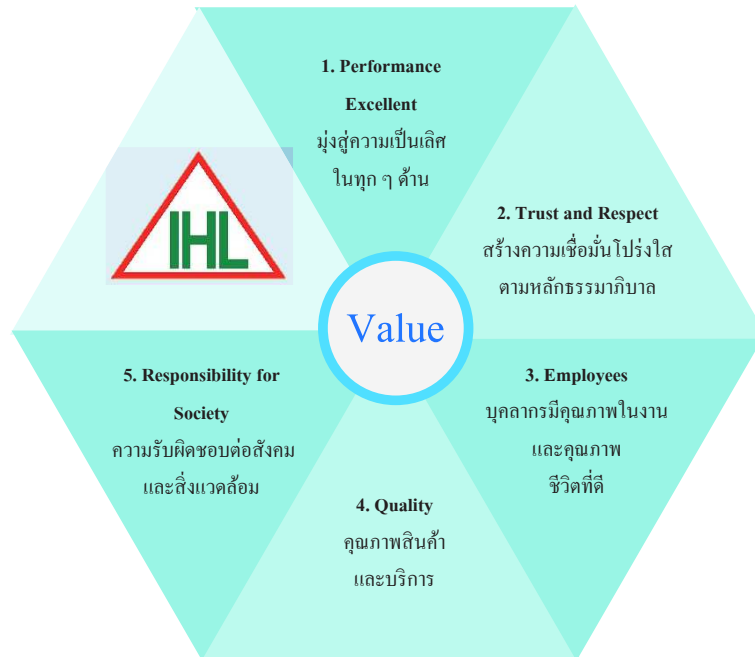


## วิสัยทัศน์ (Vision)

"ผู้นำในอุตสาหกรรมหนึ่งแห่งเอเชียอาคเนย์ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล  
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

## คุณค่าองค์กร (Value)



## พันธกิจ (Mission)

ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	องค์กร	พนักงาน	สังคมชุมชน
พัฒนาและนำเสนอสินค้า และบริการที่เปี่ยมคุณค่า สามารถตอบสนอง ความ ต้องการและเสริมสร้าง ศักยภาพในการแข่งขันทาง ธุรกิจให้ลูกค้า	สร้างผลตอบแทนที่ คุ้มค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่าง ต่อเนื่องภายใต้พื้นฐานแห่ง จรรยาบรรณ	พัฒนาโครงสร้างและ การบริหารงานให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในทุกๆ ด้าน เพื่อ ความเจริญอย่างยั่งยืน	พัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เป็นมืออาชีพพร้อม ตอบสนองต่อทุกความ ต้องการของลูกค้า	ส่งเสริมสังคมผ่าน โครงการและกิจกรรมอันมี ประโยชน์อย่างจริงจังและ ต่อเนื่อง
Customers	Shareholders	Organization	Employees	Society and Communities

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### ประวัติความเป็นมา

ธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2531 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนัง โอซี เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ณ จังหวัดสมุทรปราการ โดยนายออาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกชะ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท ในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ ได้นำเข้าหนังดิบเพื่อฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์ รวมถึงการตกแต่งเครื่องหนัง

ในปี 2535 ธุรกิจได้ขยายขอบเขตไปสู่การรับจ้างฟอกหนัง ซ่อมสี และจัดจำหน่าย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนสถานะเป็น บริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ผู้บริหารเล็งเห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง จึงได้เพิ่มสายการผลิตและก่อตั้งบริษัทขึ้นใหม่ จดทะเบียนในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเธอร์ จำกัด เพื่อพัฒนาสายการผลิตและรองรับการเติบโตในอนาคตและดำเนินการชำระบัญชีของบริษัท โรงฟอกหนัง โอซี จำกัด ในปี พ.ศ.2547

บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเธอร์ จำกัด มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2535	<ul style="list-style-type: none"><li>- ก่อตั้งขึ้นในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเธอร์ จำกัดโดยนายออาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกชะ เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท</li><li>- นำเข้าหนังดิบเพื่อ ฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์สำหรับทำเฟอร์นิเจอร์</li></ul>
2536	<ul style="list-style-type: none"><li>- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท จำนวน 20,000 หุ้น หุ้นละ 1,000 บาท</li><li>- ก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 678 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL2)</li></ul>
2537	<ul style="list-style-type: none"><li>- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท จำนวน 20,000 หุ้น เป็นหุ้นละ 10 บาท จำนวน 2,000,000 หุ้น</li><li>- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 90 ล้านบาท จำนวน 9,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</li></ul>
2539	<ul style="list-style-type: none"><li>- ก่อสร้างอาคารสำนักงาน เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL3)</li></ul>
2540	<ul style="list-style-type: none"><li>- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 1 เลขที่ 1111 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL6)</li><li>- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 2 เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL4)</li></ul>

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2541	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนสายการผลิต จากการผลิตหนึ่งสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ มาเป็นสายการผลิตหนึ่งสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจร</li> <li>- มีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2<sup>nd</sup> Tier OEM)</li> </ul>
2547	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ในเดือนกรกฎาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท จำนวน 12,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</li> <li>- ในเดือนธันวาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท จำนวน 16,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</li> <li>- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 3 เลขที่ 55/5 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL5)</li> </ul>
2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ในเดือนเมษายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 190 ล้านบาท จำนวน 19,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</li> <li>- ในเดือนมิถุนายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 225 ล้านบาท จำนวน 22,500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</li> <li>- ในเดือนสิงหาคม จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท</li> <li>- ในเดือนธันวาคม นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.15 และกลุ่ม Sumitomo ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00</li> </ul>
2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 5 บาท จำนวน 60,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท จำนวน 300,000,000 หุ้น</li> </ul>
2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 4 เลขที่ 192 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL1)</li> </ul>
2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ได้เข้าซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo จำนวน 60,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ทำให้กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นร้อยละ 59.35 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว</li> <li>- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 5 เลขที่ 775 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL7)</li> </ul>

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2554	- ก่อตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังพื่นที่ตัดและเย็บขึ้นรูป(Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)
2555	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350 ล้านบาท จำนวน 350,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
2556	- ลดทุนจดทะเบียนเป็น 349,999,230 ล้านบาท จำนวน 349,999,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 419,999,076 ล้านบาท จำนวน 419,999,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
2558	- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 6 เลขที่ 183 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL8) - เริ่มคิดค้นกระบวนการผลิตโปรตีนจากเศษของเสียในกระบวนการฟอกหนัง นำมาใช้เป็นเคมีในกระบวนการผลิต และยังเป็นการนำของเสียจากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ - เริ่มการก่อสร้างสำหรับโรงงานที่ 10
2559	- ลดทุนจดทะเบียนเป็น 419,998,782 ล้านบาท จำนวน 419,998,782 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 594,998,274 ล้านบาท จำนวน 594,998,274 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและใบสำคัญแสดงสิทธิ - ก่อตั้งบริษัทย่อยขึ้นในนามบริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตโปรตีนจากเศษชิ้นสัตว์โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 7 เลขที่ 1111/2 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL9)
2561	- ในเดือนกันยายน เริ่มผลิตอย่างเต็มรูปแบบจากสายการผลิตที่ 1 ของโรงงาน 10

## รายละเอียดของบริษัทย่อย

### 1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 ตั้งอยู่ที่ 999 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 20 ล้านบาท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่ตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) และหนังสือที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระดูกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี

### 2. บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด

บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ตั้งอยู่ที่ 1111/2 หมู่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50 ล้านบาท เพื่อผลิตโปรตีนจากเศษขี้หนังสือสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาการผลิตโปรตีนจากเศษขี้หนังสือสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีทางอุตสาหกรรม โดยใช้งบประมาณ 400 ล้านบาท และสามารถผลิตได้เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งโปรตีน Hydrolysate ที่ผลิตได้นี้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ เช่น อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์และเวชภัณฑ์ เป็นต้น

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและนโยบายการบริหารจัดการ

### 1. คุณค่าของบริษัทฯ (Value)

บริษัทฯ เน้นคุณค่าองค์กรเป็นสำคัญในขณะที่ภาวะตลาดโลกและสถานะทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยคุณค่าที่มั่นคงขององค์กร เป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับการตัดสินใจที่เชื่อถือได้อย่างสม่ำเสมอ คุณค่าขององค์กรเป็นรากฐานสำคัญที่แปลงวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติงานจริงของบุคลากรในแต่ละวัน คุณค่าองค์กรสำหรับบริษัทฯ หรือพนักงาน ประกอบด้วย

- 1.1 **ด้านความเป็นเลิศ (Performance Excellent)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกระทำการทุกอย่างด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่ดีกว่าเสมอ ด้วยการศึกษา วิจัยและพัฒนา และปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม และเหมาะสมกับสถานการณ์ ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า เราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้ อันเป็นความพยายามอย่างไม่มีที่สิ้นสุดที่จะต้องพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน
- 1.2 **ด้านความน่าเชื่อถือ (Trust and Respect)** - จากรุ่นสู่รุ่น เราดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ น่าเชื่อถือ และความเอาใจใส่ โดยยึดแนวทางในการทำงานแบบ “ใกล้ชิด เป็นกันเอง” จรรยาบรรณ ความดีงามในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ กระบวนการตรวจสอบทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจรรยาบรรณของพนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์และคุณธรรมที่ยึดปฏิบัติ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นองค์กรทางธุรกิจที่ปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 1.3 **ด้านบุคลากร (Employees)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเป็นกันเองกับพนักงานทุกระดับด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า พนักงานที่ดีมีคุณภาพ จะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสรรหาคัดเลือกพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างพิถีพิถัน ดูแลให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี มีสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อันเป็นประโยชน์แก่พนักงานของบริษัทฯ และสังคมโดยรวม
- 1.4 **ด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ (Quality)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและให้บริการ โดยคำนึงถึงความพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ด้วยความเชื่อที่ว่า ลูกค้ายินดีจ่ายเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเสมอ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตสินค้า นับตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเอาใจใส่ในกระบวนการผลิตต่างๆ จนกระทั่งเป็นสินค้าสำเร็จรูป ตลอดจนการให้บริการที่ฉับไวและครบครัน การรักษาระดับมาตรฐานให้สูงอยู่เสมอ ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสนองตอบต่อความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด
- 1.5 **ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsibility for Society)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแวดล้อมและเข้าร่วมโครงการ 3R เพื่อลดและนำของเสียกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

