

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยออปติคอลล ก๊립 จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์แว่นตาอิสระชั้นนำระดับโลก ด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และขยายไปทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าอยู่มากกว่า 50 ประเทศ ทั้งยังเป็นผู้ผลิตเลนส์แว่นตาตามคำสั่งของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ (OEM)

ผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาของ TOG นอกจากมีจุดเด่นเรื่องคุณภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ที่ครอบคลุมการใช้งานซึ่งเหมาะกับทุกเพศทุกวัยแล้ว ยังมีความโดดเด่นเรื่องความคุ้มค่าในทุกระดับราคา ความสวยงาม และการใช้งานที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นเลนส์ที่ใช้ปรับสายตาทั่วไป รวมถึงเลนส์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น เลนส์เปลี่ยนสีอัตโนมัติ เลนส์กันแสงกระแทกสูง เลนส์กันแดด และเลนส์สายตาสถาปัตยกรรมเฉพาะบุคคล โดยใช้ข้อมูลการวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสากล ทั้งยังมุ่งเน้นการยกระดับการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ทำให้ลูกค้าทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้ค้าส่งค้าปลีก และเน้นการส่งมอบสินค้าที่ถูกต้องและตรงเวลา

บริษัทฯ เริ่มต้นโดยกลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรมซึ่งดำเนินร้านขายค้าปลีกแว่นตาดั้งเดิมปี พ.ศ. 2494 และได้ขยายงานเข้าสู่ธุรกิจการผลิตเลนส์กระจกโดยการก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด (บริษัทย่อย) หรือ TOC ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเลนส์กระจกแรกในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2505 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยเป็นผู้ผลิตและส่งออกเลนส์กระจกไปยังภูมิภาคเอเชียและยุโรปและจัดตั้งสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคล (Prescription Lens หรือ Rx Lens) และนำร่องการผลิตเลนส์สายตาสถาปัตยกรรมด้วยกระบวนการหล่อ โดยจัดตั้งโรงงานขึ้นที่ 15/5 หมู่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110 บนเนื้อที่ประมาณ 30-2-92 ไร่ โรงงานบริษัทย่อย (TOC) ตั้งอยู่ที่ 61/9 หมู่ 5 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110 เนื้อที่ประมาณ 18-3-57 ไร่ เพื่อผลิตเลนส์สายตาสถาปัตยกรรมและเลนส์สั่งผลิตพิเศษ (Rx Lens)

ในปี 2551 บริษัทเพิ่มความแข็งแกร่งของธุรกิจโดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 475 ล้านบาท โดยระดมเงินทุนจากผู้ค้าปลีกแว่นตารายใหญ่ที่มีเครือข่ายการดำเนินธุรกิจในทวีปยุโรป และออสเตรเลีย ซึ่งเป็นพันธมิตรและเป็นลูกค้าของบริษัทมาอย่างยาวนาน เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารการผลิตโดยใช้ระบบการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 475 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 474.32 ล้านบาท (ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558) คงค้างชำระอีก 0.682 ล้านบาท ซึ่งเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุแล้ว นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังร่วมทุนจัดตั้งบริษัทเพื่อค้าส่งเลนส์สายตาและผลิตเลนส์สายตาสถาปัตยกรรมเฉพาะบุคคลในประเทศเพื่อนบ้าน ในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

ในปี 2554 บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายแรกและรายเดียวของโลก ที่ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์สายตาสถาปัตยกรรมที่ทำจากวัสดุที่มีชื่อทางการค้าว่า 'Tribrid™' ซึ่งมีคุณสมบัติที่กันแสงกระแทกสูงและบางพิเศษ ต่อมาในปี พ.ศ. 2558 ทางบริษัทฯ ได้ขยายงานเข้าสู่ธุรกิจเลนส์กันแดดโดยการเข้าซื้อกิจการบริษัท โพลีซัน จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์ย้อมสีกันแดดและเลนส์โพลาไรซ์ ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนสร้างสายการผลิตระบบการผลิตอัตโนมัติ (Rx Automation) ในบริษัทย่อย บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ต่อมาบริษัทฯ ได้เปิดตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยจัดตั้ง TOG USA, Inc. เพื่อเป็นศูนย์จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าของบริษัทฯ ในภูมิภาคอเมริกา

Dirk Hana

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและโครงการในอนาคต

คำนิยาม (Tagline)

TOG #Best for Lenses

วิสัยทัศน์ (Vision)

รักษาความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอิสระชั้นนำของโลกในการผลิตเลนส์แว่นตาที่มีคุณภาพ รวมทั้งผลกำไร นวัตกรรม รังสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ (Mission)

เป็นผู้ผลิตเลนส์อิสระชั้นนำที่เติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการยอมรับในระดับโลกกว่ามีการให้บริการที่เป็นเลิศอย่างสม่ำเสมอ คู่ค้าได้รับความสะดวกสบายในการทำธุรกิจร่วมกัน และเป็นผู้จัดจำหน่ายเลนส์สำเร็จรูปในราคาที่คุ้มค่าสูงสุด อีกทั้งเป็นผู้ผลิตเลนส์เฉพาะบุคคลอย่างครบวงจร ให้บริการตรงเวลาทุกครั้ง

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

- "เห็นว่อย่างไร ให้ทำตามนั้น" กล่าวคือ เมื่อคณะผู้บริหารหรือทีมงานประชุมกันแล้วมีมติอย่างไร ต้องทำตามมติที่ประชุม แม้ว่าส่วนตัวจะเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยก็ตาม
- "มีสำเนิกรับผิดชอบร่วมกัน" กล่าวคือ เราาร่วมกันเป็นเจ้าของปัญหาที่เกิดขึ้นกับลูกค้าและร่วมกันแก้ไขให้ลุล่วง เรารักษาสำเนิรตามที่ได้ตกลงกับลูกค้า
- "มุ่งมั่นทำงานให้เนียบ เนียบ เป๊ะ ตรงเวลา ตั้งแต่ครั้งแรกที่ทำ และทุกครั้งไป"
- "เปิดใจและปรับตัวเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง" กล่าวคือ กระบวนการทำงานของเราเรียบง่าย และทำงานด้วยทัศนคติว่า 'เราทำได้'
- "วัดกันที่ผลงาน ประเมินอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ที่สำคัญต้องทำงานอย่างสนุกและมีความสุข"

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

พ.ศ. 2558	TOG เข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 99.99 ของ บริษัท โพลีซัน จำกัด เพื่อขยายการดำเนินธุรกิจผลิตเลนส์ข้อมลิกันแดด และเลนส์โพลาไรซ์
พ.ศ. 2559	TOG ร่วมกับบริษัท Mitsui Chemical Co., Ltd. พัฒนาผลิตเลนส์ชีวภาพ LeafECO®
พ.ศ. 2560	TOC ลงทุนสายการผลิตอัตโนมัติ (RX Automation) และจัดตั้ง TOG USA, Inc. เพื่อขยายการจัดจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอเมริกา
พ.ศ. 2561	TOG เปิดตัวผลิตภัณฑ์เลนส์ป้องกันแสงสีฟ้า Bluloc™
พ.ศ. 2562	TOC ลงทุนสายการผลิตอัตโนมัติ (RX Automation) Phase 2 และ TOG เปิดตัว z design™ เลนส์โปรเกรสซีฟดิจิทัลเฉพาะบุคคล

