

## ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## 1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

ความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำของโลก ในการผลิตเลนส์แว่นตาที่มีคุณภาพ รวมทั้งสร้างผลกำไร, นวัตกรรม, รั้งสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย, ตลอดจนเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนและตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ

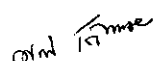
เรามุ่งมั่นในการ:

- เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการแก้ปัญหาทางสายตาพร้อมบริการที่สมบูรณ์ในราคาที่คุ้มค่าและเหมาะสมด้วยคุณภาพตามมาตรฐานโลก
- ตั้งมั่นที่จะเพิ่มผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและ การดูแลสิ่งแวดล้อม

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

## เส้นทางของ TOG ในธุรกิจเลนส์สายตา

พ.ศ.	
2494	เริ่มต้นจากร้านขายแว่นตา
2505	TOG เป็นโรงงานผลิตเลนส์กระจกแรกๆของประเทศไทย
2506	ส่งออกเลนส์กระจกไปยัง เอเชียและยุโรป
2516	จัดตั้งระบบการผ่านเลนส์ Rx
2524	นำร่องการผลิตเลนส์ CR39
2534	ก่อตั้ง TOG เพื่อเป็นสาขาขยายเพิ่มกำลังการผลิตเลนส์ CR39
2541	ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์เปลี่ยนสี
2545	ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์บางพิเศษ และเลนส์กันแรงกระแทกสูง
2549	นำหุ้นออกจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป และเปิดทำการซื้อขาย วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2549
2550	ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์บางพิเศษ
2551	เพิ่มทุนจำนวน 68,750,000 หุ้น ให้แก่ Specsavers Asia Pacific Holdings Limited และ 6,250,000 หุ้น เพื่อเป็นการสำรองหุ้นรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 6,250,000 หน่วย รวม 75,000,000 หุ้น
2553	1.เริ่มนำระบบ Lean Manufacturing มาใช้ในการบริหาร 2.ร่วมทุนกับประเทศสิงคโปร์ และประเทศมาเลเซีย เพื่อขยายตลาด 3. ลงทุนการผลิตเลนส์ Freeform 4.ลงทุนเพิ่มการผลิต CR39
2554	เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เลนส์ Tribid
2555	ผลิตภัณฑ์ใหม่ Tribid และ รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 140001
2556	ร่วมทุนกับ บริษัท เวียดนาม วิสปีลด์ ทาร์เก็ต จำกัด (Vina Vista) ประเทศเวียดนาม
2557	ทำ Productivity Improvement Program



## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

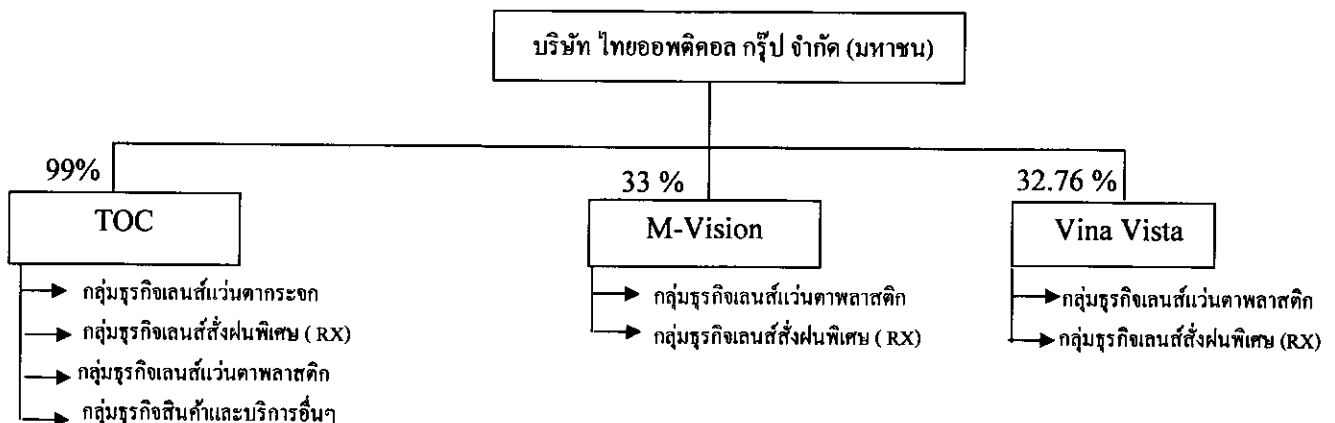
บริษัท ไทยออพติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ชื่อย่อ TOG เดิมใช้ชื่อว่า บริษัทไทยโพลิเมอร์เลนส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2534 โดยกลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรม บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเพื่อขยายสายงานการผลิตเลนส์แว่นตาพลาสติกจากเดิมที่กลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรม มีธุรกิจเดิมผลิตเลนส์แว่นตากระจกที่ดำเนินธุรกิจมานาน บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด (บริษัทย่อย) หรือ TOC มานานกว่า 52 ปี บริษัทฯ มีการจำหน่ายเลนส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี บนเนื้อที่ประมาณ 25 ไร่ สำหรับ TOC ประกอบด้วย โรงงาน 2 แห่ง โดย แห่งที่ 1 ตั้งอยู่ ถนนงามวงศ์วาน เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ เพื่อผลิตแม่แบบแก้วและเลนส์แว่นตากระจก และ แห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี เนื้อที่ประมาณ 13 ไร่ เพื่อผลิตเลนส์แว่นตาพลาสติกและเลนส์สั่งพิเศษ (Rx Lens).



บริษัทฯ ยังคงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตเลนส์แว่นตาจากประเทศไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับโลกซึ่งได้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องโดยประสบความสำเร็จในการผลิต เลนส์กันกระแทกระดับสูง ชนิดบางพิเศษ และได้ชื่อว่าเป็นผู้ผลิตเลนส์แว่นตานิธิเป็นรายแรกของโลก ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้มีชื่อเรียกว่า “Tribrid” และเนื่องจากเป็นบริษัทฯ ที่ผลิตเลนส์แว่นตาเพื่อส่งออกไปทั่วโลก และมีตลาดส่งออกหลักอยู่ที่ประเทศในทวีปยุโรป และสหรัฐอเมริกา ดังนั้นเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยง ทางฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงได้เน้นการเพิ่มลูกค้าใหม่ในทวีปเอเชีย และออสเตรเลีย โดยปี 2557 บริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ จาก ทวีปเอเชีย และ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ โดยใช้กลยุทธ์จัดตั้งห้องแล็บเพื่อผลิตเลนส์สั่งพิเศษ (RX Lens) เพิ่มอีกในประเทศกลุ่ม ASEAN ด้วยการร่วมทุนกับพันธมิตรรวมทั้ง