2. **วิสัยทัศน์ (Vision)** คือ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมหนังแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. **พันธกิจ (Mission)** คือ หน้าที่ขององค์กรที่ต้องทำ โดยเป็นไปตามกรอบของคุณค่า

3.1 Customers: สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3.2 Employees: สร้างให้ทีมงานมีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ

- 3.3 Shareholders: สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ
- 3.4 Organization: สร้างความสามารถในการแข่งขันทางด้านต้นทุน โดยผ่านการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ จากกระบวนการผลิต การบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อความเจริญอย่างยั่งยืน
- 3.5 Society and Communities: มีส่วนร่วมในการตอบแทนชุมชนหรือสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

#### 4. นโยบายการบริหารจัดการ (Policies) ในทุกระดับมีดังนี้

- 4.1 ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ
- 4.2 ยุติธรรมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)
- 4.3 โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- 4.4 ปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความร่วมมือแก่รัฐบาลของประเทศที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจ

#### จริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) มีหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องพึงประพฤติปฏิบัติในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

1. การให้ความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ  
บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็น ผู้ซื้อ ผู้ขาย คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ฯลฯ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด อันเนื่องจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ หรือ พื้นฐานการศึกษา
2. การรักษาความสุจริต  
บริษัทฯ ไม่ใช้วิธีการให้เงินหรือสิ่งของแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เพื่อชักนำให้กระทำการที่ไม่ถูกต้องและไม่ส่งเสริมการกระทำความผิด อีกทั้งไม่พึงประสงค์ให้พนักงานรับเงินหรือสิ่งของมีค่าเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ผู้ขายสินค้าหรือลูกค้า เป็นต้น
3. การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง  
บริษัทฯ วางตัวเป็นกลาง ไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใด ๆ หรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมือง เพื่อแสวงหาผลประโยชน์พิเศษ
4. การรักษาสิ่งแวดล้อม  
บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบาย “อินเตอร์ไฮด์ ก้าวไกล รักความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

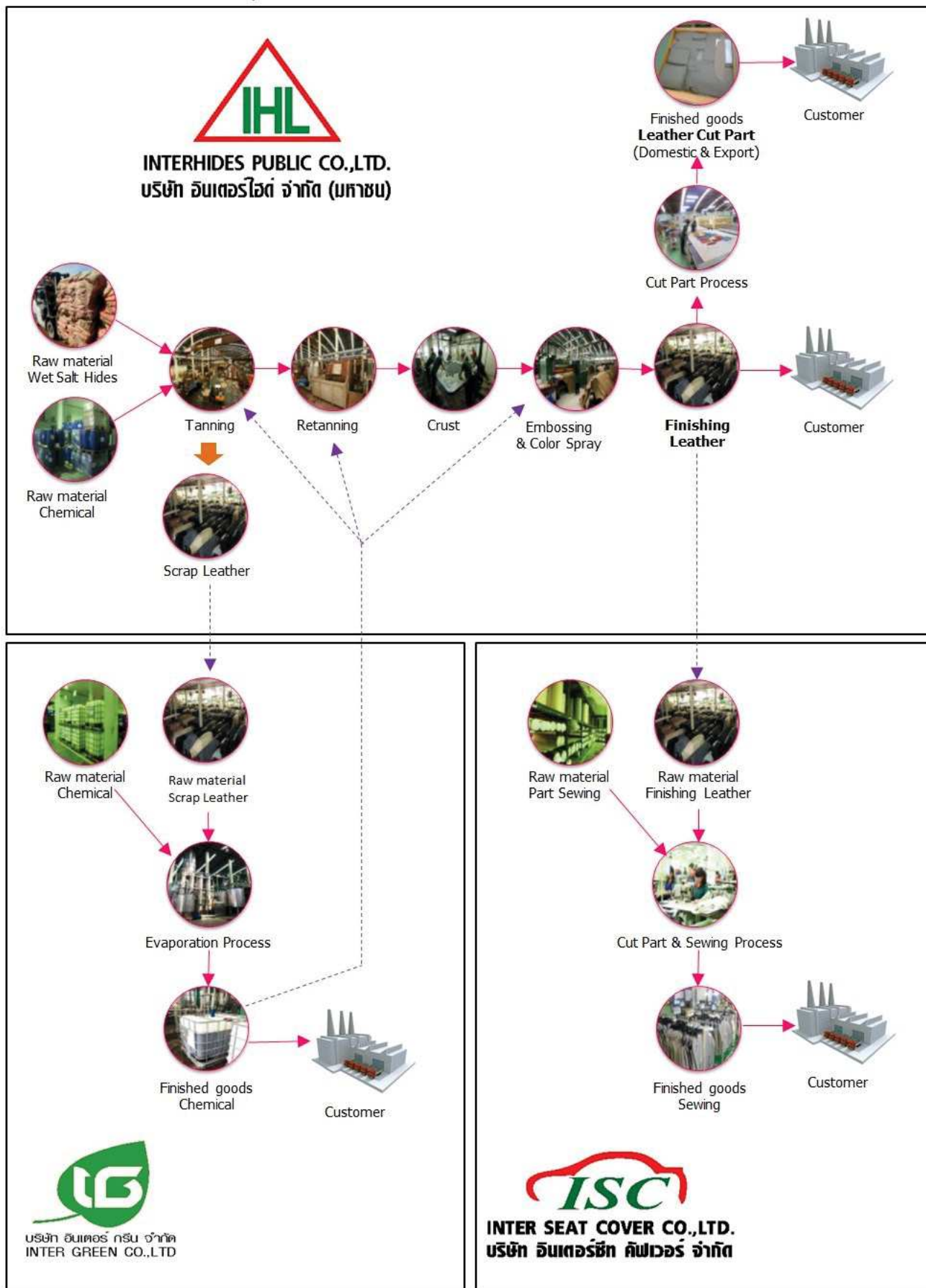
กลุ่มบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายหนังสำหรับเบาะรถยนต์ หนังหุ้มเบาะรถยนต์ หัวเกียร์ และพวงมาลัยรถยนต์ ชิ้นงานหนังตัดขึ้นรูปเฟอร์นิเจอร์ รองเท้า โดยใช้หนังโค กระบือและสุกรโดยผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อมและนำมาตัดหรือเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ด้วยเครื่องมือเครื่องจักรอัน ทันสมัย รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ได้แก่ โปรตีน

สายการผลิตหลักของบริษัทฯ สรุปได้ ดังนี้





## ความเชื่อมโยงทางธุรกิจ



## ลักษณะผลิตภัณฑ์

### 1. หนังพื้นสำเร็จรูป (Leather)

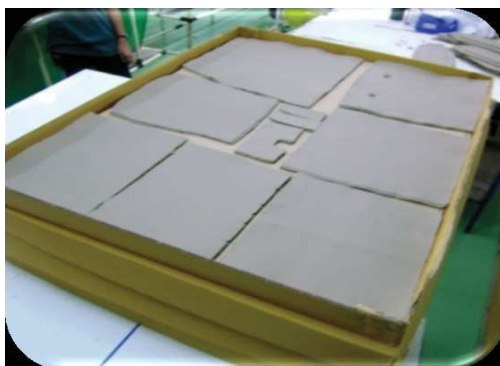
ผลิตภัณฑ์หนังดิบที่ผ่านการฟอก ย้อม ทำสี อัดลายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีลักษณะอ่อนนุ่ม เรียบ สม่ำเสมอ สีมันวาวงาม มีความหนาตามต้องการ พร้อมทั้งนำไปตัดเย็บและใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับเบาะรถยนต์ พวงมาลัย หัวเกียร์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจงานบริการพนักในรูปแบบงานรับจ้างผลิต โดยบริษัทฯ รับวัตถุดิบมาจากทางลูกค้าและดำเนินการตามความต้องการของลูกค้า



ภาพที่ 1 หนังพื้นสำเร็จรูป (Leather)

### 2. ชิ้นงานหนังตัด (Cut Parts)

ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้กับหนังพื้นสำเร็จรูปโดยการนำหนังพื้นสำเร็จรูปมาตัดเป็นชิ้นส่วนตามรูปแบบหรือ Drawing ที่ลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด ซึ่งเป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นชิ้นงานประกอบสำหรับหุ้มเบาะหนังรถยนต์ พวงมาลัย หัวเกียร์ และแผงประตู เป็นต้น



ภาพที่ 2 ชิ้นงานหนังตัด (Cut Parts)

### 3. หนังสั้่มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

เป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยการนำเอาชิ้นงานหนังตัดมาเย็บประกอบและขึ้นรูปเป็นหนังสั้่มเบาะรถยนต์ โดยใช้แบบตามที่ลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด โดยทางบริษัทฯ จะคำนึงถึงรายละเอียด คุณภาพ และคุณลักษณะตามที่ลูกค้าต้องการเป็นสำคัญ



ภาพที่ 3 หนังสั้่มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

### 4. หนังสั้่มที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

พวงมาลัยและกระปุกเกียร์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้หนังสั้่มเป็นส่วนประกอบ เพื่อเพิ่มความหรูหราและสง่างามให้กับรถยนต์ ซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตหนังสำหรับใช้เฉพาะพวงมาลัย และกระปุกเกียร์ รวมทั้งยังมีความสามารถในการตัดเย็บและร้อยพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ด้วย โดยส่วนใหญ่จะเป็นงานรับจ้างช่วงจากผู้ประกอบการผลิตพวงมาลัยและกระปุกเกียร์อีกทอดหนึ่ง



ภาพที่ 4 หนังสั้่มที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)