อ.เดวิด

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทย่อย ประกอบด้วย

1. บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

ประเภทธุรกิจ: ผลิตเลนส์สายตา เลนส์สั่งฝนพิเศษ และแม่แบบแก้ว

ความสัมพันธ์: บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99

2. บริษัท โพลีซัน จำกัด

ประเภทธุรกิจ: ผลิตและจำหน่ายเลนส์ย้อมสี

ความสัมพันธ์: บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99

3. บริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี

ประเภทธุรกิจ: จัดจำหน่ายสินค้าจัดส่งผลิตภัณฑ์

ความสัมพันธ์: บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100

บริษัทร่วม ประกอบด้วย

1. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล ฟิฟตี ลิมิเต็ด (จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์)

ประเภทธุรกิจ: คำสั่งเลนส์สายตา ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งฝนพิเศษ

ความสัมพันธ์: บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 33

2. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล อินดัสตรี เอสดีเอ็น บีเอชดี (จัดตั้งขึ้น ในประเทศมาเลเซีย)

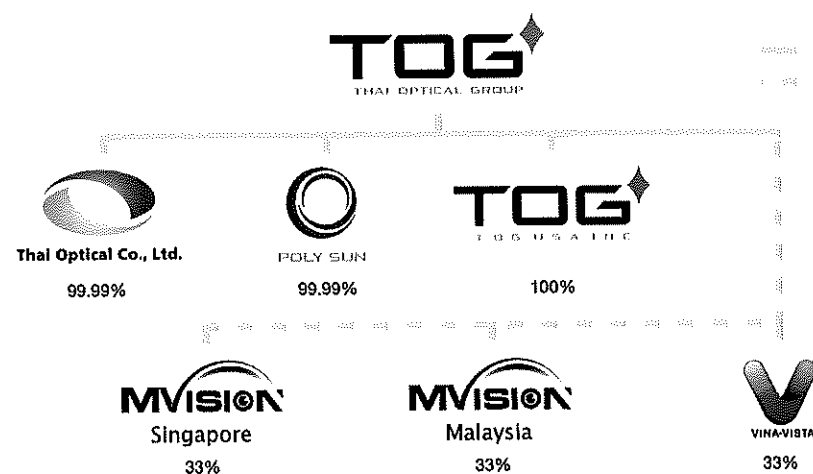
ประเภทธุรกิจ: คำสั่งเลนส์สายตา ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งฝนพิเศษ

ความสัมพันธ์: บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 33

3. บริษัท เวียดนาม วิสibilิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด (VINA VISTA จัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนาม)

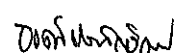
ประเภทธุรกิจ: คำสั่งเลนส์สายตา ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งฝนพิเศษ

ความสัมพันธ์: บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 33


 บริษัทร่วม
 บริษัทย่อย

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระยะ 5 ปี คือระหว่างปี 2020-2024 โดยคาดว่าจะสามารถมียอดขายที่สามารถเติบโตได้อีก 10%-15% ตามสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุจากโครงสร้างรายได้ที่แบ่งออกมาเป็น 2 โครงสร้าง ดังนี้

1. การขายเลนส์ไปยังลูกค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ มีฐานลูกค้าอยู่ในทุกภูมิภาคมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก โดยมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั้งเป็นผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก รวมถึงผู้ค้าแว่นตาออนไลน์ ในปัจจุบันลูกค้าในต่างประเทศเป็นกลุ่มลูกค้าใหญ่ของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนของรายได้ประมาณร้อยละ 95
2. การขายเลนส์ไปยังลูกค้าภายในประเทศ บริษัทฯ ดำเนินการขายเลนส์ไปยังลูกค้าภายในประเทศผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกที่มีชื่อเสียงมายาวนานในประเทศไทยและมีสาขาอยู่ทั่วประเทศและในประเทศเพื่อนบ้าน สัดส่วนรายได้ของลูกค้าภายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5

บริษัทฯ มีชื่อเสียงที่ดีเป็นที่รู้จัก ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์แว่นตาอิสระมายาวนานมากกว่า 57 ปี บริษัทฯ ไม่ลดละความพยายามวางกลยุทธ์ด้านการเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ตามคำนิยามของบริษัทฯ Best for Lenses ตลอดมา โดยมุ่งเน้นความคุ้มค่าของสินค้าทั้งด้านคุณภาพและราคา อีกทั้งยังมุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นเลิศ ความสะดวกสบายใน การทำธุรกิจร่วมกันกับคู่ค้า การส่งมอบที่ตรงเวลา เป็นต้น บริษัทฯ ยังมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมตามยุคสมัย เช่น เลนส์ป้องกันแสงสีฟ้าที่เป็นอันตรายต่อดวงตา โดยเฉพาะในยุคที่ผู้คนใช้เวลาอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์หรือมือถือเป็นเวลานานต่อวัน เป็นต้น บริษัทฯ สร้างความร่วมมือกับกลุ่มค้าปลีกเพื่อส่งเสริมการขายสินค้า ในกลุ่มสินค้าเลนส์โปรเกรสซีฟภายในประเทศ เพราะบริษัทฯ มองเห็นโอกาสทางธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้า ในกลุ่มวัยกลางคนขึ้นไปหรือกลุ่มผู้สูงอายุ เนื่องจากสังคมไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจ

2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีผลประกอบการและโครงสร้างสัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังนี้

หน่วย: %	ผู้ผลิต	งบการเงินรวม		
		2562	2561	2560
1. เลนส์พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	33.00	33.04	35.90
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม *	บริษัทฯ	26.25	25.68	24.99
3. เลนส์สั่งพิเศษ	บริษัทย่อย	33.60	33.58	31.09
4. เลนส์กระจก สีน้า และบริการอื่น	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	7.15	7.70	8.02
รวม		100	100	100

บริษัทฯ มีผลประกอบการและ โครงสร้างสัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังนี้

หน่วย: %	ผู้ผลิต	งบการเงินรวม		
		2562	2561	2560
1. เลนส์พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	79.30	75.30	77.54
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม *	บริษัทฯ	14.03	16.79	15.38
3. เลนส์สั่งพิเศษ	บริษัทย่อย	6.51	7.78	6.74
4. เลนส์กระจก สีน้า และบริการอื่น	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	0.16	0.13	0.34
รวม		100	100	100

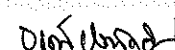
หมายเหตุ * เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย เลนส์บางพิเศษ เลนส์เปลี่ยนสี และเลนส์กันแรงกระแทกสูง

