

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### ประวัติความเป็นมา

ธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2531 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงฟอกหนัง โอชี เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ณ จังหวัดสมุทรปราการ โดยนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกชะ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท ในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ ได้นำเข้าหนังดิบเพื่อฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์ รวมถึงการตกแต่งเครื่องหนัง

ในปี 2535 ธุรกิจได้ขยายขอบเขตไปสู่การรับจ้างฟอกหนัง ย้อมสี และจัดจำหน่าย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนสถานะเป็น บริษัท โรงฟอกหนัง โอชี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ผู้บริหารเล็งเห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง จึงได้เพิ่มสายการผลิตและก่อตั้งบริษัทขึ้นใหม่ จดทะเบียนในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเธอร์ จำกัด เพื่อพัฒนาสายการผลิตและรองรับการเติบโตในอนาคตและดำเนินการชำระบัญชีของบริษัท โรงฟอกหนัง โอชี จำกัด ในปี พ.ศ.2547

บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเธอร์ จำกัด มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2535	- ก่อตั้งขึ้นในนาม บริษัท อินเตอร์-ไฮด์เลเธอร์ จำกัดโดยนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ และนางสาวชุติมา บุญยโกชะ เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมฟอกหนัง ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท - นำเข้าหนังดิบเพื่อ ฟอก อบ อัด และตกแต่งหนังสัตว์สำหรับทำเฟอร์นิเจอร์
2536	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท จำนวน 20,000 หุ้น หุ้นละ 1,000 บาท - ก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 678 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL2)
2537	- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท จำนวน 20,000 หุ้น เป็นหุ้นละ 10 บาท จำนวน 2,000,000 หุ้น - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 90 ล้านบาท จำนวน 9,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท
2539	- ก่อสร้างอาคารสำนักงาน เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL3)
2540	- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 1 เลขที่ 1111 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL6) - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 2 เลขที่ 999 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL4)

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2541	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนสายการผลิต จากการผลิตหนังสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ มาเป็นสายการผลิตหนังสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจร</li> <li>- มีสถานะเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนหนังสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2<sup>nd</sup> Tier OEM)</li> </ul>
2547	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ในเดือนกรกฎาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท จำนวน 12,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</li> <li>- ในเดือนธันวาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 160 ล้านบาท จำนวน 16,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</li> <li>- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 3 เลขที่ 55/5 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL5)</li> </ul>
2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ในเดือนเมษายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 190 ล้านบาท จำนวน 19,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</li> <li>- ในเดือนมิถุนายน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 225 ล้านบาท จำนวน 22,500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</li> <li>- ในเดือนสิงหาคม จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท</li> <li>- ในเดือนธันวาคม นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.15 และกลุ่ม Sumitomo ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00</li> </ul>
2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 5 บาท จำนวน 60,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท จำนวน 300,000,000 หุ้น</li> </ul>
2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 4 เลขที่ 192 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL1)</li> </ul>
2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ได้เข้าซื้อหุ้นจากกลุ่ม Sumitomo จำนวน 60,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ทำให้กลุ่มของนายองอาจ ดำรงสกุลวงษ์ ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นร้อยละ 59.35 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว</li> <li>- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 5 เลขที่ 775 หมู่ที่ 2 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL7)</li> </ul>

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2554	- ก่อตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท อินเตอร์ซีท คัพเวอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังผืนที่ตัดและเย็บขึ้นรูป(Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob)
2555	- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350 ล้านบาท จำนวน 350,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
2556	- ลดทุนจดทะเบียนเป็น 349,999,230 ล้านบาท จำนวน 349,999,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 419,999,076 ล้านบาท จำนวน 419,999,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
2558	- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 6 เลขที่ 183 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL8) - เริ่มคิดค้นกระบวนการผลิตโปรตีนจากเศษของเสียในกระบวนการฟอกหนัง นำมาใช้เป็นเคมีในกระบวนการผลิต และยังเป็นการนำของเสียจากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ - เริ่มการก่อสร้างสำหรับโรงงานที่ 10
2559	- ลดทุนจดทะเบียนเป็น 419,998,782 ล้านบาท จำนวน 419,998,782 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นการลดทุนจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผล - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 594,998,274 ล้านบาท จำนวน 594,998,274 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและใบสำคัญแสดงสิทธิ - ก่อตั้งบริษัทย่อยขึ้นในนามบริษัท อินเตอร์ กรีน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตโปรตีนจากเศษหนังสัตว์โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม - เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 7 เลขที่ 1111/2 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL9)
2561	- ในเดือนกันยายน เริ่มผลิตอย่างเต็มรูปแบบจากสายการผลิตที่ 1 ของโรงงาน 10
2562	- เพิ่มสำนักงานสาขาที่ 8 เลขที่ 1111/3 หมู่ที่ 6 ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (IHL10)

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2563	- เพิ่มประเภทการประกอบกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง ขนมนสำหรับสัตว์เลี้ยง

## รายละเอียดของบริษัทย่อย

### 1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด

บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 ตั้งอยู่ที่ 999 หมู่ที่ 2 ซอย ที.เจ.ซี. ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 20 ล้านบาท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คัพเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังพื้นไม้ที่ตัดและเย็บขึ้นรูป (Trim Cover) และหนังที่ตัดและร้อยเป็นพวงมาลัยและกระปุกเกียร์ (Steering Wheel & Gear Knob) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOD) โดยได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี

### 2. บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด

บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ตั้งอยู่ที่ 1111/2 หมู่ 6 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50 ล้านบาท เพื่อผลิตโปรตีนจากเศษชี้น้ำสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรม

บริษัท อินเทอร์เน็ต กรีน จำกัด ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาการผลิตโปรตีนจากเศษชี้น้ำสัตว์ โดยผ่านกรรมวิธีทางอุตสาหกรรม โดยใช้งบประมาณ 400 ล้านบาท และสามารถผลิตได้เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งโปรตีน Hydrolysate ที่ผลิตได้นี้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ เช่น อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์และเวชภัณฑ์ เป็นต้น

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและนโยบายการบริหารจัดการ

### 1. คุณค่าของบริษัทฯ (Value)

บริษัทฯ เน้นคุณค่าองค์กรเป็นสำคัญในขณะทีภาวะตลาดโลกและสภาวะทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ด้วยคุณค่าที่มั่นคงขององค์กร เป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับการตัดสินใจที่เชื่อถือได้อย่างสม่ำเสมอ คุณค่าขององค์กรเป็นรากฐานสำคัญที่แปลงวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติงานจริงของบุคลากรในแต่ละวัน คุณค่าองค์กรสำหรับบริษัทฯ หรือพนักงาน ประกอบด้วย

1.1 **ด้านความเป็นเลิศ (Performance Excellent)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกระทำการทุกอย่างด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่ดีกว่าเสมอ ด้วยการศึกษา วิจัยและพัฒนา และปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม และเหมาะสมกับสถานการณ์ ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า เราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้ อันเป็นความพยายามอย่างไม่มีที่สิ้นสุดที่จะต้องพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน

1.2 **ด้านความน่าเชื่อถือ (Trust and Respect)** - จากรุ่นสู่รุ่น เราดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ น่าเชื่อถือ และความเอาใจใส่ โดยยึดแนวทางในการทำงานแบบ “ใกล้ชิด เป็นกันเอง” จรรยาบรรณ ความดีงามในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ กระบวนการตรวจสอบทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจรรยาบรรณของพนักงาน บริษัทฯ ภาคภูมิใจต่อความซื่อสัตย์และคุณธรรมที่ยึดปฏิบัติ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นองค์กรทางธุรกิจที่ปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายอย่างเคร่งครัด

1.3 **ด้านบุคลากร (Employees)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเป็นกันเองกับพนักงานทุกระดับด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่า พนักงานที่ดีมีคุณภาพ จะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นสรรหาคัดเลือกพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างพิถีพิถัน ดูแลให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี มีสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อันเป็นประโยชน์แก่พนักงานของบริษัทฯ และสังคมโดยรวม

1.4 **ด้านคุณภาพสินค้าและการบริการ (Quality)** – บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและให้บริการ โดยคำนึงถึงความพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ด้วยความเชื่อที่ว่า ลูกค้ายินดีจ่ายเพื่อสิ่งที่ดีกว่าเสมอ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตสินค้า นับตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเอาใจใส่ในกระบวนการผลิตต่างๆ จนกระทั่งเป็นสินค้าสำเร็จรูป ตลอดจนการให้บริการที่ฉับไวและครบครัน การรักษาระดับมาตรฐานให้สูงอยู่เสมอ ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสนองตอบต่อความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด

1.5 **ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsibility for Society)** – บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแวดล้อมและเข้าร่วมโครงการ 3R เพื่อลดและนำของเสียกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

2. **วิสัยทัศน์ (Vision)** คือ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมหนังแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างคุ้มค่า ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. **พันธกิจ (Mission)** คือ หน้าที่ขององค์กรที่ต้องทำ โดยเป็นไปตามกรอบของคุณค่า
  - 3.1 Customers: สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
  - 3.2 Employees: สร้างให้ทีมงานมีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ
  - 3.3 Shareholders: สร้างผลกำไรและเพิ่มพูนคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้พื้นฐานแห่งจรรยาบรรณ
  - 3.4 Organization: สร้างความสามารถในการแข่งขันทางด้านต้นทุน โดยผ่านการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ จากกระบวนการผลิต การบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อความเจริญอย่างยั่งยืน
  - 3.5 Society and Communities: มีส่วนร่วมในการตอบแทนชุมชนหรือสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
4. **นโยบายการบริหารจัดการ (Policies)** ในทุกระดับมีดังนี้
  - 4.1 ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ
  - 4.2 ยุติธรรมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)
  - 4.3 โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
  - 4.4 ปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความร่วมมือแก่รัฐบาลของประเทศที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจ

### จริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) มีหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องพึงประพฤติปฏิบัติในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

1. การให้ความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ  
บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็น ผู้ซื้อ ผู้ขาย คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ฯลฯ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใด อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ อายุ หรือ พื้นฐานการศึกษา
2. การรักษาความสุจริต  
บริษัทฯ ไม่ใช้วิธีการให้เงินหรือสิ่งของแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เพื่อชักนำให้กระทำการที่ไม่ถูกต้องและไม่ส่งเสริมการกระทำความผิดอีกทั้งไม่พึงประสงค์ให้พนักงานรับเงินหรือสิ่งของมีค่าเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ผู้ขายสินค้าหรือลูกค้า เป็นต้น
3. การวางตัวเป็นกลางทางการเมือง

บริษัทฯ วางตัวเป็นกลาง ไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใด ๆ หรือผู้หนึ่งผู้ใดที่มีอำนาจทางการเมือง เพื่อแสวงหาผลประโยชน์พิเศษ

4. การรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบาย “อินเทอร์เน็ตไร้ค่าทั่วโลก รักความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”