

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

ความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำของโลก ในการผลิตเลนส์แว่นตาที่มีคุณภาพ รวมทั้งสร้างผลกำไร, นวัตกรรม, รั้งสรรคคุณค่า ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย, ตลอดจนเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นในการ:

- เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการแก้ปัญหาทางสายตาพร้อมบริการที่สมบูรณ์ในราคาที่คุ้มค่าและเหมาะสมด้วยคุณภาพตามมาตรฐานโลก
- ตั้งมั่นที่จะเพิ่มผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและ การดูแลสิ่งแวดล้อม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เส้นทางของ TOG ในธุรกิจเลนส์สายตา

พ.ศ.	ประวัติ
2494	เริ่มต้นจากร้านขายแว่นตา
2505	TOC เป็นโรงงานผลิตเลนส์กระจกแรกของประเทศไทย
2506	ส่งออกเลนส์กระจกไปยัง เอเชียและยุโรป
2516	จัดตั้งระบบการผลิตเลนส์ Rx
2524	นำร่องการผลิตเลนส์ CR39
2534	ก่อตั้ง TOG เพื่อเป็นสาขาขยายเพิ่มกำลังการผลิตเลนส์ CR39
2541	ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์เปลี่ยนสี
2545	ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์บางพิเศษ และเลนส์กันแรงกระแทกสูง
2549	นำหุ้นออกจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป และเปิดทำการซื้อขาย วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2549
2550	ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์บางพิเศษ
2551	เพิ่มทุนจำนวน 68,750,000 หุ้น ให้แก่ Specsavers Asia Pacific Holdings Limited และ 6,250,000 หุ้น เพื่อเป็นการสำรองหุ้นรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 6,250,000 หน่วย รวม 75,000,000 หุ้น
2553	1.เริ่มนำระบบ Lean Manufacturing มาใช้ในการบริหาร 2.ร่วมทุนกับประเทศสิงคโปร์ และประเทศมาเลเซีย เพื่อขยายตลาด 3. ลงทุนการผลิตเลนส์ Freeform 4.ลงทุนเพิ่มการผลิต CR39
2554	เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เลนส์ Tribid
2555	ผลิตภัณฑ์ใหม่ Tribid และ รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 140001

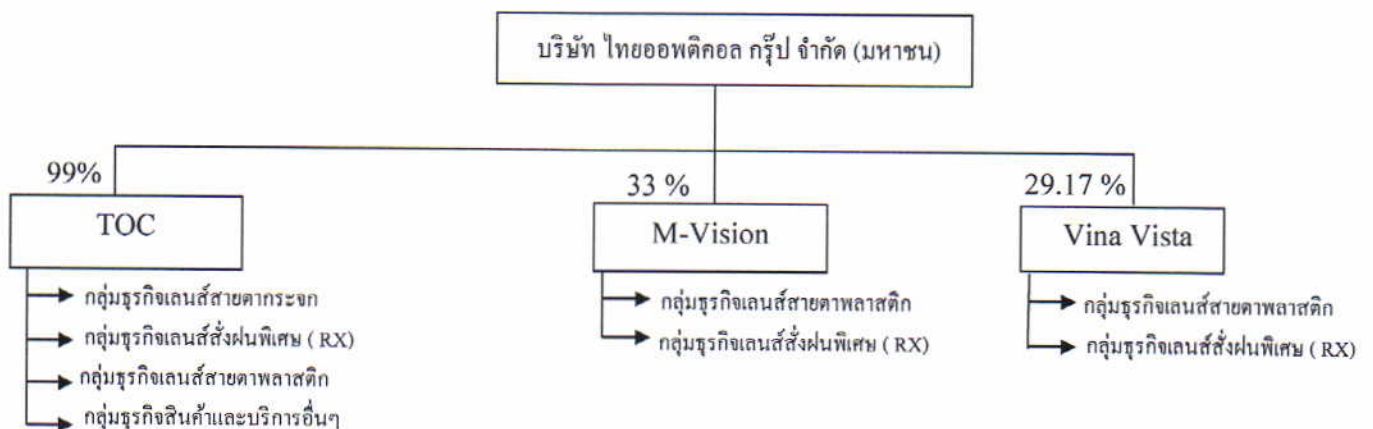
ทศ. 10000

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ชื่อย่อ TOG เดิมใช้ชื่อว่า บริษัทไทยโปลิเมอร์เลนส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2534 โดยกลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรม บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเพื่อขยายสายงานการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกจากเดิมที่กลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรม มีธุรกิจเดิมผลิตเลนส์สายตากระจกที่ดำเนินธุรกิจมานาน บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด (บริษัทย่อย) หรือ TOC มานานกว่า 50 ปี บริษัทฯ มีการจำหน่ายเลนส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี บนเนื้อที่ประมาณ 25 ไร่ สำหรับ TOC ประกอบด้วย โรงงาน 2 แห่ง โดย แห่งที่ 1 ตั้งอยู่ ถนนงามวงศ์วาน เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ เพื่อผลิตแม่แบบแก้วและเลนส์สายตากระจก และแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี เนื้อที่ประมาณ 13 ไร่ เพื่อผลิตเลนส์สายตาพลาสติกและเลนส์สั่งพิเศษ (Rx Lenses).

บริษัทฯ ยังคงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตเลนส์สายตาจากประเทศไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับโลกซึ่งได้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องโดยประสบความสำเร็จในการผลิต เลนส์กันกระแทกระดับสูง ชนิดบางพิเศษ และได้ชื่อว่าเป็นผู้ผลิตเลนส์สายตาชนิดนี้เป็นรายแรกของโลก ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้มีชื่อเรียกว่า “Tribrid”

และเนื่องจากเป็นบริษัทฯ ที่ผลิตเลนส์สายตาเพื่อส่งออกไปทั่วโลก และมีตลาดส่งออกหลักอยู่ที่ประเทศในทวีปยุโรป และสหรัฐอเมริกา ดังนั้นเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยง ทางฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงได้เน้นการเพิ่มลูกค้าใหม่ในทวีปเอเชีย และออสเตรเลีย โดยปี 2557 นี้บริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ จาก ทวีปเอเชีย และ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ขึ้นไปให้ถึง 50 % ของยอดขายทั้งหมดโดยใช้กลยุทธ์จัดตั้งห้องแล็บเพื่อผลิตเลนส์สั่งพิเศษ (Rx Lenses) เพิ่ม อีกในประเทศกลุ่ม ASEAN ด้วยการร่วมทุนกับพันธมิตร บริษัทฯ มีแผนเพิ่มเครื่องจักรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุนการผลิตให้สอดคล้องกับการขยายธุรกิจที่เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 475 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 474.32 ล้านบาท (ณ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557) คงค้างชำระอีก 0.682 ล้านบาท ที่เป็นค่าหุ้นซึ่งไม่มีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จาก ESOP ที่เสนอขายให้แก่พนักงาน



