนต์ปลั๊ก-อินไฮบริด จะกลายเป็นเซ็กเมนต์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนยอดขายให้กับตลาดรถยนต์ และจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 2 ใน 3 ได้อย่างแน่นอน โดยคาดว่ายอดขายรถยนต์ที่มีระบบขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า จะมีโอกาสเติบโตค่อนข้างมากและทำยอดขายรวมได้ไม่ต่ำกว่า 30,000 คัน

เมื่อแนวโน้มเป็นเช่นนี้ รัฐบาลไทยจึงได้บรรจุอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive) เข้าไปเป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรม S-Curve ที่จะได้รับประโยชน์จาก พ.ร.บ.เขตพัฒนาพิเศษ

ภาคตะวันออก (EEC) และเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากไทยเองมีความได้เปรียบจากการเป็นฐานการผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่อยู่แล้ว บริษัทรถยนต์ต่างชาติส่วนใหญ่จะเข้ามาตั้งโรงงานในเขตปลอดอากร หรือ Free Zone ของไทยเพื่อขอรับสิทธิลด หรือยกเว้นภาษี ในกรณีที่ผลิตเพื่อส่งออกต่างประเทศ และหากเป็นกรณีผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ก็มีเงื่อนไขว่าจะต้องใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในไทย หรือนำเข้าจากอาเซียน (Local Content) อย่างน้อย 40% ของราคาระบบโรงงานถึงจะได้รับสิทธิทางภาษี นอกจากนี้ นับตั้งแต่เดือน ก.ค. 2562 เป็นต้นไป รถยนต์ที่ผลิตในเขต Free Zone จะต้องผ่านขั้นตอนการผลิตที่รัฐบาลกำหนดเพื่อรับสิทธิทางภาษี เช่น การผลิตและทำสีตัวถังสำหรับรถยนต์สันดาปภายใน (ICEV) และการผลิตชิ้นส่วนแบตเตอรี่ มอเตอร์ลากจูง หรือระบบจัดการแบตเตอรี่อย่างใดอย่างหนึ่ง สำหรับรถยนต์ประเภท Battery Electric Vehicle (BEV) และ Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV) แต่กำหนดเฉพาะการผลิต 2,000 คันแรกเท่านั้น


ความท้าทายของผู้ประกอบการยานยนต์ไทย



ที่มา : <https://www.mmthailand.com/>

ปัจจัยที่ทำให้ประเทศไทยยังคงสามารถแข่งขันในด้านการผลิตรถยนต์กับประเทศอื่น ๆ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่โรงงานสำนักงาน, ค่าครองชีพที่ถูกกว่าประเทศคู่แข่ง, มีเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งยังมีการลงทุนจากรัฐบาลในส่วนของโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ เช่น โครงการเศรษฐกิจภาคตะวันออก ซึ่งมีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศดีขึ้น มีการคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2561 จะมียอดผลิตรถยนต์อยู่ที่ 1.97 ล้านคัน โดยที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิต การวิจัยและพัฒนา สำนักงานใหญ่ในภูมิภาคอาเซียนสำหรับหลายค่ายรถยนต์

Existing Automotive Hubs in Thailand

Examples of Major Players in Thailand	Production Hub
	<ul style="list-style-type: none"> • BMW Manufacturing (Thailand) • Toyota Motor Thailand • Honda Automobile • Nissan Motor • Isuzu Motor Tri Retch Isuzu Sales & Isuzu Operation • Mitsubishi Motor (Thailand)
	R&D Hub
	<ul style="list-style-type: none"> • Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing • Honda R&D Asia Pacific • Nissan Technical Center Southeast Asia • ISUZU Technical Center of Asia
	Regional Head Office
	<ul style="list-style-type: none"> • Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing • Asian Honda Motor • Nissan Motor (Thailand)

Source: Board of Investment

ที่มา : <http://www.boi.go.th>

ประเทศที่จะเป็นประเทศผู้ผลักดันเศรษฐกิจโลกรายใหม่ หลังจากประเทศ BRICS ไปยังเม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี อียิปต์ ไนจีเรีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนามและไทย ในปี พ.ศ. 2568



ที่มา : <https://www.slideshare.net/>

ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ล้วนเป็นปัจจัยบวกที่จะทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีโอกาสขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งย่อมส่งผลต่อบริษัทฯ ที่จะมีโอกาสขยายตัวและได้รับโอกาสในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ยังคงลงทุนในส่วนของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ เพื่อรองรับกับการขยายตัวในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมฟอกหนัง (งานบริการ)

หนังเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีการซื้อขายกันอย่างแพร่หลายมากที่สุดอย่างหนึ่งในโลก อุตสาหกรรมเครื่องหนังและผลิตภัณฑ์จากเครื่องหนังมีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจโลกโดยมีมูลค่าการค้าโลกประมาณ 100 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ประมาณ 65% ของหนังทั้งหมดมาจากโค กระบือ ซึ่งสภาพภูมิอากาศและการเลี้ยงดูโค กระบือที่ดีที่สุดโดยทั่วไปมาจากประเทศที่พัฒนาแล้ว หนังส่วนใหญ่ที่ถูกนำมาใช้ จะนำไปผลิตเป็นรองเท้าหนัง กระเป๋า เข็มขัด และสินค้าในอุตสาหกรรมรถยนต์

ในอดีตที่ผ่านมา จีนนับได้ว่าเป็นประเทศที่มีการพัฒนาและเติบโตในอุตสาหกรรมฟอกหนังอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีตลาดแรงงานที่ใหญ่และแข็งแกร่ง โดยรวมอุตสาหกรรมเครื่องหนังจีนผลิตหนังได้ 3,913.1 พันล้านตารางฟุตต่อปี จึงนับได้ว่าจีนเป็นอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมฟอกหนัง แต่ด้วยกระแสของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงทำให้รัฐบาลจีนออกนโยบายควบคุมการปล่อยของเสียออกจากโรงงานฟอกหนังในประเทศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานสากล โดยจะต้องลงทุนก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียเป็นจำนวนเงินมหาศาล จึงทำให้มีหลายโรงงานต้องปิดกิจการลงเพราะเงินทุนไม่เพียงพอ และจำเป็นจะต้องนำเข้าหนัง Wet Blue จากต่างประเทศ

บราซิลเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับสองของโลก โดยสามารถผลิตได้ 1,832 ล้านตารางฟุตต่อปี อันดับสามคือประเทศอิตาลีซึ่งเป็นผู้นำยุโรปในการผลิตเครื่องหนัง ซึ่งสามารถผลิตได้มากกว่า 1,500 ล้านตารางฟุตต่อปี อันดับสี่คือรัสเซีย สามารถผลิตได้ปีละ 1,460.3 ล้านตารางฟุต และอินเดียสามารถผลิตหนังได้ 1,397.5 ล้านตารางฟุตต่อปี ซึ่งจะเห็นได้ว่าโดยส่วนใหญ่จะผลิตหนังโค กระบือ และจะมีเพียง 3-4 % ที่ผลิตหนังแพะหรือหนังแกะ

จากที่กล่าวมาข้างต้น ประกอบกับอุตสาหกรรมฟอกหนังในประเทศไทย เหลือผู้เล่นรายหลักไม่กี่ราย จึงทำให้เป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการได้รับโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้ Certificate LWG “GOLD RATE” จึงเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะเข้ามาทำธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ

ที่มาข้อมูลทั้งหมด :

<http://www.oica.net/>

<https://www.mmthailand.com/>

<http://www.boi.go.th>

<https://www.slideshare.net/>

<https://www.businesswire.com>

5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 3,048.14 ล้านบาท โดยร้อยละ 32.65 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือน้อยละ 67.35 ส่วนใหญ่เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและเครื่องจักรบางส่วนมีภาระผูกพันกับธนาคารในการเป็นหลักประกันเงินกู้ยืม

ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี รวม 2,009.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.93 ของสินทรัพย์รวม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร		อาคารชุด		เครื่องจักรและอุปกรณ์		เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		ยานพาหนะ		สินทรัพย์ระยะหว้งคิดตั้งและระยะหว้งก่อสร้าง		รวม	
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
IHL	709.66	709.66	541.99	324.12	7.38	3.41	470.22	414.80	7.72	5.46	7.93	6.09	206.94	230.98	1,951.83	1,694.52
ISC	-	-	-	-	-	-	25.09	29.95	0.10	0.15	-	-	-	-	25.19	30.10
IG	9.58	9.58	21.02	17.86	-	-	6.09	5.93	0.30	0.37	-	-	1.34	1.77	38.32	35.50
งบการเงินรวม	714.45	714.45	548.39	327.36	7.38	3.41	491.35	439.95	8.16	6.03	7.93	6.09	231.85	256.31	2,009.50	1,753.59