#### 5. บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

บริษัท ฯ มีประสบการณ์ ความชำนาญรวมทั้งมีเครื่องจักร เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตหนัง Wet Blue บริษัท ฯ จึงเปิดธุรกิจบริการรับจ้างฟอกหนัง โดยการรับวัตถุดิบจากทางลูกค้ามาดำเนินการตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพที่ 5 บริการรับฟอกหนัง (Tanning)

#### 6. รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

ผลิตภัณฑ์หนึ่งที่เพิ่มมูลค่าให้กับเศษหนังที่เหลือใช้จากกระบวนการตัดเย็บ โดยพัฒนาจากเศษหนังเบาะรถยนต์ เป็นต้น ที่มีคุณสมบัติที่ดีมาผลิตเป็นรองเท้านิรภัยที่มีความสวยงาม คงทน มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง สอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. เลขที่ 523-2554 และถือได้ว่ารองเท้านิรภัยนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในเรื่องการลดภาวะโลกร้อนด้วย



ภาพที่ 6 รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)



#### 7. ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นปัญหาของการกำจัดเศษหนังที่มีโครเมียมเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของโรงงานฟอกหนังหลาย ๆ แห่ง บริษัทฯ จึงได้มีการวิจัยและพัฒนาโดยนำเศษหนังจากกระบวนการผลิตดังกล่าวข้างต้นมาสกัดเป็นโปรตีน เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้งหนึ่ง เป็นการทดแทนการใช้สารเคมีและเป็นการลดปัญหาขยะหนังได้อีกทางหนึ่ง



ภาพที่ 7 ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

#### 8. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Other Product)

เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากขบวนการผลิตในขั้นตอนต่าง ๆ เช่น หนังกาวจากขั้นตอนการฟอก สำหรับการผลิตอาหารขบเคี้ยวสำหรับสุนัข เป็นต้น



ภาพที่ 8 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Other Product)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล IATF16949 : 2016 จากสถาบัน TUV Rheinland Group ประเทศเยอรมนีในฐานะขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจการผลิตและการขายผลิตภัณฑ์หนังภายใต้การบริหารระบบคุณภาพที่ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนดในระบบการบริหารคุณภาพด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ตามมาตรฐานสากล IATF16949:2016 นั้นแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีศักยภาพที่ดีอย่างเพียงพอในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ซึ่งมาตรฐานดังกล่าว นับได้ว่าเป็นมาตรฐานที่ทันสมัยและดีที่สุดสำหรับกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกจากนี้ สถาบันในกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนังสากลหรือ Leather Working Group (LWG) ได้มอบเกียรติบัตรระดับ Silver Rated ในปี พ.ศ. 2557 และเกียรติบัตรระดับ Gold Rated ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน เป็นเครื่องยืนยันความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตรงตามข้อกำหนดของเกณฑ์การจัดอันดับดังกล่าว และล่าสุดในเดือนมีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ประกอบการที่สร้างนวัตกรรมแห่งปี (The Award of Innovation of the Year 2018) สำหรับธุรกิจโปรตีนอีกด้วย

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบรับจ้างการผลิตและ/หรือให้บริการตามคำสั่งซื้อ (Made to Order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ สามารถทำการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านคุณลักษณะ คุณสมบัติหรือผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเฉพาะ เช่น หนังสัตว์ที่ง่ายต่อการทำความสะอาด (Cleaning Leather) หนังสัตว์ที่ฟอกโดยไร้สารโครเมียม (Chrome Free Leather) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานผลิต ผลิตภัณฑ์ได้ทุกรูปแบบและทุกความต้องการ โดยเป็นพัฒนาสินค้าร่วมกันกับลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ และอื่น ๆ

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยทั่วไปแล้ว ทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) รวมทั้งลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะเป็นผู้กำหนดว่าบริษัทใด จะเป็นผู้ได้ผลิตหนังแท้สำหรับใช้ในผลิตภัณฑ์หรือใช้กับรถยนต์แต่ละรุ่น ซึ่งทางบริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ รวมทั้งประกันคุณภาพที่จะต้องตรงกับมาตรฐานที่ทางลูกค้า และผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) กำหนดและยังจะต้องมีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่จะรองรับปริมาณคำสั่งซื้อตลอดระยะเวลาอายุการผลิตผลิตภัณฑ์และหรือของรถยนต์แต่ละรุ่น (Model Life)

หลังจากได้รับเลือกจากทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) หรือจากลูกค้า แล้ว ทางบริษัทฯ จะเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) และลูกค้า ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1<sup>st</sup> Tier OEM) จนกระทั่งถึงระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าววางจำหน่ายในตลาด และตลอดระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าวมีการผลิตและจำหน่าย ทางบริษัทฯ จะได้รับคำสั่งซื้อ ยอดประมาณการผลิต และข้อมูลต่าง ๆ โดยเป็นการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1<sup>st</sup> Tier

OEM) บริษัทฯ จึงมีสถานะเป็นผู้ผลิตวัสดุและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2<sup>nd</sup> Tier OEM)

ทั้งนี้ โดยปกติแล้ว ผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) จะนำยอดการผลิตรถยนต์จากหลายประเทศของรถยนต์รุ่นนั้น ๆ รวมเข้าด้วยกันในช่วงของการนำเสนอราคา ดังนั้น หากบริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตหนึ่งแห่งสำหรับรถยนต์รุ่นใด บริษัทฯ ก็จะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์หนึ่งแห่งสำหรับเบาะรถยนต์รุ่นนั้น ๆ ไปยังผู้ผลิตเบาะรถยนต์ที่ต่างประเทศได้โดยตรงเช่นกัน

### สัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

รายได้จากการประกอบธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ดำเนินการ โดย	% การถือ หุ้นของ	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
หนังผืนคัตเป็นชิ้น	IHL	100%	551	23%	571	27%	568	29%
หนังผืนสำเร็จรูป	IHL	100%	138	6%	219	10%	246	13%
หนังพื้นและหนัง Wet blue	IHL	100%	305	13%	363	17%	187	10%
งานบริการ	IHL	100%	840	35%	601	28%	306	16%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	IHL	100%	48	2%	128	6%	136	7%
หนังผืนคัตและเย็บขึ้นรูป	ISC	100%	491	21%	207	10%	457	24%
หนังผืนที่คัตและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์	ISC	100%	(3)	0%	30	1%	33	2%
เบาะผ้า	ISC	100%	4	0%	3	0%	4	0%
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ISC	100%	4	0%	5	0%	4	0%
โปรตีน	IG	100%	12	1%	3	0%	1	0%
รวมทั้งสิ้น			2,390	100%	2,130	100%	1,943	100%

## กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเพียงวันละ 1 กะ ในแต่ละกะมีเวลาในการทำงาน กะละ 8 ชั่วโมง และอัตรากำลังการผลิตจากสายการผลิตของ โรงงานแห่งที่ 1 – 10 มีดังนี้

ข้อมูลกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของปี 2561

สายการผลิต	ฟอกหนัง (ตัว)	ย้อมสีพื้น (ตัว)	พ่นสีหนัง (ตัว)	Cut Part เบาะรถยนต์ (ตารางฟุต)	เย็บเบาะ รถยนต์ (คัน)	Cut Part พวงมาลัย (วง)	เย็บ พวงมาลัย (วง)
กำลังการผลิตเต็มที่	1,897,500	531,962	767,700	10,440,000	99,900	212,400	87,300
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	1,691,488	402,319	646,930	14,286,471	83,956	25,397	350
อัตราการใช้กำลังผลิต	89.1%	75.6%	84.3%	136.8%	84.0%	12.0%	0.4%

ข้อมูลกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของปี 2561

สายการผลิต PIG SKIN	ฟอกหนัง (ตัว)	ย้อมสีพื้น (ตัว)	SKIVE (ตัว)
กำลังการผลิตเต็มที่	6,750,000	1,229,400	1,645,920
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	4,907,611	329,246	1,799,333
อัตราการใช้กำลังผลิต	72.7%	26.8%	109.3%



ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการคงรักษากำลังการผลิตให้พร้อมอยู่เสมอโดยมุ่งเน้นการบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ให้มีสภาพที่ดีพร้อมทำการผลิตอย่างต่อเนื่องได้ตลอดเวลา มีการกำหนดนโยบายการจัดทำระบบการบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน(Preventive Maintenance) ที่ใช้ดำเนินการทั้งเครื่องจักรเก่าและเครื่องจักรใหม่ให้เป็นไปตามตารางการซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การจัดการการผลิตเป็นไปได้ตามแผนงานด้วยดี ไม่เคยประสบปัญหาเครื่องจักรขัดข้องเสียฉุกเฉินจนต้องหยุดการผลิตเป็นระยะเวลานาน

## นโยบายการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ที่จะเสนอผลิตภัณฑ์หนังแท้ที่มีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้า จึงพิถีพิถันทุก ๆ ขั้นตอนการผลิตโดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งในแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกควบคุม ตรวจสอบและทดสอบโดยผู้เชี่ยวชาญและมีความชำนาญเฉพาะด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้าและลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

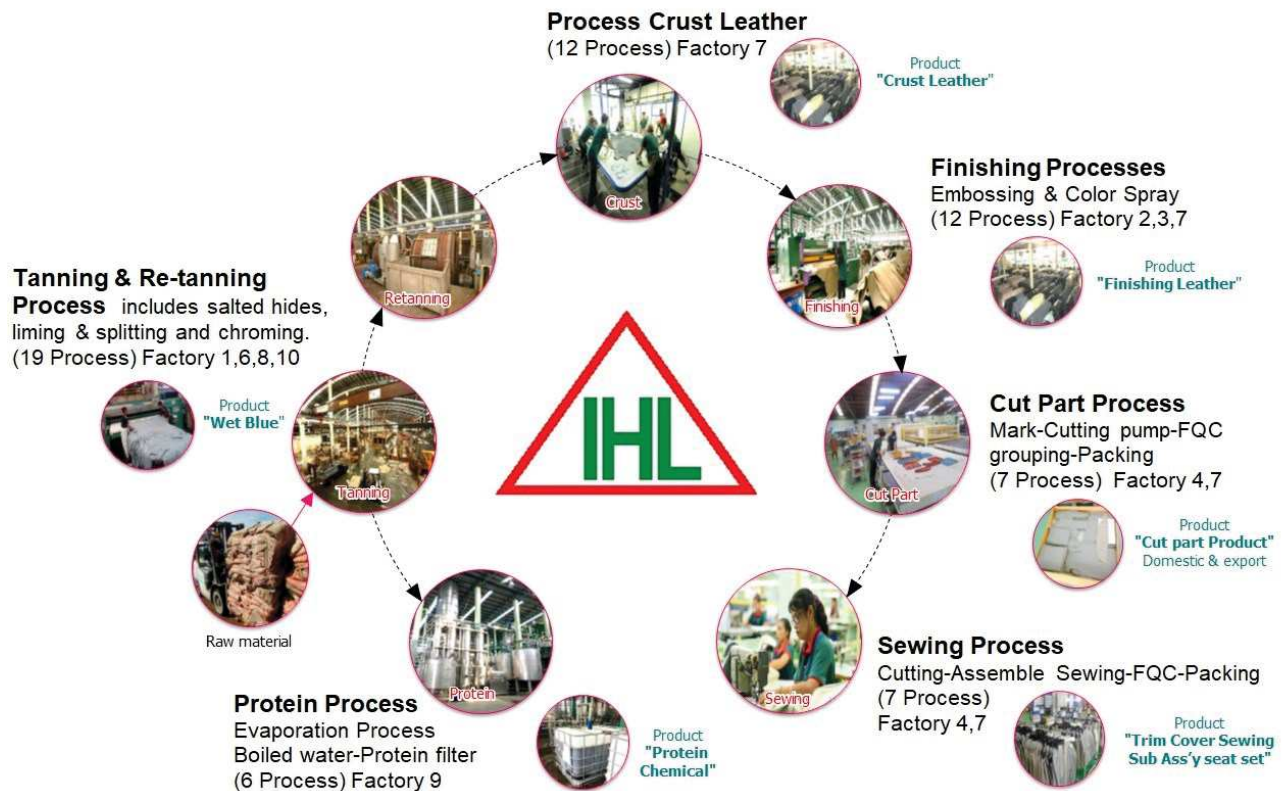
ทั้งนี้ ในทุกขั้นตอนการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงเวลา ทั้งนี้ เมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมหนังระดับโลก ภายใต้อีโก้ Leather Working Group ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ดีถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาการผลิตและการบริการต่อลูกค้า โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

## ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตหลัก สามารถจำแนกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการฟอกหนังสัตว์
2. ขั้นตอนการย้อมสีพื้น
3. ขั้นตอน การพ่นสี – อัดลายหนัง
4. ขั้นตอนการตัดชิ้นงาน
5. ขั้นตอนการเย็บ

## รูปภาพ แสดงลักษณะขั้นตอนการผลิต



## ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### 1. อุตสาหกรรมยานยนต์

#### 1.1 ลูกค้าในประเทศ

บริษัทฯ จะได้รับการคัดเลือกจากผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง (Car Maker) ว่าบริษัทฯ สามารถผลิตหนังสำหรับหุ้มเบาะรถยนต์สำหรับรถยนต์รุ่นใดและส่งผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1<sup>st</sup> Tier OEM) ซึ่งถือเป็นลูกค้าหลักภายในประเทศ โดยลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้สำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ รวมทั้งยังสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนพร้อมประกอบ (Component knock-down) ดังนั้น จึงถือได้ว่า บริษัทฯ มีลูกค้าโดยตรงคือผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง และมีลูกค้าโดยอ้อมคือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

## 1.2 ลูกค้านำเข้าต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ ส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1<sup>st</sup> Tier OEM) เท่านั้น ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ปากีสถาน อินเดีย เป็นต้น

## 2. อุตสาหกรรมอื่น ๆ

ลูกค้าเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย ลูกค้าอื่นที่ไม่รวมในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์(Non-Automotive) และลูกค้าที่บริษัทฯ นำเสนอบริการ (Service) หรือรับจ้างผลิตหนังตามข้อกำหนดที่ลูกค้าจะนำไปผลิตหรือประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำธุรกิจกับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ นี้ที่เป็นธุรกิจระยะยาวเท่านั้น

### 2.1 ลูกค้าที่ไม่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Non-Automotive Customer)

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจในยุคแรกโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หนังให้กับลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ เช่น ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ผู้ผลิต Dog Chew ฯลฯ รวมทั้งได้ขยายธุรกิจไปในหลากหลายผลิตภัณฑ์ เช่น นำเศษหนังเหลือใช้จากกระบวนการตัด เย็บ มาเป็นวัตถุดิบการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าหนัง กระเป๋า รวมทั้งผลิตภัณฑ์หนังสำหรับเก้าอี้หนังชั้นพิเศษที่ใช้ในโรงพยาบาล เป็นต้น

### 2.2 ลูกค้าในกลุ่มงานบริการ (Service providing Customer)

บริษัทฯ ให้บริการฟอก ย้อม และผลิตหนังขึ้นให้กับลูกค้าตามคำสั่งพิเศษต่าง ๆ เช่น บริการหนังฟอกโครม (Wet Blue) หนังฟอกย้อมและอบแห้ง (Crust Leather) รวมทั้งบริการผลิตหนังตามข้อกำหนดที่ลูกค้าระบุว่า จะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนังต่าง ๆ เช่น หนังสำหรับทำรองเท้า กระเป๋า และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

## มูลค่าและสัดส่วนของการจำหน่ายในประเทศต่อการจำหน่ายต่างประเทศ

ยอดขาย (ล้านบาท)	2561		2560		2560	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ในประเทศ	1,091	46%	1,042	49%	1,372	71%
ต่างประเทศ	1,299	54%	1,088	51%	571	29%
รวม	2,390	100%	2,130	100%	1,943	100%

## กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สำหรับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะบุกตลาดเอเชียแปซิฟิกอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาด OEM ในประเทศนั้น ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์และราคาให้แก่ลูกค้า และต้องพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและรูปแบบให้เป็นไปตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ (Original Equipment Manufactory) บริษัทฯ เล็งเห็นว่ายังมีช่องว่างที่จะขยายตลาดออกไปได้อีกมาก เนื่องจากความนิยมที่ใช้หนังสัตว์แท้เป็นวัสดุหุ้มเบาะรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น และบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งทางด้านมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ยังคงรักษาลูกค้าเดิมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับลูกค้าในต่างประเทศนั้น เป็นลูกค้าโดยตรงที่บริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ไม่รวมการที่ผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรงของผู้ผลิตรถยนต์ และบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปส่งออกยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูป

สำหรับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ดังประกอบด้วย ลูกค้าอื่นที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Non-Automotive) และลูกค้าในกลุ่มงานบริการ (Service) บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำธุรกิจกับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ นี้ที่เป็นธุรกิจระยะยาวเท่านั้น

## นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในด้านอุตสาหกรรมหนังที่ยาวนานกว่า 30 ปี รวมทั้ง ประสบการณ์อุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์มากกว่า 20 ปี บริษัทฯ มุ่งเน้นใจในการเป็นผู้ผลิตที่มีขบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ (การฟอกหนัง) ไปจนถึงกระบวนการปลายน้ำ (การเย็บ) ที่มีศักยภาพในการควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพได้อย่างใกล้ชิด จึงทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ ไม่ว่าจะเปลี่ยน ลาย คุณลักษณะต่าง ๆ อย่างตรงเวลา รวมทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome Free Leather) รวมไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่น หนังที่มีคุณสมบัติด้านทนความร้อน หนังท้องฟลอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

## นโยบายทางด้านราคา

สำหรับการตั้งราคานี้ บริษัทฯ จะตั้งราคาจากต้นทุนแล้วบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายและการแข่งขันของอุตสาหกรรม และสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ จะรวมถึงการคำนึงถึงราคากลางที่กำหนดโดยนโยบายของบริษัทผู้ผลิต

รถยนต์ โดยบริษัทฯ จะเสนอราคาให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (ซึ่งบริษัทฯ อาจจะเสนอราคาสูงหรือต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดโดยบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้) เพื่อแข่งขันกับผู้ที่เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์โดยอ้อม (2<sup>nd</sup> Teir OEM) รายอื่น ๆ

ปัจจุบัน ผู้ผลิตทั้งหมดในประเทศไทย มีจำนวน 3 – 4 ราย

## นโยบายทางด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดทำหน้าที่รับผิดชอบทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศเอง โดยในอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1<sup>st</sup> Teir OEM) ทั้งในและต่างประเทศ

## กลยุทธ์ในการแข่งขัน

### 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์หนังฟอกที่ปราศจากโครเมียม (Chrome Free Leather), หนังฟอกทอ (Split Leather) หนังที่มีคุณสมบัติต่อต้านความร้อน (Cool leather) เป็นต้น และยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ โดยกำหนดเป็นนโยบายคุณภาพของทางบริษัทฯ

อนึ่ง บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน IATF16949 จากสถาบัน TUV Rheinland ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังได้รับการรับรองจาก LWG (Leather Working Group) ในระดับ “GOLD RATED” ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมเครื่องหนังในระดับสากล ถือเป็นสิ่งยืนยันในศักยภาพทางการแข่งขันที่เป็นเลิศสำหรับบริษัทฯ

บริษัทฯ สามารถรับจ้างผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Make to Order) โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานร่วมกับค่ายรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ ทั้งในส่วน of ผลิตภัณฑ์หนังตัดสำเร็จรูป (Cut Parts) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover) โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 86.6 ล้านตารางฟุตต่อปี

### 2. กลยุทธ์ด้านบริการ

ความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นตัวสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทฯ ในหลาย ๆ มิติ ทั้งในส่วนของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ และการบริการ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าจึงถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า สายการผลิตของลูกค้าไม่สามารถหยุดการผลิตได้ หากมีการวางแผนไปแล้ว

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการปลูกฝังให้พนักงานรู้จักและมีจิตสำนึกในเรื่องของ “SERVICE MIND” อยู่ตลอดเวลา

### 3. กลยุทธ์ด้านราคา

จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาให้กับค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ก่อนที่จะได้รับคัดเลือกนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้เน้นในการนำเสนอราคาอย่างสมเหตุสมผล มากกว่าการเข้าไปทำสงครามด้านราคา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคุณภาพและราคา สินค้ายังคงได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ และบริษัทฯ สามารถรักษาระดับของกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดได้

### 4. กลยุทธ์ด้านการตลาด

นอกจากบริษัทฯ จะยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยบริษัทฯ ได้มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานให้ได้มากที่สุด และเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยทำงานร่วมกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์อย่างใกล้ชิด

### 5. กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและรักษาสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการตอบกลับที่รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด รวมทั้งมีการติดตามผลจากทางลูกค้าอย่างสมบูรณ์แบบและมีประสิทธิภาพ โดยให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวลูกค้าและองค์กร (Win-Win Strategy) อย่างต่อเนื่องเป็นระยะยาวนาน

### 6. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับเทคโนโลยี โดยยึดหลักการปฏิบัติงานของบุคลากร ศักยภาพ ความคิดริเริ่มและความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยส่งเสริมการฝึกอบรมและเรียนรู้พร้อมกับการทำงาน (On the Job Training) โดยควบคู่ไปกับเทคโนโลยีระดับโลกเป็นเป้าหมายมาตรฐานในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

## การวิจัยและพัฒนา

หนังแท้มีคุณสมบัติที่แตกต่างจากวัสดุอื่น ๆ อย่างชัดเจน ทั้งสัมผัสที่นุ่มมือ เป็นธรรมชาติ ความคุ้มค่า คงทนมีระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน แม้ในปัจจุบันจะมีวัสดุประเภทหนังสังเคราะห์ต่าง ๆ ออกมามากมาย ทั้งแบบที่ใกล้เคียงกับหนังแท้มาก แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะมีคุณสมบัติเหมือนกับหนังแท้ได้ จึงทำให้หนังแท้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาหนังที่ทำการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยล่าสุด ได้ทำการพัฒนาหนังที่มีคุณสมบัติต่อต้านความร้อนได้ ซึ่งถือว่าเหมาะต่อการนำไปทำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในประเทศที่มีภูมิอากาศร้อนได้อย่างดี

ยิ่งในอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์แล้วนั้น ผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านมาตรฐานของค่ายรถยนต์ มีการทดสอบต่าง ๆ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้กันทั่วโลก (Global Standard) และค่ายรถยนต์ต่าง ๆ จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การวิจัยและพัฒนาจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ โดยได้วางเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนหนังแท้สำหรับอุตสาหกรรมเบาะรถยนต์ของเอเชีย บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) อยู่ตลอดเวลา และได้มีการลงทุนทั้งในส่วนเครื่องจักร เครื่องมือทดสอบ และส่งเสริมให้พนักงานมีคุณสมบัติเข้าอบรม เสริมความรู้ ทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการในด้านการวิจัยและพัฒนาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจะเป็นต้นแบบในการนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการลดต้นทุน รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มุ่งมั่นนโยบายในการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความเหมาะสม ทันสมัยและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด โดยได้นำมาตรฐานคุณภาพและข้อกำหนดต่าง ๆ ของค่ายรถยนต์มาเป็นบรรทัดฐานขั้นต่ำในการพัฒนาสินค้า สมดังนโยบายของ บริษัทฯ คือ “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” โดยทางบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

### 1. การวิจัยและพัฒนาเศษหนังจากกระบวนการผลิตเพื่อให้มีมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวของบริษัทในเครือคือ “บริษัท อินเตอร์กรีน จำกัด” ในปี พ.ศ.2559 ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ที่ทำมาจากเศษหนังที่เหลือจากกระบวนการผลิต และสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตในรูปแบบของเคมีภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate นับเป็นก้าวแรกที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนในก้าวต่อไปก็คือ การวิจัยและพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ Protein



Hydrolysate ให้มีมาตรฐานสากล เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการเกษตร เป็นต้น

## 2. การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นคอลลาเจนเปปไทด์

บริษัทฯ ยังคงมีแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่เหลือใช้เหล่านี้จะถูกขายหรือทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้มีการศึกษาวิจัยว่า สามารถนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตนำมาสกัดเป็นคอลลาเจนบริสุทธิ์ มีการส่งทดสอบกับสถาบันที่มีมาตรฐานเพื่อควบคุมคุณภาพ โดยมีแนวทางสำหรับการขยายผลให้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และในหลากหลายอุตสาหกรรมได้ในอนาคต

## การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในอุตสาหกรรมฟอกหนัง แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ๆ คือ หนังสัตว์และสารเคมี สำหรับฟอกย้อม บริษัทฯ จะพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

### มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบปี พ.ศ. 2559 – 2561

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	2561		2560		2559	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
หนังสัตว์	434	40	635	58	581	69
สารเคมี	646	60	461	42	256	31
รวม	1,080	100	1,095	100	837	100

### มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในและต่างประเทศปี พ.ศ. 2559 – 2561

วัตถุดิบ (ล้านบาท)	2561		2560		2559	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ในประเทศ	278	26	284	26	233	28
ต่างประเทศ	802	74	811	74	604	72
รวม	1,080	100	1,095	100	837	100



## หนังสือ

บริษัทฯ จะจัดหาหนังสือตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ หรือกระป๋องคิพที่ผ่านกระบวนการแปรรูปด้วยการหมักเกลือหรือคองเกลือเพื่อให้เป็นหนังสือ โดยสามารถจัดหาจากผู้ค้าทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศโดยตรง ซึ่งจะเป็นผู้ผลิตหนังสือที่มีโรงงานฆ่าสัตว์เอง หรือเป็นโรงงานที่ผลิตหนังสือจากการซื้อหนังสือคิพแล้วนำมาหมักเกลือหรือคองเกลือ โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะนำเข้าหนังสือจากต่างประเทศ เนื่องจากสภาพของหนังสือและจำนวนโค กระบือในประเทศไทยนั้นลดน้อยลง ไม่เพียงพอต่อความต้องการ อันสืบเนื่องมาจากที่เกษตรกรนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ประเทศที่บริษัทฯ นำเข้าหนังสือ เช่น เยอรมนี อเมริกากลาง บราซิล เวียดนาม มาเลเซีย สำหรับระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบหนังสือในประเทศประมาณ 7 วัน และต่างประเทศประมาณ 30-75 วัน

## เคมีภัณฑ์

กระบวนการฟอกหนังไม่ใช่แค่การทำความสะอาดหนังเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการเปลี่ยนหนังคิพที่สามารถเนาเปื่อยได้ ให้เป็นหนังสำเร็จรูปที่คงตัว ไม่เนาเปื่อย มีความทนทานต่อสภาพอากาศและความร้อน กระบวนการฟอกจึงจำเป็นต้องมีการใช้สารเคมีต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง

วัตถุดิบสำคัญในการฟอกหนังรองลงมาจากหนังคิพ คือ เคมีภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ จัดหาเคมีภัณฑ์สำหรับการฟอกย้อมจากทั้งผู้ผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับการซื้อจากต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมัน และเอเชียกลาง

ระยะเวลาในการสั่งซื้อเคมีภัณฑ์จากผู้ผลิตในประเทศประมาณ 15-30 วันและจากต่างประเทศประมาณ 30-45 วัน บริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสต็อกสารเคมีเป็นระยะเวลาประมาณ 90 วัน

### 3.ปัจจัยความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจฟอกหนังและเบาะรถยนต์ของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ดังนั้น ความสำเร็จจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจฟอกหนังและเบาะรถยนต์ ทั้งจากในและต่างประเทศ ทั้งในเชิงราคาและคุณภาพ หากบริษัทฯ ไม่สามารถที่จะแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ ก็จะมีผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตทั้งทางด้านยอดขาย รายได้และผลการดำเนินงานซึ่งเป็นที่น่าพอใจอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาอันยาวนาน ย่อมแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีความได้เปรียบในหลาย ๆ ด้าน ได้แก่

- มีฐานการผลิตในธุรกิจฟอกหนังที่ใหญ่ และครบวงจร และได้มาตรฐานสากลจนได้รับการรับรองจาก LWG (Gold Rated) และระบบ IATF16949 : 2016
- มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ซึ่งเอื้อต่อการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- มีผู้บริหารที่มีความสามารถและประสบการณ์ทั้ง ไทยและต่างชาติที่มีความรู้ความสามารถทั้งในด้านการผลิตและการตลาด

#### ความเสี่ยงจากความผันผวนของราควัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนของหนังฟอกสำเร็จและหนังพื้นเบาะรถยนต์ เป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายสูงถึงประมาณร้อยละ 60 และต้นทุนหนังนั้นส่วนใหญ่ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราควัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราควัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น หรือชดเชยได้เพียงบางส่วนเนื่องจากความกดดันจากการแข่งขันหรือจากภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนลงหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นของราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

วัตถุดิบของบริษัทฯ นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นหนังเทียมและเคมีต่าง ๆ ซึ่งราคาและปริมาณของวัตถุดิบเหล่านี้ที่ออกสู่ตลาดในขณะใดขณะหนึ่ง จะผันผวนตามอุปสงค์และอุปทาน โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายอย่าง เช่น ฤดูกาลในการบริโภคเนื้อสัตว์ สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยในการส่งของ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์ เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ในกรณีที่ราควัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ลดลง ก็จะทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบในราคาที่สูงขึ้นและในปริมาณที่ไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งจะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในที่สุด

เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ที่สำคัญได้แก่

-มีการประมาณการปริมาณความต้องการวัตถุดิบ จาก Forecast การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยจำแนกประเภทที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวมของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณและภายในกำหนดเวลาตามแผนการขายของบริษัทฯ

-จากข้อมูลการประมาณการปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองราคากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายเนื่องจากการซื้อเป็นจำนวนมากและมีการกำหนดการส่งมอบสินค้าที่แน่นอน

-เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา มีการทำสัญญาซื้อล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทฯ เชื่อถือล่วงหน้าโดยมีความผูกพันคู่สัญญาตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน เช่น ล่วงหน้า 3 เดือนและมีการระบุในสัญญาที่ชัดเจนเกี่ยวกับราคา ปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบ

-มีการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบประเภทที่ราคาขึ้น - ลงตามฤดูกาลและสามารถจัดเก็บไว้ในที่เหมาะสมโดยไม่ทำให้เสื่อมคุณภาพอย่างมีนัยสำคัญเพื่อใช้ในฤดูกาลที่ราคามีการปรับสูงขึ้นมาก

-มีการรายงานเปรียบเทียบอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้

การดำเนินมาตรการเหล่านี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

### ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการ

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจได้ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนงานที่จะเปิดสายการผลิตใหม่ทุก ๆ ปี รวมทั้งได้นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสูงชันด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จะต้องมีการรับพนักงานใหม่จำนวนมากเพื่อรองรับสายการผลิตใหม่ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจหรือทดแทนพนักงานที่ลาออกได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสนใจและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขประเด็นดังกล่าวเพื่อให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุดและให้ความสำคัญกับการทำงานภายใต้ “วัฒนธรรมอินเทอร์เน็ต” ที่มีการดูแลเอาใจใส่พนักงานทุกระดับชั้น การให้โอกาสพนักงานที่มีความสามารถเพื่อที่จะเป็นระดับบริหารได้ในอนาคต การดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นธรรม มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถ รวมถึงการดูแลพนักงานเหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงมีผู้มาสมัครเพื่อร่วมทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และพนักงานที่เข้ามาใหม่ทุกคนจะต้องเข้าอบรมเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงไม่มีปัญหาในการหาบุคลากรใหม่ที่มีความสามารถตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้

### ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

ธุรกิจโรงฟอกและเย็บเบาะรถยนต์ เป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องมีพนักงานที่มีทักษะเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพนักงานในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ดังนั้น ค่าใช้จ่ายพนักงานจึงจัดเป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่มีความสำคัญในอันดับที่สองรองจากค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ

สำหรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ นั้น หากมีการปรับอัตราค่าแรงงานในอนาคต และบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นหรือชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้าหรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการต่าง ๆ เพื่อติดตามควบคุมให้ค่าใช้จ่ายพนักงานอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่สุด (Optimum Level) ดังนี้

- กำหนดและปรับเปลี่ยนจำนวนพนักงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับปริมาณ กำลังการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยที่ยังคงสามารถรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและปริมาณตามความต้องการของลูกค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้

- ติดตามควบคุมประสิทธิภาพ (Productivity) ของพนักงานแต่ละคน และของแต่ละหน่วยงานให้เป็นไปตามมาตรฐานผ่านการวัดผลด้วยเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ตามที่บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันกำหนดขึ้นในแต่ละปี

- นำเอาเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานแล้ว ยังช่วยยกระดับคุณภาพในการทำงานให้ดีขึ้นด้วยโดยมีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

- มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานตลอดจนเพื่อให้คุณภาพการทำงานเป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน

การดำเนินการมาตรการเหล่านี้อย่างจริงจังและต่อเนื่องประกอบกับการปรับขึ้นราคาขายในกรณีที่เห็นว่าเป็นและกระทำได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายพนักงานในระยะเวลาที่ผ่านมาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้ รวมทั้งสามารถลดความสูญเสียจากที่มีพนักงานที่เกินความจำเป็นและลดผลกระทบจากการปฏิบัติงานที่ด้อยประสิทธิภาพ

### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ

ความผันผวนของค่าเงิน โดยเฉพาะค่าเงินบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ จะมีผลกระทบโดยตรงต่อทั้งรายได้และต้นทุนของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน เช่น นโยบายการเงินระหว่างประเทศของประเทศมหาอำนาจ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย นโยบายของธนาคารกลางและมาตรการในการ

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งการบริหารรายได้กับรายจ่ายของบริษัทฯ ในส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) รวมถึงการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

#### 4.ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

##### อุตสาหกรรมยานยนต์โลก

ในปี 2562 ตลาดรถยนต์จะมีการผลิตและจำหน่ายมากกว่า 100 ล้านคัน โดยมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 2.5% เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชน นับว่าเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมยานยนต์เติบโตขึ้น นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ก็มีส่วนสนับสนุนการจดทะเบียนใหม่ของผู้รถยนต์โดยสาร ซึ่งคิดเป็นประมาณ 74 % ของยอดรวมและรถยนต์เชิงพาณิชย์ ประมาณ 26% ของยอดรวม

ในภาพรวม ยอดประมาณการยอดขายรถยนต์เครื่องยนต์ขนาดเล็กในปี 2561 - 2562 จะมีอัตราขยายตัวอยู่ที่ 2.0 % โดยทวีปอเมริกาใต้ มีอัตราขยายตัวสูงที่สุดอยู่ที่ 6.2% โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม MERCOSUR (บราซิล อาร์เจนตินา อุรุกวัย ปารากวัย ชิลี เปรู และโคลัมเบีย) ที่มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 7.4% และที่รองลงมาคือทวีปเอเชียที่ 3.4% (เฉพาะในภูมิภาคอาเซียนขยายตัวอยู่ที่ 5.5%) ส่วนในตลาดที่จีนยังคงมีการขยายตัวอยู่ที่ 2.1% เนื่องด้วยเศรษฐกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตที่ลดลง

#### Global Light-Vehicle Sales Forecast by Region

Units in Millions

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u> (FORECAST)	<u>2019</u> (FORECAST)	<u>% Change</u> <u>2017-18</u>	<u>% Change</u> <u>2018-19</u>
China	26.88	27.35	27.99	28.59	2.3%	2.1%
North America/NAFTA	21.01	20.70	20.18	20.00	-2.5%	-0.9%
Europe	19.75	20.53	21.25	21.80	3.5%	2.6%
(EU)	(16.59)	(17.19)	(17.59)	(18.05)	2.3%	2.6%
Rest of Asia	14.30	14.84	15.33	15.86	3.3%	3.4%
(ASEAN)	(3.16)	(3.12)	(3.27)	(3.44)	4.7%	5.5%
South America	3.57	4.04	4.56	4.84	12.9%	6.2%
(MERCOSUR)	(2.74)	(3.12)	(3.54)	(3.80)	13.5%	7.4%
Rest of World	6.16	5.98	6.11	6.29	2.1%	2.9%
<b>TOTAL</b>	<b>91.67</b>	<b>93.45</b>	<b>95.43</b>	<b>97.38</b>	<b>2.1%</b>	<b>2.0%</b>

Rest of World includes Africa, Central America, Middle East and Oceania/Central Pacific

Source: Wards Intelligence

ปัจจัยบวกที่ส่งเสริมให้มีกำลังการผลิตมากกว่า 100 ล้านคันในช่วงปี 2562 ประกอบด้วย ปัจจัยด้านความต้องการรถยนต์ซึ่งผู้บริโภคยังคงมีกำลังซื้ออย่างต่อเนื่อง ปัจจัยด้านเชื้อเพลิงทางเลือก ปัจจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ได้มีการพัฒนารูปลักษณ์ของรถยนต์ให้ทันสมัย หรูหรา โดยเฉพาะในรถยนต์รุ่น Sport Utility Vehicles (SUV)

แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยลบที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมนี้เช่นกัน ทั้งมาตรการหรือนโยบายของรัฐบาล ภาษีรถยนต์ อุตสาหกรรมรถยนต์มือสอง มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เงินลงทุนในรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

อัตราการขยายตัวของการผลิตรถยนต์ยังคงเติบโต เพิ่มขึ้น 1.3% ในปี 2562 และมีการเจริญเติบโตสูงสุดอยู่ที่ทวีปอเมริกาเหนือโดยเฉพาะโซน NAFTA อยู่ที่ 2.3% รองลงมาอยู่ที่ทวีปอเมริกาใต้ 1.8% ส่วนในทวีปเอเชียและประเทศจีนขยายตัวที่เท่ากันอยู่ที่ 1.1% ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรงขึ้น และอาจจะต้องเผชิญกับภาวะการผลิตที่มากเกินไปความต้องการ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตและความต้องการของค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ได้

นอกจากนี้ ในอีก 2 – 3 ปีข้างหน้า สถานการณ์เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศอาจจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น มาตรการตอบโต้ทางการค้าของสหรัฐอเมริกาได้เพิ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น

## Global Light-Vehicle Production by Region

Units in Millions

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u> (FORECAST)	<u>2019</u> (FORECAST)	<u>% Change</u> <u>2017-18</u>	<u>% Change</u> <u>2018-19</u>
China	26.88	27.54	27.90	28.21	1.3%	1.1%
Rest of Asia	22.21	22.69	23.93	24.19	5.5%	1.1%
(ASEAN)	(4.17)	(4.18)	(4.41)	(4.45)	5.7%	0.8%
Europe	21.57	22.40	22.97	23.11	2.5%	0.6%
(EU)	(18.70)	(19.06)	(19.45)	(19.57)	2.0%	0.6%
North America/NAFTA	17.73	16.99	17.12	17.51	0.8%	2.3%
South America	2.74	3.26	3.22	3.28	-1.0%	1.8%
(MERCOSUR)	(2.57)	(3.08)	(3.05)	(3.10)	-1.2%	1.9%
Rest of World	2.47	2.51	3.13	3.27	24.5%	4.5%
<b>TOTAL</b>	<b>93.60</b>	<b>95.39</b>	<b>98.27</b>	<b>99.57</b>	<b>3.0%</b>	<b>1.3%</b>