หมายเหตุ: 1. บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) : บริษัทฯ: TOG

2. บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด: บริษัทย่อย: TOC

3. บริษัท เอ็มวีชั่น ออปติคอลล จำกัด: บริษัทร่วมทุน: M-Vision

4. บริษัท เวียดนาม วิสิบิลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด: บริษัทร่วมทุน: Vina Vista

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี-

9/11/2558

2.ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

โครงสร้างรายได้ตามมูลค่า	ผู้ผลิต	งบรวม	งบรวม	งบรวม
		2556 (%)	2555 (%)	2554 (%)
1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯและบริษัทย่อย	36.06	37.13	41.99
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม*	บริษัทฯ	27.31	30.76	28.35
3. เลนส์สังผืนพิเศษ	บริษัทย่อย	30.36	25.32	21.89
4. เลนส์กระจก สีน้าและบริกรอื่น	บริษัทฯและบริษัทย่อย	6.27	6.79	7.77
รวม		100	100	100

*เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย เลนส์บางพิเศษ เลนส์เปลี่ยนสี และเลนส์กันแรงกระแทกสูง

โครงสร้างรายได้ตามปริมาณ	ผู้ผลิต	งบรวม	งบรวม	งบรวม
		2556 (%)	2555 (%)	2554 (%)
1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯและบริษัทย่อย	71.73	78.04	82.77
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม *	บริษัทฯ	12.76	14.64	9.68
3. เลนส์สังผืนพิเศษ	บริษัทย่อย	6.47	5.62	4.22
4. เลนส์กระจก สีน้าและบริกรอื่น	บริษัทฯและบริษัทย่อย	9.04	1.70	3.32
รวม		100	100	100

ประเภทผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	2556	2555	2554
		สัดส่วนกำลังการผลิต ปัจจุบันต่อกำลัง การผลิตสูงสุด	สัดส่วนกำลังการผลิต ปัจจุบันต่อกำลัง การผลิตสูงสุด	สัดส่วนกำลังการผลิต ปัจจุบันต่อกำลัง การผลิตสูงสุด
1. เลนส์พลาสติก				
1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯและ บริษัทย่อย	81.73 %	78.29 %	79.99 %
1.2 เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม	บริษัทฯ	68.56 %	55.52 %	57.56 %
2. เลนส์สังผืนพิเศษ	บริษัทย่อย	92.33 %	93.24 %	71.68 %
3. เลนส์กระจก และอื่นๆ	บริษัทฯและ บริษัทย่อย	58.81 %	82.25 %	70.17%
รวมผลิตภัณฑ์ทุกชนิด	รวม	78.31 %	74.68 %	76.35%

เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการผลิตเลนส์สายตาเพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากลสูงสุด ด้วยความเอาใจใส่ในทุกรายละเอียดการผลิตอีกทั้งให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาตลอดจนการควบคุมทดสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และคุณภาพของสินค้าและบริการ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายโอกาสการเจริญเติบโตทางธุรกิจ และเพิ่มผลประกอบการเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและคู่ค้าทางธุรกิจในขณะที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองครบทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Colin Turner

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตา สินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มสินค้าตามลักษณะผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบไปด้วย

1. เลนส์สายตาพลาสติก (Organic Lenses)

ซึ่งแบ่งออกเป็นกลุ่มสินค้าย่อย 4 กลุ่ม ตามประเภทของ วัตถุดิบในการผลิต คือ

- 1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®)
- 1.2 เลนส์เปลี่ยนสี (Photochromic Lenses)
- 1.3 เลนส์บางพิเศษ (High Index Lenses)
- 1.4 เลนส์กันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistant Lenses)

2. เลนส์สายตากระจก (Mineral Lenses)

3. เลนส์สั่งพิเศษ (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)

4. สินค้าและบริการอื่นๆ ได้แก่แม่แบบแก้ว (Glass Mold) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (“OEM” หรือ Original Equipment Manufacturer) และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง คือ “Excelite™”

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. เลนส์สายตาพลาสติก (Organic Lenses)

เป็นเลนส์สายตาที่ผลิตจากวัตถุดิบพลาสติกซึ่งสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะแบ่งตามประเภท Monomer ที่นำมาใช้ในการผลิตดังนี้

1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า “CR-39®” มีดัชนีการหักเหของแสง(Index) ที่ 1.498 ปัจจุบันมีการนำมาใช้ในการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกที่ใช้อยู่ทั่วไปโดยเลนส์พลาสติกธรรมดาผลิตทั้งที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.2 เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสี (Photochromic Lens)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีส่วนผสมพิเศษ ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์แล้วจะสามารถเปลี่ยนสีให้เข้มขึ้นเมื่ออยู่ในที่สว่างมากและจางลงจนใสในที่ร่ม ทำให้ความเข้มของแสงที่ผ่านเลนส์ไปที่ตาอยู่ในระดับที่ค่อนข้างคงที่ทำให้ผู้ใส่รู้สึกสบายตา โดยเลนส์เปลี่ยนสีผลิตที่บริษัทฯ

1.3 เลนส์พลาสติกบางพิเศษ (High Index Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีดัชนีการหักเหของแสงสูงกว่าเลนส์ธรรมดา คือ 1.6 ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์ก็จะทำให้สามารถผลิตเลนส์ที่บางลงกว่าธรรมดา ทำให้แว่นตาบางลงและไม่หนามากจึงเหมาะที่จะใช้ทำเลนส์สายตาสำหรับผู้ที่มีสายตาผิดปกติมากๆ เช่น สายตาสั้นมาก หรือ ยาวมาก เลนส์บางพิเศษนี้ผลิตที่บริษัทฯ

1.4 เลนส์พลาสติกกันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistance Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่เมื่อผลิตเป็นเลนส์จะมีความเหนียวไม่แตกหักง่ายและไม่เกิดคมเมื่อแตกทำให้สามารถตัดเจาะได้ง่ายโดยเลนส์ไม่เสียหายรวมถึงมีความปลอดภัยสูงหากเกิดอุบัติเหตุจึงเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบกับแว่นตาที่ไม่มีกรอบและเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบแว่นตาของเด็กทั้งนี้ประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มมีข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้กับเด็กอายุไม่เกิน 18 ปีซึ่งหากผู้ประกอบการไม่ประสงค์จะให้เด็กใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้จะต้องลงนามในหนังสือจำกัดความรับผิดชอบกับผู้ประกอบแว่นตาและประเทศในแถบยุโรปหลายประเทศก็อยู่ระหว่างเตรียมออกข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงกับเด็กในลักษณะเดียวกันโดยเลนส์กันแรงกระแทกสูงของบริษัทฯ ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า “Trivex™”

ณ ปัจจุบันมีผู้ผลิตเลนส์สายตาเพียง 3 รายในโลกคือ TOG บริษัทของญี่ปุ่น และบริษัทของอเมริกา โดยบริษัทของญี่ปุ่นและอเมริกาจะผลิต และจำหน่ายได้เฉพาะสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished Lenses) ที่จะต้องนำไปฝนต่อเพื่อให้ได้ค่าสายตาเฉพาะบุคคล

canal formee

ในขณะที่ TOG เป็นผู้ผลิตอิสระรายแรกและรายเดียวที่ทำการผลิตเลนส์กันแรงกระแทกสูงจาก “Trivex™” ในรูปแบบของสินค้าสำเร็จรูป (Finished Lenses) และ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished Lenses) ได้

เลนส์สายตาพลาสติก จะทำการผลิตออกมาใน 2 รูปแบบ ดังนี้

- **เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses)**

เป็นเลนส์สายตาที่มีการทำความโค้งที่ผิวเลนส์ด้านนอกให้ได้ตามแบบมาตรฐาน โดยผู้ซื้อจะต้องมีห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนผิวเลนส์ด้านในเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ค่าสายตาตามที่ลูกค้าแต่ละรายต้องการต่อไป

- **เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses)**

เป็นเลนส์สายตาที่มีโค้งผิวเลนส์ทั้งด้านนอกและด้านในให้ได้ความโค้งเป็นค่าสายตาตามมาตรฐานซึ่งผู้ซื้อสามารถนำไปใช้ตัดประกอบกับแว่นตาได้ทันทีโดยเลนส์สำเร็จรูปนี้จะทำการจำหน่ายทั้งเลนส์ไม่เคลือบผิวด้วยเคมี และเลนส์เคลือบผิวด้วยเคมีซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม (Value Added) ดังนี้

- เลนส์เคลือบเคมีผิวแข็ง (Hard Coated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบแข็งบนผิวเลนส์เพื่อให้ทนต่อการขีดข่วน
- เลนส์เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน (Multicoated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมี เพื่อตัดแสงสะท้อนบนผิวเลนส์ ซึ่งเลนส์สำเร็จรูปที่เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนโดยทั่วไปจะทำการเคลือบเคมีผิวแข็งก่อนด้วย (Hard Multicoated)
- เลนส์เคลือบเคมีป้องกันน้ำเกาะผิวเลนส์ (Water Repellent) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมี เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำเกาะบนผิวเลนส์โดยหากมีละอองน้ำอยู่บนเลนส์จะไหลออกทันที ทำให้ไม่รบกวนการมองเห็น

ซึ่งเลนส์แต่ละรูปแบบ จะมีผลิตภัณฑ์ย่อย ตามประเภทการใช้งานได้อีก 3 ประเภท คือ

- **เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses)**

เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขสายตาสั้น หรือสายตายาว อย่างหนึ่งอย่างใด โดยอาจจะมีการแก้ไขสายตาเอียงร่วมอยู่ด้วย โดยมาตรฐานเลนส์ที่ผลิตทั่วไปจะมีสายตา ตั้งแต่ $+0.25$ ถึง $+6.00$ และ/หรือสายตาเอียง ตั้งแต่ -0.25 ถึง -2.00 ในทุกระดับการเปลี่ยนแปลงที่ 0.25 ดังนั้น เฉพาะเลนส์ชั้นเดียวจะแบ่งย่อยสินค้าออกได้ถึง 384 รายการ ตามแต่อัตราการแก้ไขสายตาข้างต้น

- **เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses)**

เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขการมองเห็นที่ระยะไกล และระยะอ่านหนังสือ ซึ่งโดยทั่วไปมักพบในผู้สูงอายุ โดยเลนส์สองชั้นจะใช้เทคโนโลยีการผลิตในการนำชั้นเลนส์หลายชั้นมาประกอบกันเป็นตัวเลนส์ สองชั้น ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมีรอยต่อของช่วงการมองเห็นชัดทั้ง สองช่วง

- **เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lenses)**

เป็นเลนส์สำหรับคนที่มีความสายตา 2 แบบ เช่นเดียวกับเลนส์สองชั้น แต่จะแตกต่างกันที่เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อใช้เทคโนโลยีการออกแบบความโค้งของผิวเลนส์ในการกำหนดค่าของสายตาให้ค่อยๆ ปรับระยะการมองเห็นระหว่างช่วงที่มองไกลชัด และช่วงที่มองใกล้ชัด ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมองไม่เห็นเส้นรอยต่อใดๆ เลย ทำให้สภาพภายนอกของเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อจะมองดูเหมือนเลนส์ชั้นเดียว นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้สวมใส่รู้สึกสบายตามากขึ้นเนื่องจากสามารถมองเห็นได้ชัดในทุกระยะ โดยไม่เห็นช่วงรอยต่อของเลนส์เหมือนในเลนส์สองชั้น

2. เลนส์สายตากระจก (Mineral Lenses)

เป็นเลนส์สายตาที่ผลิตจากกระจก โดยนำกระจก (Blank) มาฝนให้ได้ความโค้งทั้งด้านนอก และ ด้านในซึ่งสามารถแยกย่อยผลิตภัณฑ์ตามวัตถุดิบกระจกที่นำมาใช้ผลิตเลนส์ได้ดังนี้

2.1 เลนส์กระจกธรรมดา (Mineral 1.523)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกมีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.523 ซึ่งเป็นเลนส์กระจกที่ ใช้กันอยู่ทั่วไป