5.2 บั้ตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ BOI โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับที่กำไรสุทธิได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นจำนวนไม่เกินจำนวนเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน เป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	โครงการ	เลขที่บัตร ส่งเสริมฯ	วันที่เริ่มมี รายได้	วันสิ้นสุดสิทธิ ประโยชน์ภาษีเงินได้
IHL	การผลิตหนังแต่งสำเร็จและหนังพื้น	1785(2)/2554	3 ม.ค. 57	2 ม.ค. 65
ISC	การผลิตผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์หรือหนังเทียม	1961(2)/2554	1 ก.ย. 54	31 ส.ค. 62
IG	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2546 บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงการปรับโครงสร้างหนี้กับบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ในมูลหนี้ 735 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายเงินสด 118 ล้านบาท และตีทรัพย์สินเป็นที่ดินมูลค่า 105 ล้านบาทเพื่อชำระหนี้ ซึ่งผลของการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปีนั้น และไม่มียอดหนี้คงค้างกับทาง บสท. อีกต่อไป

ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากบสท. กล่าวหาว่าทรัพย์สินที่บริษัทฯ ตีชำระหนี้หนี้ มีสภาพและราคาที่ไม่แท้จริงไม่ถูกต้องเป็นจริงตามที่นำเสนอต่อบสท. ดังนั้น จึงขอออกเลิกสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าว รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับตามสัญญาฯ และบอกกล่าวให้บริษัทฯ ชำระหนี้ตามมูลหนี้เดิม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ เห็นว่าไม่ถูกต้อง จึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายเพื่อหาข้อยุติกับบสท. โดยไม่เป็นการยอมรับว่าบริษัทฯ มีภาระหนี้ดังกล่าวตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการกล่าวหาดังกล่าวไว้เป็นจำนวน 105 ล้านบาท ซึ่งสำรองนี้เป็นการบันทึกไว้ในงบการเงินในแง่บัญชีเท่านั้น โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ยอมรับว่ามีหนี้สินทางกฎหมายใด ๆ กับ บสท. อีก

เดือนกรกฎาคมและเดือนกันยายน 2552 บสท. ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ เป็นคดีล้มละลายต่อศาลล้มละลายกลางเพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด และพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นบุคคลล้มละลายโดยอ้างว่า บริษัทฯ เป็นผู้หนีหนี้สินล้นพ้นตัว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ที่ปรึกษากฎหมายดำเนินการต่อสู้คดี

เดือนพฤศจิกายน 2552 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องในคดีดังกล่าวข้างต้น โดยศาลวินิจฉัยว่ามูลหนี้ที่นำมาฟ้องนั้นเป็นมูลหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทฯ ได้เคยปรับโครงสร้างหนี้กับ บสท. และบริษัทฯ หลุดพ้นจากหนี้ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้ว

เดือนธันวาคม 2552 บสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายต่อศาลฎีกา แผนกคดีล้มละลาย และบริษัทฯ ได้ยื่นคัดค้านคำอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาเช่นกัน

เดือนพฤศจิกายน 2558 ศาลฎีกาแผนกคดีล้มละลายได้มีคำพิพากษายืนตามศาลล้มละลายกลาง

7.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด(มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interhides Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจฟอกหนังสำหรับทำเบาะรถยนต์และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
สถานที่ตั้ง	
สำนักงานใหญ่	678 ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 1	192 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2-3	678 ซ. ที.เจ.ซี.ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 4	999 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 5	55/5 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 6	1111 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 7	775 นิคมอุตสาหกรรมบางปู 4A หมู่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 8	183 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 9	1111/2 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 10	1111/3 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107548000595
Website	: http://www.interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
โทรสาร	: (662) 028-9738-39
ทุนจดทะเบียน	: ห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้า บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: ห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้า บาท
เลขานุการบริษัท	: companysecretary@interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
นักลงทุนสัมพันธ์	: companysecretary@interhides.com
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
บุคคลอ้างอิงอื่น	<p>1. ผู้สอบบัญชี</p> <p>บริษัท สำนักงานอวิชัย จำกัด</p> <p>ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่</p> <p>โทรศัพท์: (662) 264 – 9090 โทรสาร : (662) 264 - 0789 - 90</p> <p>2. นายทะเบียนหลักทรัพย์</p> <p>บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400</p> <p>โทรศัพท์: (662) 009 – 9000 โทรสาร : (662) 009 – 9991</p>

ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด (ISC)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interseat Cover Company Limited (ISC)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายชุดหุ้มเบาะรถยนต์หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์
ที่ตั้ง	: 999 หมู่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115554009416
โทรศัพท์	: (662) 028 - 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 - 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 199,998 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปีจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด (IG)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Inter Green Company Limited (IG)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตโปรตีนจากเศษชี้น้ำสัตว์โดยผ่านกระบวนการทางอุตสาหกรรม
ที่ตั้ง	: 1111/2 หมู่ 6 ซอย ฟอกหนัง ก.ม.34 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115559014850
โทรศัพท์	: (662) 028 – 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 – 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 499,997 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: -

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

8.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่เรียกชำระแล้ว

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 594,998,274 บาท
เรียกชำระแล้ว 509,090,371 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 509,090,371 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท
- (2) หุ้นประเภทอื่น
-ไม่มี-

8.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (IHL-W1)
ชนิด	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถเปลี่ยนมือได้
วันที่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ	12 ตุลาคม 2559
จัดสรรให้แก่	ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในวันที่ 27 กันยายน 2559 ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขาย	-0- บาท
อัตราการใช้สิทธิ	1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	3.50 บาทต่อหุ้น
กำหนดการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม และ กันยายนตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ 11 ตุลาคม 2562 โดยหากวันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์ ให้ใช้สิทธิในวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันหยุดนั้น
อายุ	3 ปี
จำนวนที่ออก	104,999,374 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับ	104,999,374 หุ้น
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2560)	85,907,116 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญรองรับคงเหลือ (ณ 31 ธันวาคม 2560)	85,907,116 หุ้น

8.3 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

ณ 31 ธันวาคม 2560				
รายชื่อ			จำนวนหุ้น	%ต่อหุ้นทั้งหมด
1. กลุ่มนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์				
นาย	องอาจ	ดำรงสกุลวงษ์	123,345,482	24.23%
น.ส.	ชุติมา	บุษยโกกะ	107,804,954	21.18%
น.ส.	วรรณวิสา	ดำรงสกุลวงษ์	24,333,333	4.78%
นาย	วสิน	ดำรงสกุลวงษ์	23,633,333	4.64%
นาย	วิทธิ	ดำรงสกุลวงษ์	23,333,333	4.58%
รวมกลุ่มนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์			302,450,435	59.41%
2	บริษัท	โมเดอร์นฟาร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	22,440,000	4.40%
3	กองทุนเปิด	อเบอร์ดีนสมอลแคป	17,669,000	3.47%
4	นาย	ดุสิต วงศ์สุทธิโรจน์	5,600,000	1.10%
5	บริษัท	ฟิลลิปประกันชีวิต จำกัด(มหาชน) โดยบมจ.หลักทรัพย์ฟิลลิป	5,517,000	1.08%
6	บริษัท	เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	4,133,700	0.81%
7	บริษัท	ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,128,371	0.81%
8	นาย	ชัยพร วงศ์แสงอนันต์	3,805,200	0.75%
9	นาย	ทวีศักดิ์ วทัญญูศิริปัญญา	3,600,000	0.71%
10	นาย	พรชัย ศรีเจริญล้ำค่า	3,544,000	0.70%
ประชาชนและผู้ถือหุ้นอื่น			136,242,665	26.76%
รวมหุ้นทั้งหมด			509,090,371	100.00%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

- กลุ่มนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ มีการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ 2 ราย คือ นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุษยโกกะ

8.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ประกอบ ได้แก่ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องของบริษัทฯ การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย้อนนั้น บริษัทย้อนจะจ่ายเงินปันผลให้บริษัทจากกำไรสุทธิของบริษัทย้อน ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย้อนจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทย้อนเช่นกัน

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวมเงินปันผล (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อ กำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2556	0.15	0.15	0.30	63.83%
2557	0.20	0.25	0.45	97.83%
2558	0.15	0.10	0.25	52.08%
2559 ⁽¹⁾	0.19	0.15	0.34	85.94%
2560 ⁽²⁾	0.18	0.32	0.50	86.21%

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 วันที่ 19 กันยายน 2559 ได้มีมติจ่ายปันผลระหว่างกาล ดังนี้

1) จ่ายเป็นหุ้นสามัญในอัตรา 6 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือเทียบเท่า การจ่ายเงินปันผล 0.16666667 บาท/หุ้น

2) จ่ายเงินปันผล 0.01851852 บาท/หุ้น

รวมเป็นการจ่ายปันผล 0.18518519 บาท/หุ้น

⁽²⁾ คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2561 เพื่อยกมติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท