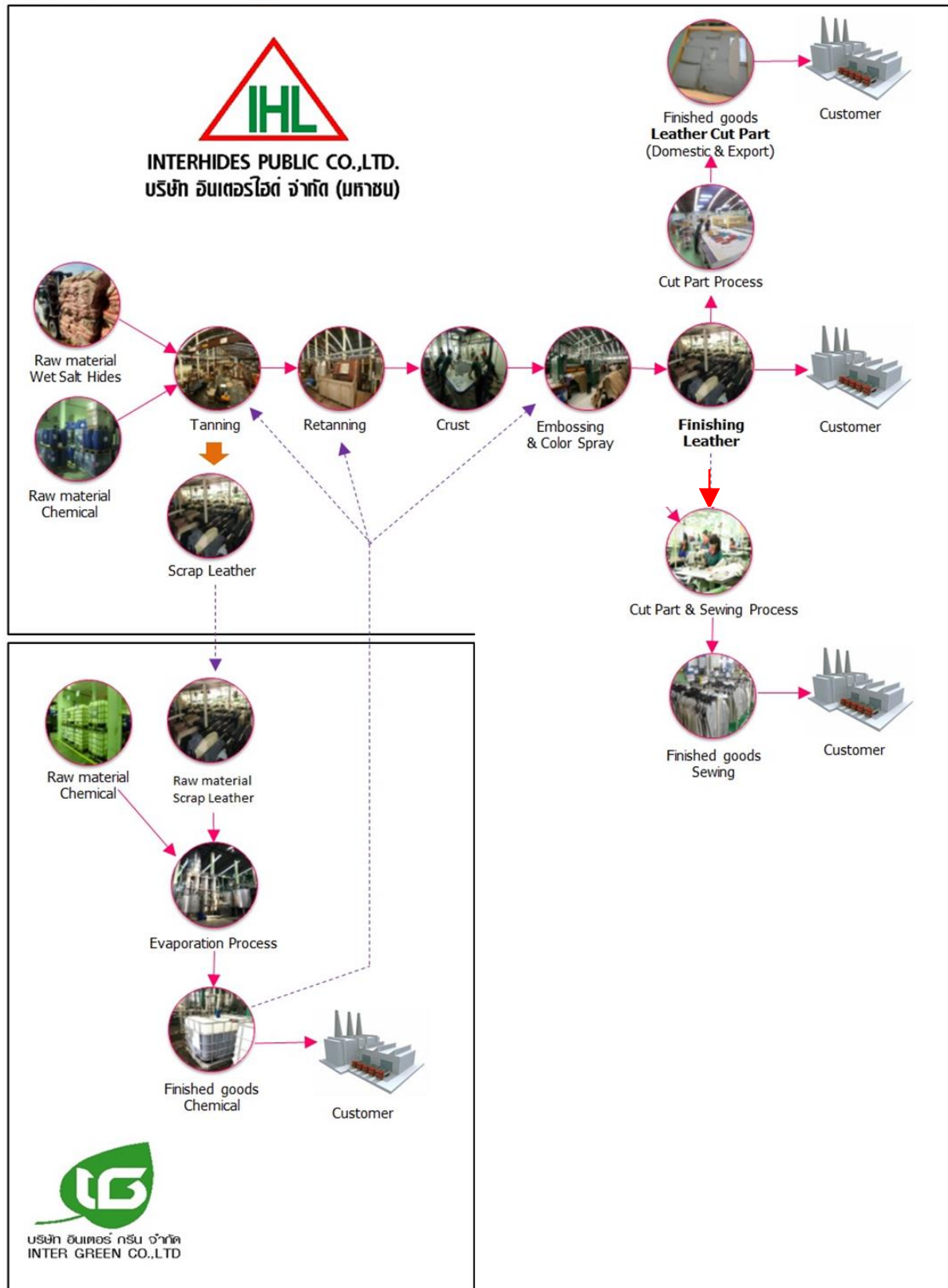


## 2.ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ความเชื่อมโยงทางธุรกิจ



กลุ่มบริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายหนังสำหรับเบาะรถยนต์ หนังหุ้มเบาะรถยนต์ หัวเกียร์ และพวงมาลัยรถยนต์ ชิ้นงานหนังตัดขึ้นรูป เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า โดยใช้หนังโค กระบือและสุกรโดยผ่านกรรมวิธีการฟอกย้อมและนำมาตัดหรือเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ด้วยเครื่องมือเครื่องจักรอันทันสมัย รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ได้แก่ โปรตีน