Print Template

2.2 เลนส์กระจกบางพิเศษ 1.6 (Mineral 1.6)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกที่มีส่วนผสมพิเศษ ทำให้มีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.6 ซึ่งสูงกว่าเลนส์ธรรมดาทำให้สามารถผลิตเลนส์ได้บางลงจึงเหมาะที่จะใช้ทำเลนส์สายตาสำหรับผู้ที่มีสายตาผิดปกติมากๆ เช่น สายตาสั้นมากหรือยาวมาก ทำให้เลนส์มีน้ำหนักเบา

2.3 เลนส์กระจกบางพิเศษ 1.7 (Mineral 1.7)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกที่มีส่วนผสมพิเศษ ทำให้มีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.7 ซึ่งนับเป็นกระจกที่มีดัชนีการหักเหของแสงสูงสุดทำให้สามารถผลิตเลนส์ได้บางและเบาทั้งนี้เลนส์กระจกจะมีผลิตภัณฑ์แบ่งย่อยออกเช่นเดียวกับเลนส์พลาสติก กล่าวคือจะประกอบไปด้วย 2 รูปแบบ ดังนี้

- เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses)
- เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses)

โดยเลนส์สำเร็จรูป จะจำหน่ายแบบไม่เคลือบเคมี และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน(Multicoated) ซึ่งเป็นสินค้า มูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเลนส์แต่ละรูปแบบจะมีผลิตภัณฑ์ย่อย ตามประเภทการใช้งานได้อีก 3 ประเภท คือ

- a. เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses)
- b. เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses)
- c. เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lenses)

แต่เนื่องจากเลนส์สายตาระกมีแนวโน้มความต้องการในตลาดโลกที่ลดลงไปตามลำดับ และ การผลิตจำหน่ายเลนส์สายตาระกในแต่ละกลุ่มย่อยมีปริมาณ และมูลค่าไม่มากนัก ดังนั้นในโครงสร้างรายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่แยกโครงสร้างรายได้ โดยจะรวมเลนส์สายตาระกทุกประเภทไว้เป็นกลุ่มเดียว ทั้งนี้เลนส์สายตาระกผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด

3. เลนส์สั่งฝนพิเศษ (Prescription Lens หรือ Rx Lenses)

เป็นสินค้าประเภทมูลค่าเพิ่ม (Value Added) โดยจะเป็นการนำเลนส์สายตาพลาสติก หรือเลนส์สายตาระก ประเภทกึ่งสำเร็จรูป มาฝนให้พอดีกับสายตาตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งตามปกติทางผู้ซื้อจะต้องนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนเอง แต่เนื่องจากลูกค้าของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางรายมีข้อจำกัดในการสร้างห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อฝนเลนส์กึ่งสำเร็จรูปเอง เนื่องจากต้องลงทุนสูงทั้งเครื่องจักร และเครื่องมือในการฝนสำหรับเลนส์แต่ละประเภท และแต่ละอัตราการขยาย รวมถึงต้องใช้พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญที่จะมีค่าจ้างสูงมาก จึงหันมาทำการว่าจ้างผู้ผลิตเลนส์ให้ทำการผลิตให้ เนื่องจากการผลิตดังกล่าวมีการผลิตเป็นจำนวนจำกัดเฉพาะแต่ละขนาดของสายตาตามคำสั่งซื้อ โดยเลนส์สั่งฝนพิเศษผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด

4. สินค้าและบริการอื่น

ได้แก่ แม่แบบแก้ว (Glass Mold) สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็งและเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน

- แม่แบบแก้ว (Glass Mold) เป็นแผ่นกระจกที่นำไปใช้เพื่อเป็นแบบในการหล่อเลนส์พลาสติกซึ่งแม่แบบแก้วจะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ แม่แบบเลนส์ด้านนอก และแม่แบบเลนส์ด้านใน โดยจะมีลักษณะเป็นแผ่นกระจกที่มีการฝนให้ได้ความโค้งตามที่ต้องการไว้สำหรับการผลิตเลนส์ในแต่ละประเภท เนื่องจากเลนส์ที่ผลิตจากวัตถุดิบต่างชนิดกันจะมีดัชนีการหักเหของแสงที่ต่างกัน ทั้งนี้แม่แบบแก้วผลิตที่บริษัทย่อย เดิมผลิตเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยเองซึ่งบริษัทย่อยเริ่มส่งออกมาแม่แบบแก้วในปี 2547
- สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อเป็นการขายวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองการผลิต และสินค้าเลนส์
- การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนเป็นการให้บริการเคลือบเคมีสำหรับเลนส์พลาสติก

Orin Tanaka

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปริมาณการส่งออกเลนส์จากประเทศไทยไปต่างประเทศ ข้อมูลจากกรมศุลกากร ประเทศไทย ณ 31 ธันวาคม 2556 ดังนี้

	ปี 2556	ปี 2555	เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)
มูลค่า (ล้านบาท)			
เลนส์สายตาพลาสติก	26,440	20,802	27.11
เลนส์สายตาทะกอก	96	94	2.13
ปริมาณ (ล้านแผ่น)			
เลนส์สายตาพลาสติก	193	171	12.87
เลนส์สายตาทะกอก	0.98	1.07	(8.42)
เฉลี่ย (บาทต่อแผ่น)			
เลนส์สายตาพลาสติก	137	121	13.23
เลนส์สายตาทะกอก	98	88	11.37

แนวโน้มการลงทุนและการขยายตลาด

ปี 2556 เศรษฐกิจในยุโรปและอเมริกา เริ่มฟื้นตัวขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมส่งออกเลนส์ดีขึ้นกว่าปี 2555 เนื่องจากในยุโรป และอเมริกา เป็นตลาดผู้บริโภคหลักที่สำคัญประกอบกับค่าเงินบาทที่อ่อนในช่วงครึ่งปีหลังทำให้มูลค่าที่ได้รับเพิ่มขึ้นอย่างไรก็ตามบริษัทฯ ให้ความสำคัญเลนส์กลุ่มสั่งพิเศษซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตลาดมากขึ้น จากประชากรในโลกที่มีอายุสูงขึ้นทุกปีจึงได้ลงทุนเครื่องจักรสำหรับกลุ่มเลนส์สั่งพิเศษ เพื่อจะได้ผลิตและบริการให้ลูกค้าได้ตรงต่อเวลาขณะเดียวกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับความไว้วางใจจากลูกค้าที่มอบให้เสมอมา ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงสนับสนุนลงทุนฝ่าย Research & Development ที่จะคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาให้มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเลนส์สายตาและเพื่อให้ TOG สามารถขยายธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมายที่ต้องการคือเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ให้ได้ร้อยละ 50 ของยอดขาย

นโยบาย และลักษณะการตลาด

1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคา แต่ตระหนักในเรื่องราคาต้องเหมาะสมกับคุณภาพซึ่งจะทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ 3 กลยุทธ์หลักในการแข่งขัน คือ ด้านคุณภาพสินค้า การให้บริการ และการมีประเภทสินค้าต่างๆ ครอบคลุมทุกประเภทของเลนส์สายตา สรุปได้ดังนี้

► คุณภาพสินค้า

บริษัทฯและบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้ามากที่สุด โดยมีระบบการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำให้การตรวจสอบเลนส์ ทุกชิ้น ทั้งค่ากำลังสายตา ความหนาของเลนส์ สี และรอยตำหนิ ทำให้สินค้ามีคุณภาพ มีอายุการเก็บรักษาและอายุใช้งานนาน และได้มาตรฐานเดียวกันทุกรอบการผลิต ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ ส่งผลถึงการกลับมาสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง เป็นการรักษฐานลูกค้าเดิม รวมถึงขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูง โรงงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยล่าสุดได้รับประกาศนียบัตร ISO 14001 จาก TUV CERT ในมาตรฐานการผลิต และสินค้าทั้งหมดได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลจากองค์การอาหารและยาของ ประเทศสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป สามารถที่จะจำหน่ายได้ทั่วโลก



► การให้บริการ

จากการวางแผนการผลิตเป็นอย่างดี และมีสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอ ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อจำนวนมาก และสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนดรวมถึงการให้บริการข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทางอินเทอร์เน็ตที่เว็บไซต์เฉพาะของบริษัทฯ และการติดต่อประสานงานผ่านทาง E-mail รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในทุกๆ ด้านเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและการให้บริการ รวมถึงการจัดหาสินค้าต่างๆ เพิ่มเติมตามความต้องการของลูกค้าเป็นการให้บริการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้กับลูกค้าทุกรายซึ่งนับเป็นอีกกลยุทธ์ที่สำคัญ ที่ทำให้ลูกค้าพึงพอใจในตัวบริษัทฯ และบริษัทย่อย

► ประเภทสินค้า

สินค้าเลนส์สายตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะครอบคลุมในทุกประเภทของเลนส์ ซึ่งรวมถึงการผลิตเลนส์ตังฟนพิเศษ ซึ่งโรงงานผลิตเลนส์สายตาอิสระ โดยทั่วไปยังไม่มีรายใดรับจ้างผลิต นับว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตเลนส์อิสระเพียงกลุ่มเดียวที่มีสินค้าหลากหลายครบทุกประเภท ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความสะดวก ประหยัด และควบคุมการสั่งซื้อสินค้าได้ง่าย จากการติดต่อสั่งซื้อสินค้าเพียงแหล่งเดียว (One Stop Shop) ที่นับเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่เหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ชื่อ “ Tribid ” เป็นเลนส์กันกระแทกระดับสูง ชนิดบางพิเศษ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเลนส์ชนิดนี้เป็นรายแรกของโลก

2. ลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะอยู่ที่ผู้ค้าส่ง กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และ โรงงานผลิตเลนส์จากเลนส์กึ่งสำเร็จรูปในแต่ละประเทศที่ไม่มีโรงงานผลิตเอง แต่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้าของตนเอง หรือเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของผู้ผลิตรายใหญ่ที่ลูกค้าเหล่านั้นถือว่าเป็นคู่แข่งอยู่ในตลาด

3. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้และค่าบริการตามงบการเงิน ดังนี้

การจำหน่าย	งบรวม ปี 2556	งบรวม ปี 2555	งบรวม ปี 2554
ในประเทศ	4.71 %	6.30 %	6.22 %
ต่างประเทศ	95.29 %	93.70 %	93.78 %

โดยรายได้และค่าบริการในประเทศเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการจำหน่ายเลนส์สายตา ให้กับ บริษัท นำสิบลไทย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องและเป็นตัวแทนจำหน่ายเลนส์สายตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศแต่เพียงผู้เดียว โดยมีรายละเอียดรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ในรายงานประจำปี 2556

สำหรับช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในแต่ละโซนของโลก ดังนี้

ตลาดต่างประเทศ	งบรวม ปี 2556	งบรวม ปี 2555	งบรวม ปี 2554
สหภาพยุโรป	78.15 %	74.28 %	67.96 %
สหรัฐอเมริกา	6.82 %	9.09 %	12.49 %
อื่นๆ	15.03 %	16.63 %	19.55 %

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีลูกค้ารายใหญ่รายใด ที่มีสัดส่วนการขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายและบริการรวม เว้นแต่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งราคาที่จำหน่ายเป็นราคาตลาด และได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบทุกด้าน

๑๗ ตุลาคม

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการผลิต 300 วัน/ปี ทำการผลิต 1 ถึง 2 กะต่อวัน (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นกับสายงานการผลิตและสินค้าที่จะต้องส่งมอบตามคำสั่งซื้อของลูกค้าด้วยกำลังการผลิตของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรวมทั้งบริษัทฯ ได้ย้ายสายการผลิตเลนส์พลาสติกธรรมชาติ(CR 39) มาที่อยู่อาคารใหม่ 4 ชั้นโดยนำระบบLean Manufacturing มาบริหารขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ตระหนักในเรื่องของค่าแรงงานที่อาจจะสูงขึ้นเรื่อยๆ จึงได้ลงทุนเครื่องจักรระบบอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อลดปัญหาแรงงานที่อาจจะขาดแคลนในอนาคต สำหรับอาคารเดิมได้ปรับปรุงพื้นที่ให้เหมาะสมกับสายการผลิตที่อยู่ในความต้องการของลูกค้า

2. วัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศทั้งหมด ราคาของวัตถุดิบไม่ผันแปรตามราคาน้ำมันและการปรับราคาของผู้จัดจำหน่ายจะมีการแจ้งล่วงหน้า เพื่อมิให้กระทบต่อการผลิตของลูกค้าซึ่งที่ผ่านมาการปรับราคาของวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเพียงเล็กน้อย (ดูเพิ่มเติมในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง)

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน และบุคคลอื่นๆ ที่พักอาศัยในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ดังนั้นในกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับเคมี หรือฝุ่นละอองก็จะมีข้อบังคับให้พนักงานสวมถุงมือยาง ใส่เสื้อคลุม ใส่ผ้าปิดจมูกและปาก และสวมรองเท้าหุ้มข้อ เพื่อความปลอดภัย อีกทั้งภายในโรงงานจะมีระบบดักฝุ่นผงที่เกิดจากการ ขัดเลนส์ และน้ำเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตทั้งหมดจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งระบบกำจัดของเสียทั้งหมดได้รับการตรวจสอบ และผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนั้นจะ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับตั้งแต่บริษัทฯ และบริษัทย่อยก่อตั้งโรงงานมา ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียนยอดเยี่ยม “ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม” (SET Awards 2013: CSR)

ซึ่งจัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ วารสารการเงินธนาคาร

รางวัล CSRI Recognition 2012 และ 2013 จาก สถาบันธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ (CSRI) เป็นต้น

การวิจัยและพัฒนา

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเลนส์สายตาเมื่อมีวัตถุดิบใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการนำมาใช้ผลิตเลนส์ ผู้ผลิตแต่ละรายจะต้องทำการนำวัตถุดิบดังกล่าวมาทำการทดลองและพัฒนาวิธีการผลิตที่เหมาะสมเป็นเทคโนโลยีของแต่ละผู้ผลิตเอง ซึ่งทางบริษัทฯ ก็มีหน่วยงานในฝ่ายโรงงานของบริษัทฯ ที่ทำการทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) จากวัตถุดิบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นไปตามความต้องการของตลาด หลังจากได้พัฒนาเลนส์กันแรงกระแทกสูง ชนิดบางพิเศษ โดยผลิตภัณฑ์นี้มีชื่อเรียกว่า “Tribrid”

งานที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -



Opt. Tissue

3.ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจผลิตเลนส์สายตาของบริษัทฯ สามารถประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ทดแทน

ผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามหลักสากลถือเป็นสินค้าทางการแพทย์ ที่ใช้แก้ไขอาการผิดปกติ ทางสายตาด้านการมองเห็นทั้งสายตาสั้น สายตายาว และสายตาเอียง ซึ่งจากเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ก็ได้มีการใช้ผลิตภัณฑ์อื่นเข้ามาทดแทนการใช้เลนส์สายตา เช่น คอนแทคเลนส์ (Contact Lenses) รวมถึง เทคโนโลยีทางการแพทย์ในด้านการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์ (Lasik)

อย่างไรก็ตามสินค้าทดแทนพวกคอนแทคเลนส์ จะมีอายุการใช้งานสั้น ต้องการการดูแลรักษาอย่างมาก และยังมีค่าใช้จ่าย ต่อเนื่องจากการนำมาทำความสะอาด รวมทั้งความไม่สะดวกสบายในการสวมใส่โดยเฉพาะกับผู้ใช้บางคนที่มีน้ำตาน้อย เนื่องจาก เป็นการวางเลนส์ลงบนลูกตาโดยตรง และมีความเสี่ยงสูงต่อการเป็นโรคตาอื่นๆ หากดูแลรักษาความสะอาด ไม่ดีพอ สำหรับการ ผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์นั้น ปัจจุบันสามารถรักษาได้เฉพาะผู้มีสายตายาวหรือสายตาสั้นอย่างหนึ่งอย่างใดเท่านั้น และ ไม่สามารถรักษาอาการสายตายาวจากการเสื่อมของกล้ามเนื้อตาเมื่ออายุมากขึ้น ได้ อีกทั้งมีข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายที่สูง และไม่ รับรองผลว่าสายตาจะไม่กลับไปผิดปกติอีกครั้ง ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทดแทนทั้ง 2 ประเภทจึงยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมากและ ไม่สามารถทดแทนการใช้แว่นตามปกติได้

1.2 ความเสี่ยงในการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการผลิตเลนส์สายตาในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งนอกเหนือจากการ แข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศแล้ว ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตอื่นๆ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าเลนส์สายตาธรรมดาที่ผลิตจาก วัสดุดิบ CR39 ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปในปัจจุบัน จากประเทศจีนที่มีต้นทุนการผลิตต่ำเริ่มที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาด ทำให้เกิดการ แข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง

ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปแนวความคิดของผู้บริโภคจึงต้องการประหยัดขณะเดียวกันต้องการสินค้าที่มี คุณภาพด้วยดังนั้น ทางบริษัทฯ ได้รองรับการแข่งขันด้านราคาโดยนำระบบ Lean Manufacturing เข้ามาใช้ในการผลิต เพื่อให้ ได้สินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุดในต้นทุนการผลิตที่ต่ำที่สุดและใช้เวลาในการผลิตที่สั้นที่สุดเพื่อตอบสนองผู้บริโภคและสามารถแข่งขัน กับคู่ค้ารายอื่นๆ ได้เช่นกัน

2. ความเสี่ยงจากการผลิต

2.1 ความเสี่ยงในด้านราคา และการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้ผลิต กระจุก Monomer พลาสติก และเคมีภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต จากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในต่างประเทศในแต่ละประเภทวัตถุดิบเพียงไม่กี่ราย โดยเฉพาะในส่วนของ Monomer พลาสติก ซึ่งมี สัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของต้นทุนวัตถุดิบ และเป็นประมาณร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวมของบริษัทฯและ บริษัทย่อยนั้น Monomer พลาสติกที่ใช้ในการผลิตเลนส์พลาสติกในแต่ละประเภท จะเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของผู้ผลิตรายนั้นๆ ดังนั้น Monomer พลาสติกสำหรับเลนส์แต่ละประเภทจะต้องซื้อจากผู้ผลิต Monomer พลาสติกผู้มีลิขสิทธิ์ดังกล่าวเพียงรายเดียว ส่งผลให้บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตวัตถุดิบ และอาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจาก การผันแปร ของราคาระวัตถุดิบที่ผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนด และความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ หากผู้ผลิต Monomer พลาสติก สำหรับเลนส์แต่ละประเภทที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการผลิตสินค้ามีปัญหาในการผลิตเพื่อส่งให้กับ บริษัทฯ และบริษัท ย่อย อย่างไรก็ตามจากประสบการณ์ที่ผ่านมาที่ทำธุรกิจซื้อวัตถุดิบกับผู้ผลิตวัตถุดิบทุกรายมานานกว่า 10 ปีแล้วไม่เคยมีปัญหาใน การด้านราคาจำหน่าย และการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใดและการปรับราคาของน้ำมันดิบก็ไม่มีส่งผลกระทบต่อราคาระวัตถุดิบที่ ทางบริษัทฯใช้เช่นกัน