ได้ลงทุนเพิ่มเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปี 2558 จากการขยายธุรกิจในตลาดใหม่รวมทั้งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 475 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 474.32 ล้านบาท (ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557) คงค้างชำระอีก 0.682 ล้านบาท ซึ่งเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุแล้ว



หมายเหตุ: 1. บริษัท ไทยออพติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน): บริษัทฯ: TOG

2. บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด: บริษัทย่อย: TOC

3. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล จำกัด: บริษัทร่วมทุน: M-Vision

4. บริษัท เวียดนาม วิสิบิลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด: บริษัทร่วมทุน: Vina Vista

## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี-

## 2.ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

โครงสร้างรายได้ตามมูลค่า	ผู้ผลิต	งบรวม	งบรวม	งบรวม
		2557 (%)	2556(%)	2555 (%)
1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯและบริษัทย่อย	28.78	27.17	26.05
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม*	บริษัทฯ	36.11	36.20	41.88
3. เลนส์สังผืนพิเศษ	บริษัทย่อย	29.86	30.36	25.31
4. เลนส์กระจก สีน้าและบริการอื่น	บริษัทฯและบริษัทย่อย	5.25	6.27	6.76
รวม		100	100	100

\*เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย เลนส์บางพิเศษ เลนส์เปลี่ยนสี และเลนส์กันแรงกระแทกสูง

โครงสร้างรายได้ตามปริมาณ	ผู้ผลิต	งบรวม	งบรวม	งบรวม
		2557(%)	2556 (%)	2555 (%)
1. เลนส์พลาสติก พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯและบริษัทย่อย	68.40	68.60	66.85
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม *	บริษัทฯ	23.57	22.87	25.83
3. เลนส์สังผืนพิเศษ	บริษัทย่อย	7.05	7.01	5.62
4. เลนส์กระจก สีน้าและบริการอื่น	บริษัทฯและบริษัทย่อย	0.98	1.52	1.70
รวม		100	100	100

ประเภทผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	2557	2556	2555
		สัดส่วนกำลังการผลิต ปัจจุบันต่อกำลัง การผลิตสูงสุด	สัดส่วนกำลังการผลิต ปัจจุบันต่อกำลัง การผลิตสูงสุด	สัดส่วนกำลังการผลิต ปัจจุบันต่อกำลัง การผลิตสูงสุด
1. เลนส์พลาสติก				
1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯและ บริษัทย่อย	95.02%	81.73 %	78.29 %
1.2 เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม	บริษัทฯ	79.89%	68.56 %	55.52 %
2. เลนส์สังผืนพิเศษ	บริษัทย่อย	89.68%	92.33 %	93.24 %
3. เลนส์กระจก และอื่นๆ	บริษัทฯและ บริษัทย่อย	83.36%	58.81 %	82.25 %
รวมผลิตภัณฑ์ทุกชนิด	รวม	90.44%	78.31 %	74.68 %

## เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการผลิตเลนส์สายตาเพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากลสูงสุด ด้วยความเอาใจใส่ในทุกรายละเอียดการผลิตอีกทั้งให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาตลอดจนการควบคุมทดสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และคุณภาพของสินค้าและบริการ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายโอกาสการเจริญเติบโตทางธุรกิจ และเพิ่มผลประกอบการเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและคู่ค้าทางธุรกิจในขณะที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองครบทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตา สินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มสินค้าตามลักษณะผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบไปด้วย

1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)

ซึ่งแบ่งออกเป็นกลุ่มสินค้าย่อย 4 กลุ่ม ตามประเภทของ วัตถุดิบในการผลิต คือ

- 1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®)
- 1.2 เลนส์เปลี่ยนสี (Photochromic Lenses)
- 1.3 เลนส์บางพิเศษ (High Index Lenses)
- 1.4 เลนส์กันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistant Lenses)

2. เลนส์แว่นตากระจก (Mineral Lenses)

3. เลนส์สั่งพิเศษ (Prescription Lenses หรือ Rx Lenses)

4. สินค้าและบริการอื่นๆ ได้แก่แม่แบบแก้ว (Glass Mold) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์แว่นตาพลาสติก สินค้าเข้ามาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ("OEM" หรือ Original Equipment Manufacturer) และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง คือ "Excelite™"

**การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์**

1. เลนส์แว่นตาพลาสติก (Organic Lenses)

เป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากวัตถุดิบพลาสติกซึ่งสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะแบ่งตามประเภท Monomer ที่นำมาใช้ในการผลิตดังนี้

1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา (CR-39®)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า "CR-39®" มีดัชนีการหักเหของแสง(Index) ที่ 1.498 ปัจจุบันมีการนำมาใช้ในการผลิตเลนส์แว่นตาพลาสติกที่ใช้กันอยู่ทั่วไปโดยเลนส์พลาสติกธรรมดาผลิตทั้งที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.2 เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสี (Photochromic Lens)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีส่วนผสมพิเศษ ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์แล้วจะสามารถเปลี่ยนสีให้เข้มขึ้นเมื่ออยู่ในที่สว่างมากและจางลงจนใสในที่ร่ม ทำให้ความเข้มของแสงที่ผ่านเลนส์ไปที่ตาอยู่ในระดับที่ค่อนข้างคงที่ ทำให้ผู้ใช้รู้สึกสบายตา โดยเลนส์เปลี่ยนสีผลิตที่บริษัทฯ

1.3 เลนส์พลาสติกบางพิเศษ (High Index Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่มีดัชนีการหักเหของแสงสูงกว่าเลนส์ธรรมดา คือ 1.6 ซึ่งเมื่อผลิตเป็นเลนส์ก็จะทำให้สามารถผลิตเลนส์ที่บางลงกว่าธรรมดา ทำให้แว่นตาบางลงและไม่หนามากจึงเหมาะที่จะใช้ทำเลนส์สายตาสำหรับผู้ที่มีสายตาคิดปกติมากๆ เช่น สายตาสั้นมาก หรือ ยาวมาก เลนส์บางพิเศษนี้ผลิตที่บริษัทฯ

1.4 เลนส์พลาสติกกันแรงกระแทกสูง (High Impact Resistance Lenses)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจาก Monomer ที่เมื่อผลิตเป็นเลนส์จะมีความเหนียวไม่แตกหักง่ายและไม่เกิดคมเมื่อแตกทำให้สามารถตัดเจาะได้ง่ายโดยเลนส์ไม่เสียหายรวมถึงมีความปลอดภัยสูงหากเกิดอุบัติเหตุจึงเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบกับแว่นตาที่ไม่มีกรอบและเหมาะที่จะนำไปใช้ประกอบแว่นตาของเด็กทั้งนี้ประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มมีข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้กับเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี ซึ่งหากผู้ประกอบการไม่ประสงค์จะให้เด็กใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงนี้จะต้องลงนามในหนังสือแจ้งความรับผิดชอบกับผู้ประกอบแว่นตาและประเทศในแถบยุโรปหลายประเทศก็อยู่ระหว่างเตรียมออกข้อบังคับให้ใช้เลนส์กันแรงกระแทกสูงกับเด็กในลักษณะเดียวกัน โดยเลนส์กันแรงกระแทกสูงของบริษัทฯ ผลิตจาก Monomer ที่มีชื่อการค้าว่า "Trivex™"