สายการผลิตหลักของบริษัทฯ สรุปได้ ดังนี้



## ลักษณะผลิตภัณฑ์ (Non-Auto)

### 1. บริการรับฟอกหนัง (Tanning Service)

ด้วยประสบการณ์ที่คร่ำหวอดในวงการฟอกหนังกว่า 75 ปี และการผลิตหนัง Wet Blue ด้วยเครื่องจักรอันทันสมัย สามารถรองรับการผลิตได้มากถึง 130 ล้านฟุตต่อปี และยังได้รับการรับรอง Certificate LWG “Gold” Rate จึงทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า หนัง Wet Blue ที่ผลิตจากทางบริษัท จะได้คุณภาพตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ



ภาพที่ 1 : บริการรับฟอกหนัง (Tanning Service)

### 2. หนังกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue)

จากประสบการณ์ที่ยืนหยัดอยู่ในอุตสาหกรรมฟอกหนังมาอย่างยาวนาน และการเป็นที่ยอมรับในแวดวงลูกค้าด้านการบริการรับจ้างฟอก (Tanning Service) จึงทำให้บริษัทได้ดำเนินการฟอกหนังกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue) ออกสู่ตลาด ภายใต้การกำกับดูแลจากทางบริษัทเอง



ภาพที่ 2 : หนังกึ่งสำเร็จรูป (Wet Blue)

### 3. หนังสำเร็จรูป (Finished Leather)

ผลิตภัณฑ์หนังสำเร็จรูปของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ได้ดังนี้ หนังสำเร็จรูปสำหรับรองเท้า หนังสำเร็จรูปสำหรับเฟอร์นิเจอร์ และหนังสำเร็จรูปสำหรับเบาะรถยนต์ โดยทางบริษัทสามารถผลิตได้ทั้งในรูปแบบหนังโครม (Chrome Leather) และหนังโครมฟรี (Chrome Free Leather)

#### 3.1 หนังสำเร็จรูปสำหรับรองเท้า (Finished Leather for Shoe)

บริษัทได้รับซื้อหนังโค กระบือ จากเกษตรกรภายในประเทศ นำมาวิจัยและพัฒนาเพื่อนำไปทำผลิตภัณฑ์หนังสำเร็จรูปสำหรับรองเท้า (Shoe Leather) โดยเน้นไปยังหนังโครมฟรี (Chrome Free Leather) และยังสามารถผลิตได้ทั้งหนังซับใน (Lining) และหนังหน้ารองเท้า (Shoe Upper)

#### 3.2 หนังสำเร็จรูปสำหรับเฟอร์นิเจอร์ (Finished Leather for Furniture)

บริษัทได้มีการพัฒนาหนังเฟอร์นิเจอร์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุก faction ไม่ว่าจะเป็นประเภทหนัง Chrome หรือ Chrome Free, ประเภทสี One Tone หรือ Two Tone และยังสามารถผลิตตามตัวอย่างที่ลูกค้าต้องการได้ด้วย

#### 3.3 หนังสำเร็จรูปสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ (Finished Leather for Automotive)

บริษัทได้ร่วมกับค่ายรถยนต์ในการร่วมกันพัฒนาหนังสำเร็จรูปสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งในด้านคุณลักษณะ คุณภาพ สี สัน ความหรูหรา รวมทั้งมุมมองของผู้ใช้รถยนต์อีกด้วย



ภาพที่ 3 : หนังสำเร็จรูป (Leather)

#### 4. ชิ้นงานหนังตัด (Cut Parts)

นอกจากบริษัทจะจำหน่ายหนังสำเร็จรูปแล้ว ยังสามารถนำหนังสำเร็จรูปมาตัดเป็นชิ้นส่วนตามรูปแบบหรือ Drawing ที่ลูกค้าหรือผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนด ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับหนังสำเร็จรูป โดยส่วนใหญ่จะเป็นชิ้นงานประกอบสำหรับหุ้มเบาะหนังรถยนต์ พวงมาลัย หัวเกียร์และแผงประตู เป็นต้น



ภาพที่ 4 : ชิ้นงานหนังตัด (Cut Parts)

#### 5. หนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

เป็นการต่อ ยอดธุรกิจ โดยการนำเอาชิ้นงานหนังตัด (Cut Part) มาเย็บประกอบและขึ้นรูปเป็นหนังหุ้มเบาะรถยนต์ โดยใช้แบบตามที่ลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจเบาะหนังรถยนต์เป็นผู้กำหนด โดยทางบริษัทได้นำเครื่องมืออัตโนมัติ มาตัดเย็บประกอบหนังหุ้มเบาะรถยนต์ และยังคงคำนึงถึงรายละเอียดคุณภาพ และคุณลักษณะที่ลูกค้าต้องการเป็นสำคัญ



ภาพที่ 5 : หนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover)

## 6. รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

ผลิตภัณฑ์รองเท้านิรภัย (Safety Shoe) ได้รับมาตรฐาน มอก. เลขที่ 523-2554 มีรูปแบบที่ทันสมัย และยังคงคำนึงถึงความปลอดภัย โดยได้นำเศษหนังที่เหลือจากการตัดเย็บหนังหุ้มเบาะรถยนต์ นำมาเป็นวัสดุในการผลิตรองเท้านิรภัย เนื่องจากคุณสมบัติของหนังเบาะรถยนต์ที่ทนทานกว่าหนังประเภทอื่น และมีสีสันทันสมัย ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการลดปริมาณเศษหนังที่ออกมาจากขบวนการผลิตและลดปัญหาทางสิ่งแวดล้อมในด้านอื่น ๆ อีกด้วย



ภาพที่ 6 : รองเท้านิรภัย (Safety Shoe)

## 7. ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

บริษัทได้สังเกตเห็นปัญหาของการกำจัดเศษหนังที่มีโครเมียมเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งเป็นปัญหาลำคัญของโรงงานฟอกหนังหลาย ๆ โรงงาน ทางบริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนา โดยนำเศษหนังจากกระบวนการผลิตมาสกัดเป็นโปรตีน เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง เพื่อเป็นการทดแทนการใช้สารเคมี และเป็นการลดปัญหาขยะเศษหนังได้อีกทางหนึ่ง



ภาพที่ 7 : ผลิตภัณฑ์โปรตีน (Protein Product)

## 8. ผลิตภัณฑ์ของเล่นสุนัข (Dog Chew Product)

บริษัทได้มีการต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ โดยการนำหนังท้องมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ของเล่นสุนัข โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตที่สะอาด ปลอดภัย ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความนิยมของตลาด ทั้งผลิตภัณฑ์ Raw Hide (กระดูกหมู, กระดูกอัด, กีบเท้า) และผลิตภัณฑ์ Crunchy คือนำหนังท้องมาบดละเอียด ผสมแป้ง แต่งสี แต่งกลิ่น แล้วผ่านกระบวนการฉีดเป็นเส้น ซึ่งทางบริษัทได้ให้ความสนใจทั้งในเรื่องความสะอาดและคุณภาพ โดยบริษัทได้มีแผนการขอรับรองมาตรฐาน GMP จากสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ ภายในปี พ.ศ. 2564