Rest of World includes Africa, Middle East and Australia

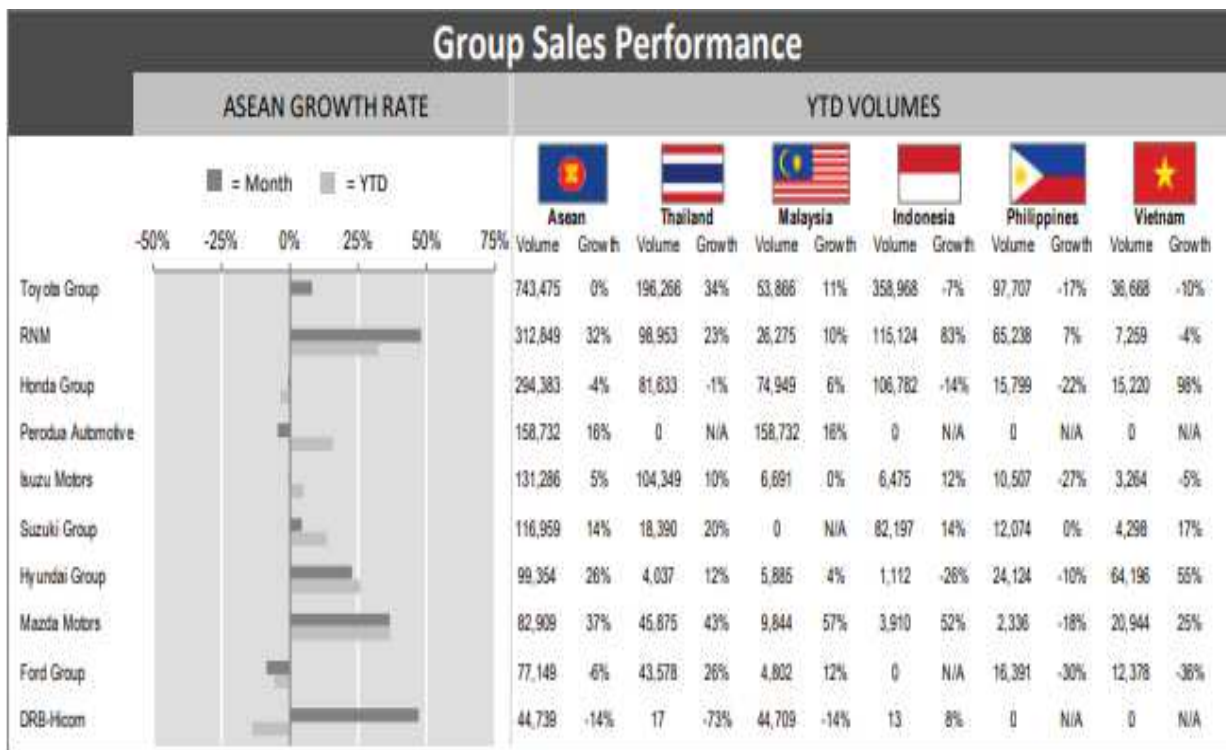
Source: Wards Intelligence/Auto Forecast Solutions



## อุตสาหกรรมยานยนต์อาเซียน

กลุ่มประเทศอาเซียนเป็นกลุ่มประเทศที่มีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านการเมืองการปกครอง เชื้อชาติ ประชากร ภูมิศาสตร์ และเศรษฐกิจ ซึ่งกลุ่มประเทศเหล่านี้ได้รวมตัวกันเป็นอาเซียนเขตการค้าเสรี (AFTA) โดยการเติบโตทางเศรษฐกิจและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มประเทศอาเซียนนี้ น่าจะทำให้การเติบโตของตลาดรถยนต์ในอาเซียนเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีการเติบโตสูงที่สุด ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียจะยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของภูมิภาคอาเซียน

### SALE– Light Vehicle ASEAN Country (August 2018)



Source: LMC AUTOMOTIVE

ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2561 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียนได้มีการเติบโตเพิ่มขึ้น ในส่วนของรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์ขนาดเล็กมีการเติบโตอยู่ที่ 13% โดยประเทศที่มีอัตราขายตัวมากที่สุดคือ ประเทศไทย ส่วนประเทศอินโดนีเซียมีอัตราการขายตัวอยู่ที่ 3% สาเหตุมาจากมาตรการสนับสนุนการลงทุน ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และการใช้จ่ายสาธารณูปโภคพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นในระยะยาว ส่วนประเทศเวียดนามนั้นมีการขายตัวของรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์ขนาดเล็กลดลง สาเหตุหนึ่งมาจากการนำเข้ารถกระบะบางรุ่นจากประเทศไทย ประกอบกับมีการกีดกันการค้าตามพระราชบัญญัติ มาตรา 116 จึงทำให้ยอดการนำเข้ารถยนต์นั้นลดลงไปด้วย



## Production – Motor Vehicle ASEAN Country

Country	Month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	YTD Sept
Indonesia	2018	116,653	100,798	112,679	119,157	114,699	70,001	129,977	119,404	112,468				995,836
	2017	98,694	106,441	111,344	101,923	105,816	73,332	95,590	110,315	100,009				903,464
	Y-O-Y	18.2%	-5.3%	1.2%	16.9%	8.4%	-4.5%	36.0%	8.2%	12.5%				10.2%
Malaysia	2018	68,002	38,416	49,796	41,839	43,529	39,365	55,164	47,387	37,000				420,498
	2017	45,532	43,127	49,356	37,650	47,474	32,179	43,952	43,688	38,213				381,171
	Y-O-Y	49.3%	-10.9%	0.9%	11.1%	-8.3%	22.3%	25.5%	8.5%	-3.2%				10.3%
Myanmar	2018	610	777	665	618	982	1,031	1,000	1,263	1068				8,014
	2017	114	167	348	200	344	416	478	559	638				3,264
	Y-O-Y	435.1%	365.3%	91.1%	209.0%	185.5%	147.8%	109.2%	125.9%	67.4%				145.5%
Philippines	2018	7,512	7,095	9,111	7,367	5,660	4,237	6,020	8,782	6707				62,491
	2017	10,966	11,685	13,543	11,198	13,699	12,503	13,761	13,382	12,430				113,167
	Y-O-Y	-31.5%	-39.3%	-32.7%	-34.2%	-58.7%	-66.1%	-56.3%	-34.4%	-46.0%				-44.8%
Thailand	2018	166,196	178,237	195,257	134,779	193,130	188,970	183,119	181,237	183,191				1,604,116
	2017	152,261	154,496	178,798	120,473	169,495	175,443	159,091	177,415	190,272				1,477,744
	Y-O-Y	9.2%	15.4%	9.2%	11.9%	13.9%	7.7%	15.1%	2.2%	-3.7%				8.6%
Vietnam	2018	20,541	11,191	18,051	16,194	17,732	17,750	16,353	14,842	15,663				148,317
	2017	13,446	14,356	19,460	17,917	17,988	16,739	16,155	15,291	14,657				146,009
	Y-O-Y	52.8%	-22.0%	-7.2%	-9.6%	-1.4%	6.0%	1.2%	-2.9%	6.9%				1.6%
TOTAL	2018	379,514	336,514	385,559	319,954	375,732	321,354	391,633	372,915	356,097				3,239,272
	2017	321,013	330,272	372,849	289,361	354,816	310,612	329,027	360,650	356,219				3,024,819
	Y-O-Y	18.2%	1.9%	3.4%	10.6%	5.9%	3.5%	19.0%	3.4%	0.0%				7.1%

Source: ASEAN Automotive Federation

## อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

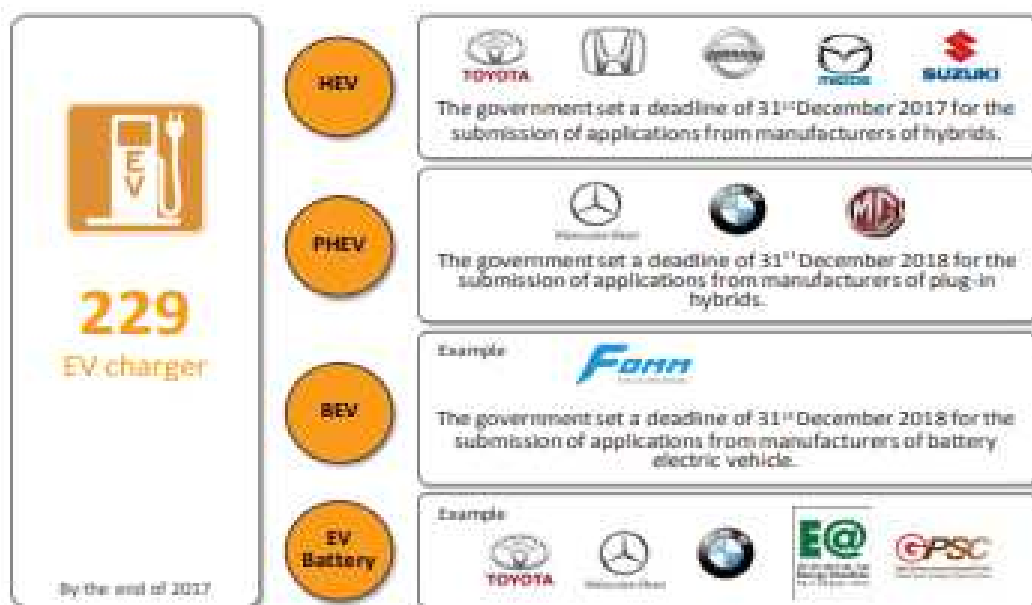
อุตสาหกรรมยานยนต์นับเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในทุกยุคสมัย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รัฐบาลไทยได้ออกมาตรการในหลากหลายรูปแบบเพื่อดึงดูดให้ค่ายรถยนต์ต่าง ๆ เข้ามาลงทุน ทั้งสิทธิพิเศษในการลงทุน การลดหย่อนภาษีนำเข้า และการสนับสนุนให้มีการประกอบรถยนต์ในประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียน

ยอดจำหน่ายรถยนต์ของไทยในปี 2562 - 2563 ยังคงเติบโตสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและการขยายตัวของประเทศไทย แม้ว่าจะเคยมีโครงการรถยนต์คันแรกไปเมื่อ 5 ปีที่แล้ว แต่เมื่อครบกำหนดระยะเวลาถือครองตามที่รัฐบาลกำหนด ผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปใช้รถยนต์รุ่นใหม่ที่ทันสมัยและมีราคาถูกลง