โดย TOG เป็นผู้ผลิตเลนส์แว่นตาอิสระรายแรกและรายเดียวที่ทำการผลิตเลนส์กันแรงกระแทกสูงจาก "Trivex™" ในรูปแบบของสินค้าสำเร็จรูป (Finished Lenses) และ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished Lenses) ได้

### เลนส์แว่นตาพลาสติก จะทำการผลิตออกมาใน 2 รูปแบบ ดังนี้

- **เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses)**

เป็นเลนส์แว่นตาที่มีการทำความโค้งที่ผิวเลนส์ด้านนอกให้ได้ตามแบบมาตรฐานโดยผู้ซื้อจะต้องมีห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนผิวเลนส์ด้านในเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ค่าสายตาตามที่ลูกค้าแต่ละรายต้องการต่อไป

- **เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses)**

เป็นเลนส์แว่นตาที่มีโค้งผิวเลนส์ทั้งด้านนอกและด้านในให้ได้ความโค้งเป็นค่าสายตาตามมาตรฐานซึ่งผู้ซื้อสามารถนำไปใช้ตัดประกอบกับแว่นตาได้ทันทีโดยเลนส์สำเร็จรูปนี้จะทำการจำหน่ายทั้งเลนส์ไม่เคลือบผิวด้วยเคมี และเลนส์เคลือบผิวด้วยเคมีซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม (Value Added) ดังนี้

- เลนส์เคลือบเคมีผิวแข็ง (Hard Coated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบแข็งบนผิวเลนส์เพื่อให้ทนต่อการขีดข่วน
- เลนส์เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน (Multicoated) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมี เพื่อตัดแสงสะท้อนบนผิวเลนส์ ซึ่งเลนส์สำเร็จรูปที่เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนโดยทั่วไปจะทำการเคลือบเคมีผิวแข็งก่อนด้วย (Hard Multicoated)
- เลนส์เคลือบเคมีป้องกันน้ำเกาะผิวเลนส์ (Water Repellent) เป็นเลนส์สำเร็จรูป ที่ทำการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษด้วยการเคลือบสารเคมี เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำเกาะบนผิวเลนส์โดยหากมีละอองน้ำอยู่บนเลนส์จะไหลออกทันที ทำให้ไม่รบกวนการมองเห็น

### ซึ่งเลนส์แต่ละรูปแบบ จะมีผลิตภัณฑ์ย่อย ตามประเภทการใช้งานได้อีก 3 ประเภท คือ

- **เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses)**

เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขสายตาสั้น หรือสายตายาว อย่างหนึ่งอย่างใด โดยอาจจะมีการแก้ไขสายตาเอียงร่วมอยู่ด้วย โดยมาตรฐานเลนส์ที่ผลิตทั่วไปจะมีสายตา ตั้งแต่  $+0.25$  ถึง  $+6.00$  และ/หรือสายตาเอียง ตั้งแต่  $-0.25$  ถึง  $-2.00$  ในทุกระยะการเปลี่ยนแปลงที่  $0.25$  ดังนั้นเฉพาะเลนส์ชั้นเดียวจะแบ่งย่อยสินค้าออกได้ถึง 384 รายการ ตามแค็ตตาล็อกแก้ไขสายตาข้างต้น

- **เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses)**

เป็นเลนส์ที่ใช้แก้ไขการมองเห็นที่ระยะไกล และระยะอ่านหนังสือ ซึ่งโดยทั่วไปมักพบในผู้สูงอายุ โดยเลนส์สองชั้นจะใช้เทคโนโลยีการผลิตในการนำชั้นเลนส์หลายชั้นมาประกอบกันเป็นตัวเลนส์ สองชั้น ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมีรอยต่อของช่วงการมองเห็นชัดทั้งสองช่วง

- **เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lenses)**

เป็นเลนส์สำหรับคนที่มีความสายตา 2 แบบ เช่นเดียวกับเลนส์สองชั้น แต่จะแตกต่างกันที่เลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อใช้เทคโนโลยีการออกแบบความโค้งของผิวเลนส์ในการกำหนดค่าของสายตาให้ค่อยๆ ปรับระยะการมองระหว่างช่วงที่มองไกลชัด และช่วงที่มองใกล้ชัด ดังนั้นในเนื้อเลนส์จะมองไม่เห็นเส้นรอยต่อใดๆ เลย ทำให้สภาพภายนอกของเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อจะดูเหมือนเลนส์ชั้นเดียว นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้สวมใส่รู้สึกสบายตามากขึ้นเนื่องจากสามารถมองเห็นได้ชัดในทุกระยะโดยไม่เห็นช่วงรอยต่อของเลนส์เหมือนในเลนส์สองชั้น

## 2. เลนส์แว่นตากระจก (Mineral Lenses)

เป็นเลนส์แว่นตาที่ผลิตจากกระจก โดยนำกระจก (Blank) มาฝนให้ได้ความโค้งทั้งด้านนอก และ ด้านในซึ่งสามารถแยกย่อยผลิตภัณฑ์ตามวัตถุดิบกระจกที่นำมาใช้ผลิตเลนส์ได้ดังนี้

### 2.1 เลนส์กระจกธรรมดา (Mineral 1.523)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกมีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.523 ซึ่งเป็นเลนส์กระจกที่ใช้กันอยู่ทั่วไป

## 2.2 เลนส์กระจกบางพิเศษ 1.6 (Mineral 1.6)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกที่มีส่วนผสมพิเศษ ทำให้มีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.6 ซึ่งสูงกว่าเลนส์ธรรมดาทำให้สามารถผลิตเลนส์ได้บางลงจึงเหมาะที่จะใช้ทำเลนส์สายตาสำหรับผู้ที่มีสายตาผิดปกติมากๆ เช่น สายตาสั้นมากหรือยาวมาก ทำให้เลนส์มีน้ำหนักเบา

## 2.3 เลนส์กระจกบางพิเศษ 1.7 (Mineral 1.7)

เป็นเลนส์ที่ผลิตจากกระจกที่มีส่วนผสมพิเศษ ทำให้มีดัชนีการหักเหของแสงที่ 1.7 ซึ่งนับเป็นกระจกที่มีดัชนีการหักเหของแสงสูงสุดทำให้สามารถผลิตเลนส์ได้บางและเบาทั้งนี้เลนส์กระจกจะมีผลิตภัณฑ์แบ่งย่อยออกเช่นเดียวกับเลนส์พลาสติก กล่าวคือจะประกอบไปด้วย 2 รูปแบบ ดังนี้

- เลนส์กึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Lenses)
- เลนส์สำเร็จรูป (Finished Lenses)

โดยเลนส์สำเร็จรูป จะจำหน่ายแบบไม่เคลือบเคมี และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน(Multicoated) ซึ่งเป็นสินค้า มูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเลนส์แต่ละรูปแบบจะมีผลิตภัณฑ์ย่อย ตามประเภทการใช้งานได้อีก 3 ประเภท คือ

- a. เลนส์ชั้นเดียว (Single Vision Lenses)
- b. เลนส์สองชั้น (Bifocal Lenses)
- c. เลนส์หลายชั้น ไวร่อยต่อ (Progressive Lenses)

แต่เนื่องจากเลนส์แว่นตากระจกมีแนวโน้มความต้องการในตลาดโลกที่ลดลงไปตามลำดับและการผลิตจำหน่ายเลนส์แว่นตากระจกในแต่ละกลุ่มย่อยมีปริมาณ และมูลค่าไม่มากนัก ดังนั้นในโครงสร้างรายได้รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่แยกโครงสร้างรายได้ โดยจะรวมเลนส์แว่นตากระจกทุกประเภทไว้เป็นกลุ่มเดียว ทั้งนี้เลนส์แว่นตากระจกผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด

## 3. เลนส์สั่งพิเศษ (Prescription Lens หรือ Rx Lenses)

เป็นสินค้าประเภทมูลค่าเพิ่ม (Value Added) โดยจะเป็นการนำเลนส์แว่นตาพลาสติก หรือเลนส์แว่นตากระจก ประเภทกึ่งสำเร็จรูป มาฝนให้พอดีกับสายตาตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งตามปกติทางผู้ซื้อจะต้องนำเลนส์กึ่งสำเร็จรูปไปฝนเอง แต่เนื่องจากลูกค้าของบริษัทย่อยในต่างประเทศบางรายมีข้อจำกัดในการสร้างห้องแล็บ (Rx Lab) เพื่อฝนเลนส์กึ่งสำเร็จรูปเอง เนื่องจากต้องลงทุนสูงทั้งเครื่องจักร และเครื่องมือในการฝนสำหรับเลนส์แต่ละประเภท และแต่ละอัตราการขยาย รวมถึงต้องใช้พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญที่จะมีค่าจ้างสูงมาก จึงหันมาทำการว่าจ้างผู้ผลิตเลนส์ให้ทำการผลิตให้ เนื่องจากการผลิตดังกล่าวมีการผลิตเป็นจำนวนจำกัดเฉพาะแต่ละขนาดของสายตาตามคำสั่งซื้อโดยเลนส์สั่งพิเศษผลิตที่บริษัทย่อยทั้งหมด

## 4. สินค้าและบริการอื่น

ได้แก่ แม่แบบแก้ว (Glass Mold) สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็งและเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน

- แม่แบบแก้ว (Glass Mold) เป็นแผ่นกระจกที่นำไปใช้เป็นแบบในการหล่อเลนส์พลาสติกซึ่งแม่แบบแก้วจะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ แม่แบบเลนส์ด้านนอก และแม่แบบเลนส์ด้านใน โดยจะมีลักษณะเป็นแผ่นกระจกที่มีการฝนให้ได้ความโค้งตามที่ต้องการไว้สำหรับการผลิตเลนส์ในแต่ละประเภท เนื่องจากเลนส์ที่ผลิตจากวัตถุดิบต่างชนิดกันจะมีดัชนีการหักเหของแสงที่ต่างกัน ทั้งนี้แม่แบบแก้วผลิตที่บริษัทย่อย เดิมผลิตเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตของบริษัทฯและบริษัทย่อยเองซึ่งบริษัทย่อยเริ่มส่งออกแม่แบบแก้วในปี 2547
- สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อเป็นการขายวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองการผลิต และสินค้าเลนส์
- การให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนเป็นการให้บริการเคลือบเคมีสำหรับเลนส์พลาสติก

**ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**

ปริมาณการส่งออกเลนส์แว่นตาจากประเทศไทยไปต่างประเทศ ข้อมูลจากกรมศุลกากร ประเทศไทย ณ 31 ธันวาคม 2557 ดังนี้

	ปี 2557	ปี 2556	เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)
<b>มูลค่า (ล้านบาท)</b>			
เลนส์แว่นตาพลาสติก	28,444	26,440	7.57
เลนส์แว่นตากระจก	201	96	109.37
<b>ปริมาณ (ล้านแผ่น)</b>			
เลนส์แว่นตาพลาสติก	208	193	7.77
เลนส์แว่นตากระจก	1.28	0.98	30.61
<b>อวัถุผล (บาทต่อแผ่น)</b>			
เลนส์แว่นตาพลาสติก	137	137	0
เลนส์แว่นตากระจก	157	98	60.20

**แนวโน้มการลงทุนและการขยายตลาด**

จากข้อมูลการส่งออก แสดงให้เห็นว่าตลาดเลนส์แว่นตา ยังเติบโตอยู่ตลอดเวลา ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปหันมาสนใจเลือกซื้อแว่นสายตาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก่อนหน้านี้บางคนอาจมีแว่นตาเพียง 1 อันต่อ 1 คน แต่ปัจจุบันคนส่วนใหญ่จะมีแว่นตาเฉลี่ย 2-3 อัน เพราะแว่นตาได้กลายเป็นเครื่องประดับอย่างหนึ่งไปแล้ว ประกอบกับการใช้สายตามากขึ้น และอายุที่สูงขึ้นทำให้ผู้บริโภคใส่ใจในการเลือกซื้อแว่นสายตาเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับความไว้วางใจจากลูกค้าที่มอบให้เสมอมา ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงสนับสนุนลงทุนในด้าน วิจัย และพัฒนา (Research & Development) เพื่อคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เลนส์แว่นตาให้มีความหลากหลาย เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเลนส์แว่นตาอยู่เสมอเพื่อให้ได้เลนส์ที่มีคุณภาพ

**กลยุทธ์และการตลาด****1. กลยุทธ์การแข่งขัน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคา แต่ตระหนักในเรื่องราคาต้องเหมาะสมกับคุณภาพซึ่งจะทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ 3 กลยุทธ์หลักในการแข่งขัน คือ ด้านคุณภาพสินค้า การให้บริการ และการมีประเภทสินค้าต่างๆ ครบถ้วนทุกประเภทของเลนส์สายตา สรุปได้ดังนี้

**▶ คุณภาพสินค้า**

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้า โดยมีระบบการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำการตรวจสอบเลนส์ ทุกชิ้น ทั้งค่ากำลังสายตา ความหนาของเลนส์ สี และรอยตำหนิ ทำให้สินค้ามีคุณภาพ มีอายุการเก็บรักษา และอายุใช้งานนาน และได้มาตรฐานเดียวกันทุกรอบการผลิต ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ และกลับมาสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานลูกค้าเดิมได้และสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพสูงราคาเหมาะสม และบริษัทฯ ให้ความสำคัญบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งล่าสุด ณ 13 มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร DS/EN ISO -13485:2012 คือการรับรองระบบบริหารคุณภาพ สำหรับผู้ผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์แพทย์ นอกเหนือจาก ISO 14001 จาก TUV CERT มาตรฐานการผลิต และสินค้าทั้งหมดได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลจากองค์การอาหารและยาของประเทศสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

### ► การให้บริการ

จากการวางแผนการผลิตเป็นอย่างดี และมีสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอ ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อจำนวนมาก และสามารถส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนดรวมถึงการให้บริการข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทางอินเทอร์เน็ตที่ Website ของบริษัทฯ และการติดต่อประสานงานผ่านทาง E-mail รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในทุกๆ ด้าน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและการให้บริการ รวมถึงการจัดหาสินค้าต่างๆ เพิ่มเติมตามความต้องการของลูกค้าเป็นการให้บริการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้กับลูกค้าทุกรายซึ่งนับเป็นอีกกลยุทธ์ที่สำคัญ ที่ทำให้ลูกค้าพึงพอใจในตัวบริษัทฯ และบริษัทย่อย

### ► ประเภทสินค้า

สินค้าเลนส์แว่นตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะครอบคลุมในทุกประเภทของเลนส์ ซึ่งรวมถึงการผลิตเลนส์สั่งพิเศษ ซึ่งโรงงานผลิตเลนส์สายตาอิสระโดยทั่วไปยังไม่มีรายใดรับจ้างผลิต นับว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตเลนส์อิสระเพียงกลุ่มเดียวที่มีสินค้าหลากหลายครบทุกประเภท ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความสะดวก ประหยัด และควบคุมการสั่งซื้อสินค้าได้ง่าย จากการติดต่อสั่งซื้อสินค้าเพียงแห่งเดียว (One Stop Shop) ที่นับเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่เหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ชื่อ “ Tribrid ” เป็นเลนส์กันกระแทกระดับสูง ชนิดบางพิเศษ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเลนส์ชนิดนี้เป็นรายแรกของโลก

## 2. ลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะอยู่ที่ผู้ค้าส่ง กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และโรงงานผลิตเลนส์จากเลนส์กึ่งสำเร็จรูปในแต่ละประเทศที่ไม่มีโรงงานผลิตเอง แต่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้าของตนเอง หรือเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของผู้ผลิตรายใหญ่ที่ลูกค้าเหล่านั้นถือว่าเป็นคู่แข่งอยู่ในตลาด

## 3. ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้และค่าบริการตามงบการเงิน ดังนี้

การจำหน่าย	งบรวมปี 2557	งบรวมปี 2556	งบรวม ปี 2555
ในประเทศ	4.06%	4.71 %	6.30 %
ต่างประเทศ	95.95 %	95.29 %	93.70 %

โดยรายได้และค่าบริการในประเทศเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการจำหน่ายเลนส์สายตาให้กับบริษัท นำศิลป์ไทย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องและเป็นตัวแทนจำหน่ายเลนส์สายตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศแต่เพียงผู้เดียวโดยมีรายละเอียดรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในแต่ละโซนของโลก ดังนี้

ตลาดต่างประเทศ	งบรวมปี 2557	งบรวมปี 2556	งบรวมปี 2555
สหภาพยุโรป	78 %	78.15 %	74.28 %
สหรัฐอเมริกา	8 %	6.82 %	9.09 %
อื่น ๆ	14 %	15.03 %	16.63 %

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีลูกค้ารายใหญ่รายใด ที่มีสัดส่วนการขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายและบริการรวม เว้นแต่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งราคาที่จำหน่ายเป็นราคาตลาด และได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบทุกฉบับปี



**การดำเนินงาน****1. การผลิต**

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการผลิต 300 วัน/ปี ทำการผลิต 1 ถึง 2 กระต่อวัน (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นกับสายงานการผลิต และสินค้าที่จะต้องส่งมอบตามคำสั่งซื้อ ด้วยกำลังการผลิตของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปีนี้บริษัทฯ ได้นำ Productivity Improvement Program มาทำเรื่องลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต ทำให้บริษัทฯ ผลิตเลนส์หล่อได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 50 โดยไม่ต้องลงทุนเครื่องจักรเพิ่ม และตั้งเป้าหมายลดต้นทุนการผลิตเลนส์ส่งผ่านพิเศษปีละ 5%

**2. วัตถุดิบ**

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศทั้งหมด ราคาของวัตถุดิบไม่ผันแปรตามราคาน้ำมันและการปรับราคาของผู้จำหน่ายจะมีการแจ้งล่วงหน้า เพื่อมิให้กระทบต่อการผลิตของลูกค้าซึ่งที่ผ่านมาการปรับราคาของวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเพียงเล็กน้อย (ดูเพิ่มเติมในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง)

**ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน และบุคคลอื่นๆ ที่พักอาศัยในบริเวณใกล้เคียงโรงงาน ดังนั้นในกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับเคมี หรือฝุ่นละอองก็จะมีข้อบังคับให้พนักงานสวมถุงมือยาง ใส่เสื้อคลุม ใส่ผ้าปิดจมูกและปาก และสวมรองเท้าหุ้มข้อ เพื่อความปลอดภัย อีกทั้งภายในโรงงานจะมีระบบดักฝุ่นผงที่เกิดจากการ ขัดเลนส์ และน้ำเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตทั้งหมดจะผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งระบบกำจัดของเสียทั้งหมดได้รับการตรวจสอบ และผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับตั้งแต่บริษัทฯ และบริษัทย่อยก่อตั้งโรงงานมา ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียนยอดเยี่ยม “ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม” 2 ปีซ้อน ซึ่งจัดโดย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ วารสารการเงินธนาคาร (SET Awards 2013/2014: CSR)

รางวัล CSRI Recognition 2012 /2013/ 2014 ติดต่อกัน 3 ปี จาก สถาบันธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้การดำเนินงานของ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ (CSRI)