ภาพที่ 8 : ผลิตภัณฑ์ของเล่นสุนัข (Dog Chew Product)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล IATF16949 : 2016 จากสถาบัน TUV Rheinland Group ประเทศเยอรมนีในฐานะขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจการผลิตและการขายผลิตภัณฑ์หนังภายใต้การบริหารระบบคุณภาพที่ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนดในระบบการบริหารคุณภาพด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ตามมาตรฐานสากล IATF16949:2016 นั้นแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีศักยภาพที่ดียังเพียงพอในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวนับได้ว่าเป็นมาตรฐานที่ทันสมัยและดีที่สุดสำหรับกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกจากนี้ สถาบันในกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกหนังสากลหรือ Leather Working Group (LWG) ได้มอบเกียรติบัตรระดับ Silver Rated ในปี พ.ศ. 2557 และเกียรติบัตรระดับ Gold Rated ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน เป็นเครื่องยืนยันความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตรงตามข้อกำหนดของเกณฑ์การจัดอันดับดังกล่าว และในเดือนมีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ประกอบการที่สร้างนวัตกรรมแห่งปี (The Award of Innovation of the Year 2018) สำหรับธุรกิจโปรตีนอีกด้วย

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบรับจ้างการผลิตและ/หรือให้บริการตามคำสั่งซื้อ (Made to Order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ สามารถทำการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านคุณลักษณะ คุณสมบัติหรือผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเฉพาะ เช่น หนังสัตว์ที่ง่ายต่อการทำความสะอาด(Anti-Stain Leather) หนังสัตว์ที่ฟอกโดยไร้สารโครเมียม (Chrome Free Leather) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานผลิต ผลิตภัณฑ์ได้ทุกรูปแบบและทุกความต้องการโดยเป็นพณาสบค้าร่วมกันกับลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ และอื่น ๆ

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยทั่วไปแล้ว ทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker)รวมทั้งลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะเป็นผู้กำหนดว่าบริษัทใด จะเป็นผู้ได้ผลิตหนังแท้สำหรับใช้ในผลิตภัณฑ์หรือใช้กับรถยนต์ในแต่ละรุ่น ซึ่งทางบริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ รวมทั้งประกันคุณภาพที่จะต้องตรงกับมาตรฐานที่ทางลูกค้า และผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) กำหนดและยังจะต้องมีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่จะรองรับปริมาณคำสั่งซื้อตลอดระยะเวลาอายุการผลิตภัณฑ์และหรือของรถยนต์แต่ละรุ่น (Model Life)

หลังจากได้รับเลือกจากทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) หรือจากลูกค้า แล้ว ทางบริษัทฯ จะเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับทางผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) และลูกค้าผู้ผลิตเบาะนั่ง(Seat Maker) และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1<sup>st</sup> Tier OEM) จนกระทั่งถึงระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าววางจำหน่ายในตลาด และตลอดระยะเวลาที่รถยนต์รุ่นดังกล่าวมีการผลิต

และจำหน่าย ทางบริษัทฯ จะได้รับคำสั่งซื้อ ยอดประมาณการผลิต และข้อมูลต่าง ๆ โดยเป็นการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (First Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 1<sup>st</sup> Tier OEM) บริษัทฯ จึงมีสถานะเป็นผู้ผลิตวัสดุและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยอ้อม (Second Tier Original Equipment Manufacturer หรือ 2<sup>nd</sup> Tier OEM)

ทั้งนี้ โดยปกติแล้ว ผู้ผลิตรถยนต์ (Car Maker) จะนำยอดการผลิตรถยนต์จากหลายประเทศของรถยนต์รุ่นนั้น ๆ รวมเข้าด้วยกันในช่วงของการนำเสนอราคา ดังนั้น หากบริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์รุ่นใด บริษัทฯ ก็จะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์หนังแท้สำหรับเบาะรถยนต์รุ่นนั้น ๆ ไปยังผู้ผลิตเบาะรถยนต์ที่ต่างประเทศได้โดยตรงเช่นกัน

### ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

#### 1. อุตสาหกรรมยานยนต์

##### 1.1 ลูกค้าในประเทศ

บริษัทฯ จะได้รับการคัดเลือกจากผู้ผลิตรถยนต์โดยตรง (Car Maker) ว่าบริษัทฯ สามารถผลิตหนังสำหรับหุ้มเบาะรถยนต์สำหรับรถยนต์รุ่นใดและส่งผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1<sup>st</sup> Tier OEM) ซึ่งถือเป็นลูกค้าหลักภายในประเทศ โดยลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้สำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ รวมทั้งยังสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศในรูปแบบของรถยนต์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนพร้อมประกอบ (Component knock-down) ดังนั้น จึงถือได้ว่าบริษัทฯ มีลูกค้าโดยตรงคือผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง และมีลูกค้าโดยอ้อมคือบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

##### 1.2 ลูกค้าต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ ส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1<sup>st</sup> Tier OEM) เท่านั้น ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม เป็นต้น

#### 2. อุตสาหกรรมอื่น ๆ

ลูกค้าเป้าหมายในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย ลูกค้าอื่นที่ไม่รวมในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์ (Non-Automotive) และลูกค้าที่บริษัทฯ นำเสนอบริการ (Service) หรือรับจ้างผลิตหนังตามข้อกำหนดที่ลูกค้าจะนำไปผลิตหรือประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำธุรกิจกับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ นี้ที่เป็นธุรกิจระยะยาวเท่านั้น

## 2.1 ลูกค้าที่ไม่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Non-Automotive Customer)

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจในยุคแรกโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หนังให้กับลูกค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ผู้ผลิต Dog Chew ฯลฯ รวมทั้ง ได้ขยายธุรกิจในหลากหลายผลิตภัณฑ์ เช่น นำเศษหนังเหลือใช้จากกระบวนการตัด เย็บ มาเป็นวัตถุดิบผลิตเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าหนัง กระเป๋า รวมทั้งผลิตภัณฑ์หนังสำหรับเก้าอี้หนังพิเศษที่ใช้ในโรงพยาบาล เป็นต้น

## 2.2 ลูกค้าในกลุ่มงานบริการ (Service providing Customer)

บริษัทฯ ให้บริการฟอก ซ้อม และผลิตหนังขึ้นให้กับลูกค้าตามคำสั่งพิเศษต่าง ๆ เช่น บริการหนังฟอกโครม (Wet Blue) หนังฟอกซ้อมและหนังกึ่งสำเร็จรูป (Crust Leather) รวมทั้งบริการผลิตหนังตามข้อกำหนดที่ลูกค้าระบุว่าจะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนังต่าง ๆ เช่น หนังสำหรับทำรองเท้า กระเป๋า และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

## มูลค่าและสัดส่วนของการจำหน่ายในประเทศต่อการจำหน่ายต่างประเทศ

ยอดขาย (ล้านบาท)	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ในประเทศ	820	61%	1,117	72%	1,091	46%
ต่างประเทศ	514	39%	436	28%	1,299	54%
รวม	1,334	100%	1,553	100%	2,390	100%

## นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยประสบการณ์ในด้านอุตสาหกรรมหนังที่ยาวนานมากกว่า 30 ปี รวมทั้ง ประสบการณ์อุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์มากกว่า 20 ปี บริษัทฯ มั่นใจในการเป็นผู้ผลิตที่มีกระบวนการผลิตครบวงจร (การฟอกหนัง) ไปจนถึงกระบวนการปลายน้ำ (การเย็บ) ที่มีศักยภาพในการควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพได้อย่างใกล้ชิด จึงทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นสี สัน คุณลักษณะพิเศษ ลวดลายต่าง ๆ อย่างตรงเวลา รวมทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม เช่น หนังปลอดสารโครเมียม (Chrome Free Leather) รวมไปถึงหนังนวัตกรรมใหม่ เช่น หนังที่มีคุณสมบัติต้านทานความร้อน หนังฟองฟอก (Split Leather) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