ต่อหน้า

เส้นทางธุรกิจเลนส์แว่นตาของ TOG

พ.ศ. เส้นทางธุรกิจเลนส์แว่นตาของ TOG

- 2494 เริ่มต้นธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกแว่นตา
- 2505 ก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ("TOC") ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเลนส์กระจกเป็นรายแรกในประเทศไทย และส่งออกเลนส์กระจกไปยังเอเชียและยุโรป
- 2516 TOC จัดตั้งสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคลด้วยกระบวนการสั่งฝนเลนส์พิเศษ
- 2524 TOC เริ่มพัฒนากระบวนการผลิตและนำร่องการผลิตเลนส์พลาสติกธรรมดา
- 2534 ก่อตั้งบริษัท ไทยโพลีเมอร์เลนส์ จำกัด ("TPL") ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจเลนส์สายตาพลาสติกธรรมดา
- 2537 TPL เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการ
- 2540 TOC เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 130 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการ
- 2541 TPL พัฒนาการผลิตเลนส์เปลี่ยนสี
- 2545 TPL พัฒนาการผลิตเลนส์บางพิเศษค่าดัชนีหักเหแสง 1.60 และเลนส์กันกระแทกสูง (Excelite® Trivex®)
- 2546 TPL เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 265 ล้านบาท เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 99.99 ของ TOC
- 2547 TPL เปลี่ยนชื่อบริษัทและแปลงสภาพเป็นบริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) ("TOG") เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท เพื่อขายหุ้นให้กับนักลงทุนเฉพาะกลุ่ม และเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป
- 2549 TOG นำหุ้นออกเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป และนำหุ้นทั้งหมดเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- 2550 TOG พัฒนาการผลิตเลนส์บางพิเศษค่าดัชนีหักเหแสง 1.67
- 2551 TOG เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 475 ล้านบาท เพื่อขายหุ้นจำนวน 68.75 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ให้กับกลุ่ม Specsavers และเพื่อรองรับการใช้สิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้พนักงานและผู้บริหาร
- 2553
- TOG และ TOC พัฒนาระบบการจัดการโดยใช้ระบบการผลิตแบบลีน
 - จัดตั้งบริษัท MVision Optical Pte Ltd ในประเทศสิงคโปร์ และบริษัท MVision Optical Industry Sdn Bhd ในประเทศมาเลเซียเพื่อดำเนินธุรกิจเลนส์เฉพาะบุคคลและจัดจำหน่ายเลนส์สำเร็จ โดย TOG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33%
 - TOG ขยายกิจการโดยการเพิ่มสายการผลิตเลนส์พลาสติกธรรมดา
 - TOC ขยายกิจการโดยการลงทุนในสายการผลิตเลนส์เฉพาะบุคคลแบบดิจิทัล (Digital Surfacing Prescription Lens)
- 2554 TOG พัฒนาการผลิตเลนส์กันกระแทกสูงบางพิเศษ (Excelite® Tribid™)
- 2556 ร่วมทุนกับ Vina Vista ประเทศเวียดนาม เพื่อขยายตลาด
- 2557 TOG และ TOC พัฒนาระบบการจัดการโดยใช้โปรแกรมการเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement Program) ทำให้เพิ่มกำลังการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญโดยไม่ต้องลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติม
- 2558 TOG เข้าซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 99.99 ของบริษัท โพลีชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตเลนส์ย้อมสีและเลนส์โพลาไรซ์
- 2559 TOG พัฒนาร่วมกับบริษัท Mitsui Chemicals ผลิตเลนส์ LeafECO™
- 2559 TOC ลงทุนสายการผลิต RX automation
- 2560 จัดตั้ง TOG USA INC. เพื่อดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอเมริกาเหนือ
- 2561 TOG เปิดตัวผลิตภัณฑ์เลนส์ป้องกันแสงสีฟ้า Bluloc™
- 2562 TOC ลงทุนสายการผลิตอัตโนมัติ (RX Automation) Phase 2 และ TOG เปิดตัว z design™ เลนส์โปรแกรมซีพีดีดิจิทัลเฉพาะบุคคล



บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตา สินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสินค้าตามลักษณะผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบไปด้วย

1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)

ซึ่งแบ่งออกเป็นกลุ่มสินค้าย่อย 6 กลุ่ม ตามประเภทของ วัตถุดิบในการผลิต คือ

1. เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®)
2. เลนส์เปลี่ยนสี (Photochromic Lenses)
3. เลนส์บางพิเศษ (High Index Lenses)
4. เลนส์กันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistant Lenses)
5. เลนส์กันแดด (Sun-filtered Lenses)
6. เลนส์โพลาไรซ์ (Polarised Lenses)

2. เลนส์เฉพาะบุคคล (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)

3. สินค้าและบริการอื่นๆ ได้แก่ แม่แบบแก้ว (Glass Mold) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกสินค้าเข้ามาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ("OEM" หรือ Original Equipment Manufacturer) และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง คือ "Excelite®"

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses) เป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากวัตถุดิบพลาสติกซึ่งสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะแบ่งตามประเภท Monomer ที่นำมาใช้ในการผลิตดังนี้

1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®) เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า "CR-39®" มีดัชนีการหักเหของแสง(Index) ที่ 1.498 ปัจจุบันมีการนำมาใช้ในการผลิตเลนส์แว่นตาพลาสติกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปโดยเลนส์พลาสติกธรรมดาผลิตทั้งที่บริษัทฯ

1.2 เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสี (Photochromic Lenses) เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีส่วนผสมพิเศษ ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์แล้วจะสามารถเปลี่ยนสีให้เข้มขึ้นเมื่ออยู่ในที่สว่างมาก และจางลงจนใสในที่ร่ม ทำให้ความเข้มของแสงที่ผ่านเลนส์ไปในระดับที่ค่อนข้างคงที่ ทำให้ผู้ใช้รู้สึกสบายตาโดยเลนส์เปลี่ยนสีผลิตที่บริษัทฯ

1.3 เลนส์พลาสติกบางพิเศษ (High Index Lenses) เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีดัชนีการหักเหของแสงสูงกว่าเลนส์ธรรมดา คือ 1.6 ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์ก็จะทำให้สามารถผลิตเลนส์ที่บางลงกว่าธรรมดา ทำให้แว่นตาดูบางลงและไม่หนามากจึงเหมาะที่จะใช้ทำเลนส์สายตาสำหรับผู้ที่มีสายตาผิดปกติมากๆ เช่น สายตาสั้นมาก หรือ ยาวมาก เลนส์บางพิเศษนี้ผลิตที่บริษัทฯ

1.4 เลนส์พลาสติกกันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistance Lenses) เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่เมื่อผลิตเป็นเลนส์จะมีความเหนียวไม่แตกหักง่ายและไม่เกิดคมเมื่อแตกทำให้สามารถตัดเจาะได้ง่ายโดยเลนส์ไม่เสียหาย รวมถึงมีความปลอดภัยสูงหากเกิดอุบัติเหตุจึงเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบกับแว่นตาที่ไม่มีกรอบและเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบแว่นตาของเด็กทั้งนี้ประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มมีข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้กับเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี ซึ่งหากผู้ประกอบการไม่ประสงค์จะให้เด็กใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้จะต้องลงนามในหนังสือจำกัดความรับผิดชอบกับผู้ประกอบแว่นตาและประเทศในแถบยุโรปหลายประเทศก็อยู่ระหว่างเตรียมออกข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงกับเด็ก ในลักษณะเดียวกันโดยเลนส์กันแรงกระแทกสูงของบริษัทฯ ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า "Trivex®" โดย TOG เป็นผู้ผลิตเลนส์แว่นตาอิสระรายแรกและรายเดียวที่ทำการผลิตเลนส์กันแรงกระแทกสูงจาก "Trivex®" ในรูปแบบของสินค้าสำเร็จรูป (Finished Lenses) และ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished Lenses) ได้ ภายใต้ตราสินค้า Excelite® Trivex® เลนส์พลาสติกกันแรงกระแทกสูงนี้ผลิตที่บริษัทฯ

1.5 เลนส์กันแดด (Sun-filtered Lenses) เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer เดียวกับเลนส์พลาสติกธรรมดาที่มีส่วนผสมของสารพิเศษกันแสง UV แล้วผ่านกระบวนการย้อมสีที่ควบคุมให้ได้สีที่แม่นยำตามค่าสีที่กำหนด โดยเลนส์กันแดดผลิตที่บริษัทย่อย