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงจากงบการเงินตรวจสอบ ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดคงเหลือของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน (หน่วย : บาท)	สินทรัพย์	หนี้สิน	ส่วนต่างระหว่าง สินทรัพย์และหนี้สิน	อัตราแลกเปลี่ยน ถัวเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ส่วนต่างระหว่างสินทรัพย์ และหนี้สินเทียบเป็นเงินบาท
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	9,521,850	3,443,368	6,078,482	32.7645	199,158,423.49
ดอลลาร์สิงคโปร์	348,466	4,368	344,098	25.8419	8,892,146.11
ยูโร	397,782	363,819	33,963	44.9602	1,526,983.28
เยน	49,760,487	35,085,322	14,675,165	0.3126	4,587,456.58
ริงกิต	59,133	-	59,133	9.9428	587,947.6
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	116	(116)	53.8318	(6,244.49)

3.2 ความเสี่ยงจากการค้าประกันการใช้วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยแก่ธนาคารจำนวน 23.2 ล้านบาท (2555: 66.1 ล้านบาท และ 0.03 ล้านบาทสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าประมาณ 67.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยมีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ แก่ธนาคารจำนวน 44.8 ล้านบาท 32 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาทสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่าประมาณ 60.6 ล้านบาท (2555: 156.7 ล้านบาท 7.2 ล้านบาท 0.2 ล้านบาทสหรัฐอเมริกา และ 0.1 ล้านบาทยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 165.9 ล้านบาท)

การค้าประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยนานเท่าที่ภาระหนี้สินยังไม่ได้ชำระ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันดังกล่าวในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อปี

4. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

4.1 ความเสี่ยงกรณีมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

กลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรมจะถือหุ้นประมาณร้อยละ 53.89 (ณ 31 ธันวาคม 2556) ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้น รายใหญ่อ้างกล่าวสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีการวางโครงสร้างการบริหารงานโดยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจนและโปร่งใส และในกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมกิจการรวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ



4.2 ความเสี่ยงกรณีการขายสินค้าในประเทศผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้อง

การขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับตลาดในประเทศจะมี บริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด ซึ่งจะเป็นผู้ค้าส่งที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น ซึ่งบริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องทำให้อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้

เนื่องจากการขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งมีการขายสินค้าในประเทศเพียงประมาณร้อยละ 6.30 ของยอดขายรวมทั้งหมดเท่านั้น ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ก็จะขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ในราคาตลาดไม่แตกต่างจากลูกค้าอื่นทั่วไป ทั้งนี้ โดยมีนโยบายด้านการกำหนดราคาขายและปรับราคาสินค้าตามสภาพการแข่งขันของตลาดในแต่ละท้องถิ่น โดยไม่เอื้อประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าบวกกำไรมาตรฐาน และในส่วนของการขายให้บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำสรุปรายงานการขายดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อความชัดเจนและโปร่งใส

การขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึงบริษัทที่มีกรรมการของ TOG & TOC เข้าไปร่วมบริหาร หรือมีอำนาจควบคุมกิจการ) ประกอบด้วย

1. บริษัท นำศิลป์ไทย จำกัด
2. บริษัท โพธิ์ชัน จำกัด
3. บริษัท สเปคเซฟเวอร์ เอเชีย แปซิฟิค โฮลดิ้ง จำกัด
4. บริษัท เอ็น แอล อาร์ เอ็กซ์ จำกัด
5. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคัล ฟิสิกส์ ลิมิเตด
6. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคัล อินค์สทรี เอสซีเอ็น บีเอสซี
7. บริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี ทาร์เก็ต จำกัด

4.3 ความเสี่ยงจากผลประโยชน์ทับซ้อน

บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี ทาร์เก็ต จำกัด ร้อยละ 29.17 โดยมูลค่าลงทุนคิดเป็นร้อยละ 0.55 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ในปี 2556 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี ทาร์เก็ต จำกัด ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (1.00) ล้านบาท

บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคัล ฟิสิกส์ ลิมิเตด ร้อยละ 33 โดยมูลค่าลงทุนคิดเป็นร้อยละ 0.44 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ในปี 2556 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคัล ฟิสิกส์ ลิมิเตด ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (4.32) ล้านบาท ดังนั้นผลประโยชน์ทับซ้อนของ บริษัทฯ เอ็มวิชั่น ออปติคัล ฟิสิกส์ ลิมิเตด จึงกระทบโดยตรงต่อกำไรสุทธิและ งบการเงินของบริษัทฯ หากบริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคัล ฟิสิกส์ ลิมิเตด มีผลประโยชน์ทับซ้อนจะทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากเงินลงทุนซึ่งจะทำให้กำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในทางตรงข้ามหากบริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคัล ฟิสิกส์ ลิมิเตด มีผลประโยชน์ทับซ้อนก็จะทำให้กำไรของบริษัทฯ ลดลงได้เช่นกัน



Wit Tansu

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย

1.1 ที่ดิน และอาคาร สิ่งปลูกสร้าง

(ก) บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ขนาด 26 ไร่ 2 งาน 270 ตารางวา	85,144	-	85,144	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	422,540	164,109	258,431	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลงที่	โฉนดเลขที่	เนื้อที่ (ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1	26555	3-0-00	เลขที่ 15/5	บริษัทฯ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	ที่ดินและอาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน
2	26556	3-0-00	หมู่ที่ 6				
3	56607	6-0-00	ถนนบางบัว				
4	142564	0-1-07	ทอง-สุพรรณบุรี				
5	26557	3-0-00	ด.สหาร				
6	34434	4-0-39	อ.บางบัวทอง				
7	55428	2-3-62	จ.นนทบุรี				
8	77150	2-0-78					
9	133344334	2-0-00					
10	435	0-2-84					

(ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ขนาด 13 ไร่ - งาน - ตารางวา	52,977	--	52,977	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	98,920	72,257	26,663	เป็นเจ้าของ



ทั้งนี้โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลง ที่	โฉนด เลขที่	เนื้อที่ (ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือ กรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1 2 3 4	6877 69813 69814 69815	1-0-00 4-0-00 5-0-00 3-0-00	เลขที่ 61/2 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง- สุพรรณบุรี ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	บริษัทย่อย	โรงงาน 2	ที่ดิน และ อาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน
5	-	-	เลขที่ 83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	บริษัทย่อย	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ และ โรงงาน 1	อาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน แต่ที่ดินบน อาคารนี้ เช่าจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในอัตราค่าเช่าปีละ 500,000 บาท