## นโยบายทางด้านราคา

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเครื่องหนังอย่างครบวงจร รวมทั้งมีเครื่องจักรที่ทันสมัย ทำให้เราสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างดี สำหรับการตั้งราคาจากต้นทุนแล้วบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าแต่ละรายและการแข่งขันของอุตสาหกรรม และสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ คำนึงถึงราคากลางที่กำหนดโดยนโยบายของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยบริษัทฯ จะเสนอราคาให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (ซึ่งบริษัทฯ อาจจะเสนอราคาสูงหรือต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดโดยบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ก็ได้) เพื่อแข่งขันกับผู้ผลิตหนังแท้สำหรับรถยนต์โดยอ้อม (2<sup>nd</sup> Tier OEM) รายอื่น ๆ และปัจจุบัน ผู้ผลิตทั้งหมดในประเทศไทย มีจำนวน 3 – 4 ราย

## นโยบายทางการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดทำหน้าที่รับผิดชอบทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศเอง โดยในอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์โดยตรง (1<sup>st</sup> Tier OEM) รวมถึงการจัดหาลูกค้ารายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ

## กลยุทธ์ในการแข่งขัน

### 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์หนังฟอกที่ปราศจากโครเมียม (Chrome Free Leather), หนังฟอกทอง (Split Leather) หนังที่มีคุณสมบัติต่อต้านความร้อน (Cool Leather), หนังที่มีคุณสมบัติเช็ดทำความสะอาดได้ง่าย (Anti-Stain Leather) เป็นต้น และยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ โดยกำหนดเป็นนโยบายคุณภาพของทางบริษัทฯ

อนึ่ง บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน IATF16949 จากสถาบัน TUV Rheinland ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังได้รับการรับรองมาตรฐานธุรกิจฟอกย้อมระดับทองคำ (Gold Rated) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่ Leather working Group (LWG) อันเป็นสถาบันนานาชาติ และเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมเครื่องหนังในระดับสากล ถือเป็นสิ่งยืนยันในศักยภาพทางการแข่งขันที่เป็นเลิศสำหรับบริษัทฯ

บริษัทฯ สามารถรับจ้างผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Make to Order) โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานร่วมกับค่ายรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ ทั้งในส่วนของการผลิตหนังหนังตัด

ลำเรือรูป (Cut Parts) และหนังหุ้มเบาะรถยนต์ (Trim Cover) โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 86.6 ล้านตารางฟุตต่อปี

## 2. กลยุทธ์ด้านบริการ

ความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นตัวสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทฯ ในหลาย ๆ มิติ ทั้งในส่วนของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ และการบริการ ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า จึงถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า สาขการผลิตของลูกค้าไม่สามารถหยุดการผลิตได้ หากมีการวางแผนไปแล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการปลูกฝังให้พนักงานรู้จักและมีจิตสำนึกในเรื่องของ “SERVICE MIND” อยู่ตลอดเวลา

## 3. กลยุทธ์ด้านราคา

จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จะต้องนำเสนอราคาให้กับค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ก่อนที่จะได้รับคัดเลือกนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้เน้นในการนำเสนอราคาอย่างสมเหตุสมผล มากกว่าการเข้าไปทำสงครามด้านราคา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาขบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคุณภาพและราคา สินค้ายังคงได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ และบริษัทฯ สามารถรักษาระดับของกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดได้

## 4. กลยุทธ์ด้านการตลาด

นอกจากบริษัทฯ จะยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานอย่างไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยบริษัทฯ ได้มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานให้ได้มากที่สุด และเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โดยทำงานร่วมกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และบริษัทผู้ผลิตเบาะรถยนต์และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์อย่างใกล้ชิด

## 5. กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างและรักษาสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการตอบกลับที่รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด รวมทั้งมีการติดตามผลจากทางลูกค้าอย่างสมบูรณ์แบบและมีประสิทธิภาพ โดยให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวลูกค้าและองค์กร (Win-Win Strategy) อย่างต่อเนื่องเป็นระยะยาวนาน