1.6 เลนส์โพลาไรซ์ (Polarized Lenses) เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer เดียวกับเลนส์พลาสติกธรรมดา ซึ่งมีแผ่นฟิล์มโพลาไรซ์อยู่ในเนื้อวัสดุของเลนส์ เลนส์โพลาไรซ์มีคุณสมบัติตัดแสงให้เหลือในแนวระนาบเดียว ซึ่งจะเหมาะกับการใช้งานภาวะแสงจ้ามาก เช่น กิจกรรมกลางแจ้ง หรือสวมใส่ขณะขับรถ เลนส์โพลาไรซ์ผลิตที่บริษัทย่อย

อภิพล วัฒนกุล

เลนส์แว่นตาพลาสติก จะทำการผลิตออกมาใน 2 รูปแบบ ดังนี้

- เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses) เป็นเลนส์แว่นตาที่มีการทำความโค้งที่ผิวเลนส์ด้านนอกให้ได้ตามแบบมาตรฐาน โดยผู้ซื้อจะต้องมีห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนผิวเลนส์ด้านในเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ค่าสายตาตามที่ลูกค้าแต่ละรายต้องการต่อไป
- เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses) เป็นเลนส์แว่นตาที่มีโค้งผิวเลนส์ทั้งด้านนอกและด้านในให้ได้ความโค้งเป็นค่าสายตาตามมาตรฐานซึ่งผู้ซื้อสามารถนำไปใช้ตัดประกอบกับแว่นตาได้ทันที โดยเลนส์สำเร็จรูปนี้จะทำการจำหน่ายทั้งเลนส์ไม่เคลือบผิวด้วยเคมี และเลนส์เคลือบผิวด้วยเคมีซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม (Value Added) ดังนี้
 - เลนส์เคลือบเคมีผิวแข็ง (Hard Coated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบแข็งบนผิวเลนส์ เพื่อให้ทนต่อการขีดข่วน
 - เลนส์เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน (Multicoated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมี เพื่อตัดแสงสะท้อนบนผิวเลนส์ ซึ่งเลนส์สำเร็จรูปที่เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน โดยทั่วไปจะทำการเคลือบเคมีผิวแข็งก่อน (Hard Multicoated)
 - เลนส์เคลือบเคมีป้องกันน้ำเกาะผิวเลนส์ (Water Repellent) เป็นเลนส์สำเร็จรูปที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมี เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำเกาะบนผิวเลนส์โดยหากมีละอองน้ำอยู่บนเลนส์จะไหลออกทันที ทำให้ไม่รบกวนการมองเห็น

เลนส์แต่ละรูปแบบ จะมีผลิตภัณฑ์ย่อย ตามประเภทการใช้งานได้อีก 3 ประเภท คือ

- เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses) เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขสายตาสั้น หรือสายตายาว อย่างหนึ่งอย่างใด โดยอาจจะมีการแก้ไขสายตาเอียงร่วมอยู่ด้วย โดยมาตรฐานเลนส์ที่ผลิตทั่วไป จะมีสายตา ตั้งแต่ ± 0.25 ถึง ± 6.00 และ/หรือ สายตาเอียง ตั้งแต่ -0.25 ถึง -2.00 ในทุกระดับการเปลี่ยนแปลงที่ 0.25 ดังนั้นเฉพาะเลนส์ชั้นเดียว จะแบ่งย่อยสินค้าออกได้ถึง 384 รายการ ตามแต่อัตราการใช้สายตาข้างต้น
- เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses) เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขการมองเห็นที่ระยะไกล และระยะอ่านหนังสือ ซึ่งโดยทั่วไปมักพบในผู้สูงอายุ โดยเลนส์สองชั้นจะใช้เทคโนโลยีการผลิต ในการนำชั้นเลนส์หลายชั้นมาประกอบกันเป็นตัวเลนส์สองชั้น ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมีรอยต่อของช่วงการมองเห็นชัดทั้งสองช่วง
- เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lenses) เป็นเลนส์สำหรับคนที่มีค่าสายตา 2 แบบ เช่นเดียวกับเลนส์สองชั้น แต่จะแตกต่างกันที่เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อใช้เทคโนโลยีการออกแบบความโค้งของผิวเลนส์ ในการกำหนดค่าของสายตาให้ค่อยๆ ปรับระยะการมองระหว่างช่วงที่มองไกลชัด และช่วงที่มองใกล้ชัด ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมองไม่เห็นเส้นรอยต่อใดๆเลย ทำให้สภาพภายนอกของเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อจะดูเหมือนเลนส์ชั้นเดียว นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้สวมใส่รู้สึกสบายตามากขึ้นเนื่องจากสามารถมองเห็นได้ชัดในทุกระยะ โดยไม่เห็นช่วงรอยต่อของเลนส์เหมือนในเลนส์สองชั้น

2. เลนส์เฉพาะบุคคลสั่งพิเศษ (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)

เป็นสินค้าประเภทมูลค่าเพิ่ม (Value Added) โดยจะเป็นการนำเลนส์แว่นตาพลาสติก หรือเลนส์แว่นตากระจก ประเภทกึ่งสำเร็จรูปมาฝนให้พอดีกับสายตาตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งตามปกติทางผู้ซื้อจะต้องนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนเอง แต่เนื่องจากลูกค้าของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางรายมีข้อจำกัดในการสร้างห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อฝนเลนส์กึ่งสำเร็จรูปเอง เนื่องจากต้องลงทุนสูงทั้งเครื่องจักรและเครื่องมือในการฝนสำหรับเลนส์แต่ละประเภท และแต่ละอัตราการขยาย รวมถึงต้อง ใช้พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญที่จะมีค่าจ้างสูงมากจึงหันมาทำการว่าจ้างผู้ผลิตเลนส์ให้ทำการผลิตให้ เนื่องจากการผลิตดังกล่าวมีการผลิตเป็นจำนวนจำกัดเฉพาะแต่ละขนาดของสายตาตามคำสั่งซื้อ โดยเลนส์สั่งพิเศษผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด

3. สินค้าและบริการอื่น ได้แก่

- แม่แบบแก้ว (Glass Mold) สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อและการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็งและเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนแม่แบบแก้ว (Glass Mold) เป็นแผ่นกระจกที่นำไปใช้เป็นแบบในการหล่อเลนส์พลาสติกซึ่งแม่แบบแก้วจะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ แม่แบบเลนส์ด้านนอก และแม่แบบเลนส์ด้านใน โดยจะมีลักษณะเป็นแผ่นกระจกที่มีการฝนให้ได้ความโค้งตามที่ออกแบบไว้สำหรับการผลิตเลนส์ในแต่ละประเภท เนื่องจากเลนส์ที่ผลิตจากวัตถุดิบต่างชนิดกันจะมีดัชนีการหักเหของแสงที่ต่างกัน ทั้งนี้แม่แบบแก้วผลิตที่บริษัทย่อยเดิมผลิตเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยเอง ซึ่งบริษัทย่อยเริ่มส่งออกแม่แบบแก้ว ในปี 2547
- สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อเป็นการขายวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองการผลิต และสินค้าเลนส์
- การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนเป็นการให้บริการเคลือบเคมีสำหรับเลนส์พลาสติก

ช.ก.อ.อ.อ.อ.