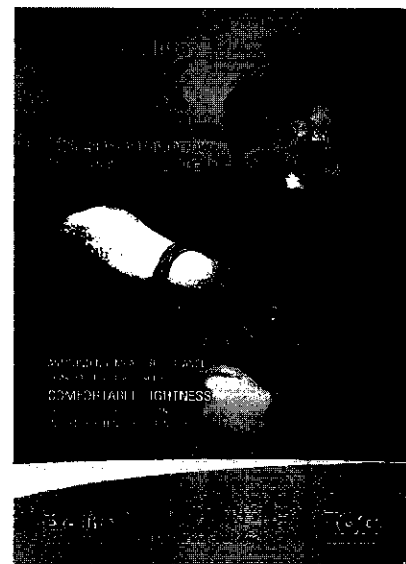
**การวิจัยและพัฒนา**

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเลนส์แว่นตาเมื่อมีวัตถุดิบใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการนำมาใช้ผลิตเลนส์ ผู้ผลิตแต่ละรายจะต้องทำการนำวัตถุดิบดังกล่าวมาทำการทดลองและพัฒนาวิธีการผลิตที่เหมาะสมเป็นเทคโนโลยีของแต่ละผู้ผลิตเอง ซึ่งทางบริษัทฯ ก็มีหน่วยงานในฝ่ายโรงงานของบริษัทฯ ที่ทำการทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) จากวัตถุดิบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นไปตามความต้องการของตลาด หลังจากได้พัฒนาเลนส์กันแรงกระแทกสูง ชนิดบางพิเศษ โดยผลิตภัณฑ์นี้มีชื่อเรียก ว่า “Tribrid”

**งานที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังไม่ได้ส่งมอบ**

- ไม่มี -

Excelite™  
tribrid™



### 3.ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นพร้อมแนวทางการป้องกันและแก้ไข โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่มีการประเมิน วิเคราะห์ความเสี่ยงและมีมาตรการหรือแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีการติดตามปัจจัยต่างๆ ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงขึ้นทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกอยู่ตลอดเวลา เช่น การผลิต การตลาด อัตราแลกเปลี่ยน และบุคลากร เป็นต้น บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและจัดทำแผนระยะปานกลาง ที่วิเคราะห์ความเสี่ยงของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจ การตลาดและการจัดหาวัตถุดิบหลัก เพื่อหาทางป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงวางแผนกลยุทธ์เพื่อบริหารเชิงรุกกับปัญหาต่างๆ แต่ละหน่วยงานจะมีการติดตามและรายงานผลให้กับผู้บริหารตามลำดับชั้น ซึ่งหากมีความเสี่ยงใดๆ เกิดขึ้นก็จะมีการพิจารณาและกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้นไปพร้อมๆ กัน ทั้งนี้จะมีการรายงานผลทั้งหมดต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อรับทราบและกำหนดเป็นนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนั้นๆ

ในการประกอบธุรกิจผลิตเลนส์สายตาของบริษัทฯ สามารถประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการค้างานและการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ได้ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ทดแทน

ผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามหลักสากลถือเป็นสินค้าทางการแพทย์ ที่ใช้แก้ไขข้อบกพร่องทางสายตาด้านการมองเห็นทั้งสายตาสั้น สายตายาว และสายตาเอียง ซึ่งจากเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ก็ได้มีการใช้ผลิตภัณฑ์อื่นเข้ามาทดแทนการใช้เลนส์สายตา เช่น คอนแทคเลนส์ (Contact Lenses) รวมถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ในด้านการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์ (Lasik) อย่างไรก็ตามสินค้าทดแทนพวกคอนแทคเลนส์ จะมีอายุการใช้งานสั้น ต้องการการดูแลรักษามาก และยังมีค่าใช้จ่ายต่อเนื่องจากค่าน้ำยาทำความสะอาด รวมทั้งความไม่สะดวกสบายในการสวมใส่ โดยเฉพาะกับผู้ใช้งานบางคนที่มีน้ำตาน้อย เนื่องจากการวางเลนส์ลงบนลูกตาโดยตรง และมีความเสี่ยงสูงต่อการเป็นโรคตาอื่นๆ หากดูแลรักษาความสะอาดไม่ดีพอ สำหรับการผ่าตัดรักษาสายตาด้วยแสงเลเซอร์นั้น ปัจจุบันสามารถรักษาได้เฉพาะผู้มีสายตายาวหรือสายตาสั้นอย่างหนึ่งอย่างใดเท่านั้น และไม่สามารถรักษาอาการสายตายาวจากการเสื่อมของกล้ามเนื้อตาเมื่ออายุมากขึ้นได้ อีกทั้งมีข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายที่สูง และไม่รับรองผลว่าสายตาจะไม่กลับไปผิดปกติอีกครั้ง ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทดแทนทั้ง 2 ประเภทจึงยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมากและไม่สามารถทดแทนการใช้แว่นตามปกติได้

##### 1.2 ความเสี่ยงในการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการผลิตเลนส์สายตาในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งนอกเหนือจากการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศแล้ว ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตอื่นๆ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าเลนส์สายตาสถรรพชาติที่ผลิตจากวัตถุดิบ CR39 ที่ใช้กันอยู่ทั่วไปในปัจจุบัน จากประเทศจีนที่มีต้นทุนการผลิตต่ำเริ่มที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาด ทำให้เกิดการแข่งกันด้านราคาอย่างรุนแรงด้วยสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปแนวความคิดของผู้บริโภคจึงต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพด้วยดังนั้น ทางบริษัทฯ ได้รองรับการแข่งขันด้านราคาโดยนำระบบ Lean Manufacturing เข้ามาใช้ในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดีที่ต้นทุนการผลิตที่ต่ำที่สุดและใช้เวลาในการผลิตที่สั้นที่สุดเพื่อตอบสนองของผู้บริโภคและสามารถแข่งขันกับคู่ค้ารายอื่นๆ ได้เช่นกัน

## 2. ความเสี่ยงจากการผลิต

### 2.1 ความเสี่ยงในด้านราคา และการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำการซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้ผลิต กระดาษ Monomer พลาสติก และเคมีภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในต่างประเทศในแต่ละประเภทวัตถุดิบเพียงไม่กี่ราย โดยเฉพาะในส่วน Monomer พลาสติก ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของต้นทุนวัตถุดิบ และเป็นประมาณร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้น Monomer พลาสติกที่ใช้ในการผลิตเลนส์พลาสติกในแต่ละประเภท จะเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของผู้ผลิตรายนั้นๆ ดังนั้น Monomer พลาสติกสำหรับเลนส์แต่ละประเภทจะต้องซื้อจากผู้ผลิต Monomer พลาสติกผู้มีลิขสิทธิ์ดังกล่าวเพียงรายเดียว ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตวัตถุดิบ และอาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการผันแปร ของราคาวัตถุดิบที่ผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนด และความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ หากผู้ผลิต Monomer พลาสติกสำหรับเลนส์แต่ละประเภทที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการผลิตสินค้ามีปัญหาในการผลิตเพื่อส่งให้กับ บริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามจากประสบการณ์ที่ผ่านมาที่ทางธุรกิจซื้อวัตถุดิบกับผู้ผลิตวัตถุดิบทุกรายมานานกว่า 10 ปีแล้วไม่เคยมีปัญหาในการด้านราคาจำหน่าย และการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใดและการปรับราคาของน้ำมันดิบก็ไม่ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบที่ทางบริษัทฯ ใช้เช่นกัน