## 6. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับเทคโนโลยี โดยยึดหลักผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ศักยภาพ ความคิดริเริ่มและความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยส่งเสริมการฝึกอบรมและเรียนรู้พร้อมกับการทำงาน (On the Job Training) โดยควบคู่ไปกับเทคโนโลยีระดับโลกเป็นเป้าหมายมาตรฐานในการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

### การวิจัยและพัฒนา

หนังแท้มีคุณสมบัติที่แตกต่างจากวัสดุอื่น ๆ อย่างชัดเจน ทั้งสัมผัสที่นุ่มมือ เป็นธรรมชาติ ความคุ้มค่า คงทนมีระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน แม้ในปัจจุบันจะมีวัสดุประเภทหนังสังเคราะห์ต่าง ๆ ออกมามากมาย ทั้งแบบที่ใกล้เคียงกับหนังแท้มาก แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะมีคุณสมบัติเหมือนกับหนังแท้ได้ จึงทำให้หนังแท้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาหนังที่ทำการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยล่าสุด ได้ทำการพัฒนาหนังที่มีคุณสมบัติต่อต้านความร้อนได้ ซึ่งถือว่าเหมาะต่อการนำไปทำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในประเทศที่มีภูมิอากาศร้อนได้อย่างดี

ยิ่งในอุตสาหกรรมหนังเบาะรถยนต์แล้วนั้น ผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านมาตรฐานของค่ายรถยนต์ มีการทดสอบต่าง ๆ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้กันทั่วโลก (Global Standard) และค่ายรถยนต์ต่าง ๆ จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การวิจัยและพัฒนาจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ โดยได้วางเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนหนังแท้สำหรับอุตสาหกรรมเบาะรถยนต์ของเอเชีย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) อยู่ตลอดเวลา และได้มีการลงทุนทั้งในส่วนเครื่องจักร เครื่องมือทดสอบ และส่งเสริมให้พนักงานมีคุณวุฒิได้เข้าอบรม เสริมความรู้ ทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการในด้านการวิจัยและพัฒนาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจะเป็นต้นแบบในการนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการลดต้นทุน รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความเหมาะสม ทันสมัยและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด โดยได้นำมาตรฐานคุณภาพและข้อกำหนดต่าง ๆ ของค่ายรถยนต์มาเป็นบรรทัดฐานขั้นต่ำในการพัฒนาสินค้า สมดังนโยบายของ บริษัทฯ คือ “มุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีล้ำหน้า ส่งตรงเวลา สินค้าคุณภาพ” โดยทางบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

## 1. การวิจัยและพัฒนาเศษหนังจากกระบวนการผลิตเพื่อให้มีมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวของบริษัทในเครือคือ “บริษัท อินเทอร์เน็ตกรีน จำกัด” ในปี พ.ศ.2559 ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ที่ทำมาจากเศษหนังที่เหลือจากกระบวนการผลิต และสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตในรูปแบบของเคมีภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate นับเป็นก้าวแรกที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนในก้าวต่อไปก็คือ การวิจัยและพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ Protein Hydrolysate ให้มีมาตรฐานสากลเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการเกษตร เป็นต้น

## 2. การวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเป็นคอลลาเจนเปปไทด์

บริษัทฯ ยังคงมีแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่เหลือใช้เหล่านี้จะถูกขายหรือทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์ โดยบริษัทฯ ได้มีการศึกษาวิจัยว่า สามารถนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิตนำมาสกัดเป็นคอลลาเจนบริสุทธิ์ มีการส่งทดสอบกับสถาบันที่มีมาตรฐานเพื่อควบคุมคุณภาพโดยมีแนวทางสำหรับการขยายผลให้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และในหลากหลายอุตสาหกรรมได้ในอนาคต