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปริมาณการส่งออกเลนส์แว่นตาจากประเทศไทยไปต่างประเทศ ข้อมูลจากกรมศุลกากร ประเทศไทย ณ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)
มูลค่า (ล้านบาท)			
1. เลนส์แว่นตาพลาสติก	29,472.95	32,271.93	-8.67
2. แว่นตาที่ใช้ปรับสายตา	2,642.70	1,969.27	34.20
3. แว่นตากันแดด	617.14	514.76	19.89
4. เลนส์แว่นตากระจก	3.98	84.26	-95.27
ปริมาณ (ล้านชิ้น)			
1. เลนส์แว่นตาพลาสติก	241.60	238.68	1.22
2. แว่นตาที่ใช้ปรับสายตา	2.95	2.28	29.51
3. แว่นตากันแดด	0.59	0.77	-23.53
4. เลนส์แว่นตากระจก	0.12	0.31	-62.45
เฉลี่ย (บาทต่อชิ้น)			
1. เลนส์แว่นตาพลาสติก	121.99	135.21	-9.78
2. แว่นตาที่ใช้ปรับสายตา	894.98	865.34	3.43
3. แว่นตากันแดด	1,048.03	667.09	57.10
4. เลนส์แว่นตากระจก	34.20	269.62	-87.31

แนวโน้มการลงทุนและการขยายตลาด

ข้อมูลการส่งออกแสดงการส่งออกเลนส์ที่มีมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมแว่นตาและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในกลุ่มแว่นตาที่ใช้ปรับสายตา นอกจากนี้ความนิยมในเลนส์แว่นตากระจกลดลงอย่างมีนัยสำคัญซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ยกเลิกการผลิตเลนส์กระจกขึ้นเดียว

เลนส์แว่นตามีความจำเป็นสำหรับบุคคลที่มีปัญหาสายตา ตั้งแต่วัยเด็ก วัยทำงาน หรือผู้สูงอายุ ทำให้ผู้บริโภคต้องใส่ใจในการเลือกใช้แว่นตาและเลนส์ที่มีคุณภาพมากขึ้นด้วย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในคุณภาพของเลนส์แว่นตาของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับความไว้วางใจจากลูกค้าที่มอบให้เสมอมา ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงสนับสนุนลงทุนในด้าน วิจัย และพัฒนา (Research & Development) เพื่อคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาให้มีความหลากหลาย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแว่นตาที่ใช้ปรับสายตา เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค ในตลาดเลนส์แว่นตาและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจและเติบโตในตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ในตลาดสหรัฐอเมริกา บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการตลาดผ่านช่องทางผู้ค้าส่งอิสระและบริษัทประกันสุขภาพสายตา โดยที่อุตสาหกรรมประกันสุขภาพสายตาของประเทศสหรัฐอเมริกามีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สมบูรณ์ทั้งในรูปแบบสวัสดิการของนายจ้าง และการขายตรงให้กับผู้บริโภค กรมธรรม์ประกันสุขภาพสายตาจะให้การสนับสนุนการเปลี่ยนแว่นตาให้แก่ผู้เอาประกัน นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้ค้าส่งเลนส์แว่นตาอิสระซึ่งถือเป็นสัดส่วนการตลาดที่มาก ดังนั้นหากบริษัทสามารถขยายตลาดโดยการติดต่อกับทางบริษัทประกันสุขภาพสายตา หรือผู้ค้าส่งอิสระได้ ก็จะทำให้บริษัทสามารถสร้างความเติบโตในภูมิภาคนี้ได้



นโยบาย และลักษณะการตลาด

1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคา แต่ตระหนักในเรื่องราคาต้องเหมาะสมกับคุณภาพซึ่งจะทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ 3 กลยุทธ์หลักในการแข่งขัน คือ ด้านคุณภาพสินค้า การให้บริการ และการมีประเภทสินค้าต่างๆ ครบถ้วนทุกประเภทของเลนส์สายตา สรุปได้ดังนี้

- คุณภาพสินค้า

บริษัทฯและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้า โดยมีระบบการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิตซึ่งจะทำการตรวจสอบเลนส์ ทุกชิ้น ทั้งค่ากำลังสายตา ความหนาของเลนส์ สี และรอยตำหนิ ทำให้สินค้ามีคุณภาพ มีอายุการเก็บรักษาและอายุใช้งานนาน และได้มาตรฐานเดียวกันทุกรอบการผลิต ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ และกลับมาสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทฯอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมได้และสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพสูงราคาเหมาะสม และบริษัทฯให้ความสำคัญบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่ง ณ 13 มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร DS/EN ISO -13485:2012 คือการรับรองระบบบริหารคุณภาพ สำหรับผู้ผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์แพทย์ นอกเหนือจาก ISO 14001, ISO 9001 และ 9002 จาก TUV CERT มาตรฐานการผลิต และสินค้าทั้งหมดได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลจากองค์การอาหารและยาของประเทศสหรัฐอเมริกา และ สหภาพยุโรป

- การให้บริการ

จากการวางแผนการผลิตเป็นอย่างดี และมีสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอ ทำให้บริษัทฯและบริษัทย่อย มีความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อ และสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนดรวมถึงการให้บริการข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทางอินเตอร์เน็ตที่ Website ของบริษัทฯ และการติดต่อประสานงานผ่านทาง E-mail รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในทุกๆด้านเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและการให้บริการ รวมถึงการจัดหาสินค้าต่างๆ เพิ่มเติมตามความต้องการ ของลูกค้าเป็นการให้บริการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้กับลูกค้าทุกรายซึ่งนับเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ทำให้ลูกค้าพึงพอใจในตัวบริษัทฯ และบริษัทย่อย

- ประเภทสินค้า

สินค้าเลนส์แว่นตาของบริษัทฯและบริษัทย่อย จะครอบคลุมในทุกประเภทของเลนส์ ซึ่งรวมถึงการผลิตเลนส์สั่งผลิตพิเศษ ซึ่ง โรงงานผลิตเลนส์แว่นตาสระโดยทั่วไปยังไม่มีรายได้รับจ้างผลิต นับว่าบริษัทฯและบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตเลนส์อิสระเพียงกลุ่มเดียวที่มีสินค้าหลากหลายครบทุกประเภท ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความสะดวก ประหยัด และควบคุมการสั่งซื้อสินค้าได้ง่าย จากการติดต่อสั่งซื้อสินค้าเพียงแหล่งเดียว (One Stop Shop) ที่นับเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่เหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ “ Tribriid™ ” เป็นเลนส์แว่นตา กันกระแทกระดับสูง ชนิดบางพิเศษ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเลนส์ชนิดนี้เป็นรายแรกของโลก และผลิตภัณฑ์ “LeafEco 1.74” ซึ่งเป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากวัสดุดิบชีวภาพ ในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 82 และมีค่าดัชนีหักเหแสงในกลุ่มที่สูงที่สุด มีคุณสมบัติบางพิเศษ ซึ่งบริษัทฯ เป็น ผู้ผลิตเลนส์ชนิดนี้เป็นรายที่สองในโลกรองจากญี่ปุ่น นอกจากนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเลือกผลิตภัณฑ์ และสินค้าของบริษัทฯ บริษัทฯจึงได้ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารด้านสินค้า สื่อการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าใจง่ายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกมากขึ้น

2. ลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้ค้าส่ง กลุ่มร้านค้าปลีกซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก Ecommerce และห้องแล็บผลิตเลนส์สั่งผลิตพิเศษ และผู้ผลิตเลนส์ที่ต้องการผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ของตนเอง หรือเครื่องหมายการค้าอื่นๆ