1.2 เครื่องจักร

(ก) บริษัท ไทยออฟติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
เครื่องจักร	716,323	511,332	0	204,991	เป็นเจ้าของ

(ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
เครื่องจักร	644,687	458,663	0	186,024	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีเครื่องจักร ที่มีมูลค่าตามบัญชีเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของสินทรัพย์รวม และเครื่องจักรทั้งหมด
ของบริษัทฯ ไม่ติดภาระผูกพันใดๆ

1.3 การเช่าทรัพย์สินเพื่อใช้ดำเนินการ

(ก) การเช่าที่ดินตั้งโรงงานของบริษัทย่อย

การเช่าทรัพย์สินประกอบการ : การเช่าที่ดิน โรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย

โรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย ตั้งอยู่บนที่ดินของผู้บริหาร และ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯซึ่งเดิมมีการใช้โดยไม่มีค่าเช่า ทั้งนี้เพื่อ
ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวโดยสรุปสาระสำคัญในสัญญา
เช่าดังนี้

อ.ท. 14/11/2564

- วันที่ในสัญญา : 1 ธันวาคม 2555
- รายละเอียดที่ดิน : - โฉนดเลขที่ 173, 14676 และ 14767 รวม 3 โฉนดกรรมสิทธิ์ของนายประทีป ประจักษ์ธรรม
- โฉนดเลขที่ 14679, 14680 และ 14682 รวม 3 โฉนดกรรมสิทธิ์ของนายสว่าง ประจักษ์ธรรม
- โฉนดเลขที่ 14678 และ 14681 รวม 2 โฉนดเป็นกรรมสิทธิ์ของนายสาโรจน์ ประจักษ์ธรรม
- รวมทั้งสิ้น 8 โฉนด เนื้อที่รวม 2-1-59 ไร่
- เลขที่ 83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- ผู้ให้เช่า : นายประทีป ประจักษ์ธรรม นายสว่าง ประจักษ์ธรรม และ นายสาโรจน์ ประจักษ์ธรรม
- ผู้เช่า : บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด
- ระยะเวลาการเช่า : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558
- ค่าเช่าตามสัญญา : ปีที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556
- อัตราค่าเช่าปีละ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
- ปีที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557
- อัตราค่าเช่าปีละ 550,000 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
- ปีที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558
- อัตราค่าเช่าปีละ 600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน)
- ผู้เช่าตกลงจะชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า เป็นรายไตรมาส กำหนดชำระค่าเช่าภายในวันที่ 25 ของเดือน
- มีนาคม, มิถุนายน, กันยายน และ ธันวาคม ของทุกปี

ทั้งนี้การกำหนดราคาเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมิน ของบริษัท อเมริกัน แอ็พเพรชัล (ประเทศไทย) จำกัด ตาม รายงานเลขที่ 2003/1492T ฉบับลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงความไม่เหมาะสมในการย้าย โรงงานจากแครายไปยังบางบัวทอง เพราะไม่คุ้มค่าการผลิตเลนส์กระจก ซึ่งแนวโน้มการขายจะลดลง แต่ยังคงต้องผลิตต่อ เพื่อให้ ลูกค้าได้ผลิตภัณฑ์ครบสมบูรณ์ จึงขอต่อสัญญาเช่าอีก 3 ปี

1.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

- (ก) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด ในสัดส่วน 99.99%
- (ข) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล ฟิรึอึ ลิมิเต็ด ในสัดส่วน 33 %
- (ค) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เวียดนาม วิสิบิลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด ในสัดส่วน 29.17 %

สมิ์ ใส่มุระ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ในปี 2556 ที่ผ่านมา

ท.น. 15/56

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TOG)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาพลาสติก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย
โทรศัพท์ :	:	(662) 194 1145 (662) 925 5518-9
โทรสาร	:	(662) 925 5710
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์ 77/141 - 142 ชั้น 33 สโมสรทาวเวอร์ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ(10600) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(662) 440 0506 - 7
โทรสาร	:	(662) 862 0701-2 (662) 862 0705
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547000044
ทุนจดทะเบียน	:	475,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	474,318,000 บาท (ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557)
Website	:	www.thaiopticalgroup.com



รายละเอียดบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทย่อย	:	บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด (TOC)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตาระจก เลนส์สายตาสถิต และแม่แบบแก้ว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (11000) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(662) 952 6429 -31
โทรสาร	:	(662) 952 5488
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์ 77/141-142 ชั้น 33 อาคารสินสารทาวเวอร์ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ (10600) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(662) 440 0506 - 7
โทรสาร	:	(662) 862 0705
ที่ตั้งฝ่ายผลิต	:	ฝ่ายผลิต 61/2 หมู่ที่ 5 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลสหหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(662) 194 - 1126 - 30
โทรสาร	:	(662) 925 - 5290
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105505002039
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	130,000,000 บาท
Website	:	www.thaiopticalgroup.com

รายละเอียดบริษัทร่วม

ชื่อบริษัทร่วม	:	บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคัล ฟิสิกส์ ลิมิเตด (M-Vision)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	60 Robinson Road #12-01 Bea Building, Singapore 068892
โทรศัพท์	:	+65 6222 1079
โทรสาร	:	+65 6827 5198
เลขทะเบียนบริษัท	:	201004338 W
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	4,000,000 SGD
สัดส่วนการลงทุน	:	1,320,000 SGD (33%)



รายละเอียดบริษัทร่วม

ชื่อบริษัทร่วม	:	บริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี ทาร์เก็ต จำกัด (Vina Vista)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์ต่งพิเศษ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	Floor 9, Room 9.7A, ETown Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, HCMC, VietNam
โทรศัพท์	:	+84 902 398 828
โทรสาร	:	+848 38134950
เลขทะเบียนบริษัท	:	411022000664
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	1,200,000 USD
สัดส่วนการลงทุน	:	350,000 USD (29.17%)

รายละเอียดบุคคลอ้างอิง

สำนักงานผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ(10110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(662) 264 0777
โทรสาร	:	(662) 264 0789 - 90

นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ(10110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(662) 229 2800 (662) 654 5599
โทรสาร	:	(662) 359 1259

6.2 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ระบุข้อมูลสำคัญที่ผู้ลงทุนควรทราบดังกล่าวมาแล้วข้างต้นจะนั้นจึง ไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญที่จะแจ้งให้ทราบ ณ ขณะนี้