### 2.2 ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

ปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานระดับปฏิบัติการมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมของเอกชน เนื่องจากประชาชนนิยมศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นเหตุให้มีบุคลากรมาสู่ภาคแรงงานระดับปฏิบัติการไม่มากนักในเรื่องนี้บริษัทฯ จึงจัดทำมาตรการในหลายรูปแบบเช่นการลงทุนในเครื่องจักรและการเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จูงใจพนักงานมากขึ้น

## 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

### 3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงจากงบการเงินตรวจสอบ ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน (หน่วย : บาท)	สินทรัพย์	หนี้สิน	ส่วนต่างระหว่าง สินทรัพย์และหนี้สิน	อัตราแลกเปลี่ยน เฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ส่วนต่างระหว่างสินทรัพย์ และหนี้สินเทียบเป็นเงินบาท
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	10,293,392	6,090,426	4,202,966	32.9187	138,356,176.86
ดอลลาร์สิงคโปร์	354,999	4,367	350,632	24.8593	8,716,466.07
ยูโร	506,397	270,230	236,167	40.0017	9,447,081.48
เยน	15,107,339	17,317,950	(2,210,611)	0.2734	(604,381.04)
ริงกิต	28,086	--	28,086	9.4045	264,134.78
ปอนด์สเตอร์ลิง	--	26,715	(26,715)	51.0745	(1,364,455.26)

### 3.2 ความเสี่ยงจากการค้าประกันการใช้วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยแก่ธนาคารจำนวน 39.60 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 40.70 ล้านบาท (2556: 23.20 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยมีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทแม่ธนาคารจำนวน 64.30 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 65.40 ล้านบาท (2556: 44.80 ล้านบาท 32 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท หรือสหรัฐอเมริกา หรือ เทียบเท่าประมาณ 60.60 ล้านบาท) การค้าประกันนี้มีผลผูกพันต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยนานเท่าที่ภาระหนี้สินยังไม่ได้ชำระบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการคิดค่าธรรมเนียม การค้าประกันดังกล่าวในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อปี

## 4. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

### 4.1 ความเสี่ยงกรณีมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

กลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรมจะถือหุ้นประมาณร้อยละ 52.48 (ณ 31 ธันวาคม 2557) ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ดังกล่าวสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีการวางโครงสร้างการบริหารงานโดยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจนและโปร่งใส และในกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมกิจการรวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ

### 4.2 ความเสี่ยงกรณีการขายสินค้าในประเทศผ่านบริษัทที่เกี่ยวข้อง

การขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับตลาดในประเทศจะมี บริษัท นำสิบลไทย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น ซึ่งบริษัท นำสิบลไทย จำกัด เป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง ทำให้อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ เนื่องจากการขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งมีการขายสินค้าในประเทศเพียงประมาณร้อยละ 5 ของยอดขายรวมทั้งหมดเท่านั้นซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ก็จะขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าวในราคาตลาดไม่แตกต่างจากลูกค้าอื่นทั่วไป ทั้งนี้โดยมีนโยบายด้านการกำหนดราคาขายและปรับราคาสินค้าตามสภาพการแข่งขันของตลาดในแต่ละท้องถิ่นโดยไม่เอื้อประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนสินค้าบวกกำไรมาตรฐาน และในส่วนของการขายให้บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำสรุปรายงานการขายดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อความชัดเจนและโปร่งใส

การขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึงบริษัทที่มีกรรมการของ TOG & TOC เข้าไปร่วมบริหาร หรือมีอำนาจควบคุมกิจการ ) ประกอบด้วย

- |   |   |
|---|---|
| 1. บริษัท นำสิบลไทย จำกัด                           | 2. บริษัท โพลีชั่น จำกัด                                  |
| 3. บริษัท สเปคเซฟเวอร์ เอเชีย แปซิฟิก โฮลดิ้ง จำกัด | 4. บริษัท เอ็น แอล อาร์ เอ็กซ์ จำกัด                      |
| 5. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล ฟิสิกส์ ลิมิเตด       | 6. บริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอล อินดัสทรี เอสตีเอิน บีเอชดี |
| 7. บริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด        |   |

### 4.3 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายใช้สินค้าถูกต้องตามลิขสิทธิ์ เพื่อลดความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ Software
2. ความเสี่ยงจากการถูก Hack ข้อมูล

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

## 1.1 ที่ดิน และอาคาร สิ่งปลูกสร้าง

(ก) บริษัท ไทยออฟติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ขนาด 26 ไร่ 2 งาน 270 ตารางวา	84,022	-	84,022	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	427,998	190,998	237,000	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลงที่	โฉนดเลขที่	เนื้อที่ (ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1	26555	3-0-00	เลขที่ 15/5	บริษัทฯ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	ที่ดินและอาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน
2	26556	3-0-00	หมู่ที่ 6				
3	56607	6-0-00	ถนนบางบัว				
4	142564	0-1-07	ทอง-สุพรรณบุรี				
5	26557	3-0-00	ต.ละหาร				
6	34434	4-0-39	อ.บางบัวทอง				
7	55428	2-3-62	จ.นนทบุรี				
8	77150	2-0-78					
9	133621	2-0-00					
10	34415	3-3-53					
11	26554	0-1-53.3					

(ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ขนาด 13 ไร่ - งาน - ตารางวา	68,399	--	68,399	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุง	104,750	76,477	28,273	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้โดยมีรายละเอียดที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างดังนี้

แปลง ที่	โฉนด เลขที่	เนื้อที่ (ไร่)	ที่ตั้ง	ผู้ถือ กรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	ประเภท	ภาระผูกพัน
1 2 3 4 5	6877 69813 69814 69815 21286	1-0-00 4-0-00 5-0-00 3-0-00 5-3-57	เลขที่ 61/9 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง- สุพรรณบุรี ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	บริษัทย่อย	โรงงาน 2	ที่ดิน และ อาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน
6	-	-	เลขที่ 83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	บริษัทย่อย	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ และโรงงาน 1	อาคาร	ไม่มีภาระผูกพัน แต่ที่ดินบน อาคารนี้ เช่าจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในอัตราค่าเช่าปีละ 550,000 บาท

## 1.2 เครื่องจักร

(ก) บริษัท ไทยออฟติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
เครื่องจักร	787,787	553,916	0	233,871	เป็นเจ้าของ

(ข) บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

สินทรัพย์	มูลค่าทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	มูลค่าทาง บัญชีสุทธิ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
เครื่องจักร	669,682	483,872	0	185,810	เป็นเจ้าของ