3.ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้และค่าบริการตามงบการเงิน ดังนี้

การจำหน่าย	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ปี 2562	ปี 2559	ปี 2560
ในประเทศ	5.60%	4.76%	4.70%
ต่างประเทศ	94.40%	95.24%	95.30%

อภิรักษ์กุล

โดยรายได้และค่าบริการในประเทศเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการจำหน่ายเลนส์สายตา ให้กับ บริษัท นวัตกรรมไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและเป็นตัวแทนจำหน่ายเลนส์แว่นตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศแต่เพียงผู้เดียว โดยแสดงรายละเอียดรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในแต่ละโซนของโลก ดังนี้

ตลาดต่างประเทศ	งบรวม ปี 2562	งบรวม ปี 2561	งบรวม ปี 2560
ภูมิภาคยุโรป	40%	44%	46%
ภูมิภาคออสเตรเลีย	37%	36%	37%
ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก	14%	14%	12%
ภูมิภาคอเมริกา	8%	5%	4%
ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	1%	1%	1%

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีลูกค้ารายใหญ่รายใด ที่มีสัดส่วนการขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายและบริการรวม เว้นแต่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งราคาที่จำหน่ายเป็นราคาตลาด และได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบทุกต้นปี

การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการผลิต 300 วัน/ปี ทำการผลิต 1 ถึง 3 กะต่อวัน (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นกับสายงานการผลิต และสินค้าที่จะต้องส่งมอบตามคำสั่งซื้อ ด้วยกำลังการผลิตของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Productivity Improvement Program เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต ส่งผลให้บริษัทฯ ผลิตเลนส์หล่อได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ต้องลงทุนเครื่องจักรเพิ่ม

2. วัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศทั้งหมด ราคาของวัตถุดิบไม่ผันแปรตามราคาน้ำมันและการปรับราคาของผู้จัดจำหน่ายจะมีการแจ้งล่วงหน้า เพื่อมิให้กระทบต่อการผลิตของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาการปรับราคาของวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเพียงเล็กน้อย

3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน และบุคคลอื่นๆ ที่พักอาศัยในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ดังนั้นในกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับเคมี หรือฝุ่นละอองก็จะมีการป้องกัน ใหพนักงานสวมถุงมือยาง ใส่เสื้อคลุม ใส่ผ้าปิดจมูกและปาก และ สวมรองเท้าหุ้มข้อ เพื่อความปลอดภัย อีกทั้งภายในโรงงานจะมีระบบดักฝุ่นผงที่เกิดจากการ ชัดเลนส์ และน้ำเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตทั้งหมดจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งระบบกำจัดของเสียทั้งหมดได้รับการตรวจสอบ และผ่านมาตรฐานของกรม โรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับตั้งแต่บริษัทฯ และบริษัทย่อยก่อตั้ง โรงงานมา ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

4. การวิจัยและพัฒนา

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเลนส์สายตาเมื่อมีวัตถุดิบใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการนำมาใช้ผลิตเลนส์ ผู้ผลิตแต่ละรายจะต้องทำการนำวัตถุดิบดังกล่าวมาทำการทดลองและพัฒนาวิธีการผลิตที่เหมาะสมเป็นเทคโนโลยีของแต่ละผู้ผลิตเอง ซึ่งทางบริษัทฯ มีศูนย์ วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) จากวัตถุดิบใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และตรงตามความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมาย

ดิเรก วัฒนชัย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นพร้อมแนวทางการป้องกันและแก้ไข โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่มีการประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยง และมีมาตรการหรือแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีการติดตามปัจจัยต่างๆ ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงขึ้นทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกอยู่ตลอดเวลา เช่น การผลิต การตลาด อัตราแลกเปลี่ยน และบุคลากร เป็นต้น บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและจัดทำแผนระยะปานกลาง ที่วิเคราะห์ความเสี่ยงของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจ การตลาดและการจัดหาวัตถุดิบหลัก เพื่อหาทางป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงวางแผนกลยุทธ์เพื่อบริหารเชิงรุกกับปัญหาต่าง ๆ แต่ละหน่วยงานจะมีการติดตามและรายงานผล ให้กับผู้บริหารตามลำดับชั้น ซึ่งหากมีความเสี่ยงใดๆ เกิดขึ้นก็จะมีการพิจารณาและกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้นไปพร้อมๆ กันทั้งนี้จะมีการรายงานผลทั้งหมดต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อรับทราบและกำหนดเป็นนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนั้นๆ

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ทดแทน

ผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามหลักสากลถือเป็นสินค้าทางการแพทย์ ที่ใช้แก้ไขอาการผิดปกติทางสายตา ด้านการมองเห็นทั้งสายตาสั้น สายตายาว และสายตาเอียง ซึ่งจากเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ก็ได้มีการใช้ผลิตภัณฑ์อื่นเข้ามาทดแทนการใช้เลนส์แว่นตา เช่น คอนแทคเลนส์ (Contact Lenses) รวมถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ด้านการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์ (Lasik) ซึ่งสินค้าทดแทนพวกคอนแทคเลนส์ จะมีอายุการใช้งานสั้น ต้องการการดูแลรักษา และยังมีค่าใช้จ่ายต่อเนื่องจากค่าน้ำยาทำความสะอาด รวมทั้งความไม่สะดวกสบายในการสวมใส่ โดยเฉพาะกับผู้ใช้บางคนที่มีน้ำตาน้อย เนื่องจากการเป็นกรางเลนส์ลงบนผิวกระจกตาโดยตรง และมีความเสี่ยงสูงต่อการเป็นโรคตาอื่นๆ หากดูแลรักษาความสะอาดไม่ดีพอ สำหรับการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์นั้น ปัจจุบันสามารถรักษาได้เฉพาะผู้มีสายตาสั้นหรือสายตาสั้นอย่างหนึ่งอย่างใดเท่านั้น และไม่สามารถรักษาอาการสายตาสั้นจากการเสื่อมของกล้ามเนื้อตาเมื่ออายุมากขึ้นได้ อีกทั้งมีข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายที่สูง และไม่รับรองผลว่าสายตาจะไม่กลับไปผิดปกติอีกครั้ง ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทดแทนทั้ง 2 ประเภทจึงยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมากและไม่สามารถทดแทนการใช้แว่นตามปกติได้

1.2 ความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ทดแทน

อุตสาหกรรมการผลิตเลนส์แว่นตาในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งนอกเหนือจากการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศแล้ว ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตอื่นๆ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีน และประเทศเกาหลีที่มีปริมาณการผลิตที่มากซึ่งทำให้เกิดความประหยัดต่อขนาด ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาเพิ่มขึ้น ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปแนวความคิดของผู้บริโภคซึ่งต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม บริษัทฯ ได้รองรับการแข่งขันด้านราคาโดยนำระบบ Lean Manufacturing และ Productivity Improvement Program โดยเน้นการเพิ่มผลผลิต และทำให้ต้นทุนต่อหน่วยโดยรวมลดลง เพื่อทำให้บริษัทมีสินค้าบริการและการส่งมอบที่ตอบสนองกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และสามารถแข่งขันกับคู่ค้ารายอื่นได้อย่างดี