ในปี 2563 การส่งออกยานยนต์ของประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการสนับสนุนจากภาครัฐ การลงทุนของค่ายรถยนต์ นโยบายในการเปิดการค้าเสรี AFTA และการปิดตัวลงของการผลิตรถยนต์ที่ประเทศออสเตรเลีย แต่อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม และประเทศตะวันออกกลางยังคงไม่สูงมากนักเพราะเนื่องด้วยนโยบายการนำเข้าของแต่ละประเทศที่ยังคงเข้มงวด

สำหรับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า นั้น ยังคงเป็นโครงการใหญ่ของทางรัฐบาลไทยที่ได้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของการส่งเสริมการลงทุน การขยายสถานีชาร์จไฟฟ้า การให้ความรู้ด้านช่างเทคนิค การซ่อมบำรุง เนื่องจากรัฐบาลไทย รวมทั้งค่ายรถยนต์ต่าง ๆ และนักลงทุน ต่างก็เห็นร่วมกันว่ารถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า นั้น จะเป็นทางเลือกใหม่และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านความต้องการ รูปลักษณ์รถยนต์และการรักษาสิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตาม โครงการนี้คงยังไม่ได้เกิดขึ้นได้ในเร็ววัน เนื่องด้วยราคาที่จำหน่ายนั้น ยังมีมูลค่าสูงกว่ารถยนต์ที่ใช้พลังงานน้ำมันและประกอบกับสถานีชาร์จไฟฟ้าก็ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ นอกจากนี้ การที่จะส่งเสริมให้มีการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า ก็จะต้องผลกระทบบ้างกับการส่งออกของรถยนต์ที่ส่งออกอยู่ในปัจจุบันด้วยเช่นกัน

## Progress Investment on Electric Vehicle and Equipment



Source: BOI, Ministry of Energy and collected by Krungsri Research

นอกจากนี้ ค่ายรถยนต์ยังให้ความสำคัญต่อการผลิตรถยนต์โดยสารและรถกระบะ 1 ตัน เพราะยังคงเป็นรถยนต์ที่ยังมีความสามารถในการส่งออกไปยังต่างประเทศและคาดว่าจะยังมีกำลังซื้อมากขึ้นตามสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น จึงทำให้ค่ายรถยนต์ได้มีการเปิดตัวรถยนต์ในรุ่นใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับรถบรรทุกที่ได้รับอานิสงส์จากการขยายการลงทุนทั้งในภาครัฐและเอกชน รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านที่มีการขยายระบบสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ยังคงเป็นปัจจัยบวกให้กับทางบริษัทฯ ที่ยังคงสามารถพัฒนาและขยายโอกาสทางธุรกิจออกไปได้อีก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญเกี่ยวกับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ที่มาของข้อมูล:

1. <https://www.chicagofed.org/>
2. <https://www.just-auto.com>
3. <https://www.asean-autofed.com>

## 5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 5.1 สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 3,393.64 ล้านบาท โดยร้อยละ 30.36 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ส่วนสินทรัพย์ที่เหลือน้อยละ 69.64 ส่วนใหญ่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและเครื่องจักรบางส่วนมีภาระผูกพันกับธนาคารในการเป็นหลักประกันเงินกู้ยืม

ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี รวม 2,333.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.76 ของสินทรัพย์รวม

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและสิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร		อาคารชุด		เครื่องจักรและอุปกรณ์		เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		ยานพาหนะ		สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและระหว่างก่อสร้าง		รวม	
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
IHL	727.84	709.66	612.48	541.99	8.66	7.38	689.24	470.22	8.48	7.72	10.33	7.93	222.59	206.94	2,279.61	1,951.83
ISC	-	-	-	-	-	-	21.82	25.09	0.06	0.10	-	-	0.72	-	22.60	25.19
IG	9.58	9.58	19.06	21.02	-	-	7.48	6.09	0.22	0.30	-	-	-	1.34	36.33	38.32
งบการเงินรวม	732.63	714.45	616.92	548.39	8.66	7.38	709.30	491.35	8.81	8.16	10.33	7.93	246.88	231.85	2,333.52	2,009.50

### 5.2 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ BOI โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และได้รับการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับที่กำไรสุทธิได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นจำนวนไม่เกินจำนวนเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน เป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	โครงการ	เลขที่บัตร ส่งเสริมฯ	วันที่เริ่มมี รายได้	วันสิ้นสุดสิทธิ ประโยชน์ภาษีเงินได้
IHL	การผลิตหนังแต่งสำเร็จและหนังพื้น	1785(2)/2554	3 ม.ค. 57	2 ม.ค. 65
ISC	การผลิตผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์หรือหนังเทียม	1961(2)/2554	1 ก.ย. 54	31 ส.ค. 62
IG	อยู่ระหว่างดำเนินการ			

## 6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2546 บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงการปรับโครงสร้างหนี้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ในมูลหนี้ 735 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จ่ายเงินสด 118 ล้านบาทและตีทรัพย์สินเป็นที่ดินมูลค่า 105 ล้านบาทเพื่อชำระหนี้ ซึ่งผลของการปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าวทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปีนั้น และไม่มียอดหนี้คงค้างกับทาง บสท. อีกต่อไป

ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทฯ ได้รับหนังสือจากบสท. กล่าวหาว่าทรัพย์สินที่บริษัทฯ ตีชำระหนี้มีสภาพและราคาที่แท้จริงไม่ถูกต้องเป็นจริงตามที่นำเสนอต่อบสท. ดังนั้น จึงขอออกเลิกสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ดังกล่าว รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับตามสัญญาและบอกกล่าวให้บริษัทฯ ชำระหนี้ตามมูลหนี้เดิม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ เห็นว่าไม่ถูกต้อง จึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายเพื่อหาข้อยุติกับบสท. โดยไม่เป็นการยอมรับว่าบริษัทฯ มีภาระหนี้ดังกล่าวตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการกล่าวหาดังกล่าวไว้เป็นจำนวน 105 ล้านบาท ซึ่งสำรองนี้เป็นการบันทึกไว้ในงบการเงินในแง่บัญชีเท่านั้น โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ยอมรับว่ามีหนี้สินทางกฎหมายใด ๆ กับ บสท. อีก

เดือนกรกฎาคมและเดือนกันยายน 2552 บสท. ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ เป็นคดีล้มละลายต่อศาลล้มละลายกลาง เพื่อให้ศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์สินเด็ดขาด และพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นบุคคลล้มละลายโดยอ้างว่า บริษัทฯ เป็นผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ที่ปรึกษากฎหมายดำเนินการต่อสู้คดี

เดือนพฤศจิกายน 2552 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องในคดีดังกล่าวข้างต้น โดยศาลวินิจฉัยว่ามูลหนี้ที่นำมาฟ้องนั้นเป็นมูลหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทฯ ได้เคยปรับโครงสร้างหนี้กับบสท. และบริษัทฯ หลุดพ้นจากหนี้ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้แล้ว

เดือนธันวาคม 2552 บสท. ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายต่อศาลฎีกา แผนกคดีล้มละลาย และบริษัทฯ ได้ยื่นคัดค้านคำอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาเช่นกัน

เดือนพฤศจิกายน 2558 ศาลฎีกา แผนกคดีล้มละลายได้มีคำพิพากษายืนตามศาลล้มละลายกลาง

## 7.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด(มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interhides Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจฟอกหนังสำหรับทำเบาะรถยนต์และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
สถานที่ตั้ง	
สำนักงานใหญ่	678 ซ.ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูลใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 1	192 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูลใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2-3	678 ซ. ที.เจ.ซี.ถ.สุขุมวิท ต.บางปูลใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 4	999 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูลใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 5	55/5 ซ. ที.เจ.ซี. ถ.สุขุมวิท ต.บางปูลใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 6	1111 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูลใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 7	775 นิคมอุตสาหกรรมบางปู 4A หมู่ 2 ต.บางปูลใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 8	183 หมู่ 6 ซ.ฟอกหนัง กม. 34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูลใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 9	1111/2 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูลใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 10	1111/3 ม.6 ซ.ฟอกหนังกม.34 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูลใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107548000595
Website	: <a href="http://www.interhides.com">http://www.interhides.com</a>
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
โทรสาร	: (662) 028-9738-39
ทุนจดทะเบียน	: ห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันสองร้อยสี่บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: ห้าแสนห้าหมื่นเก้าพันสองร้อยสี่บาท
เลขานุการบริษัท	: <a href="mailto:companysecretary@interhides.com">companysecretary@interhides.com</a>
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
นักลงทุนสัมพันธ์	: <a href="mailto:companysecretary@interhides.com">companysecretary@interhides.com</a>
โทรศัพท์	: (662) 028-9728-37
บุคคลอ้างอิงอื่น	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงานอวิญ จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ โทรศัพท์: (662) 264 – 9090 โทรสาร : (662) 264 - 0789 - 90</li><li>2. นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: (662) 009 – 9000 โทรสาร : (662) 009 – 9991</li></ol>

## ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ซีท คัฟเวอร์ จำกัด (ISC)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Interseat Cover Company Limited (ISC)
ลักษณะการประกอบธุรกิจที่ตั้ง	: ผลิตและจำหน่ายชุดหุ้มเบาะรถยนต์หุ้มพวงมาลัย และหุ้มเกียร์ : 999 หมู่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115554009416
โทรศัพท์	: (662) 028 - 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 - 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 199,998 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปีจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ชื่อบริษัท	: บริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด (IG)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Inter Green Company Limited (IG)
ลักษณะการประกอบธุรกิจที่ตั้ง	: ผลิตโปรตีนจากเศษชี้นังสัตว์โดยผ่านกระบวนการทางอุตสาหกรรม : 1111/2 หมู่ 6 ซอย ฟอกหนัง ก.ม.34 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	: 0115559014850
โทรศัพท์	: (662) 028 – 9728-37
โทรสาร	: (662) 028 – 9738-39
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	: 499,997 หุ้น
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	: -