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีเครื่องจักร ที่มีมูลค่าตามบัญชีเกินกว่าร้อยละ 10.00 ของสินทรัพย์รวม และเครื่องจักรทั้งหมด  
ของบริษัทฯ ไม่ติดภาระผูกพันใดๆ

## 1.3 การเช่าทรัพย์สินเพื่อใช้ดำเนินการ

(ก) การเช่าที่ดินตั้งโรงงานของบริษัทย่อย

การเช่าทรัพย์สินประกอบกิจการ : การเช่าที่ดินโรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย

โรงงานที่ 1 ของบริษัทย่อย ตั้งอยู่บนที่ดินของผู้บริหาร และ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯซึ่งเดิมมีการใช้โดยไม่มีค่าเช่า ทั้งนี้เพื่อ  
ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวโดยสรุปสาระสำคัญ  
ในสัญญาเช่าดังนี้

- วันที่ในสัญญา : 1 พฤศจิกายน 2556
- รายละเอียดที่ดิน : - โฉนดเลขที่ 173, 14676 และ 14677 รวม 3 โฉนดกรรมสิทธิ์ของนายประทีป ประจักษ์ธรรม  
 - โฉนดเลขที่ 14679, 14680 และ 14682 รวม 3 โฉนดกรรมสิทธิ์ของนายสว่าง ประจักษ์ธรรม  
 - โฉนดเลขที่ 14678 และ 14681 รวม 2 โฉนดเป็นกรรมสิทธิ์ของนายสาโรจน์ ประจักษ์ธรรม  
 รวมทั้งสิ้น 8 โฉนด เนื้อที่รวม 2-1-59 ไร่  
 เลขที่ 83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- ผู้ให้เช่า : นายประทีป ประจักษ์ธรรม นายสว่าง ประจักษ์ธรรม และ นายสาโรจน์ ประจักษ์ธรรม
- ผู้เช่า : บริษัท อุตสาหกรรมแวนดาไทย จำกัด
- ระยะเวลาการเช่า : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558
- ค่าเช่าตามสัญญา : ปีที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556  
 อัตราค่าเช่าปีละ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)  
 ปีที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557  
 อัตราค่าเช่าปีละ 550,000 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)  
 ปีที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558  
 อัตราค่าเช่าปีละ 600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน)
- ผู้เช่าตกลงจะชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า เป็นรายไตรมาส กำหนดชำระค่าเช่าภายในวันที่ 25 ของเดือน  
 มีนาคม, มิถุนายน, กันยายน และ ธันวาคม ของทุกปี

ทั้งนี้การกำหนดราคาเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมิน ของบริษัท อเมริกัน แอ็พเพรชัล (ประเทศไทย) จำกัด ตาม  
 รายงานเลขที่ 2003/1492T ฉบับลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงความไม่เหมาะสมในการย้าย  
 โรงงานจากแครายไปยังบางบัวทอง เพราะไม่คุ้มค่าการผลิตเลนส์กระจก ซึ่งแนวโน้มการขายจะลดลง แต่ยังคงต้องผลิตต่อ เพื่อให้  
 ลูกค้านได้ผลิตภัณฑ์ครบสมบูรณ์ จึงขอต่อสัญญาเช่าอีก 3 ปี

#### 1.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

- (ก) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท อุตสาหกรรมแวนดาไทย จำกัด ในสัดส่วน 99.99%
- (ข) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เอ็มวิชั่น ออปติคอลล ฟิสิกส์ ลิมิเตด ในสัดส่วน 33 %
- (ค) บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วม กับบริษัท เวียดนาม วิสิบลิตี ทาร์เก็ต จำกัด ในสัดส่วน 32.76%

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆในปี 2557 ที่ผ่านมา



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TOG)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตาพลาสติก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย
โทรศัพท์ :	:	(02) 194 1145-6 (02) 925 5518-9
โทรสาร	:	(02) 925 5710
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์ 77/141 - 142 ชั้น 33 ถนนสาทรทาวเวอร์ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ(10600) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 4400506-7
โทรสาร	:	(02) 8620701-2 (02) 862 0705
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547000044
ทุนจดทะเบียน	:	475,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	474,318,000 บาท
Website	:	<a href="http://www.thaiopticalgroup.com">www.thaiopticalgroup.com</a>

**รายละเอียดบริษัทย่อย**

ชื่อบริษัทย่อย	:	บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด (TOC)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์แว่นตากระจก เลนส์แว่นตาพลาสติก และแม่แบบแก้ว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	83 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (11000) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 952 6429 -31
โทรสาร	:	(02) 952 5488
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	ฝ่ายขายและลูกค้าสัมพันธ์ 77/141-142 ชั้น 33 อาคารสินสารทาวเวอร์ ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ (10600) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02)440 0506-7
โทรสาร	:	(02)862 0705
ที่ตั้งฝ่ายผลิต	:	ฝ่ายผลิต 61/2 หมู่ที่ 5 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (11110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 194 - 1126 - 30
โทรสาร	:	(02) 925 - 5290
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105505002039
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	130,000,000 บาท (99.99%)
Website	:	<a href="http://www.thaiopticalgroup.com">www.thaiopticalgroup.com</a>

**รายละเอียดบริษัทร่วม**

ชื่อบริษัทร่วม	:	บริษัท เอ็มวิชั่น ออฟติคอล ฟิทีอี ลิมิเต็ด (M-Vision)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	60 Robinson Road #12-01 Bea Building, Singapore 068892
โทรศัพท์	:	+65 6222 1079
โทรสาร	:	+65 6827 5198
เลขทะเบียนบริษัท	:	201004338 W
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	4,000,000 SGD
สัดส่วนการลงทุน	:	1,320,000 SGD (33%)

**รายละเอียดบริษัทร่วม**

ชื่อบริษัทร่วม	:	บริษัท เวียดนาม วิลิบิลิตี้ ทาร์เก็ต จำกัด (Vina Vista)
ประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเลนส์สั่งพิเศษ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	Floor 8, Room 8.7, ETown Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, HCMC, VietNam
โทรศัพท์	:	+84 902 398 828
โทรสาร	:	+848 38134950
เลขทะเบียนบริษัท	:	411022000664
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	1,450,000 USD
สัดส่วนการลงทุน	:	475,000 USD (32.76%)

**รายละเอียดบุคคลอ้างอิง**

สำนักงานผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ( 10110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 264 9090
โทรสาร	:	(02) 264 0789 - 90

นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ( 10110) ประเทศไทย
โทรศัพท์	:	(02) 229 2800 (02) 654 5599
โทรสาร	:	(02) 359 1259

**6.2 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง**

บริษัทฯ ได้รับข้อมูลสำคัญที่ผู้ลงทุนควรทราบดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้นฉะนั้นจึงไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อ  
การตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญที่จะแจ้งให้ทราบ ณ ขณะนี้