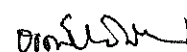
2. ความเสี่ยงจากการผลิต

2.1 ราคา และการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทมีความตั้งใจในการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบันการใช้วัตถุดิบที่มีการผลิตจากน้ำมันพืชในเลนส์ 174 leafeco อยู่แล้วและทางบริษัทยังได้พยายามหา โอกาสในการเพิ่มการใช้ในผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ ด้วย ซึ่งได้มีการพูดคุยกับผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง ในแง่ของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแข็งค่าของเงินบาทส่งผลในด้านบวกต่อวัตถุดิบในแง่ของราคาเนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง อย่างไรก็ตามทางบริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มปริมาณวัตถุดิบเนื่องจากการควบคุมคุณภาพของระยะเวลาการจัดเก็บวัตถุดิบในคลัง จึงมีความจำเป็นในการติดตามผลกระทบที่จะเกิดกับอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคต

2.2 แรงงาน

บริษัทฯ เห็นความจำเป็นในการพัฒนาสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพโดยการเพิ่มการผลิตด้วยระบบกึ่งอัตโนมัติ และ อัตโนมัติมากขึ้น ซึ่งจะช่วยทำให้ความเสี่ยงในแง่ของการขาดแคลนแรงงานเมื่อมีการเพิ่มการผลิตอยู่ในระดับที่มีความเสี่ยงน้อยลง ซึ่งจากการปรับปรุงสายการผลิตนี้ส่งผลให้บริษัทมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างแรงงาน ไปเป็นแรงงานที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะมากขึ้น ซึ่งทำให้ในระยะยาวบริษัทจะสามารถจัดการผลกระทบที่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำสำหรับแรงงานปกติได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการส่งมอบเพื่อรองรับการขยายตัวของฐานลูกค้า ในอนาคต



2.3 ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีการพิมพ์ขึ้นงาน 3 มิติ

ถึงแม้จะมีการรับทราบกันถึงการเติบโตของเทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติในช่วงทศวรรษที่แล้ว แต่การพัฒนาเพื่อนำมาใช้ในการผลิตเลนส์แว่นตาในปัจจุบันยังอยู่ในระดับที่ไม่มีปัจจัยเสี่ยงต่อการผลิตในเทคโนโลยีปัจจุบัน ทั้งนี้เนื่องจากยังไม่พบว่ามีการพัฒนาวัตถุดิบเพื่อให้คุณสมบัติและคุณภาพเหมาะสมกับการใช้งานเทียบเท่ากับวัตถุดิบในปัจจุบัน สำหรับการใช้งานที่แพร่หลายมากกว่าธุรกิจคือการทำกรอบแว่นตาจากเครื่องพิมพ์สามมิติซึ่งบริษัทเห็นว่าสิ่งนี้เป็นโอกาสในการพัฒนาการผลิตในอนาคตที่บริษัทจะสามารถใช้เทคโนโลยีในการตอบสนองผลิตภัณฑ์ที่มีความเฉพาะตัวต่อผู้ใช้งานได้ดีขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน**3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

หน่วย : บาท

สกุลเงิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	ส่วนต่างระหว่างสินทรัพย์และหนี้สิน	อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ส่วนต่างระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินเทียบเป็นเงินบาท
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	12,651,300	2,882,434	9,768,866	30.1084	294,124,955
ดอลลาร์สิงคโปร์	163	-	163	22.2846	3,632
ยูโร	1,785,845	3,942,650	(2,156,805)	33.6780	(72,670,557)
เยน	20,505,817	23,059,496	(2,553,679)	0.2754	(703,283)
ริงกิต	16,354	-	16,354	7.2999	119,383
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	189,029	(189,029)	39.4435	(7,455,965)

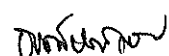
3.2 ความเสี่ยงจากการค้าประกันระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแก่ธนาคารจำนวน 51.1 ล้านบาท และ 3.7 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 176.0 ล้านบาท (2562: 54.9 ล้านบาท และ 4.83 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 242.0 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท โพลี ชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแก่ธนาคารจำนวน 17 ล้านบาท (2562: 17 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ แก่ธนาคารจำนวน 191.2 ล้านบาท (2562: 152.9 ล้านบาท)

การค้าประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยนานเท่าที่ภาระหนี้สินยังไม่ได้ชำระ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันดังกล่าวในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อปี



4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

4.1 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในโรงงานและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงแนวโน้มการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่างๆ ในโรงงานอุตสาหกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงไปยังลูกค้า ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น เช่น การโจมตีโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิต การถูกโจรกรรมข้อมูล การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทางการค้า และข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางการเงิน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท โดยทางบริษัทได้มีการประกาศใช้นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนมีการตรวจประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์กับระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ควบคุมกระบวนการผลิตและดำเนินการป้องกันความเสี่ยงอยู่เป็นระยะ

4.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเข้ามา มีบทบาทอย่างมากในการทำธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทและลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลที่มากขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสภาพการณ์ของตลาด พฤติกรรมของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ก่อให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลต่อการ เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและต้นทุนในการทำธุรกิจอีกด้วย โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีดิจิทัลก็เป็นโอกาสในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร บริษัทกำหนดให้มี การติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อนำมาพัฒนาการทำงานและปรับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันต่อไป นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์มาใช้ใน กระบวนการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

5 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

5.1 ความเสี่ยงกรณีการขายสินค้าในประเทศผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้อง

สินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับตลาดในประเทศจะขายผ่าน บริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด ซึ่งจะเป็นผู้ค้าส่งที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยเพียงผู้เดียว ซึ่งบริษัท นำศิลป์ไทย จำกัดเป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง ทำให้อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ เนื่องจากการขายสินค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย มีตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งมีการขายสินค้าในประเทศเพียงประมาณร้อยละ 5 ของยอดขายรวมทั้งหมดเท่านั้น โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ในราคาตลาดไม่แตกต่างจากลูกค้าอื่นทั่วไป ทั้งนี้โดยมีนโยบายด้านการกำหนดราคาขายและปรับราคาสินค้าตามสภาพการแข่งขันของตลาดในแต่ละท้องถิ่นโดยไม่เอื้อประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าบวกกำไรมาตรฐาน และในส่วนของขายให้กับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำสรุปรายงานการขายดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาสเพื่อความชัดเจนและโปร่งใส



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

1.1 ที่ดิน และอาคาร สิ่งปลูกสร้าง

(ก) บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
26 ไร่ 2 งาน 89.3 ตารางวา	84,022	-	84,022	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	487,558	301,450	186,108	เป็นเจ้าของ

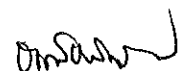
ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลงที่	โฉนดเลขที่	เนื้อที่ (ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1	26555	2-0-66	เลขที่ 15/5	บริษัทฯ	ที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่และ โรงงาน	ที่ดินและ อาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน
2	26556	3-0-00	หมู่ที่ 6				
3	56607	6-0-00	ถนนบางบัว				
4	142564	0-1-07	ทอง-สุพรรณบุรี				
5	26557	3-0-00	ด.ละหาร				
6	34434	4-0-39	อ.บางบัวทอง				
7	55428	2-3-62	จ.นนทบุรี				
8	77150	2-0-78					
9	133621	2-0-00					
10	34435	0-2-84					
11	26554	0-1-53.3					

(ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
ที่ดิน ขนาด 18 ไร่ 2 งาน 59 ตารางวา	68,399	-	68,399	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	144,975	92,756	52,219	เป็นเจ้าของ



ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลงที่	โฉนดเลขที่	เนื้อที่(ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1 2 3 4 5	6877 69813 69814 69815 21286	1-0-00 4-0-00 5-0-00 3-0-00 5-2-59	เลขที่ 61/9 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง- สุพรรณบุรี ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	บริษัทย่อย	โรงงาน 2	ที่ดินและ อาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน
6	-	-	เลขที่ 153 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	บริษัทย่อย	ที่ตั้งสำนักงาน ใหญ่และโรง งาน 1	อาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน แต่เช่าอาคาร จากบุคคลที่ เกี่ยวข้องในอดีต ราคาเช่า ปี ละ 264,000 บาท

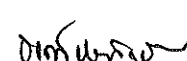
1.2 เครื่องจักรและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคา สะสม	ค่าเพื่อการ ด้อยค่า	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2,011,282	1,481,578	0	529,704	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีเครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของสินทรัพย์รวม และเครื่องจักรทั้งหมดของบริษัทฯ ไม่ติดภาระผูกพันใดๆ



1.3 การเช่าทรัพย์สินเพื่อใช้ดำเนินการ

(ก) การเช่าที่ดินตั้งโรงงานของบริษัทย่อย

การเช่าทรัพย์สินประกอบการ : การเช่าที่ดินโรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย

โรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย ตั้งอยู่บนที่ดินของบริษัท แคราย แอสเสท จำกัด ซึ่งเดิมมีการใช้โดยไม่มีค่าเช่า ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว โดยสรุปสาระสำคัญในสัญญาเช่าดังนี้

วันที่ในสัญญา : 3 มกราคม 2562

รายละเอียดที่ดิน : • โฉนดเลขที่ 173, 14676, 14767, 14678, 14679, 14680, 14681, และ 14682 รวม 8 โฉนด เนื้อที่รวม 2-1-59 ไร่ เลขที่ 153 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ผู้ให้เช่า : บริษัท แคราย แอสเสท จำกัด (เปลี่ยนจากบุคคลธรรมดา เป็นนิติบุคคล โดยกรรมการผู้มีอำนาจเป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกับของบริษัทฯ)

ผู้เช่า : บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

ระยะเวลาการเช่า : 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ค่าเช่าตามสัญญา : อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ผู้เช่าตกลงจะชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายไตรมาส กำหนดชำระค่าเช่าภายในวันที่ 25 ของเดือนมีนาคม, มิถุนายน, กันยายน และธันวาคม ของทุกปี

1.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(ก) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ในสัดส่วน 99.99%

(ข) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท โฟลิชั่น จำกัด ในสัดส่วน 99.99%

(ค) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยคือ บริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี ในสัดส่วน 100.00%

(ง) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เอ็มวิชั่น ออพติคอลล ฟิสิกส์ ลิมิเตด ในสัดส่วน 33 %

(จ) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เอ็มวิชั่น ออพติคอลล อินดัสตรี เอสตีเอิน บีเอชดี ในสัดส่วน 33 %

(ฉ) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เวียดนาม วิลบิลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด ในสัดส่วน 32.76%

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ในปี 2562 ที่ผ่านมา

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายละเอียดทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยออปติคอลล กรุป จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อ : TOG

ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาสถาปัตยกรรม

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี

ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง

จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : (02) 194 1145-6 (02) 925 5518-9

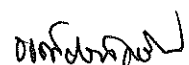
โทรสาร : (02) 925 5710

เลขทะเบียนบริษัท : 0107547000044

ทุนจดทะเบียน : 475,000,000 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 474,318,000 บาท

Website : www.thaiopticalgroup.com



รายละเอียดทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทย่อย (1) : บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด
 ชื่อย่อ : TOC
 ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตากระจก เลนส์สายตาสถาปัตยกรรม และแม่แบบแก้ว
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี
 ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง
 จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : (02) 194 1145

โทรสาร : (02) 925 5518

ฝ่ายผลิต

ที่ตั้งสำนักงานสาขา : 61/9 หมู่ที่ 5 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี
 ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง
 จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย

โทรศัพท์ : (02) 194 1126 – 30

โทรสาร : (02) 925 5290

ชื่อบริษัทย่อย (2) : บริษัท โพลีซัน จำกัด

ชื่อย่อ : Poly Sun

ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์ย้อมสี

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี
 ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง
 จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : (02) 925 6142-3

โทรสาร : (02) 925 6144

เลขทะเบียนบริษัท : 0125540005766

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 20,000,000 บาท

ชื่อบริษัทย่อย (3) : บริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี

ชื่อย่อ : TOG USA

ประกอบธุรกิจ : ประกอบกิจการจัดจำหน่ายสินค้าจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปยังลูกค้าในสหรัฐอเมริกา

ที่ตั้งจดทะเบียน : รัฐเดลาแวร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

ที่ตั้งสำนักงาน : 1958 Production Court Louisville, KY 40299, United States

โทรศัพท์ : +1 502 213 0770

โทรสาร : +1 630 524 9095

เลขทะเบียนบริษัท : FEIN 82-126 8015

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : USD 50,000

สัดส่วนการลงทุน : 100.00 %

รายละเอียดทั่วไปของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัทร่วม (1) : บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล ฟิทีอี ลิมิเตด

ชื่อย่อ : MVision (ลิงค โปร์)

ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งผลิตพิเศษ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 60 Robinson Road #12-01 Bea Building,
 Singapore 068892

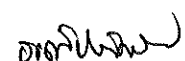
โทรศัพท์ : +65 6222 1079

โทรสาร : +65 6827 5198

เลขทะเบียนบริษัท : 201004338 W

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 2,700,000 SGD

สัดส่วนการลงทุน : 891,000 SGD (33 %)



ชื่อบริษัทร่วม (2) : บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล อินดัสตรี เอสดีเอ็น บีเอชดี
 ชื่อย่อ : MVision (มาเลเชีย)
 ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Suite 10.03, Level 10 The Gardens South
 Tower Mid Valley City, Lingkaran Syed
 Putra 59200 Kuala Lumpur
 โทรศัพท์ : +603 4278 4668
 โทรสาร : +603 4278 4661
 เลขทะเบียนบริษัท : 892114-U
 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 6,000,000 MYR
 สัดส่วนการลงทุน : 1,980,000 MYR (33 %)

ชื่อบริษัทร่วม (3) : บริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด
 (Vina Vista)
 ประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Floor 9, Room 9.7A, ETown Building,
 364 Cong Hoa Street, Ward 13,
 Tan Binh District, HCMC, VietNam
 โทรศัพท์ : +84 902 398 828
 โทรสาร : +848 38134950
 เลขทะเบียนบริษัท : 411022000664
 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 1,450,000 USD
 สัดส่วนการลงทุน : 475,000 USD (32.76%)

รายละเอียดบุคคลอ้างอิง

ชื่อบริษัท : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
 ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา ออฟฟิศ
 คอมเพล็กซ์ 193/136-137
 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ (10110)
 ประเทศไทย
 โทรศัพท์ : (662) 264 9090
 โทรสาร : (662) 264 0789 – 90

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
 เขตดินแดง กรุงเทพฯ (10400)
 ประเทศไทย
 โทรศัพท์ : (02) 009 9000
 โทรสาร : (02) 009 9991
 Website : <http://www.set.or.th/tsd>

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ ได้ระบุข้อมูลสำคัญที่ผู้ลงทุนควรทราบตั้งได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ฉะนั้น จึงไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญที่จะแจ้งให้ทราบ ณ ขณะนี้

